



Bogotá D.C, 10 de Noviembre de 2020

Doctor

NEIL JAVIER VANEGAS PALACIOS

Subsecretario de la Comisión del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Concejo de Bogotá Distrito Capital

Calle 36 No. 28 A - 41 2088238

comisiondelplan@concejobogota.gov.co

Bogotá, D.C.

CONCEJO DE BOGOTÁ 11-11-2020 03:59:16
2020ER18395 O 1 Fol:1 Anex:5

ORIGEN: SECRETARIA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACION Y DEPORTE
DESTINO COMISION 1ª PERM. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENT
ASUNTO: RTA PROPOSICIÓN 771 DE 2020
OBS: --

ASUNTO: Respuesta a Proposición 771 de 2020

Estimado doctor Vanegas,

Desde la Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte de manera atenta me permito remitir la respuesta al cuestionario de la Proposición No 771 de 2020 la cual tiene como tema central, *"Festivales al Parque"*. En los términos establecidos por el Acuerdo 741 de 2019.

Otros Conciertos/Eventos "No al Parque"

En cabeza de la Dirección de Arte, Cultura y Patrimonio -DACP- se encuentra el Festival Distrito Grafiti, el cual ha contado con 4 versiones en la localidad de Puente Aranda, en el mes de noviembre entre los años 2016 y 2019. Las cuatro versiones contaron con invitados locales, nacionales e internacionales que con sus intervenciones de grafiti consolidaron la galería a cielo abierto más grande de Latinoamérica, con más de 5.900 metros intervenidos con color y gráficas de diferentes estilos.

AÑO	NÚMERO DE INTERVENCIONES POR AÑO	INVERSIÓN
2019	24	SCRD \$346.142.063
2018	25	SCRD \$95.971.210 IDARTES \$72.549.831
2017	20	SCRD \$40.000.000 IDARTES \$99.500.000
2016	31	SCRD \$50.000.000 IDARTES \$170.000.000

Para el cuatrienio 2020-2024, el proyecto de inversión 7887 - *Implementación de una estrategia de arte en espacio público en Bogotá* contempla un recurso público monetario para el desarrollo de este festival.

4. Cuáles son los operadores contratados para estos eventos? Por favor relacionar esta información en un cuadro de Excel.

En cabeza de la Dirección de Arte, Cultura y Patrimonio -DACP- se encuentra el Festival Distrito Grafiti, el cual ha contado con 4 versiones entre los años 2016 y 2019.

En el cuadro de Excel que se anexa (**ANEXO 5**) se reporta el operador logístico contratado para cada una de las versiones de Distrito Grafiti Puente Aranda:

8. Cuantas personas han asistido a cada uno de dichos festivales año por año desde 2012 hasta 2019? Por favor relacionar esta información en un cuadro de Excel.

El Festival Distrito Grafiti Puente Aranda se ha desarrollado en el espacio público de Bogotá, en el polígono delimitado entre la Avenida de las Américas y la Calle 5C, y entre las carreras 53C y 54, motivo por el cual no se tiene registro del número de asistentes a cada una de las versiones del Festival. Sin embargo, se reporta en el documento de Excel (**ANEXO 5**) el número de artistas y/o colectivos internacionales, nacionales y locales, participantes en cada una de las versiones.

9. Cuáles son las estrategias para invitar a los Bogotanos a cada uno de estos festivales.

Frente a las estrategias para invitar a participar a los bogotanos y difundir los Festivales de Distrito Grafiti Puente Aranda, han sido tanto digitales como físicas, por medio de cuadernos de postales, flyers, imanes, stickers, entrevistas para radio y televisión, comunicados de prensa, entrevistas escritas y publicaciones; se han usado para este fin los canales oficiales de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y de otras entidades distritales, y las cuentas oficiales de varias redes sociales, como por ejemplo Twitter, Facebook e Instagram. En el (**ANEXO 5**) se desagrega la información por años.

