

20209000056811

Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20209000056811**

Fecha 01-07-2020

Bogotá D.C., 30 de junio de 2020

Doctor

NEIL JAVIER VANEGAS PALACIOS

Subsecretario de la Comisión del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Concejo de Bogotá Distrito Capital

Calle 36 No. 28 A - 41 2088238

comisióndelplan@concejobogota.gov.co

Bogotá, D.C.

CONCEJO DE BOGOTÁ 01-07-2020 03:35:44

2020ER10795 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: SECRETARIA DE CULTURA, RECREACION Y DEPORTE/NICOLAS

DESTINO: COMISION 1ª PERM. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENT

ASUNTO: RESPUESTA AL ORFEO 20207100051942 PROPOSICIÓN NO.

OBS: ---

ASUNTO: Respuesta al Orfeo 20207100051942 Proposición No. 532 de 2020.

Cordial saludo,

En atención a la proposición 532 de 2020 que tiene como tema “Cultura Ciudadana”, me permito responder a continuación el cuestionario enviado:

1. ¿Cuál es el estado de la política pública de cultura ciudadana en Bogotá?

La Política Pública de Cultura Ciudadana, adoptada a través del CONPES 10 el 27 de diciembre de 2019, busca la creación de condiciones institucionales, estratégicas, financieras y sociales para la promoción de cambios voluntarios de conocimientos, actitudes, emociones, percepciones y prácticas para alcanzar la convivencia pacífica, la valoración y promoción de las diferencias, la construcción social y cultural del territorio para su apropiación, la sostenibilidad de todas las formas de vida, y el cuidado y respeto de lo público como un bien común.

Con el propósito de lograr el cumplimiento de su objetivo general, se definieron cinco objetivos estratégicos y veintiún productos que, de manera articulada, constituyen el marco de actuación interinstitucional y metodológico para la gestión de proyectos de transformación cultural en la ciudad.

- **Acción Colectiva** - Promover transformaciones voluntarias y corresponsables de los factores culturales que limitan el desarrollo humano y la sostenibilidad de la ciudad.

Página 1 de 19

FR-10-PR-MEJ-01. V7. 03/01/2020

20209000056811

Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20209000056811**

Fecha 01-07-2020

- **Pensar y hacer juntos** - Facilitar la intersectorialidad, la integralidad y la corresponsabilidad entre actores públicos, privados y/o comunitarios en la transformación de los factores culturales priorizados que limitan el desarrollo humano y la sostenibilidad de la Ciudad.
- **Todos ponemos** – Coordinar la gestión de recursos públicos, privados y comunitarios mediante la definición e implementación de lineamientos y condiciones que faciliten la puesta en marcha de las acciones de la política.
- **Ciudadanía activa** – Fortalecer las capacidades ciudadanas de organización y liderazgo en los procesos de transformación cultural.
- **Saberes compartidos** – Producir información y conocimiento público, privado y comunitario acerca del componente cultural de la ciudad.

En aras de asegurar la articulación de la política con otros instrumentos de planeación de la ciudad y posibilitar la ejecución de sus apuestas durante este primer cuatrienio, el Plan de Desarrollo Distrital “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del Siglo XXI” 2020-2024 definió como uno de sus programas asociados al programa estratégico “Gestión Pública efectiva, abierta y transparente” una apuesta por el “Fortalecimiento de la Cultura Ciudadana y su Institucionalidad”, con el propósito de ampliar las capacidades instaladas y transversalizar el enfoque de cultura ciudadana en las acciones, programas y tomas de decisión de las Entidades del Distrito.

Para el cuatrienio se establecieron como metas de cultura ciudadana: a) el diseño y acompañamiento a la implementación de trece estrategias de cultura ciudadana en torno a los temas priorizados por la actual administración distrital, b) la implementación de un sistema de gestión de la información para el levantamiento y monitoreo de las estrategias de cambio cultural y c) la creación de un centro de diseño de políticas públicas de cambio cultural que tenga como fin fortalecer la institucionalidad de Cultura Ciudadana en el distrito, comprender las dinámicas sociales y culturales de la ciudad, gestionar los aprendizajes y el conocimiento, y propender por una mejor toma de decisiones institucionales para la transformación cultural.

Finalmente, y de acuerdo con el informe oficial reportado a la Secretaría Distrital de Planeación con corte a marzo de 2020, la política presenta avances de tipo cualitativo en los siguientes objetivos estratégicos:

Objetivo estratégico	Producto de política	Avances con corte a marzo 2020 – reporte oficial SDP
Acción Colectiva	Estrategias para la transformación	Priorización de 13 estrategias de

20209000056811

Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20209000056811**

Fecha 01-07-2020

	cultural sostenible priorizadas en cada plan de desarrollo distrital	transformación cultural en la formulación del plan de desarrollo de la ciudad en cinco ámbitos estratégicos priorizados por la actual administración: 1) Género y diversidad, 2) Movilidad sostenible y cooperativa en las vías, 3) Cultura ambiental y cuidado del entorno, 4) Comportamiento, cultura y salud y 5) Confianza, convivencia y participación
Pensar y hacer juntos	Enfoque cultural transversal incorporado en las fases del ciclo de instrumentos de planeación estratégica de la ciudad	Acompañamiento de la Dirección de Cultura Ciudadana en la formulación de las políticas de consumo y producción sostenible, de la bici, de mujer y equidad de género.
	Metodologías para la priorización de problemáticas culturales de la ciudad adoptadas por entidades públicas, privadas y comunitarias	Diseño de metodologías para la gestión de estrategias de transformación cultural en el marco de los productos concertados en otras políticas públicas como transparencia, espacio público y educación ambiental, entre otras.
	Metodologías para el diálogo de actores públicos, privados y comunitarios adoptados por entidades públicas, privadas y comunitarias	
	Instrumentos para la gestión de la cultura ciudadana adoptadas por entidades públicas, privadas y comunitarias	
Saberes compartidos	Instrumentos para la gestión de la información y el conocimiento social sobre la cultura ciudadana.	Diseño de instrumentos para la gestión de la información, en el marco de los productos concertados en otras políticas públicas sectoriales.

20209000056811

Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20209000056811**

Fecha 01-07-2020

2. ¿Qué tan efectiva es la implementación de la política pública cultural ciudadana?

