



Bogotá D.C, viernes 16 de febrero de 2024.

Doctor  
**ADALBERTO MACHADO AMADOR.**  
Subsecretario de Despacho  
Comisión Segunda Permanente de Gobierno.  
Concejo de Bogotá  
[comisiondegobierno@concejobogota.gov.co](mailto:comisiondegobierno@concejobogota.gov.co)  
Calle 36 núm. 28 A - 41  
Ciudad

**CONCEJO DE BOGOTÁ 19-02-2024 02:48:42**

2024ER4040 O 1 Fol:69 Anex:1

**ORIGEN: SECRETARIA DISTRITAL DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE**

**DESTINO: COMISION 2ª PERM. GOBIERNO/MACHADO AMADOR ADALBER**

**ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 316 DE 2024**

**OBS: RECIBIDO 16/2/2024**

**Asunto:** Respuesta al cuestionario de la **Proposición núm. 316 de 2024**, aprobada en Sesión de la Comisión Segunda Permanente de Gobierno el 05 de febrero de 2024, radicado SCRD núm. **20247100024742 del 09 de febrero de 2024**, radicado Concejo de Bogotá 2024EE2335, solicitud y aprobación de prórroga núm. 20241000026291 / 20247100027072.

Respetado Doctor Machado,

La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte remite respuesta al cuestionario de la Proposición núm. **316 de 2024**. De acuerdo con nuestras competencias y en los términos establecidos por el Acuerdo núm. 741 de 2019, modificado por el artículo 11, del Acuerdo Distrital núm. 837 de 2022, respondemos las siguientes preguntas:

“(…)

1. Mencione cuáles son los tipos de Distritos Creativos presentes en Bogotá y cuantos existen por cada tipo en Bogotá.

### Respuesta:

Desde el año 2016, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) emprendió acciones para formular y poner en marcha la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (PPDECC), con el propósito de impulsar la dimensión económica y productiva de la cultura y la creatividad. Esta Política fue aprobada mediante Documento CONPES No. 02, publicado en el Registro Distrital No. 6643 del 26 de septiembre de 2019 y tiene por objeto *“Generar un entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad, a través del fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la economía cultural y creativa, en el marco del reconocimiento, respeto y promoción de los derechos y libertades culturales, y de la Agenda Bogotá Cultural 2038”*.

Con el objetivo de identificar los factores estratégicos que debía desarrollar la PPDECC, de manera que lograra responder a las necesidades del sector, y bajo los lineamientos de la *“Guía para la formulación e implementación de políticas públicas del distrito”* de la Secretaría Distrital de



Planeación, se realizó un proceso de agenda pública que permitió recoger las diferentes apuestas y expectativas de los agentes culturales y creativos. Como resultado, la Política Pública plantea cinco objetivos específicos: (1) Promover espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas; (2) Fortalecer el capital humano del sector cultural y creativo; (3) Ampliar los mecanismos de apoyo financiero dirigidos a los agentes del sector; (4) Apoyar las estrategias de ampliación de mercado; y (5) Promover líneas de gestión de conocimiento.

En el marco del primer objetivo se encuentra contemplado la creación, reconocimiento y consolidación de Distritos Creativos, entendidos como espacios geográficamente delimitados, en los que convergen la cultura, la creatividad y el emprendimiento. Los Distritos Creativos funcionan como áreas de desarrollo económico, social y cultural, consolidando escenarios para la renovación urbana, la generación de empleo, y la creación, producción, distribución, exhibición, comercialización y consumo de bienes y servicios culturales y creativos.

Existen dos tipologías amplias reconocidas por la literatura: (i) Distritos Creativos inducidos, cuando resultan de políticas que tienen como finalidad la transformación de espacios no aprovechados o áreas deprimidas, en nuevos motores de desarrollo económico, social y cultural; y (ii) Distritos Creativos espontáneos, definidos por aglomeraciones de actividades económicas asociadas a la economía cultural y creativa y que surgen de manera natural.

Bogotá cuenta con un total de quince (15) Distritos Creativos reconocidos, cuatro (4) son de tipo inducido y once (11) de tipo espontáneo. A saber, los **Distritos Creativos Inducidos** son: **1. el Bronx D.C.- Distrito Creativo** que es una iniciativa del Gobierno Distrital dirigida a la creación y operación de este espacio, concebido inicialmente desde el Plan Distrital de Desarrollo 2016-2020. Actualmente también hace parte del Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024 y es un proyecto de inversión a cargo de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño (FUGA); **2. Fontibón - Distrito Creativo** es resultado de la voluntad del Fondo de Desarrollo Local de Fontibón por transformar el potencial económico dentro de este territorio; **3. Ciencia Tecnología e Innovación - Distrito Creativo**, liderado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) con una apuesta por el avance tecnológico y la innovación; y **4. Zona Industrial Bogotá (ZIBO) - Distrito Creativo**, con acciones desde el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC).

Ahora bien, los **Distritos Creativos espontáneos** reconocidos son: **1. Centro (Candelaria - Santafé) - Distrito Creativo**; **2. Chapinero - Distrito Creativo**; **3. La 85 - Distrito Creativo**; **4. La Playa - Distrito Creativo**; **5. San Felipe - Distrito Creativo**; **6. Teusaquillo - Distrito Creativo**; **7. Usaquén - Distrito Creativo**; **8. Parque de La 93 - Distrito Creativo**; **9. Centro Internacional - Distrito Creativo**; **10. La Castellana - Distrito Creativo** y **11. El Campín - Distrito Creativo**.

Los Distritos Creativos se reconocen mediante el Decreto 539 de 2023<sup>1</sup> *“Por medio del cual se declaran, reconocen y delimitan los Distritos Creativos en Bogotá D.C. y se dictan otras disposiciones”*

“(…)”

1 [https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/decreto\\_539\\_de\\_2023\\_distritos\\_creativos.pdf](https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/decreto_539_de_2023_distritos_creativos.pdf)



2. Exponga cuáles son los perímetros de cada uno de los Distritos Creativos que existen en Bogotá periodo 2020-2023.

**Respuesta:**

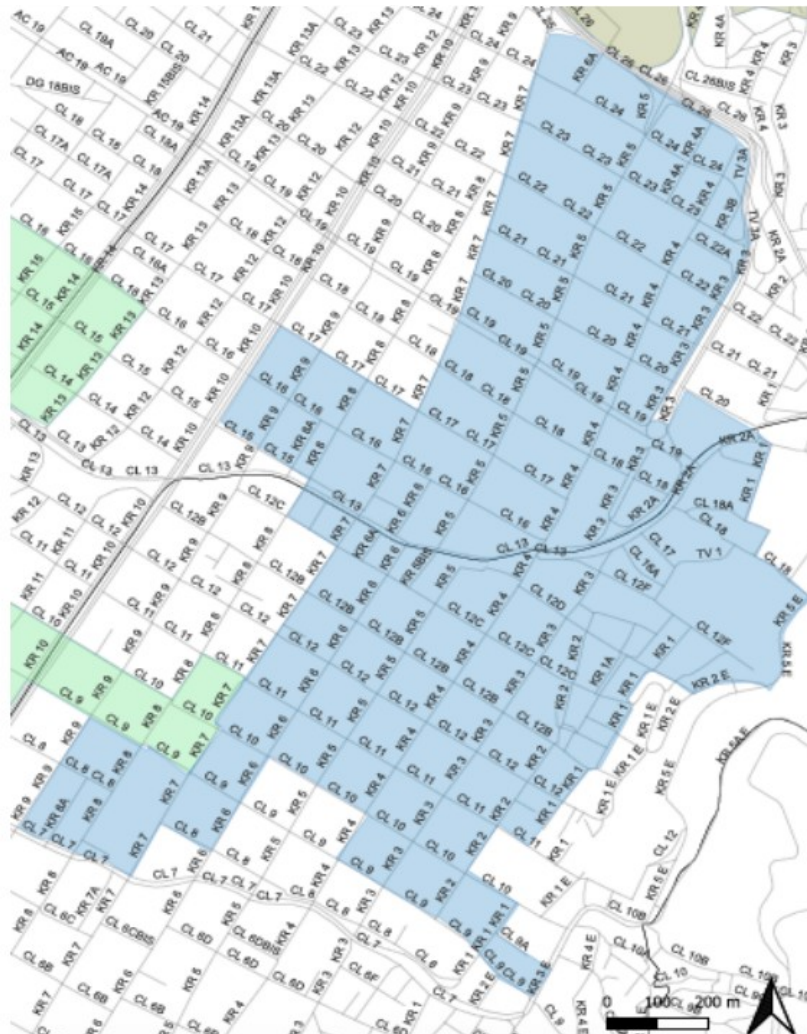
Los Distritos Creativos de Bogotá se reconocen mediante el Decreto 539 de 2023<sup>2</sup> “Por medio del cual se declaran, reconocen y delimitan los Distritos Creativos en Bogotá D.C. y se dictan otras disposiciones”. En el anexo técnico del mencionado decreto, se relacionan las delimitaciones y descripciones de cada uno de los Distritos.

**1. Centro (Candelaria-Santa Fe) - Distrito Creativo**

El Centro (Candelaria-Santa Fe) - Distrito Creativo se encuentra ubicado en las localidades de La Candelaria y Santa Fe. Su territorio va desde la calle 7 hasta la calle 26, entre la carrera 5 este y la carrera 10. A continuación se relaciona el mapa del Distrito:

---

2 [https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/decreto\\_539\\_de\\_2023\\_distritos\\_creativos.pdf](https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/decreto_539_de_2023_distritos_creativos.pdf)



Fuente: Anexo técnico - Decreto 539 de 2023

## 2. Chapinero- Distrito Creativo

Chapinero- Distrito Creativo se encuentra ubicado en la localidad de Chapinero. Su territorio va desde la calle 63 hasta la calle 72, entre la carrera 4 y la carrera 14. A continuación se relaciona el mapa del Distrito:





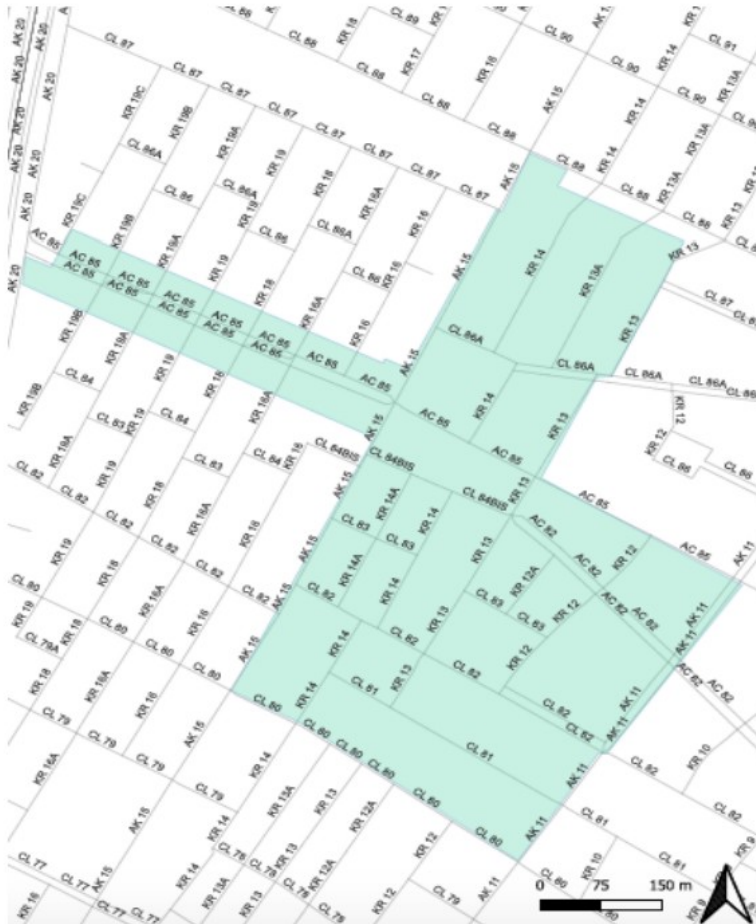
Fuente: Anexo técnico - Decreto 539 de 2023

### 3. La 85- Distrito Creativo

La 85- Distrito Creativo se encuentra ubicado en la localidad de Chapinero. Su territorio va desde la calle 80 hasta la calle 89, entre la carrera 11 y la carrera 15, continuando sobre la calle 85 hasta la autopista norte. A continuación se relaciona el mapa del Distrito:





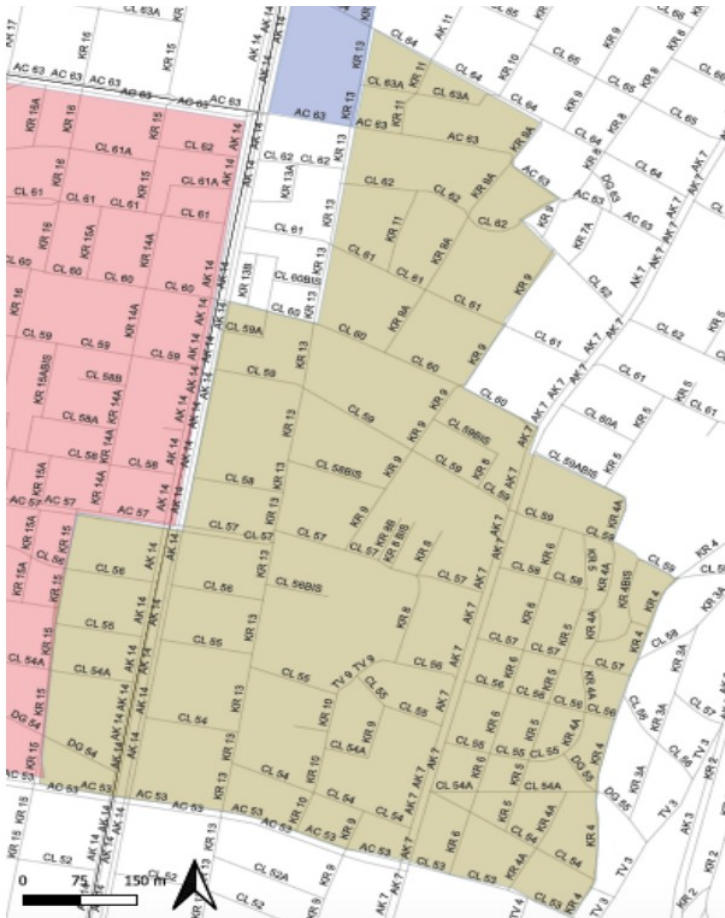


Fuente: Anexo técnico - Decreto 539 de 2023

#### 4. Diverso La Playa- Distrito Creativo

Diverso La Playa- Distrito Creativo se encuentra ubicado en las localidades de Chapinero y Teusaquillo. Su territorio va desde la calle 53 hasta la calle 64, entre la carrera 4 y la carrera 15. A continuación se relaciona el mapa del Distrito:



