

Secretaría Distrital de Planeación
Subsecretaría de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica
Dirección de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas
Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública Social para el
Envejecimiento y la Vejez (2010-2025)
Decreto 345 de 2010 /Documento CONPES D.C No 19
Corte: Diciembre 31 de 2022
Mayo 2023

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de seguimiento corresponde a los avances en la implementación de la Política Pública Social para el Envejecimiento y la Vejez, como parte del ejercicio que desde la Secretaría Distrital de Planeación se realiza para generar información acerca de las gestiones que lidera el Distrito en favor de la población de la ciudad sobre estas temáticas. En este sentido, las tareas adelantadas por los sectores, a partir de la fecha de adopción de las diferentes políticas que conforman el Ecosistema de Políticas Públicas del Distrito Capital, se analizan para generar información útil en el control ciudadano y la valoración al interior de la Administración sobre la necesidad de posibles ajustes para favorecer que se alcancen los objetivos propuestos.

Este informe de seguimiento de la política corresponde al segundo semestre del año 2022 e incluye los avances con corte a diciembre 31 de 2022 del plan de acción vigente. El análisis fue elaborado a partir de la información de los avances suministrados por cada uno de los sectores responsables de la implementación de los productos de la Política Pública Social para el Envejecimiento y la Vejez.

Adicionalmente, el seguimiento realizado a la política se lleva a cabo de acuerdo con la metodología definida por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. en la Guía para el Seguimiento de Políticas Públicas y las circulares y lineamientos emitidos por dicha instancia. Para esto se cuenta con un instrumento de reporte de las acciones implementadas para dar cumplimiento a los productos y resultados de



acuerdo con los indicadores y metas de cada vigencia, este informe corresponde al segundo semestre de 2022.

2 GENERALIDADES DE LA POLÍTICA PÚBLICA

La Política Pública Social para el Envejecimiento y la Vejez, fue expedida a través del Decreto Distrital 345 de 2010. A partir del mes de junio del 2020 y la vigencia 2021, se elaboró la actualización del plan de acción, el cual fue aprobado en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C No19 el 20 de diciembre de 2021).

Esta política busca garantizar la promoción, protección, restablecimiento y ejercicio pleno de los derechos humanos de las personas mayores sin distingo alguno, que permita el desarrollo humano, social, económico, político, cultural y recreativo, promoviendo el envejecimiento activo para que las personas mayores de hoy y del futuro en el Distrito Capital vivan una vejez con dignidad, a partir de la responsabilidad que le compete al Estado en su conjunto y de acuerdo con los lineamientos distritales.

La Política Pública Social para el Envejecimiento y la Vejez integra decisiones, acuerdos y acciones articuladas y coordinadas encaminadas a abordar de manera integral las situaciones y problemáticas que se presentan en el momento de la etapa la vejez; configurando la vejez como el momento donde para muchos y muchas, se acumulan las mayores fragilidades y vulnerabilidades sociales.