La Política Pública de Cultura Ciudadana 2019 – 2038, adoptada a través del CONPES 10 del 27 de diciembre de 2019, es el resultado de un extenso ejercicio de agenda pública en el que, a través de diálogos ciudadanos e institucionales, se generaron reflexiones sobre la ciudad y la ciudadanía deseada a 2038, así como la gestión institucional necesaria para alcanzar los retos de la cultura ciudadana.

A partir del análisis de la información cualitativa y cuantitativa recopilada en el marco de los diversos escenarios desarrollados en la fase de consulta, se identificó como problemática asociada a la cultura ciudadana, que *“existen representaciones, actitudes, conocimientos, prácticas culturales y formas de vivir la ciudad que limitan el desarrollo humano y se convierten en barreras que impiden la igualdad, las libertades y el ejercicio de los derechos, afectando la convivencia y la democracia. Asuntos como la falta de valoración de la diversidad y de la diferencia cultural, el descuido de lo público como un patrimonio común, el desconocimiento y apatía por el ambiente y otras formas de vida, son algunos de los factores culturales que ponen en riesgo el entorno y la experiencia ciudadana de habitar un lugar común. Esta problemática, al ser de naturaleza compleja, demanda soluciones integrales desde el accionar público, a través de la generación de condiciones favorables para las transformaciones culturales. Se requiere entonces mejorar la gestión intersectorial, la participación ciudadana, la gestión eficiente de recursos, así como la producción y difusión de conocimiento social sobre estas problemáticas.”*

Dando cuenta de esta problemática, se definió como objetivo general de la política “Propiciar transformaciones culturales voluntarias mediante la generación de condiciones técnicas, institucionales, financieras, normativas y sociales que favorezcan la cooperación corresponsable en la construcción de una ciudad y una ciudadanía que valora y promueve el desarrollo humano y las libertades, la participación, el ejercicio pleno de los derechos, la convivencia pacífica, el respeto de todas las formas de vida, la sostenibilidad de la ciudad y el cuidado de lo público como patrimonio común, en perspectivas de género, poblacional-diferencial, territorial y ambiental”, propósito que se logrará a través de cinco objetivos estratégicos y veintiún productos que, de manera articulada, constituyen el marco de actuación interinstitucional y metodológico para la gestión de proyectos de transformación cultural en la ciudad.

Con el fin de evaluar la incidencia de la política en la problemática identificada y monitorear la efectividad de las estrategias de transformación cultural y del despliegue de los productos establecidos, la política cuenta con 5 indicadores de resultado asociados a cada uno de los objetivos estratégicos.

20209000056811

Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20209000056811**

Fecha 01-07-2020

OBJETIVO ESPECÍFICO	RESULTADO ESPERADO	INDICADOR
1. Acción Colectiva- Promover transformaciones voluntarias y corresponsables de los factores culturales que limitan el desarrollo humano y la sostenibilidad de la ciudad.	1.1 Transformaciones culturales voluntarias, corresponsables y sostenibles que favorecen el ejercicio de las libertades, el desarrollo humano y la sostenibilidad de la ciudad.	Índice de Cultura Ciudadana.
2. Pensar y hacer juntos - Facilitar la intersectorialidad, la integralidad y la corresponsabilidad entre actores públicos, privados y/o comunitarios en la transformación de los factores culturales priorizados que limitan el desarrollo humano y la sostenibilidad de la ciudad.	2.1 Transversalización del enfoque cultural en la planeación estratégica de la ciudad	Porcentaje de instrumentos de planeación estratégica de la ciudad adoptados, reformulados o actualizados con enfoque cultural transversal.
3. Todos ponemos – Coordinar la gestión de recursos públicos, privados y comunitarios mediante la definición e implementación de lineamientos y condiciones que faciliten la puesta en marcha de las acciones de la política	3.1 Consolidación de un modelo de coordinación para la gestión de los recursos de la cultura ciudadana	Incremento de la participación de recursos privados y comunitarios ejecutados de forma articulada en el desarrollo de estrategias de transformación cultural.
4. Ciudadanía activa – Fortalecer las capacidades ciudadanas de organización y liderazgo en los procesos de transformación cultural	4.1 Fortalecimiento de la Red de Cultura Ciudadana y Democrática.	Número de interacciones identificadas entre actores para la transformación cultural en el marco de la Red de Cultura Ciudadana y Democrática
5. Saberes compartidos – Producir la información y conocimiento público, privado y comunitario acerca del componente cultural de la ciudad.	5.1 Consolidación de un Sistema de información y conocimiento de la cultura ciudadana.	Número de interacciones de la ciudadanía con el Sistema de Información y conocimiento de cultura ciudadana

Frente al **Índice de Cultura Ciudadana - ICC**, es preciso indicar que es el instrumento planteado desde la PPCC a través del cual se monitorearán las transformaciones culturales en las relaciones entre las personas y de estas con el entorno y con otros seres vivos; se estructura a partir del enfoque de factores culturales con énfasis en las prácticas sociales y evaluará diversos aspectos

Página 5 de 19

FR-10-PR-MEJ-01. V7. 03/01/2020

20209000056811

Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20209000056811**

Fecha 01-07-2020

de la vida de la ciudad como la diversidad e interculturalidad, la participación ciudadana, la convivencia y cultura de paz, entre otros. Este indicador se encuentra en construcción y los resultados de una primera medición se darán en el año 2021.

Finalmente, y toda vez que la política se viene implementando por 6 meses, a la fecha no es posible aún determinar algún nivel de incidencia a partir del seguimiento de los indicadores de resultado, sin embargo, se registran avances en desarrollo de sus objetivos estratégicos, como se mencionó en la respuesta al numeral 1 de este cuestionario, evidenciando su implementación de acuerdo con las metas proyectadas para la vigencia.

3. ¿Qué cambios sustanciales se esperan de los ciudadanos?

La Dirección de Cultura Ciudadana tiene cinco ámbitos de trabajo que abordan distintas problemáticas de la ciudad donde se espera que se realicen cambios. Estos ámbitos, aunque trabajan estrategias específicas, también manejan temas transversales.