Eventos por Localidades de Bogotá

1. ¿Qué eventos bajo la categoría "al parque", o que no estén bajo dicha categoría, pero de características similares, se llevan a cabo en cada una de las localidades de Bogotá? ¿En que fechas se realiza cada uno de estos eventos? Por favor relacionar esta información en un cuadro en Excel.

La Secretaría de Cultura no tiene en su misionalidad la realización de este tipo de espectáculos, sin embargo en el marco de la declaratoria de emergencia sanitaria a raíz del COVID 19, se encuentra liderando la estrategia "**Asómate a tú Ventana**", con el objetivo de estar más cerca de la ciudadanía, aunando esfuerzos con las entidades del sector con el fin de llevar arte, cultura y recreación, a sitios estratégicos de las localidades; con el ánimo primero de fortalecer con solidaridad, la esperanza de todos nuestros hogares, construir espacios que aporten a los hábitos saludables, a la salud mental, y

por último formar públicos para cuando el confinamiento termine.

Cabe anotar que la estrategia se está implementado en las localidades desde el mes de mayo, y se realizará hasta el mes de diciembre, hasta el momento llevado a cabo 122 actividades de la siguiente manera:

Localidad	No. Estrategias en la Localidad
Usaquén	6
Chapinero	9
Santa Fe	7
San Cristóbal	5
Usme	3
Tunjuelito	5
Bosa	17
Kennedy	13
Fontibón	5
Engativá	3
Suba	10
Barrios Unidos	4
Teusaquillo	7
Los Mártires	4
Antonio Nariño	4
Puente Aranda	4

La Candelaria	2
Rafael Uribe Uribe	6
Ciudad Bolívar	8

Respecto a los puntos 2,3,4,5,6 y 9, tal y como se señaló anteriormente, en atención a que, dentro de la misionalidad de la SCR D, no se encuentra la realización de este tipo de eventos, no es posible emitir una respuesta en los términos solicitados.

7. ¿Cuales son las estrategias para invitar a los bogotanos a cada uno de estos eventos?

La SCR D a través de los profesionales de enlace de la Dirección de Asuntos Locales y Participación, para el caso de la estrategia “Asómate a tu Ventana”, adelantan la ubicación de puntos específicos de la Localidad, en los que, de realizarse la estrategia no afecten la movilidad del sector, donde además se cuente con un espacio amplio en el que los residentes puedan visibilizar desde sus ventanas la oferta de las entidades del sector y donde se cuente con conexión a un punto eléctrico.

Para el efecto, se ha articulado con administradores de conjuntos residenciales, presidentes de Juntas de Acción Comunal, Consejos Locales de Arte Cultura y Patrimonio y demás espacios de participación local del SDACP, en los que participan los profesionales de enlace; con la finalidad de garantizar la socialización previa de la realización de la estrategia en cada punto, además de la labor de publicación de la oferta por parte de los citados profesionales en el micro sitio de cada localidad y la divulgación realizada por los equipos de las Alcaldías Locales.

Finalmente, en día de cada evento, se realiza la invitación a la comunidad para disfrutar de la estrategia desde las ventanas.

8. Describa con el mayor detalle posible el Impacto Local y Distrital de cada uno de estos eventos.

La estrategia “Asómate a tu ventana”, ha permitido llevar arte, cultura y recreación, a sitios estratégicos de las localidades; con el ánimo primero de fortalecer con solidaridad, la esperanza de todos nuestros hogares, construir espacios que aporten a los hábitos saludables, a la salud mental, y por último formar públicos para cuando el confinamiento termine, así mismo ha contribuido a la accesibilidad de la oferta institucional por parte de la ciudadanía en General.

9. ¿Cuáles han sido los beneficios para la ciudad en materia económica y de competitividad? Describa el avance de las industrias creativas que representan estos eventos desde 2012 hasta 2019.