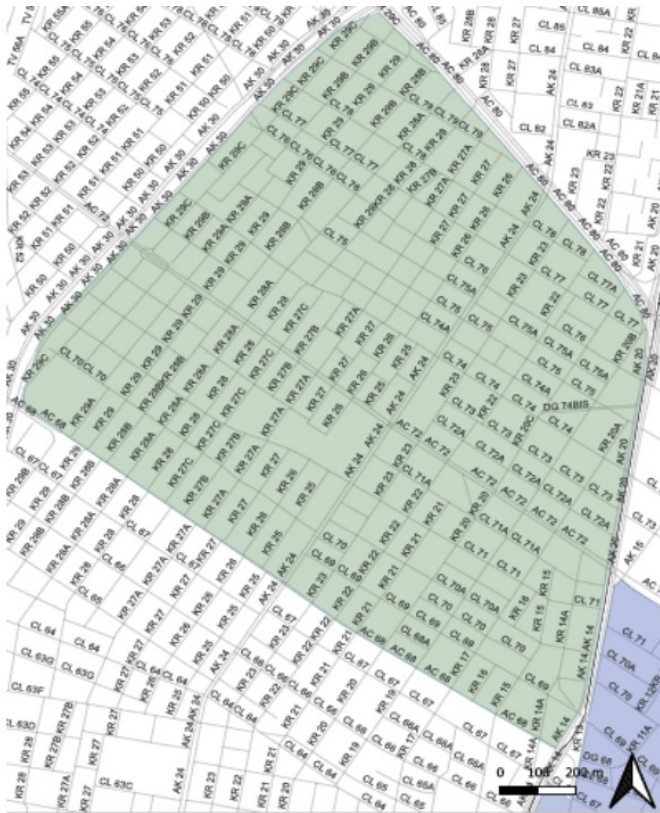


Fuente: Anexo técnico - Decreto 539 de 2023

## 5. San Felipe- Distrito Creativo

San Felipe- Distrito Creativo se encuentra ubicado en la localidad de Barrios Unidos. Su territorio va desde la calle 68 hasta la calle 80, entre la carrera 20 y la carrera 30. A continuación se relaciona el mapa del Distrito:





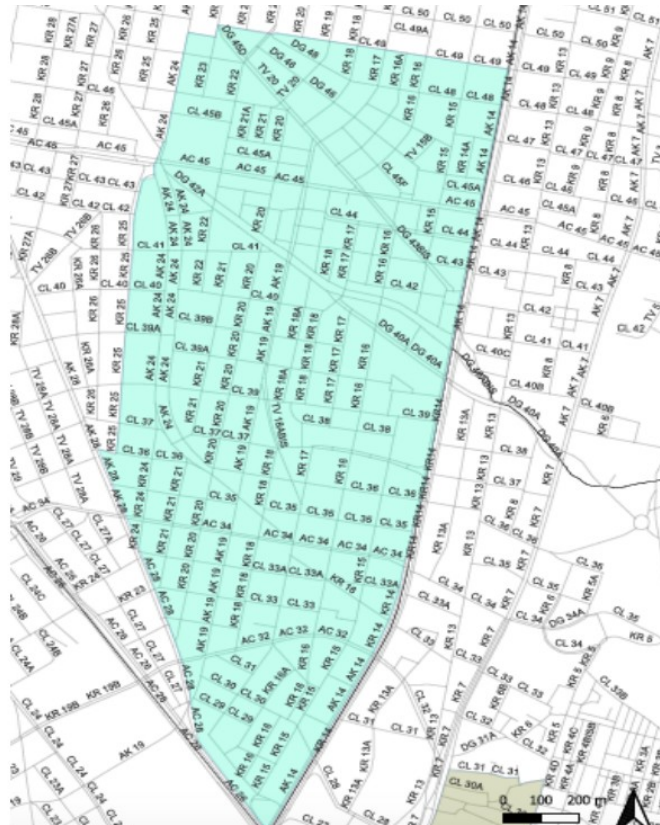
Fuente: Anexo técnico - Decreto 539 de 2023

## 6. Teusaquillo- Distrito Creativo

Teusaquillo- Distrito Creativo se encuentra ubicado en la localidad de Teusaquillo. Su territorio va desde la calle 26 hasta la calle 49, entre la carrera 14 y la carrera 25. A continuación se relaciona el mapa del Distrito:





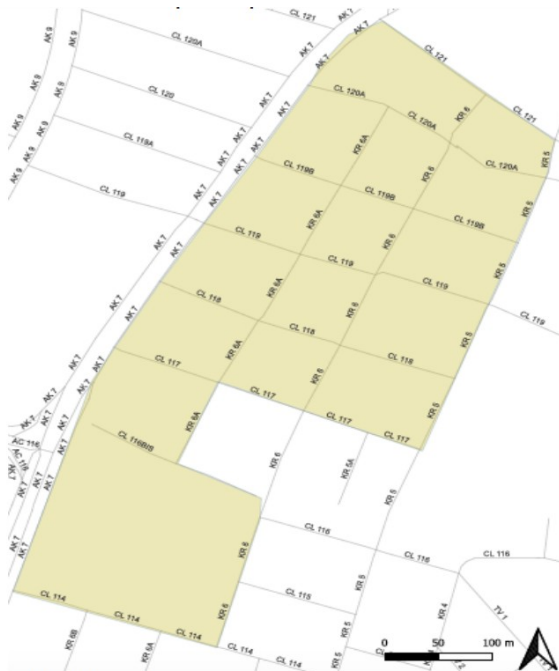


Fuente: Anexo técnico - Decreto 539 de 2023

## 7. Usaquén- Distrito Creativo

Usaquén- Distrito Creativo se encuentra ubicado en la localidad de Usaquén. Su territorio va desde la calle 114 hasta la calle 121, entre la carrera 5 y la carrera 7. A continuación se relaciona el mapa del Distrito:



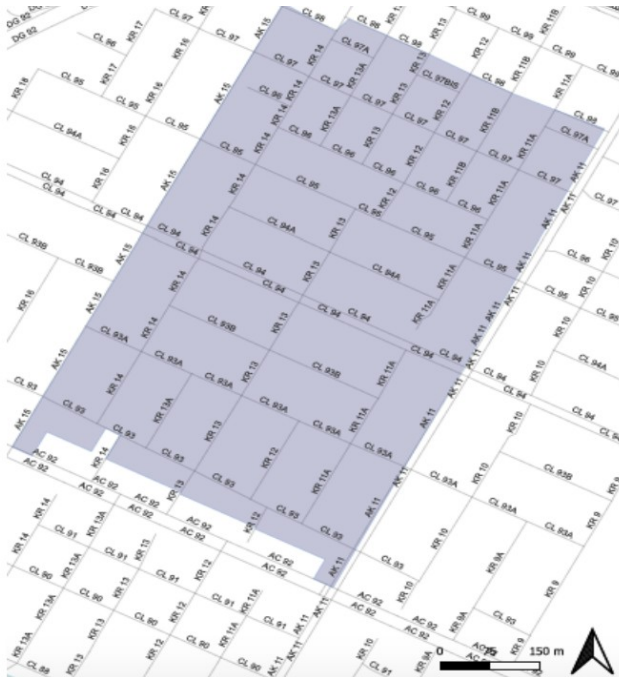


Fuente: Anexo técnico - Decreto 539 de 2023

## 8. Parque de La 93- Distrito Creativo

El Parque de La 93- Distrito Creativo se encuentra ubicado en la localidad de Chapinero. Su territorio va desde la calle 92 hasta la calle 98, entre la carrera 11 y la carrera 15. A continuación se relaciona el mapa del Distrito:



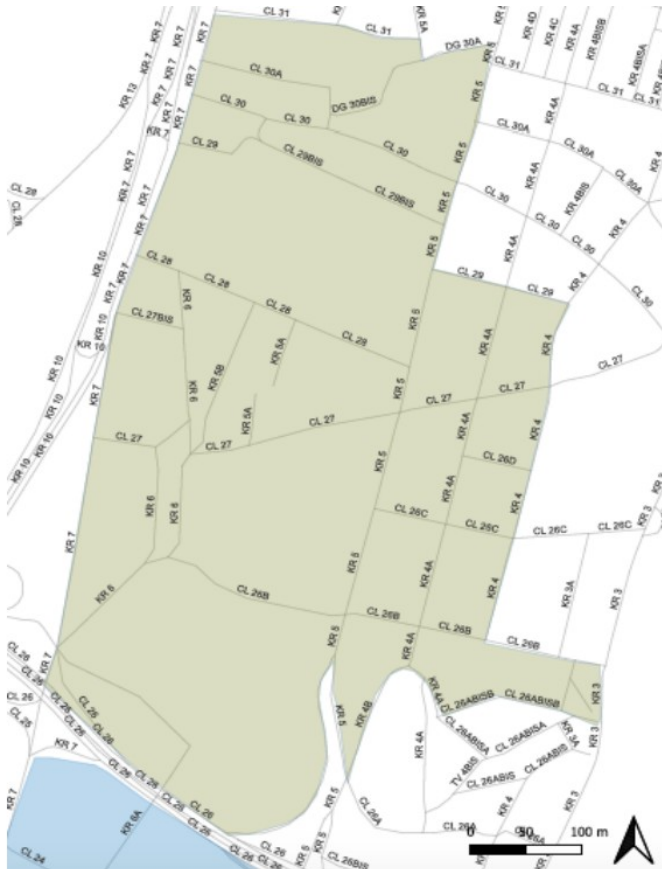


Fuente: Anexo técnico - Decreto 539 de 2023

## 9. Centro Internacional- La Macarena- Distrito Creativo

El Centro Internacional- La Macarena- Distrito Creativo se encuentra ubicado en la localidad de Santafé. Su territorio va desde la calle 26 hasta la calle 31, entre la carrera 3 y la carrera 7. A continuación se relaciona el mapa del Distrito:



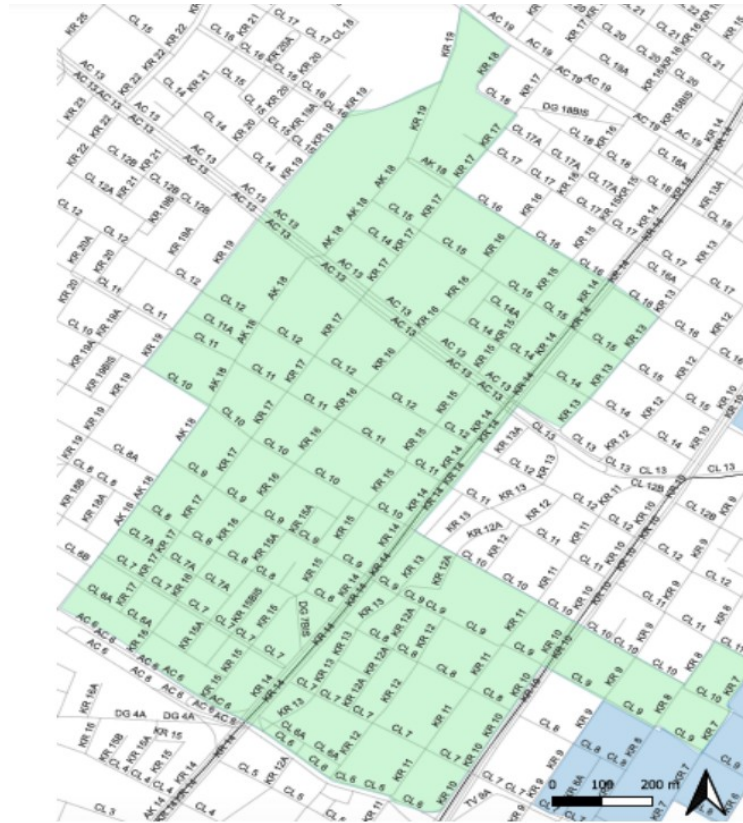


Fuente: Anexo técnico - Decreto 539 de 2023

## 10. Bronx D.C.- Distrito Creativo

Bronx D.C.- Distrito Creativo se encuentra ubicado en las localidades de Los Mártires y La Candelaria. Su territorio va desde la calle 6 hasta la calle 19, entre la carrera 7 y la carrera 19. A continuación se relaciona el mapa del Distrito:



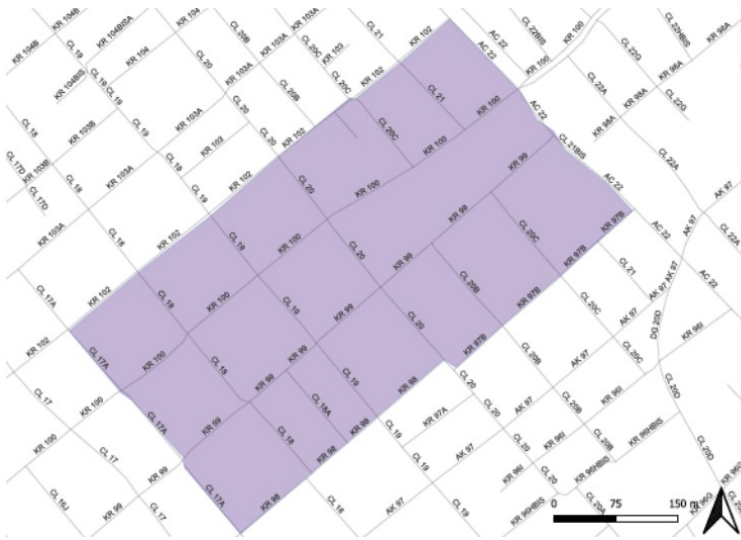


Fuente: Anexo técnico - Decreto 539 de 2023

## 11. Fontibón- Distrito Creativo

Fontibón- Distrito Creativo se encuentra ubicado en la localidad de Fontibón. Su territorio va desde la calle 17A hasta la calle 22, entre la carrera 97B y la carrera 102. A continuación se relaciona el mapa del Distrito:





Fuente: Anexo técnico - Decreto 539 de 2023

## 12. Ciencia, Tecnología e Innovación- Distrito Creativo

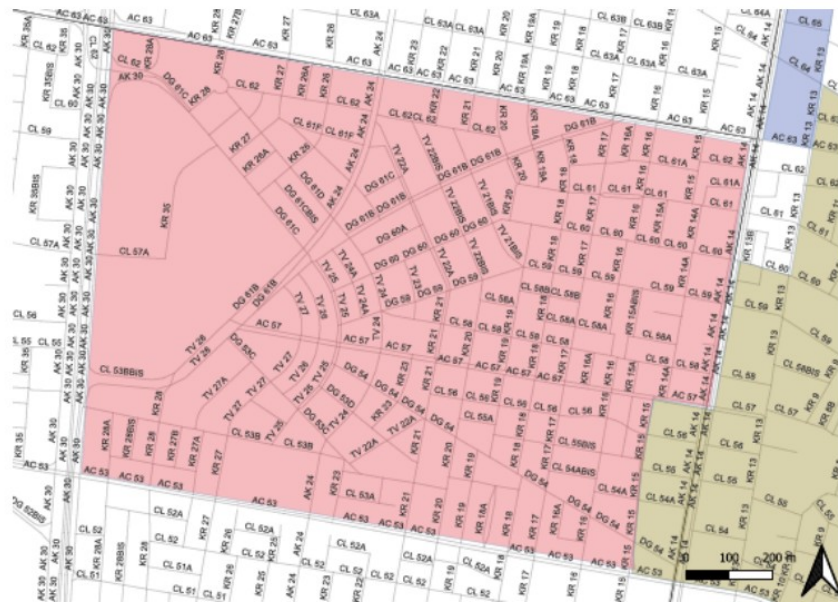
Ciencia, Tecnología e Innovación- Distrito Creativo se encuentra ubicado en las localidad de Puente Aranda y Teusaquillo. Su territorio va desde la calle 17A hasta la calle 26, entre la carrera 30 y la carrera 50, adicionalmente, incluye el polígono ubicado entre las calles 24A y 26, entre las carreras 68D y 69. A continuación se relaciona el mapa del Distrito:



Fuente: Anexo técnico - Decreto 539 de 2023

### 13. El Campín- Distrito Creativo

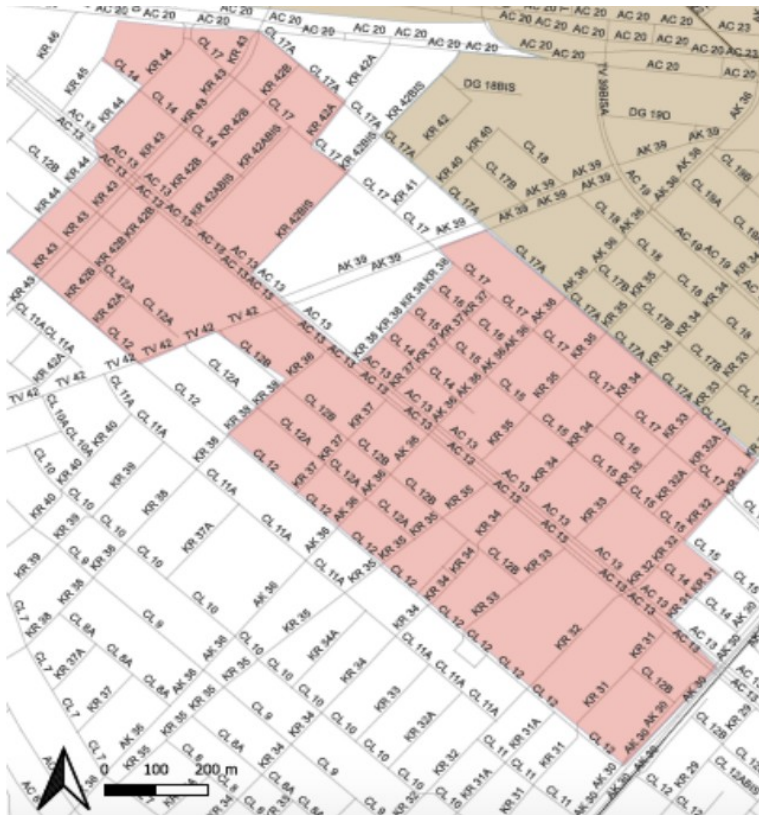
El Campín- Distrito Creativo se encuentra ubicado en la localidad de Teusaquillo. Su territorio va desde la calle 53 hasta la calle 63, entre la carrera 14 y la carrera 30. A continuación se relaciona el mapa del Distrito:



Fuente: Anexo técnico - Decreto 539 de 2023

### 14. Zona Industrial Bogotá (ZIBO)- Distrito Creativo

Zona Industrial Bogotá (ZIBO)- Distrito Creativo se encuentra ubicada en la localidad de Puente Aranda. Su territorio va desde la calle 12 hasta la calle 17A, entre la carrera 30 y la carrera 45. A continuación se relaciona el mapa del Distrito:



Fuente: Anexo técnico - Decreto 539 de 2023

## 15. La Castellana- Distrito Creativo

La Castellana- Distrito Creativo se encuentra ubicada en la Localidad de Barrios Unidos. Su territorio va desde la calle 94 hasta la calle 97, entre la carrera 45 y la carrera 50. A continuación se relaciona el mapa del Distrito:





Fuente: Anexo técnico - Decreto 539 de 2023

Para mayor información, remitirse a la delimitación de los Distritos Creativos presentada en la cartografía, como reza el **“Artículo 3º.- DELIMITACIÓN DEL ÁREA:** *Los Distritos Creativos de Bogotá se localizan geográficamente conforme al “Plano 1. Distritos Creativos” que hace parte integral de este decreto*”, así como el artículo 5:

**“Artículo 5º.- INCORPORACIÓN A LA CARTOGRAFÍA OFICIAL DEL DISTRITO CAPITAL.** La Secretaría Distrital de Planeación (SDP) actualizará la información cartográfica objeto de modificación, en la Base de Datos Geográfica Corporativa prevista para el efecto, dentro de los dos (2) meses siguientes a la entrada en vigencia del presente decreto, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SDCRD) remitirá la información cartográfica de acuerdo con el procedimiento establecido para este tipo de servicios.

**Parágrafo.** La actualización de la información cartográfica establecida en el presente Decreto, queda incorporada en los planos respectivos que componen la cartografía oficial del Plan de Ordenamiento Territorial, adoptada en el artículo 607 del Decreto Distrital 555 de 2021.”

“( . . . )

3. Teniendo en cuenta la formulación del "Plan 2038 de Cultura, Somos comunidades creadoras"; Señale cuáles son las acciones y estrategias contempladas dentro de dicho Plan para que la ciudadanía, las organizaciones, agrupaciones, artistas y gestores culturales de la ciudad potencien sus prácticas y derechos culturales dentro de los Distritos Creativos de Bogotá existentes.

**Respuesta:**





Frente a este interrogante, la anterior administración Distrital adelantó la formulación del Plan de Cultura 2038, para el cual definió el siguiente enfoque y alcance:

*El Plan de Cultura 2038 es un horizonte que se acuerda colectivamente para que la ciudadanía pueda ejercer plenamente sus derechos y libertades culturales. Este instrumento de planificación y proyección determina el diseño, la gestión, la implementación y el seguimiento de las políticas, planes, programas, proyectos e inversiones públicas en materia de cultura que se harán en la ciudad en el corto, mediano y largo plazo.*

*Se espera que con la implementación del Plan de Cultura, Bogotá sea una ciudad que reconozca a las personas como sujetos creadores y que se enfoque en el desarrollo humano para que la ciudadanía pueda transformar los imaginarios que limitan sus libertades. Es decir, una Bogotá que fomente la diversidad, la multiculturalidad y el ejercicio de los derechos, mediante las prácticas culturales, artísticas y del patrimonio.*

*Teniendo en cuenta que el Plan de Cultura 2038 ubicará a la ciudadanía en el centro de las políticas públicas de cultura, se pasará de un modelo de gestión pública que ofrece bienes y servicios a uno centrado en el desarrollo humano, generando así capacidades y oportunidades para que las personas puedan vivir y disfrutar su libertad. (SCRD 2023)*

No obstante, el Plan de Cultura 2038 actualmente se encuentra en proceso de revisión, actualización y ajuste para su posterior adopción. Lo anterior teniendo en cuenta la necesidad de armonizar sus enfoques, alcance, estrategias y plan de acción a los nuevos retos de la Administración y el Plan de Desarrollo Distrital. En este sentido, aún no es posible señalar en la presente respuesta cuáles son las acciones y estrategias definitivas que están contempladas para que la ciudadanía, las organizaciones, agrupaciones, artistas y gestores culturales de la ciudad potencien sus prácticas y derechos culturales dentro de los Distritos Creativos de Bogotá existentes. Una vez culminado este proceso, la SCRD hará público el documento el cuál incluirá las estrategias que se definan para los Distritos Creativos en armonía con la Política de Economía Cultural y Creativa.

**Por encontrarse relacionadas se dará una única respuesta a las preguntas 4 y 5**

“(…)

- 4. Informe, ¿Cuál es el papel o relación de los Consejos Locales de Arte, Cultura y Patrimonio con cada uno de los Distritos Creativos de Bogotá?**
- 5. Informe, ¿Cuál es el papel o relación del Consejo Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio con los Distritos Creativos de Bogotá?**



**Respuesta:**

El Consejo Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio es un escenario destinado al encuentro, deliberación, participación y concertación de las políticas, planes y programas públicos y privados y las respectivas líneas estratégicas de inversión para el desarrollo cultural del Distrito Capital, en el cual participan los/as representantes de todos los Consejos del Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio, de acuerdo con los parámetros establecidos en el artículo 4° del Decreto 627 de 2007.

Los Consejos Locales de Arte, Cultura y Patrimonio fueron creados como un escenario del Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio del Distrito Capital, dentro del Subsistema Local de Arte, Cultura y Patrimonio. Estos Consejos son escenarios de encuentro, deliberación, participación y concertación de las políticas, planes y programas públicos y privados y las respectivas líneas estratégicas de inversión en los campos del arte, la cultura y el patrimonio, para fortalecer la dimensión cultural como eje del desarrollo territorial de las localidades en que está dividida la ciudad. En los Consejos participan representantes de las diferentes expresiones artísticas, de los sectores sociales y étnicos, del área cultural y patrimonial, de la academia y de los medios de comunicación. Inicialmente, el Sistema Distrital de Cultura fue creado en el año 2002, y dentro de éste se indicó la creación de sistemas locales de cultura, los cuales debían incluir los Consejos Locales de Cultura. En 2007 se realizó una reforma a este Sistema Distrital y se estableció el Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio, en el que se incluyó como componente el Subsistema Local de Arte, Cultura y Patrimonio, al cual pertenecen los Consejos Locales de Arte, Cultura y Patrimonio. Los representantes de cada uno de estos Consejos participan a su vez en el Consejo Distrital de Asuntos Locales en Arte, Cultura y Patrimonio, que también hace parte del Subsistema Local de Arte, Cultura y Patrimonio.

Con el objeto de dar respuesta a las preguntas planteadas, es necesario señalar que los representantes electos del Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio fueron vinculados al ejercicio de diagnóstico y formulación de la Política Pública Distrital de Economía, Estudios y Política 2019-2038 que contempla la promoción y desarrollo de los distritos creativos de la ciudad. Adicionalmente, en 2021 se conformaron unas mesas por solicitud de los Consejos Locales de Arte, Cultura y Patrimonio, que se reúnen mensualmente y brindan un espacio que ofrece la posibilidad a los representantes electos de hacer seguimiento, entre otros, en el marco del programa Es Cultura Local, a los resultados de las convocatorias que tienen por objeto el desarrollo de los distritos creativos de la ciudad.

- 6. Refiera cuáles han sido las acciones y estrategias desarrolladas por parte de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, en articulación con cada una de las alcaldías locales que tienen dentro de su territorio un Distrito Creativo. Discrimine las acciones y estrategias por cada uno de los Distritos Creativos.**

**Respuesta:**

El equipo de gestión territorial de la Dirección de Economía Estudios y Política DEEP ha tenido un relacionamiento cercano con las Alcaldías Locales para articular acciones y recursos que permitan la activación y promoción de los Distritos Creativos. A continuación se listan algunas de estas acciones:



Alcaldía Local	Acciones
Chapinero	Acompañamiento al proceso del DEMOS del Distrito Creativo y Diverso la Playa y participar en consejo de economía creativa. En el mes de septiembre de 2023, de manera conjunta con comerciantes y agentes del sector LGTBIQ+, se impulsó una iniciativa del distrito Creativo y Diverso para mejorar la seguridad, la convivencia la justicia y el desarrollo empresarial sostenible del sector.
Usaquén	Acompañamiento al consejo de economía creativa y cultural de la localidad.
La Candelaria	Articulación para impulsar la estrategia de "Bogotá Sabe a Centro" con énfasis en el Distritos Creativo Candelaria-Santa Fé.