El primero de ellos es Comportamiento, Cultura y Salud. El propósito de este ámbito es fomentar estilos de vida saludable y de autocuidado con enfoque de cultura ciudadana, sustentándose en evidencia científica sobre: factores que inciden en cambios de comportamientos y evaluaciones de efectividad de intervenciones validadas e implementadas en otros contextos. Dada la contingencia de la emergencia sanitaria del COVID-19 la estrategia de cultura ciudadana busca promover la transformación de comportamientos de auto y mutuo cuidado para mitigar la propagación y el contagio del COVID-19 en Bogotá. Por lo anterior, respecto a los cambios esperados de la ciudadanía, hay comportamientos que en situaciones normales no representan peligro pero que en las actuales circunstancias requieren atención inmediata, como es el uso adecuado de tapabocas, el lavado de manos constante y mantener la distancia física entre las personas. Se espera que la ciudadanía promueva, a partir de los comportamientos mencionados, el auto y el mutuo cuidado. Como la evolución de la pandemia relacionada con el COVID-19 es relativamente impredecible a largo plazo, hay comportamientos específicos que deben reforzarse en localidades, en lugares de relajamiento como cafeterías, plazas de mercado, grandes superficies, medios de transporte y UPZ entre otras, donde el contagio es mayor.

El segundo ámbito es el de Diversidad y Género, y contiene tres estrategias enfocadas en las violencias hacia las mujeres, la transformación del machismo y la promoción de la diversidad y la inclusión. El propósito de este ámbito es prevenir y reducir la aceptación cultural e institucional del machismo, las violencias contra las mujeres y la discriminación a grupos diversos en escenarios privados, sociales y comunitarios de la ciudad, como son los espacios familiares, las relaciones de pareja o expareja, el lugar de trabajo, los centros educativos, el espacio y el transporte público, entre otras. A través de la identificación, abordaje y transformación de narrativas, creencias y normas sociales sobre los roles de género, el machismo y las identidades sociales, buscaremos reducir comportamientos asociados a la violencia contra las mujeres, el racismo, clasismo, homofobia, transfobia, xenofobia, entre otras, con acciones de prevención, pedagogía, acción colectiva, arte y comunicación intensificada. A partir del trabajo que hagamos en el ámbito, esperamos que los hombres de Bogotá Región se relacionen de manera distinta con su

20209000056811

Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20209000056811**

Fecha 01-07-2020

salud mental tramitando sus emociones, participando más del auto y el mutuo cuidado, comunicándose más asertivamente y resolviendo sus conflictos de manera pacífica sin agredir a otros y otras. Esperamos que distintas comunidades de la ciudad como taxistas, obreros de construcción, universitarios, funcionarios públicos, líderes de opinión y medios de comunicación, entre otros, transformen sus creencias, normas sociales y comportamientos aprendidos del machismo para rechazar la violencia y la discriminación contra las mujeres y que, como ciudadanos, aprendamos a relacionarnos con la diversidad y con los privilegios de manera distinta. Esto es, identificando los momentos y las maneras como participamos de la discriminación, formándonos para ser “aliados de otros” e incorporando prácticas, lenguajes y narrativas incluyentes, equitativas, empáticas y dignificantes hacia todos los grupos sociales en Bogotá.

El tercer ámbito es el de Movilidad sostenible y cooperativa reconoce que en Bogotá los temas de movilidad han sido uno de los principales retos de la ciudad. En este ámbito hay **dos grandes estrategias: la primera, Movilidad y Cooperación en la vía y la segunda, Cooperación en el transporte público**. Estas estrategias buscan fomentar la colaboración, la regulación positiva y acciones de mutuo cuidado que promuevan la solidaridad y las acciones colectivas corresponsables, coordinadas y voluntarias en los espacios viales y en el transporte público de Bogotá - Región. Con estas estrategias se espera de la ciudadanía, desde el enfoque de cultura ciudadana, disminuya la evasión de pagos en el Transmilenio. En segundo lugar, se espera aumentar el uso de métodos sostenibles de movilidad que impacten positivamente la salud y el medio ambiente, incrementando los recorridos a pie y en bicicleta. En tercer lugar, busca mejorar la cortesía y solidaridad ciudadana en el sistema de transporte para disminuir las situaciones de agresión y no respeto que se suceden entre la ciudadanía en los contextos asociados a la movilidad. En cuarto lugar, se espera disminuir la carga simbólica negativa que tiene la ciudadanía frente al sistema de transporte, mejorando la apropiación positiva del mismo, su infraestructura y la experiencia de viaje. Finalmente, se busca reducir la accidentalidad de la población en mayor riesgo de fatalidades en moto, especialmente en la población de domiciliarios, humanizando a los actores de la vía, involucrando a las familias en la prevención, así como a los sobrevivientes de siniestros o que hayan perdido a algún familiar.

El ámbito número cuatro es el de Confianza, Participación y Convivencia. En este se desarrollan tres estrategias: la primera de estas, **confianza ciudadana**, es una estrategia que busca construir, fortalecer y reparar la confianza entre la ciudadanía, entre la ciudadanía y el Estado, y entre los ciudadanos que hacen parte del servicio público. Históricamente, a nivel distrital y nacional, la desconfianza ha sido una de las principales razones por las cuales las representaciones de los diferentes actores sociales suele ser negativa, evidenciando la necesidad de diseñar e implementar estrategias de confianza desde las cuales esperamos la ciudadanía fortalezca los vínculos sociales y que faciliten su disposición a convivir pacíficamente. La segunda estrategia, **participación**, se centra en las acciones pedagógicas y de encuentro entre la ciudadanía y la Alcaldía. En la administración actual, se quiere impulsar la voluntad política de la ciudadanía a través de la participación en decisiones relacionadas con el presupuesto público, con proyectos de inversión en la ciudad y acciones de corresponsabilidad ante las diferentes problemáticas de la ciudad. Esta estrategia busca fortalecer la participación ciudadana efectiva y la apropiación del Plan de Desarrollo Distrital, a partir de metodologías que motiven nuevas formas

20209000056811

Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20209000056811**

Fecha 01-07-2020

de relacionamiento entre la sociedad civil y el gobierno distrital. Por último, la tercera estrategia, la de **convivencia**, parte de la premisa de que las reacciones violentas que afectan la convivencia están relacionadas con justificaciones de los ciudadanos para usar la violencia, con la ausencia de mecanismos para resolver pacíficamente los conflictos, con la desconfianza ciudadana y con los rasgos machistas persistentes en nuestra sociedad. Por eso, las acciones que se desarrollan en esta estrategia esperan potenciar en la ciudadanía comportamientos e interacción pacífica para resolver los conflictos, la realización de acuerdos de convivencia y fortalecer la construcción de una narrativa de auto y mutuo cuidado entre las personas y las comunidades que habitan Bogotá Región.

