

Per.
DUELO
Cresco
C

CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.
OFICINA CORRESPONDENCIA
ER-10832
03 MAY 2012
Recibido por: *[Signature]*
Pasa a: *[Signature]*
Hora: 3:30 PM



Capital
televisión más humana

Al contestar por favor cite estos datos:
D.O 000754
Bogotá, D.C. 03 MAYO 2012

COT-023-1 de 2012

Señores
CONCEJO DE BOGOTÁ
ATN. DR. ELBERT WISNER ESPITIA OLAYA
DIRECTOR ADMINISTRATIVO
CALLE 36 No. 28ª-41
Bogotá

ASUNTO: PROPUESTA COMERCIAL

Somos el Canal de Bogotá, de la capital, de más de siete millones de habitantes que día a día tienen la oportunidad de entretenerse, educarse y actualizarse de lo que pasa en la ciudad.

Desde su primera emisión, el 3 de noviembre de 1997, el Canal ha venido formado franjas temáticas que responden a las necesidades de cada tipo de público. Entre ellas están la informativa, de opinión, cultural, institucional, deportiva, y la infantil que es ampliamente reconocida por su programa bandera, Franja Metro.

Ahora, bajo una nueva administración, el Canal tiene un nuevo enfoque, más informativo sin descuidar lo que siempre nos ha caracterizado, el énfasis en programas educativos y culturales, ya que somos el único Canal que contribuye a la promoción de la identidad de ciudad.

Éste es el Canal de todos, el Canal que abre espacios para la participación y las nuevas ideas, el Canal que escucha a los ciudadanos, que conoce la importancia de la diversidad y la libertad de expresión. El Canal que cree en una televisión más humana.

La señal del Canal está siendo difundida en todo el territorio nacional a través de 31 cable operadores en 26 ciudades de 12 departamentos de Colombia; también nos pueden ver por Directv en el 633 y Telmex por el canal 2; además estamos para el mundo entero en vivo y en directo por nuestra página web: www.canalcapital.gov.co.



Por lo anterior y de acuerdo con su solicitud, nos permitimos presentar propuesta económica para la producción y emisión del programa institucional de treinta minutos así:

SERVICIO	VALOR
Director /realizador	308.670
Periodista Productor	256.875
Periodista investigador	256.875
Presentador	236.157
Edición no lineal 48 horas por capitulo	774.825
Cámara de reporteria (2 Turnos 8 horas c/u)	783.687
Transporte (2 Turnos 8 horas c/u)	775.825
Graficación	465.045
Cassettes de 30 minutos (3 por capitulo)	154.185
Cassettes (1 Master)	50.595
Closed Caption	185.299
Gastos Administrativos	301.720
Emisión	1.300.000
SUBTOTAL	5.849.758
IVA 16%	935.961
TOTAL POR CAPITULO	6.785.719
TOTAL 140 CAPITULOS	950.000.000

Las fechas de emisión serán acordadas entre las partes y dependerán de los compromisos legales y de las transmisiones especiales que realice eventualmente el canal.

VALOR DE LA PROPUESTA POR 140 CAPITULOS: NOVECIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE INCLUIDO IVA (\$950.000.000).



CONTACTOS

AREA COMERCIAL

Gloria Patricia Leon B
Área Ventas y Mercadeo
Avenida El Dorado No. 66-63 Piso 5
Cel.: 3202111691
Fijo: 4578300 Ext 5014
mercadeo@canalcapital.gov.co

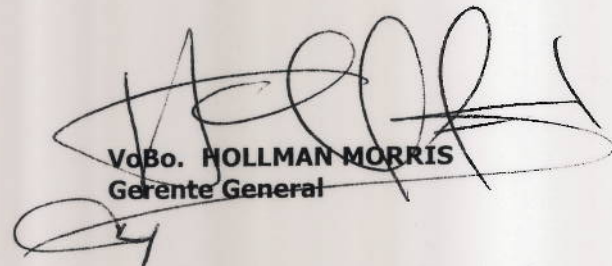
AREA JURÍDICA

Rocío Ramos Huertas
Coordinadora Área Jurídica
Avenida el Dorado No. 66-63 piso 5
Cel: 3204882623
Fijo: 4578300 Ext. 5044



Ponemos a su disposición nuestros servicios y quedamos a la espera de su respuesta. En caso de aceptar esta propuesta, se debe informar por escrito a la oficina de Ventas y Mercadeo indicando los datos de la persona de contacto (dirección, teléfono, fax y correo electrónico), para efectos de los trámites correspondientes.

Cordial Saludo,


GLORIA PATRICIA LEON B
Ventas y Mercadeo


VoBo. HOLLMAN MORRIS
Gerente General

"Quienes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal.

Proyectó: Gloria Patricia Leon B - Área de Ventas y Mercadeo 
Revisó: Fabiana Ramirez - Área de Producción 
Aprobó: Claudia Rojas - Secretaria General

5.5.15.204