

4200000

Bogotá D.C.,

Doctor

NEIL JAVIER VANEGAS PALACIO

Subsecretario

Comisión del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

comisiondelplan@concejobogota.gov.co

Concejo De Bogotá D.C

Ciudad

Asunto: Respuesta a la Proposición No. 473 –Cuestionario Tema Agencia Analítica de Datos

Reciba un cordial saludo. En atención a su solicitud de respuesta frente al cuestionario de la Proposición No. 473/20, la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá D.C se referirá sobre el particular, a partir de la información aportada por la Alta Consejería Distrital TIC; dando respuesta en los siguientes términos:

1. ¿Cuáles son las funciones principales que se le asignarán a la sociedad por acciones cuya conformación lleva a la agencia Analítica de Datos según lo establecido en el artículo 146 del PDD?

Respuesta: Sea lo primero precisar que la creación y constitución de la Agencia Analítica de Datos está señalada en el Artículo 145 del Plan de Desarrollo Distrital. Ahora bien, según lo indicado en el precitado artículo, la Agencia de Analítica de Datos del Distrito será una sociedad por acciones vinculada a la Secretaría General de la Alcaldía Mayor, de la cual podrán hacer parte la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. ESP – ETB, la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá ESP, el Grupo de Energía de Bogotá, la Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital, la Secretaría Distrital de Planeación, Transmilenio S.A., la Empresa Metro de Bogotá S.A. y las demás entidades públicas del orden Distrital, del sector central y descentralizado que, por competencia, estatutos y productos, estén autorizadas para hacer parte de esquemas societarios.

Ahora bien, según lo previsto en el precitado artículo, la Agencia Analítica de Datos del Distrito, tendrá como principales funciones los procesos inherentes a la analítica de datos como: la validación, recolección, integración, almacenamiento, depuración, estandarización, tratamiento, procesamiento, enriquecimiento, visualización y analítica multitudinaria de datos estructurados y no estructurados del Distrito Capital e información pública y privada, preservando la observancia de los principios y normas de protección de datos personales, de conformidad con lo dispuesto en las leyes 1581 de 2012 y 1712 de 2014, y demás normas que regulan la materia.

2. Según la Directiva 022 de 2011, expedida por la Alcaldía Mayor de Bogotá a todas las entidades del distrito, independientemente de su naturaleza central, descentralizada o por servicios para:

“la elaboración de los reportes es necesario contar con información de la población atendida por las diferentes entidades, obtenida bajo estándares definidos para la captura y registro de los datos, la consolidación de la información, el procesamiento y la generación de las salidas, minimizando los riesgos para el Distrito que puedan generarse en términos de oportunidad de entrega, veracidad y confiabilidad, y que permitan la realización de cruces de bases de datos entre las diferentes entidades y organismos de la Administración.

Por lo anterior, es necesario adecuar los instrumentos en que se registran los datos de los ciudadanos y las ciudadanas para que en el futuro puedan interactuar con la base única de identidad ciudadana (...).”

Explique en detalle, cuáles han sido las razones, para que desde el 2011, cuándo se impartió la orden de crear dicha base única de datos, no haya sido posible su materialización, tal como se pudo observar tras la necesidad de información confiable para el programa “Bogotá solidaria en Casa”.

Respuesta: Como se plantea en su interrogante, esta administración ha podido evidenciar que a pesar de los avances que ha tenido Bogotá en la implementación de la política de Gobierno Digital, antes Gobierno en Línea, aún no se han logrado generar las capacidades técnicas, humanas y administrativas necesarias para que toda la administración pueda interpretar y consolidar información de forma rutinaria y segura, precisamente esta es una de las razones que llevó a la formulación de la transformación de la antigua Comisión Distrital de Sistemas, en la Comisión de Transformación Digital, para que a través de ella se contara con una institucionalidad moderna y robusta que vincule a todos los actores del sistema, bajo un modelo de gobernanza estratégico y capaz que se convierta en la única instancia de coordinación y articulación de las iniciativas de transformación digital en la ciudad.

Dicho lo anterior, y para atender a su interrogante, después de emitir la Directiva 22 de 2011 nace la Alta Consejería Distrital de TIC mediante el Decreto 77 de 2012, que entre sus funciones establece *“Dirigir, liderar y efectuar el seguimiento a la implementación y el normal funcionamiento de las plataformas tecnológicas habilitantes del gobierno digital: 1) Red Distrital de Conectividad, 2) Perfil Digital del Ciudadano, 3) Plataforma Distrital de Interoperabilidad, 4) Canales hipermedia y 5) Sistema de aseguramiento de la información y patrimonio digital.”*

En el marco de la plataforma habilitante 2) *Perfil Digital del Ciudadano* mencionada en el párrafo anterior, la Alta Consejería TIC adelanta las acciones relacionadas con la implementación de la Base Poblacional Unificada del Distrito Capital.

Éstas acciones inician con la expedición de la Circular 06 de 2013 con asunto *“Proyecto Base Poblacional Unificada del Distrito Capital para el perfil digital del Ciudadano”* donde solicita el avance por parte de las entidades del Distrito en cuanto a la implementación de la Directiva 22 del 2011. Con este insumo se realiza el desarrollo de la Base Poblacional Unificada que implementa un protocolo de cargue de información que se prueba

previamente con la participación de algunas entidades del Distrito para finalmente ser formalizado con la circular 007 de 2016.

