

DS 10000
Bogotá D. C.,

Doctora
ILBA YOHANNA CÁRDENAS PEÑA
Secretaria General de Organismo de Control
CONCEJO DE BOGOTÁ
Calle 36 No- 28A-41
SECRETARIAGENERAL@concejobogota.gov.co
GBERMUDEZ@concejobogota.gov.co
Ciudad

ASUNTO: Respuesta a la Proposición 487 de 2020 con radicado N° 2020EE6155
Tema: **“REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL MARCO DE LA PANDEMIA COVID – 19”. HC FABIÁN ANDRÉS PUENTES SIERRA.**

Respetada doctora Ilba Yohanna,

De manera atenta, y conforme a lo establecido en el Acuerdo Distrital 257 de 2006 – capítulo 5, y el artículo primero del Decreto 437 de 2016 que establece que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico –SDDE “...tiene por objeto orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital...”, me permito dar respuesta a los interrogantes del radicado del asunto:

- 1. Cuáles son las estrategias que se han adoptado para mitigar los impactos negativos en el sector productivo del distrito capital, particularmente ¿Cuáles son los esfuerzos realizados para apoyar a las micro y pequeñas empresas? ¿Cuáles son las acciones diferenciadas dirigidas a este segmento de empresas? Favor explique detalladamente cada una de ellas.**

Respuesta

En la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico- SDDE, con el propósito de sopesar los efectos adversos causados por la crisis económica con motivo de la existencia y propagación de la pandemia COVID-19, gestionó la ampliación de la cobertura de los programas de fortalecimiento vigentes, al igual que inició el proceso de planeación y

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

estructuración de nuevos programas que, en el corto plazo, lograrán brindarle a los empresarios de la ciudad, herramientas para superar momentos de crisis; todo lo anterior, con base en elementos de transformación digital, productiva y/o empresarial y, por supuesto, instrumentos de financiamiento para solventar los costos de la crisis.

En este contexto, la Dirección de Competitividad Bogotá Región- DCBR, a través de la promoción de estrategias orientadas al crecimiento del desarrollo económico de la ciudad, en el marco de la competitividad, integración regional y posicionamiento internacional, ha venido implementando proyectos encaminados a la consolidación del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación –CTel y la internacionalización de la ciudad. Lo anterior, por medio del fortalecimiento al tejido productivo de la ciudad, basado en el uso y apropiación de componentes de comercio exterior y CTel, en sus modelos de productividad, teniendo en cuenta un enfoque económico sectorizado.

De igual manera, cabe precisar que el portafolio de servicios de la Dirección, pese a que se oferta de manera particular a las MiPyMes de Bogotá, tiene como fundamento, un enfoque transversal sectorizado en componentes de Ciencia, Tecnología e Innovación –CTel y Comercio Exterior, que propende por generar un fortalecimiento consolidado, a los sectores económicos que ha venido priorizando la Secretaría a lo largo del PDD vigente (Moda, Industrias Creativas, Muebles y Maderas, Tecnología, Industria del Movimiento, Turismo, Agronegocios y Bíoconomía), además de realizar la intervención a cada una de las MiPyMes bogotanas que demandan los programas ofertados.

Así pues, dentro de la oferta institucional que se ha venido adecuando, para mitigar el impacto ocasionado por esta emergencia sanitaria, se encuentra: **i). Programas de crédito**, orientados a facilitar el acceso al sistema financiero de MiPyMes bogotanas, con el diseño de una serie de líneas que suplen las diferentes necesidades de las empresas, que, en un mayor número, contribuyen a impulsar la consolidación y posicionamiento de aglomeraciones, clústers y/o sectores económicos; **ii). Programas de Fortalecimiento Empresarial**, basados en la aplicación de metodologías innovadoras que permiten generar diversos tipos de intercambios en conocimiento, entre distintos actores que intervienen en los ecosistemas de Productividad y CTel; y **iii). Diseño y/o Uso de Plataformas Digitales y/o de Marketing**, como estrategia de fortalecimiento a diferentes sectores económicos, promoviendo nuevas alternativas que permitan incorporar componentes de CTel, entre otros retos de solución, en los modelos productivos de las empresas. Estos programas, se describen en detalle, a continuación:

- **Línea de Crédito con Bancoldex Crea Bogotá Crece.**

Es un programa de crédito implementado en el marco del Fondo de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas –FITIC, que busca inicialmente, impulsar e incentivar proyectos de

innovación de MiPyMes de la ciudad, con un plazo de 5 años, un período de gracia de 6 meses¹ e inversiones de hasta \$400 millones (el número de empresas a intervenir, dependerá de los valores de las operaciones aprobadas y de las condiciones acordadas).

- **Bicinnova.**

En el marco de la línea diseñada e implementada con Bancoldex, se formula Bicinnova, un programa que busca apoyar medios alternativos de transporte público, en particular, relacionados a los sectores vinculados al uso de la bicicleta. De igual forma, hace parte de la estrategia de la SDDE para enfrentar la pandemia generada por el COVID-19. La apuesta consiste en el fortalecimiento de las capacidades de innovación para la generación de nuevos productos y/o servicios, así como de su gestión financiera.

- **ALDEA Bogotá.**

En el marco de la operatividad del FITIC, la SDDE suscribió una alianza con iNNpulsa Colombia, con el objeto de hacer de Bogotá, una ALDEA Naranja con la eliminación de trámites innecesarios y conexiones reales entre los emprendedores del sector de la Economía Naranja en Bogotá. A través de este programa, los emprendedores tienen los siguientes beneficios:

- Pueden relacionarse con una comunidad de expertos y aliados (mentores) que los retaran a actuar en grande y conectarse con asesores que los ayudaran a superar obstáculos y crecer.
- Reciben llaves de acceso que les permitirán acceder a servicios especializados a la medida de sus necesidades y al alcance de su modelo de negocio.
- Tienen la posibilidad de encontrar financiamiento gracias a los servicios de fondos, capital semilla y financiamiento con las que cuenta iNNpulsa Colombia. En este punto, es necesario señalar que para ser acreedores de este beneficio, los emprendedores deben haber cumplido los tres (3) retos del Programa.

En este contexto, si bien, en un principio el programa se diseñó para intervenir unidades productivas del sector de Economía Naranja, que desarrollen su actividad comercial en la ciudad; en el primer trimestre de la vigencia 2020, se optó por ampliar la cobertura sectorial del programa (modificación códigos CIU), dándole cabida a sectores diferentes, a los que

¹ Actualmente se están formalizando la modificación de las condiciones ampliando el período de gracia a un año y a siete años el plazo para pagar el crédito.

componen la Economía Naranja, modificando –inclusive- el nombre del programa a ALDEA Bogotá.

- **Smart Films: Festival de Cine Hecho con Celulares**

Smart Films es una plataforma de producción audiovisual *incluyente* que permite que cualquier persona que tenga un dispositivo móvil con cámara, pueda desarrollar contenido audiovisual y crear filminutos, cortos y largometrajes.

En este contexto, la SDDE, en aras a incentivar el Sector de Economía Naranja, en el que se encuentra inmerso el clúster de Industrias Creativas y Culturales, se alía con los organizadores del Festival, a fin de patrocinar una categoría orientada a unidades productivas bogotanas, innovadoras y resilientes, que pueden compartir experiencias de éxito en épocas de crisis, a partir de la potenciación de capacidades y oportunidades. En ese sentido, se provee a los participantes, un instrumento de comunicación y promoción de sus experiencias y así llegar a miles de emprendedores y ciudadanos.