Adicionalmente, en el marco del Programa Es Cultura Local, se hicieron acuerdos con algunos Fondos de Desarrollo Local para destinar recursos que permitieran el desarrollo de proyectos con impacto directo en los Distritos Culturales de Bogotá. A continuación, se relacionan las convocatorias:

Año	Convocatoria	# de beneficiarios	Estímulos entregados
2021	<a href="#">BECA ES CULTURA LOCAL LOCALIDAD DE CHAPINERO</a>	2	\$32.880.000
2022	<a href="#">BECA PARA EL FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y DISTRITOS CREATIVOS – ES CULTURA LOCAL CHAPINERO 2022</a>	12	\$218.866.656
2023	<a href="#">BECA PARA EL FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS CULTURALES Y DISTRITO CREATIVO EN LA LOCALIDAD DE FONTIBÓN - ES CULTURA LOCAL CUARTA VERSIÓN</a>	1	\$18.458.888
2023	<a href="#">BECA PARA EL FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS CULTURALES Y DISTRITOS CREATIVOS EN LA LOCALIDAD CHAPINERO - ES</a>	12	\$219.390.000



	<a href="#">CULTURA LOCAL CUARTA VERSIÓN</a>		
	<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>\$489.595.544</b>

- 7. Relacione los diagnósticos locales del sector artístico, cultural, creativo y patrimonial, donde se encuentren mencionados los espacios, interacciones y actividades desarrolladas en los distritos creativos de Bogotá. Mencione si existen diagnósticos locales actualizados que incluyan a los distritos creativos, ¿cuántos y en qué localidades?**

**Respuesta:**

Para la SCRD, como punto de partida para orientar las acciones y estructurar los planes, proyectos y estrategias que permitan alcanzar los objetivos enmarcados en el primer factor estratégico de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa “i) *promover espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas*”, le es necesario conocer las dinámicas propias de cada uno de los Distritos Creativos, su vocación artística, cultural o creativa, las subdivisiones o zonificación vocacional, economías informales y populares, datos históricos y memoria barrial, organización social con presencia y acción en estos territorio, el nivel de asociatividad entre agentes, organización entre ciudadanía, la existencia de espacios de participación formales e informales, estructuras o modelos de gobernanza y las identidades gráficas o simbología de cada uno. Por esto, en el desarrollo del quinto objetivo de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa “v) *promover líneas de gestión de conocimiento*”, se realizó en 2022, un primer estudio de mapeo y caracterización las dinámicas sociales, culturales y de mercado que se desarrollan en cinco de los quince Distritos Creativos reconocidos de Bogotá; Centro (Candelaria - Santafé), Centro Internacional - La Macarena, Teusaquillo, San Felipe y Diverso La Playa, como parte de los insumos para orientar la toma de decisiones, la incidencia por parte de las comunidades y la priorización de recursos por parte de agentes e inversores privados. De esta manera, la SCRD seguirá estudiando los Distritos Creativos restantes de manera escalonada, para continuar el trabajo de activación y consolidación de los territorios. Para la vigencia 2024, se realizará nuevamente este diagnóstico para cinco nuevos Distritos; Chapinero, La 85, Usaquén, Zona Industrial Bogotá (ZIBO), Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI). En vigencias posteriores, se deberá finalizar el estudio con los restantes cinco Distritos: El Campín, La Castellana, Fontibón, Parque de la 93 y Bronx DC.

**Diagnóstico de las dinámicas sociales y económicas en cinco distritos creativos de Bogotá (SCRD, 2022)**

A continuación, se presentan algunos de los resultados del estudio realizado para mapear y caracterizar las dinámicas sociales, culturales y de mercado que se desarrollan en cinco (5) Distritos Creativos de Bogotá. Esta investigación consolida información cuantitativa y cualitativa del sector cultural y creativo, la cual sirve como insumo para el diseño de lineamientos de política pública, así como la implementación de programas y proyectos que respondan al contexto y a las nuevas dinámicas socioeconómicas de los agentes.



**Sobre el territorio***Espacio concebido***La Candelaria - Santa Fe**

Los agentes culturales consideran que el DC La Candelaria - Santa Fe es el territorio con la mayor oferta en términos culturales debido a su importancia histórica colonial y patrimonial dentro de la construcción del país. En este sentido, el concepto de Distrito Creativo se adecúa fácilmente a las dinámicas de este territorio y así mismo, es un mecanismo de fomento que se desarrolla en dos vías: por un lado, permite el fortalecimiento del concepto por parte de los agentes y por el otro, potencia la oferta de bienes y servicios culturales.

**Centro internacional - La Macarena**

Los agentes culturales identifican dentro del territorio, organizaciones sólidas que reconocen la normativa y las rutas de aplicación para la gestión cultural y comunitaria. Así mismo, apropian el concepto de "Industria Creativa" como alternativa para la formalización de las ideas culturales y creativas que se traduce en la comunicación oral, la marca, visibilización y comercialización de productos.

**Teusaquillo**

El DC Teusaquillo es un territorio completamente urbanizado, cuenta con zonas verdes en sus parques metropolitanos, la ciudad universitaria y algunas avenidas principales. Posee una enorme riqueza arquitectónica, histórica, cultural y simbólica para la ciudad, goza del reconocimiento por parte de artistas y organizaciones, como "Localidad Cultural 264 de Bogotá". Los agentes del territorio, reconocen y apropian el concepto de "DC Teusaquillo" como una oportunidad de consolidar las labores propias de la cultura y el arte como un referente importante de desarrollo personal, social y económico. Sin embargo, manifiestan que es importante continuar trabajando para vincular al total de las iniciativas que existen en el territorio, para generar una mayor apropiación del tema.

**San Felipe**

Los agentes del DC San Felipe conciben el territorio bajo 3 temáticas: la primera de ellas hace referencia a la relación oferta cultural y modificación del territorio. El DC presenta un modelo de mercado cultural y artístico particularmente urbano, lo que implica que en las zonas de influencia se generen cambios urbanísticos, de estratificación y embellecimiento acordes a las dinámicas propias del DC. Este comportamiento se acopla a las transformaciones que desde el lenguaje hasta el modo de operar, han presentado este tipo de procesos alrededor del mundo.

El segundo aspecto se relaciona con el "individualismo" de la gestión cultural por parte de los agentes. Esto lo manifiestan los encuestados como un riesgo en la construcción de modelos asociativos, redes, gremios entre otros y puede fracturar el tejido social del DC. De igual forma



exponen que dentro de las zonas de influencia, hay presencia de actores que no realizan una actividad cultural o creativa como tal, pero que sus acciones repercuten en las dinámicas del DC; y por otro lado, hay agentes que sí desarrollan actividades culturales pero desconocen la figura de Distrito Creativo y su importancia.

Los espacios culturales como las galerías de artes son lugares donde la promoción de oferta artística es limitada a solo unos pocos. Como último aspecto, el DC San Felipe vive un proceso de gentrificación constante, esto debido al “envejecimiento” de la comunidad y más aún de las actividades tradicionales que predominaban en la zona y por los procesos que derivan de los cambios en el ordenamiento territorial de la ciudad y de las nuevas tendencias de habitabilidad urbanística; donde la construcción de edificios socava la vivienda tradicional. Es así como, los habitantes del sector deciden en un mediano y largo plazo mudarse de la zona y los agentes culturales, entidades del Estado y el mercado reconocen la ubicación y los límites técnicos establecidos del territorio que hace parte del DC; sin embargo, de acuerdo con la dinámica vivida en el territorio, la concepción del espacio supera los límites geográficos concebidos y se presentan propuestas y agendas culturales por fuera de dichos límites.

### **Diverso La Playa**

Los agentes culturales del DC y Diverso La Playa han venido reconociendo la presencia de la institución pública en el territorio de manera positiva, sin embargo aún no es lo suficientemente claro el concepto de Distrito Creativo, se entiende como una segmentación del territorio que se ha creado desde el Estado y tiene impacto en el reconocimiento de las diferencias entre agentes que desarrollan sus actividades en este espacio. Es así como desde los agentes se percibe que el DC solo comprende la zona donde se ubican los grupos de serenatas, dada su tradición en la ciudad. Por su parte, los mariachis no consideran como parte del DC a las zonas aledañas donde se ubican los demás agentes culturales.

### **Apropiación Social**

#### **La Candelaria - Santa Fe**

Las dinámicas culturales de La Candelaria - Santa Fe se han desarrollado antes de la denominación como DC, sin embargo, este concepto ha fortalecido la promoción de proyectos y actividades. Así mismo, gracias a su cercanía con Universidades e Instituciones Públicas, el DC cuenta con una gran cantidad de visitantes que permiten a los agentes tener activa la producción de bienes y servicios pero así mismo, se genera una externalidad en términos de contaminación e inseguridad.

#### **Centro internacional - La Macarena**

El DC Centro Internacional ha logrado realizar un ejercicio de apropiación del concepto de Distrito Creativo, de Industria Creativa y de asociatividad; en donde ha desarrollado interesantes estrategias de vinculación del público con las dinámicas del territorio. Sin





embargo, desde el territorio se manifiesta que hace falta que algunos agentes se comprometan con el fortalecimiento conjunto del DC.

### **Teusaquillo**

El DC Teusaquillo ha logrado apropiarse del territorio a través de recorridos experimentales cargados de una variada oferta cultural y comercial, en la que cada elemento desempeña un papel fundamental en la identidad personal y colectiva. Sin embargo, hace falta fortalecer el concepto de DC y toda su importancia para el territorio mediante la promoción y estrategias de comunicación.

### **San Felipe**

En el DC San Felipe se evidencian dos rasgos particulares: por un lado, se hace presente un quehacer individualista de los agentes, derivado de las prácticas sociales relacionadas con la comercialización de un producto cultural y del ejercicio propio de la sostenibilidad económica, monopolizando espacios dentro del territorio que pueden fracturar el tejido social y la vocación comunitaria. Por otro lado, el DC San Felipe ha implementado estrategias y procesos formativos en las prácticas culturales y creativas, en donde los agentes, consumidores de las artes y los habitantes del territorio confluyen en el aprendizaje de la experiencia estética de los bienes que se comercializan.

### **Diverso La Playa**

En el DC y Diverso La Playa se realizan actividades económicas del sector cultural y creativo con dos enfoques que generan una geografía de poder caracterizada por algunas fragmentaciones, tensiones y conflictos entre agentes. De una parte, destacan aquellas actividades relacionadas con el arte, los oficios y la estética, que se realizan con vocación propia; de otra, se identifican actividades de tipo instrumental-funcional que responden a la supervivencia económica (legal e ilegal). En este sentido, se identifican oportunidades para el desarrollo de programas y estrategias con sentido social y para la generación de condiciones que incrementen el bienestar económico de los agentes, que permita lograr una economía creativa con identidad diversa y propia.

### **Enlace para acceder al documento completo:**

[https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/2023-05/vf\\_230523\\_diagnostico\\_dinamicas\\_distritos.pdf](https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/2023-05/vf_230523_diagnostico_dinamicas_distritos.pdf)

De igual manera, en el año 2022, se contrató una consultoría para la creación de una estrategia de comunicación, con las acciones tácticas necesarias, en búsqueda del posicionamiento de los Distritos Creativos y la apropiación de los mismos por parte de los grupos objetivos. El proyecto nace con la motivación de impulsar y organizar las economías culturales y las prácticas creativas en los diferentes

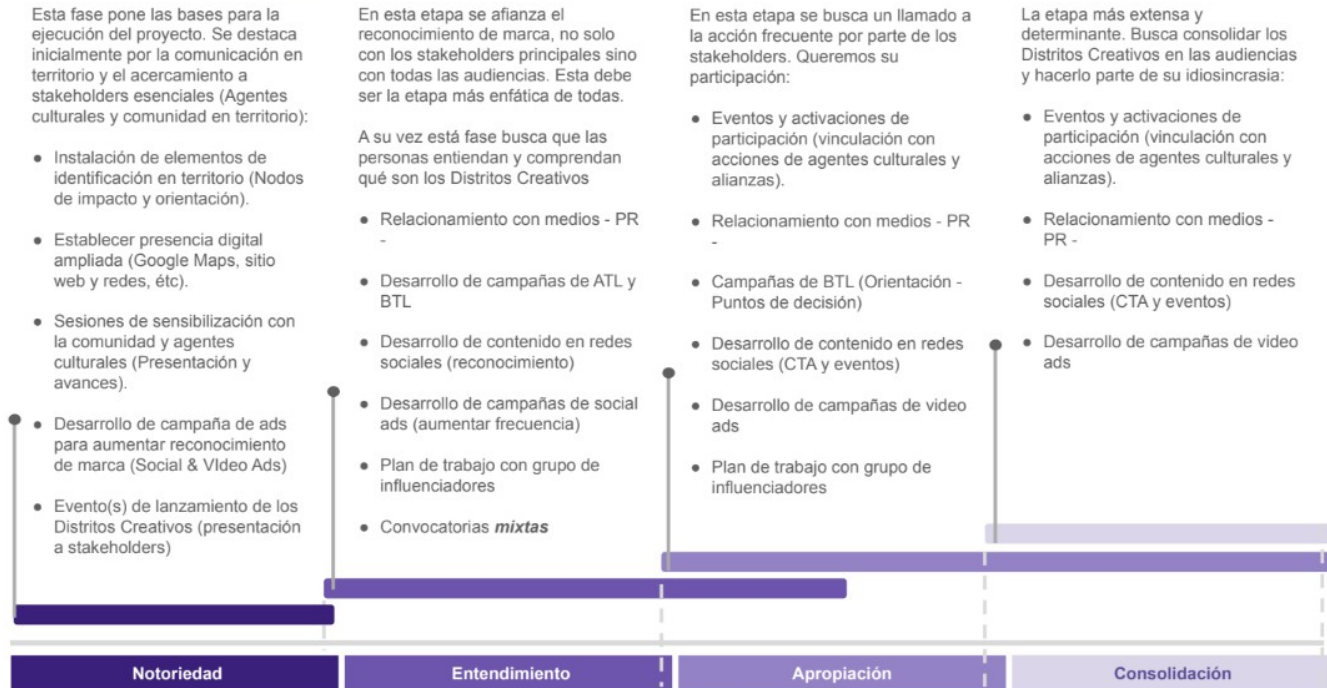


territorios e incentivar la participación de la ciudadanía, creando escenarios propicios para la transformación social y cultural de la ciudad.

Con el objetivo central de posicionar los Distritos Creativos en el top of mind de las audiencias como espacios llenos de creatividad, cultura, arte, entretenimiento, diversidad y respeto, se desarrollaron los siguientes enfoques estratégicos:

- **Comunidad en territorio:** Se debe trabajar en una comunicación que minimice los efectos de los procesos de gentrificación en la comunidad de cada Distrito, la resistencia a la transformación de los territorios, así como en una comunicación que visibilice los beneficios y ventajas de los Distritos Creativos en los territorios, genere interés en la comunidad local e incentive nuevas dinámicas de participación y vinculación en los residentes.
- **Agentes culturales:** Es importante enfocar el mensaje a incentivar la vinculación de nuevos actores creativos y culturales en los diferentes Distritos Creativos, fomentar la permanencia de los actuales actores y motivar la interacción entre ellos y la creación de nuevas propuestas creativas, artísticas y culturales, visibilizar el trabajo y expresiones artísticas en los Distritos Creativos a fin de impulsar su crecimiento y consolidación de estas economías culturales.
- **Visitantes locales:** Dar a conocer los Distritos Creativos como espacios de interacción y consumo cultural y de entretenimiento. Posicionarnos en el top of mind de los ciudadanos, motivar la participación de la ciudadanía en los diferentes Distritos Creativos y la interacción con las diversas expresiones culturales, fomentar las economías culturales a través del consumo y participación de la ciudadanía.
- **Entidades:** Mantener informados a las diferentes entidades sobre los avances y resultados del proyecto, con el fin de fortalecer la reputación, la transparencia y credibilidad de los Distritos Creativos, generar espacios de vinculación con la empresa privada y organizaciones que impulsen la consolidación de los Distritos Creativos.
- **Turistas y viajeros:** Visibilizar los Distritos Creativos como alternativas turísticas en la ciudad e incentivar su participación, brindar herramientas de comunicación que expongan las diferentes ofertas, culturales y facilite la navegación y visita a los Distritos Creativos.