Ahora bien, con la expedición del Acuerdo 612 de 2015 *“POR MEDIO DEL CUAL SE CREA EL SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN POBLACIONAL DEL DISTRITO CAPITAL Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES”* que en su artículo 4 establece *“responsables: El diseño, administración y coordinación del Sistema Integrado de Información Poblacional - SIIP-, estará a cargo de la Secretaría Distrital de Planeación, con la asesoría técnica de la Alta Consejería Distrital de las TIC de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá.”* La Alta Consejería TIC en desarrollo de sus competencias propone a la Secretaria Distrital de Planeación mediante oficio con radicado 2-2015-42737 hacer uso de la Base Poblacional Unificada para la implementación del mencionado acuerdo.

Por su parte, el Decreto 425 de 2016 *“Por medio del cual se modifica la Estructura Organizacional de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.”* en su artículo 8 define las funciones de la Alta Consejería TIC donde suprime en sus competencias *“Dirigir, liderar y efectuar el seguimiento a la implementación y el normal funcionamiento de las plataformas tecnológicas habilitantes del gobierno...()”*

Así mismo, el artículo 126 del Acuerdo 645 de 2016 modificó el objeto del Acuerdo 612 de 2015 de la siguiente manera *“la identificación y registro de los beneficiarios de programas del Distrito Capital, mediante una plataforma tecnológica única que permita a las entidades de la ciudad focalizar la prestación de sus servicios”* por *“consolidar la información de los beneficiarios que acceden a los servicios, beneficios y programas provistos por el Distrito Capital y promover su integración con los sistemas de información del orden nacional”*.

Acuerdo 612 de 2015	Acuerdo 645 de 2016
<p><i>Artículo 2. Objeto: El Sistema Integrado de Información Poblacional tiene por objeto la identificación y registro de los beneficiarios de programas del Distrito Capital, mediante una plataforma tecnológica única que permita a las entidades de la ciudad focalizar la prestación de sus servicios; así como producir información actualizada y fiable para la evaluación de los programas a su cargo.”</i></p>	<p><i>“Artículo 126. Sistema Integrado de Información Poblacional – SIIP. Modifíquese el artículo 2 del Acuerdo 612 de 2015, el cual quedará así:</i></p> <p><i>ARTÍCULO 2°. Objeto: El Sistema Integrado de Información Poblacional – SIIP tiene por objeto consolidar la información de los beneficiarios que acceden a los servicios, beneficios y programas provistos por el Distrito Capital y promover su integración con los sistemas de información del orden nacional.”</i></p>

Por todo lo anterior, se puede observar que por el cambio de las funciones de la Alta Consejería Distrital de TIC establecidas en el Decreto 425 de 2016 y por el cambio establecido en el objeto del Acuerdo 645 de 2016, esta oficina no tiene las competencias para liderar y ejecutar el seguimiento e implementación de la base poblacional Unificada.

Debido a lo aquí expuesto, la Alta Consejería Distrital de TIC se ve en la obligación de emitir la Circular 18 de 2017 derogando la Circular 07 de 2017 que solicitaba el cargue de la base de datos poblacional Unificada del Distrito Capital.

Finalmente, de acuerdo con la información que reposa en el Archivo de la Entidad, se tiene que en la respuesta emitida al Concejo de Bogotá con radicado 2-2019-29397 con asunto "(2019EE16211), Respuesta Solicitud de información del estado actual y cumplimiento de Acuerdos Distritales, 1-2019-27715" se describe que el Sistema Integrado de Información de la Población se encuentra en estado de diseño, proceso que se está revisando y que se espera potenciar y materializar en el marco del actual Plan Distrital de Desarrollo.

3. En la actualidad ¿Qué empresas industriales y comerciales del estado, empresas de economía mixta, o empresas con alguna participación del distrito capital trabajan procesos inherentes a la analítica de datos como la validación, recolección, integración, almacenamiento, depuración, depuración, estandarización, tratamiento, procesamiento, enriquecimiento, visualización y analítica multitudinaria de datos estructurados y no estructurados?

Repuesta: Para dar respuesta a este interrogante es importante considerar que en Colombia el acceso a la información pública es un derecho consagrado en la Constitución Política de 1991, y en la Ley 1712 de 2014 "Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones".

En efecto, la Ley 1712 de 2014 en su artículo 11, literal k; señala que:

k) Los sujetos obligados deberán publicar datos abiertos, para lo cual deberán contemplar las excepciones establecidas en el título 3 de la presente ley. Adicionalmente, para las condiciones técnicas de su publicación, se deberán observar los requisitos que establezca el Gobierno Nacional a través del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones o quien haga sus veces.

Conforme a lo anterior, hoy los lineamientos de la Política de Gobierno Digital que aplican para la promoción de iniciativas de publicación de datos abiertos se encuentran definidos en el Decreto 1008 de 2018 el cual modificó el capítulo 1 del título 9, del libro 2, de la parte 2 del Decreto Único Reglamentario del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el cual establece que esta Política, que antes era conocida como la estrategia de Gobierno en Línea, *"debe ser entendida como: el uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones para consolidar un Estado y ciudadanos competitivos, proactivos, e innovadores, que generen valor público en un entorno de confianza digital"*.