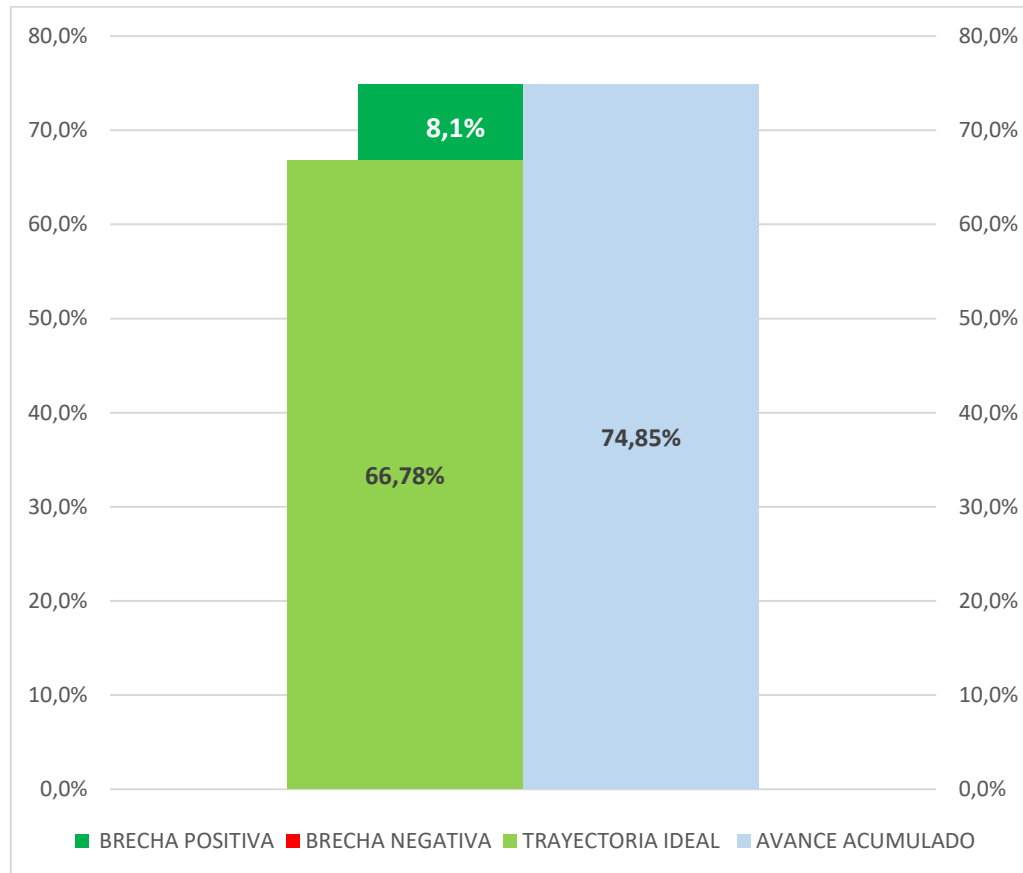
3 AVANCES DE LA POLITICA

Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos contrastados frente la meta correspondiente y la importancia relativa asignada a cada producto en el plan de acción. La trayectoria ideal de la política corresponde al avance esperado en la fecha de corte de acuerdo



con la meta programada. Estas dos variables se comparan para determinar a partir de la brecha¹ si la política tiene un retraso o una sobre ejecución.

Gráfico 1. Avance acumulado de la Política Pública



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública

Para el corte a diciembre 31 de 2022, el avance acumulado de la política alcanzó un 74.85%. Entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 66.78% de avance, actualmente tiene una brecha positiva de 8,1% ([gráfico 1](#))

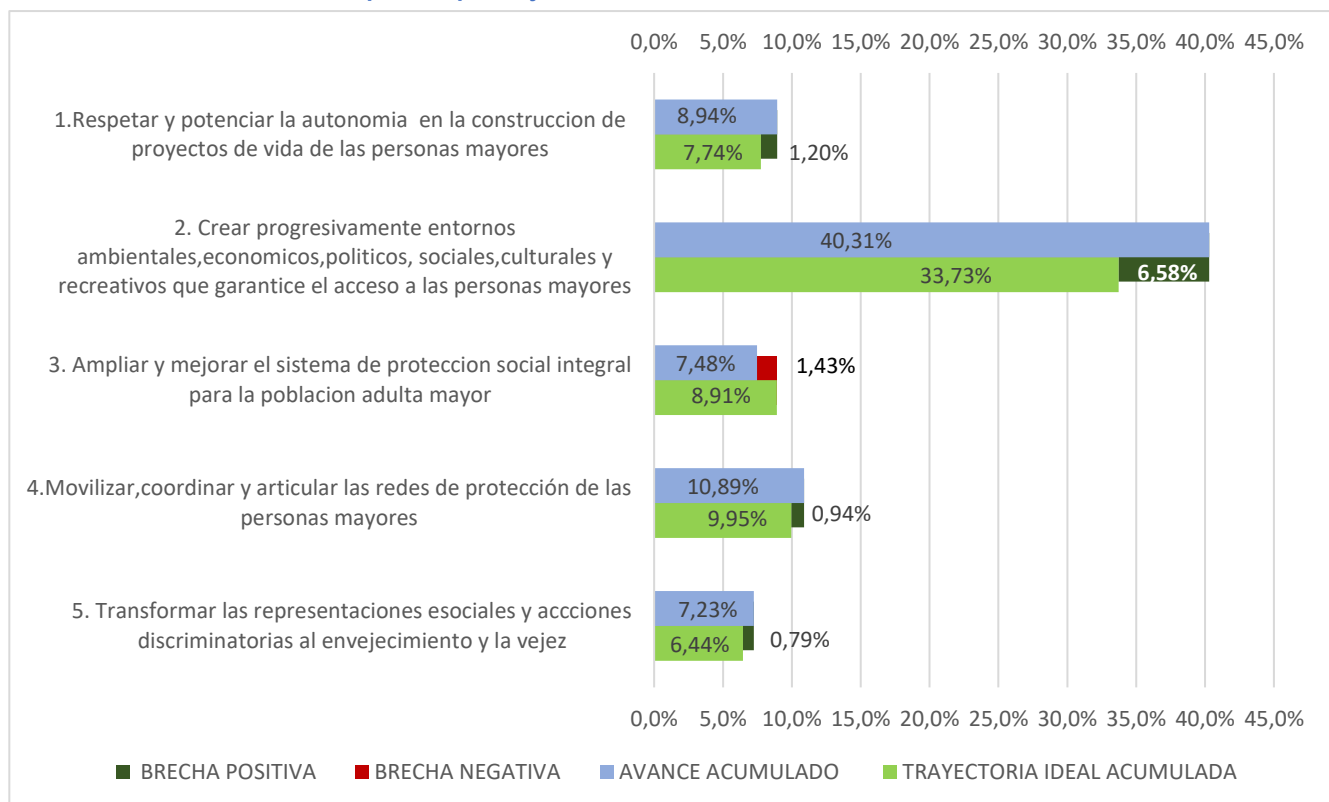
¹ La brecha se calcula restando la trayectoria ideal con el avance.

