



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ -  
SECRETARÍA GENERAL

No Radicado: 2-2024-3793

Fecha: 31/01/2024 20:58:43  
Destino: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C.  
Anexos: 2ARCHIVOEXCEL  
Copia: N/A

www.secretariageneral.gov.co

4200000

Bogotá D.C.,

Doctor:

**EDGAR ORLANDO ROMERO DAZA**

Subsecretario de Despacho

Concejo de Bogotá

comision\_tercera@concejobogota.gov.co

correspondencia@concejobogota.gov.co

Calle 36 No. 28 A- 41

Ciudad

CONCEJO DE BOGOTÁ 01-02-2024 06:17:03  
2024ER1977 O 1 Fol:1 Anex:0  
ORIGEN: SECRETARIA GENERAL ALCALDIA MAYOR/LILIANA CABALLERO E  
DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/RO  
ASUNTO: RESPUESTA A LA PROPOSICIÓN NO. 125 DE 2024  
OBS: —

**Asunto:** Respuesta a la Proposición No. 125 de 2024. Radicado No. 2024EE705 del Concejo de Bogotá. Radicado No. 1-2024-2551 de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C.

Respetado Doctor Romero:

En atención al cuestionario de la Proposición No. 125 de 2024 aprobada en Sesión de la Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público el 21 de enero de 2024, cuyo tema es: “*Gastos de Publicidad*” la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. da respuesta al cuestionario<sup>1</sup>, a partir de la información encontrada y aportada por la Dirección de Talento Humano, de la Subsecretaría Corporativa y la Oficina Consejería de Comunicaciones en los siguientes términos:

**Pregunta 1.1.** “*Un informe del total de los recursos destinados en gastos de funcionamiento y gastos de inversión, que se hayan destinado para gastos de publicidad detallando el nombre y código de los rubros en que fue ejecutado dichos recursos por parte de la secretaria general. Especificar esta información para las vigencias 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023 con corte a 31 de diciembre para cada una de las anteriores vigencias solicitadas*”

**Respuesta:** Atendiendo su solicitud, es necesario precisar que la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., no destina recursos para publicidad, puesto que, de

<sup>1</sup> En observancia del artículo 24 del Decreto Distrital 438 de 2019 se debe precisar que la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá da respuesta a los temas de su competencia, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 48 del Acuerdo Distrital 257 de 2006, modificado por el artículo 6 del Acuerdo Distrital 638 de 2016, y el artículo 2 del Decreto Distrital 140 de 2021

Cra 8 No. 10 - 65  
Código postal 111711  
Tel: 381 3000  
www.bogota.gov.co  
Info: Línea 195