Y para ello el Decreto 1078 de 2015 (DURTIC) en su artículo 2.2.9.1.2.1, estableció la estructura de Política de Gobierno la cual deberá desarrollarse a través de componentes y habilitadores transversales que, acompañados de lineamientos y estándares, permitirán el logro de los siguientes propósitos:

4.1. Habilitar y mejorar la provisión de servicios digitales de confianza y calidad.

4.2. Lograr procesos internos, seguros y eficientes a través del fortalecimiento de las capacidades de gestión de tecnologías de información.

4.3. Tomar decisiones basadas en datos a partir del aumento el uso y aprovechamiento de la información.

4.4. Empoderar a los ciudadanos a través de la consolidación de un Estado Abierto

4.5. Impulsar el desarrollo de territorios y ciudades inteligentes para la solución de retos y problemáticas sociales a través del aprovechamiento de las TIC.

En ese orden de ideas, todos los sujetos obligados por la Ley 1712 de 2014, conforme a los lineamientos de la Política de Gobierno Digital han venido publicando datos abiertos, no obstante lo anterior, no todas las entidades han logrado realizar ejercicios de analítica de datos, para recolectar y analizar datos e información relevante para el diseño y desarrollo de productos o servicios, de manera que puedan anticiparse a las necesidades e intereses de ciudadanos, usuarios y grupos de interés.

Así las cosas en la actualidad en el Distrito Capital se tienen identificadas algunas iniciativas de analítica de datos como lo que se viene trabajando IDECA, a través de mapas Bogotá (ver: <https://mapas.bogota.gov.co/#>), en la Secretaría de Seguridad con su modelo predictivo de delitos (ver: <https://scj.gov.co/es/noticias/bogot%C3%A1-pionera-pa%C3%ADs-desarrollar-m%C3%A9todo-predicci%C3%B3n-delitos>), o en la Secretaria de Hacienda y ETB, no obstante lo anterior, estas iniciativas tienen un alcance Sectorial, por lo que se requiere generar las capacidades técnicas, humanas y administrativas, para integrar estos esfuerzos y realizar ejercicios de analítica de alcance Distrital.

4. Sírvese explicar cuáles son las diferencias sustanciales entre las funciones que cumplían o cumplen: 1) el antiguo Centro Distrital de Sistematización y Servicios Técnicos – SISE; 2) la comisión Distrital de Sistemas dependiente de la Secretaria General; 3) COLVATEL S.A. Compañía Colombiana de Servicios de Valor Agregado y Telemáticos S. A. – E.S.P. 4) y la Agencia Analítica de Datos cuya creación fe autorizada en el artículo 146 en el Plan de Desarrollo Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para Bogotá.

Respuesta: En lo que hace a la relación de la Agencia de Analítica de Datos con la Comisión Distrital de Sistemas, Comisión que el artículo 57 del Acuerdo 461 de 2020, por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico Social, ambientes y de Obras Públicas del Distrito Capital 2020-2024 “Un nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”, autorizó su transformación para convertirla en la Comisión Distrital De Transformación Digital; como instancia de coordinación y articulación de las iniciativas de transformación digital en la ciudad, es importante aclarar que, las dos instancias tienen alcances distintos, pero complementarios, y esenciales para la construcción de Bogotá como territorio inteligente.

Así, de una parte, la Comisión de Transformación Digital busca convertirse en la institucionalidad moderna y robusta que vincule a todos los actores del ecosistema Distrital

TIC, bajo un modelo de gobernanza estratégico y capaz que se convierta en la única instancia de coordinación y articulación de las iniciativas de transformación digital en la ciudad.

Por su parte, la Agencia Analítica de Datos del Distrito, busca crear la infraestructura de datos del Distrito que, de forma integral, permita a toda la administración realizar ejercicios de analítica de datos que apoyen la toma de decisiones en materia de política pública y mejoramiento de servicios al ciudadano.

En ese sentido, con la creación de la Agencia se busca generar las capacidades necesarias para que desde la administración pública se puedan tratar datos haciendo uso herramientas de última tecnología, que permitan tomar decisiones basadas en evidencias, identificar necesidades, evaluar y proponer soluciones a estas necesidades, priorizar la inversión de recursos y construir un entorno que favorezca el desarrollo de sus ciudadanos en todos los sentidos, apoyando así los ejercicios de transformación digital de Bogotá.

De otra parte, el antiguo SISE o Centro Distrital de Sistematización y Servicios Técnicos, se presenta como un antecedente histórico a través del cual, en su momento, se buscó hacer uso de los servicios tecnológicos que existían, para contribuir a la eficiencia administrativa a partir del uso de tecnología, así las cosas, es importante considerar que el SISE que fue creado en 1968 y finalmente liquidado por el Acuerdo 066 de 2002, y nunca tuvo, ni podía tener la capacidad para realizar ejercicio de analítica de datos, ni podía soportar grandes volúmenes de información.

Finalmente, en este punto aclaramos que la respuesta respecto de la relación con Colvatec será suministrada por la ETB.

