



Bogotá D.C, 04 de noviembre de 2020

CONCEJO DE BOGOTÁ 05-11-2020 05:04:55
2020ER18038 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: INSTITUTO DISTRITAL DE CULTURA RECREACION Y DEPORTE/N
DESTINO: COMISION 1ª PERM. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENT
ASUNTO: RTA PROPOSICIÓN 768 DE 2020
OBS: ---

Doctor

NEIL JAVIER VANEGAS PALACIOS

Subsecretario de la Comisión del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Concejo de Bogotá Distrito Capital

Calle 36 No. 28 A - 41 2088238

comisióndelplan@concejobogota.gov.co

Bogotá, D.C.

ASUNTO: Respuesta a Proposición 768 de 2020

Estimado doctor Vanegas,

Desde la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de manera atenta nos permitimos remitir respuesta al cuestionario de proposición No 768 de 2020 la cual tiene como tema central, “ *Cultura Ciudadana, responsabilidad social en Covid 19*”. En los términos establecidos por el acuerdo 741 de 2019.

1. ¿Cuáles y cuántos han sido los recursos destinados que se destinarán durante la pandemia a programas de cultura ciudadana?

La Dirección de Cultura Ciudadana cuenta con los siguientes recursos de la vigencia para la formulación, implementación, seguimiento y la gestión del conocimiento de los programas o acciones de cultura ciudadana en el marco del COVID-19 para la gestión de información y fortalecer la mitigación del riesgo ante la ciudadanía:

a. Zonas de Cuidado Especial:

- Talento humano: dos profesionales tiempo completo en la coordinación de los checkpoints, un profesional del área administrativa y de cinco a ocho profesionales del Observatorio de Culturas realizando observaciones y conteos.
- Material e insumos: se diseñaron e imprimieron piezas, se estableció marcación en los puntos establecidos al interior de las localidades.

b. Estrategia “Alas”:

- Talento Humano. Tres profesionales especializados a tiempo completo han gestionado y acompañado la definición y organización de las activaciones con entidades distritales y alcaldías locales, cinco a ocho profesionales del Observatorio de Culturas han realizado seguimiento y acompañamiento a las activaciones en las localidades y proporcionada asistencia para los conteos y observaciones.
- Materiales e insumos. Elementos de bioseguridad: tapabocas, alcohol y gel, y producción de señaléticas para pilotear una acción de distanciamiento físico.

• Comunicación y pedagogía:

- Talento humano: profesional tiempo completo en la definición y desarrollo de narrativas de las acciones, en articulación con la oficina de Comunicaciones de la Alcaldía Mayor.
- Materiales e insumos: Elaboración de piezas comunicativas.

Contratos Directos **\$ 106.598.820**

Contratos Indirectos **\$ 558.250.592**

Logística de acciones e información **\$ 392.950.543**

Total \$1.057.799.955

De igual manera, se han gestionado recursos en especie tales como materiales, elementos y el equipo humano territorial de entidades como IDPAC, Secretaría de Movilidad, IDRD, IDIPRON, IPES y personal de las Alcaldías Locales que han acompañado los ejercicios de sensibilización y las jornadas en calle señaladas.

2. ¿Cuántos y cuáles han sido los contratos relacionados frente a estas actividades de cultura ciudadana o responsabilidad social y porque montos?

La Dirección de Cultura Ciudadana cuenta con los siguientes contratos de prestación de servicios relacionados con la cultura ciudadana en el marco del COVID- 19, para la gestión de información, desarrollo y seguimiento de acciones y fortalecer la mitigación del riesgo ante la ciudadanía:

Los contratos directos asociados al ámbito de salud, comportamiento y cultura, responsables de la estrategia Alas son los siguientes:



	NOMBRE	OBJETO	VALOR
	YAMILETH ORTIZ GÓMEZ	Prestar servicios profesionales a la Dirección de Cultura Ciudadana para orientar y acompañar en la formulación e implementación de los proyectos de Transformación Cultural relacionados con la línea de salud, comportamiento y cultura	\$ 32.905.410
	ANA CRISTINA LESMESS PATIÑO	Prestar servicios profesionales a la Dirección de Cultura Ciudadana para acompañar las actividades de gestión y consolidación de la memoria social y lecciones aprendidas de los temas priorizados en Cultura Ciudadana que fortalezcan el ejercicio pedagógico de la ciudad	\$ 24.753.990
CONTRATO 183 DE 2020			
184 DE 2020	CARLOS ALBERTO RODRÍGUEZ DEL TORO	Prestar servicios profesionales a la Dirección de Cultura Ciudadana para apoyar la formulación, implementación y seguimiento de los proyectos de Transformación Cultural relacionados con la línea comportamiento, cultura y salud.	\$ 31.075.100
	ADRIANA GUERRA	Prestar servicios profesionales a la Dirección de Cultura Ciudadana para acompañar y gestionar la estructuración, puesta en marcha y seguimiento a aquellos proyectos de Transformación Cultural que implemente la Dirección y que se relacionen con la línea de salud, comportamiento y cultura	\$ 17.864.320
203 DE 2020			
307 DE 2020			
TOTAL			\$ 106.598.820