4 AVANCES POR OBJETIVOS EN LA VIGENCIA

La política pública y su plan de acción están compuestos por 5 objetivos específicos y 90 productos.

En la gráfica 2 se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política (barras en verde) y se acompañan del avance de los productos que conforman cada objetivo (barras en azul). Al comparar la trayectoria ideal contra el avance acumulado se puede encontrar una brecha negativa (barras en rojo) lo cual significa que hay productos del objetivo que no cumplieron la meta programada, una brecha positiva (barras verdes oscuro) lo cual significa que hay productos del objetivo que tienen una sobre ejecución frente a la meta programada o no existir brecha lo cual se puede interpretar como que el objetivo cumplió con la meta programada. (gráfico 2)

Gráfico 2. Avance de la política por objetivos



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública



Objetivo 1: Está conformado por 12 productos y la ponderación es de 12,40%, el cual presenta una brecha positiva de 1,20% por el producto 1.2.3 cuya ponderación es de 0,50%.

Objetivo 2: Está conformado por 35 productos y la ponderación es de 47,00%, el cual presenta una brecha positiva de 6,58% por la sobre ejecución de los productos 2.2.3 cuya ponderación es de 1,50%, productos 2.2.4 cuya ponderación es de 2,00%.

Objetivo 3: Está conformado por 6 productos y la ponderación es de 12,50%, el cual presenta una brecha negativa de 1,43% por los productos 3.1.6 cuya ponderación es de 1,50%

Objetivo 4: Está conformado por 19 productos y la ponderación es de 14,15%, el cual presenta una brecha positiva de 0,94% por la sobre ejecución del producto 4.2.1 cuya ponderación es de 1,00%,

Objetivo 5: Está conformado por 18 productos y la ponderación es de 13,95%, el cual presenta una brecha positiva de 0,79% por la sobre ejecución del producto 5.1.3 cuya ponderación es de 1,50%.

5 ESTADO DE AVANCE DE LOS PRODUCTOS

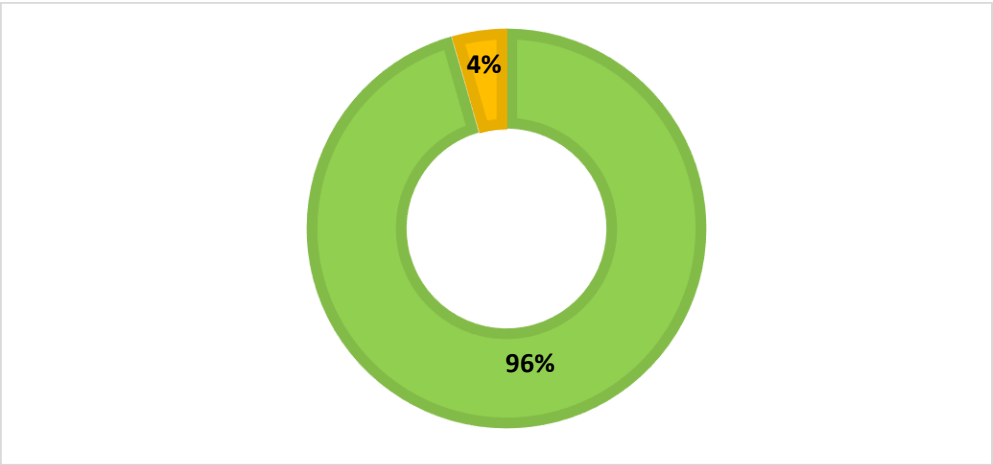
Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar marcando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo ‘semáforo’, de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

Los productos con un avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un cumplimiento Alto y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se

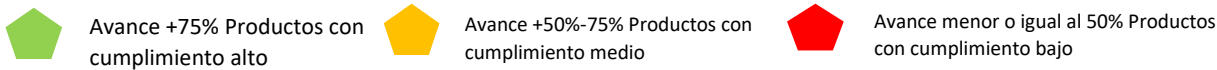


consideran con un cumplimiento Medio y presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un cumplimiento Bajo, menor o igual al 50%.