5. Desde la expedición de la Resolución 001 de 2003, derogada por la Resolución Distrital 256 de 2008; explique en detalle, año a año, desde el 2003 a la fecha, los avances alcanzados por cada uno de los grupos de trabajo permanentes a saber:

- a. Digitalización del Gobierno.**
- b. Modelos de Compra Agregada y Eficiencia en el Gasto.**
- c. Adopción e interoperabilidad de sistemas de Información.**
- d. Sistema de Información Geográfico.**
- e. Trámites y servicios en línea al ciudadano.**
- f. Conectividad Distrital e infraestructura para la prestación de servicios.**
- g. Adopción de estándares y nuevas tecnologías.**
- h. Seguridad, privacidad, identidades digital y control de información.**
- i. Búsqueda, análisis y adopción de mejores prácticas.**

Respuesta: Tal y como se evidenció en la respuesta al numeral 2, las entidades del Distrito han tenido avances significativos en la implementación de la política de Gobierno Digital, y en el uso de tecnología para la prestación de servicios y la publicación de información, sin embargo, aún no se han logrado generar las capacidades técnicas, humanas y administrativas necesarias para que toda la administración logre impulsar de forma

articulada y transversal iniciativas de ciudad inteligente que propendan por el cierre de brechas y mejoramiento en la calidad de vida de los Bogotanos.

En ese sentido, con la transformación de la antigua Comisión Distrital de Sistemas, en la Comisión de Transformación Digital, se busca contar con una institucionalidad moderna y robusta que vincule a todos los actores del ecosistema, bajo un modelo de gobernanza estratégico y capaz que se convierta en la única instancia de coordinación y articulación de las iniciativas de transformación digital en la ciudad, máxime cuando hoy la estructura de la Comisión Distrital de Sistemas y sus grupos de trabajo obedece a los lineamientos de la entonces estrategia de Gobierno en Línea definida en su momento por el Decreto 1151 de 2008, norma que hoy se encuentra derogada.

Dicho lo anterior, conforme a la información que se encuentra disponible en los archivos de la entidad, se tiene que desde el año 2008 la Comisión Distrital de Sistemas y sus grupos de trabajo han dinamizado la implementación de la antes estrategia Gobierno en Línea, hoy Política de Gobierno Digital, a través de acciones sectoriales en el marco de la ejecución de cada plan de desarrollo en su momento, dentro de las cuales se destacan las siguientes:

a. Digitalización del Gobierno.

Acompañamiento en la implementación de los lineamientos de la antes estrategia de Gobierno En Línea, hoy Política de Gobierno Digital.

Contratación a la Vista.

Plataforma Distrital de Datos Abiertos.

SINUPOT.

CATASTRO EN LINEA.

OFICINA VIRTUAL DE SECRETARIA DE HACIENDA.

b. Modelos de Compra Agregada y Eficiencia en el Gasto.

Proyecto correo electrónico g-cloud unificado en el Distrito Capital.

Implementación del modelo Colombia Compra Eficiente del Gobierno Nacional.

c. Adopción e interoperabilidad de Sistemas de Información.

Preparación y seguimiento para la implementación de los Servicios ciudadanos Digitales.

Historia Clínica Unificada.

Cadenas Completas De Trámites y Servicios.

ERP SICAPITAL.

Marco De Interoperabilidad Del Estado Colombiano.

Base Poblacional Unificada - Sistema Integrado De Información Poblacional (SIIP).

d. Sistema de Información Geográfico.

Infraestructura de Datos Espaciales para el Distrito Capital – IDECA.

MAPAS BOGOTÁ.

e. Trámites y servicios en línea al ciudadano.

Racionalización de trámites y Virtualización de tramites.
SuperCADE Virtual.
Guía de trámites y Servicios.
Portal Bogotá.
Ventanilla Única de la Construcción.
SDQS-Bogotá te Escucha.

f. Conectividad Distrital e infraestructura para la prestación de servicios.

Red Distrital de Conectividad.
Banda ancha en colegios del Distrito.

g. Adopción de estándares y nuevas tecnologías.

ERP SiCapital.
Directiva 22 de 2011.
Guía de sitios web del Distrito Capital.
Accesibilidad de sitios web.

h. Seguridad, privacidad, identidad digital y control de la Información.

Definición del Marco De Seguridad y Privacidad de la Información.
Revisión de modelo de entidad certificadora cerrada para firmas digitales en el Distrito Capital.
Guardianes de la Información.

i. Búsqueda, análisis y adopción de mejores prácticas.

Implementación del Marco De Referencia De Arquitectura Empresarial – MinTIC.
Metodologías de Gestión De Proyectos.
Promoción y uso de Software Libre.

6. ¿Cómo se integrará la Agencia Analítica de Datos, con el Índice de Gobierno Abierto –IGA y el Índice de Transparencia de Bogotá –ITB?

Respuesta: Los resultados de las mediciones realizadas tanto por el índice de Gobierno Abierto –IGA, como por el índice de Transparencia de Bogotá –ITB, serán tenidas en cuenta para la priorización de los ejercicios de Analítica de datos que realice la Agencia.

En estos casos gracias a estas mediciones conocemos el avance de las entidades distritales en cuanto su grado de madurez respecto a la transparencia activa, publicación y facilitación de acceso a la información, uso de datos abiertos y procesos de apertura que servirán al ecosistema para generar valor económico y social, a través del uso estratégico de la información pública.

Dentro de las categorías del ITB principalmente la información que ofrece la categoría de visibilidad nos permitirá evaluar acciones para promover un uso estratégico de la información pública, que nos permita superar los estadios de apertura y publicación, para empezar a analizar impacto, uso y aprovechamiento de la información.

7. ¿Qué estudios, investigaciones, análisis y fundamentos ha tenido en cuenta el Distrito Capital para concluir en la necesidad de la creación de una agencia analítica de datos? Anexar los soportes a la respuesta.