Sin embargo, desde otros contratos de prestación de servicios de la Dirección de Cultura Ciudadana se han realizado acompañamientos y apoyos transversales, para la implementación de la estrategia Alas mediante acciones en calle y procesos de gestión de conocimiento tales como investigaciones, mediciones, conteos, entrevistas, entre otros, aunque no están vinculados exclusivamente con temas de pandemia, de la siguiente manera:



CONTRATO**NOMBRE****OBJETO****VALOR**

Cra. 8ª No. 9 - 83 Centro
Tel. 3274850 - Información: Línea 195
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co



CO18/8108

Página 3 de 17
FR-10-PR-MEJ-01. V7. 03/01/2020



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

54 de 2020	Juan Carlos Rozo	Prestar servicios a la Dirección de Cultura Ciudadana para apoyar las actividades relacionadas con la programación, acopio y procesamiento de datos del proceso de información de la Subdirección Observatorio de Culturas.	\$22.446.790,00
211 DE 2020	Ana María Perez	Prestar servicios profesionales a la Dirección de Cultura Ciudadana para orientar y acompañar en la formulación e implementación de las acciones pedagógicas de Transformación Cultural en los ámbitos y líneas de acción definidas por la Dirección.	\$38.511.013,00
219 DE 2020	Santiago Durán	Prestar servicios profesionales a la Dirección de Cultura Ciudadana para apoyar en las actividades de producción técnica y operativa necesarias para el desarrollo de acciones pedagógicas y de cambio cultural programadas.	\$24.287.400,00
240 DE 2020	Jessica Rodriguez	Prestar servicios profesionales a la Dirección de Cultura Ciudadana para apoyar en la exploración, ideación y desarrollo de acciones pedagógicas para los proyectos de transformación cultural en los ámbitos y líneas de acción definidas por la Dirección.	\$16.706.600,00
281 de 2020	Adriana Rojas	Prestar servicios profesionales a la Dirección de Cultura Ciudadana para acompañar el desarrollo de actividades de generación de conocimiento en temas de análisis cuantitativo, requeridos por la Dirección de Cultura Ciudadana en las áreas de su competencia.	\$24.757.080,00
218 de 2020	Laura Gutierrez	Prestar servicios profesionales a la Dirección de Cultura Ciudadana para desarrollar acciones comunicativas y creativas de los proyectos, acciones y estrategias de transformación cultural.	\$39.886.407,00
57 de 2020	Sayra Aldana Hernandez	Prestar servicios profesionales a la dirección de cultura ciudadana para orientar y acompañar las actividades de medición y generación de conocimientos sobre factores culturales asociados a la transformación cultural.	\$54.842.350,00

273 DE 2020	Sayra Aldana Hernandez	Prestar servicios profesionales a la Dirección de Cultura Ciudadana para la orientación técnica y metodológica y el acompañamiento de las actividades cuantitativas y cualitativas y en relación a la construcción de estrategias de cultura ciudadana, así como en la medición, seguimiento y evaluación de éstas.	\$38.389.645,00
44 de 2020	Santiago Espitia	Prestar servicios profesionales para acompañar a la Dirección de Cultura Ciudadana en la definición y desarrollo de proyectos de Transformación Cultural relacionados con la convivencia, confianza y participación.	\$57.759.310,00
146 de 2020	Gustavo Romero Cruz	Prestar servicios profesionales a la Dirección de Cultura Ciudadana para apoyar el procesamiento de información estadística de las investigaciones y mediciones lideradas por la Subdirección Observatorio de Culturas	\$22.714.590,00
270 de 2020	Gustavo Romero Cruz	Prestar servicios profesionales a la Dirección de Cultura Ciudadana para apoyar la generación de tablas de resultados y el análisis estadístico de la información recolectada para las diferentes investigaciones y mediciones lideradas por la Subdirección Observatorio de Culturas.	\$28.267.045,00
155 de 2020	Francisco Franco Rosas	Prestar servicios profesionales a la Dirección de Cultura Ciudadana para orientar y acompañar las actividades de información cualitativa para la generación de conocimiento.	\$24.753.990,00
266 de 2020	Francisco Franco Rosas	Prestar servicios profesionales a la Dirección de Cultura Ciudadana para orientar y acompañar las actividades relacionadas con el desarrollo de herramientas de captura de información, aplicación de metodologías, sistematización y análisis de información cualitativa para la generación de conocimiento.	\$30.804.965,00
92 de 2020	Beatriz Elena Vallejo	Prestar servicios profesionales a la Dirección de Cultura Ciudadana para orientar y acompañar el desarrollo de actividades de generación de conocimiento en temas de comportamiento social y transformación cultural.	\$41.154.680,00

