

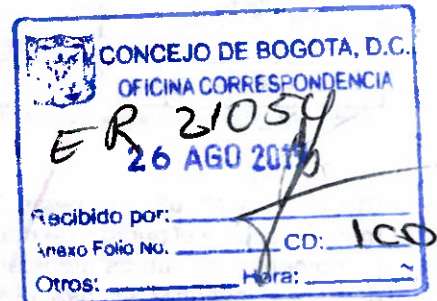
Al contestar cite este número:
Radicado DADEP No. 20191200136521



Bogotá D.C., 23-08-2019
OAP-120

Entrega Personal

Doctor
RONALD SANCHEZ POSADA
Subsecretario de Despacho
Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público
CONCEJO DE BOGOTÁ D.C.
Calle 36 No. 28^a-41
PBX 2088210
Ciudad



ASUNTO: Balance de la cultura ciudadana en estos 4 años de renacimiento

REFERENCIA: Proposición No. 339 del 19 de agosto de 2019
Respuesta radicada No. 2019EE10374 del 23-07-2019

Respetado doctor Sánchez:

Con toda atención doy respuesta a cada una de las preguntas relacionadas en el cuestionario de la proposición citada en la referencia, en el mismo orden en que fueron formuladas.

PREGUNTA N°. 01. El objetivo general de cada proyecto de inversión en el que la cultura ciudadana sea un componente fundamental.

RESPUESTA: El Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público, cuenta con el proyecto de inversión identificado por el código 1065, inscrito en el Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Mejor para Todos", el cual tiene asociado el tema de cultura ciudadana.

El objetivo general del proyecto se encuentra relacionado en el siguiente cuadro.

PROYECTO DE INVERSIÓN	Objetivo General
1065 - Cuido y Defiendo el Espacio Público de Bogotá	Apoyar, organizar, asesorar y coordinar con las autoridades distritales competentes, las actividades jurídicas, técnicas, sociales y económicas necesarias para la protección, conservación, recuperación y aprovechamiento racional del espacio público del Distrito Capital, con el fin de garantizar el derecho colectivo de uso, goce y disfrute del mismo.

PREGUNTA N°. 02. El presupuesto asignado y ejecutado en cada uno de los años 2016, 2017, 2018 y 2019 y lo programado para el 2020.

RESPUESTA: Para dar respuesta a este interrogante la Defensoría del Espacio Público toma la información consignada en el reporte que, a 31 de diciembre de 2016, 2017 y 2018 generado desde el sistema de información del presupuesto Distrital – PREDIS. Para la vigencia 2019 se toma la información con fecha de corte a 31 de julio de 2019.

1065 - Cuido y Defiendo el Espacio Público de Bogotá							
2016		2017		2018		2019	
Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado
\$4.100'676.152	\$4.100'662.016	\$13.604'036.667	\$13.583'604.667	\$15.891'647.000	\$15.877'264.451	\$13.837'000.000	\$12.908'814.490

Fuente: Ejecución presupuestal con corte a 31 de diciembre 2016, 2017 y 2018 y a 31 de julio de 2019 - PREDIS

PREGUNTA N° 03. Las metas producto y resultado asociados a cultura ciudadana en cada proyecto mencionado en el punto 1 de manera detallada, incluyendo un resumen general de lo realizado hasta el momento, los rubros monetarios asignados en cada año, la población beneficiada, metodología de trabajo, especificaciones, observaciones y porcentaje de avance de la realización de dicha meta frente a lo programado.

RESPUESTA: En la Defensoría del Espacio Público el proyecto de inversión que tiene asociado el tema de cultura ciudadana es el 1065 "cuido y defiendo el espacio público de Bogotá" cuya meta producto figura en el cuadro que aparece a continuación

Concepto	Descripción
Meta producto	No. 99 "Recuperar, revitalizar sostenible – 75 Kms de ejes viales de alto impacto peatonal y vehicular sostenibles
Meta resultado	Meta No. 9 - Diseñar e implementar 6 intervenciones para sensibilizar a la ciudadanía (Clientes Internos y Externos) frente al uso del Espacio Público
Rubro monetario	3-3-1-15-02-17-1065: Cuido y Defiendo el Espacio Público de Bogotá
Población beneficiada	Toda la población de la ciudad de Bogotá D. C.
Metodología de trabajo	Campañas pedagógicas
Porcentaje de avance	100% de lo programado para el año 2017 Anexo 01. Reporte Plan de Acción 2016 - 2020. Componente de inversión por entidad con corte a 31 de diciembre del 2017 - SEGPLAN 100% de lo programado para el año 2018 Anexo 02. Reporte Plan de Acción 2016 - 2020. Componente de inversión con corte a 31 de diciembre del 2018 - SEGPLAN 33,33% de lo programado para el año 2019 Anexo 03. Reporte Plan de Acción 2016 - 2020. Componente de inversión con corte a 30 de junio de 2019 – SEGPLAN