Gráfico 3. Estado de avance de productos hasta la Vigencia



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública



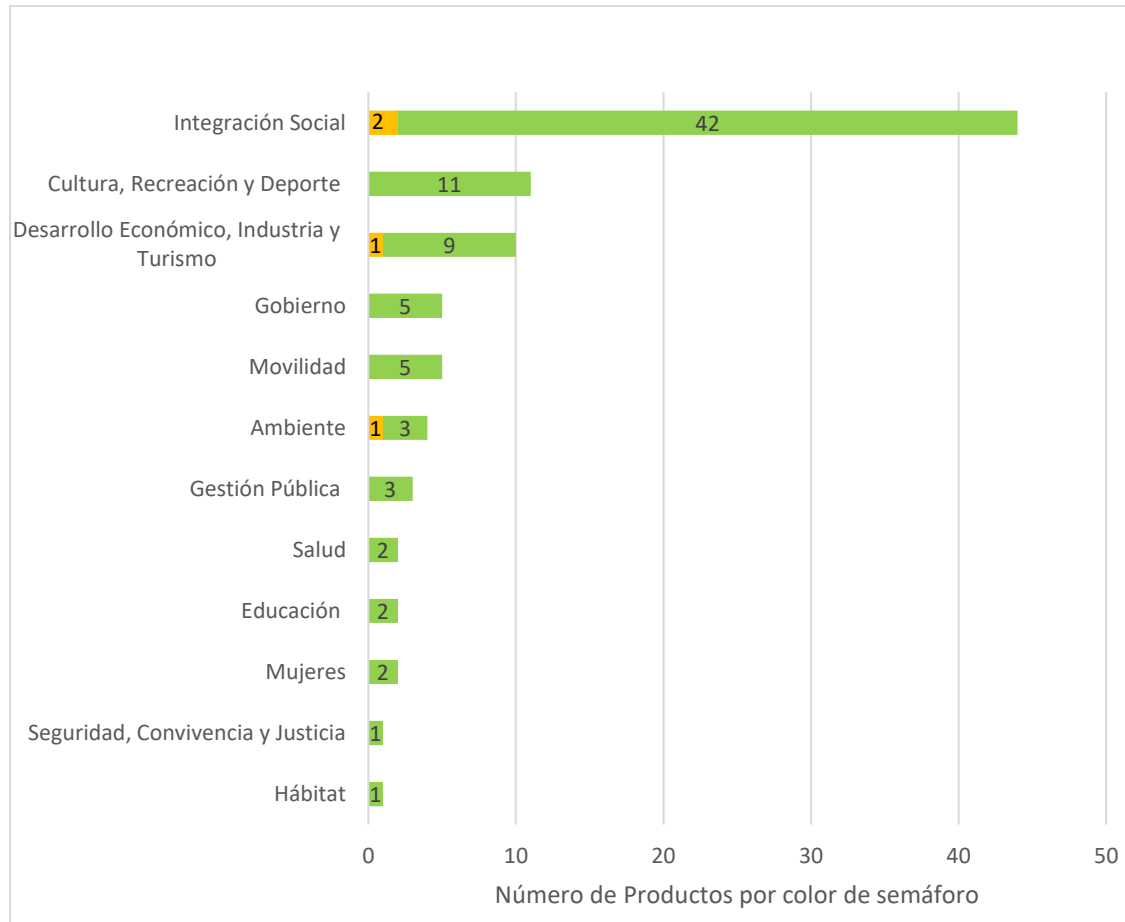
La gráfica 3 muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados. Para esta política, un 96% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 4% se encuentran con un nivel de cumplimiento.

6 PRODUCTOS POR SECTOR RESPONSABLE

La gráfica siguiente muestra la cantidad de productos a cargo de cada sector responsable que participa en la política desde el Gobierno Distrital, indicando el número de productos a su cargo.



Gráfico 4. Productos por sector responsable



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

Con relación a la ejecución por sectores, se identifica que el producto liderado por el sector Cultura, Gobierno, Salud, Movilidad, Gestión Pública, Mujeres, Educación, Seguridad y Hábitat presentan una correcta de ejecución en el plan de acción de la política, mientras que el sector con más productos a su cargo es Integración Social y tiene 2 productos con cumplimiento medio (producto 2.1.11- 4.1.4), el sector Desarrollo Económico tiene 1 producto con cumplimiento medio (producto 2.1.6) y el sector Ambiente tiene 1 producto con cumplimiento medio (producto 3.1.6) (gráfico 4)



LOGROS Y ALERTAS

Logro:

Los principales avances en esta política se centran en los siguientes productos, con los que se materializa el compromiso adquirido por las entidades que participan en esta iniciativa.