Sumado a lo anterior, en lo que respecta al componente de transferencia del conocimiento, la plataforma cuenta con espacios académicos que brindan formación –de alto nivel- con actores representativos de toda la industria y, bajo una modalidad por categorías, culmina el proceso de formación con una premiación. Durante todo el proceso se espera capacitar a más de 1000 emprendedores en el uso del celular para que potencialicen sus negocios, a través de herramientas para mejorar sus habilidades en marketing, comunicación y promoción digital, competencias indispensables y necesarias para potenciar las capacidades de las MiPyMes Bogotanas, en un escenario como el actual.

- **Exma: Mentorías Estratégicas para el Futuro de empresas y emprendedores de Bogotá-Región.**

Como parte de la alianza e iniciativa con EXMA, la SDDE, con un presupuesto de inversión por valor de \$350 millones, ofrece un programa de mentorías para el Futuro de los negocios de Bogotá dirigidas a emprendedores y empresarios PYME de la ciudad.

En lo que respecta a la convocatoria, entre el 8 de mayo y el de 12 de mayo se realiza a través de medios digitales de la SDDE, EXMA y Cámara de Comercio de Bogotá –CCB, y está orientada a los distintos sectores que ha venido fortaleciendo la Secretaría, como: Moda, Industrias Culturales y Creativas, Turismo y Tecnología. Se describen a continuación los requisitos y ruta de acceso:

1. Se debe diligenciar un formulario virtual en donde evidencie: i). Los requisitos mínimos de constitución (6 meses) y localización (Bogotá) ii). Sectores y segmentos iii). Motivación y propuesta de valor de su empresa; y iv). Elección de temática (calificar de 1 a 4 las temáticas, de manera que se ubique en su temática de interés).
2. Un comité de selección de la SDDE evalúa las propuestas, el cumplimiento de requisitos y pondera los criterios, buscando interés, representatividad de sectores y tipos de empresa.

Las empresas y emprendedores inscritos eligen la temática de su interés y, durante 4 semanas reciben una mentoría en alguno de los siguientes temas con el acompañamiento de líderes expertos:

- ESTRATEGIA: Fernando Anzures (CEO EXMA Global).
- EMPRENDIMIENTO: Ricardo Leyva (CXO Sistole).
- MARKETING DIGITAL: David Rodríguez (DG M.D.A Academy).
- FINANZAS: Daniel Martín (DG Equity Advisors).

Las mentorías se realizan con un total de hasta 230 empresas seleccionadas por cada temática; posteriormente, las necesidades de las empresas identificadas en el formulario, se analizan como insumo para elaborar el diagnóstico y orientar así las sesiones de mentorías. Estas sesiones tienen una duración de una hora y media, y en ellas se realizarán dinámicas de autogestión, innovación y reinención para cada uno de los asistentes, de acuerdo a las necesidades previamente identificadas. En cada sesión, el mentor cuenta con un equipo de facilitadores, que estará canalizando las dinámicas de preguntas y respuestas en tiempo real.

Como resultado de la convocatoria abierta, se ilustran a continuación los rasgos principales de los 930 seleccionados que iniciarán con las mentorías a partir del 2 de junio de 2020.

Cuadro 3. Usuarios Inscritos en Mentorías por Localidad.

LOCALIDAD	USUARIOS INSCRITOS
Chapinero	180
Usaquén	154
Suba	128
Barrios Unidos	86
Engativá	73
Teusaquillo	66

LOCALIDAD	USUARIOS INSCRITOS
Fontibón	40
Kennedy	37
Puente Aranda	26
Santa Fe	23
Antonio Nariño	19
San Cristóbal	12
Candelaria	12
Mártires	12
Tunjuelito	8
Bosa	7
Rafael Uribe	7
Ciudad Bolívar	6
Usme	2
Otros Municipios	31
Sin Información	1
TOTAL	930

Fuente: Elaboración propia, DCBR. Datos con fecha de corte a 20/05/2020.

Como se ha mencionado, este programa hace parte de una de las apuestas de la DCBR para afrontar la coyuntura producto del COVID-19, que permitirá brindar a los empresarios de diferentes sectores económicos, la posibilidad de obtener de manera gratuita herramientas y experiencias que incentiven la transformación y reactivación de sus negocios.

Desarrollo del programa de mentorías

El 2 de julio se dio inicio al programa de mentorías, abriendo los 4 salones virtuales para la participación de los inscritos. Esta primera sesión de mentorías, contó un total de 816 participantes con un registro por temática así:

1. Planeación estratégica 221 participantes,
2. Emprendimiento 184 participantes,
3. Marketing digital 242 participantes
4. Planeación financiera 169 participantes.

Cada sesión de mentoría tuvo una duración entre 2 horas y 2 horas 50 minutos. Variabilidad que se da de acuerdo a la interacción de los participantes en la sesión de preguntas o de intervenciones.

El martes 9 de junio se realizó la segunda sesión de mentorías. Esta sesión contó con un total de 738 participantes distribuidos así:

1. Planeación estratégica: 225 participantes,
2. Emprendimiento: 173 participantes,
3. Marketing digital: 197 participantes
4. Planeación financiera: 143 participantes.

- **BogoTech Abierta: Ecosistema Digital.**

Este ecosistema digital que contiene un portafolio con la oferta y la demanda de actores relacionados a procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación de Bogotá, para personas y organizaciones, que quieran dar a conocer sus servicios, tecnologías, equipos, tecnologías y retos, ha generado nuevos canales de comunicación que permiten identificar intereses comunes y oportunidades para el desarrollo de proyectos o el intercambio de servicios que dinamicen la competitividad e innovación.

En este contexto y, de conformidad al actual escenario económico con ocasión a la crisis derivada del COVID-19, con un presupuesto programado de \$209,1 millones -por parte de la SDDE- se abre la posibilidad, junto con la Corporación Connect Bogotá Región, para rediseñar la plataforma, incluyendo un modelo que permita identificar servicios y capacidades técnicas, para la generación de componentes de sostenibilidad en las empresas. La estrategia se llevaría a cabo a través de:

- **Definición de un modelo de negocio y sostenibilidad de la plataforma que contemple:** Identificación de necesidades y gaps de mercado; segmentación de clientes; capacidades requeridas para la puesta en marcha del modelo de negocio; y fuentes de ingreso.
- **Pilotaje del modelo de negocio y sostenibilidad que involucre:** Pertinencia de los servicios identificados; evaluación de la pertinencia de capacidades; y ajuste de modelo de negocios y sostenibilidad de acuerdo a los resultados del piloto.

- **Bogotá Digital.**

El propósito principal del programa, se centra en crear un *ecosistema de inclusión digital y financiera para el pequeño comercio* en la ciudad de Bogotá, con un enfoque sectorizado, enmarcado en el Plan de Desarrollo Distrital y en un plan de reactivación socioeconómica de la ciudad frente al COVID-19 (Economías de oportunidad), a través de la digitalización, comercialización virtual y apoyo a sus estrategias con la habilitación de nuevas formas de pago y acceso a financiamiento.