Respuesta: El crecimiento exponencial en la cantidad de información disponible día a día gracias al incremento en el uso de dispositivos, aplicaciones móviles y otros elementos tecnológicos combinado con los cambios culturales que se han presentado recientemente, y el aumento en la capacidad de procesamiento de cómputo para datos, hacen que cada vez la recolección, almacenamiento, transformación y análisis de datos que provea información relevante para la toma de decisiones tome una importancia mayor en la forma como se gestiona una ciudad.

El Centro ASH para la Gobernanza Democrática y la Innovación de la Escuela de Kennedy de Harvard “El liderazgo ejecutivo basado en datos en el gobierno es relativamente nuevo, ... El aprovechamiento de los datos permite una asignación más receptiva y racional de los recursos del gobierno para abordar las necesidades públicas prioritarias¹”

De acuerdo con el texto anterior, en los últimos años las principales economías del mundo han avanzado en el reconocimiento de los datos, como elemento central para la adaptación a la cuarta revolución industrial y para el apalancamiento del crecimiento económico.

En el caso de Colombia, es uno de los primeros países en adoptar una Política Nacional de Explotación de Datos, documentada por el Departamento Nacional de Planeación en el documento CONPES 3920 de abril de 2018, donde se exponen los siguientes hechos:

- El 87,3% de las entidades del orden nacional, no tienen avances en la generación de condiciones mínimas de preparación para la explotación de datos.
- Solo el 4% de las entidades encuestadas tiene avances consistentes, en la generación de condiciones mínimas de preparación para la explotación de datos.
- En promedio el 56 % de los activos de información pública son digitales y el 51 % de estos está publicado en la web.
- Solo el 9% de las entidades tiene en marcha un proyecto de explotación de datos.

Si bien las estadísticas presentadas en el documento CONPES 3920, hacen referencia a la situación de las entidades públicas a nivel nacional, esto refleja también el estado de las capacidades para la explotación de datos en las entidades de Distrito Capital.

En adición a lo anterior, es importante considerar el Decreto 1008 de 2018, el cual modificó el capítulo 1 del título 9, del libro 2, de la parte 2 del Decreto Único Reglamentario del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Decreto 1078 de 2015, en adelante DURTIC, el cual definió los lineamientos de la "Política de Gobierno Digital", y señaló que

¹ Wiseman, Jane. 2017. “Lessons from Leading CDOs: A Framework for Better Civic Analytics”. Disponible en: https://ash.harvard.edu/files/ash/files/leasons_from_leading_cdos.pdf

esta Política, antes estrategia de Gobierno en Línea, “*debe ser entendida como: el uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones para consolidar un Estado y ciudadanos competitivos, proactivos, e innovadores, que generen valor público en un entorno de confianza digital*”.

Y para ello, en su artículo 2.2.9.1.2.1 definió que la Política de Gobierno Digital se debe desarrollar a través de componentes y habilitadores transversales; como el componente de *TIC para la Sociedad*, el cual busca : “fortalecer la sociedad y su relación con el Estado en un entorno confiable que permita la apertura y el aprovechamiento de los datos públicos, la colaboración en el desarrollo de productos y servicios de valor público, el diseño conjunto de servicios, la participación ciudadana en el diseño de políticas y normas, y la identificación de soluciones a problemáticas de interés común”.

En ese sentido, la Política de Gobierno Digital, propone que con el uso de tecnología, las entidades públicas, deben habilitar y mejorar la provisión de servicios digitales de confianza y calidad, lograr procesos internos, seguros y eficientes a través del fortalecimiento de las capacidades de gestión de tecnologías de información y tomar decisiones basadas en datos a partir del aumento el uso y aprovechamiento de la información, fortaleciendo así la relación del Estado con el ciudadano y generando un mayor valor público en la gestión.

Así las cosas, generar las capacidades necesarias para que desde la administración pública se pueda recolectar, almacenar, transformar y analizar datos reviste un importante avance en la construcción de una ciudad-región donde el gobierno abierto y transparente hace uso de herramientas de última tecnología para la toma de decisiones basadas en evidencias, identificar necesidades, evaluar y proponer soluciones a estas necesidades, priorizar la inversión de recursos y construir un entorno que favorezca el desarrollo de sus ciudadanos en todos los sentidos, visto desde el contexto particular de las diversas localidades y espacios en los que se desarrolla la vida en la ciudad.

Conforme a lo anterior, para la creación de la Agencia de Analítica de Datos se han tenido en cuenta tanto los estudios y diagnósticos realizados en el CONPES 3920, como en los lineamientos de la Política de Gobierno Digital y adicionalmente se incorporaran las recomendaciones y los resultados de los estudios realizados por la Alta Consejería Distrital de TIC enfocada a la transformación de Bogotá en una ciudad inteligente y BogoTIC 2019, donde se midió el estado del Ecosistema y la Economía digital de la Ciudad, estos estudios se encuentran disponibles en la siguiente ruta: <http://ticbogota.gov.co/estudios>

8. ¿Qué estudios de mercado se realizaron para la viabilización de la creación de agencia analítica de datos? Anexar los estudios correspondientes.