Producto 2.2.1 Vincular personas mayores beneficiarias de apoyos alimentarios.

La Secretaría Distrital de Integración Social, por medio de la Dirección de Nutrición y Abastecimiento en el cuarto trimestre 2022, continuó la implementación de la estrategia de Información, Educación y Comunicación- IEC con las personas mayores vinculadas a las modalidades de comedores comunitarios y canastas alimentarias para población indígena, mediante un proceso articulado que en el marco de una perspectiva social de la salud trasciende en su apuesta por la construcción del bienestar, a través de acciones que propenden por procesos de empoderamiento individual que reconocen a los seres humanos como sujetos activos, partícipes, críticos y constructores de su propia salud. Con estas acciones se busca vincular a más personas mayores a los beneficios alimentarios y educar en la promoción de estilos de vida saludable.

Alerta:

Entre las acciones que aún requieren gestión se incluyen algunas para las cuales los avances alcanzados presentan una distancia frente a la meta programada para esta vigencia.

Producto 2.1.11 Aumento en el valor del apoyo económico a personas mayores.

El servicio de apoyos económicos con corte al 31 de diciembre 2022 cerró con una cobertura de 89.843, lo que permitió atender a 95.654 personas mayores los cuales aportan a cubrir alguna de las necesidades básicas de las personas mayores.



La meta programada de atenciones en el 2022 era de 135.000 la cual no se cumplió en su totalidad teniendo en cuenta el recorte presupuestal realizado a la Entidad en la vigencia, por lo cual no se ha logrado adelantar el incremento proyectado.

Sin embargo, este producto continúa avanzando con las acciones para lograr el cumplimiento de la meta propuesta y la reducción de brechas frente a la programación del plan de acción.

Anexo 1: Semáforo por indicadores de producto

Los productos que no presentan porcentaje de avance corresponden a productos cuya fecha de inicio es posterior al corte diciembre 2022, sin embargo, para las gráficas de estado de avance y productos por sector responsable, se presentan en verde ya están al día de acuerdo con su trayectoria ideal.

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa	Tipo de anualización	Meta 2022	Avance 2022	% de avance durante la vigencia	Meta Final	Acumulado 2022	% de avance Acumulado
1.1.1 Articulación con diferentes actores del ecosistema digital para la	Número de articulaciones con actores del ecosistema digital establecidas, para	2,30%	Suma	4,00	4	● 133%	8,00	4	● 50%
1.1.2 Identificación y promoción de espacios de conectividad adecuados para	Número de espacios de conectividad promocionados para el uso	1,20%	Suma	6,00	6	● 100%	12,00	6	● 50%
1.1.3 Acompañamiento pedagógico, didáctico y curricular a docentes y	Porcentaje de Instituciones Educativas Oficiales que ofrecen	1,00%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
1.1.4 Atención educativa formal a personas mayores en el marco de las	Porcentaje de personas mayores atendidas en las instituciones educativas	2,30%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
1.1.5 Acciones de educación ambiental a través de las TIC	Porcentaje de personas mayores que participan en	0,80%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
1.2.1 Formación de personas mayores en participación, incidencia social, política y	Número de personas mayores formadas en participación, incidencia	1,00%	Suma	590,00	1361	● 231%	3080,00	1361	● 44%
1.2.2 Fortalecimiento de organizaciones de personas	Número de organizaciones de personas mayores en la	0,80%	Suma	10,00	11	● 100%	40,00	10	● 25%
1.2.3 Fortalecimiento de Consejos de Sabios y Sabias para la participación	Número de Acciones de Fortalecimiento a los Consejos de Sabios y	0,50%	Suma	104,00	255	● 229%	216,00	238	● 110%