CO18/8583

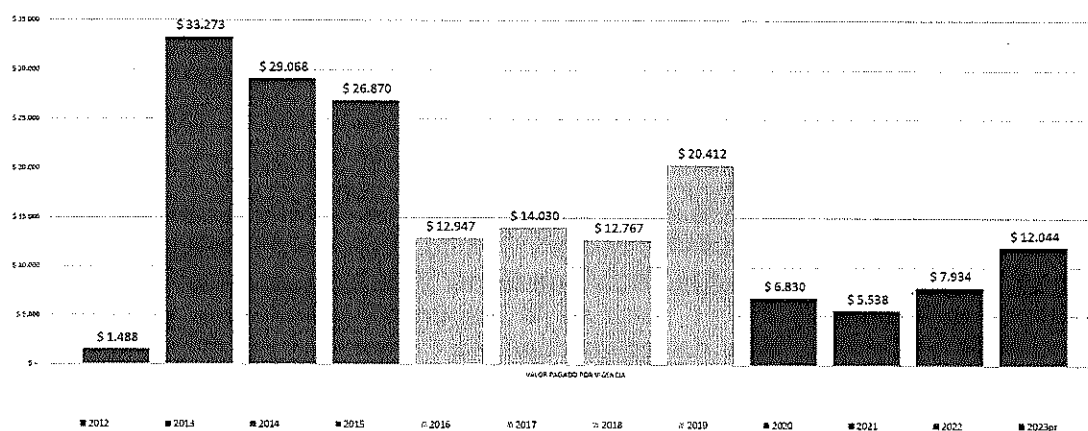


ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA GENERAL



acuerdo con sus funciones y objetivos, la Oficina Consejería de Comunicaciones lidera y lleva a cabo acciones de comunicación pública que en cumplimiento de los postulados del artículo 20 de la Constitución Política de Colombia, y de los criterios definidos en los artículos 1° y 2° del Decreto 4326 de 2011, tienen como objetivo dar a conocer los programas, proyectos, acciones, medidas y gestiones que se realizan por el Gobierno de Bogotá D.C.

Ahora bien, por supuesto, en garantía de los principios de transparencia y publicidad en el manejo de la información, si es importante destacar que, precisamente, con el fin de dar a conocer el desarrollo de sus gestiones y de la ciudad, esta entidad ha suscrito contratos de Central de Medios con la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá D.C.- ETB-, y las inversiones durante los tres últimos cuatrienios corresponden a las siguientes:



\*Fuente: Central de Medios -Cifras expresadas en millones de pesos

\*\*Los valores expresados corresponden a lo efectivamente pagado e incluyen costos directos e indirectos (comisión y FEE) más todos los impuestos respectivos.

\*\*\*El corte de información corresponde a lo pagado hasta el 31 de diciembre de 2023

En lo que corresponde a los rubros para el adelantamiento de las acciones de comunicación pública, son los asociados a los correspondientes proyectos de inversión del área:

Cra 8 No. 10 - 65  
Código postal 111711  
Tel: 381 3000  
[www.bogota.gov.co](http://www.bogota.gov.co)  
Info: Línea 195



P.I.	Rubro N°	Nombre rubro	Vigencia
1143	3311507421143185	Comunicación para fortalecer las instituciones y acercar a la ciudadanía a la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.	2016-2019
7867	023011605560000007867	Generación de los lineamientos de comunicación del Distrito para construir ciudad y ciudadanía	2020-2023

**Pregunta. 1.2.** *“Un informe del total de los recursos destinados en gastos de funcionamiento y gastos de inversión, que se hayan destinado para gastos de publicidad para pagar pauta comercial en cadenas de televisión, cadenas de radio, publirreportajes en periódicos digitales, físicos, portales de internet y revistas digitales y físico, redes sociales, y YouTube, por parte de la secretaria general. Especificar esta información para las vigencias 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023 con corte a 31 de diciembre para cada una de las anteriores vigencias solicitadas”.*

**Respuesta:** En concordancia con lo expuesto en respuesta de pregunta anterior, no existen gastos diferentes a los asociados con las actividades de divulgación de los programas y políticas de la entidad. En consecuencia, las inversiones corresponden a las discriminadas en el punto anterior.

**Pregunta. 2.1** *“La composición de la planta, describiendo los cargos (directivos, asesores, profesionales técnicos y asistenciales) así como las asignaciones salariales, de las oficinas encargadas de comunicaciones o de quien haga sus veces, de la Secretaría General y la Alcaldía Mayor de Bogotá. Especificar esta información para las vigencias 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, y 2023 con corte a 31 de diciembre para cada una de las anteriores vigencias solicitadas.*

**Respuesta:** Se anexa archivo en Excel denominado anexo respuesta 2.1 el cual contiene la información de la composición de la planta, describiendo los cargos (directivos, asesores, profesionales técnicos y asistenciales) así como las asignaciones salariales de los empleos de la Oficina Consejería de Comunicaciones de la Secretaría General.