Respuesta: Conforme con el Consejo de Estado, “dentro del procedimiento de constitución de una entidad descentralizada, están previstas dos autorizaciones: la primera, ordenada por la Constitución, proveniente [del] acuerdo, por [el] cual se faculta a unas entidades para que constituyan otra; la segunda, ordenada por la ley, que debe provenir del (...) alcalde, para que esas entidades concurren al acto de constitución de la nueva y suscriban el correspondiente contrato de sociedad o de asociación”.²

² Consejo de Estado, Sala de Consulta y Servicio Civil. Consejero Ponente: Enrique José Arboleda Perdomo. Bogotá, D.C., veintidós (22) de octubre de 2007. Radicación No. 1.844. 11001-03-06-000-2007-00066-00.

En este orden, considerando la autorización contenida en el artículo 145 del Acuerdo Distrital 761 de 2020,³ la Administración Distrital se encuentra en el proceso que permita a las entidades distritales concurrir a la constitución de la Agencia de Analítica de Datos y suscribir el correspondiente contrato de sociedad.

Con este propósito, y con el liderazgo de la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. ESP., la Administración Distrital ha dado inicio al proceso de elaboración del estudio de factibilidad, en los componentes, técnico, financiero, institucional y legal, que ofrezca las alternativas para hacer uso de la citada autorización y permita la conformación y puesta en funcionamiento de la Agencia de Analítica de Datos.

Así las cosas y conforme lo ha señalado el Consejo de Estado, la constitución de una sociedad “no surge por el mero hecho de la autorización del acuerdo, sino que requiere de un acto de naturaleza contractual”,⁴ respecto del cual es indispensable disponer de la información precisa que, como resultado de un estudio de factibilidad, que permita a la Administración Distrital determinar, entre otros, los siguientes aspectos:

- Tipo de sociedad, que se deducirá, entre otros factores de la relación costo-beneficio y la eventual composición del capital accionario.
- Especificación de las actividades que desarrollará con arreglo al objeto social autorizado por el artículo 145 del Acuerdo Distrital 761 de 2020,
- Entidades distritales, del sector central o descentralizado que, adicional a las autorizadas en el artículo 145 del Acuerdo Distrital 761 de 2020, participen en su constitución o, con posterioridad, hagan parte de esta en calidad de socias.
- Tipo, naturaleza y monto de aportes de las distintas entidades que formaran parte de la Agencia de Analítica de Datos. Ello permitirá determinar el eventual flujo de caja, con su componente de ingresos y gastos operacionales, del que dispondrá la Agencia de Analítica de Datos.
- Gobernanza societaria de que dispondrá la Agencia de Analítica de Datos, considerando las reglas del Código de Comercio, incluyendo órganos directivos, representación legal y planta de personal.

Conforme con lo anterior, se destaca que a través de este estudio y una vez definidos los principales aspectos se logrará establecer la posición de la Agencia de Analítica de Datos en el mercado público y privado en el sector de la analítica de datos que permita implementar, de esa manera, el mandato contenido en el artículo 145 del Acuerdo Distrital 761 de 2020.

³ Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2020-2024 “un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”.

⁴ Consejo de Estado, Sala de Consulta y Servicio Civil. Consejero Ponente: Enrique José Arboleda Perdomo. Bogotá, D.C., veintidós (22) de octubre de 2007. Radicación No. 1.844. 11001-03-06-000-2007-00066-00.

9. ¿Cuál es la relación costo-beneficio y la conveniencia de que la agencia de analítica de datos sea una entidad de carácter público? Soportar la respuesta.

Respuesta: Favor remitirse a la respuesta inmediatamente anterior.

10. ¿Qué entidades del distrito capital cumplen con los requisitos establecidos en el artículo 146 del Plan de Desarrollo para poder participar como socias de la agencia?

Respuesta: De acuerdo con lo establecido en el Acuerdo 761 de 2020 la creación y constitución de la Agencia Analítica de Datos está señalada en el Artículo 145 del Plan de Desarrollo Distrital.

El artículo en cita dispone, “(...)Podrán formar parte de esta sociedad, **la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. ESP – ETB, la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá ESP, el Grupo de Energía de Bogotá, la Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital, la Secretaría Distrital de Planeación, Transmilenio S.A., la Empresa Metro de Bogotá S.A. y las demás entidades públicas del orden distrital, del sector central y descentralizado que, por competencia, estatutos y productos, estén autorizadas para hacer parte de esquemas societarios y contribuyan al desarrollo y fortalecimiento del objeto de la sociedad.** (...)” (NFT)

Así las cosas, podrán hacer parte todas aquellas entidades del Distrito que, por competencia, estatutos y productos, estén autorizadas para hacer parte de esquemas societarios y contribuyan al desarrollo y fortalecimiento del objeto de la sociedad.

11. ¿Existe algún estudio de planta de personal base para inicio de actividades de la agencia? Anexar estudios

Respuesta: La planta de personal será definida al finalizar el Estudio de Factibilidad de acuerdo con lo mencionado en la respuesta al punto 8, conforme a lo anterior, el estudio de factibilidad deberá determinar, con el capital inicial propuesto, la planta de personal básica para el inicio de actividades sociales de la Agencia.

12. ¿Cuál es el presupuesto inicial y proyectado de la agencia para los próximos cinco años?

Respuesta: La Administración tendrá los costos ciertos para proceder a la creación de la Agencia al tener el Estudio de Factibilidad, tal y como se mencionó en la respuesta al punto 8.