1.2.4 Fortalecimiento técnico en materia de	Número de sesiones de fortalecimiento técnico en	0,80%	Suma	4,00	11	● 275%	16,00	11	● 69%
1.2.5 Sesiones de CLOPS realizados que abordan	Porcentaje de CLOPS realizados que abordan	1,00%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
1.2.6 Procesos territoriales fortalecidos en las	Porcentaje de procesos territoriales fortalecidos	0,30%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
1.2.7 Fortalecimiento de la incidencia de las personas	Número de planes, programas y proyectos	0,40%	Suma	2,00	2	● 200%	8,00	2	● 25%
2.1.1 Formación en habilidades para el trabajo	Porcentaje de personas mayores vinculadas a	1,80%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
2.1.2 Personas mayores beneficiadas con programas	Porcentaje de personas mayores beneficiadas con	1,70%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
2.1.3 Atención de personas mayores en la ruta de	Porcentaje de personas mayores atendidas con	1,20%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
2.1.4 Personas mayores beneficiadas con el	Porcentaje de personas mayores vinculadas a	0,70%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
2.1.5 Personas mayores vinculadas al Sistema de	Porcentaje de personas mayores de la ciudad	1,80%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
2.1.6 Capacitación y acompañamiento para las	Número de Personas mayores formadas y	1,80%	Suma	70,00	42	● 60%	250,00	42	● 17%
2.1.7 Emprendimientos por subsistencia fortalecidos	Número de emprendimientos por	1,80%	Suma	85,00	233	● 274%	202,00	233	● 115%
2.1.8 Unidades productivas de personas mayores de 60	Número de personas mayores vinculadas a	0,77%	Suma	80,00	156	● 195%	220,00	156	● 71%
2.1.9 Alternativas comerciales de generación	Número de personas mayores vinculadas a	1,60%	Suma	150,00	150	● 100%	460,00	150	● 33%

2.1.10 Procesos de cualificación y	Número de procesos de cualificación y	1,60%	Constante	108,00	227	● 210%	108,00	227	● 210%
2.1.11 Aumento en el valor del apoyo económico para	Valor del apoyo económico aumentado	1,80%	Creciente	135000,00	130000	● 50%	200000,00	130000	● 7%
2.1.12 Hogares con personas mayores beneficiados con	Número de hogares con personas mayores	1,20%	Suma	67,20	139	● 207%	120,00	139	● 116%
2.1.13 Recursos previstos para Beneficios Economicos	Porcentaje de recursos previstos para Beneficios	1,90%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
2.1.14 Atención a personas mayores en actividades y	Porcentaje de atenciones a personas mayores en	1,80%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
2.1.15 Personas mayores Habitantes de Calle	Porcentaje de personas mayores habitantes de	1,00%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
2.1.16 Mujeres mayores de 59 años jefas de hogar en	Porcentaje de hogares con mayor pobreza evidente,	1,32%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
2.2.1 Vincular a Personas mayores beneficiarias de	Personas mayores con apoyo alimentario en las	2,81%	Creciente	161,00	5020	● 7575%	258,00	5020	● 3040%
2.2.2 Vincular a personas mayores en condición de	Número de personas mayores en condición de	4,80%	Constante	6000,00	11808	● 197%	6000,00	11808	● 197%
2.2.3 Realizar encuentros semestrales de saberes	Número de encuentro de saberes Semestrales	1,50%	Constante	1,00	3	● 300%	1,00	3	● 300%
2.2.4 Vincular a hogares o familias con personas	Numero de Hogares/familias con	2,00%	Suma	500,00	4575	● 915%	1750,00	4575	● 261%
2.2.5 Personas mayores atendidas por la oferta del	Porcentaje de personas mayores atendidas por la	1,80%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
2.3.1 Estrategia de participación ciudadana con	Porcentaje de implementación de la	0,50%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%

2.3.2 Personas mayores atendidas en el Centro de	Porcentaje de personas mayores atendidas en el	0,60%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
2.3.3 Acciones de comunicación, pedagogía y	Porcentaje de acciones de comunicación y pedagogía	0,80%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
2.3.4 Pieza comunicativa que promuevan el respeto por	Pieza comunicativa realizada para	0,71%	Suma	1,00	1	● 100%	4,00	1	● 25%
2.3.5 Vinculación de personas mayores de los	Número de personas mayores de los sectores	0,60%	Suma	48,00	295	● 615%	196,00	295	● 151%
2.3.6 Estrategia comunicativa para difusión, información y	Número de estrategias comunicativas que	0,50%	Suma	1,00	2	● 200%	4,00	2	● 50%
2.3.7 Procesos formativos del sector artístico y cultural	Número de procesos de formación para personas	1,00%	Suma	5,00	23	● 460%	16,00	23	● 144%
2.3.8 Estímulos artísticos y culturales entregados para	Número de estímulos artísticos y culturales para	1,39%	Suma	2,00	3	● 150%	7,00	3	● 43%
2.3.9 Personas mayores que participan en clases grupales	Número de personas mayores que participan en	1,00%	Suma	109200,00	415850	● 381%	318400,00	415850	● 131%
2.3.10 Procesos de circulación y	Número de procesos de circulación y	0,90%	Suma	1,00	2	● 200%	4,00	2	● 50%
2.3.11 Realizar actividades que aporten a la	Número de actividades que aporten a la	0,60%	Suma	1,00	8	● 800%	4,00	8	● 200%
2.3.12 Procesos de creación artística para las personas	Número de procesos de creación y	0,70%	Suma	1,00	3	● 300%	4,00	3	● 75%
2.3.13 Espacios de fomento a la lectura oral y escrita para	Número de espacios de fomento a la lectura oral y	0,50%	Suma	182,00	985	● 541%	728,00	985	● 135%
2.3.14 Mantener como mínimo el porcentaje del 6%	Porcentaje de Personas mayores de 62 años que se	0,50%	Creciente	0,06	0,064	● 107%	0,07	0,064	● 98%