269 de 2020	Beatriz Elena Vallejo	Prestar servicios profesionales a la Dirección de Cultura Ciudadana para orientar y acompañar el diagnóstico, diseño, monitoreo e implementación de estrategias con énfasis en temas de comportamiento social y transformación cultural, con prevalencia en las líneas priorizadas por la Dirección de Cultura Ciudadana.	\$35.324.434,00
56 de 2020	Lina Tono	Prestar servicios profesionales a la Dirección de Cultura Ciudadana para acompañar el desarrollo de acciones comunicativas, narrativas y de apropiación de los proyectos de transformación cultural.	\$48.054.650,00
276 de 2020	Lina Tono	Prestar servicios profesionales a la dirección de cultura ciudadana para acompañar la ideación y desarrollo de acciones relacionadas con apropiación de las estrategias de cambio cultural por parte de la ciudadanía.	\$32.036.433,00
		TOTAL	\$558.250.592,00

A través del contrato interadministrativo N. 99 de 2020, suscrito con Plaza Mayor Medellín Convenciones y Exposiciones S.A. se han gestionado recursos para las siguientes actividades:

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR
ZONAS DE CUIDADO ESPECIAL	ZONAS DE CUIDADO ESPECIAL (piezas gráficas marcación y dinamización cultural)	\$ 52.490.315
	ZONAS DE CUIDADO ESPECIAL (logística para medición de información)	\$ 4.098.027
ESTRATEGIA ALAS	Acciones pedagógicas de Cultura Ciudadana para el distanciamiento social – ALAS	\$ 46.118.345
ACCIÓN AVES CUIDADORAS	Acciones pedagógicas Aves cuidadoras (logística)	\$ 10.355.856
CNC	CNC Actividades de recolección de información sobre acciones adelantadas en la ciudad ante el covid 19.	\$ 167.932.800
CNC	CNC Actividades de recolección de información sobre acciones adelantadas en la ciudad ante el covid 19.	27.988.800 \$
CNC	CNC Actividades de recolección de información sobre acciones	83.966.400

	adelantadas en la ciudad ante el covid 19.	
	TOTAL	\$ 392.950.543

3. ¿Qué programas y actividades de responsabilidad social frente a la pandemia está realizando la administración?

La incorporación del enfoque de cultura ciudadana en otros instrumentos de planeación sectorial -en el marco de la formulación de las políticas- ha implicado una mayor articulación institucional para el diseño de estrategias de cultura ciudadana en los ámbitos definidos por la Dirección de Cultura Ciudadana entre los que se encuentra el ámbito de salud y cultura. En ese marco, el diseño y la implementación de estrategias de cultura ciudadana ha impulsado el trabajo con sectores del orden público y privado a nivel local, organizaciones gubernamentales, representantes de administraciones de varias ciudades de Colombia y la posibilidad de crear diferentes alianzas.

Esto específicamente se ha desarrollado a través de la estrategia Alas:

- Diálogos de saberes y alianzas con Taxis Libres y Rappi para promover el rol de conductoras y conductores y domiciliarios como agentes de cultura ciudadana y de cuidado en tiempo de pandemia en el marco de la Red Distrital de Cultura Ciudadana y Democrática.
- Acompañamiento a la apuesta distrital Bogotá A Cielo Abierto que lidera la Secretaría de Desarrollo Económico para la reactivación de los diferentes sectores económicos como el gastronómico desde la corresponsabilidad, la cultura ciudadana, el autocuidado. En ese sentido, la estrategia ha acompañado estos diferentes puntos de apertura con las acciones de la estrategia.
- Acompañamiento a sectores económicos que presentan aglomeraciones como el comercio de San Victorino, especialmente con el Madrugón en donde se ha realizado intervenciones de la estrategia Alas y en Corabastos con quienes se está construyendo una propuesta conjunta en el marco de dicha estrategia para la temporada del Ofertón.
- Se inició el establecimiento de acuerdos con Juan Valdéz en el marco de la prevención del COVID – 19 en espacios de “Toma de Café”.

4. ¿Cuáles son las estrategias de la secretaría de cultura para prevenir y disminuir el aumento de contagios de Covid19 en la ciudad?