**Pregunta. 2.2.** *"Una relación del número total de contratos de prestaciones de servicios o contratos de consultoría que se contrataron con personas con personas naturales o jurídicas para apoyar labores de comunicaciones y/o en las oficinas encargadas de quien haga sus veces, de la Secretaría General y la Alcaldía Mayor de Bogotá. Especificar esta información para las vigencias 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023 con corte a 31 de diciembre para cada una de las anteriores vigencias solicitadas. Esta información debe relacionar el número de contrato con el que aparece en Secop, el monto total del valor del contrato y plazo de ejecución". (sic)*

**Respuesta:** Para los efectos pertinentes, se remite documento anexo denominado (ANEXO RTA 2.2.). Es importante informar que no hubo dentro de las vigencias contratos de consultoría, únicamente los de prestación de servicios relacionados en anexo.

Cordialmente,

**LILIANA CABALLERO DURÁN**  
Secretaria de Despacho  
Secretaría General Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.

Anexo: Dos (2) archivos formato Excel


Aprobó: Yaneth Suarez A- Subsecretaria Corporativa, Cesar Augusto Castro R - Jefe Oficina Consejería de Comunicaciones, Julio Roberto Garzón P. Director de Talento Humano, Paulo Ernesto Realpe M - Jefe Oficina Jurídica

Revisó: Vanessa Barreneche S- Asesora Subsecretaria Corporativa, Nathalie Andrea Ríos M – Asesora DTH. Ana Mylena Godoy G - Contratista Oficina Jurídica

Proyectó: Daniel Alberto Suarez Sosa – Asesor Oficina Consejería de comunicaciones, Juliana Ortiz Contratista Oficina Consejería de comunicaciones, Luz Amalia Ahumada García – Contratista DTH, Jessica Nathalia Suarez – Profesional DTH

APROBADA  
COMISION HACIENDA  
21-ENERO-2024

4

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

PROPOSICIÓN NO. 1125 DE 21 ENE 2024

CONCEJO DE BOGOTÁ 10-01-2024 04:48:15
A: COMISIÓN CITE ENE NF-20240449 O 1 FOLIO AnexD
ORIGEN: 357 OFICINA 357 SANDOVAL MORENO CLARA LUCIA
DESTINO: COMISION 3ª PERM DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO RO
ASUNTO: 4 PROPOSICIONES PARA APROBAR
OBJ: ---

Aprobada en:

Tema: PROPOSICIÓN: GASTOS DE PUBLICIDAD.

Facultades (las establecidas en la Constitución y la ley y demás normas concordantes)

Citados: Alcaldía Mayor de Bogotá, Secretaría Distrital de Gobierno, Secretaría General.


Invitados: Contraloría Distrital de Bogotá, Personería de Bogotá.

Cuestionario:

1. Por favor entregar la siguiente información, en un archivo tipo excel o .csv
  - 1.1 Un informe del total de los recursos destinados en gastos de funcionamiento y gastos de inversión, que se hayan destinado para gastos en publicidad detallando el nombre y código de los rubros en que fue ejecutado dichos recursos por parte de la secretaria general. Especificar esta información para las vigencias 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2019, 2020, 2021, 2022, y 2023 con corte a 31 de diciembre para cada una de las anteriores vigencias solicitadas.
  - 1.2 Un informe del total de los recursos destinados en gastos de funcionamiento y gastos de inversión, que se hayan destinado para gastos en publicidad para pagar pauta comercial en cadenas de televisión, cadenas de radio, publrreportajes en periódicos digitales, físicos, portales de internet y revistas digitales y físico, redes sociales, y YouTube por parte de la secretaria general. Especificar esta información para las vigencias 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2019, 2020, 2021, 2022, y 2023 con corte a 31 de diciembre para cada una de las anteriores vigencias solicitadas
  - 1.3 Un informe del total de los recursos destinados en gastos de funcionamiento y gastos de inversión, que se hayan destinado para gastos en publicidad detallando el nombre y código de los rubros en que fue ejecutado dichos recursos, por cada una de las entidades de los 15 sectores de gobierno y sector descentralizado territorialmente, del sector central, sector descentralizado adscritas y sector descentralizado vinculadas. Especificar esta información para las vigencias 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2019, 2020, 2021, 2022, y 2023 con corte a 31 de diciembre para cada una de las anteriores vigencias solicitadas.
  - 1.4 Un informe del total de los recursos destinados en gastos de funcionamiento y gastos de inversión, que se hayan destinado para gastos en publicidad para pagar pauta comercial en cadenas de televisión, cadenas de radio, publrreportajes en periódicos digitales, físicos, portales de internet y revistas digitales y físicas, redes sociales, YouTube por cada una de las entidades de los 15 sectores de gobierno y sector descentralizado territorialmente, del sector central, sector descentralizado adscritas y sector descentralizado vinculadas. Especificar esta información para las vigencias 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2019, 2020, 2021, 2022, y 2023 con corte a 31 de diciembre para cada una de las anteriores vigencias solicitadas.