- **Programa de Negocios Inclusivos y Encadenamientos Productivos de MiPyMes y Mujeres (Fase de ejecución)**

Con el programa se busca atender la emergencia sanitaria que se está presentando en la ciudad a causa del COVID-19 mediante la ejecución de acciones tendientes al desarrollo económico incluyente de poblaciones vulnerables de la ciudad en especial de mujeres cabezas de familia realizando fortalecimiento empresarial de unidades productivas y MiPyMes para que puedan producir y comercializar tapabocas guantes y gel antibacterial, ayudando de esta forma a mitigar el desabastecimiento de este dispositivo médico vital y de estos productos; por otro lado, generando alternativas de generación de ingresos y crecimiento productivo.

El programa está dirigido a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMes); que su modelo de negocio esté basado en la confección de productos de moda o fabricación de insumos de protección para el sector de la salud (uniformes antifluido, batas, gorros, cofias, tapabocas, antibacterial, alcohol, entre otros.) y que dentro de su cadena de valor operen mujeres en la modalidad de trabajo en casa. La idea es beneficiar hasta 200 Mujeres sin trabajo o en condiciones de vulnerabilidad.

El programa sirve como una plataforma para el fortalecimiento empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas participantes mediante la formación en habilidades blandas y técnicas conectando con vehículos financieros para obtener capital de trabajo, generando de esta forma un encadenamiento productivo e inclusivo como una estrategia para impulsar el empleo de las mujeres.

El programa es liderado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en alianza con otras entidades públicas y actores del ecosistema de emprendimiento e innovación distrital y nacional; quienes promoverán la articulación entre la demanda y la oferta de mano de obra para la producción de estos elementos con el fin de contribuir a la mitigación de la emergencia sanitaria generada en la ciudad por el COVID-19.

Dentro de la cadena de valor del proyecto se encuentran micro y pequeñas empresas; que serán fortalecidas en sus procesos técnicos y administrativos; potencializando y escalando su know how. Así mismo se fortalecerán los eslabones del trabajo en equipo la asociatividad y el encadenamiento productivo para que la mano de obra disponible en el mercado identifique en esta coyuntura una oportunidad para la generación de ingresos.

- **Programa de cortometraje en la categoría filminuto horizontal “emprendimiento” en el marco del festival de cine hecho con celulares – Smartfilms**

Con este proyecto, se busca reconocer trabajos audiovisuales inéditos de máximo un (1) minuto de duración (incluidos los créditos), elaborados única y exclusivamente con dispositivos móviles inteligentes (teléfonos o tabletas), inspirados en mostrar los emprendimientos de la ciudad de Bogotá que se reinventan en esta etapa coyuntural. Por medio de la categoría desarrollada entre la SDDE y Smart Films, las personas podrán abrir su mente hacia un mundo de nuevas oportunidades y convertir a todos los que los ven en consumidores de estos emprendedores. El formato les permitirá contar la realidad desde su perspectiva haciendo que cada documental o argumental sea un nuevo universo por descubrir.

Este programa busca lograr un fortalecimiento de la apropiación de la tecnología en los ciudadanos del Distrito a través del uso del teléfono móvil para el desarrollo de contenidos audiovisuales, permitiendo así el desarrollo de la economía creativa y la participación de las comunidades de diferentes sectores económicos de la ciudad.

Población beneficiada:

- Moda y confecciones
 - Cuero, calzado y marroquinería
 - Artesanos y joyeros
 - Industria Cultural y Creativa - Tecnología
 - Tiendas de barrio, peluquerías, ferreterías, entre otros
- **Talleres de educación financiera para que “Trabaje y produzca en casa”:**
- Los talleres de Educación Financiera consisten en actividades pedagógicas sobre conceptos mínimos y útiles de administración y economía, diseñados para que los pequeños empresarios generen ideas y proyectos que puedan ser implementados desde sus casas. En respuesta al Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica decretada por el Gobierno Nacional² y la Emergencia Sanitaria decretada por el Ministerio de Salud, y

² Decreto 639 de 2020.
Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

el aislamiento obligatorio, la SFIF realizó los talleres de forma virtual, por medio de plataformas tales como Zoom y Google Meets, buscando brindarle estas herramientas de administración y economía a los micro y pequeños empresarios por medio utilizando recursos tecnológicos TIC.

- **Financiación**

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y Bancóldex definieron la línea de crédito **“Bogotá Responde”**, la cual cuenta con un cupo total para junio de 2020 de doscientos cuarenta y nueve mil millones de pesos (\$249.000.000.000), enfocados en mejorar la productividad y sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas que tengan su domicilio principal en la ciudad de Bogotá D.C.

- **Mi Bogotá Week**

Feria Virtual para reactivar la economía de los pequeños empresarios de Bogotá. Busca Desarrollar y promocionar versiones de MIBOGOTÁ WEEK durante 2020 (una por mes) como un mecanismo y/o plataforma digital impulsada por la Secretaría de Desarrollo Económico por medio de la cual se generen alternativas de ingreso de unidades productivas vulnerables ante la contingencia; dirigido a pequeñas unidades productivas que se han visto afectadas por la emergencia sanitaria COVID 19 y que según ciertos criterios puedan acceder a participar de la vitrina virtual de productos que se ofrecerán en el marco de MIBOGOTÁ WEEK, la población objeto será:

Vendedores informales:

- Artesanos y artistas: producción a pequeña escala, no reglamentados.
- Trabajadores de independientes: productos y/o servicios propios o que atienden otros sectores.

Comercio formal

- Microempresas: Personal ≤ 10 trabajadores. Activos totales < 501 SMLV.
 - Pequeña Empresa: Personal $11 \leq 50$ trabajadores. Activos totales $501 < 5.001$ SMLV. En ambas categorías se incluyen establecimientos de comercio y aquellos organizados por gremios/sectores de actividad económica.
- **Mercatones por Bogotá**; el cual busca mejorar la capacidad empresarial y comercial de las MiPyMes de Bogotá para hacer frente a las restricciones de

mercado creadas por la crisis del Covid-19; está dirigido a emprendedores y empresas legalmente constituidas que deseen fortalecer sus capacidades y exponer su oferta comercial.

Se espera realizar dos Mercatones por Bogotá durante el 2020 para beneficiar hasta 500 empresas en formación virtual especializada y hasta 200 de las que recibieron la formación y estén habilitadas para hacerlo, participarán en ruedas de negocios virtuales que les permita encontrar proveedores y/ compradores para sus productos.

Es importante aclarar que no existen acciones diferenciadas para este segmento de empresas, en los programas descritos anteriormente ya que pueden participar los emprendimientos, las micro y pequeñas empresas y comerciantes de las diferentes localidades del Distrito.

2. ¿Cuáles acciones se han adelantado para la preservación de los empleos en el distrito capital?

Respuesta

La línea de crédito **“Bogotá Responde”**, busca que las micro, pequeñas y medianas empresas que tengan su domicilio principal en la ciudad de Bogotá puedan acceder a créditos de redescuento, créditos inteligentes y créditos de Microfinanzas **para el pago de sus nóminas**, lo cual incide directamente en la protección al empleo en la ciudad.

Los intermediarios financieros a través de quienes se pueden pedir los créditos son los bancos, corporaciones financieras, compañías de financiamiento, cooperativas financieras, Fintech, ONG's financieras, cooperativas con actividad de ahorro y/o crédito, fondos de empleados, cajas de compensación y demás entidades con cupo disponible en Bancóldex. Estos intermediarios financieros deben ofrecer condiciones financieras más beneficiosas frente a su oferta tradicional de crédito.