Teniendo en cuenta los enfoques mencionados, se establecieron las siguientes fases de ejecución:



Por encontrarse relacionadas se dará una única respuesta a las preguntas 8, 9 y 11

“(…)

8. **Relacione en un cuadro discriminado por cada uno de los distritos creativos, el nombre y número total de artistas, agrupaciones, organizaciones y gestores culturales que han sido beneficiados dentro de los perímetros de los distritos creativos en Bogotá.**
9. **Relacione en un cuadro discriminado por cada uno de los distritos creativos, el nombre y el número total de emprendimientos, incubadoras y empresas culturales y creativas que han sido beneficiadas dentro de cada uno de los perímetros de los distritos creativos en Bogotá.**
11. **Relacione cuántos artistas, organizaciones, agrupaciones, gestores culturales y emprendimientos creativos y culturales étnicos han sido beneficiados dentro de los perímetros de los distritos creativos; mencione el nombre de cada uno de los beneficiados en un listado y el número total beneficiado por cada uno de los distritos creativos, periodo 2020-2023.**

**Respuesta:**



En el marco de las acciones desarrolladas para la promoción de actividades culturales y creativas en los Distritos Creativo de Bogotá, se obtuvieron los siguientes resultados en términos de beneficiarios, durante el cuatrienio:

(i) Entrega de **9** becas del Programa Distrital de Estímulos para la consolidación de los Distritos Creativos mediante las cuales se otorgaron **94** estímulos con una bolsa de recursos equivalente a **\$4.110.848.241**.

(ii) Intervenciones en DC en articulación con otras entidades:

- **30** Jornadas de Embellecimiento en San Felipe, Teusaquillo, Chapinero, Centro Internacional, Candelaria-Santa Fe, Diverso La Playa, con SDG y los programas Parceros y Juntos Cuidamos Bogotá.
- **5** Jornadas de recolección basuras en San Felipe y Centro Internacional, con UAESP.
- **40** conciertos de la OFB en Teusaquillo, Centro Internacional, La Playa, San Felipe, Candelaria - Santa Fe.
- **20** zonas intervenidas con luminarias.
- **1** intervención con Movilidad en San Felipe.
- **15** presentaciones artísticas en alianza con la Gerencia de Danza de IDARTES.
- **10** actividades para la promoción de la lectura en alianza con BibloRed.
- **91** actividades culturales en 8 Distritos Creativos, **485.000** asistentes en las diferentes actividades que se realizan en alianza con la Red de Distritos Creativos - RED, en **8** Distritos creativos.

Se adjunta un archivo con la relación detallada con las convocatorias ofertadas desde la SCRD y los beneficiarios de cada una de ellas (ver anexo 1).

“(…)

**10. Describa los programas, estrategias, contratos y actas de cumplimiento de actividades relacionadas con los Distritos Creativos de manera general. De igual manera relacione los programas, estrategias, contratos y actas de cumplimiento de actividades relacionadas con cada uno de los Distritos Creativos en Bogotá.**

**Respuesta:**

El Plan Distrital de Desarrollo 2020 -2024, “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”, dispuso los caminos a manera de propósitos y metas de ciudad al 2030, los programas y metas de gobierno que dan a conocer las metas de ciudad durante el cuatrienio y también los mecanismos financieros para lograrlo. Este plan expresa la manera en que el gobierno de Bogotá concibe el nuevo contrato social, la convivencia, la innovación, el emprendimiento, el cuidado del medio ambiente, la cultura ciudadana, la reconciliación y los cambios en los hábitos de vida para hacer de Bogotá una ciudad más cuidadora, incluyente, sostenible y consciente.



En el marco del Plan Distrital de Desarrollo, los programas se definen y se agrupan según su propósito. Se incluye en el propósito 1 *“Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política”* el programa 24: *“Bogotá región emprendedora e innovadora”*, que dispone:

*“Generar un entorno propicio en el desarrollo social, cultural y económico de Bogotá y la región que requiere la implementación de acciones estratégicas que conlleven a la sostenibilidad y productividad de los artistas, emprendimientos, organizaciones y empresas del sector cultural y creativo, con especial atención por la reactivación de este sector en la fase post-pandemia por COVID-19.*

*Priorizar estrategias virtuales que promuevan la comercialización digital, la creación de nuevos modelos de negocio y el desarrollo de soluciones que permitan mitigar el impacto de crisis bajo modelos de innovación; estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos; impactar empresas de alto potencial de crecimiento con mayores generadores de empleo, emprendimientos de estilo de vida y PYMES con programas de aceleración, sofisticación e innovación para detonar la generación de empleo en industrias de oportunidad; e implementar el programa distrital de agricultura urbana y periurbana articulado a los mercados campesinos, para la reactivación económica”.*

Bajo este marco, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) incluyó, a través del proyecto de inversión 7881, como parte de sus metas para este cuatrienio:

*“El diseño e implementación de estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos, así como espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas, los cuales se convierten en mecanismos para que los agentes del sector tengan la oportunidad de consolidar redes de trabajo colaborativo, articular esfuerzos para el cumplimiento de sus objetivos, circular sus bienes y servicios, promover contenidos locales y facilitar la apropiación simbólica de la ciudadanía.”*

A la fecha, el avance de la meta es el siguiente:

Meta de Producto del Plan de Desarrollo	Vigencia	Programado	Ejecutado
167 - Diseñar e implementar dos (2) estrategias	2020	1	1







para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos, así como espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas. (C) Cód. 181 Número de estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos diseñadas e implementadas	2021	1	1
	2022	1	1
	2023	1	1
	2024	1	0,05

Dado que el indicador que define la meta corresponde a un indicador de flujo, lo que quiere decir que el cumplimiento se mide a partir de aquellas actividades o acciones que se repiten vigencia a vigencia sin que los resultados de un momento de medición intermedia afecten los resultados finales, a la fecha se ha cumplido con la meta establecida para cada una de las vigencias. Es decir, en cada año se han diseñado e implementado estrategias para reconocer, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos, así como espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas; cumpliendo así lo establecido en el Plan Distrital de Desarrollo.

A través del proyecto de inversión 7881 “Generación de desarrollo social y económico sostenible a través de actividades culturales y creativas en Bogotá”, la SCRD tiene asignado el siguiente presupuesto para la vigencia 2020-2024 con el objeto de consolidar los distritos creativos de la ciudad:

RECURSOS EJECUTADOS Y ASIGNADOS PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS DISTRITOS CREATIVOS						
VIGENCIA	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
<b>PRESUPUESTO</b>	\$20.000.000	\$133.711.988	\$3.210.945.756	\$3.683.836.509	\$5.462.945.000	<b>\$ 12.511.439.253</b>

TIPO	EJECUTADO	EJECUTADO	EJECUTADO	EJECUTADO	EN EJECUCIÓN	N/A
------	-----------	-----------	-----------	-----------	--------------	-----

Se estima que los distritos creativos de la ciudad benefician a cerca de 3.600 empresas del sector cultural y creativo, y 265 equipamientos culturales y sitios de interés cultural de la ciudad.

A continuación se discriminan las acciones en las cuales se invirtieron los referidos recursos por año:

DETALLE DE LAS ACCIONES EN LOS DISTRITOS CREATIVOS POR VIGENCIA				
VIGENCIA	PRESUPUESTO ASIGNADO	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	BENEFICIARIO	Fecha de Inicio y terminación
2020	\$ 20.000.000	Resolución No. 330 del 17 de julio de 2020 "Beca de Circulación en los Distritos Creativos de Bogotá" 1 Propuesta ganadora: El Manifiesto del Brasier y Solo Cuco / 25n	Lorenza Vargas Roa	Inicio: 12/08/2020 Finalización: 26/11/2020
\$ 20.000.000		TOTAL 2020		



2021	\$ 50.599.141	<b>Contrato de Prestación de servicios N. 241 de 2021.</b> Prestar los servicios profesionales para apoyar y acompañar a la Dirección de Economía, Estudios y Política en la gestión territorial y articulación con las localidades de Bogotá, que permita el fortalecimiento y la implementación de las políticas públicas, programas y proyectos culturales en los territorios.	Katherine Morales Acosta	Inicio: 15/03/2021 Finalización: 31/08/2021
	\$ 23.780.978	<b>Contrato de Prestación de servicios N. 433 de 2021.</b> Prestar los servicios profesionales para apoyar y acompañar a la Dirección de Economía, Estudios y Política en la articulación con las localidades de Bogotá, que permita el fortalecimiento, visibilización y la implementación de las políticas públicas, programas y proyectos culturales en los territorios.	María Angélica Cáceres Moya	Inicio: 13/10/2021 Finalización: 30/12/2021





	\$ 21.000.000	<b>Contrato de Prestación de servicios N. 503 de 2021.</b> Prestar servicios artísticos para adelantar el diseño y elaboración de dos murales en el Distrito Creativo Centro Internacional en el marco de Bogotá CREActiva.	Silvia Lorena Bastidas Rodríguez	Inicio: 24/12/2021 Finalización: 30/12/2021
	\$ 38.326.512	<b>Contrato de Prestación de servicios N. 329 de 2021.</b> Prestar los servicios de apoyo logístico, de acuerdo con las necesidades identificadas por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, para los diferentes eventos, reuniones o actividades en que tenga responsabilidad la SCRD o en aquellos en que la entidad haga parte.	Corporación Nacional para el Desarrollo Sostenible "CONADES"	Inicio: 10/06/2021 Finalización: 31/03/2022
<b>\$ 133.706.631</b>		<b>TOTAL 2021</b>		



2022	\$ 95.441.178	<p><b>Contrato de Prestación de servicios N. 304 de 2022.</b></p> <p>Prestar los servicios profesionales de manera autónoma e independiente para apoyar a la Dirección de Economía, Estudios y Política mediante la asistencia y apoyo al seguimiento que la DEEP adelanta a las iniciativas ciudadanas asociadas con el concepto de gasto "Apoyo y fortalecimiento a las industrias culturales y creativas en las localidades", en cumplimiento de la meta 1 Diseñar e implementar una (1) estrategia para reconocer y crear fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos del proyecto de inversión 7881 del Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024 en la vigencia 2022.</p>	Raúl Ernesto Casas Valencia	<p>Inicio: 27/01/2022</p> <p>Finalización: 26/12/2022</p>
------	---------------	--	-----------------------------	---





	\$ 43.922.148	<p><b>Contrato de Prestación de servicios N. 363 de 2022.</b></p> <p>Prestar los servicios profesionales para apoyar a la Dirección de Economía, Estudios y Política en el desarrollo de acciones y estrategias que permitan el fortalecimiento de los Distritos Creativos priorizados, así como en la construcción e implementación de estrategias que generen alianzas público-privadas en estos territorios. Lo anterior, en cumplimiento de los objetivos tanto de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa como de la meta 1 del proyecto de inversión 7881 del Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024, en la vigencia 2022</p>	José Andrés Páez Castilla	<p>Inicio: 01/02/2022</p> <p>Finalización: 15/07/2022</p>
--	---------------	---	------------------------------	---



	\$ 95.441.178	<p><b>Contrato de Prestación de servicios N. 293 de 2022.</b></p> <p>Prestar los servicios profesionales de manera autónoma para apoyar a la Dirección de Economía, Estudios y Política en el desarrollo de acciones y estrategias que permitan el fortalecimiento de los Distritos Creativos priorizados, así como en la construcción y consolidación de redes de trabajo que potencien la articulación de diferentes sectores económicos y ciudadanos en estos territorios. Lo anterior, en cumplimiento de los objetivos tanto de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa como de la meta 1 del proyecto de inversión 7881 en vigencia de 2022.</p>	Gloria Rocío Dueñas Sánchez	<p>Inicio: 28/01/2022</p> <p>Finalización: 27/12/2022</p>
--	---------------	--	-----------------------------	---





	\$ 95.441.178	<p><b>Contrato de Prestación de servicios N. 218 de 2022.</b></p> <p>Prestar de manera autónoma los servicios profesionales para apoyar a la Dirección de Economía, Estudios y Política en el desarrollo de acciones y estrategias que permitan el fortalecimiento de los Distritos Creativos priorizados, específicamente en la construcción de herramientas participativas y de implementación actividades dirigidas a la concertación con la ciudadanía y los agentes de estos territorios. Lo anterior, en cumplimiento de los objetivos tanto de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa como de la meta 1 del proyecto de inversión 7881 del Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024, en la vigencia 2022.</p>	Juan Pablo Henao Vallejo	<p>Inicio: 26/01/2022</p> <p>Finalización: 25/12/2022</p>
--	---------------	---	--------------------------	---



	\$ 79.981.209	<p><b>Contrato de Prestación de servicios N. 193 de 2022.</b></p> <p>Prestar de manera autónoma los servicios profesionales para apoyar a la Dirección de Economía, Estudios y Política en el desarrollo de acciones que permitan fortalecer y visibilizar a través de actividades de socialización los Distritos Creativos priorizados. Lo anterior, en cumplimiento de los objetivos tanto de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa como de la meta 1 del proyecto de inversión 7881 en la vigencia 2022.</p>	Jonathan Andrés González Amaya	<p>Inicio: 26/01/2022</p> <p>Finalización: 26/12/2022</p>
--	---------------	---	--------------------------------	---



	\$ 126.869.682	<p><b>Contrato de Prestación de servicios N. 96 de 2022.</b></p> <p>Prestar los servicios profesionales de manera autónoma e independiente mediante la asistencia al componente técnico para apoyar a la SCRD, en las actividades relacionadas con la articulación programática, intersectorial e interinstitucional y seguimiento del programa Red Distrital de Distritos Creativos y al fortalecimiento de los territorios culturales, en el marco de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa y el Plan de Desarrollo Distrital 2020-2024 como de la meta 1 del proyecto de inversión 7881.</p>	Diana Carolina Mejía Castro	<p>Inicio: 27/01/2022</p> <p>Finalización: 27/12/2022</p>
--	----------------	---	-----------------------------	---





