

110701

Bogotá, D.C.

Doctor

NEIL JAVIER VANEGAS PALACIO

Subsecretario de la Comisión del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Concejo de Bogotá

comisiondelplan@concejobogota.gov.co

Teléfono: 2088210

Bogotá D.C.

CONCEJO DE BOGOTÁ 03-08-2020 04:10:12

2020ER12519 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: IPES/LIBARDO ASPRILLA LARA

DESTINO: COMISION 1º PERM. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENT

ASUNTO: RTA PROPOSICION 611 DE 2020

OBS: ---

Asunto: Respuesta Radicado IPES No. 00110-812-009487 del 27/07/2020
Radicado Concejo de Bogotá N°2020EE7876
Proposición N°611 de 2020

Respetado Doctor Vanegas:

En atención al asunto de la referencia, correspondiente a la Proposición N° 611 de 2020 allegada a esta entidad, bajo radicado IPES No. 00110-812-009487 de fecha Julio 27 de 2020, dentro del marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006 al Instituto para la Economía Social -IPES- y la misión definida por la entidad, la cual consiste en *“Aportar al desarrollo económico de la ciudad mediante la oferta de alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público, enfocadas a la formación, el emprendimiento, el fortalecimiento empresarial y la gestión de plataformas comerciales competitivas; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado”*, de manera atenta, me permito dar respuesta a los interrogantes N° 1, 2, 3, 5 y 6 en los siguientes términos:

“1. ¿Cuenta la entidad con un censo de vendedores informales en las zonas aledañas a las plazas de mercado que operan en la ciudad?”

El Instituto para la Economía Social-IPES en cumplimiento de sus funciones legales, tiene establecido un procedimiento de manera periódica para identificar, caracterizar y ofertar a los vendedores informales de la ciudad, con el objetivo de consolidar una base de datos de los mismos, y realizar un direccionamiento adecuado de los diferentes programas ofertados por este Instituto

Para la aplicación del mencionado procedimiento, se diseñó el respectivo formato de registro de identificación básica (FO-203), con el fin de evidenciar las características sociales, demográficas y económicas, que desarrollan los vendedores informales en

el espacio público.

De la información recopilada en el formato en cuestión, se consolida en la base datos denominada Herramienta Misional – HEMI, para que posteriormente, se le informe a cada una de las Subdirecciones misionales, el interés manifestado por los programas del portafolio de servicios, en aras de iniciar los procedimientos internos para la asignación de las respectivas alternativas comerciales y productivas.

Así las cosas, una vez verificadas las jornadas de identificación, caracterización y oferta realizadas a los alrededores de las 19 plazas de mercado a los vendedores informales; se constató que se han identificado un total de 756 personas, desarrollando su actividad comercial en los mencionados ejes viales.

“2. ¿Qué acciones ha adelantado la entidad a su cargo, para garantizar alternativas de formación a los vendedores informales que operan en las zonas aledañas a las plazas de mercado?”

El Instituto para la Economía Social-IPES, diseñó unos proyectos de inversión dirigidos a los vendedores informales, que desarrollan su actividad comercial en el espacio público; con el objetivo de llevar a cabo la reactivación económica y la superación de vulnerabilidad en el que se encuentran, de conformidad a lo establecido en el Plan Distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI” los cuales se relacionan a continuación:

- 1- Proyecto de inversión 7722 “Fortalecimiento de la Inclusión Productiva de Emprendimientos por Subsistencia”.
- 2- Proyecto de inversión 7548 “Fortalecimiento de las Plazas de Mercado”
- 3- Proyecto de inversión 7773 “Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá”.
- 4- Proyecto de inversión 7772 “Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá”
- 5- Proyecto de inversión 7764 “Optimización de la gestión estratégica y operativa del ipes para la sostenibilidad del modelo integrado de planeación mipg”.

Para ejecutar los mencionados proyectos de inversión, la Entidad tiene establecido un portafolio de servicios con alternativas comerciales y productivas, el cual tiene como propósito reubicar, garantizar y asegurar el goce efectivo de los derechos fundamentales de los vendedores informales, el cual se relaciona a continuación:

Quioscos y Puntos de Encuentro: Mobiliario urbano en el espacio público donde se venden dulces, confitería, jugos, gaseosas y productos de paquete. También se oferta ropa, artesanías y libros.

Mobiliario Semiestacionario: Mobiliario urbano para la venta de confitería, flores (tipo 1) y bebidas calientes entre otros productos (tipo 2), el cual tiene un diseño de

vehículo triciclo de tracción humana por medio de pedales y transmisión de cadena para la reducción de esfuerzo.

Puntos Comerciales: Mobiliario ubicado en lugares estratégicos de comercialización donde se oferta ropa, zapato, artesanías, hierbas, marroquinería, confitería, juguetes y misceláneos, entre otros. El IPES cuenta con 32 puntos comerciales con 2.096 módulos.

Ferias Institucionales: funcionan los domingos y lunes festivos y ofrecen productos conocidos como ‘cachivaches’, ropa, antigüedades y artesanías.

Emprendimiento Social: Son módulos ubicados en entidades públicas y privadas, atendidas por adultos mayores de 60 años y/o personas en condición de discapacidad. Mediante la venta de dulces, confitería y productos de paquete generan sus ingresos de manera estable y segura.

Formación y Capacitación: se busca fortalecer el perfil productivo de los actores de la economía informal a través del desarrollo de procesos formativos pertinentes al sistema productivo de Bogotá para potenciar sus capacidades y generar ingresos.

