

1101

Bogotá, D.C.

Doctor

**Edgar Orlando Romero Daza**

Subsecretario de Despacho

**CONCEJO DE BOGOTÁ**

[COMISION\\_TERCERA@CONCEJOBOGOTA.GOV.CO](mailto:COMISION_TERCERA@CONCEJOBOGOTA.GOV.CO)

Ciudad

**INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL - IPES**

COMUNICACIONES - ENVIADAS

**AL CONTESTAR POR FAVOR CITE:**

Radicado: **10-816-2024-001059**

Fecha: 25/01/2024 - 04:58 PM

Remitente: WILLIAM ALEJANDRO RIVERA CAMERO

Destinatario: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C

No.Folios: 8 Anexos: 0



CONCEJO DE BOGOTÁ 25-01-2024 07:05:57

2024ER1061 O 1 Fol:8 Anex:0

ORIGEN: IPES INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL/ALEJANDRO RIVER

DESTINO: COMISION 3º PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/RO

ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 122 DE 2024

OBS: ---

**Asunto:** Respuesta radicados IPES No. 10-812-2024-001047; 10-812-2024-001143 Proposición No. 122 de 2024 Radicado Concejo de Bogotá No 2024IE267

Respetado doctor Romero:

En atención al asunto de la referencia, el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, y la misión definida por el Instituto para la Economía Social -IPES-, la cual *"tiene como propósito ofertar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado, para aportar al desarrollo económico de la ciudad"*, de manera atenta, me permito dar respuesta en los siguientes términos:

**15. Indique número de vendedores ambulantes, informales que han sido orientados hacia la formalidad, número de carnetizados y ubicados con puesto de trabajo por localidad, igualmente el número de vendedores informales que no se acogen a la organización, cuadro comparativo en las vigencias 2020, 2021, 2022 y 2023**

Nos permitimos señalar que, precisamente la atención realizada por el Instituto para la Economía Social -IPES-, se encuentra en marco del cumplimiento de su misión que tiene como *propósito ofertar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público*". Mediante estas alternativas transitorias, se brinda una oportunidad de comercio al vendedor informal, dentro de los parámetros para el uso y aprovechamiento del espacio público, como quiera que las alternativas comerciales se encuentran reguladas.

Ello permite al beneficiario de la alternativa, adicionalmente acceder a la ruta de formación integral, que permitirá por medios de los cursos de capacitación y formación generar una visión distinta que permitan fortalecer sus emprendimientos y formalizar su labor.

PA03-FO-022  
V09

Página 1 de 8



De ahí que, actualmente se dispone de alternativas comerciales como puntos comerciales, REDEP ( Mobiliario Semiestacionario, Quioscos y Puntos de encuentro) y emprendimiento social, que tiene el siguiente número de beneficiarios:

ALTERNATIVA COMERCIAL	No. BENEFICIARIOS
Puntos Comerciales	1214
Quioscos	460
Mobiliario Semiestacionario	225
Puntos de Encuentro	39
Emprendimiento Social	106

Ahora bien en lo relacionado con los procesos de carnetización, nos permitimos señalar que conforme lo dispuso el artículo 10 del Acuerdo Distrital 812 de 2021, le corresponde a *“las alcaldías locales deberán adelantar en el término máximo de los 6 meses posteriores a la vigencia del presente Acuerdo, la carnetización de los vendedores informales que hagan parte del Registro Individual de Vendedores Informales - RIVI, el cual deberá renovarse periódicamente y ser concertado con las organizaciones de vendedores informales, las que además realizarán la correspondiente veeduría.”*.

En concordancia con esta disposición, se adoptó *“el procedimiento sobre el trámite de inscripción en el Registro Individual de Vendedor Informal -RIVI- HEMI y el proceso de carnetización de vendedores informales”*, mediante Resolución Conjunta de la Secretaría Distrital de Gobierno y el Instituto para la Economía Social -IPES- No. 0245 de 2022, donde se indicó en el numeral 6.2 *“proceso de carnetización (...) para el desarrollo del proceso en mención, el IPES procederá a remitir a los Alcaldes Locales, las bases de datos que conforman el Registro Individual de Vendedores Informales - RIVI- y HEMI, así como los códigos QR, de manera digital y física, a efectos de que desde las diferentes Alcaldías Locales prosigan los procesos de carnetización en su jurisdicción”*, teniendo en cuenta ello, la entidad remitió las respectivas bases de datos y las códigos QR a cada alcaldía local, quienes de manera autónoma realizan su proceso de carnetización en su jurisdicción, conforme a esto es potestativo de las Alcaldías Locales el número de personas carnetizadas.

