

Bogotá, D.C.,

Doctor
EDGAR ORLANDO ROMERO DAZA
COMISION TERCERA@CONCEJOBOTOGOTA.GOV.CO
Subsecretario de Despacho
Concejo de Bogotá
Calle 36 # 28ª – 41
Ciudad.



CONCEJO DE BOGOTA 05-02-2024 10:15:04
2024ER2367 O 1 Fol:1 Anex:0
ORIGEN: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO/MARIA DEL PILAR I
DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/RO
ASUNTO: RESPUESTA A LA PROPOSICIÓN 127 DE 2024
OBS: —

Asunto: Respuesta a la Proposición 127 de 2024
Tema: Estrategia de internacionalización de Bogotá
Radicado Concejo: 2024EE788. **Radicado SDDE:** 2024ER0001354.

Respetado doctor Romero,

Reciban un cordial saludo.

De manera atenta y de conformidad con lo establecido en el Acuerdo Distrital 257 de 2006, Capítulo 5, y el artículo 1° del Decreto 437 de 2016, que establecen que esta Secretaría *“tiene por objeto orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital...”*, me permito dar respuesta a la proposición del asunto, en el marco de nuestras competencias.

6. *Sírvase informar y detallar cuál es el aporte que la Subdirección de Internacionalización ha realizado para que Bogotá supere sus problemáticas internas y avance en beneficio de todos los bogotanos.*

R/ De conformidad con las funciones establecidas en el Decreto Distrital 437 de 2016, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de la Subdirección de Internacionalización, ha venido diseñando e implementando diversas estrategias para incrementar la vinculación y proyección internacional del comercio y la inversión de la economía bogotana.

En ese sentido, bajo la premisa de suscribir con la ciudad *Un Nuevo Contrato Social y Ambiental Para el Siglo XXI (2020-2024)*, se plantearon unos objetivos enfocados a la reactivación de la economía de la capital, a partir de la democratización de oportunidades en un contexto donde la competitividad y productividad, se conviertan en instrumentos para desarrollar los procesos graduales de apertura económica, en materia de comercio exterior y posicionamiento de Bogotá-Región, con la confluencia de esfuerzos de cooperantes internacionales.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

En este contexto, para canalizar los esfuerzos institucionales y presupuestales en la materia, se crean dos proyectos de inversión gerenciados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a saber:

- **Proyecto de inversión No. 7844.** Fortalecimiento del Comercio Exterior, la Productividad y el Posicionamiento de Bogotá.
- **Proyecto de inversión No. 7906.** Generación de alternativas innovadoras para la consolidación de un escenario MICE y la promoción internacional de Bogotá.

Con estos mandatos, se pretende fortalecer el tejido exportador de Bogotá, a través de acciones de adecuación de oferta exportable, la vinculación a mercados internacionales e implementación de modelos de comercio electrónico transfronterizo que potencien su competitividad y promuevan una mayor incursión en mercados internacionales. Al mismo tiempo, se trabaja en el desarrollo de estrategias que promuevan la consolidación de la ciudad, como una región que incorpora la tecnología en sus negocios con énfasis en fortalecimiento de las Pymes en comercio electrónico transfronterizo y la búsqueda del posicionamiento internacional de la ciudad como centro regional de negocios.

Aunado a lo anterior, es importante mencionar que, la estrategia de internacionalización se ha construido mediante un enfoque integrador, que propende por lograr eficiencia y pertinencia de cara a las necesidades del empresariado y consolidar la ciudad como un eje o *hub* de desarrollo regional, para motivar la inversión extranjera y el aumento de relacionamiento con el ecosistema internacional. De ahí que, se intensifique la gestión de alianzas interinstitucionales con el sector privado y la cooperación extranjera, con estrategias de reactivación, sostenibilidad y/o crecimiento empresarial, para lograr el posicionamiento de la ciudad como una nueva *Smart City*.

Así pues, la estrategia de promoción de exportaciones de esta Secretaría se ha venido desarrollado principalmente en alianza con entidades como ProColombia, la Cámara Colombo Americana de Comercio (AMCHAM), la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y la Asociación Nacional de Exportadores – ANALDEX, entre otros.

Este esquema de colaboración ha permitido integrar la oferta de servicios de entidades gubernamentales y privadas a la iniciativa de promoción exportadora de la ciudad logrando una inversión mayor a los \$7.000 millones, de los cuales, \$5.221,6 corresponden a los aportes realizados por la Entidad, y los \$1.700 restantes, a los aportes gestionados, producto de las alianzas interinstitucionales.

En cuanto a los resultados, alrededor de 400 empresas han sido fortalecidas en su proceso de internacionalización, logrando además, expectativas de negocio por valor estimado de 170.472.174 USD, tal y como se muestra a continuación:

Tabla 1. Intervenciones SDDE fomento exportador (2020 – 2023).

*Valores en \$ corrientes.
**Valores en \$USD corrientes.

PROGRAMA / ALIADO	No. EMPRESAS	APORTE SDDE*	EXPECTATIVAS DE NEGOCIOS LOGRADAS**
Bogotá Exporta+ – AmCham – CCCE – ProColombia	149	\$3.433.349.667,00	USD 148.452.563
Fortalecimiento de capacidad exportadora del sector servicios: Rueda internacional de negocios en Venezuela. – CCB	90	\$616.926.240,00	USD 1.000.000
Ruta Bogotá Productiva de Alto Impacto: conexión a mercados. – Universidad de Los Andes	65	\$383.502.344,00	No tuvo componente con conexión a mercados.
Ruta Bogotá Productiva de Alto Impacto: conexión a mercados. – ANALDEX	60	\$546.000.000,00	USD 2.030.000
Macrorrueda Europa: vinculación a mercados internacionales. – ProColombia	32	\$150.000.000,00	USD 12.520.111
TOTAL	396	\$5.221.610.019,00	USD 170.472.174

Fuente: Elaboración propia, SDDE-DCBR, con fecha de corte a 31 de diciembre de 2023.

