 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

PROPOSICIÓN No. 645 DE 04 AGOSTO 2020

Aprobada en:

Tema: Turismo en Bogotá, post pandemia

CONCEJO DE BOGOTA 03-08-2020 04:57:30
 Al Contestar Cite Este Nr.:2020IE9991 O 1 Fol:1 Anex:0
 ORIGEN: 501 OFICINA 501/CASTELLANOS RODRIGUEZ SARA JIMENA
 DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/PA
 ASUNTO: PROPOSICIONES POR APROBAR TEMATURISMO EN BOGOTÁ, P


Facultades: De conformidad con el Decreto Ley 1421 de 1993 y la Ley 1551 de 2012

Citados: Secretaría de Desarrollo Económico y Directora Instituto Distrital de Turismo.

Invitados: Contraloría Distrital, Personería de Bogotá y Veeduría Distrital

Cuestionario:

1. Sírvase informar el impacto económico del turismo en la ciudad de Bogotá para el año 2017, 2018 y 2019.
2. Sírvase informar el gasto en la ciudad de los turistas (total, internacional y nacional) que visitaron a Bogotá, en el año 2017, 2018 y 2019.
3. Sírvase informar el aporte de los diferentes tipos de turismo en la economía de la ciudad.
4. Sírvase informar y detallar las proyecciones de perdidas producto del cierre del sector, producto de la pandemia.
5. Sírvase informar cuál es la estrategia implementada para apoyar al sector turístico, en el proceso de reactivación económica.
6. Sírvase informar qué ayudas se les han dado a los empresarios del sector turístico de la ciudad.
7. Sírvase informar cuáles han sido los espacios de articulación con los líderes gremiales del sector turístico de la ciudad.

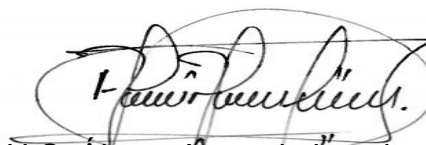
 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

8. En el marco de que buena parte del turismo de Bogotá, era un turismo MICE (negocios y eventos), sírvase informar cómo se fortalecerá ese sector del turismo de la ciudad, luego de la pandemia.
9. Sírvase informar, cuál era el impacto económico de los Eventos de Ciudad, en la economía de Bogotá.
10. Sírvase informar cuál será la estrategia para posicionar la marca ciudad a nivel internacional y nacional, en el marco de la reactivación económica global.

Cordialmente,

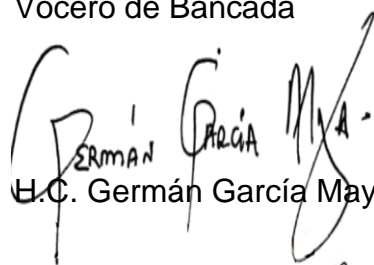


H.C. Sara Castellanos Rodríguez
Citante



H.C. Álvaro Acevedo Leguizamón
Vocero de Bancada

H.C. María Victoria Vargas Silva



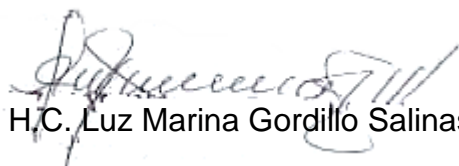
H.C. Germán García Maya



H.C. Armando Gutiérrez González



H.C. Samir Abisambra Vesga



H.C. Luz Marina Gordillo Salinas