Ahora bien, como quiera que la dinámica de las ventas informales, se encuentra en constante cambio, frente a las temporadas, horarios y actividades de la ciudad, no es posible determinar el número de vendedores que no hacen parte del procesos organizativos, distinta situación ocurre con la información que dispone el Instituto frente a la cantidad de vendedores informales identificados y caracterizados ejerciendo su actividad económica en el espacio público.

PA03-FO-022  
V09

Página 2 de 8

**16. Reporte el avance de gestión, administración y organización de las plazas distritales segmentando por localidad, los aportes de estas a la generación de empleo y al desarrollo económico de Bogotá.**

El Ipes desde su Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización dirige la formulación y ejecución de políticas, planes, programas, proyectos y procedimientos para el establecimiento de modelos de gestión empresarial y comercial en cuanto a plazas de mercado. También establece los modelos de atención a los grupos sociales de la economía informal, al igual que los modelos de formación, desarrollo y fortalecimiento empresarial de los sectores informales micro, pequeño y mediano empresarial. Impulsa y apoya la creación de formas organizativas solidarias de producción, de redes de cooperación productiva y de prestación de servicios, como mecanismo de inclusión socioeconómica para grupos poblacionales que ejercen actividades informales y de las MiPymes y pequeñas unidades productivas y realiza la evaluación periódica de las políticas y programas públicos de fomento y promoción en el sector informal mediante indicadores de impacto y proponer los correctivos necesarios.

En el aspecto técnico, dirige el desarrollo de las políticas, programas y proyectos orientados a mejorar la productividad de las actividades de la economía informal como microempresas, famiempresas y empresas asociativas y pequeñas y medianas empresas, y de las poblaciones especiales mediante la inserción en los mercados de bienes y servicios, la formación de capital humano y el acceso al crédito y microcrédito y define estrategias para garantizar el cumplimiento de los programas y proyectos.

Teniendo en cuenta lo anterior y en el marco del cumplimiento de la meta plan de desarrollo número 187 “potenciar al menos 6 Plazas distritales de mercado para el turismo y 8 plazas distritales de mercado para el abastecimiento (todas con reforzamiento estructural)” la cual se enmarca en el programa Bogotá Región Productiva y Competitiva, se realiza la formulación del proyecto 7548 “Fortalecimiento de las Plazas Distritales de mercado”.

El proyecto cuenta con 3 objetivos específicos que buscan encaminar el proyecto en el fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado.

- Dotación a las PDM de condiciones logísticas, ambientales y sanitarias y de infraestructura apropiadas para el abastecimiento y el turismo.
- Incremento en la articulación de las plazas de mercado con otros actores del abastecimiento.
- Ampliar las condiciones empresariales de los comerciantes para potenciar las plazas de mercado para el abastecimiento y el turismo.

Es importante señalar que, aunque se priorizan 8 plazas de mercado para el abastecimiento de alimentos y 6 para el turismo, todas las 19 plazas que hacen parte del Sistema Distrital de Plazas de Mercado son administradas para garantizar su operación comercial de oferta y venta de alimentos, conforme la obligación que le asiste al IPES.

A continuación se ilustra el modelo de administración:



Se realiza la apertura de las 19 Plazas Distritales de Mercado garantizando el abastecimiento de los ciudadanos de Bogotá con el acercamiento de los alimentos de primera necesidad a las zonas de concentración donde se ubican las Plazas, adicionalmente se garantiza las condiciones sanitarias y de salubridad adecuadas para la comercialización de alimentos en estos espacios, conservando el principio de higiene e inocuidad de los alimentos, también se cuenta con los equipos transversales necesarios para garantizar un correcto funcionamiento en cuanto al entorno, la comercialización y seguridad. Adicionalmente se generan las jornadas de desinfección y aseo general en todas y cada una de las plazas de mercado, también se realizan diferentes estrategias para potenciar la comercialización y el posicionamiento de las plazas de mercado.

Por otra parte, es necesario aclarar que se presentan ciertas dificultades en el día a día para mantener la operación en las Plazas Distritales de Mercado, el principal inconveniente presentado es el mantenimiento que se debe realizar a la infraestructura de cada una de las Plazas, esto teniendo en cuenta que no se cuenta con la totalidad de recursos necesario para atender todas las necesidades y urgencias que se presentan en cada plaza.