En el marco de la actual coyuntura de emergencia sanitaria declarada por el COVID 19, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, a través de la Dirección de Cultura Ciudadana, viene desarrollando actividades en dos frentes de trabajo, con el propósito de contribuir a la prevención y

disminución del contagio del Coronavirus. En este sentido, genera a través del Observatorio de Culturas, información sobre las prácticas, comportamientos y actitudes de la ciudadanía frente a las medidas adoptadas por el Gobierno Distrital, que facilite la toma de decisiones por parte de la administración pública y, diseña e implementa estrategias de cultura ciudadana para el cambio comportamental dirigidas a la prevención, la gestión de riesgos, la mitigación del contagio y la promoción del auto/mutuo cuidado. En este sentido, se destacan las siguientes acciones:

a. **Mediciones y Sondeo continuo (tracking) de COVID -19**

En el marco de la estrategia de gestión del conocimiento, se han desarrollado desde el Observatorio de Culturas, 12.973 encuestas telefónicas, 9.073 sondeos en calle, 57.233 observaciones en calle, 847 entrevistas en calle y casa y 19.995 encuestas virtuales entre el 20 de marzo y el 22 de septiembre de 2020, cuyos resultados y hallazgos han servido de insumo para la toma de decisiones sobre cómo enfrentar la pandemia y sus implicaciones en la vida de los ciudadanos en Bogotá. Adicionalmente se destacan los siguientes resultados:

- **Índice de riesgo epidemiológico, vulnerabilidad y potencial de contagio.** A partir de las encuestas telefónicas desarrolladas durante el aislamiento preventivo, la Dirección de Cultura Ciudadana desarrolló una metodología para estimar el riesgo de contagio del COVID 19 en las diferentes localidades y estratos de Bogotá. Con base en información sobre los factores de cada hogar, como la cantidad de personas que reportaron salir durante el aislamiento, el número promedio de personas con las que tuvieron contacto al salir, las razones por las que salían, el número de integrantes, la percepción de la probabilidad de contagio y qué tan de acuerdo estaban con la medida de aislamiento, se construyó y calculó un índice de riesgo epidemiológico.
- **Encuestas a servidores públicos ante coyuntura COVID.** Se diseñó en conjunto con la Secretaría General un formulario de encuesta para medir cómo están viviendo, percibiendo y sintiendo los servidores públicos del distrito la actual coyuntura, haciendo énfasis en temas como teletrabajo, prácticas de auto y mutuo cuidado, entre otras. Se han realizado dos aplicaciones de la encuesta y el análisis se ha hecho de manera conjunta con la Dirección de Desarrollo Institucional de la Secretaría General.
- **Encuesta “Aprende en casa”.** Se diseñó y analizó en conjunto con la Secretaría de Educación, una encuesta para medir cómo están viviendo, percibiendo y sintiendo las familias de estudiantes de Bogotá la actual coyuntura y las medidas asociadas tomadas por el Gobierno Distrital.
- **Experimento controlado aleatorizado (RCT) para evaluar el efecto de distintos tipos de mensajes pedagógicos y herramientas comunicativas desde el enfoque de ciencias del comportamiento y cultura ciudadana, en las actitudes y percepciones frente al contagio y cuidado frente al Coronavirus de los ciudadanos.** En el marco de los sondeos (tracking) telefónicos, se transmitieron grabaciones con tres tipos de mensajes: primero, se comunicó sobre la probabilidad de riesgo de contagio invitando a la gente a quedarse en casa; segundo,

se transmitió información sobre la posibilidad del contagio asintomático invitando al comportamiento prudente y uso de tapabocas; y tercero, se comunicó sobre la proximidad al riesgo de contagio en 4 Localidades con un alto grado de contagio. Para realizar la evaluación se incluyó un grupo de control a quienes no se les comunicó ningún mensaje. Los análisis que se han realizado muestran que transmitir información precisa, señalar posibles pérdidas para las personas y sus familiares e incluir normas sociales (lo que el resto de la ciudadanía hace y espera que otros hagan) tienen un impacto significativo en cambiar las creencias sobre la probabilidad de contagio, la posibilidad del contagio asintomático y disminuyen la aversión al riesgo de los ciudadanos para exponerse al contagio de Coronavirus.

- **Conteos en calle.** Con el liderazgo del Observatorio de culturas y apoyo de servidores públicos, se han realizado conteos en las calles de la ciudad. Estos ejercicios se enfocan en identificar y dos tipos de comportamientos: el uso de tapabocas y el distanciamiento social. Los resultados permiten evidenciar un 98% de personas que usan tapabocas pero se destacan malas prácticas en el uso del mismo, principalmente entre personas de la tercera edad y vendedores ambulantes.

b. Acciones de pedagogía.

Durante la vigencia actual se han llevado a cabo diferentes acciones pedagógicas, entre las cuales se destacan las siguientes:

- **Simulacro preventivo.** Durante el 23 y 24 de marzo se realizaron operativos de acción pedagógica con los conductores que regresaron a Bogotá después del puente en el que se realizó el Simulacro Preventivo. A través de esta estrategia se brindó información sobre el COVID-19 y se convocó al compromiso ciudadano con el cumplimiento de la cuarentena y con las medidas de cuidado para evitar el contagio del Coronavirus.
- **Red de Cuidado Ciudadano.** La Red de Cuidado Ciudadano busca apoyar al programa Bogotá Solidaria en Casa conectando a ciudadanos que necesitan una ayuda, no necesariamente económica, con los ciudadanos que pueden ofrecer una solución. En esta red las personas pueden georreferenciar las ayudas, ofreciendo o recibiendo alimentos, ropa, ayudas de salud, transporte y apoyo emocional. Desde Cultura Ciudadana se orientó la construcción de la narrativa de la red y las acciones de cuidado propuestas.
- **Lavamanos Salva Vidas:** desde la Dirección de Cultura Ciudadana se orientó a Transmilenio en el diseño de una propuesta de intervención que busca promover comportamientos de auto y mutuo cuidado de los lavamanos portátiles que han sido instalados en Transmilenio ante la crisis del COVID-19. Esta acción se diseñó para disminuir la incidencia de hurto y daño de la infraestructura de salud pública instalada.
- **Zonas de Cuidado Especial, ZCE:** Se diseñó e implementó una intervención pedagógica que desde el enfoque de Cultura Ciudadana ayudará a mitigar el riesgo de contagio en las ZCE. Para esta intervención se diseñaron materiales de comunicación pedagógicos socializados a

todos los servidores públicos y se crearon canales de comunicación con tenderos y comerciantes de las zonas para brindarles información sobre la ZCE y sus implicaciones y, se realizó la intervención llamada Puntos Pedagógicos o “Checkpoints”. En los Puntos Pedagógicos, las personas recibieron información sobre los subsidios y aportes solidarios: sobre salud, sobre las acciones que implicó esta medida, sobre los comportamientos que se esperan de la ciudadanía durante la emergencia, así como información sobre las rutas de atención.

- **Prototipado de juegos para niños y niñas:** Se encuentra en diseño, junto con la Secretaría de Hábitat, los juegos infantiles en espacio público para evitar el contagio.
- **Acciones pedagógicas en Halloween.** Propuesta de acciones seguras para la celebración de las festividades.

c. Comunicaciones y narrativas

Desde el equipo de narrativas y comunicaciones se han apoyado las acciones comunicativas pedagógicas para promover el auto y el mutuo cuidado en toda la ciudad desde el decreto de aislamiento preventivo hasta la llegada de la nueva realidad.

- Se han diseñado e implementado: a) Diplomas “Quédate en Casa” del Retorno Pedagógico para generar compromisos ciudadanos de quedarse en casa durante el simulacro, b) protocolos sobre cómo comunicar desde un enfoque de cultura ciudadana para generar una narrativa de esperanza y de cuidado entre poblaciones específicas como servidores públicos, tenderos, comerciantes y ciudadanos en general; y c) manual “Coronavirus y Cultura Ciudadana”, en el cual se establecen 5 claves para construir estrategias y mensajes efectivos de cultura ciudadana en tiempos de crisis. Así mismo, se han hecho experimentos en línea para identificar qué tipo de mensajes podrían promover más el cuidado mutuo en la actual contingencia.
- Piezas visuales como el manifiesto sobre la solidaridad en Bogotá para generar choque de expectativas entre la ciudadanía, mover emociones profundas y promover la instalación de una nueva narrativa sobre las personas que viven en la capital.
- Guía con preguntas, respuestas y acciones puntuales desde el enfoque de Cultura Ciudadana para balancear la narrativa de los medios de comunicación durante la crisis COVID-19 y orientar la creación de estrategias de comunicación y campañas del gobierno distrital, así como a los medios de comunicación.
- A partir de la información recopilada y analizada, así como las experiencias ya realizadas, se priorizaron problemáticas relacionadas con la construcción de confianza, autocuidado y mutuo cuidado en casa, en el barrio, en la empresa y en el transporte público sobre las cuales se están diseñando estrategias necesarias para afrontar la situación actual y la posterior vida

social y económica, tales como: Reducir el contagio de COVID-19, Prevenir la violencia de pareja, la violencia intrafamiliar y los conflictos en el hogar y promover la cooperación ciudadana y el cuidado comunitario ante la coyuntura de salud pública.

Finalmente, y a partir de este conjunto de acciones nació la **estrategia ALAS**, orientada a grupos poblacionales específicos y a sectores identificados como vulnerables en términos de expansión del contagio del Coronavirus, como grupos de comerciantes de restaurantes, taxistas, domiciliarios, tenderos y servidores públicos, entre otros. ALAS, a través de sus cuatro componentes: urbanístico, performático, pedagógico y comunicativo, promueve las medidas de auto y mutuo cuidado en el espacio público para mitigar el contagio del COVID-19, generando un mayor compromiso ciudadano con la Bogotá Cuidadora.

