

DS 10000
Bogotá D. C.,

Doctora
CLARA INÉS PARRA ROJAS
Subsecretaria de Despacho
comision_tercera@concejodebogota.gov.co
CONCEJO DE BOGOTÁ
Cl. 36 # 28A-41
Ciudad

ASUNTO: Respuesta Proposición No. 645 de 2020, Rad. CB No. 2020IE9991 del Concejo de Bogotá.

Tema: **“Turismo en Bogotá, post pandemia.”**

Respetada Doctora Parra,

De manera atenta, y de conformidad con lo establecido en el Acuerdo Distrital 257 de 2006 - Capítulo 5, y el artículo primero del Decreto 437 de 2016, que establece que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico “...tiene por objeto orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital...” me permito dar respuesta al cuestionario de la proposición del asunto:

1. “Sírvasse informar el impacto económico del turismo en la ciudad de Bogotá para el año 2017, 2018 y 2019.”

Respuesta:

Según la información que publicada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, para Bogotá, la participación en el PIB de la ciudad de la rama económica Alojamiento y servicios de comida como variable proxy al turismo, se tiene que para los años 2017 y 2018 esta rama representó el 2,8% del PIB del total de Bogotá, produciendo más de 6 billones de pesos en cada uno de los años. Para 2019 la participación de la rama aumentó a 2,9% del PIB total y se generaron más de 6,5 billones de pesos, lo que equivale a un crecimiento de 4,6% respecto al año inmediatamente anterior.

Para dar soporte a lo escrito en los párrafos que anteceden, se adjunta en el presente documento un archivo en formato Excel “*Anexo punto 1. Tasa de Crecimiento Anual*” en donde se presentan la tasa de crecimiento anual y la participación en el PIB de Bogotá de la rama económica Alojamiento y servicios de comida.

De otro lado, a continuación se presenta información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) – DANE para el caso de la población ocupada, y de la Cámara de Comercio de Bogotá – CCB para el caso de las empresas activas asociadas al sector turismo, así:

POBLACIÓN OCUPADA ASOCIADA AL SECTOR DEL TURISMO AÑOS 2017 - 2019 EN BOGOTÁ. Número de personas.

División CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	2017	2018	2019	2017	2018	2019
		Ocupados	Ocupados	Ocupados	%	%	%
49	Transporte terrestre; transporte por tuberías	218.261	225.041	218.203	53,7	53,5	55,2
50	Transporte acuático	3.477	6.290	3.003	0,9	1,5	0,8
51	Transporte aéreo	11.434	12.869	12.820	2,8	3,1	3,2
55	Alojamiento	18.981	17.476	15.541	4,7	4,2	3,9
68	Actividades inmobiliarias	114.120	115.855	107.264	28,1	27,5	27,1
90	Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	15.935	16.676	15.780	3,9	4,0	4,0
93	Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	24.500	26.783	22.680	6,0	6,4	5,7
Subtotal		406.709	420.990	395.291	100,0	100,0	100,0

Fuente: Dane, GEIH. Elaboración ODEB.

EMPRESAS ACTIVAS ASOCIADAS AL SECTOR TURISMO AÑOS 2017 – 2019

División CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	2017	2018	2019	2017	2018	2019
		# Empresas	# Empresas	# Empresas	%	%	%
49	Transporte terrestre; transporte por tuberías	12.501	13.883	15.752	26,4	26,6	26,9
50	Transporte acuático	128	145	158	0,3	0,3	0,3
51	Transporte aéreo	463	485	556	1,0	0,9	1,0
55	Alojamiento	2.066	2.371	2.591	4,4	4,5	4,4
68	Actividades inmobiliarias	23.655	25.492	28.782	49,9	48,9	49,2
90	Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	4.205	4.786	5.297	8,9	9,2	9,1
93	Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	4.386	4.986	5.373	9,3	9,6	9,2
Subtotal		47.404	52.148	58.509	100,0	100,0	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Elaboración ODEB.

10. “Sírvese informar cuál será la estrategia para posicionar la marca ciudad a nivel internacional y nacional, en el marco de la reactivación económica global.”

Respuesta:

La estrategia para posicionar la marca ciudad a nivel internacional y nacional, se estructura e implementa en el marco de la mesa de Mercadeo de Ciudad. Esta es una mesa técnica liderada por la Dirección de Relaciones Internacionales –DDRI de la Alcaldía Mayor de Bogotá, y en la que participan desde Alcaldía la SDCRD, SDDE e IDT; también Probogotá, Invest In Bogotá y la CCB.

En esta mesa se desarrollan las estrategias de mercadeo de ciudad orientadas al posicionamiento local e internacional de Bogotá, se priorizan los eventos de ciudad que van ser apoyados, se diseñan las estrategias de comunicación, la narrativa de ciudad y se definen las actividades en las cuales las entidades pueden aportar al desarrollo de dichas estrategias.

Actualmente, se lleva a cabo una estrategia de comunicaciones orientada a la reactivación económica y particularmente al sector turístico. Desde el mes de mayo estas entidades se encuentran trabajando conjuntamente en las acciones de la Campaña #EnBogotáNosVemos #SeeYouInBogota que busca acompañar la reactivación económica, contándole al país y al mundo que Bogotá se está preparando para recibir, en cuanto sea posible, a sus turistas, inversionistas y empresarios interesados en realizar eventos.


Las demás respuestas al presente cuestionario serán atendidas por el Instituto Distrital de Turismo, en atención a sus competencias.

Sin otro particular, quedamos prestos a cualquier precisión adicional que se requiera.

Cordialmente,



MARÍA CAROLINA DURÁN PEÑA
Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

NOMBRE, CARGO O CONTRATO		FIRMA
Revisó:	Ángela María Artunduaga / Asesora DS-SDDE	
Consolidó:	José Julián Trujillo/ Contratista SSDE	JJT
Aprobó:	Adriana Márquez López / Directora de Estudios de Desarrollo Económico	AML
Aprobó:	Paula Cucalon T/ Directora de Competitividad Bogotá Región	PCT