- |                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| 1 Las Cruces       | 11 Boyacá Real    |
| 2 La Perseverancia | 12 7 de Agosto    |
| 3 20 de Julio      | 13 12 de Octubre  |
| 4 San Carlos       | 14 Samper Mendozc |
| 5 San Benito       | 15 Restrepo       |
| 6 El Carmen        | 16 Santander      |
| 7 Kennedy          | 17 Trinidad Galán |
| 8 Fontibón         | 18 La Concordia   |
| 9 Las Ferias       | 19 Los Luceros    |
| 10 Quiriqua        |                   |

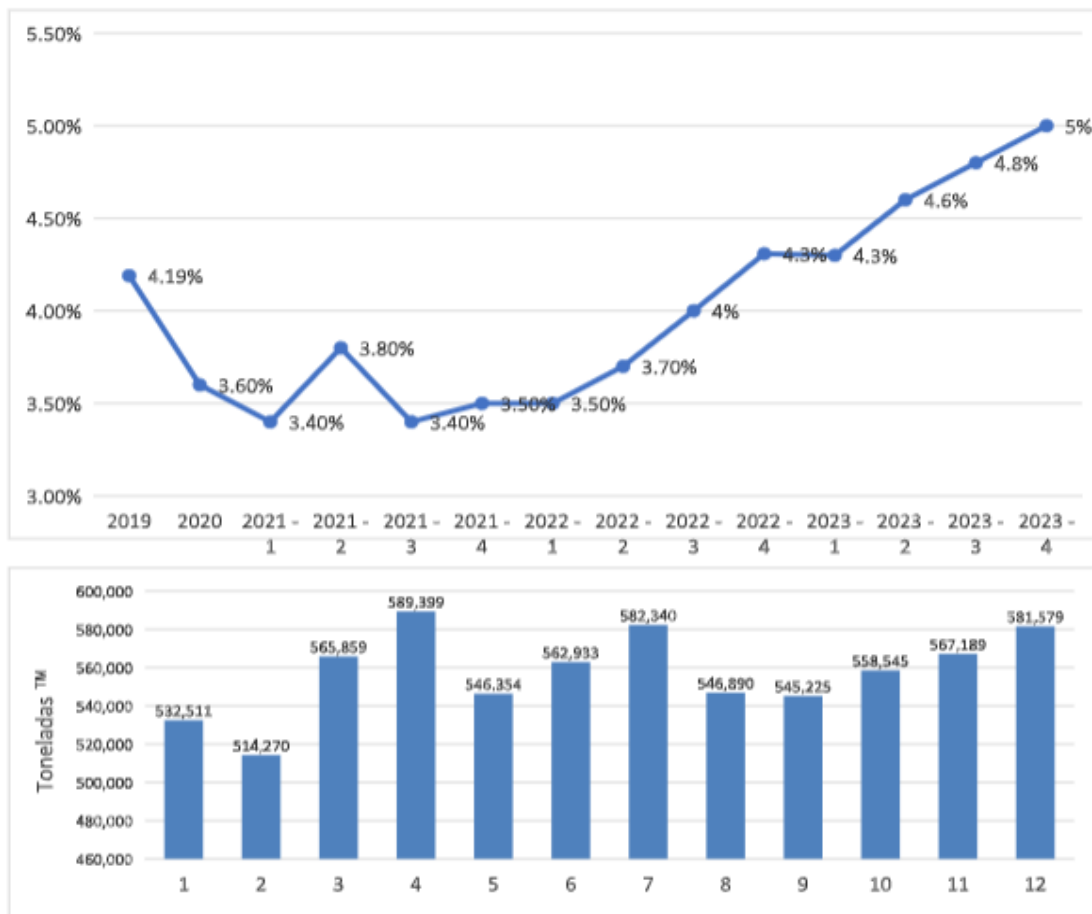
No obstante, se continúa con la atención oportuna y mitigación de emergencias con el fin de subsanar los diferentes hallazgos de la Secretaría Distrital de Salud, así las cosas, sumado a la meta Plan Distrital de Desarrollo de este gobierno se buscará la mejora estructural de estos espacios.

Por otra parte y como parte del fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado, se logra la firma de diferentes memorandos de entendimiento entre El Instituto para la Economía Social – IPES y diferentes alcaldías, entidades y organizaciones orientadas al abastecimiento y a la potencialización comercial del campo, estas alianzas buscan desde diferentes frentes potenciar no solo a las Plazas Distritales de Mercado sino también un intercambio de conocimientos y experiencias que permitan abarcar nuevas oportunidades y mejorar aspectos compartidos de la problemática diaria en torno al abastecimiento.

Así mismo durante la vigencia desde 2020 hasta 2023 se han realizado 14 mediciones de volúmenes comercializados que buscan mostrar el porcentaje de participación del

Sistema Distrital de Plazas Distritales de Mercado en el abastecimiento de la capital con respecto de la Central Mayorista de abastecimiento Corabastos,

Como resultado de estas mediciones se ha logrado ver el incremento del flujo de alimentos contribuyendo y mostrando de esta manera la reactivación económica que se ha dado en cada una de las plazas y como se ha subsanado en el paso del tiempo el impacto de la pandemia.