El quinto ámbito de la Dirección de Cultura Ciudadana es el de Cultura Ambiental y Cuidado del Entorno. En este se van a trabajar las estrategias: **Cultura ambiental y Cuidado del entorno.**

En la primera se busca estudiar e impulsar la cultura ambiental en Bogotá-Región en clave de cultura ciudadana para contribuir a una ciudad-región sostenible y regenerativa, utilizando enfoques de experimentación, aprendizaje colectivo y pensamiento sistémico. Esta estrategia se compone de dos frentes de acción que se articulan bajo una misma visión. El primero, *cultura ciudadana para gestión integral y sostenible de nuestros residuos*, busca promover una interpretación de los residuos en la que estos no se ven simplemente como “basura”, sino como materiales cuyo impacto y potencial de aprovechamiento son conocidos y valorados. De acuerdo con la visión planteada en el PDD 2020-2024, se promoverán comportamientos que contribuyan a la reducción de la cantidad de residuos generados *per cápita* y el aumento de la proporción de residuos efectivamente aprovechados, incluyendo la toma de decisiones de producción y consumo más responsables, el reúso y, en especial, la adecuada separación en la fuente, para promover la eficacia y eficiencia de los procesos de reciclaje locales, reconociendo el rol protagonista de la población recicladora de oficio. El segundo frente de acción de esta primera estrategia, *cultura ciudadana para la educación ambiental*, busca explorar los factores culturales relacionados con el reconocimiento y valoración de la estructura ecológica principal de la ciudad-región y su biodiversidad y, a partir de ello, impulsar comportamientos ciudadanos que contribuyan a su conservación en el largo plazo. Así mismo se busca promover el reconocimiento y la valoración del espacio público para contribuir a su cuidado y disfrute colectivo, específicamente proteger el espacio público en condiciones de salubridad, disposición adecuada de residuos y el disfrute y protección del mobiliario urbano.

Finalmente, la dirección ha establecido estrategias para desarrollar y fortalecer: **a) La Red de Cultura Ciudadana (incluye Servidores Públicos primeros cooperadores de cultura ciudadana) y, b) Política Pública de Cultura Ciudadana - PPCC.** Ambas estrategias son transversales a los ámbitos. En el primer caso, por ejemplo, se trabaja en un plan de diagnóstico y acción para que los funcionarios del distrito sean las primeras personas en liderar y promover comportamientos deseables desde los cinco ámbitos de trabajo priorizados en cultura ciudadana, los cuales fueron descritos anteriormente. En el segundo caso, la política continúa acompañando la implementación de su plan de acción para fortalecer la institucionalidad e incorporación transversal del componente de cultura ciudadana en el Distrito. Esto como una forma de transformar, fortalecer y reconocer comportamientos e identidades sociales que contribuyen a construir una ciudad mejor.

20209000056811

Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20209000056811**

Fecha 01-07-2020

4. Con la celebración de la semana de la cultura ciudadana ¿se está concientizando e infiriendo en el comportamiento ciudadano o solo es una celebración que está generando un gasto innecesario?

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y las diferentes entidades que componen la mesa intersectorial de cultura ciudadana, han venido coordinando la organización de la Semana de la Cultura Ciudadana en respuesta al Acuerdo 705 del 9 de mayo de 2018 del Concejo de Bogotá, *"Por medio del cual se establece la Semana de la Cultura Ciudadana y se promueven estrategias en cultura ciudadana y se dictan otras disposiciones"*.

La Semana de la Cultura Ciudadana se lleva a cabo la primera semana de octubre y busca visibilizar las acciones de todos los sectores de la administración distrital y de la ciudadanía en relación al fomento de comportamientos, actitudes y normas sociales que promuevan el respeto a la diferencia, generen sentido de pertenencia, faciliten la convivencia y conduzcan al respeto de la ciudad como patrimonio común y al reconocimiento de los derechos y deberes ciudadanos.

En ese sentido, en sus dos versiones 2018 y 2019, la Semana de la Cultura Ciudadana se organizó alrededor de tres componentes: Bogotá Conversa, Bogotá Enseña y Bogotá Actúa, y contó con 361 actividades en las cuales participaron 410.000 personas, 159 organizaciones sociales y 25 entidades distritales.

a.) Bogotá Conversa: buscó propiciar el intercambio y acción colectiva en relación con formas diversas de hacer y entender la cultura ciudadana y la transformación cultural en torno a los ámbitos. Estos espacios de encuentro convocaron a organizaciones ciudadanas, comunidades de contexto y actores institucionales a contar, hacer y pensar la cultura ciudadana en Bogotá, entendiendo que la cultura ciudadana es un enfoque que agrupa formas y modos diversos de pensar, valorar y hacer transformación cultural.

En este componente se llevaron a cabo los diálogos de cultura ciudadana, paneles con expertos, la premiación de las iniciativas ganadoras del Portafolio Distrital de Estímulos a la Cultura Ciudadana, y una exposición de aquellas iniciativas ganadoras. Los 4 componentes de **Bogotá Conversa** buscaron, ante todo, generar el reconocimiento y la motivación de la ciudadanía que diseñó y ejecutó estrategias de cultura ciudadana con otros y para otros ciudadanos.

b.) Bogotá Enseña: buscó generar escenarios de pedagogía social a través de espacios participativos de interrelación para la socialización y discusión de conocimientos. En este componente se contó con actividades de enseñanza-aprendizaje: talleres, foros, encuentros, mesas de construcción colectiva, conferencias que programaron las entidades de la mesa intersectorial, así como actividades ciudadanas en torno a acciones de enseñanza a otros ciudadanos. En esta franja, se compartieron principalmente, por una parte, metodologías creativas realizadas por las organizaciones que participaron en el portafolio de Estímulos a la Cultura Ciudadana; y por otra, los conocimientos provenientes de su trabajo en territorio relacionados con los problemas de la cultura ciudadana.