Fuente: Reporte Plan de Acción 2016 - 2020. Componente de inversión - SEGPLAN, con corte a 31 de diciembre 2016, 2017 y 2018 a 30 de junio de 2019.

En el Disco Compacto que se adjunta, en el anexo No. 1 se presenta el resumen de lo realizado hasta el momento.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

GOBIERNO SEGURIDAD Y CONVIVENCIA
Departamento Administrativo de la
Defensoría del Espacio Público

PREGUNTA N°. 04. Las evaluaciones de impacto realizadas a cada una de las metas de resultado de los proyectos de cultura ciudadana que su entidad tiene a cargo.

RESPUESTA: Durante el periodo evaluado en la Defensoría del Espacio Público no se han realizado evaluaciones de impacto de la Meta No. 9 - Diseñar e implementar 6 intervenciones para sensibilizar a la ciudadanía (Clientes Internos y Externos) frente al uso del Espacio Público

Atentamente,

NADIME YAYER LICHT

Directora

Anexo Un (1) CD

Proyectó: Lina María Hernández Acosta - Profesional Universitario
Revisó: Dr. Isaiás Sánchez - Jefe Oficina Asesora de Planeación
Código de archivo: 12015510



DE BOGOTÁ D.C.

Departamento Administrativo

DEFENSORIA DEL ESPACIO PÚBLICO

ANEXO No. 1

LA CULTURA CIUDADANA GESTIÓN ADELANTADA POR EL DADEP

Frente a esta pregunta estimo conveniente aclarar que, durante las vigencias señaladas por Usted, la Defensoría del Espacio Público en cumplimiento de su misión institucional comunica o difunde a los habitantes de la ciudad los conceptos orientadores que buscan aumentar el número de personas que conocen, aceptan, cumplen y promueven las normas sobre espacio público, mediante campañas educativas y pedagógicas en el Espacio Público.

Estos procesos de aprendizaje ciudadano los realiza la Entidad a través de la ejecución de jornadas pedagógicas y educativas donde se utilizan elementos didácticos que facilitan la comprensión y el entendimiento del concepto expuesto. Solo en casos excepcionales que se requiere un conocimiento generalizado por parte de los habitantes de la ciudad se recurre a insertos en algún medio de comunicación masivo que garantice el cubrimiento del mayor número de personas y así posibilitar el aumento del número de reguladores, que controlen el comportamiento de los demás ciudadanos sobre el espacio público sin presencia evidente de autoridad.

Es importante resaltar que por ser el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público la entidad encargada de vigilar, proteger y administrar el patrimonio Distrital, sus actividades de difusión y campañas las ha desarrollado a través de divulgaciones pedagógicas y educativas que conllevan a crear conciencia en los ciudadanos por la defensa, buen uso, mantenimiento y protección de sus espacios públicos.

Ahora bien, la difusión pedagógica y educativa de los programas que adelanta la Defensoría del Espacio Público por ser estos parte integral, accesoria e inherente a una actividad misional, han venido siendo realizados por medio del proyecto de Inversión **1065 – Cuido y defiendo el espacio público de Bogotá**, en el cual la meta #9: Diseñar e implementar 6 intervenciones para sensibilizar a la ciudadanía (clientes internos y externos) frente al uso del espacio público; fue especialmente diseñada para tal efecto.

El anterior proyecto de inversión social aporta en el cumplimiento de las metas y los compromisos del programa 17, *Espacio público, derecho de todos*, del Plan de Desarrollo Distrital 2016-2020 "**Bogotá Mejor Para Todos**" tal y como se ilustra en el siguiente cuadro.

Pilar	Programa	Aporte DADEP
02 - Pilar Democracia urbana	17, Espacio público, derecho de todos	1065 – Cuido y defiendo el espacio público de Bogotá.

Cra 30 No. 25-90 Piso 15
Bogotá D.C. Código Postal 111311
PBX: 3822510
www.dadep.gov.co
Info: Línea 195

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



DE BOGOTÁ D.C.