En la misma línea de fortalecimiento y reactivación económica, desde la entidad se ha realizado el acompañamiento y fortalecimiento por medio de asistencia técnica a 6 emprendimientos de los Comerciantes de las Plazas Distritales de Mercado, este fortalecimiento busca potenciar sus emprendimientos con la creación de marca, redes sociales, logos, empaques y acercamiento con clientes, todo esto genera la repotencialización y recuperación económica de este sector de la ciudad.

Como otra estrategia de potencialización y reactivación económica se tiene la participación de las Plazas Distritales de Mercado en plataformas de conectividad y comercialización donde las plazas participan de la oferta pública de abastecimiento

de la capital, así las cosas por medio del memorando de entendimiento con la Rap-e las Plazas se encuentran inscritas y participando en la plataforma “SUMERCÉ” y en la plataforma de Agrorigen.

Complementariamente a todas estas estrategias se realiza el fortalecimiento de los comerciantes de acuerdo a la orientación de la Plaza a la que pertenecen, este fortalecimiento está fijado en pro del Turismo y del abastecimiento así por medio de diferentes actividades se logra el crecimiento individual y como colectivo de nuestra población.

Por último y no menos importante se tienen las siguientes actividades complementarias a los objetivos principales del proyecto.


1. Seguimiento a las calificaciones de la SDS con el fin de incrementar el promedio en el Sistema Distrital de Plazas de Mercado, con el fin de garantizar la calidad y el cumplimiento dentro de nuestros espacios que comercializan alimentos.
2. Se realizan campañas de sensibilización en las diferentes plazas de mercado sobre el uso y aprovechamiento correcto de los recursos como lo son el agua, la energía eléctrica y la correcta disposición de los desechos y residuos que se generan al interior de estos espacios.
3. Se generan campañas psicosociales orientadas a la resolución de conflictos entre los comerciantes, que no son otra cosa si no el diario vivir en su entorno comercial, por otra parte, se realizan campañas de asociatividad que buscan la consolidación de movimientos cooperativos y asociativos en las diferentes Plazas de Mercado.
4. Se realizan campañas de sensibilización al trabajo y explotación infantil en pro de prevenir estas prácticas dentro de las Plazas.
5. Se realizan mediciones de percepción por parte de los comerciantes frente a la administración del IPES y de SESEC, con el fin de abrir un espacio de participación donde se pueden expresar inquietudes y molestias las cuales se evalúan en pro de mejorar.
6. Se realizan cuatro versiones del Fritanga Fest con características particulares para cada versión, ampliando y mejorando la cobertura en cada una de ellas.
7. Las Plazas participan en diversos eventos de ciudad como lo son ANATO, Alimentarte, Alimentec, Joropo al parque, DAPRE, entre otros, espacios donde las Plazas Distritales de Mercado muestran su potencial al público en general y dan a conocer su potencial gastronómico y turístico de las Plazas Distritales de Mercado.



8. Posicionamiento de la ruta Turística Vamos Pal Mercado por medio de recorridos turísticos y posicionamiento de la marca.
9. Se apoya la interacción de productores directamente del campo y los comerciantes de las Plazas Distritales de Mercado con una comercialización de más de 300 mil kilogramos de productos campesinos.
10. Se realiza la primera versión del Lechona Fest y del festival de la carne.
11. Se realizan dos versiones del Empanda Fest, con colaboración de la secretaría de Gobierno.
12. Se desarrollan dos versiones del festival del tamal el cual se da en la apertura de las novenas incentivando el consumo de este plato típico, adicionalmente en esta versión se cuenta con la participación de los tamales del Gordo, reconocida tamalera del sur de la capital con presencia en varios puntos estratégicos.




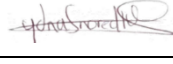
Por lo demás, este Instituto estará presto a realizar las acciones necesarias, en el marco de su competencia, misionalidad y normatividad, para atender a la población de vendedores informales, sujetos de atención.

Atentamente,



**ALEJANDRO RIVERA CAMERO**  
Director General

Copia : Doctora Maria del Pilar Lopez Uribe Secretaria Distrital de Desarrollo Economico  
[cquinones@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:cquinones@desarrolloeconomico.gov.co) ; [gestionconcejo@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:gestionconcejo@desarrolloeconomico.gov.co)

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Yesid Fernando Bustos Aguilar, Contratista SESEC - CPS 01 de 2024		24/01/2024
Aprobó	Andrea Zharay Orejarena Benitez, Subdirectora de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización - SESEC		24/01/2024
	Mauricio Torres Vega Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad (E)		24/01/2024
Revisó	Sandy Lorena Calderón Martínez/ Asesora de Dirección General		25/01/2024
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma <b>del Director General</b> del Instituto para la Economía Social IPES			