En el marco de la implementación de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019-2038, la cual tiene como propósito impulsar la dimensión económica y productiva de la cultura y la creatividad, se definieron cinco objetivos específicos, a saber: (1) Promover espacios adecuados

para el desarrollo de actividades culturales y creativas; (2) Fortalecer el capital humano del sector cultural y creativo; (3) Ampliar los mecanismos de apoyo financiero dirigidos a los agentes del sector; (4) Apoyar las estrategias de ampliación de mercado; y (5) Promover líneas de gestión de conocimiento.

En el desarrollo de su quinto objetivo, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), ha venido trabajando de manera conjunta con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en la implementación de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. Esta investigación económica, presenta información estadística para las áreas de Artes y Patrimonio, Industrias Culturales Convencionales y Creaciones Funcionales (serie 2014 – 2019p).¹

Según los datos de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá (SCRD-DANE, 2020), para el año 2019 las actividades culturales y creativas generaron 12,47 billones de pesos de valor agregado para la ciudad. El área de Artes y Patrimonio, la cual comprende los sectores de Artes escénicas, Artes visuales, Patrimonio, Educación, Manufactura y Actividades asociativas y de regulación, aportaron el 11,4% del valor agregado mencionado anteriormente y generaron 35.887 puestos de trabajo en términos equivalentes a tiempo completo.

En particular, para la medición del sector de las Artes escénicas en Bogotá, se consideran las unidades productivas dedicadas a la *creación teatral* (CIIU 9003), *actividades teatrales* (CIIU 9006) como la producción de obras para una audiencia, el diseño de la escenografía y el montaje de la iluminación y sonido, el manejo de la escenografía y los telones de fondo, el funcionamiento de los teatros, salas y otros espacios, actividades de productores o empresarios de eventos o *espectáculos musicales en vivo* (CIIU 9007), así como la creación y producción de *otros espectáculos en vivo* (CIIU 9008) tales como circo, títeres, pantomima, narración, declamación, entre otros y la música en vivo.

Vale la pena mencionar que el sector de Artes escénicas generó más de 182.400 millones de pesos en 2019, conformados principalmente por las actividades de música en vivo (64,1%) y las actividades teatrales (18,0%), seguidas de las actividades relacionadas a otros espectáculos en vivo (15,8%) y la creación teatral (2,2%). Así mismo, para el 2019, el sector de las artes escénicas presentó más de 2.570 asalariados y cerca de 13.600 independientes, para un estimado de 16.170 personas ocupadas en este campo.

Por otra parte, la Encuesta de Consumo Cultural del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) reflejó que, en Bogotá, para el 2017, el 20,7% asistió a teatro, danza u ópera, de estos, el 29,0% manifestó ir una vez el año, el 25,7% una vez cada seis meses, frente al 45,2% que expresó ir una vez cada tres meses o más frecuentemente. El 50,6% de quienes asistieron a obras, obtuvo algunas de las entradas gratis, mientras que un 8,1% manifestó haber pagado por entradas a obras en los últimos 12 meses. Por otra parte, quienes no asistieron, plantean como motivo principal el desinterés (46,2%) y la falta de tiempo (41,3%).

¹ Para más información sobre la segmentación sectorial de la Cultura y Economía Creativa de Bogotá, remítase al siguiente enlace: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia/cuenta-satelite-de-cultura-y-economia-naranja-cscen-bogota-2014-2019pr>

Contrato 099 de 2020

1. Sírvasse informar el estado de ejecución del contrato No 190 (SIC) de 2020 celebrado entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte – SCR D y Plaza Mayor Medellín Convenciones y Exposiciones S.A., Anexar copia del contrato.

Respuesta

Cabe aclarar que el Contrato suscrito entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte – SCR D y Plaza Mayor Medellín Convenciones y Exposiciones S.A. corresponde al número 99 de 2020, con un ESDOP No. 190 de 2020, el cual se suscribió después de haber cumplido todos los requisitos legales para su celebración, incluido el estudio previo de conveniencia, oportunidad, análisis de sector y precios del mercado.