La Secretaría de Desarrollo Económico lidera el diseño e implementación de la Estrategia de Mitigación y Reactivación Económica para la ciudad de Bogotá la cual busca preservar los empleos y el tejido empresarial, y en particular de la micro, pequeña y mediana empresa. Para ello, potenciará los sectores de oportunidad, mitigará los impactos y facilitará la reactivación, cuenta con acciones que están dirigidas a gestionar liquidez para el aparato productivo, a promover el emprendimiento y la intermediación, la generación de empleo y formación, a incentivar la competitividad, garantizar el abastecimiento con acciones en la ruralidad, y a definir protocolos de reactivación de empresas.

La Estrategia de Mitigación y Reactivación Económica para Bogotá tiene como metas: i) recuperar el nivel de desempleo registrado en Bogotá antes de la crisis (10,9%), ii) recuperar el número de empresas generadoras de empleo registrado por Bogotá antes de la crisis, y iii) Apalancar liquidez e incrementos en la productividad del aparato productivo.

Por otra parte se está desarrollando el Programa de **Empleo de Emergencia** el cual corresponde a estrategias de actuación de corto plazo que permiten mitigar de manera inmediata los efectos de la crisis y situaciones coyunturales declaradas por el Gobierno Nacional en el marco de la pandemia COVID-19, por cuanto proveen temporalmente ingresos a la población afectada, generando condiciones transitorias y permitiendo garantizar unas condiciones mínimas de ingreso que mitiguen el deterioro en la calidad de vida de esta población y que a su vez, contribuyan de manera transitoria a la reactivación económica de la ciudades, a través de obras de mediana y baja complejidad, con especial protección de grupos más vulnerables y de mayor impacto de la emergencia.

En este sentido, el objetivo el Programa es: Generar oportunidades de vinculación laboral temporal en la misma localidad, barrio o UPZ de residencia de la población afectada por la emergencia COVID 19, con especial énfasis en población “**vulnerable: mujeres y jóvenes**”, en obras de infraestructura y obras públicas locales, que permitan generar “rescate” de la reducción de los flujos de caja de personas.

Para el desarrollo de estas estrategias se dispondrá de la aplicación de marcos normativos y la articulación con entidades públicas y privadas, y en alianza actores del ecosistema de empleabilidad, promoverá la articulación entre la demanda y la oferta de mano de obra para una vinculación costo efectiva en el marco de la emergencia sanitaria.

Es importante tener en cuenta, que el marco de aplicación será el modelo de inclusión laboral con enfoque de superación de barreras a través de los procesos de la Agencia Pública de Gestión y Colocación del Distrito “Bogotá Trabaja”, con una variación asociada a procesos de intermediación en vacantes que no impliquen desplazamiento a largas distancias, minimizando de esta manera el uso de transporte público.

El Programa de Empleo de Oportunidad se fundamenta en el desarrollo de estrategias que permitan la vinculación laboral en sectores y ocupaciones emergentes y de oportunidades en el marco de la post pandemia COVID 19 con especial énfasis en población **vulnerable, mujeres y jóvenes** y que permitan generar ingresos de mediano plazo y que incluyan o no procesos de reentrenamiento.

Programa que se encuentra en etapa de revisión y planeación como medida para la etapa postpandemia, que incluirá realizar 1) la construcción de análisis para el monitoreo de

empleos de “mayor vulnerabilidad o riesgo de pérdida” a nivel sectorial y ocupacional y así mismo 2) un monitoreo de ocupaciones y sectores, que en el marco de la emergencia por COVID-19 han tenido una mayor presencia en las actividades y dinámica del mercado laboral, que en conjunto serán insumos para refocalizar estrategias y necesidades de formación en habilidades y destrezas y competencias laborales para la superación de la crisis.

Finalmente es válido precisar que la Secretaría de Desarrollo Económico actualmente brinda ayuda a ciudadanos en general con aquellos programas que proporcionan apoyo para mitigar las consecuencias derivadas de la emergencia y reactivar los sectores, permitiendo acercar al ciudadano desempleado o que no percibe ingreso económico alguno con información necesaria para la búsqueda laboral pertinente; por lo anterior es necesario precisar que actualmente la Subdirección de Empleo y Formación cuenta con la Agencia Pública de Gestión y Colocación del Distrito “Bogotá Trabaja”, la cual sigue funcionando, en el marco de las medidas establecidas por concepto del aislamiento preventivo, de manera virtual a través de la página www.bogotatrabaja.gov.co, para atender los requerimientos de la ciudadanía en general.

Así mismo se brinda apoyo desde los procesos de formación en competencias transversales y laborales que permitan mejorar el perfil y hoja de vida de la población desempleadas, por ejemplo, acceso a cursos de competencias TIC, atención al cliente, entre otros, con los cuales contara con herramientas adicionales para el desempeño de la actividad que ejercen o ejercerán. Estos cursos se realizan a las personas que han realizado la ruta de empleo y en desarrollo de esta, se identifican sus necesidades de formación laboral y de habilidades para la vida y a partir de allí se ofrecen los cursos de formación para la vida y laboral que cumplen con la pertinencia requerida según las necesidades del mercado y el perfil laboral del oferente.

3. Sírvase informar si se han realizado procesos de caracterización, análisis y dimensionamiento de estos impactos en las empresas, de ser afirmativo sírvase informar en detalle los resultados que se han obtenido, metodología aplicada y periodicidad de estos análisis ¿Cuál ha sido el aporte de la academia?

Respuesta

La Secretaría Para el análisis y dimensionamiento de los efectos sobre las empresas se han realizado dos ejercicios técnicos: La definición de grupos de vulnerabilidad de las actividades económicas según su afectación por el aislamiento y la identificación técnica de

las vocaciones productivas y las zonas geográficas que corresponden al corazón productivo de cada localidad.

Grupos de Vulnerabilidad

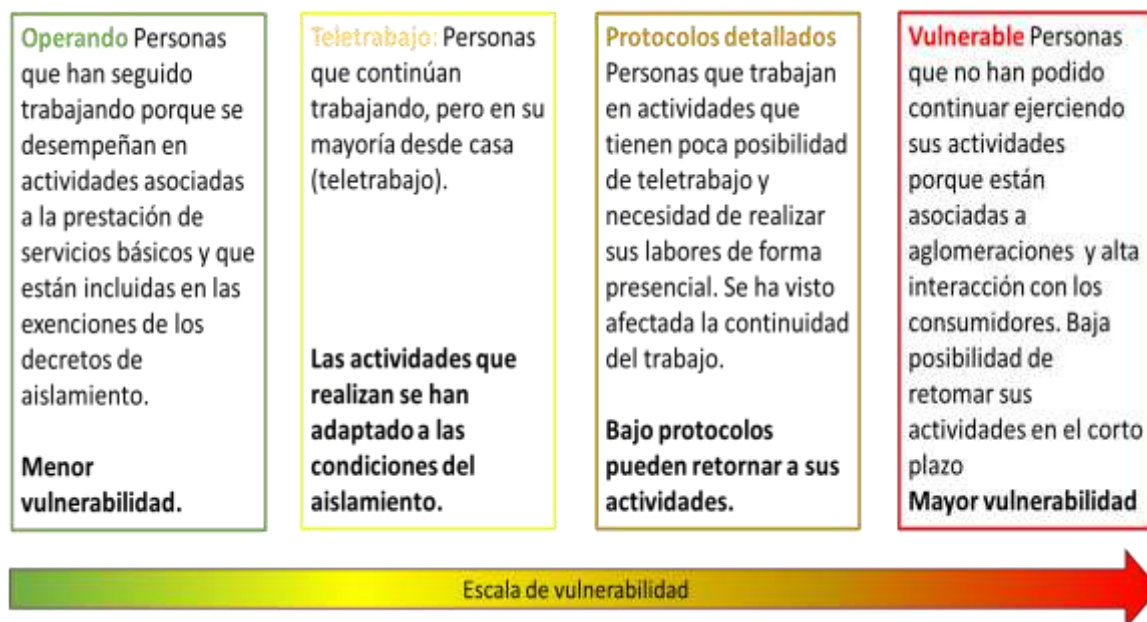
Para identificar la intensidad con la que se afectan las empresas bogotanas por el aislamiento preventivo instaurado por la pandemia COVID – 19, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico elaboró un análisis de la vulnerabilidad de las actividades de la economía.

