

CAMPAÑAS DE CULTURA CIUDADANA

DEFENSORÍA DEL ESPACIO PÚBLICO



**ALIMENTOS
SIN CONTROL**

CAMPAÑAS DE CULTURA CIUDADANA

Tienen el propósito de promover el respeto, comportamiento y uso adecuado de los espacios públicos de Bogotá, tratando los siguientes temas:

- El no consumo de alimentos y productos comercializados en el espacio público
- Buen uso de andenes
- Buen uso normativo de las ciclovías
- Buen uso de parques
- Buen uso de plazoletas
- Buen uso de zonas verdes
- Buen uso de zonas de cesión.



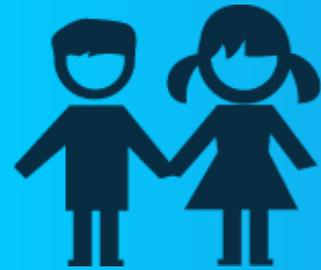
#1

Es una estrategia de la Defensoría del Espacio Público de Bogotá con la que se busca educar a **niños, niñas y a su núcleo familiar** para que promuevan comportamientos de respeto y apropiación por los espacios públicos como lugares de todos.



ALCANCE:

23.000
NIÑOS
Y NIÑAS



14
COLEGIOS
DISTRITALES



A través de una producción audiovisual que se proyecta en un vehículo acondicionado como teatro.



Los Guardianes del Espacio recorrió los colegios de las localidades de la ciudad llevando un mensaje de buenas prácticas.



"SEMBRAMOS LA SEMILLA DEL BUEN COMPORTAMIENTO"





ALIMENTOS SIN CONTROL

#2

Campaña enfocada para todos los ciudadanos de Bogotá buscando desincentivar el consumo de alimentos expuestos al aire libre y que no cumplan con la cadena de preservación de condiciones sanitarias.

ALIMENTOS SIN CONTROL



1. Contribuye en la construcción de una **NUEVA CULTURA DE ESPACIO PÚBLICO**
2. Comunica a los ciudadanos que el Espacio Público **NO ES CENTRO DE VENTAS AMBULATES.**
3. Genera conciencia en los ciudadanos para que **NO PONGAN EN RIESGO SU SALUD.**
4. Promueve la **FORMALIZACIÓN DE LOS VENDEDORES.**

MEDIOS

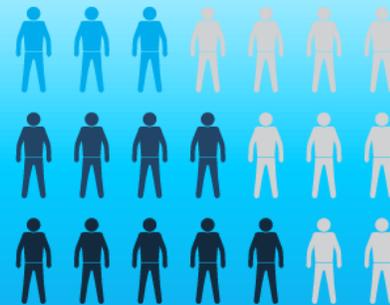
La campaña se publicó en medios tradicionales de comunicación: televisión (local y nacional), prensa escrita local, radio (local y nacional)



PRENSA – TV – RADIO – RRSS - INTERNET

IMPACTO

4.062.573



REPRODUCCIONES EN EL CANAL DE YOUTUBE

388.023 VISUALIZACIONES

625.191 VISUALIZACIONES

A screenshot of a YouTube video player. The video shows a blue pedestrian crossing sign with a black silhouette of a person holding a plate of food. To the right, a semi-transparent box contains the text 'CONTIENEN UN ALTO GRADO DE CONTAMINACION'. The video player interface includes a search bar at the top with the text 'Buscar', a play button, a progress bar at 0:06 / 0:30, and a description box at the bottom with the text 'Ten cuidado con los #AlimentosSinControl' and '388.023 visualizaciones'. Below the description are icons for likes (19), dislikes (21), and a share button.

A screenshot of a YouTube video player. The video shows a blue shield-shaped logo with a red dot in the center, flanked by silhouettes of people and buildings. Below the logo, the text reads 'GUARDIANES DEL ESPACIO'. The video player interface includes a search bar at the top with the text 'Buscar', a play button, a progress bar at 0:05 / 4:31, and a description box at the bottom with the text '¡Sé un Guardián del espacio Público!' and '624.191 visualizaciones'. Below the description are icons for likes (32), dislikes (25), and a share button.