Departamento Administrativo

DEFENSORIA DEL ESPACIO PÚBLICO

Así planteado el tema, los recursos ejecutados durante los años 2017, 2018 y a junio 2019 para aumentar el número de ciudadanos que conocen, aprenden y defienden el espacio público como territorio del encuentro y la participación democrática, se presentan en el siguiente cuadro:

Plan De Desarrollo	Proyecto	Concepto	Valor
<i>Bogotá Mejor Para Todos</i>	1065 – Cuido y defiendo el espacio público de Bogotá.	Ejecutado año 2017	1.424'266.989,00
		Ejecutado año 2018	599'240.581,00
		Ejecutado año 2019(*)	1.400'000000,00
		TOTAL	\$3.423'507.570,00

(*) Ejecución con corte a 30 de junio de 2019. Aplicativo SEGPLAN-

Para la ejecución de los recursos anteriores a través de la meta #9: Diseñar e implementar 6 intervenciones para sensibilizar a la ciudadanía (clientes internos y externos) frente al uso del espacio público incluida en el proyecto de inversión 1065 – *Cuido y defiendo el espacio público de Bogotá*, la Entidad realizó las siguientes actividades de Pedagogía urbana masiva. Estas actividades combinan la pedagogía, la medición, el control y el mismo aprendizaje de normas que rigen la cultura ciudadana frente al uso, cuidado y gestión del espacio público.

Ejecutado en el 2017

Proyecto	Actividades	Presupuesto ejecutado 2017
1065 – Cuido y defiendo el espacio público de Bogotá	CAMPAÑA PEDAGÓGICA N.º 1. - Alimentos Sin Control	1.424'266.989,00
	CAMPAÑA PEDAGÓGICA N.º 2.- Guardianes del Espacio	
	Total	1.424'266.989,00

Fuente: Aplicativo SEGPLAN

Ejecutado en el 2018

Proyecto	Actividades	Presupuesto ejecutado 2018
1065 – Cuido y defiendo el espacio público de Bogotá	CAMPAÑA PEDAGÓGICA N.º 3. - Walk21 Bogotá, Ciudad Caminable	599'240.581,00
	CAMPAÑA PEDAGÓGICA N.º 4. – Pasos con espacio	
	Total	599'240.581,00

Nota 1: En el SEGPLAN se registra en el año 2018 una sola campaña.

Nota 2: El lanzamiento de la campaña pedagógica N° 4, se realizó en el año 2019, por esta razón el avance en la meta, no se registran en SEGPLAN 2018

Nota 3: La magnitud de la meta en el aplicativo SEGPLAN, fue ajustada de tal suerte que en el año 2019 se re-programa la realización de 3 campañas pedagógicas.

Ejecutado en el 2019

Proyecto	Actividades	Presupuesto ejecutado 2019(*)
1065 – Cuido y defiendo el espacio público de Bogotá	CAMPAÑA PEDAGÓGICA N.º 5 y N.º 6	1.400'000.000,00
	Total	1.400'000.000,00

Nota 1: En el SEGPLAN se registra en el año 2019 el avance de la campaña N° 4

Nota 2: LA ejecución presupuestal corresponde a las campañas 5 y 6 que a 30 de junio se encuentran contratadas y en proceso de ejecución.

Cra 30 No. 25-90 Piso 15
Bogotá D.C. Código Postal 111311
PBX: 3822510
www.dadep.gov.co
Info: Línea 195

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



DE BOGOTÁ D.C.

Departamento Administrativo

DEFENSORIA DEL ESPACIO PÚBLICO

Porcentaje de avance de la meta

En el siguiente cuadro se registra el avance logrado por la entidad frente la meta, cifras que son tomadas del aplicativo Seguimiento a la planeación SEGPLAN y cuya copia se adjunta al presente documento.

Meta		Magnitud total	Avance 2017	Avance 2018	Avance 2019	Avance total de la meta	
Descripción						Cantidad	%
meta #9: Diseñar e implementar intervenciones para sensibilizar a la ciudadanía (clientes internos y externos) frente al uso del espacio público	6	2	1	1	4	66,67%	

Ahora, con relación con los temas i) población beneficiada ii) metodología de trabajo iii) especificaciones y observaciones; le informo que en el Disco Compacto que se adjunta, se presenta la información solicitada.