A en el marco de la estrategia ALAS se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Intervenciones:

- Más de 170 acciones en pedagogía, talleres y comunicaciones en 7 líneas de trabajo para afrontar la coyuntura del COVID-19 desde el enfoque de cambio cultural.
- Activaciones con cuadrillas, conformadas por servidores públicos de diferentes entidades, en circunstancias y sectores cuyas dinámicas implican posibles aglomeraciones y, por lo tanto, un mayor riesgo de contagio. En este sentido, las activaciones se han llevado a cabo en la reapertura de parques públicos, de restaurantes, de los estadios de Techo y El Campín; en lugares concurridos como plazas de mercado y sectores comerciales. Además, se ha hecho énfasis en circunstancias en las cuales se ha observado un relajamiento de medidas y, por ende, un incremento del riesgo de contagio como por ejemplo los puntos de venta de alimentos para consumo inmediato.
- El día del cumpleaños de Bogotá se llevaron a cabo recorridos por el centro de la ciudad. En el marco del Día del Agradecimiento, se realizaron activaciones en 13 parques, metropolitanos o zonales, de la ciudad. Con respecto a Bogotá a Cielo Abierto, se han hecho activaciones en las localidades de: Kennedy, La Candelaria, Usaquén y Chapinero. En alianza con la Secretaría de Movilidad se han realizado activaciones dentro del sistema de transporte masivo Transmilenio y en la vía al Verjón con ciclistas. Así mismo, cada semana se están realizando intervenciones en lugares y horas con mucha afluencia de personas.
- Se estableció contacto con las Alcaldías Locales de: Ciudad Bolívar, San Cristóbal, Rafael Uribe Uribe, Usme, Los Mártires, Ciudad Bolívar, Fontibón, Antonio Nariño y Kennedy, para transferir una versión simplificada de la estrategia. De esta forma fueron capacitados los gestores de estas localidades, se les hizo entrega del guión pedagógico, de las paletas reguladoras y elementos de bioseguridad.

Pilotos:

- En el piloto de la estrategia ALAS, realizado en el sector del “Veinte de Julio” de la ciudad de

Bogotá, se logró trabajar con cerca de 150 comerciantes de la zona para realizar acuerdos de auto y mutuo cuidado y prevenir el contagio del Coronavirus.

- Piloto Aves Cuidadoras SCRD. Se diseñaron e implementaron acciones con las dependencias de la SCRD para construir la bitácora del cuidado. Las acciones se planearon en julio, se ejecutaron entre agosto y septiembre y se está consolidando la información para la construcción de la bitácora.
- Aves Cuidadoras Distrital. Bajo la asesoría de la Dirección de Cultura Ciudadana, DASCD propuso la implementación de la estrategia en todas las entidades del distrito. Se ha avanzado en la fase 1 - acciones comunicativas de expectativa y difusión de la estrategia, fase 2- aplicación de la encuesta para identificar lugares y comportamientos de riesgos en cada una de las entidades y se inició fase 3 - implementación de acción con la primera reunión con las oficinas de comunicaciones, de recursos humanos y los gestores de bienestar de todas las entidades del distrito.
- Taxistas Agentes de Cuidado Covid. Se ha avanzado en el proceso de diagnóstico en el marco de COVID-19 con Taxis Libres y el Instituto Distrital de Turismo - IDT. Se realizaron 4 grupos focales, un diario del conductor y se encuentra abierto un sondeo con el fin de trabajar en torno a información relevante sobre cuidado COVID-19.

Gestión de conocimiento e intercambio de buenas prácticas

- La Dirección de Cultura Ciudadana conformó la mesa de aprendizajes de ciudades frente al COVID-19 desde la pedagogía, las ciencias del comportamiento y la Cultura Ciudadana, con el propósito de socializar experiencias de acciones y aprendizajes de las Alcaldías de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena y Bucaramanga y ha tenido la participación del "Behavioral Insight Team" y la Universidad de Los Andes. Esta mesa se ha reunido 3 veces desde el mes de julio de 2020.

La información sobre COVID y acciones de cultura ciudadana se puede consultar en <https://bogota.gov.co/bog/cultura-ciudadana/>.

5. ¿Cuál es la estrategia de medios de comunicación, redes sociales y publicidad para prevenir el riesgo de contagio y cuántos son los recursos destinados a esto y qué contratos se han celebrado?

Desde las acciones de Comunicaciones y narrativas de la Dirección de Cultura Ciudadana se ha apoyado las acciones comunicativas pedagógicas para promover el auto y el mutuo cuidado en toda la ciudad desde el aislamiento preventivo hasta la llegada de la nueva realidad entre los que se encuentran diferentes manuales y protocolos. Uno de ellos es el protocolo sobre cómo comunicar desde un enfoque de cultura ciudadana para generar una narrativa de esperanza y de cuidado y el manual "Coronavirus y Cultura Ciudadana", en el cual se establecen 5 claves para construir

estrategias y mensajes efectivos de cultura ciudadana en tiempos de crisis. Así mismo, se han hecho experimentos en línea para identificar qué tipo de mensajes podrían promover más el cuidado mutuo en la actual contingencia.