13. Por favor citar algunos ejemplos de comercialización y analítica de datos para el sector privado que puedan ser provistos por la agencia, y que contribuyan a su desarrollo.

Respuesta: Como hemos mencionado, la Agencia generará las capacidades técnicas, humanas y administrativas necesarias para que el Distrito pueda tratar datos haciendo uso de herramientas de última tecnología, que faciliten la toma de decisiones basadas en evidencias, la identificación necesidades a partir de la analítica predictiva y prospectiva, la

identificación de soluciones a estas necesidades, la priorización en la inversión de recursos, todas estas capacidades y servicios que pueden ser ofrecidos a otras entidades públicas o privadas que requieran realizar este tipo de ejercicios.

En ese contexto, conforme a los estudios suministrados por ETB tenemos que para 2020, el 90% de los profesionales de negocios y el análisis empresarial señalan que los datos y el análisis resultan claves para las iniciativas de transformación digital de sus organizaciones, lo que permite tomar decisiones estratégicas en tiempo real. A continuación, se relacionan algunos casos de uso:

- **Banca:** las entidades financieras se valen de la analítica predictiva para estudiar el riesgo crediticio de sus clientes y, de esta forma, evaluar a quién le pueden otorgar un crédito y a quién no.
- **Comercio:** Los datos otorgan la capacidad de prever cuál será la demanda de los usuarios, qué picos de ventas habrá, qué necesidades de producción tendrá la empresa, atención al cliente, entre otros. Identificación de grupos de personas que hacen parte de un CRM y comparten características (gustos) dentro de una comunidad para generación de campañas de mercadeo, ofrecimiento de productos y/o servicios, promociones.
- **Salud:** Sin duda uno de los sectores en los que la aplicación de la analítica predictiva resulta más beneficiosa, pues determina algunos patrones que ayudan a detectar cierto tipo de enfermedades. Por ejemplo, un paciente que sufra de asma estará controlado en todo momento gracias a una app que analice su respiración a tiempo real, y ésta avisará a la persona cuando crea que se encuentra en riesgo. Control de ambulancias, monitoreo, seguimiento y control de emergencias epidemiológicas.
- **Empresas de seguros:** Este tipo de compañías encuentran en estos análisis un gran aliado, pues tienen capacidad de detectar posibles fraudes y minimizar el coste de la inversión que puedan suponer. Igualmente, tienen la herramienta necesaria para profundizar en su conocimiento sobre los clientes, lo cual les permitiría aumentar su ratio de fidelización.
- **Retail:** Las compañías de retail necesitan saber cuáles son las necesidades exactas de sus clientes en cada momento y qué hábitos de consumo tienen. Para ello se basan en la analítica predictiva, para identificar modelos de comportamiento habituales y descubrir las preferencias de los clientes para aumentar sus ventas.
- **Energía:** Las empresas energéticas emplean la analítica predictiva para determinar los patrones energéticos de sus clientes, lo cual les da la opción de adaptar su rango de precios de forma personalizada.
- **Servicios Públicos:** Luminarias inteligentes, detección de fallas e intermitencia del servicio, gestión de mantenimiento preventivo y correctivo, alcantarillado niveles de calidad de agua, monitoreo de alertas de operación.
- **Gobierno:** Para impactar a los ciudadanos de manera directa, a través de la generación de más y mejores soluciones que satisfagan necesidades de salud, educación, transporte, vivienda, atención e inclusión de grupos en condición de vulnerabilidad y seguimiento de proyectos de inversión, entre otras.

En ese orden de ideas, la Agencia podrá comercializar sus capacidades para hacer ejercicios de analítica de datos conforme al marco de acción que se defina en el estudio de

factibilidad y atendiendo siempre a lo dispuesto las Leyes 1581 de 2012 y 1712 de 2014, y demás normas que regulan la materia, así como las recomendaciones del CONPES 3920.

14. De conformidad con el párrafo 1º del artículo 146 del PDD ¿Cuáles y cuantos son los aportes requeridos que deben aportar la Secretaría de Planeación y la Unidad Administrativa Especial de Castro Distrital, para constituir la sociedad?

Respuesta: Tal y como se mencionó en la respuesta al punto 8 la Administración tendrá claro y definido el origen y la forma de financiación de la Agencia al tener el Estudio de Factibilidad.

El artículo 145 del Plan Distrital de Desarrollo señaló que el régimen jurídico de la sociedad creada, así como el relativo a sus aportes, será el dispuesto por la Ley 489 de 1998, las normas comerciales y demás disposiciones aplicables, así como en sus estatutos sociales, adicionalmente señala que la Agencia podrá comercializar los servicios de analítica y que en todo caso desarrollará actividades industriales y comerciales.

En la hoja de ruta de la conformación de la Agencia, se considera la realización de la actividad “Definición tecnológica de la Agencia Analítica de datos”, la cual tiene como alcance desarrollar el estado del arte en materia de tecnología de los socios de la Agencia y demás entidades de la administración distrital, que entregará en una primera versión el documento de diagnóstico, necesidades funcionales y arquitectura tecnológica requerida dentro del proceso de conformación de la Agencia.

15. ¿Cuál es la institucionalidad e infraestructura que aportará la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. ESP a la agencia de analítica? Soportar respuesta.