20209000056811

Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20209000056811**

Fecha 01-07-2020

c.) Bogotá Actúa: buscó generar “tomas ciudadanas” de los territorios alrededor de las iniciativas de cultura ciudadana y transformación cultural impulsadas por la ciudadanía para generar reflexiones de ciudad. En dicha semana muchas organizaciones hicieron una de sus actividades, creando un gran encuentro sobre la diversidad creativa y artística desarrollada por la ciudadanía para trabajar la cultura ciudadana. Sus mayores ganancias fueron: 1) Contribuir en los procesos de alianzas entre las instituciones como un paso fundamental para lograr la intersectorialidad de la cultura ciudadana; 2) Generar reconocimiento de las organizaciones sociales que participaron de las acciones de cultura ciudadana; 3) Fortalecer los diálogos y el conocimiento alrededor de cultura ciudadana; 4) Acercar más a la ciudad a las acciones de cultura ciudadana y 5) Mostrar los resultados de la gestión del año a partir de las distintas intervenciones en la ciudad.

La Semana de la Cultura Ciudadana no ha generado hasta la fecha mayores costos. En el año 2018, el presupuesto invertido fue en la impresión de piezas. El presupuesto especificado para el año 2019, por valor de \$ 545.553.100 se distribuyó para las gestiones de la Red de Cultura Ciudadana, en la cual se invirtieron aproximadamente \$216.000.000 y para las becas financiadas directamente por la Dirección que recibieron el presupuesto restante (se expondrá en la respuesta a la pregunta 9, una tabla sobre el presupuesto).

5. ¿Qué resultados o casos favorables se evidencian de las 180 actividades que se realizaron en Bogotá del 9 al 13 de octubre de 2019?

En el marco de la Semana de la Cultura Ciudadana participaron 30.000 personas, 83 organizaciones sociales y 25 entidades. Así mismo se reconoció a las 210 iniciativas ciudadanas ganadoras de las becas y premios del Portafolio Distrital de Estímulos a la Cultura Ciudadana 2019, las cuales trabajaron proyectos sobre prevención de la maternidad y la paternidad temprana, convivencia en espacios comunitarios y zonas de rumba, apropiación de los parques y el espacio público, cultura ciudadana en Transmilenio, apropiación de Transmicable, apropiación y uso de la bici, y Ciudadanía Activa. También se presentaron las mejores memorias sociales que resultaron de las becas, donde se evidencian las interacciones entre la ciudadanía y las acciones de cultura ciudadana realizadas por las organizaciones.

6. ¿Qué se está haciendo en los colegios para incentivar la cultura ciudadana?

La Dirección de Cultura Ciudadana participa en el Comité de Convivencia Escolar, apoyando a nivel conceptual y técnico con las acciones que allí surgen y aportando con la información y mediciones e investigaciones que desarrolla el Observatorio de Culturas. Como miembro del Observatorio de Convivencia Escolar, aporta datos relevantes de las mediciones que genera el Observatorio de Culturas, como lo es la Encuesta Bienal de Cultura la cual da información sobre la convivencia en las personas de 13 a 17 años que habitan la ciudad.

En el marco de la pandemia del Covid19, en conjunto con la Secretaría de Educación, se diseñó e implementó un formulario de encuesta para medir cómo están viviendo, percibiendo y sintiendo las familias de estudiantes de Bogotá la actual coyuntura y las medidas asociadas tomadas por el Gobierno Distrital sobre estudiar y aprender en casa. Desde la Dirección de Cultura Ciudadana, específicamente desde la Subdirección Observatorio de Culturas, se apoyó en el análisis de las

Página 10 de 19

FR-10-PR-MEJ-01. V7. 03/01/2020

20209000056811

Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20209000056811**

Fecha 01-07-2020

mediciones con el fin de que fuesen insumos relevantes para la Secretaría de Educación.

7. ¿Qué se está haciendo desde la Universidad Distrital para incentivar la cultura ciudadana en Bogotá?

La Dirección de Cultura Ciudadana no cuenta con información sobre las iniciativas programadas desde la Universidad Distrital, sin embargo, damos respuesta sobre las acciones que desde la Dirección hemos acompañado y trabajado con la universidad.

La Dirección de Cultura Ciudadana en el marco del PDD “*Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI*” ha programado la definición de una estrategia de cultura ciudadana relacionada con los *Entornos Universitarios*, que tiene como fin combatir la violencia y mejorar la convivencia. En asocio con las universidades públicas de Bogotá y con la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia se desarrollarán una serie de acciones orientadas a mejorar la convivencia de las comunidades universitarias y de sus entornos con el resto de la ciudadanía desde el enfoque de Cultura Ciudadana, utilizando metodologías pedagógicas para el cambio voluntario de comportamientos.

La Universidad Distrital Francisco José de Caldas ha participado en las reuniones adelantadas para presentar la intención y los proyectos de cambio cultural propuestos, específicamente desde el área de Bienestar. Actualmente, nos encontramos en fase de preparación y diseño de la estrategia, pues se discute el alcance que requiere el diagnóstico desde el enfoque de Cultura Ciudadana, de tal forma que sea representativo de toda la comunidad académica, con información comparativa y que permita diseñar las acciones de Cultura Ciudadana.

8. ¿Cómo se está implementando esta política pública frente a los colados en Transmilenio?

Equipo T - Cultura Ciudadana Transmilenio S.A.:

Desde la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, específicamente desde su ámbito de Movilidad, Cultura y Cambio Social, en un trabajo coordinado con Transmilenio y a través de la estrategia “Equipo T”, se está estructurando una plataforma estratégica de comunicaciones, pedagogía y diseño de intervenciones de cultura ciudadana para el cambio comportamental que, basándose en evidencias producidas por un diseño de variables para medir el cambio, permitirá a Transmilenio S.A. fomentar, hacer seguimiento, evaluar y escalar acciones sostenibles para una mejor movilidad, convivencia y calidad de vida para los diversos actores que hacen parte del sistema de transporte público de Bogotá D.C. El objetivo es promover la participación ciudadana para la construcción de estrategias y acciones de cultura ciudadana fomentando el sentido de corresponsabilidad, al tiempo que se ofrecen experiencias y herramientas para el autocuidado, el cuidado mutuo y la apropiación del sistema, incluyendo esta coyuntura de pandemia. Se quiere propiciar una valoración positiva con el sistema a través de la confianza y la satisfacción de los ciudadanos.