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS
Plan de Acción 2016 - 2020. Componente de Inversión por entidad con corte a 30/06/2019
127 - Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público

Plan o Eje transversal / Programa / Proyecto / Meta (*)	2016		2017		2018		2019		2020		TOTAL		
	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	
	Magnitud	%	Magnitud	%	Magnitud	%	Magnitud	%	Magnitud	%	Magnitud	%	
3 Fortalecer 100 % El Sistema De Control Interno	20.00	100.00	20.00	100.00	25.00	100.00	20.00	80.00	10.00	0.00	100.00	85.00	
4 Fortalecer 60 % El Sistema Integrado De Gestión	999	100.00	88.84	100.00	817.9	100.00	245	100.00	166	0.00	100.00	65.00	
5 Desarrollar 5 Estrategias De Gestión Judicial, Contratación De Prestación De Servicios Y Bienes Y Conceptos Y Estudios Técnicos	5.00	100.00	5.00	100.00	5.00	100.00	5.00	100.00	5.00	0.00	100.00	5.00	
6 Implementar 100 % De Las Actividades Que Permiten Controlar, Evaluar Y Garantizar El Pleno Cumplimiento De Todos Los Compromisos Asumidos Por La Dirección De Planeación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
7 Realizar 100 % De Las Actividades Identificadas Para La Validación Financiera Jurídica Y Técnica De Las Inicializaciones Presentadas En El Dadoep Bajo El Esquema De Asociación Pública Privada -App	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
8 Gestionar 100 % Del Plan De Asesoración Y Sostenibilidad Sig-Mig	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
43 Modernización institucional	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1503 Mejoramiento de la infraestructura física del DADPEP	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1 Alender 100 % De Los Requerimientos Del Mejoramiento De Las Areas De Trabajo De La Entidad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
2 Alender 100 % De Los Requerimientos Relacionados Con El Parque Automotor Por El Estado De Detenido Y Depreciación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
44 Gobierno y ciudadanía digital	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1122 Fortalecimiento de las plataformas tecnológicas de información y comunicación del DADPEP	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1 Implementar 100 % De Las Soluciones Tecnológicas Priorizadas En El Diagnóstico De Tics En La Defensoría Del Espacio Público	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Totales En La Defensoría Del Espacio Público	\$8,721	\$8,616	\$23,726	\$23,478	\$33,241	\$32,444	\$30,341	\$24,144	79.88	\$8,578	\$0	\$104,610	\$88,644

Miles de pesos corrientes

ÚLTIMA VERSION OFICIAL

[*] Meta proyectada de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

[**] La programación y ejecución de magnitudes de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS
Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2019
127 - Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público

Indicador(es)	2016		2017		2018		2019		2020		TOTAL						
	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado							
Plan o Eje transversal / Programa / Proyecto estratégico / Metas de producto																	
02 Pilar Democracia Urbana	\$6.485	\$6.459	\$9.600	\$19.120	\$19.098	\$9.88	\$23.838	\$9.96	\$18.157	\$18.390	\$0.10	\$4.488	\$0.00	\$72.087	\$65.731	\$1.18	
17 Espacio público, derecho de todos	\$6.485	\$6.459	\$9.600	\$19.120	\$19.098	\$9.88	\$23.838	\$9.96	\$18.157	\$18.390	\$0.10	\$4.488	\$0.00	\$72.087	\$65.731	\$1.18	
138 Desarrollo integral y sostenible del espacio público	\$6.485	\$6.459	\$9.600	\$19.120	\$19.098	\$9.88	\$23.838	\$9.96	\$18.157	\$18.390	\$0.10	\$4.488	\$0.00	\$72.087	\$65.731	\$1.18	
97 Consolidar 1 (Un) Observatorio de Espacio Público	\$2.339	\$2.313	\$8.90	\$5.377	\$5.376	\$9.97	\$7.786	\$9.97	\$3.895	\$3.895	\$0.79	\$1.300	\$0.00	\$21.092	\$19.361	\$1.79	
Indicador(es)																	
(S) 166 Observatorio de Espacio público consolidado																	

Año	Programación Inicial del PD		Ejecución Vigencia		Avance	
	Programación	%	Programación	%	De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	0.20	0.20	0.20	100.00%	100.00%	
2017	0.40	0.40	0.30	100.00%	100.00%	
2018	0.40	0.40	0.40	100.00%	100.00%	
2019	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	
TOTAL	1.00	1.00	0.97	97.00%	97.00%	