3.1.1 Acciones de gestión de salud pública y colectivas	Número de acciones de gestión de salud pública y	4,00%	Creciente	32791,00	33609	● 112%	49186,00	33609	● 32%
3.1.2 Instituciones de atención integral a personas	Porcentaje de instituciones de atención	2,50%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
3.1.3 Acciones de participación relacionadas	Porcentaje de personas mayores que participan en	1,50%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
3.1.4 Acciones de educación ambiental de la SDA de	Porcentaje de personas mayores que participan en	1,50%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
3.1.5 Personas mayores de los sectores sociales LGBTI	Número de personas mayores de los sectores	1,50%	Suma	61,00	83	● 136%	246,00	83	● 34%
3.1.6 Procesos de formación ambiental, como espacios	Número de procesos de formación ambiental,	1,50%	Suma	2,00	1	● 50%	8,00	1	● 13%
4.1.1 Atención de personas mayores líderes y lideresas,	Porcentaje de personas mayores líderes y	0,36%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
4.1.2 Actividades pedagógicas orientadas a la	Porcentaje de actividades pedagógicas realizadas	0,45%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
4.1.3 Estrategia de orientación y sensibilización	Número de personas mayores orientadas y	0,45%	Suma	1000,00	1263	● 126%	3500,00	1263	● 36%
4.1.4 Jornadas de socialización sobre las	Número de jornadas de socialización sobre las	0,40%	Suma	2,00	1	● 50%	8,00	1	● 13%
4.1.5 Atención con oportunidad a las personas	Porcentaje de personas mayores víctimas de	0,74%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
4.1.6 Atención de personas mayores víctimas de	Porcentaje de personas mayores que son víctimas	0,70%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
4.1.7 Sesiones de sensibilización en temas de	Número de sesiones de sensibilización en temas	0,30%	Suma	4,00	38	● 950%	16,00	38	● 238%



4.1.8 Jornadas de sensibilización que	Jornadas de sensibilización que	0,50%	Suma	4,00	5	● 125%	16,00	5	● 31%
4.1.9 Personas mayores de los sectores sociales LGBTI	Número de personas adultas mayores de los	0,45%	Suma	12,00	10	● 111%	48,00	10	● 21%
4.1.10 Informe anual sobre las acciones en prevención	Número de informes sobre las acciones	0,30%	Suma	1,00	1	● 100%	4,00	1	● 25%
4.1.11 Jornada anual de sensibilización que	Jornada anual de	0,45%	Suma	1,00	2	● 200%	4,00	2	● 50%
4.1.12 Acciones artísticas y culturales	Número de acciones artísticas y culturales	0,45%	Suma	5,00	5	● 100%	20,00	5	● 25%
4.2.1 Atención a personas mayores en riesgo o	Número de personas mayores atendidas en	1,00%	Creciente	660,00	1387	● 435%	940,00	1387	● 190%
4.2.2 Atención integral a personas mayores en	Número de personas mayores atendidas en	0,017	Creciente	2604	2718	● 121%	2800	2718	● 89%
4.2.3 Atención integral a personas mayores a través	Número de personas mayores atendidas en el	2,50%	Creciente	28800,00	31535	● 116%	38300,00	31535	● 74%
4.2.4 Conversatorio de experiencias y concepciones	Número de conversatorios de experiencias y	0,50%	Suma	1,00	11	● 1100%	4,00	11	● 275%
4.2.5 Acciones de difusión de la oferta de servicios de	Porcentaje de acciones de difusión de la oferta del	0,70%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
4.2.6 Redes de cuidado comunitario que	Porcentaje de redes de cuidado comunitario para	1,80%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
4.2.7 Evento de reconocimiento del rol de	Eventos de	0,40%	Suma	1,00	1	● 100%	4,00	1	● 25%
5.1.1. Estrategias para sensibilizar y contextualizar	Numero de estrategias realizadas para sensibilizar	0,50%	Suma	1,00	1	● 100%	4,00	1	● 25%