20209000056811

Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20209000056811**

Fecha 01-07-2020

En específico, respecto al tema de colados, en los primeros meses del año se hizo el diseño de la acción “Estación solidaridad”. Esta acción de cultura ciudadana busca promover la solidaridad entre los usuarios de TransMilenio y contribuir a mejorar la relación entre los ciudadanos y el sistema. La acción diseñada busca promover una acción colectiva solidaria basada en el mecanismo de cadena de favores, en donde la ciudadanía entre sí recargue tarjetas para entregársela a alguien más y así evitar colados que pongan en riesgo su vida. La acción ya fue diseñada previamente y se identificó información diagnóstica clave, como que el 15% de los usuarios del sistema se “cuela”, que para el 2018, 13 personas perdieron la vida intentando colarse y que los costos financieros colectivos para 2017 por colados fueron de 29 mil millones.

Es importante aclarar que **dada la situación actual causada por la crisis del COVID-19, algunas de las implementaciones que ya están diseñadas y desarrolladas como la “Estación solidaria”, han sido aplazadas** para fortalecer la estrategia de cuidado requerida en estos momentos.

9. ¿Cómo se invirtió el presupuesto de cultura ciudadana en el 2019?

La Dirección de Cultura Ciudadana invirtió el presupuesto 2019, en las siguientes acciones:

Componente	Acciones	Presupuesto Ejecutado
Política pública en cultura ciudadana	Se aprobó el documento de Diagnóstico y Factores Estratégicos por parte de la SDP, se realizó la concertación y validación con actores institucionales y sociales del documento de política, así como el acompañamiento en la fase de adopción de la Política. Se adelantaron las acciones para el trámite de adopción del CONPES 10 de 2019 para la política pública de Cultura Ciudadana y la formulación del plan de acción.	142.222.167
Red de cultura ciudadana y democrática	Se realizó la segunda versión de la Semana de la Cultura Ciudadana, con 211 actividades en las cuales participaron 30.000 personas directamente y 83 organizaciones sociales y 25 entidades distritales. Se concertaron y desarrollaron las convocatorias para el Portafolio Distrital de Estímulos a la Cultura Ciudadana 2019, en el cual se entregaron 260 estímulos por valor de \$5.239.259.9560. Lo anterior, con convocatorias directas y mediante convenios interadministrativos con entidades de la administración distrital responsables de metas de cambio cultural.	544.145.167

20209000056811

Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20209000056811**

Fecha 01-07-2020

Proyectos de transformación cultural	Se adelantó la orientación y acompañamiento para el desarrollo de 2 proyectos de transformación cultural: 1. Proyecto de Transformación Cultural Hábitat: Entornos Comunitario y 2. Proyecto de Transformación Cultural: Apropiación Social de la Bici en Bogotá. De igual manera, como gestión se continuó la implementación y el seguimiento de las demás estrategias: Farra en la buena, Parques para todos, Bogotá Vive Natural, Bogotá Espacio Libre de Machismo, Habitar Mis Historias, Mi Transmi conSentido, Proyecto TransMiCable	1.002.347.167
Investigación, sistematización y Memorias sociales	Se adelantó la orientación en la formulación y el acompañamiento en la implementación de dieciséis (16) protocolos de investigación, sistematización y memoria social de proyectos estratégicos. Se adelantó la conceptualización, diseño y aplicación de la Encuesta Biental de Culturas – EBC.	1.062.853.376
VALOR TOTAL		2.751.567.877

10. ¿Cómo se distribuirá el presupuesto para cultura ciudadana en este cuatrienio?

El proyecto de inversión “Fortalecimiento de la Cultura Ciudadana y su Institucionalidad en Bogotá” de responsabilidad de la Dirección de Cultura Ciudadana tendrá la siguiente distribución para el cuatrienio:

Objetivo	Meta	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Total
Generar condiciones institucionales para diseñar y acompañar la implementación de iniciativas de cultura ciudadana y transformación cultural públicas, privadas y comunitarias para la toma de decisiones institucionales que promuevan las transformaciones culturales a partir de mejores comprensiones de las dinámicas sociales y culturales	Creación de un (1) centro de diseño de políticas públicas de cambio cultural para fortalecer la institucionalidad de Cultura Ciudadana en el distrito, la gestión del conocimiento y la toma de decisiones institucionales que promuevan las transformaciones culturales a partir de mejores comprensiones de las dinámicas sociales y culturales.	\$109	\$300	\$2.800	\$2.800	\$2.295	\$8.304
Diseñar y acompañar la implementación de iniciativas de	Diseñar y acompañar la implementación de trece (13)	\$2.515	\$7.183	\$7.848	\$9.553	\$10.243	\$37.342

Página 13 de 19

FR-10-PR-MEJ-01. V7. 03/01/2020

20209000056811

Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20209000056811**

Fecha 01-07-2020

cultura ciudadana y transformación cultural públicas, privadas y comunitarias en el marco de la Política Pública de Cultura Ciudadana y la implementación de la red de cultura ciudadana y democrática	estrategias de cultura ciudadana en torno a los temas priorizados por la administración distrital.						
Implementar los mecanismos técnicos, metodológicos y tecnológicos en un sistema integrado de información para la gestión del conocimiento sobre factores culturales que contenga y produzca información confiable, actualizada y de calidad sobre las principales problemáticas de la ciudad, permita el seguimiento de las acciones sectoriales y oriente la toma de decisiones institucionales y de política pública.	Implementar un (1) sistema de gestión de la información para el levantamiento y monitoreo de las estrategias de cambio cultural	\$982	\$1.920	\$1.900	\$1.750	\$648	\$7.200
	TOTAL	\$3.606	\$9.403	\$12.548	\$14.103	\$13.186	\$52.846

* Valores en millones de pesos

11. ¿Cómo se implementará esta política para que el comportamiento de los ciclistas cambie?

