


29/08/19

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CONCEJO DE BOGOTÁ - 28-08-2019 12:18:30 A Contestar CÓDIGO: CP-PR001-FO4 Anexo
	PRESENTACIÓN PROPOSICIÓN	ORIGEN: 401 OFICINA 401/RAMIREZ ANTONIO MARCO FIDEL DESTINO: COMISION PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/SA ASUNTO: GESTION DE RECURSOS EN COMUNICACION PUBLICA OBS: POR PROBAR FECHA: 04 DIC. 2015

349

PROPOSICIÓN No. 349 DE 2019

29 AGO 2019

Aprobada en:

Tema: Gestión de recursos en comunicación pública, divulgación y publicidad de la Administración Distrital, Bogotá Mejor para todos.

Facultades: Art. 313 de la Constitución Política; Artículo 8, 12, 14 y 15 del Decreto Ley 1421 de 1993 por el cual se dicta el régimen especial para el Distrito Capital; artículos 3, 6, 56-65 del Acuerdo 348 de 2008 por el cual se expide el reglamento interno del Concejo de Bogotá, Distrito Capital; y artículo 25 del Decreto Distrital 190 de 2010.

Citados: Secretaría de Hacienda, Secretaría de Planeación, Secretaria General de la Alcaldía Mayor.

Invitados: Personería Distrital de Bogotá, Procuraduría Distrital, Veeduría Distrital y Contraloría Distrital.


1. ¿Cuál fue el presupuesto total y discriminado por sectores y por cada una de los organismos y entidades del Distrito, ejecutado durante la administración Bogotá Mejor para Todos, favor relacionar, cuál es el monto total del presupuesto ejecutado en **2016, 2017, 2018** y lo corrido de **2019** en publicidad, comunicación pública, investigación de opinión (percepción) y/o divulgación del Distrito Capital, empleado en:

- ✓ Agencias de publicidad,
- ✓ Centrales de medios,
- ✓ Contratos de prestación de servicios relacionados con publicidad, investigación y marketing,
- ✓ Pagos de pautas a medios masivos tradicionales,
- ✓ Medios masivos sociales (redes), alternativos, comunitarios, otros,
- ✓ Eventos y en la producción de uniformes,
- ✓ *Merchandising*,
- ✓ y todo lo relacionado con publicidad ATL, BTL, etc.

Discriminar en una tabla por sectores y cada una de sus entidades.

2. ¿Cuáles son los objetivos y criterios para realizar esta inversión en el desarrollo de campañas publicitarias?



 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CP-PR001-FO4
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 00
		FECHA: 04 DIC. 2015

3. En lo que va transcurrido de la administración Bogotá Mejor para Todos ¿cuántas y **cuáles campañas** de comunicación y/o divulgación “publicitaria” (con nombre propio de las campañas y/o proyectos) que impliquen ejecución presupuestal, se han desarrollado de forma directa o mediante agencias publicitarias, centrales de medios y/o a través de medios masivos tradicionales, medios masivos sociales (redes), alternativos, comunitarios, otros; en eventos y en la producción de uniformes, *merchandising*, y todo lo relacionado con publicidad ATL, BTL, etc.? Favor, en la tabla, apuntar el presupuesto total por campaña hasta la fecha.

Discriminar en una tabla por sectores y cada una de sus entidades. Para los casos relacionados con medios audiovisuales, detallar horarios y tarifas de las cuñas.

4. ¿Cuál es el costo total y discriminado de la **pauta** en medios masivos tradicionales, medios masivos sociales (redes), alternativos, comunitarios, otros; y en la producción de en eventos, *merchandising*, y todo lo relacionado con publicidad ATL, BTL, etc.; para la Campaña “**#Impopulares pero eficientes**”?

5. En relación “**#Impopulares pero eficientes**”? Favor informarnos si esta campaña fue diseñada y realizada por algún ente del D.C., o por agencias o empresas externas. Informar el costo de los diferentes procesos.

6. Especificar el costo específico de la pauta de la campaña “**#Impopulares pero eficientes**”, que se ha emitido en horarios AAA, durante eventos televisivos como partidos de la selección Colombia, Tour de Francia, etc. Favor indicarlos todos estos eventos de interés nacional.

7. ¿Cuáles son los objetivos y criterios de la Administración del Distrito para realizar la inversión relacionada con la pregunta 6?

Atentamente.


 MARCO FIDEL RAMÍREZ ANTONIO
 Vocero Bancada - Partido Opción Ciudadana

Proyectó: Mg. Carlos Torres
 Revisó: Mg. Alejandro Pinzón – Ph.D. Zoraida Rueda