Se han realizado una variedad de piezas visuales como el manifiesto sobre la solidaridad en Bogotá para generar choque de expectativas entre la ciudadanía, mover emociones profundas y promover la instalación de una nueva narrativa sobre las personas que viven en la capital. El manifiesto fue convertido en un video que circuló por redes sociales de la Alcaldesa Mayor y de la Secretaría de Cultura (12.500 likes y 1.900 RT en Twitter, 1.032 comentario y 121.788 reproducciones en IG, 2.700 veces compartido en Facebook), otros videos sobre como prevenir el contagio en puntos de riesgo y de la estrategia Alas y Aves Cuidadoras, que también se han movido en redes sociales.

Se redactó un documento guía con preguntas, respuestas y acciones puntuales desde el enfoque de Cultura Ciudadana para balancear la narrativa de los medios de comunicación durante la crisis COVID- 19 y orientar la creación de estrategias de comunicación y campañas del gobierno distrital así como a los medios de comunicación.

Algunos de estos materiales los puede consultar en <https://bogota.gov.co/bog/cultura-ciudadana/>.

La elaboración de estos documentos, entre otros, los ha realizado el equipo de narrativas y comunicaciones conformado por dos profesionales: Lina María Tono y Laura Guitierrez.

CONTRATO	NOMBRE	OBJETO	VALOR
218 de 2020	Laura Gutierrez	Prestar servicios profesionales a la Dirección de Cultura Ciudadana para desarrollar acciones comunicativas y creativas de los proyectos, acciones y estrategias de transformación cultural.	\$39.886.407,00
56 de 2020	Lina Tono	Prestar servicios profesionales a la Dirección de Cultura Ciudadana para acompañar el desarrollo de acciones comunicativas, narrativas y de apropiación de los proyectos de transformación cultural.	\$48.054.650,00
276 de 2020	Lina Tono	Prestar servicios profesionales a la dirección de cultura ciudadana para acompañar la ideación y desarrollo de acciones relacionadas con apropiación de las estrategias de cambio cultural por parte de la ciudadanía.	\$32.036.433,00

6. ¿Qué estrategias, actividades y programas se están realizando de cultura ciudadana entorno a la pandemia desde los colegios?

Específicamente y con el fin de acompañar las estrategias diseñadas para el sector educativo, en el marco de la línea de trabajo de gestión del conocimiento, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes, a través de la Subdirección Observatorio de Culturas de la Dirección de Cultura Ciudadana, diseñó y analizó en conjunto con la Secretaría de Educación, la encuesta “Aprende en Casa” para medir cómo están viviendo, percibiendo y sintiendo las familias de estudiantes de Bogotá la actual coyuntura y las medidas asociadas decretadas por la administración distrital, información que ha servido de insumo para la toma de decisiones de gobierno. Adicionalmente, la Subdirección Observatorio de Culturas compartió esta información con el Observatorio de Convivencia Escolar que lidera la Secretaría de Educación.

7. ¿Qué estrategias, actividades y programas se están realizando de cultura ciudadana entorno a la pandemia en las universidades y cuántos estudiantes se han beneficiado?

A la fecha desde la Dirección de Cultura Ciudadana de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte no se han desarrollado acciones específicas en las universidades, sin embargo y a través de la Estrategia ALAS, y el despliegue de acciones en el marco de sus cuatro componentes, urbanístico, performático, pedagógico y comunicativo, busca contribuir a la promoción de las medidas de auto y mutuo cuidado en el espacio público, para mitigar el contagio del COVID-19, y generar un compromiso ciudadano en el marco de Bogotá Cuidadora.

8. ¿Cuáles son las estrategias y programas de cultura ciudadana para la población con discapacidad y cuidadores y cuantos se están beneficiando?

A la fecha desde la Dirección de Cultura Ciudadana de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte no se han desarrollado acciones específicas con población con discapacidad y cuidadores, sin embargo y a través de la Estrategia ALAS, y el despliegue de acciones en el marco de sus cuatro componentes, urbanístico, performático, pedagógico y comunicativo, busca contribuir a la promoción de las medidas de auto y mutuo cuidado en el espacio público, para mitigar el contagio del COVID-19, y generar un compromiso ciudadano en el marco de Bogotá Cuidadora.

9. ¿Cómo están involucrando las casas de la cultura con estrategias y programas de cultura ciudadana frente al Covid -19?

A la fecha desde la Dirección de Cultura Ciudadana de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte no se han desarrollado acciones específicas con las Casas de la Cultura, sin embargo y a través de la Estrategia ALAS, y el despliegue de acciones en el marco de sus cuatro componentes, urbanístico, performático, pedagógico y comunicativo, busca contribuir a la promoción de las medidas de auto y mutuo cuidado en el espacio público, para mitigar el contagio del COVID-19, y generar un compromiso ciudadano en el marco de Bogotá Cuidadora.

10. ¿Cuántos empleos se han brindado para promover la cultura ciudadana entorno al Covid 19?

La Dirección de Cultura Ciudadana de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, para el desarrollo, implementación y fortalecimiento de las acciones de cultura ciudadana señaladas, en el marco del COVID, ha generado los siguientes empleos;

Empleos directos (PS): 4 contratos

Empleos indirectos (PS): 17 contratos con acciones complementarias o transversales.