El propósito general del ámbito Movilidad, Cultura y Cambio Social de la Dirección de Cultura Ciudadana es **armonizar** las acciones de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, la Secretaría de Movilidad y de Transmilenio S.A. para promover una nueva movilidad que facilite y permita la materialización de las metas del Nuevo Contrato Social y Ambiental en Bogotá – Región. En este contexto, la nueva movilidad se caracterizará por ser cuidadora de la salud y del medio ambiente; facilitadora de la equidad entre géneros y del acceso a más oportunidades para avanzar en la vida; con tecnología e innovación; y cuya experiencia de viaje genere bienestar en términos del tiempo, la calidad, y el costo.

Un común denominador que ha orientado y orientará metodológicamente las medidas alrededor del uso de las bicicletas y sus conductores, es contribuir a profundizar la equidad y el ejercicio de derechos desde herramientas de intervención social y experimental que comprendan los aspectos motivacionales del comportamiento de los bogotanos, así como los sistemas de creencias que determinan las relaciones étnicas, intergeneracionales, de género, socioeconómicas, y también situaciones de posible conflicto y/o que pueden estar presentes en prácticas como el uso de la

Página 14 de 19

FR-10-PR-MEJ-01. V7. 03/01/2020

20209000056811

Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20209000056811**

Fecha 01-07-2020

bicicleta.

Para lograr lo anterior, en estos 6 meses de Gobierno, se ha avanzado así en materia de Bici y de mejora de comportamientos de los ciclistas:

Acción pedagógica de cuidado de ciclistas deportivos y ciclistas recreativos en tiempos de Coronavirus en Bogotá.

Se ha aprovechado la realización de los operativos de control a cargo de la Secretaría de Movilidad y el IDRD en dos puntos de la ciudad (Subida al Verjón y en el Parque Nacional), para:

a) Capacitar a los policías y al personal del IDRD encargado de los puntos de control para reducir la fricción con los ciudadanos en el momento de la regulación y generar una experiencia de cuidado usando los mensajes que combinan información fáctica acerca de la probabilidad de contagio, las consecuencias familiares de exponerse al contagio, y las alternativas para reducir el riesgo a través de la práctica responsable del ciclismo deportivo o recreativo.

b) Realizar un diagnóstico que sirva para construir una línea de base, evidencia, testimonios, e información sobre las percepciones, actitudes, disposiciones, creencias y comportamientos de los ciclistas y de otros deportivos.

Link al tweet del video con los resultados del diagnóstico de la intervención pedagógica con ciclistas deportistas en El Verjón y el Parque Nacional:
<https://twitter.com/i/status/1274703626720563200>

Otras actividades en proceso son:

- Coordinación de apoyo a la Gerencia de la Bici en la Secretaría de Movilidad en la ampliación de los kilómetros, la protección de las señales y barreras de los tramos exclusivos, así como de la construcción de señalética temporal en pisos para peatones y ciclistas.
- Preparación de las semanas de la Bici, la Seguridad Vial y la Cultura Ciudadana en una actividad de 3 semanas en las que se aumente el uso de la bici, se reduzcan los factores negativos y las barreras a su uso adecuado, se incremente la cortesía en la vía, y se contribuya reducir el uso del vehículo particular y a mejorar la calidad del aire en esas tres semanas.

12. ¿Cuáles son las principales prácticas que afectan la cultura ciudadana en Bogotá y cuáles son la localidades y principales puntos de la ciudad en que más se irrespeta la cultura ciudadana?

20209000056811

Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20209000056811**

Fecha 01-07-2020

Dentro de las prácticas que afectan la ciudad, relacionadas con Cultura Ciudadana, se podrían mencionar algunos datos que arroja la Encuesta Bienal de Culturas (EBC):

- ☐ **Percepción de inseguridad:** desde 2015 los datos muestran que más del 80% de los habitantes de la ciudad perciben que no hay seguridad en la calle y que está a su vez es calificada como peligrosa. En 2019 se evidencia una disminución del 74%. Las localidades donde esta percepción es mayor son Chapinero (94%), Santa Fe (96%) y Los Mártires (90%).

Según la medición de 2019 los parques son espacios considerados como peligrosos pues solo un 25% de la ciudadanía los califica como seguros; un 53% los califica como agradables y un 13% los considera limpios, amplios y debidamente adecuados. Esto último viene presentando una disminución desde 2015.

- ☐ **Malas relaciones entre vecinos:** Los datos muestran un incremento en la percepción de problemas entre vecinos, como peleas (de un 33% en 2015, pasó a un 45% en 2019) y discusiones por poner música a un alto volumen (de un 43% en 2015, pasó a un 63% en 2019). Al tiempo que, comportamientos como sacar la basura a lugares no apropiados y a horas no indicadas o tener mascotas que ensucian lugares comunes se han mantenido estables con porcentajes del 60% y 68% respectivamente.

Las localidades en donde más se perciben peleas entre vecinos son: Engativá y Rafael Uribe Uribe con 51% cada una y Ciudad Bolívar (50%).

- ☐ **Baja confianza en el gobierno y sus entidades:** esto se puede relacionar, por ejemplo, con la baja motivación a votar por Alcalde, Solo un 28% de las personas habilitadas para votar se siente motivada a participar. Si se analiza la motivación para votar por otros entes como el Congreso, las JAL u otras, menos del 15% manifiestan querer participar.

En la EBC se consulta directamente sobre la confianza en diferentes entidades públicas, por ejemplo, para 2019 se presentan los siguientes resultados:

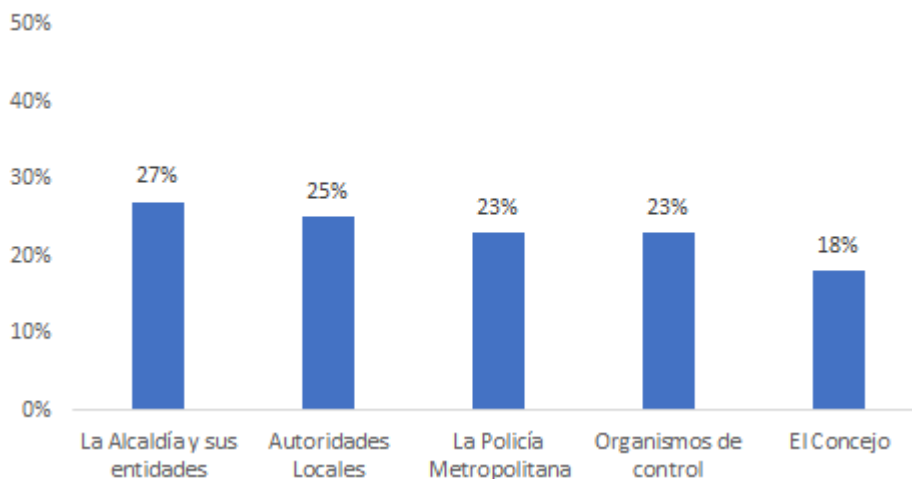
20209000056811

Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20209000056811**

Fecha 01-07-2020

Personas que confían en diferentes instituciones



Fuente: EBC 2019. Observatorio de Culturas. Dirección de Cultura Ciudadana.