Respuesta: ETB ha manifestado que cuenta con la red de fibra óptica en Bogotá por medio de la cual interconecta a los ciudadanos y a la mayoría de las entidades distritales, con servicios de datos e internet dedicado, infraestructura del centro de datos, captura masiva de datos por medio de elementos IoT (cámaras, sensores, etc) los cuales son procesados para entrega de reportes e informes para decisiones en tiempo real, en las siguientes entidades:

- **Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia:** Línea 123 – C4 (centro comando, control, comunicaciones y computo).
- **Secretaría Distrital de Movilidad:** Centro de Gestión de Tráfico, Detección Electrónica de Infractores.
- **Secretaría Distrital de Medio Ambiente:** Conectividad para sensores de contaminación y ruido.
- **Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá:** Línea de atención al ciudadano **(195)** (solución de Omnicanalidad).
- **Secretaría Distrital de la Mujer:** Línea Púrpura.

Las soluciones implementadas en cada una de estas entidades entregan información y datos que son insumo para procesos de analítica.

Adicionalmente, ETB cuenta con un equipo especializado de venta consultiva, ingeniería, PMO, servicio al cliente, aliados estratégicos y la experiencia de un modelo de gobierno que permite la integración y gerencia de cada uno de estos proyectos, lo cual hace a la empresa parte activa de la funcionalidad que puede integrar y soportar la Agencia de Analítica de Datos.

16. Frente a la Ley 1266 ¿Cómo se garantizará la protección de los datos de la ciudadanía? ¿Qué mecanismos de control se implementarán?, ¿Existirá algún tipo de relación de la información de la Agencia con la Información manejada por las centrales de riesgo?

Respuesta: Al respecto se señala que el mismo artículo 145 prevé que el desarrollo de las actividades industriales y comerciales de la Agencia se llevaran a cabo observando los principios y normas de protección de datos personales, de conformidad con lo dispuesto en las Leyes 1581 de 2012 y 1712 de 2014, y demás normas que regulan la materia.

En este sentido el referido artículo dispuso:

“Artículo 145. Agencia de Analítica de Datos del Distrito. Autorizar la conformación de una sociedad por acciones vinculada a la Secretaría General de la Alcaldía Mayor y domiciliada en la ciudad de Bogotá D. C., denominada Agencia de Analítica de Datos, encargada de los procesos inherentes a la analítica de datos como la validación, recolección, integración, almacenamiento, depuración, estandarización, tratamiento, procesamiento, enriquecimiento, visualización y analítica multifinanciera de datos estructurados y no estructurados del Distrito Capital e información pública y privada, **preservando la observancia de los principios y normas de protección de datos personales, de conformidad con lo dispuesto en las Leyes 1581 de 2012 y 1712 de 2014, y demás normas que regulan la materia.**

Igualmente, la Agencia de Analítica de Datos tendrá a su cargo la integración, articulación, centralización del almacenamiento de datos y analítica de estos entre los sectores de la administración distrital, las empresas privadas y la ciudadanía, aportando a la visión de Smart City y de transparencia de la Bogotá del siglo XXI. Así mismo, la Agencia podrá comercializar los servicios de analítica. (...)

Parágrafo 4. Al momento de su creación la Agencia de Analítica de Datos publicará sus políticas de privacidad, tratamiento de datos y seguridad de la información, así como los manuales de políticas y procedimientos aplicables para garantizar el deber de la protección de la información”. (SNFT)

Sobre el particular, las normas de protección de datos personales aplicables en Colombia prevén una serie de principios rectores, particularmente la Ley 1581 de 2012 “*Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales*”, contempla en su artículo 4 los principios aplicables al tratamiento de datos personales, entre los cuales, se encuentran el principio de seguridad y confidencialidad.

Ahora bien, en la medida que los datos a recopilar con la Agencia puedan llegar a tener relación con aquellos contemplados dentro de la Ley 1266 de 2008 y con el *habeas data*

financiero, el manejo de estos datos, adicionalmente y en concordancia con lo anterior, deberá observar los principios y medidas consagradas en dicha ley.

Los principios en cita, se orientan a manejar los datos con las medidas técnicas, humanas y administrativas que sean necesarias para otorgar seguridad a los registros evitando su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento; y a garantizar la reserva de la información, inclusive después de finalizada su relación con alguna de las labores que comprende el Tratamiento, pudiendo sólo realizar suministro o comunicación de datos personales cuando ello corresponda al desarrollo de las actividades autorizadas en la citada Ley y en los términos de la misma.

Adicionalmente la Agencia, atendiendo a los postulados del principio de máxima publicidad establecido en el artículo 2 de la Ley 1712 de 2014 publicará toda la información que se trate, que esté en su posesión, o que se encuentre bajo su control o custodia, y así mismo dará a conocer las condiciones de seguridad que está implementando y las finalidades para las cuales se están realizando los análisis, promoviendo y generando una cultura de transparencia y en la toma de decisiones que estarán basadas en evidencias.

Cordialmente,



MARGARITA BARRAQUER SOURDIS
Secretaria General

Aprobó: Felipe Guzmán Ramírez / Alto Consejero Distrital TIC
Aprobó: Luz Karime Fernández Castillo – Jefe Oficina Asesora de Jurídica
Revisó: Sandra Morad Novoa / Contratista OAJ
Revisó: Juan Camilo Narváez / Contratista OAJ
Proyectó: Juan Carlos Parada Gallardo / Asesor Alta Consejería Distrital TIC