125

21 ENE 2024

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

2. Por favor entregar la siguiente información, en un archivo tipo excel o .csv

2.1 La composición de la planta, describiendo los cargos (directivos, asesores, profesionales, técnicos y asistenciales), así como las asignaciones salariales, de las oficinas encargadas de comunicaciones o de quien haga sus veces, de la Secretaría General y la Alcaldía Mayor de Bogotá. Especificar esta información para las vigencias 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2019, 2020, 2021, 2022, y 2023 con corte a 31 de diciembre para cada una de las anteriores vigencias solicitadas.

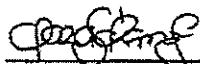
2.2 Una relación del número total de contratos de prestaciones de servicios o contratos de consultoría que se contrataron con personas naturales o jurídicas para apoyar labores de comunicaciones y/o en las oficinas encargadas de comunicaciones o de quien haga sus veces, de la Secretaría General y la Alcaldía Mayor de Bogotá. Especificar esta información para las vigencias 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2019, 2020, 2021, 2022, y 2023 con corte a 31 de diciembre para cada una de las anteriores vigencias solicitadas. Esta información debe relacionar el número del contrato con el que aparece en el Secop, el monto total del valor del contrato y el plazo de ejecución.

2.3 La composición de la planta, describiendo los cargos (directivos, asesores, profesionales, técnicos y asistenciales), así como las asignaciones salariales, de las oficinas encargadas de comunicaciones o de quien haga sus veces, por cada una de las entidades de los 15 sectores de gobierno y sector descentralizado territorialmente, del sector central, sector descentralizado adscritas y sector descentralizado vinculadas. Especificar esta información para las vigencias 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2019, 2020, 2021, 2022, y 2023 con corte a 31 de diciembre para cada una de las anteriores vigencias solicitadas.

2.4 Una relación del número total de contratos de prestaciones de servicios o contratos de consultoría o asesoría que se contrataron con personas naturales o jurídicas para apoyar labores de comunicaciones y/o en las oficinas encargadas de comunicaciones o de quien haga sus veces, por cada una de las entidades de los 15 sectores de gobierno y sector descentralizado territorialmente, del sector central, sector descentralizado adscritas y sector descentralizado vinculadas. Especificar esta información para las vigencias 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2019, 2020, 2021, 2022, y 2023 con corte a 31 de diciembre para cada una de las anteriores vigencias solicitadas. Esta información debe relacionar el número del contrato con el que aparece en el Secop, el monto total del valor del contrato y el plazo de ejecución.

Cordialmente,

Firmas



H.C. Clara Lucía Sandoval  
Citante y vocera del Partido Liberal

CONCEJO DE BOGOTÁ 10-01-2024 04:48:15

A Contestar Cfte Este Nr.: 2024/E449 O 1 Fol: 1 Anex: 0

ORIGEN: 357 OFICINA 357/SANDOVAL MORENO CLARA LUCIA

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/RO

ASUNTO: 4 PROPOSICIONES PARA APROBAR

OBS: ---