Intermediación laboral: la apuesta por un empleo digno para los vendedores informales es un propósito de la administración Distrital. Contamos con una amplia oferta de vacantes laborales gracias a las diferentes alianzas establecidas con empresas privadas de bienes y servicios.

Emprendimiento: asesoría, asistencia técnica y acompañamiento sicosocial para la creación y/o fortalecimiento empresarial a unidades productivas de vendedores informales.

Plazas de Mercado: en las 19 plazas distritales de mercado contamos con espacios donde se ofrecen frutas, verduras, cárnicos, abarrotes artesanías, hierbas, flores y lácteos, además de plazoletas de comidas. Son espacios reconocidos como referentes culturales, puntos de encuentro y patrimonio inmaterial de la ciudad.

“3. ¿Indicar en las vigencias del 2012 a la fecha, el número de vendedores informales de las zonas aledañas a las plazas de mercado que han accedido a los proyectos de formalización laboral de la entidad a su cargo?”

Una vez verificada la herramienta misional de la entidad, denominada-HEMI; se constató que de los 756 vendedores informales identificados, caracterizados y ofertados por parte de este Instituto a los alrededores de las 19 plazas de mercado, 225, han accedido a las alternativas comerciales y productivas con las que cuenta la entidad.

Sin embargo, cabe resaltar que la aceptación de las ofertas institucionales constituye un acto unilateral, voluntario, autónomo y potestativo por parte de los vendedores informales, sin que la Entidad tenga la competencia o prerrogativa para conminar u obligar al sector de la economía informal que desarrolla sus actividades

en el espacio público, a aceptar o ingresar a los programas del portafolio de servicios ofertado por el IPES.

“5. ¿indicar si la entidad adelanta programas de proyectos para garantizar el acceso a créditos y financiación de emprendimientos para el sector informal de las plazas de mercado de la ciudad?”

Sobre el particular, debemos informar que dentro de los proyectos de inversión que diseño el Instituto para la Economía Social-IPES en virtud del Plan Distrital de Desarrollo, no se contempló el otorgamiento de créditos a los vendedores informales que desarrollan su actividad comercial en el espacio público; toda vez, que la oferta institucional de emprendimiento desarrollada por la subdirección de emprendimiento servicios empresariales y comercialización; tiene como objetivo únicamente, brindar la atención integral, psicosocial, formación y asistencia técnica.

Sin embargo, el IPES realiza las gestiones necesarias con la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico y demás entidades competentes, para que les sea otorgado el acceso a los créditos que ofrecen a las personas que hacen parte de la economía informal.

“6. Relacione el monto invertido por la entidad en programas y proyectos de formalización laboral para vendedores informales que ejercen actividades en las zonas aledañas a las plazas de mercado; precisando por vigencia desde el año 2012 a la fecha, la población beneficiada y el estado actual de cada uno de ellos”

En lo concerniente al presente interrogante, este Instituto procede a continuación a desglosar los montos invertidos en los diferentes proyectos de inversión de formación laboral, diseñados desde el año 2012 hasta la fecha.

AÑO	PROYECTO DE INVERSIÓN	MONTO INVERTIDO
2012	Formación, capacitación e intermediación para el trabajo.	882.891.016
2013	Formación, capacitación e intermediación para el trabajo.	2.495.935.330
2014	Formación, capacitación e intermediación para el trabajo	447.726.364
2015	Formación, capacitación e intermediación para el trabajo	1.611.426.512
2016	Formación e inserción laboral	523.389.292
2017	Formación e inserción laboral	2.020.644.970
2018	Formación e inserción laboral	1.877.057.582
2019	Formación e inserción laboral	1.816.008.589
2020	Formación e inserción laboral	473.841.009
	TOTAL	12.475.481.361

En ese orden de ideas, 6.521 vendedores informales han accedido a los beneficios diseñados en los proyectos de inversión de formación laboral del Instituto para la Economía Social-IPES, para asegurar el goce efectivo, de los derechos fundamentales de las personas que desarrollan su actividad comercial en el espacio público del Distrito Capital.

Sin embargo, es de precisar que los cursos de formación laboral mencionados anteriormente, tienen un tiempo establecido de duración de 40 horas para formar y capacitar a los vendedores informales que ejercen su actividad comercial en el espacio público, con el propósito de fortalecer sus competencias e incrementar las oportunidades de inserción laboral en el mercado productivo de la ciudad.

Motivo por el cual, dicha alternativa productiva es de manera transitoria; generando así, que las personas que cumplen a cabalidad con los cursos de inserción laboral, sean certificadas por el SENA, sin que la entidad tenga injerencia alguna, después de culminados los procesos de capacitación con los vendedores informales.

Cordialmente



LIBARDO ASPRILLA LARA
Director General

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Leonidas Jiménez Sotomonte-SGRSI	ORIGINAL FIRMADO	31/07/2020
Revisó	María Isabel Valencia-SGRSI	ORIGINAL FIRMADO	31/07/2020
Aprobó	Luz Nereyda Moreno Mosquera – Subdirectora SGRSI	ORIGINAL FIRMADO	31/07/2020
Revisó	Luis Fernando Ulloa Castrillón – Asesor de Dirección General	ORIGINAL FIRMADO	31/07/2020
Revisó	Nathanael Kennedy Machado Núñez - Asesor de Dirección General	ORIGINAL FIRMADO	31/07/2020
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del Director General del Instituto Para la Economía Social IPES.			