5.1.2 Actualización e implementación del capítulo	Porcentaje de avance en la actualización e	0,80%	Suma	0,60	0,6	● 100%	1,00	0,6	● 60%
5.1.3 Talleres de sensibilización y	Porcentaje de talleres de sensibilización y	1,50%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
5.1.4 Espacios de socialización y	Porcentaje de espacios de socialización y	0,80%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
5.1.5 Encuentros locales de experiencias de vida sobre	Número de encuentros locales de experiencias de	0,80%	Suma	5,00	5	● 100%	20,00	5	● 25%
5.1.6 Acciones de conmemoración y	Número de acciones de conmemoración y	0,60%	Suma	4,00	14	● 350%	16,00	14	● 88%
5.1.7 Celebración del Mes Mayor	Informe de la celebración del Mes Mayor presentado	0,75%	Suma	1,00	1	● 100%	4,00	1	● 25%
5.1.8 Realización estudios que aporten las bases para la	Número de estudios realizados que aporten las	0,90%	Suma	1,00	1	● 100%	3,00	1	● 33%
5.1.9 Proceso de actualización,	Porcentaje ejecutado del proceso de actualización,	0,70%	Creciente	0,30	0,3	● 100%	1,00	0,3	● 30%
5.1.10 Conmemoraciones de mujeres mayores	Número de conmemoraciones	0,50%	Suma	1,00	1	● 100%	4,00	1	● 25%
5.1.11 Encuentros diferenciales de mujeres	Número de encuentros de mujeres mayores en sus	0,50%	Suma	1,00	1	● 200%	4,00	1	● 25%
5.1.12 Cualificación y sensibilización en Derechos	Porcentaje de personas cualificadas y	0,80%	Constante	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
5.1.13 Socialización de los derechos contenidos en la	Número de espacios de socialización de la	0,80%	Suma	4,00	5	● 125%	16,00	5	● 31%
5.1.14 Jornadas de sensibilización sobre el	Número de jornadas de sensibilización sobre el	0,80%	Suma	2,00	3	● 150%	7,00	3	● 43%

5.1.15 Talleres locales de orientación sobre la	Número de talleres de orie	0,80%	Suma	16,00	25	● 156%	64,00	25	● 39%
5.1.16 Diálogos intergeneracionales entre	Número de diálogos	0,80%	Suma	2,00	2	● 100%	8,00	2	● 25%
5.1.17 Acompañamiento técnico a la apropiación de	Porcentaje de avance en el acompañamiento técnico a	0,90%	Suma	0,60	0,6	● 100%	1,00	0,6	● 60%
5.1.18 Acciones y diálogos intergeneracionales entre	Número de Diálogos y acciones	0,70%	Suma	5,00	6	● 160%	20,00	6	● 30%

Glosario

Avance acumulado: Corresponde al cálculo del avance acumulado sobre la meta total del indicador.

Cadena de valor: el esquema secuencial y lógico que sintetiza la manera en que se producen los resultados y se genera valor a lo largo del proceso. La cadena es compuesta por cinco elementos: insumos, procesos, productos, resultados.

Enfoque: se entiende como la forma de dirigir la atención o el interés hacia un asunto para lograr una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades sociales, que permita dar respuestas pertinentes por parte del Estado.

Importancia relativa: Suma de la importancia relativa de cada uno de los productos vinculados al objetivo

Indicador: son expresiones de las variables cuantitativas y cualitativas, mediante las cuales pueden medirse los logros alcanzados, observar los cambios vinculados con una intervención o analizar los resultados de una institución.

Línea base: conjunto de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemática de políticas y programas, a través de información estadística, oportuna y confiable que permite a instancias directivas la consecución de niveles óptimos de gestión y facilita el proceso de toma de decisiones.

Meta: es la expresión concreta y cuantificable de lo que se quiere alcanzar en un periodo definido, trátase de efectos o productos.

Meta total: Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de las metas de todos los años, si es constante: Corresponde al valor de meta de la primera vigencia, si es creciente o decreciente corresponde al valor de la meta ingresado para la última vigencia.



Seguimiento: es el momento del ciclo de la política que gestiona y analiza la información que se produce y permite tomar decisiones en curso para efectuar ajustes que encaminen en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Variable: es algo que puede tomar distintos valores en el tiempo, es un elemento del sistema bajo análisis, que es inestable, inconstante y mudable.

Porcentaje acumulado: Corresponde al porcentaje acumulado de todas las vigencias. Meta año actual: Corresponde al valor de la meta, por cada una de las vigencias Avance año actual: Corresponde a lo ejecutado por vigencia.

Porcentaje de avance: Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de los avances por vigencia/meta total) * 100, Si es constante creciente o decreciente: corresponde al último porcentaje acumulado de la vigencia.