Metodología

Teniendo en cuenta si las empresas de cada sector se vieron obligadas a detener su operación, el momento estimado de reactivación, los cambios en la demanda y las afectaciones por encadenamiento, se clasificaron los sectores económicos en 4 grupos genéricos de operación o grupos de vulnerabilidad.

Figura 1 Grupos genéricos de operación

Fuente: Elaboración SDDE



Descripción de los grupos

- **Grupo 1: Sectores esenciales:** Se caracterizan por ser los sectores con los que se garantizan las necesidades básicas de la población. Estos sectores, al ser

esenciales, no tienen restricción de funcionamiento durante el aislamiento y continuarían sin restricción una vez se empiecen a habilitar otros sectores.

- **Grupo 2: Sectores con alta capacidad de adaptación al teletrabajo:** Los sectores de este grupo se caracterizan por i) tener un bajo nivel de encadenamiento productivo hacia adelante y hacia atrás, lo que anula o reduce de manera importante los efectos de cadena y les permite depender en mayor medida de sí mismos para su operación; ii) por desarrollar actividades que se pueden desarrollar de manera remota (desde casa); iii) por necesitar de una baja interacción tanto entre trabajadores como entre sus clientes; iv) y por no necesitar de aglomeraciones o concentraciones geográficas de la misma actividad para operar o atraer la demanda. Estos sectores no pararon su operación.
- **Grupo 3: Protocolos detallados:** Los sectores de este grupo se caracterizan por tener i) un alto nivel de encadenamiento productivo hacia adelante y hacia atrás, lo que genera dependencia de los efectos de cadena; ii) por tener poca posibilidad de hacer trabajo remoto (en casa); iii) por necesitar de una interacción baja o media tanto entre trabajadores como entre sus clientes; iv) y por no necesitar de aglomeraciones o concentraciones geográficas de la misma actividad para operar o atraer la demanda. Estos sectores por su naturaleza pueden adaptarse a turnos nocturnos y el gobierno reactivó o reactivará en el corto plazo con sus respectivos protocolos de bioseguridad.
- **Grupo 4: más vulnerables:** Los sectores de este grupo se caracterizan por tener i) un alto nivel de encadenamiento productivo hacia adelante y hacia atrás, ii) por tener baja o nula posibilidad de hacer trabajo remoto (en casa); iii) por tener una alta interacción cara a cara entre trabajadores y/o clientes; iv) y por necesitar una alta concentración geográfica para operar o atraer la demanda. Por sus características, son actividades que no se pueden realizar por el momento, o que para que se habiliten, tendrían que estar sujetas a protocolos muy estrictos de manejo de espacios, número de personas, entre otros.

Indicadores empleados para clasificar los sectores:

Encadenamiento productivo

Construcción de índices de Herfindalh por sector, a partir de la Matriz de insumo del producto, Bogotá 2012. Esta matriz, es la más reciente disponible para la ciudad.

Teniendo en cuenta la complejidad de la economía y la alta interdependencia entre los sectores, se construyó el indicador para encadenamientos hacia atrás y hacia adelante. El indicador se encuentra entre 0 y 1. Entre más cercano a 0 mayor es el encadenamiento, y entre más cercano a 1 el encadenamiento es menor.

Para determinar encadenamientos altos o bajos se consideró el umbral 0,2:

- Encadenamientos medios o altos: índice de Herfindalh por debajo del umbral
- Encadenamientos bajos: índice de Herfindalh por encima del umbral

Indicadores de interacción interpersonal

- a) **“Trabajo en casa”**: Tomado de Anexo de Dingel y Neiman (2020) NBER Working Paper “How many jobs can be done at home?”.
- b) **“Interacciones cara a cara”**: Adaptado de Brookings (2020), “When face to face interactions become an occupational hazard: Jobs in the time of COVID-19”.

Aunque son dos estudios para Estados Unidos, es la aproximación más reciente al análisis de interacción laboral.

Para determinar interacción alta o baja se usó el umbral de 0,5:

- Cara a cara: contacto alto cuando el indicador está por debajo del umbral y contacto bajo cuando está por encima.
- Trabajo en casa: mayor posibilidad de realizar teletrabajo cuando el indicador está por encima del umbral y menor cuando está por debajo.

2) Aglomeración espacial

Construcción de índice de Ellison y Gleaser de concentración geográfica de una determinada industria en el territorio. Se construyó utilizando la base de registro mercantil de la CCB. El índice considera los siguientes elementos:

- Participación del sector en el total del territorio.
- Concentración del empleo de cada sector respecto a la participación del empleo en la locación (se tomó UPZ) y el total.
- Distribución del empleo de cada sector dentro de la locación (UPZ) respecto al total.

Entre más alto sea el valor del índice, mayor concentración geográfica. Para determinar si es alta o baja se usó el umbral de 0,125.

Proceso de clasificación de sectores:

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

La asignación de cada actividad económica en los grupos de vulnerabilidad se realizó en dos pasos.

Paso 1:

Se hizo una primera definición de los grupos de sectores para la reactivación de la economía basado en los indicadores anteriormente descritos: encadenamiento productivo, interacción interpersonal y aglomeración espacial. En este paso se utilizó desagregación de la información disponible por grandes ramas o por sectores (CIIU a uno o dos dígitos). La asignación a los grupos se dio según la siguiente tabla.

Tabla N° 1

CARACTERÍSTICA	Actividad económica de primera necesidad	Encadenamiento productivo hacia adelante y hacia atrás	Trabajo en casa	Intensidad de Interacción cara a cara	Aglomeración espacial	Momento de reactivación
INDICADOR	-	(Índice de Herfindalh)	(Índice trabajo en casa)	(Índice interacción cara a cara)	(Índice de Ellison y Gleaser)	-
Grupo 1	Sí	-	-	-	-	No cesó de operar
Grupo 2	no	Bajo ($> 0,2$)	Sí ($> 0,5$)	Baja ($> 0,5$)	Baja ($< 0,125$)	No cesó de operar
Grupo 3	no	Alto ($< 0,2$)	No ($< 0,5$)	Baja ($> 0,5$)	Baja ($< 0,125$)	Reactivación en corto plazo
Grupo 4	no	Alto ($< 0,2$)	No ($< 0,5$)	Alta ($< 0,5$)	Alta ($> 0,125$)	Reactivación en mediano plazo

Paso 2:

Se afina la definición de los grupos utilizando desagregación de los sectores con CIIU a 4 dígitos, teniendo en cuenta la revisión de los decretos para clasificar cuáles actividades están autorizadas para seguir operando y cuáles se están viendo más afectadas por las medidas de aislamiento.

