

1101

Bogotá, D.C.,

Doctor

**NEIL JAVIER VANEGAS PALACIO**

Comisión Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Concejo de Bogotá

Bogotá D.C

CONCEJO DE BOGOTÁ 25-06-2020 03:37:27  
2020ER10507 O 1 Fol:1 Anex:0  
IPES/LIBARDO ASPRILLA LARA  
COMISION 1ª PERM. PLAN DE DESARROLLO Y  
ORDENAMIENT  
RESPUESTA PROPOSICIÓN 511 DE 2020

Asunto: Respuesta Proposición 511 de 2020 Radicado Concejo  
2020EE6599

Respetado Doctor Vanegas

En atención al asunto de la referencia, y en el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006 al Instituto para la Economía Social -IPES- y a la misión definida por la entidad, la cual consiste en *“Aportar al desarrollo económico de la ciudad mediante la oferta de alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público, enfocadas a la formación, el emprendimiento, el fortalecimiento empresarial y la gestión de plataformas comerciales competitivas; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado”*, de manera atenta me permito a los interrogantes 1 a la 5, en los siguientes términos:

**Pregunta 1: ¿Qué acciones adelanta la entidad a su cargo para garantizar el control a la explotación de trabajo infantil en las plazas de mercado de la ciudad?**

**Respuesta:** Teniendo en cuenta el reglamento administrativo de las plazas de mercado expedido por el instituto para la economía social – IPES mediante resolución N° 018 del 2017 en su artículo N° 28, se mencionan las prohibiciones a los comerciantes en plazas de mercado donde entre otras, en el enunciado O, se menciona tácitamente la prohibición de “ocupar a menores de edad para trabajar en el local, puesto o bodega, o como acompañantes con violación de lo dispuesto en el código de la infancia y adolescencia (ley 098 del 2006), por lo tanto y en concordancia a esta

prohibición, el instituto para la economía solidaria – IPES, ha venido realizado actividades tales como:

- Acompañamiento permanente de profesionales psicosociales con estrategias para minimizar el riesgo de trabajo infantil, en dos líneas principales: campañas de sensibilización a los comerciantes y desarrollo de actividades lúdico – pedagógicas y recreo – deportivas a los hijos de los comerciantes, visitantes y vecinos de los sectores aledaños a las plazas, para promocionar hábitos de lectura, desarrollar habilidades sociales y normas de convivencia conducentes a empoderar a los niños y niñas en su crecimiento y desarrollo, mediante el uso y aprovechamiento de los espacios denominados “Puntos de Lectura”, los cuales están dotados con más de 5000 títulos de lectura.
- Acceso gratuito a clases de inglés y coreano, talleres de formación de escuela deportiva, asesoría en tareas, talleres de reciclaje y emprendimiento, conocimiento de la Política Pública de Infancia y Adolescencia, tardes de cine y prácticas ambientales sostenibles, entre otros.
- Acuerdos de voluntades con IDARTES, BIBLORED, FUNDALECTURA, BANCOMPARTIR, Secretaría Distrital de Cultura, IDRD, ICBF y Fundaciones privadas (Creciendo Unidos, y la hora de Zack), como aliados estratégicos para la inclusión de niños y niñas en procesos de formación que fortalecen sus habilidades y capacidades.
- En el receso escolar de fin de año, los comerciantes con apoyo de las áreas de administración de cada plaza organizan actividades de la época como novenas de aguinaldos y otras, tendientes a que la población menor de edad participe y ocupe su tiempo libre. De igual forma se mantienen las actividades que se adelantan con apoyo de las entidades de orden distrital y actores privados.

***Pregunta 2: ¿Cuenta la entidad a su cargo con un censo que permita identificar el número de menores de edad que laboran en las plazas de mercado?***

***Respuesta:*** Teniendo en cuenta la respuesta anterior, el IPES no cuenta con un censo sobre el número de menores de edad que trabaja, dado que está prohibido que los comerciantes tengan en sus puestos menores de edad laborando, así lo señala la resolución 018 de 2017.

***Pregunta 3: ¿Ha realizado la entidad a su cargo una caracterización etérea de las familias que laboran en las plazas de mercado? En caso afirmativo, remita copia del mismo.***

**Respuesta:** Con base a lo consultado, es pertinente mencionar que el instituto para la economía social – IPES, realizó a finales del año 2019 una caracterización a los comerciantes ubicados en las diferentes plazas distritales de mercado, contando con una participación de 1131 comerciantes identificando los ítems relacionados a continuación:

**a. Localidad de residencia**

El 16.15% de los comerciantes identificados en las 17 Plazas Distritales de Mercado, viven en la localidad de Engativá, el 10.74% en Kennedy, el 8.94% en San Cristóbal y en porcentajes menores al 7% en las otras localidades.

**b. Genero**

De los 1.331 comerciantes activos el 64% correspondiente a 850 personas son mujeres, mientras el 36% correspondiente a 481 personas son hombres.