	\$ 95.441.178	<p><b>Contrato de Prestación de servicios N. 274 de 2022.</b></p> <p>Prestar servicios profesionales a la SCR D para el apoyo a la supervisión que ejerce la Dirección de Economía, Estudios y Política sobre la implementación del Proyecto “Red Distrital de Distritos Creativos: una estrategia con enfoque de género y derechos humanos, para la reactivación social, cultural y económica en Bogotá, el cual como respuesta a la crisis generada por el COVID-19” es financiado por el Ayuntamiento de Madrid, de la meta uno (1) del Proyecto de Inversión 7881 en la vigencia 2022.</p>	<p>Teresa Margarita Loayza Sánchez</p>	<p>Inicio: 27/01/2022</p> <p>Finalización: 26/12/2022</p>
--	---------------	--	--	---





	\$ 384.795.425	<b>Contrato de Prestación de servicios N. 460 de 2022.</b> "Prestar servicios para el diseño de una estrategia de posicionamiento de la Red Distrital de Distritos Creativos y Territorios Culturales (REDD), a través de la cual se generan herramientas que permitan visibilizar la identidad de estos territorios, así como el diseño de elementos dentro del entorno que permita diferenciar a los Distritos Creativos de otros espacios de la ciudad. Lo anterior, mediante un proceso de construcción colaborativa con agentes del campo cultural y creativo de Bogotá."	IDOM Consulting, Engineering, Architecture S.A.U	Inicio: 10/08/2022 Finalización: 09/01/2023
	\$162.284.899	<b>Contrato de Prestación de servicios N. 448 de 2022.</b> Divulgar los mensajes y acciones de la SCRD a través de servicios ATL	Canal Capital (ATL)	Inicio: 19/07/2022 Finalización: 26/12/2022



	\$ 549.928.805	<b>Contrato de Prestación de servicios N. 433 de 2022.</b> Prestar los servicios de apoyo logístico, de acuerdo con las necesidades identificadas por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, para los diferentes eventos, reuniones o actividades en que tenga responsabilidad la SCRD o en aquellos en que la entidad haga parte”	Adescubrir Travel y Adventure SAS	Inicio: 16/05/2022 Finalización: 31/12/2022
--	----------------	--	-----------------------------------	--



	\$ 318.754.999	<p><b>Contrato de Prestación de servicios N. 457 de 2022.</b></p> <p>Realizar una consultoría de investigación que incluya la identificación y análisis de diferentes modelos de gobernanza y herramientas de organización y gestión territorial existentes en los Distritos Creativos priorizados de Bogotá, así como una propuesta metodológica para el diseño e implementación de nuevos modelos de asociatividad, acuerdos sociales y de gestión del territorio, para el fortalecimiento y consolidación de los mismos, que contemplen dimensiones organizacionales, territoriales, comunitarias, institucionales y culturales”</p>	Consultores en Información INFOMETRIKA SAS	<p>Inicio: 05/08/2022</p> <p>Finalización: 31/12/2022</p>
--	----------------	---	--	---



	\$ 473.000.000	<b>Resolución No. 509 de 2 de agosto DE 2022 “Por la cual se acoge la recomendación de los jurados designados para seleccionar a los ganadores de la convocatoria “ENREDD: Beca para visibilizar la identidad de los distritos creativos e impulsar su reconocimiento como territorios culturales de interés”,</b> 5 Propuestas ganadoras \$94.600.000 c/u	1* Barracuda Audiovisual S.A.S (San Felipe) 2*Fundación Objets-Fax / El Contragolpe (La Playa) 3*Colectivo el Cruce (Centro) 4*Asociación Folklórica Palos, Cuerdas y Kotizas - PCK (Centro Internacional) 5*Panamorarte SAS (Teusaquillo)	Inicio: 02/08/2022 Finalización: 25/11/2022
	\$ 13.500.000	<b>Resolución 399 de 28 de junio 2022 “Por la cual se designan los jurados que tendrán a cargo la evaluación de las propuestas habilitadas para la convocatoria “Enredd: beca para visibilizar la identidad de los Distritos Creativos e impulsar su reconocimiento como territorios culturales de interés”,</b> 3 Jurados ganadores \$4.500.000 c/u	1*Santiago Vélez Salamanca 2*Andrés Correa Ramírez 3*Camilo Alberto Carrillo Mendoza	Inicio: 29/06/2022 Finalización: 22/07/2022







	\$ 293.120.095	<p><b>Convenio Interadministrativo 449 de 2022</b> Aunar esfuerzos humanos, administrativos, financieros y técnicos para el diseño, ejecución y evaluación de los procesos de formación y asesoría especializada del proyecto "Red Distrital de Distritos Creativos, una estrategia con enfoque de género y derechos humanos, para la reactivación social, cultural y económica en Bogotá, como respuesta a la crisis generada por el COVID-19" de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte e INCIDEM, financiado por el Ayuntamiento de Madrid.</p>	<p>Universidad Pontificia Bolivariana</p>	<p>Inicio: 16/08/2022 Finalización: 13/12/2022</p>
--	----------------	--	---	--



	\$ 360.000.000	<b>Resolución No. 513 de 3 de agosto de 2022 “Por la cual se acoge la recomendación de los jurados designados para seleccionar a los ganadores de la convocatoria: “Beca para el fortalecimiento de mujeres que lideran proyectos culturales en los distritos creativos de Bogotá”</b> 6 Propuestas ganadoras \$60.000.000 c/u	1* Corporación Colombiana de Teatro 2* Proyecto Binario 3*Prosa del Mundo SAS 4*3 Jardines SAS 5*Gysmara Accesorios 6*Fundación HBG Hermandad de la Buena Gestión	Inicio: 03/08/2022 Finalización: 25/11/2022
	\$ 23.023.782	<b>Resolución 410 de 30 junio de 2022 “Por la cual se designan los jurados que tendrán a cargo la evaluación de las propuestas habilitadas para la convocatoria “Beca para el fortalecimiento de mujeres que lideran proyectos culturales en los distritos creativos de Bogotá”,</b> 6 jurados ganadores \$3.837.297 c/u	1*Diana Patricia Franco Gutiérrez 2*Estefanía Méndez Ortíz 3*Liliana Camargo Urrea 4. Víctor José Medina Achury 5*Luis Miguel Arce Rangel 6*Diana Milena Samaniego Serrato	Inicio: 05/07/2022 Finalización: 27/07/2022
<b>\$ 3.210.945.756</b>		<b>TOTAL 2022</b>		
<b>2023</b>	\$98.603.208	<b>Contrato de Prestación de servicios N. 60 de 2023.</b> Prestar los servicios profesionales de manera autónoma para apoyar a la Dirección de	RAUL ERNESTO CASAS VALENCIA	Inicio: 1/02/2023 Finalización: 30/12/2023



		Economía, Estudios y Política en el fortalecimiento de los Distritos Creativos a través del acompañamiento al desarrollo de nuevos proyectos para fortalezcan el posicionamiento, consolidación de conexiones de valor y articulación con diversos agentes de los sectores de la economía cultural y creativa. Lo anterior en cumplimiento de los objetivos de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa y de la meta 1 del proyecto de inversión 7881 en vigencia de 2023.		
	\$98.603.208	<b>Contrato de Prestación de servicios N. 07 de 2023.</b> Prestar los servicios profesionales de manera autónoma para apoyar a la Dirección de Economía, Estudios y Política en el fomento de los Distritos Creativos a través del acompañamiento al desarrollo proyectos para fortalezcan el posicionamiento, consolidación de conexiones de valor y articulación con diversos agentes de los sectores	GLORIA ROCIO DUEÑAS SÁNCHEZ	Inicio: 25/01/2023 Finalización: 25/12/2023



		de la economía cultural y creativa, entidades adscritas a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte en cumplimiento de la meta 1 del proyecto de inversión 7881		
	\$97.109.220	<p><b>Contrato de Prestación de servicios N. 38 de 2023.</b></p> <p>Prestar de manera autónoma los servicios profesionales para apoyar a la Dirección de Economía, Estudios y Política en la implementación de acciones y estrategias que articulen a la ciudadanía y a los agentes públicos y privados para el fortalecimiento de los Distritos Creativos priorizados, especialmente en los temas relacionados al fomento de los modelos de gobernanza e instrumentos territoriales a implementar en 2023. Lo anterior, en cumplimiento de los objetivos tanto de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa como de la meta 1 del proyecto de inversión 7881</p>	<p>ANDREA DEL PILAR ROMERO ACOSTA/ JUAN PABLO HENAO VALLEJO</p>	<p>Inicio: 1/02/2023</p> <p>Cesión: 26/06/23</p> <p>Finalización: 30/12/2023</p>
	\$90.504.227	<p><b>Contrato de Prestación de servicios N. 43 de</b></p>	<p>JONATHAN ANDRES</p>	<p>Inicio: 1/02/2023</p> <p>Finalización:</p>



		<b>2023.</b> Prestar los servicios profesionales de manera autónoma para apoyar a la Dirección de Economía, Estudios y Política en el fortalecimiento de redes de trabajo colaborativo, con diversos agentes de los sectores de la economía cultural y creativa, así como en la implementación de acciones de posicionamiento que potencie la dinamización social, cultural y económica en los Distritos Creativos	GONZALEZ AMAYA	30/12/2023
	\$22.384.275	<b>Contrato de Prestación de servicios N. 324 de 2023.</b> Prestar los servicios profesionales de manera autónoma a la Dirección de Economía, Estudios y Política (DEEP), para apoyar en las actividades de Fomento y de los Distritos Creativos a cargo de la dirección desde el componente administrativo en cumplimiento al proyecto de inversión 7881 "Generación de desarrollo social y económico sostenible a través de actividades culturales y	LUZ EYDA CORDOBA PANESSO TERMINACIÓN ANTICIPADA	Inicio: 21/02/2023 Finalización: 18/07/2023





		creativas en Bogotá." Para la vigencia 2023		
	\$31.690.858	<b>Contrato de Prestación de servicios N. 298 de 2023.</b> Prestar los servicios profesionales a la Dirección de Economía, Estudios y Política, para apoyar la construcción de estrategias que fortalezcan, consoliden y posicionen la Red Distrital de Distritos Creativos - REDD que aumenten la participación ciudadana en los espacios vigentes de comercialización de bienes y servicios culturales y creativos en cumplimiento del proyecto de inversión 7881 para la vigencia 2023	ADRIANA PADILLA  TERMINACIÓN ANTICIPADA	Inicio: 15/02/2023 Finalización: 25/04/2023
	\$84.360.175	<b>Contrato de Prestación de servicios N. 548 de 2023.</b> Prestar los servicios profesionales a la Dirección de Economía, Estudios y Política, para retroalimentar, fortalecer y consolidar el modelo de gobernanza de la "Red de Distritos Creativos y Culturales (RED)", así como, para acompañar y orientar el afianzamiento de la Política Pública de	LEIDY YOJANA HIGIDIO HENAO	Inicio: 22/06/2023 Finalización: 30/12/2023



		Economía Cultural y Creativa, especialmente, a través de los diferentes instrumentos y herramientas de planeación pertinentes para el cumplimiento del proyecto de inversión 7881 para la vigencia 2023.		
	\$138.209.429	<b>Contrato de Prestación de servicios N. 121 de 2023.</b> Prestar los servicios profesionales de manera autónoma e independiente mediante la asistencia al componente técnico para apoyar a la SCRD, en las actividades relacionadas con la articulación y generación de alianzas que fortalezcan la estrategia de los Distritos Creativos en Bogotá, así como el seguimiento a las acciones que se realicen en el marco de la meta 1 del proyecto de inversión 7881 y del Plan de Desarrollo.	ERIKA MARIA RIVERA RUA	Inicio: 04/02/2023 Finalización: 20/01/2024
	\$113.208.142	<b>Contrato de Prestación de servicios N. 37 de 2023.</b> Prestar servicios profesionales a la SCRD para el acompañamiento técnico al desarrollo del proyecto con enfoque de género de la Red de Distritos Creativos	YOLIMA APOLONIA GARCIA JARAMILLO / TERESA MARGARITA LOAYZA SANCHEZ	Inicio: 01/02/2023 Cesión: 31/10/2023 Finalización: En ejecución, prórroga hasta el 20/04/2024



		financiado por el Ayuntamiento de Madrid y demás proyectos que se deriven de este que ejerce la Dirección de Economía, Estudios y Política de la meta uno (1) del Proyecto de Inversión 7881 en la vigencia 2023		
	\$23.499.250	<b>Contrato 629 de 2023:</b> Realizar la producción editorial y el diseño gráfico de los proyectos editoriales de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.	TALLER DE EDICION ROCCA SAS	Inicio: 17/10/2023 Finalización: 31/01/2024
	\$50.000.000	<b>Contrato 496 de 2023:</b> Aunar esfuerzos entre la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y la Fundación Gabriel García Márquez para la realización del Festival Gabo 2023, con el fin de destacar el oficio de narrar y contar historias a través de la literatura y el periodismo, como estrategia para fortalecer el acceso, la práctica, la expresión, el disfrute, el conocimiento colectivo y la apropiación de las manifestaciones, los procesos y las experiencias artísticas, culturales, patrimoniales y creativas, como fuerza transformadora de los	FUNDACIÓN GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ PARA EL NUEVO PERIODISMO IBEROAMERICANO	Inicio: 30/05/2023 Finalización: 30/09/2023



		cambios voluntarios de comportamiento de la sociedad y parte de la vida cotidiana de los ciudadanos, a través de espacios de lectura, escritura y cultura digital y programación en los diferentes espacios bibliotecarios de Biblored, otras infraestructura culturales y los distritos creativos.		
	\$42.934.805	<b>Contrato de Prestación de servicios N. 303 de 2023:</b> Prestar los servicios profesionales a Subsecretaría de Gobernanza en la implementación, seguimiento y orientación de las actividades transversales de carácter estratégico, misional y administrativo, así como en el apoyo a la articulación intra e interinstitucional con entidades públicas y privadas, en el marco del Plan de Desarrollo y los proyectos de inversión a cargo de la dependencia	BRAYAN ALEXANDER MORENO CHAPARRO	Inicio: 15/02/2023 Finalización: En ejecución, prórroga hasta el 29/02/2024
	\$33.559.471	<b>Contrato de Prestación de servicios N. 330 de 2023:</b> Prestar servicios profesionales a la	DIEGO FERNANDO MILLAN GRIJALBA	Inicio: 21/02/2023 Finalización: En ejecución, prórroga hasta



		Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte en la planeación, formulación, ejecución y seguimiento de las actividades requeridas para la operación técnica y logística de los eventos realizados por la entidad, así como el apoyo a los procesos inherentes a la Secretaría ante el Sistema Único de Gestión para el Registro, Evaluación y Autorización de Actividades de Aglomeración de Público en el Distrito Capital – SUGA".		el 30/03/2024
	\$636.073.159	<b>Contrato 505 de 2023:</b> Prestar los servicios de operador logístico, a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte en los eventos y actividades de la entidad o en los que haga parte, de acuerdo con las necesidades logísticas, técnicas y de insumos identificadas para su desarrollo.	SOCIEDAD TEQUENDAMA SA	Inicio: 30/05/2023 Finalización: En ejecución, prórroga hasta el 29/02/2024
	\$118.695.124	<b>Convenio 438 de 2023:</b> Aunar esfuerzos entre la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y la Cámara Colombiana del Libro, para la	CÁMARA COLOMBIANA DEL LIBRO - FILBO	Inicio: 29/03/2023 Finalización: 28/08/2023



		realización de la XXXV Feria Internacional del Libro de Bogotá, con el fin de fortalecer el Plan Distrital de Lectura - Leer para la Vida" y la implementación de la política pública de Lectura, escritura y Oralidad.		
	\$312.304.876	<b>Convenio 551 de 2023:</b> Aunar esfuerzos humanos, administrativos, financieros y técnicos para el diseño, ejecución y evaluación de los procesos de circulación del proyecto "Red Distrital de Distritos Creativos, una estrategia con enfoque de género y derechos humanos, para la reactivación social, cultural y económica en Bogotá, como respuesta a la crisis generada por el COVID- 19" de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte e INCIDEM, financiado por el Ayuntamiento de Madrid.	CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ - CCB	Inicio: 17/07/2023 Finalización: 31/12/2023
	\$900.000.000	<b>Resolución 617 de 2023:</b> Beca para el desarrollo de intervenciones de Arte Urbano en los Distritos Creativos de Bogotá.	10 Agrupaciones	Fase II - PDE 2023
	\$500.000.000	<b>Resolución 619 de 2023:</b> EnRED:Beca para	20 Agrupaciones Personas	Fase II - PDE 2023





		promover la sostenibilidad del ecosistema social y cultural en los Distritos Creativos de Bogotá.	jurídicas	
	\$22.800.000	<b>Resolución 553 de 2023:</b> Jurados Beca para el desarrollo de intervenciones de Arte Urbano en los Distritos Creativos de Bogotá.	Jurados	Fase II - PDE 2023
	\$28.800.000	<b>Resolución 558 de 2023:</b> Jurados EnRED: Beca para promover la sostenibilidad del ecosistema social y cultural en los Distritos Creativos de Bogotá.	Jurados	Fase II - PDE 2023
	\$150.000.000	<b>Resolución 618 de 2023:</b> Beca artística y creativa de intervención temporal para la visibilización, apropiación y cuidado del espacio público en los Distritos Creativos de Bogotá.	5 Agrupaciones Personas jurídicas	Fase II - PDE 2023
	\$11.400.000	<b>Resolución 544 de 2023:</b> Jurados Beca artística y creativa de intervención temporal para la visibilización, apropiación y cuidado del espacio público en los Distritos Creativos de Bogotá.	Jurados	Fase II - PDE 2023
	\$24.000.000	<b>Resolución 748 de 2023:</b> Premio a la publicación digital de	2 Agrupaciones Personas naturales	Fase III - PDE 2023

		textos, memorias e investigaciones sobre mujeres en el sector cultural y creativo en Bogotá	Personas jurídicas	
	\$12.000.000	<b>Resolución 638 de 2023:</b> Jurados: Premio a la publicación digital de textos, memorias e investigaciones sobre mujeres en el sector cultural y creativo en Bogotá	Jurados	Fase III - PDE 2023
	\$30.000.000	<b>Resolución 751 de 2023:</b> Premio al emprendimiento cultural y a la innovación de mujeres en los Distritos Creativos de Bogotá	2 Agrupaciones Personas naturales Personas jurídicas	Fase III - PDE 2023
	\$13.097.082	<b>Resolución 639 de 2023:</b> Jurados: Premio al emprendimiento cultural y a la innovación de mujeres en los Distritos Creativos de Bogotá	Jurados	Fase III - PDE 2023
		<b>TOTAL 2023</b>		

“(…)

**12. Mencione y explique mediante qué planes, estrategias, programas o metas se han visto beneficiados artistas, organizaciones, agrupaciones, gestores culturales y emprendimientos creativos y culturales dentro de los perímetros de los distritos creativos, período 2020-2023.**

**Respuesta:**

En el Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024 se estableció como meta para este cuatrienio: Diseñar e implementar dos (2) estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos, así como espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas.



En el marco del proyecto Red de Distritos Creativos, durante el cuatrienio se logró una alianza con el Ayuntamiento de Madrid que buscó en el contexto de la pandemia fortalecer el trabajo de las mujeres en los territorios creativos de Bogotá. Fue una estrategia con enfoque de género y derechos humanos, para la reactivación social, cultural y económica en Bogotá, como respuesta a la crisis generada por el COVID-19 en asocio con INCIDEM y financiado por el Ayuntamiento de Madrid, se obtuvieron logros en los tres (3) componentes a ejecutarse en 2022. En el componente Diagnóstico se adelantó un estudio con el fin de identificar las condiciones y necesidades de las mujeres del sector cultural en relación con los Distritos Creativos de Bogotá, en el cual participaron 331 de ellas. El diagnóstico permitió realizar análisis cualitativos y conclusiones en los siguientes ejes temáticos: información sociodemográfica, situación económica y financiera en contexto Covid-19, competencias emprendedoras y empresariales (fortalezas y debilidades), sectores culturales y cadena de valor, relaciones entre las mujeres de los Distritos Creativos, así como temas de inclusión, discriminación, cultura de paz y ambiental. Esta información se constituye en un importante insumo para plantear acciones para mejorar las capacidades y brindar herramientas que permitan empoderar a las mujeres en sus iniciativas, proyectos y emprendimientos de carácter cultural y social.

En el componente de Formación se llevó a cabo un programa de 80 horas de formación y mentorías a través de un convenio de asociación con la Universidad Pontificia Bolivariana en el cual se certificaron 99 mujeres quienes incrementaron en un 82% sus conocimientos, habilidades y competencias emprendedoras y empresariales, con énfasis en liderazgo, cultura de paz y enfoque de género. En noviembre de 2022 se realizó un ciclo de cinco (5) webinars con transmisión abierta sobre temas como redes de mercadeo, gestión del conocimiento, redes sociales y comunicación, modelos de negocios y fuentes de financiación, todos enfocados al sector cultural y creativo.

Por otra parte, en el componente de Estímulos, en 2022 se otorgaron y ejecutaron los proyectos ganadores la convocatoria de “Becas para el fortalecimiento de mujeres que lideran proyectos culturales en los Distritos Creativos de Bogotá”, que tuvo como objetivo fortalecer los procesos productivos y aportar a la reactivación económica de proyectos liderados por mujeres del sector cultural y creativo. A través de esta convocatoria se beneficiaron seis (6) iniciativas lideradas por mujeres de cuatro (4) Distritos Creativos: La Candelaria-Santa Fe, Chapinero, Teusaquillo y San Felipe, con un incentivo económico de \$60.000.000 cada una. A través de la ejecución de los proyectos se crearon redes de trabajo entre los Distritos Creativos y sus áreas de influencia, y se generó un impacto económico que benefició a otras 47 mujeres quienes percibieron ingresos al vincularse a estos proyectos. Cuatro (4) de los seis (6) proyectos incrementaron sus ventas e ingresos entre un 8% y un 60%.

Así mismo, durante el cuatrienio se realizó: i. Entrega de 09 becas del Programa Distrital de Estímulos para la consolidación de los Distritos Creativos mediante las cuales se otorgaron 94 estímulos. ii. Intervenciones en DC en articulación con otras entidades, 30 Jornadas de Embellecimiento (San Felipe, Teusaquillo, Chapinero, Centro Internacional, Candelaria -Santa Fe, Diverso La Playa) con SDG y los programas Parceros y Juntos Cuidamos Bogotá, 5 Jornada de recolección basuras (San Felipe y Centro Internacional) con UAESP, 40 conciertos de la Ofb en (Teusaquillo, Centro Internacional, La Playa, San Felipe, Candelaria - Santa Fe), 20 zonas intervenidas con luminarias, 1 intervención con Movilidad en San Felipe, 15 presentaciones artísticas en alianza con la Gerencia de Danza de IDARTES, 10 actividades para la promoción de la lectura en



alianza con BiblioRed, 91 actividades culturales en 8 Distritos Creativos, 485.000 asistentes en las diferentes actividades que se realizan en alianza con la Red Distrital de Distritos Creativos, REDD en 8 Distritos creativos.

La SCRD en cumplimiento de esta meta puso en operación la Red de Distritos Creativos y Culturales como una estrategia espacial de incentivo al aparato productivo liderada por la SCRD, en la cual diferentes entidades de la Administración distrital implementan programas y proyectos de obras públicas e infraestructura.

La “Red Distrital de Distritos Creativos y Culturales (RED)” es un escenario de articulación que busca generar acciones de manera concertada para la transformación social, económica y territorial, de los espacios de la ciudad que cuenta con Distritos Creativos y territorios culturales. En este contexto, la RED, busca gestionar estrategias que permitan mejorar las capacidades y el bienestar del sector cultural y creativo en los territorios.

La RED ha avanzado en la inclusión de las actividades culturales dentro de instrumentos de administración y aprovechamiento económico del espacio público como los DEMOS y las Zonas BACA, liderados por el Departamento Administrativo del Espacio Público (DADEP). Esta articulación es fundamental para los modelos de operación de los Distritos Creativos puesto que garantiza el fortalecimiento de la oferta cultural al tiempo que se crean condiciones favorables para el desarrollo de las actividades del sector.

Así pues, la RED plantea tres pilares fundamentales que guían su plan de acción:

- (i) ciudadanía;
- (ii) agentes;
- (iii) Territorio.

En primer lugar, en lo que respecta a la ciudadanía, se busca implementar acciones para generar vínculos comunitarios, inclusión social y confianza entre los actores, para de este modo construir lazos entre quienes habitan, transitan o desarrollan actividades en estos territorios. Asimismo, se busca gestionar, programar y fortalecer actividades artísticas, culturales y patrimoniales, que permitan el acceso democrático a la oferta pública.

En relación con el segundo pilar, se busca diseñar e implementar mecanismos para la financiación y el apoyo a los proyectos artísticos, culturales y patrimoniales; implementar estrategias para la circulación de proyectos en plataformas locales, nacionales y internacionales; e incentivar la articulación entre agentes, fortalecer la cadena de valor del sector y generar conexiones de valor.

El tercer pilar busca consolidar los sistemas de gestión y operación de los Distritos Creativos y Territorios Culturales. Así mismo, se busca impulsar el desarrollo de proyectos de urbanismo táctico y estrategias de señalización para el reconocimiento, promoción y visibilización de estos territorios.

En el 2023 se trabajó en generar encuentros y conversaciones para la construcción del modelo de gobernanza de la Red. Para ello la apuesta de la Secretaría fue poner en el centro de la conversación



el trabajo en Red, y generar un modelo de operación en Red que permita que la voz de los agentes que fomentan y trabajan por la economía creativa pueda tener relevancia en el tiempo y en la transformación de la movilización económica de todos los que participan en dicha cadena de creación. Se realizaron más de 20 de talleres con una participación de más de 100 agentes creativos.

Localidad	Actividad	Resultados	Número de participantes / beneficiarios
Santa Fe	Talleres de Gobernanza Distrito Creativo Centro Internacional	Se realizaron dos talleres con agentes de las localidades que forman parte de los distritos creativos priorizados en donde se identificaron las problemática y las alternativas de solución para coordinar la gobernanza de cada Distrito Creativo y de la Red de Distritos Creativos.	24
Teusaquillo	Talleres de Gobernanza Distrito Creativo Teusaquillo		18
Barrios Unidos	Talleres de Gobernanza Distrito Creativo San Felipe		30
Chapinero - Teusaquillo	Talleres de Gobernanza Distrito Creativo Diverso La Playa		28
Candelaria - Santa Fe	Talleres de Gobernanza Candelaria/ Santa Fe		30
Mártires - Candelaria	Talleres de Gobernanza Distrito Creativo Bronx		33
Candelaria, Teusaquillo, Chapinero y Barrios Unidos	Talleres con expertos internacionales	Se realizaron cuatro encuentros con expertos en el desarrollo de modelos de gobernanza a nivel internacional:	170



		Argentina, Puerto Rico y Chile. A través de estas experiencias los participantes reconocieron buenas prácticas y lecciones aprendidas a nivel de estos países. Además pudieron consultar los roles de cada uno de los actores que componen estas apuestas territoriales. Los talleres se realizaron en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Teusaquillo, Universidad EAN y San Felipe.	
Usaquén y Santa Fe	Talleres con expertos nacionales	Se realizaron dos encuentros con expertos en el desarrollo de modelos de gobernanza a nivel nacional: Cali, Barranquilla y Medellín. A partir de estas experiencias se pudo exponer formas de gobernanza de los Distritos Creativos a nivel institucional como el caso de Cali, a nivel corporativo como el de Medellín, y por último el caso de Barranquilla liderado por la Secretaría de Cultura. Estos encuentros se realizaron	50



		con agentes de los cinco Distritos Creativos priorizados en la Macarena y Universidad de El Bosque	
Santa Fe	Taller de consolidación de modelo de gobernanza RED de distritos creativos de Bogotá	En este encuentro se exponen los principales resultados de los dos talleres desarrollados en cada uno de los distritos, así mismo se expone el modelo de gobernanza propuestos por la secretaría de cultura y se da un espacio para que los agentes aporten a la consolidación del modelo de gobernanza	60

### **Alianzas estratégicas**

Desde la Red de Distritos Creativos se han realizado durante el año 2022 acciones de articulación y conexiones de valor con diferentes entidades públicas y privadas y con agentes culturales en los Distritos Creativos. A continuación, se relacionan las entidades distritales y los programas con los que tuvimos acciones concretas:

Entidad	Programas y acciones con los que se articula la SCRCD para la consolidación de los Distritos Creativos	Alcance del trabajo realizado
Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE)	Bogotá 24 Horas	Desde 2022 se viene generando un trabajo conjunto de planeación de acciones principalmente en el eje de confluencia de los Distritos Creativos San Felipe, Calle 85 y Parque la 93. Asimismo, se generaron acciones en 2022 de circulación de artistas y activaciones del