Este contrato fue celebrado con el propósito de atender todas las necesidades logísticas de la entidad. En desarrollo con el mencionado contrato, se ha generado el apoyo que se requiere para adelantar la labor misional de la secretaría en los territorios.

La información del estado de ejecución del Contrato Interadministrativo No. 99 de 2020 es la siguiente:

Presupuesto inicial contrato 99 de 2020:	\$1.042.366.462
Valor adición No 1 contrato 99 de 2020:	\$465.364.000
Presupuesto total contrato 99 de 2020:	\$1.507.730.462
Ejecución al 5/11/2020 contrato 99 de 2020:	\$1.270.148.599
Porcentaje de ejecución contrato 99 de 2020:	84%
Saldo por ejecutar contrato 99 de 2020:	\$237.581.863

Información suministrada por la Dirección de Gestión Corporativa - Supervisión del Contrato No. 99 de 2020 (Corte 5 de noviembre de 2020).

Documentos anexos:

ANEXO 1: Plantilla con resumen de ejecución por rubros del contrato 99 de 2020.

ANEXO 2: Copia del contrato 99 de 2020.

ANEXO 3: ESDOP 190 de 2020.

2. Sírvasse detallar en qué eventos y reuniones han sido usados los servicios de la empresa Plaza Mayor Medellín Convenciones y Exposiciones S.A conforme como fue estipulado en el contrato 190 (SIC) de 2020 de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá”



Se anexa planilla de resumen de ejecución general, con la respectiva información de los eventos y reuniones realizadas a través del contrato 99 de 2020, en donde se especifica el número de solicitud, nombre del evento o servicio solicitado, fecha del evento o servicio, valor antes de IVA, honorarios, IVA de honorarios, valor total a pagar por proyecto de inversión, proyecto de inversión y rubro presupuestal.

ANEXO 4: Planilla de resumen de ejecución general.

La SCRD de acuerdo con lo ordenado por la normatividad vigente, como en todos sus contratos tiene a disposición de la ciudadanía en general toda la documentación que dé cuenta de la ejecución del Contrato Interadministrativo No. 099 de 2020 a través de la plataforma SECOP 2 información que puede ser consultada a través del siguiente Link

[https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?](https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=esCO&Page=login&Cou)

Reciba un cordial saludo,

NICOLÁS FRANCISCO MONTERO DOMÍNGUEZ

Secretario de Despacho
Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

Proyecto y Revisó: Liliana González - Directora de Arte Cultura y Patrimonio
Proyecto y Revisó: Yaneth Suarez - Directora de Gestión Corporativa
Proyecto y Revisó: Álvaro Vargas - Directora de Participación y Asuntos Locales
Proyecto y Revisó: Mauricio Agudelo - Asesor de Despacho
Aprobó: Camilo Reynosa - Asesor de Despacho.

Documento 20201000104471 firmado electrónicamente por:

Nicolás Francisco Montero Domínguez, Secretario de Despacho, Despacho Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, Fecha firma: 11-11-2020 15:19:08

Andrés Camilo Reynosa Carrero, Asesor, Despacho Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, Fecha firma: 10-11-2020 17:24:58

Alvaro Guillermo Vargas, Director de Asuntos Locales y Participación, Dirección de Asuntos Locales y Participación, Fecha firma: 10-11-2020 18:44:01

Mauricio Agudelo Ruíz, Asesor de Despacho, Despacho Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, Fecha firma: 10-11-2020 18:04:52



SECRETARÍA DE
**CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE**

20201000104471

Al contestar, citar el número:

Radicado: **20201000104471**

Fecha: 10-11-2020

Yaneth Suarez Acero, Dirección Corporativa, Dirección Gestión Corporativa, Fecha firma: 11-11-2020
08:30:26



9468f4f5aaa9af8c063f2058f06c52f91c53046e973d4438cb43c1ac2730de97