Retrasos y soluciones. LA META NO PRESENTA RETRASOS
Avances y Logros:
 En el mes de junio se dio apertura a la convocatoria para presentar proyectos construidos y acciones organizadas a la 1ra. BIENAL DE ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ.
 2. Estructuración e implementación de la estrategia de Comunicaciones para la realización de la 1 a Bienal de Espacio Público de Bogotá. En el mes de mayo se estructuró el Plan de Medios y se diseñaron piezas requeridas para llevar a cabo la implementación del plan de comunicaciones.
 3. Estructuración e implementación documento -Rolito Solido BIP BOC.
 4. Actualización del contenido de la Ley 94 de la Párrafo 2016 - 2019. En noviembre de 2018 se publicó el documento de diagnóstico de la política distrital de espacio público y se agregó al centro de documentación el libro 15 del DADPEP.
 5. Se publicó el documento de diagnóstico de la política distrital de espacio público y se agregó al centro de documentación el libro 15 del DADPEP.
 6. Antropópolis. Se realizaron encuentros de socialización con estudiantes en el mes de mayo en la Universidad Piloto, Central y Externado. En junio se agregó una nueva pestaña en la página web del observatorio llamada "Antropópolis".

Proyecto(s) de Inversión	Magnitud Recursos	2016		2017		2018		2019		2020		TOTAL
		Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	
1064 - Estructurando a Bogotá desde el espacio público												
(S1) Estructurar e implementar 1 Observatorio Distrital del Espacio Público	Magnitud Recursos	260	260	100	285	100	285	100	285	100	285	100
(S2) Sanear y/o Usar 2,100,000 m2 de los bienes de uso público	Magnitud Recursos	555,028	285,476	0.38	1,049,365	81	1,049,365	79	100	100	339,508	02
(S3) Recibir 4,250,000 m2 de los bienes de uso público	Magnitud Recursos	1,070,090	1,002,292	0.00	93,856	1,069,411	14	1,069,411	14	100	1,000,000	00
(S4) Formular 100 % de la Política General de Espacio Público (identificación de líneas de investigación en espacio público)	Magnitud Recursos	50	50	100	50	50	50	100	100	50	50	100
(S5) Formular e implementar 100 % Líneas de investigación en espacio público	Magnitud Recursos	15,000	15,000	100	40	40	100	100	15,000	15,000	30	30
(S6) Implementar 100 % de la metodología de valoración de suelo público	Magnitud Recursos	30	30	100	70	70	100	100	70	70	100	100
(S7) Adaptar e implementar 100 % de la Política Pública de Espacio Público, de acuerdo a los compromisos establecidos por el DADPEP para el período.	Magnitud Recursos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Indicador(es)												
98 Actualizar el Plan Maestro de Espacio Público	Magnitud Recursos	445	445	100	138	138	100	100	138	138	100	100
Indicador(es)												

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (C) Constante (I) Creciente (D) Decreciente
 (*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentre clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.
 (**) NOTA. La programación y ejecución de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.
 SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN - Subsecretaría de Planeación de la Inversión / DPI
 Sistema de Seguimiento al Plan de Desarrollo - SEGPLAN
 Fecha de impresión: 18-JUL-2019 15:25
 Reporte: sp_abc_rl_hv_entidad.rpt (20190617)
 Página: 1 de 8
 VERSION PLAN DE ACCION ULTIMA VERSION OFICIAL

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS
Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2019
127 - Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyecto estratégico / Metas de producto	2016		2017		2018		2019		2020		TOTAL				
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%			
07 Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia	\$2,236	\$2,159	96.54	\$4,609	\$4,390	95.03	\$9,403	\$7,794	82.86	\$4,090	\$0	0.00	\$32,523	\$22,955	70.97
(S)2 Atender 100% de los requerimientos relacionados con el parque automotor por el FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00
44 Gobierno y ciudadanía digital	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$96	\$96	100.00	\$0	\$0	0.00	\$96	\$96	100.00
122 Fortalecimiento institucional a través del uso de TIC	\$699	\$680	97.91	\$1,264	\$1,242	98.73	\$2,345	\$2,283	97.37	\$2,485	\$1,264	50.85	\$2,230	\$0	0.00
92 Optimizar sistemas de información para optimizar la gestión (hardware y software)	\$899	\$880	97.91	\$1,264	\$1,242	98.73	\$2,345	\$2,283	97.37	\$2,485	\$1,264	50.85	\$2,230	\$0	0.00
Indicador(es)															