		DC San Felipe para posicionar las dos estrategias.
	Corazón productivo	Con relación a esta estrategia desde el último trimestre de 2022 se vienen articulando acciones de apoyo conjunto con esta estrategia en el DC San Felipe. Para 2023 se han establecido jornadas de planeación de acciones relacionadas con ferias, activación de la oferta artística, creativa y cultural del DC San Felipe, así como articulación para las acciones de señalización y posicionamiento del DC San Felipe.
	Hecho en Bogotá	Durante 2022 se planificaron y gestaron acciones de circulación de emprendimientos y de agentes culturales a través de la articulación de la RED con la estrategia Hecho en Bogotá, con impacto en los Distritos Creativos, Calle 85, Centro Internacional, Parque la 93, Diverso la Playa y La Candelaria - Santa Fe.
IPES	Plazas de mercado	En 2023 se apoyó la agenda cultural de la Plaza de Mercado la Concordia en el marco del Festival Sabor Candelaria, en donde se vincularon a través de la Red de Distritos Creativos artistas y se fortaleció la agenda cultural para la ciudadanía.
Instituto Distrital de Turismo (IDT)	Señalética, circuitos, recorridos e impacto turístico	Se participó en varias reuniones de trabajo conjunto para articular acciones desde la importancia de posicionar a los DC como puntos con atractivo turístico para la ciudad. Asimismo, se avanzó en acompañar las acciones de señalética en el DC San Felipe.
Secretaría del Hábitat - UAESP	Embelllecimiento - Calles mágicas	Se estableció una agenda de trabajo donde se pudieron realizar recorridos para identificación de fallas y problemas de luminarias y estado de alumbrado y aseo en los DC priorizados, y se coordinaron acompañamientos durante activaciones dentro de los DC priorizados. En el marco de la estrategia de Calles Mágicas, se realizó una intervención artística en el espacio público del Distrito Creativo y Diverso la Playa, intervención que contó con la participación de agentes y comerciantes del sector.
Secretaría de Gobierno	Parceros	En 2022 se realizaron diferentes jornadas de embellecimiento del espacio público como parques, calles y corredores en los Distritos Creativos



	Juntos cuidamos Bogotá	priorizados con el apoyo de los Programas Parceros y Juntos Cuidamos Bogotá, en el marco de esta alianza también se trabajó con los Demos Paseo de Luz y AsoSandiego.
	Alcaldías Locales	En 2022 se realizaron articulaciones para el acompañamiento de las agendas culturales de las alcaldías locales de: La Candelaria, Santa Fe y Teusaquillo. Por otro lado, se genera una articulación con la alcaldía local de Usaquén para apoyar con emprendimientos el festival de las Artes de usaquén, qué se desarrolló la primera semana de septiembre, se realizaron mesas de trabajo para acercar a la Alcaldía Local de Chapinero al evento Día del Arte Urbano en el DC Diverso La Playa.
DADEP	DEMOS (Paseo de luz y AsosanDiego)	Se apoyaron diferentes actividades de embellecimiento y circulación de artistas en la agenda cultural de los espacios públicos administrados por los Demos en los Distritos Creativos Candelaria Santa Fe y Centro Internacional.
Secretaría de la Mujer		Se apoyó con intervención artística la agenda cultural del Día internacional de la Mujer en el Distrito Creativo Teusaquillo. Adicionalmente, se articuló su accionar con agentes creativos interesados en la oferta institucional del Secretaria de la Mujer..
Planeación Distrital	Diversidad Sexual	Articulación permanente para el desarrollo de acciones con incidencia en el posicionamiento y desarrollo del distrito Creativo y Diverso la Playa, así como para la promoción de las prácticas artísticas, culturales y el fortalecimiento del comercio LGBTIQ+. Entre las actividades se destacan: -Izada de la Bandera LGBTI -Festival por la Igualdad -Día de la Diversidad -Semana por la Paz -Festival Diverso -Noche Gay.
Secretaría de Movilidad	Barrios Vitales	Se realizó apoyo y acompañamiento al piloto de la Estrategia Barrios Vitales en el DC San Felipe, con intervenciones de arte urbano y activaciones programadas en agenda conjunta entre las entidades distritales en el marco del relacionamiento con la ciudadanía para conectar con las necesidades del territorio identificadas a partir de la intervención de



		esta estrategia en el espacio público.
IDARTES	Oferta y acompañamiento cultural	En alianza con la Gerencia de Danza se apoyó la agenda cultural de eventos en los Distritos Creativos, se realizaron 28 intervenciones artísticas en los Distritos Creativos, como parte de la alianza. Con Cinemateca de Bogotá circularon contenidos de la RED en pantallas y eventos itinerantes. Equipamientos culturales con el escenario móvil se desarrollaron en alianza 3 eventos en los Distritos Creativos, para acercar una oferta cultural y artística a toda la ciudadanía con el propósito de amplificar la capacidad creadora de los agentes del sector cultural y creativo en estos territorios.
FUGA	Oferta y acompañamiento cultural	La Red de Distritos Creativos apoyó en 2022 la agenda cultural desarrollada en algunos espacios públicos del Distrito Creativo Candelaria Santa Fe.
IDIPRON	Ferias de emprendimiento - oferta cultural	Se realizó una feria con jóvenes emprendedores del IDIPRON que expusieron sus emprendimientos en el Distrito Diverso la Playa, la actividad estuvo acompañada por artistas de los Distritos creativos que dinamizaron una agenda cultural a lo largo de dos días de feria en el Parque de los Hippies.
IDRD	Bogotá pedalea	Con la Estrategia Bogotá Pedalea se vincularon dos recorridos en bici que sumaron a las acciones de articulación con agentes de los distritos creativos Diverso La Playa, Centro Internacional, Calle de la 93 y Teusaquillo.
IDPC	PEMP Teusaquillo y PEMP centro histórico de Bogotá	Los Distritos Creativos Candelaria-Santa Fe y Teusaquillo comparten territorio con concentraciones de elementos patrimoniales muy importantes, en este sentido resulta natural y necesaria la articulación con el IDPC. En el caso de Teusaquillo, se participó en la formulación del PEMP incorporando las redes de agentes creativos a dicho ejercicio. Frente al PEMP del Centro Histórico que se encuentra en proceso de implementación, la articulación se dio a nivel de apoyos y acompañamientos entre las dos entidades para fortalecer y visibilizar el distrito creativo y el alcance del PEMP, así como la gestión de espacios de socialización, comunicación y divulgación de actividades.

	Mesa de de museos	Se acompañó con agenda cultural las actividades programadas por la mesa de museos en el marco “la noche de museos” realizadas en mayo y noviembre, y otros espacios programados en el Museo Casa Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia y Museo Colonial. Se apoyaron 10 actividades de la agenda cultural con la circulación de artistas.
Secretaría Distrital de Ambiente	Corredores ecosistémicos	Se proyectaron acciones de ciencia ciudadana frente al corredor del Río Arzobispo y Park Way, vinculando agentes culturales del Distrito Creativo Teusaquillo.
IDPAC	LabLocal Pactando	En 2022 se acompañaron estos dos programas en tareas específicas con el Distrito Creativo Teusaquillo y Centro Internacional. En el LabLocal, dos agentes creativos resultaron beneficiados y desarrollaron propuestas y prototipos destinados a impulsar los respectivos distritos creativos. Para el caso del Pactando, se participó de las acciones articuladas con la Alcaldía Local de Teusaquillo en lo referente al Pacto Park Way.
OFB	Filarmónica al Barrio	Desde la REDD en 2022 se logró gestionar más de cuarenta (40) actividades en la agenda cultural con el apoyo de la OFB en los Distritos Creativos principalmente con el formato de Filarmónica al Barrio. Estas activaciones estuvieron articuladas con las diferentes agendas y eventos culturales y creativos que se desarrollaron en los Distritos Creativos fortaleciendo su oferta artística y cultural así como la reactivación económica de estos territorios.
Ministerio de Cultura		Se circularon contenidos audiovisuales de la maleta de la diversidad cultural en las diversas actividades que se desarrollan en los Distritos Creativos, se logró participar y ganar en la convocatoria realizada por el Ministerio y Ascolfa, acompañando a dos agentes (Gysmara Kukupú) del Distrito Creativo San Felipe en el proyecto Mapa Vivo.
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	ProColombia	Ciclos de Charlas EnRED: se realizó la primera charla en alianza con acerca de turismo cultural internacional, para desarrollar y fortalecer competencias en los diferentes agentes que se impactan con la oferta turística en la ciudad. Igualmente, se trabajó en la realización de una propuesta conjunta con ProColombia para el desarrollo de encuentros de

		relacionamiento con agentes del sector turístico y agentes del sector cultural y creativo de los DCTC, con el objetivo de desarrollar habilidades en turismo cultural y crear lazos para posibles negocios.
Fondos de Desarrollo Local		Oferta y acompañamiento cultural
Secretaría de Seguridad	Gestores de convivencia	Apoyo en las actividades en los Distritos Creativos
Policía Nacional		Seguridad en eventos y recorridos periódicos
IES - Universidades	Universidades	<p><b>Universidad EAN:</b> se realizaron durante 2022 activaciones de la Red de Distritos Creativos en los espacios académicos para invitar a los estudiantes y docentes a participar y producir contenidos sobre los Distritos Creativos.</p> <p><b>Universidad INPAHU.</b> Se realizaron articulaciones con la Universidad Inpahu para primero, apoyar el lanzamiento de El Coffee Master 2022 y segundo, vincularse al proceso de gobernanza que se desarrolla en el marco del programa “ADN más productivas” del Ministerio de comercio.</p> <p><b>Universidad UNITEC.</b> Se realizó en 2022 una articulación y planeación con la Escuela de UNITEC, con el fin de realizar una intervención de artes plásticas en el espacio público del Distrito Creativo San Felipe, para el embellecimiento de la estrategia Barrios Vitales de la Secretaría de Movilidad.</p> <p><b>Universidad Jorge Tadeo Lozano.</b> se realizaron articulaciones con la Biblioteca, apoyando desde la REDD las relaciones con otros agentes culturales del sector como el Festival de Mujeres por la paz, las casas culturales de la Perseverancia y la Candelaria, las ferias de emprendimiento jóvenes universitarios y la agenda cultural mensual en la plazoleta de la universidad que se realiza 1 vez al mes.</p> <p><b>Universidad Central:</b> se apoyaron los Ciclos de cine al aire libre en el Distrito Creativo Centro Internacional, primera exhibición realizada en Noche de Museos en Distrito Creativo Centro Internacional Teatrino parque</p>





		<p>Bicentenario.</p> <p><b>Universidad EAN:</b> La REDD participó en el primer Festival Universitario vEAN organizado por estudiantes de Estudios y Gestión Cultural de la Universidad EAN, en donde el equipo de la REDD gestionó la participación de un dueto de la OFB, y participó en un espacio dentro de la agenda del evento para socializar la estrategia de de la RED a todos los participantes, el 31 de mayo de 2022. Así mismo, el equipo de la RED logró gestionar con la EAN el acceso a formación gratuita en plataforma <u>EanX</u> para agentes culturales y creativos de los Distritos Creativos (no requiere inscripción: los cursos son libres y están abiertos). Se acordaron espacios para activaciones de la RED en las instalaciones y en diversas actividades que realice la Universidad EAN: mediante videos de circulación y socializaciones a lo largo del 2022. Finalmente, se acordó la inclusión y acompañamiento en la realización de artículos de corte investigativo sobre Distritos Creativos en publicaciones de revistas académicas de la Universidad EAN.</p> <p><b>Universidad UNITEC:</b> Acciones de apoyo en eventos con impacto en el Distrito Creativo San Felipe. Posicionamiento de la REDD a través de espacios académicos y gestión del conocimiento. La universidad apoyó en la socialización y participó en las convocatorias del PDE. De igual manera Unitec participó en acciones artísticas en el DC San Felipe y fue un agente activo a lo largo del trabajo misional de la RED.</p> <p><b>Universidad Católica de Colombia:</b> Acciones de articulación en el marco de la convocatoria ADN Más Productivas, sumatoria en articulaciones con el DC Teusaquillo y DC Diverso la Playa.</p>
--	--	--

Dicho lo anterior, La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte continuará atendiendo al sector a través de sus proyectos particulares y continuará suministrando la información que se



requiera, en el marco de sus competencias. Quedamos atentos ante cualquier inquietud o información adicional que se requiera.

Con un saludo cordial,

**SANTIAGO TRUJILLO ESCOBAR**

Secretario de Despacho.

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Anexo 1. Excel - Estímulos Distritos Creativos 2020-2023

Revisó: *Juan Sebastián Gacharná – Despacho.*

*Cesar Augusto Polo Avendaño – Despacho*

Aprobó: *Alejandro Franco Plata - Dirección de Economía Estudios y Política*

*Ana María Boada - Subsecretaría de Gobernanza.*

Documento 20241000029511 firmado electrónicamente por:	
<b>Santiago Trujillo Escobar</b>	Secretario de Despacho Código 20 Grado 09 Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 16-02-2024 21:04:46
<b>JUAN SEBASTIAN GACHARNA BELLO</b>	Asesor Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 16-02-2024 20:19:36
<b>Ana María Boada Ayala</b>	Subsecretaría de Gobernanza Subsecretaría de Gobernanza Fecha firma: 16-02-2024 19:52:12
<b>CESAR AUGUSTO POLO AVENDAÑO</b>	Asesor Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte





SECRETARÍA DE  
**CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE**



Al contestar, citar el número:

Radicado: **20241000029511**

Fecha: 16-02-2024

	Fecha firma: 16-02-2024 19:24:02
<b>Brayan Alexander Moreno Chaparro</b>	Contratista Subsecretaría de Gobernanza Fecha firma: 16-02-2024 17:01:38
<b>CARLOS HERNANDO LANDINEZ RIVERO</b>	CONTRATISTA Subsecretaría de Gobernanza Fecha firma: 16-02-2024 16:57:28
<b>Alejandro Franco Plata</b>	Director de Economía, Estudios y Política Dirección de Economía Estudios y Política Fecha firma: 16-02-2024 15:44:17
 a24908d3af95f013b84d42d7790b15580f8a29db6afd0fbfd89c343f007da76d Codigo de Verificación CV: b3008	