Principales resultados

En el primer grupo se encuentran los sectores que en los diferentes decretos que reglamentaron el aislamiento preventivo les fue permitido seguir operando por la naturaleza de los bienes y servicios que producen, tales como la provisión de alimentos y bebidas, la prestación de servicios públicos domiciliarios, los servicios de salud, entre otros. Al ser sectores que continuaron operando, los trabajadores tuvieron la posibilidad de mantener sus empleos, representando el 28% de los ocupados totales de la ciudad. En el segundo grupo se identificaron los trabajadores que pertenecen a sectores que pudieron hacer una adaptación a teletrabajo y en gran medida pudieron continuar sus operaciones, como por

ejemplo el sector educativo, las actividades de la administración pública, los servicios profesionales, actividades científicas, entre otros; este segundo grupo representa el 20% de la ocupación total.

Los grupos 3 y 4 son aquellos en donde se concentra un mayor grado de vulnerabilidad y representan el 52% de la población ocupada, 22% y 30% respectivamente. Concentran los sectores que tuvieron que suspender sus operaciones porque deben realizar sus actividades de forma presencial o porque el tipo de servicio que prestan representa un alto riesgo debido a que generan aglomeraciones de personas. En el grupo 3 se encuentran las actividades de la manufactura, la construcción y servicios de mantenimiento y reparación, y en el grupo 4 sectores como el transporte de pasajeros, el turismo, restaurante, hoteles y entretenimiento. Este último grupo es el que tardará más tiempo en retornar a la normalidad. Estas estimaciones coinciden con los sectores que señaló también la Universidad de los Andes en el diagnóstico de vulnerabilidad del empleo a la emergencia del COVID19 en Bogotá, identificando además que existe un riesgo mayor en la pérdida empleos en las personas cuenta propia y en las pequeñas empresas que cuentan con hasta 10 empleados.

Herramienta para la identificación de las vocaciones productivas y los Corazones Productivos de las localidades

El tejido empresarial de Bogotá es amplio y diverso, y se encuentra distribuido en todas las localidades de la ciudad. No obstante, dentro de cada localidad es posible identificar una serie de actividades económicas que, por el número de empresas existentes, cantidad de empleo generado y ubicación geográfica estratégica, definen la vocación o especialidad productiva de cada una de ellas. En ese contexto, en cada localidad existen zonas geográficas específicas en donde se ubica la mayor parte del conglomerado empresarial dedicado a la vocación productiva respectiva, las cuales a su vez zona las áreas más importantes en términos de la generación de empleo e ingresos. Estas zonas conforman el “corazón productivo” de cada localidad.

Metodología

Para encontrar el “corazón productivo” de cada localidad se utilizó información de distintas fuentes como la Cámara de Comercio de Bogotá, la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH del DANE y URBAN PRO; obteniendo así una base de datos consolidada por empresas con distintos indicadores a partir de los cuales:

1. Se construyó un índice compuesto medido por tres indicadores: 1) la importancia del nivel de empleo de una actividad para cada localidad frente a la ciudad; 2) la importancia

- del nivel de empleo de una actividad para cada UPZ frente a su localidad; y 3) la proximidad espacial entre empresas (indicador de las economías de aglomeración).
2. Se le asignó un puntaje del índice compuesto a cada empresa de la localidad y se seleccionaron las empresas pertenecientes al 25% mejor calificado.
 3. A partir de la selección anterior, las empresas se agruparon por DIVISIONES CIIU, y estas últimas se ordenaron de mayor a menor de acuerdo con el número de empresas resultantes que pertenecen a estas.
 4. Se seleccionaron las DIVISIONES CIIU que acumularan el 70% de las empresas resultantes. A estas empresas se les llamó “empresas estratégicas”.
 5. Con el universo resultante de “empresas estratégicas”, se realizó un análisis de concentración espacial para definir las zonas en donde se acumulan la mayor cantidad de estas, conformando el “corazón productivo” de la localidad.

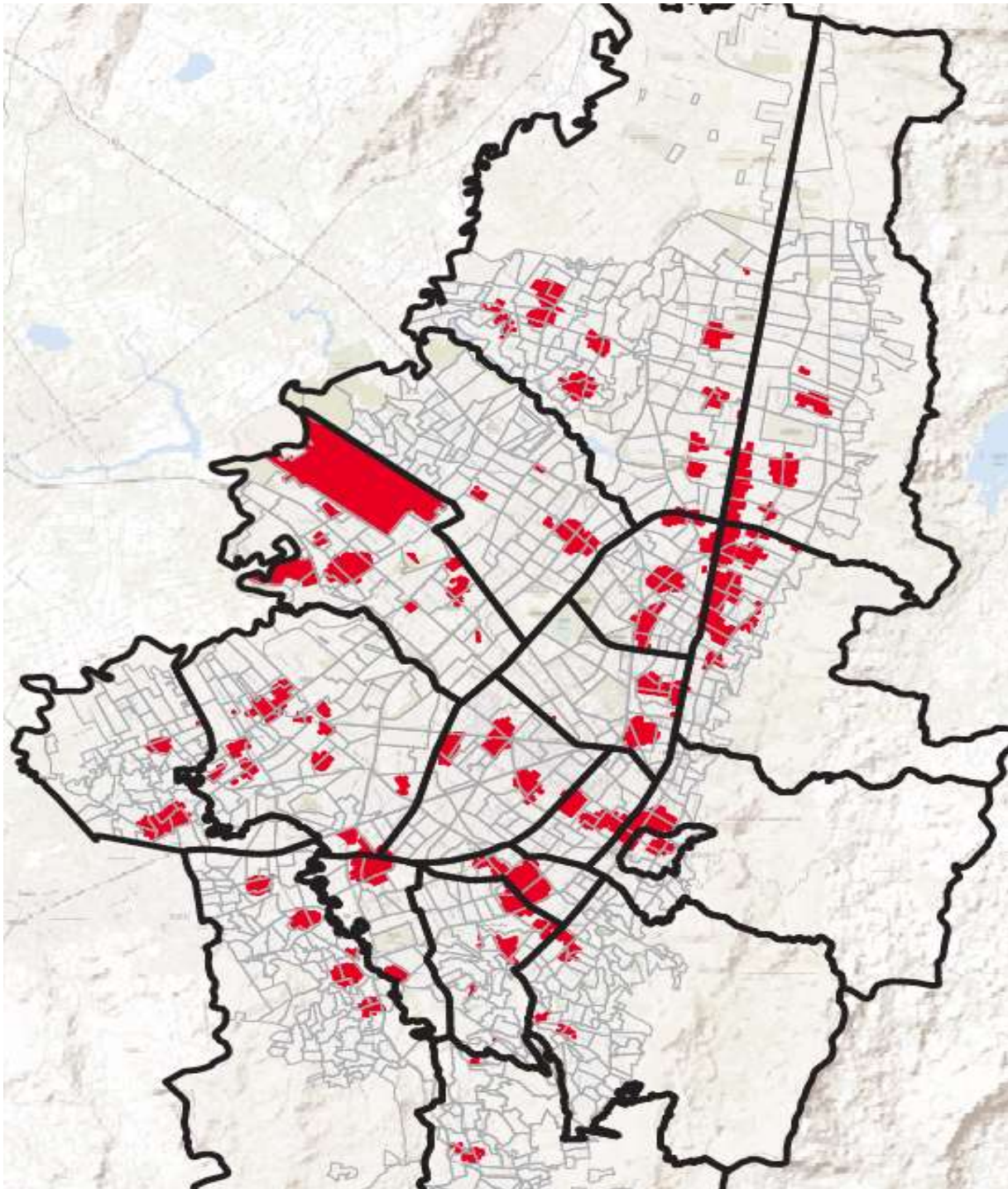
Resultados:

Una vez obtenido el “corazón productivo” de la localidad, se produjeron tablas caracterizando las empresas estratégicas que se encuentran dentro de las DIVISIONES CIIU del corazón de cada localidad, según los siguientes indicadores: 1) tamaño empresa, 2) grupo de vulnerabilidad por el confinamiento producido por el COVID – 19, y 3) nivel promedio de informalidad laboral (Ver Anexo 1).