Año	Programación Inicial del PD		Ejecución Vigencia		Avances	
	Programación	%	Ejecución Vigencia	%	De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	20.00	100.00%	20.00	100.00%	100.00%	
2017	20.00	100.00%	18.85	94.25%	84.25%	
2018	20.00	100.00%	30.23	151.15%	87.05%	
2019	20.00	100.00%	10.03	50.15%	47.04%	87.00%
2020	20.00	100.00%	0.00	0.00%	0.00%	
TOTAL	100.00	100.00%	79.11	79.11%	79.11%	79.11%

(S) 446 Porcentaje de sistemas de información implementados y optimizados

Retrasos y soluciones. LA META NO PRESENTA NINGUN RETRASO
 La Oficina de Sistemas reporta que se pago el 89.70% de las reservas, de acuerdo a lo programado
 Avances y logros
 Durante el trimestre 2019 se realizaron las siguientes actividades:
 - Sistemas de información de la Entidad disponibles y Operando.
 - Canales de comunicación de la entidad como correo institucional y portales web funcionando.
 - Se brindó soporte sobre los diferentes servicios TIC de la entidad ofrecidos por la Oficina de Sistemas.
 - Levantamiento de riesgos de seguridad digital.

Proyecto de inversión	2016		2017		2018		2019		2020		TOTAL					
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%				
1122 Fortalecimiento de la plataforma tecnológica de información y comunicación del DABDEP																
Metas(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)																
(S)2 Implementar 100% de las soluciones tecnológicas priorizadas en el diagnóstico de identificación de los requerimientos que permitan fortalecer los componentes TIC,s en la Defensoría del Espacio Público	20.00	19.80	99.00	20.20	19.05	94.31	31.15	30.23	97.05	20.92	10.03	47.94	10.00	0.00	0.00	79.11
	\$699	\$680	97.91	\$1,264	\$1,242	98.73	\$2,345	\$2,283	97.37	\$2,485	\$1,264	50.85	\$2,230	\$0	0.00	\$5,243
TOTAL 127 - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA DEFENSORIA DEL ESPACIO PUBLICO	\$8,721	\$8,616	98.82	\$23,729	\$23,478	98.94	\$33,241	\$32,444	97.60	\$8,578	\$24,144	79.58	\$104,610	\$0	0.00	\$88,684

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGUN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la Vigencia: Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
 Al transcurrido del Plan: Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
 Plan de Desarrollo: Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la Vigencia: Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
 Al transcurrido del Plan: Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
 Plan de Desarrollo: Promedio Ejecutado de los años programados Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LINEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la Vigencia: Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
 Al transcurrido del Plan: Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
 Plan de Desarrollo: Última Ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LINEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia
 La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.
 Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avances se colocará en 0

A la Vigencia: [Ejecutado Vigencia - Ejecutado Vigencia Anterior] / [Programado Vigencia - Ejecutado Vigencia Anterior]
 Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base
 Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado
 Al transcurrido del Plan: [Programado para el Plan - Línea base] / [Programado para el Plan - Línea base]
 Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Promedio Vigencia del Informe - línea base)
 Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado.
 Plan de Desarrollo: [Última Ejecución a la Vigencia del Informe - (línea base) / Programado para el Plan - línea base)
 (Última Ejecución del Plan - línea base) / Programado para el Plan - línea base)

DECRECIENTE SIN LINEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la Vigencia: Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
 Al transcurrido del Plan: Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
 Plan de Desarrollo: Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LINEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia
 La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser menor, el resultado será cero.
 Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avances se colocará en 0

A la vigencia: [Ejecutado Vigencia Anterior - Ejecutado Vigencia] / [Ejecutado Vigencia Anterior - Programado Vigencia]
 Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base
 Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado.
 Al transcurrido del Plan: [Ejecutado Vigencia - línea base] / [línea base - Programado para el Plan]
 Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado.
 Plan de Desarrollo: [Última ejecución a la Vigencia del Informe - (línea base) / Programado para el Plan]
 (línea base - Última ejecución del Plan) / (línea base - Programado para el Plan)

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

⊖ <= 40%
 ▲ > 40% y <= 70%
 ▲ > 70% y <= 90%
 ★ > 90%

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD

(S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente
 Proyecto de inversión que apoya a metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, para el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.
 (N) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación adecuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN - Subsecretaría de Planeación de la Inversión / DPPI
 Sistema de Seguimiento al Plan de Desarrollo - SISEPLAN