Empleos indirectos: 58 personas aproximadamente.

11. ¿Cuáles son las estrategias de cultura ciudadana y protocolos en la reactivación económica y restaurantes?

La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, a través de la Dirección de Cultura Ciudadana, diseñó y puso en marcha la estrategia ALAS, que a través de sus cuatro componentes, urbanístico, performático, pedagógico y comunicativo, busca contribuir a la promoción de las medidas de auto y mutuo cuidado en el espacio público, para mitigar el contagio del COVID-19, y generar un compromiso ciudadano en el marco de Bogotá Cuidadora.

Específicamente y con el fin de apoyar la estrategia de reactivación económica y de restaurantes Bogotá A Cielo Abierto, se realizaron activaciones con cuadrillas, conformadas por servidores públicos de diferentes entidades, en sectores cuyas dinámicas implican posibles aglomeraciones y, por lo tanto, un mayor riesgo de contagio.

Estas acciones pedagógicas se han llevado a cabo en el marco de la reapertura de parques públicos, de restaurantes, de los estadios de Techo y El Campín; en lugares concurridos como plazas de mercado y sectores comerciales. Con respecto a Bogotá a Cielo Abierto, se han hecho activaciones en las localidades de Kennedy, La Candelaria, Usaquén y Chapinero.

12. ¿Cuáles son los programas y protocolos de cultura ciudadana que se están desarrollando en Corabastos y las plazas de mercado de la ciudad frente a la pandemia?

En el marco de la respuesta anterior, la estrategia Alas ha venido acompañando la apuesta distrital Bogotá A Cielo Abierto, y en ese sentido ha realizado activaciones con cuadrillas, conformadas por servidores públicos de diferentes entidades en las Plazas de Mercado como la de Fontibón y Corabastos. Así mismo, se ha realizado acercamiento a Corabastos con el fin de construir y desarrollar conjuntamente una adaptación de la estrategia Alas en sus instalaciones para el Ofertón que inicia el 17 de noviembre hasta el 17 de diciembre.

13. ¿Cuáles son los protocolos y programas de cultura ciudadana establecidos en Transmilenio y SITP para prevenir y reducir los contagios de Covid 19?

La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, a través de la Dirección de Cultura Ciudadana, diseñó y puso en marcha la estrategia *ALAS*, que, a través de sus cuatro componentes, urbanístico, performático, pedagógico y comunicativo, busca contribuir a la promoción de las medidas de auto y mutuo cuidado en el espacio público, para mitigar el contagio del COVID-19, y generar un compromiso ciudadano en el marco de Bogotá Cuidadora.

Específicamente y frente a las acciones llevadas a cabo en Transmilenio, desde la Dirección de Cultura Ciudadana se acompañó a la entidad en el diseño de la propuesta de intervención “Lavamanos Salva Vidas” que busca promover comportamientos de auto y mutuo cuidado de los lavamanos portátiles que han sido instalados en Transmilenio ante la crisis del COVID-19. Esta acción se diseñó para disminuir la incidencia de hurto y daño de la infraestructura de salud pública instalada. Junto con Transmilenio se han hecho campañas de cuidado en el marco de la estrategia Alas en algunos de los paraderos de buses zonales con la implementación del componente urbanístico (floor graphic), pedagógico y artístico.

Adicionalmente, se han llevado a cabo acciones de auto y mutuo cuidado desde estrategias de cultura ciudadana en el transporte público, vías de la ciudad y conductores y conductoras de taxis e intervenciones musicales de cultura ciudadana realizadas el 26 de junio y el 24 de julio para la promoción de las medidas de auto y mutuo cuidado en Transmilenio en compañía de la Orquesta Filarmónica de Bogotá.

Cordialmente,

NICOLÁS FRANCISCO MONTERO DOMÍNGUEZ

Secretario de Despacho

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

Proyecto: Ivonne Rico – Dirección de Cultura Ciudadana

Revisó: Henry Murrian - Director de Cultura Ciudadana

Aprobó: Camilo Reynosa - Asesor de Despacho.

Documento 20209000102271 firmado electrónicamente por:



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

20209000102271

Al contestar, citar el número:

Radicado: 20209000102271

Fecha: 04-11-2020

Nicolás Francisco Montero Domínguez, Secretario de Despacho, Despacho Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, Fecha firma: 05-11-2020 10:42:25

Andrés Camilo Reynosa Carrero, Asesor, Despacho Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, Fecha firma: 05-11-2020 10:10:29

Henry Samuel Murrain Knudson, Director de Cultura Ciudadana, Dirección de Cultura Ciudadana, Fecha firma: 04-11-2020 20:41:03

Revisó: Ivonne Astrid Rico Vargas - profesional especializado - Dirección de Cultura Ciudadana



a9610e858bc5d00a5727f484f856361d63847c49ea55fd74dbfc40de956bf8ea