También se resumieron DIVISIONES CIIU que representan el corazón productivo de cada localidad (Ver Anexo 2).

A continuación, se presenta un resumen de los resultados obtenidos. En la Figura 2, se presenta el mapa general de los corazones productivos de las localidades y en la Tabla 1 se presentan el número de zonas en las que está repartido el corazón productivo de cada localidad (indicador de concentración o dispersión del corazón) y el número de DIVISIONES CIIU que conforman el corazón productivo de cada localidad (especialización o diversificación del corazón). Para el detalle de estos resultados se pueden consultar los Anexos 1 y 2 del presente documento.

Figura 2:



Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Tabla 2. Descripción General Corazones Productivos Localidades

LOCALIDAD	# ZONAS ROJAS QUE CONFORMAN EL CORAZÓN PRODUCTIVO*	# SECTORES (DIVISIONES CIU) QUE CONFORMAN EL CORAZÓN PRODUCTIVO**
ANTONIO NARIÑO	4	5
BARRIOS UNIDOS	6	14
BOSA	5	4
CANDELARIA	2	4
CHAPINERO	11	12
CIUDAD BOLIVAR	14	4
ENGATIVA	7	8
FONTIBON	14	8
KENNEDY	17	4
LOS MARTIRES	2	5
PUENTE ARANDA	6	7
RAFAEL URIBE URIBE	8	8
SAN CRISTOBAL	11	3
SANTA FE	1	10
SUBA	27	8
TEUSAQUILLO	4	13
TUNJUELITO	2	6
USAQUEN	10	11
USME	6	3
TOTAL	157	

*Indicador de concentración o dispersión del corazón productivo dentro de la localidad

**Indicador de especialización o diversificación del corazón productivo dentro de la localidad

Aplicaciones

Este diagnóstico de la vocación productiva permite focalizar las intervenciones de política pública en el territorio, respondiendo a las necesidades específicas de cada localidad en

términos de la reactivación de los sectores más representativos y estratégicos en términos de la generación de empleo.

Asimismo, es importante resaltar que los resultados obtenidos permiten evidenciar la vocación productiva de las localidades, así como observar cuáles de ellas tienen corazones productivos más especializados o diversos que las demás, información relevante para la priorización de recursos e intervenciones a nivel distrital.

6. Cuantos y cuales diálogos se han dado para el dialogo con los gremios y el sector privado? ¿Cuáles son los resultados y compromisos establecidos en estos diálogos?

Respuesta

la Secretaría de Desarrollo económico, ha realizado mesas de trabajo de manera permanente con todos los sectores de la economía bogotana, tomando sus necesidades como insumos para la formulación de los programas que hemos construido. Así mismo en las diferentes sesiones de las Juntas Administradoras Locales, con la participación de los empresarios y comerciantes de las localidades se ha socializado la oferta institucional para atender la crisis descritos en el numeral 1.

A continuación, se relacionan algunas de las Mesas de trabajo con sectores y gremios:

- Mesa de trabajo promotores de espectáculos.
- Mesa de trabajos Mesa de trabajo con el Presidente de ASOPARTES.
- Mesa de trabajo con Artesanos, con representación de Asoascoaurus, Mercado de la Pulgas y Usaquén.
- Mesa de trabajo con los empresarios asociados a “Corpomuebles”, clúster de muebles de la zona Gaitán -12 de octubre.
- Mesa de trabajo con Asociación de Joyerías y Artesanos Joyeros de la Candelaria “Asojoyerías”.
- Mesa de trabajo con los sectores de cuero, calzado y marroquinería y confecciones del barrio el Restrepo con la participación de ACICAM, INNPULSA, ANSECALZ & AFINES y empresarios.
- Mesa de trabajo con ACOPI.
- Mesa de trabajo con Aerolíneas & IATA.
- Mesa de trabajo con Casinos, Club sociales y deportivos.
- Mesa de trabajo con Centros comerciales (formales e informales como el Gran San)
- Mesas de trabajo con Parques de Diversiones,
- Mesa de trabajo con gremios de Restaurantes, hoteles, bares.
- Mesa de trabajo con Cines y Telecomunicaciones.

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

- Mesa de trabajo de Abastecimiento, productos perecederos, grandes superficies, tiendas, supermercados, Plazas de Mercado, Vendedores informales
- Mesa de trabajo con Gimnasios y Peluquerías.
- Plan piloto de apertura de centros comerciales

Igualmente, brinda atención ya asesoramiento por los canales establecidos a las empresas interesadas en los diferentes programas de la Secretaría.

7. ¿Cómo se ha articulado el Sistema para la Mitigación con las acciones del Gobierno Nacional para el rescate del tejido empresarial, la preservación de empleos y la reactivación económica?

Respuesta

Información contenida en la respuesta al punto 1 y 2

8. Favor indicar las condiciones para que las microempresas accedan a la línea de crédito “Bogotá Responde” ¿Cuáles alternativas existen para las personas naturales y jurídicas que no pueden acceder a estos créditos?

Respuesta

Todas las microempresas pueden acceder al Subcupo 1 y Subcupo 2 de la línea de crédito “Bogotá Responde”. De acuerdo con la Circular 008 del 14 de abril de 2020 expedida por Bancóldex, los cupos y los montos para cada operación son los siguientes:

Subcupo 1 Crédito Inteligente (Microempresas)	Hasta veinte millones de pesos por beneficiario (COP 20.000.000)
Subcupo 2 Microempresas	Para operaciones de redescuento Hasta doscientos millones de pesos por beneficiario (COP 200.000.000)
	Para operaciones de crédito de Microfinanzas Hasta cincuenta millones de pesos por beneficiario (COP 50.000.000)

Las condiciones para que las microempresas accedan a las distintas líneas de crédito dependen de las políticas internas para el otorgamiento de créditos de cada intermediario financiero, motivo por el cual, las condiciones no son definidas por la SFIF ni por Bancóldex.

Por lo anterior, tanto las condiciones como el procedimiento para acceder al programa han sido definidos por cada uno de los intermediarios financieros, de acuerdo con los estándares básicos de requisitos en un crédito habitual. No obstante, los intermediarios financieros sostienen los compromisos que rigen este convenio, con el fin de otorgar hasta 6 meses de gracia en el pago de las cuotas del crédito para MIPYMES y contemplar una tasa de interés de libre negociación entre el intermediario financiero y las unidades productivas; aplicando una reducción mínima del 2% frente a la tasa plena que hubieran aprobado para cada operación específica en condiciones estándar del crédito.