- ☐ **Falta de participación ciudadana:** en promedio, en Bogotá, menos de un 20% de sus habitantes ha utilizado los espacios de participación ciudadana que tiene dispuesto el Distrito para hacer control social y, aproximadamente, solo un 34% conoce estos espacios. Adicionalmente, un 44% manifiesta que, si bien hay muchos espacios de participación, es difícil incidir en las decisiones de la Administración Distrital y Local.
- ☐ **Género y diversidad:** Los datos de Medicina Legal del 2019 sobre la violencia intrafamiliar (VIF) en la ciudad demuestran que la violencia de pareja era superior en 51.1 puntos (tasa) a la de Colombia. Así mismo, los datos de la EBC de 2017 arrojaron que los ciudadanos en Bogotá aún conservan estereotipos discriminatorios como, por ejemplo, pensar que "los pobres tienen más posibilidades de cometer delitos (54%), afirmar que "por sus características los negros siempre tendrán más limitaciones" y plantear en un 41% que a las parejas de población LGBTI se le debería prohibir casarse entre sí.
- ☐ **No se cumplen las normas para mejorar la movilidad de la ciudad:** Los datos de 2019 muestran que más de un 50% de los habitantes manifiestan haber presenciado situaciones como las siguientes:
 - Peatones(as) cruzando la calle sin usar el puente peatonal: 79%

20209000056811

Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20209000056811**

Fecha 01-07-2020

- Vehículos particulares parqueados en zonas prohibidas: 78%
- Vehículos de servicio público pasar el semáforo en rojo: 64%
- Ciclistas en los carriles de vehículos existiendo cicloruta al lado: 77%
- Vehículos que no le ceden el paso al peatón: 76%
- Personas que evaden el pago del pasaje en Transmilenio: 76%

- ☐ **Falta de confianza en las demás personas:** En 2019, sólo un 24% manifiesta confiar en sus vecinos, un 23% confía en sus compañeros de trabajo y estudio, y solo un 3% confían en desconocidos.

Las localidades con menores proporciones de confianza en desconocidos son Santa Fe (0,7%), Antonio Nariño (1%), Los Mártires (1,1%), Fontibón (1,3%).

Por otro lado, según las encuestas realizadas en el marco del COVID-19, se ha encontrado que para el 2020 en promedio, un 26% de las personas manifiestan que pueden confiar en otros. Las proporciones más bajas de confianza se encuentran especialmente en las localidades del Sur Occidente de la ciudad.

- ☐ Otros temas que se han identificado gracias a las encuestas de COVID-19 aplicadas en este 2020, es la percepción de probabilidad de contagio. De acuerdo al promedio histórico de las encuestas realizadas, 2 de cada 10 personas creen que es nada probable contagiarse, 5 de cada 10 creen que es poco probable y 3 de cada 10 que es muy probable.

Al observar la evolución de estas creencias a lo largo del tiempo del aislamiento, se observa un aumento en la cantidad de personas que creen que es nada probable contagiarse y una disminución proporcional de aquellas que lo consideran muy probable.

- ☐ **En la problemática específica de baños públicos,** se ha evidenciado que 97% de las personas reporta que los baños de acceso público son escasos en toda la ciudad. El 60% de las personas afirma que es difícil encontrar un baño público, aunque, en realidad, existe una oferta suficiente (tanto estatal como privada de acceso público. Adicionalmente, se ha evidenciado que 64% de las personas de una muestra encuestada vio la presencia de heces y orina humana en el espacio público en la última semana (SCRD, 2019). Estos datos caracterizan los desafíos que se pretenden abordar con una estrategia de cultura ciudadana enfocada en esta temática.

En la problemática específica de los residuos, las investigaciones indican un contraste: un 73% de los habitantes de la ciudad reporta que en su hogar se separan los residuos, pero sus

Página 18 de 19

FR-10-PR-MEJ-01. V7. 03/01/2020

20209000056811

Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20209000056811**

Fecha 01-07-2020

conocimientos sobre cómo separar no corresponde con lo que establece la norma (sólo el 9% de los encuestados que dice separar sabe como hacerlo, con máximo un error en las preguntas del indicador de conocimientos (Corpovisionarios, 2019)). Esta situación se refleja en la tasa de aprovechamiento de residuos en la ciudad, que aún dista mucho de su horizonte potencial (los estimativos para esta tasa se encuentran entre el 17% (CONPES 3874, 2016) y el 30% (UAESP, 2019)).

Con un saludo cordial,

NICOLÁS FRANCISCO MONTERO DOMÍNGUEZ

Secretario de Despacho

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

Proyectó: Zoad Humar Forero

Revisó: Tatiana Forero Torres

Revisó: Andrés Camilo Reynosa

Aprobó: Henry Samuel Murrain Knudson

Documento 20209000056811 firmado electrónicamente por:

Nicolás Francisco Montero Domínguez, Secretario de Despacho radicado 2, Despacho Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, Fecha firma: 01-07-2020 14:23:55

Tatiana Forero Torres, Subdirectora, Subdirección de Observatorio de Culturas, Fecha firma: 01-07-2020 12:02:57

Andrés Camilo Reynosa Carrero, Asesor, Despacho Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, Fecha firma: 01-07-2020 12:08:04

Zoad Humar Forero, Profesional especializado, Dirección de Cultura Ciudadana, Fecha firma: 01-07-2020 11:35:34

Henry Samuel Murrain Knudson, Director de Cultura Ciudadana, Dirección de Cultura Ciudadana, Fecha firma: 01-07-2020 11:49:19

fea4dc055a9512263c788f337ed6d9807b00386b882fd2e3ea75d55bf093a9c9