**c. Edades**

- Un alto porcentaje de los comerciantes de las PDM, son población adulta mayor.
- Las Plazas con más población adulta mayor son Doce de octubre, Ferias y Trinidad Galán.
- Las plazas con más población en edad productiva “joven” son Siete de Agosto, Quirigua y Veinte de Julio.
- Las Plazas con mayor población de (reemplazo), son Siete de agosto, Quirigua y Santander.
- Las Plazas con más alta población en tránsito a la edad adulta mayor son Doce de octubre y Restrepo.

**d. Tipo de formación**

- Del total de comerciantes activos en la base de datos del IPES, El 62,81%, cuenta con estudios superiores a primaria completa, dentro de los cuales el 29% son bachilleres, un 3,01% cursó algún grado de estudios superiores sin lograr concluirlos y un 5,33% cuenta con un técnico y un 2.10% son tecnólogos.
- 4,73% son profesionales universitarios y un 0,38% cuentan con un posgrado.
- Las plazas con mayor cantidad de comerciantes con estudios superiores en nivel técnico, tecnológico, universitario o de posgrado completo son Siete de agosto, Quirigua y Restrepo.

***Pregunta 4: ¿Qué campañas de sensibilización ha adelantado la entidad a su cargo para garantizar la erradicación del trabajo infantil en las plazas de mercado?***

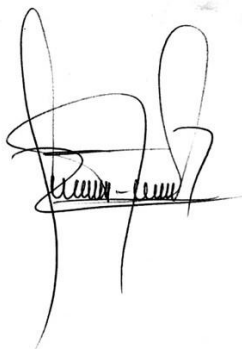
**Respuesta:** Al respecto, es pertinente mencionar que no se ha evidenciado ni se tiene reporte a la fecha de menores de edad desempeñando actividades de trabajo infantil en las plazas de mercado, no obstante, y con el fin de continuar exigiendo el cumplimiento del enunciado o, del artículo 28 de la resolución 018 del 2017, se han realizado algunas actividades como las relacionadas a continuación.

- Acompañamiento permanente de profesionales psicosociales con estrategias para minimizar el riesgo de trabajo infantil, en dos líneas principales: campañas de sensibilización a los comerciantes y desarrollo de actividades lúdico – pedagógicas y recreo – deportivas a los hijos de los comerciantes, visitantes y vecinos de los sectores aledaños a las plazas, para promocionar hábitos de lectura, desarrollar habilidades sociales y normas de convivencia conducentes a empoderar a los niños y niñas en su crecimiento y desarrollo, mediante el uso y aprovechamiento de los espacios denominados “Puntos de Lectura”, los cuales están dotados con más de 5000 títulos de lectura.
- Acceso gratuito a clases de inglés y coreano, talleres de formación de escuela deportiva, asesoría en tareas, talleres de reciclaje y emprendimiento, conocimiento de la Política Pública de Infancia y Adolescencia, tardes de cine y prácticas ambientales sostenibles, entre otros.
- Acuerdos de voluntades con IDARTES, BIBLORED, FUNDALECTURA, BANCOMPARTIR, Secretaría Distrital de Cultura, IDR, ICBF y Fundaciones privadas (Creciendo Unidos, y la hora de Zack), como aliados estratégicos para la inclusión de niños y niñas en procesos de formación que fortalecen sus habilidades y capacidades.
- En el receso escolar de fin de año, los comerciantes con apoyo de las áreas de administración de las mismas, organizan actividades de la época como novenas de aguinaldos y otras tendientes a que la población menor de edad participe y ocupe su tiempo libre. De igual forma se mantienen las actividades que se adelantan con apoyo de las entidades de orden distrital y actores privados.

**Pregunta 5: ¿Hay que indicar que actividades ha realizado la entidad para garantizar el acceso a la educación de los menores, cuyas familias laboran en las plazas de mercado de la ciudad?**

**Respuesta:** Al respecto, es pertinente mencionar que las actividades realizadas por el instituto para la economía social – IPES, se encuentran enfocadas a cursos cortos y educación no formal para los comerciantes. Sin embargo, con el apoyo de la secretaría de educación y las direcciones locales de educación entidades las encargadas de realizar el abordaje en la educación de los menores de edad cuyas familias laboran en las plazas de mercado distritales, se han adelantado jornadas de verificación de las condiciones educativas de los menores y adicionalmente, se establecieron puntos de lectura en 12 plazas de mercado, con el fin de fomentar en los niños el gusto por la lectura.

Cordialmente,



**LIBARDO ASPRILLA LARA**  
Director(a) General

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboraron	Carlos Vargas Carpintero - Samuel Medina SESEC	Original Firmado	24-06-20
Aprobó	Cristian Felipe González – subdirector SESEC	Original Firmado	24-06-20
Revisó	Viviana Andrea Sánchez Morales- Profesional Especializado Dirección General	Original Firmado	25-06-2020
	Nathanael Kennedy Machado Núñez – Asesor Dirección General	Original Firmado	25-06-2020
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del Director General del Instituto para la Economía Social IPES			