9. ¿Sírvese informar cual es el recurso destinado a la línea especial de crédito “Bogotá Responde” y por favor detalle a la fecha los intermediarios financieros, cuantos créditos han entregado a las Personas naturales y jurídicas, consideradas como micros pequeñas o medianas empresas, detallar los montos?

Respuesta

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico -SDDE- ha destinado un total de once mil novecientos sesenta y tres millones novecientos cuarenta y tres mil trescientos sesenta y cinco pesos moneda corriente (\$1.963.943.365) para apalancar un programa de crédito equivalente a doscientos cuarenta y nueve mil millones de pesos moneda corriente (\$249.000.000.000).

De acuerdo con la información suministrada por Bancóldex al 8 de junio de 2020, los siguientes intermediarios financieros han otorgado créditos apalancados en la línea de crédito **“Bogotá Responde”** así:

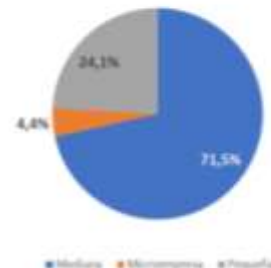
Intermediario Financiero	Número de Operaciones	Desembolsos COP Millones
DAVIVIENDA	120	35.727,06
BANCO DE OCCIDENTE	61	23.068,72
BANCOLOMBIA	68	8.483,75
BANCO W	10	5.000,00
BANCAMIA	1	5.000,00
BANCO MUNDO MUJER	1	5.000,00
CONFIAR	1	4.000,00
CREARCOOP	1	3.300,00
COOP. DE SANTANDER	1	2.000,00
COOGRANADA	1	1.500,00
COOP. UNIMOS	1	1.300,00
BBVA	3	1.100,00
CREZCAMOS	1	1.000,00
BANCO DE BOGOTÁ	5	967,00
COOP. DE ANTIOQUIA	2	736,00
ITAU	2	638,28
SCOTIABANK COLPATRIA	1	400,00
FUNDACION COOMEVA	1	300,00
BANCO CAJA SOCIAL	15	256,00
COOPCENTRAL	1	210,00
BANKAMODA	1	150,00
Total general	298	100.136,82

Fuente: cálculos de Bancóldex

Gráfico 1: Distribución Tamaño número de empresas Bogotá Responde



Gráfico 2: Distribución Monto Desembolsado por tamaño de empresa – Bogotá Responde



Boletín Informativo Bogotá Responde – junio 08 de 2020.

10. Sírvase informar a la fecha de la línea de crédito “Bogotá Responde” ¿Cuántas microempresas han solicitado créditos a través de los intermediarios financieros, ¿Cuántos han accedido a los créditos, y cuantos han sido rechazados? Favor enumerar las principales causas para no acceder a los créditos.

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

De conformidad con la información entregada por Bancóldex, a la fecha han sido beneficiadas directamente 83 microempresas con la línea de crédito **“Bogotá Responde”**. Ahora bien, es importante destacar que adicionalmente COP 29.050 millones han sido desembolsados a través de 21 Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial -EOCMs, garantizando que estos recursos lleguen exclusivamente a las microempresas de la ciudad. No obstante, por la dinámica del proceso operativo, Bancóldex solamente tendrá los datos exactos de desembolso de estos recursos y el número de microempresas en 60 días, plazo con el que cuentan estas entidades para realizar la legalización de las operaciones de crédito.

Nuestra entidad cuenta con las siguientes líneas de atención donde se brinda la información y acompañamiento a todos los sectores.

Atención a emprendedores para temas de financiamiento

Correo: financiamiento@desarrolloeconomico.gov.co

Celulares: Atención por este medio de lunes a viernes

3046698412 - 8:30 am - 6 pm

3013747006 - 7 am - 4:30 pm

3104773046 - 7 am - 4:30 pm

Atención a emprendedores para los demás temas de información de programas, emprendimiento, dudas e inquietudes.

Correo: emprendedores@desarrolloeconomico.gov.co

Celulares: Atención por este medio de lunes a viernes

3013744696 - 7 am - 4:30 pm

3006485239 - 8:30 am - 6 pm

3046698503 - 8:30 am - 6 pm

**12. ¿Cuántas empresas se han liquidado por los efectos del Coronavirus?
¿Cuántos emprendimientos se han creado en el periodo de esta cuarentena?**

Respuesta: A continuación, se presenta información consolidada de las empresas creadas y liquidadas durante los meses de marzo y abril de 2020.

DATOS AÑO CORRIDO – MES DE ESTUDIO		
MES	EMPRESAS CREADAS	EMPRESAS LIQUIDADAS
Marzo	13.776	5.999
Abril	13.893	6.058

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá – CCB.

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Nota: Las causas de las liquidaciones de las empresas de los periodos de estudio no se pueden precisar y tampoco se pueden atribuir exclusivamente a los efectos ocasionados en la economía por el coronavirus.

14. Sírvese informar detalladamente el número de empresas que han solicitado permisos para reactivación económica, cuantas han sido aprobadas y han iniciado labores.

Respuesta: A continuación se relaciona el número de empresas registradas, validadas y certificadas³.

Tipo de registro	Edificaciones	Manufactura y microempresas
Registros	5.459	121.174
Registros válidos	5.000	112.286
Habilitados	4.208	49.390
Aprobados	2.118	46.095

Cabe aclarar que los registros válidos son los formularios diligenciados en su totalidad con información verificable, los registros habilitados son aquellos que al pasar por el proceso de verificación están dentro del grupo de actividades económicas que están permitidas dentro de los decretos nacionales y los aprobados son las empresas que cumplen con los protocolos de Salud y Movilidad.

Una vez que las empresas reciben la aprobación final, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico envía los certificados con la fecha y horario desde el cual pueden empezar a funcionar. A partir de dichas condiciones, las empresas certificadas tienen libertad de escoger el día de inicio de sus actividades. Es importante mencionar que esta información es de carácter público y se puede consultar a través de la página dispuesta por la Alcaldía Mayor de Bogotá, <https://bogota.gov.co/reactivacion-economica/> en la opción superior “Así va la reactivación”. Allí encontrará la información de la reactivación económica con actualización diaria; tanto agregada como desagregada por actividad económica, tamaño de la empresa, localidad y número de trabajadores activos.

³ La información proporcionada con corte a 11 de junio de 2020.
Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Sin otro particular, quedamos prestos a suministrar cualquier información adicional que se requiera.

Cordialmente,



MARÍA CAROLINA DURÁN PEÑA
Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

Anexos: Archivo Excel – Detalle divisiones CIIUs Corazones.
Archivo Excel – Caracterización Empresas Corazones.

NOMBRE, CARGO O CONTRATO		FIRMA
Elaboró	Juan David Marín Montes/ Director de Desarrollo Empresarial y Empleo (E)	JDMM
	Paula Cucalón Trujillo/ Directora Técnica de Competitividad Bogotá Región	PCT
	Adriana Márquez López / Directora / DEDE	AML
Consolidó:	Leyla Andrea Gómez Alarcón/ Contratista SDDE	LGA
Revisó:	Ángela María Artunduaga Tovar / Asesora Despacho-SDDE	