En lo concerniente al posicionamiento de la ciudad como centro regional e internacional de negocios e inversión, se trabajó en promocionar a la Capital como un destino líder para eventos MICE (turismo de negocios, Meeting, Incentives, Conferencing y Exhibitions), atrayendo inversión y proyección internacional. Lo anterior, en respuesta a los desafíos económicos derivados de la emergencia sanitaria que produjo la pandemia del COVID 19 y que afectaron las actividades económicas locales e internacionales.

El proyecto, ha mostrado resultados importantes, como la participación exitosa en diversos eventos de ciudad entre 2021 y 2023: ferias, congresos, festivales y exposiciones, tanto nacionales como internacionales, superado la meta de eventos para el cuatrienio 2020-2024.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

11. Sírvese en detallar cuáles son las rutas de atención y programas de las Secretaría de Desarrollo Económico para acompañar a los ciudadanos en el proceso de internacionalización de sus productos y marcas.

R/ En línea con la respuesta de la pregunta número 6, desde el año 2020 esta Secretaría viene desarrollando distintas estrategias de internacionalización empresarial, para asistir a los empresarios locales en sus procesos de exportación.

Para la vigencia 2023, a través de la **Ruta Bogotá Productiva de Alto Impacto**, se logró integrar un proceso de intervención en el que confluyen distintos componentes para incentivar cambios en el tejido empresarial, a través del fortalecimiento de capacidades empresariales, la cofinanciación de planes de innovación y la conexión con mercados locales e internacionales. A partir de la implementación de la ruta, el acompañamiento a las empresas se viene desarrollando con base en estos tres pilares, en donde se hace especial énfasis en procesos de internacionalización en empresas, a saber:

- **Pilar de Fortalecimiento:** busca incentivar y fortalecer habilidades y competencias enfocadas en la innovación de empresas con potencial de crecimiento y acompañar el diseño de un plan de gestión de innovación para mejorar la productividad. Este proceso se desarrolla en alianza con ocho (8) universidades, a partir de asistencia técnica, asesoría especializada, casos prácticos, entrega de herramientas, seguimiento y valoración del aprendizaje, en diferentes líneas temáticas:
 - * **Línea de Internacionalización:** en alianza con Universidad de los Andes se llevaron a cabo los procesos de fortalecimiento y de conexión a mercados. Esta línea se encuentra finalizada, y logró intervenir un total de 160 empresas, de las cuales 80 empresas fueron fortalecidas para mejorar su productividad, y 80 empresas desarrollaron su plan de internacionalización para conectarse con mercados internacionales.
- **Pilar de Conexión a Mercados:** buscó facilitar la expansión de los negocios con acceso a nuevos mercados a través del diseño e implementación de modelos de negocio para la internacionalización y estrategias de *softlanding* y *go to market*. Este pilar tiene entre sus aliados, a la Universidad de los Andes (también incluido en el pilar de fortalecimiento), por medio del cual se implementó un esquema de colaboración y asistencia en red que soporte el desarrollo del plan de internacionalización de las empresas, formulado en su proceso de fortalecimiento. A continuación, se describen las intervenciones realizadas:
 - * **Federación Colombiana de Software y TI (Fedesoft):** esta alianza tuvo el propósito de fortalecer 300 empresas de la aglomeración Software y Tecnologías (situadas en la zona Chicó – Chapinero), a través de la consolidación y aplicación de módulos de formación con conceptos y metodologías que les permita –desde la innovación– ampliar el mercado e incrementar su productividad.

Asimismo, se logró la identificación y selección de actores estratégicos del ecosistema, pertenecientes a los mercados de México y Estados Unidos, los cuales, fueron seleccionados según las características del sector; además, realizarán un *webinar* por mercado elegido (*hubs* de tecnología, innovación, clústers, cámaras de comercio, fondos de inversión, asociaciones, empresas, entre otros), en el que se presenten cifras de la industria y el potencial exportador de las empresas de Bogotá, con el fin de conectar al tejido empresarial con nuevas oportunidades de expansión y la construcción de alianzas estratégicas para las empresas.

- * **Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex):** esta alianza tuvo el objetivo de potenciar los procesos de comercio exterior de micro y pequeñas empresas pertenecientes a los corazones productivos de la ciudad, con énfasis en cinco (5) sectores priorizados (que no son excluyentes): textil, calzado, muebles, joyas y software.

Del mismo modo, las empresas beneficiarias recibieron un análisis de su vocación exportadora, lo que les permitió conocer sus necesidades y retos en cuatro áreas estratégicas: proceso, producto, exportación y financiera. Adicionalmente, las empresas recibieron un proceso virtual de fortalecimiento especializado y segmentado, que les permitirá –entre otras cosas- desarrollar inteligencia comercial sectorial para aproximarse al mercado internacional.

Asimismo, cada empresa intervenida contó con la formulación de su estrategia de internacionalización, en la que se describen las principales características o atributos necesarios para acceder a los mercados internacionales, identificando su potencial de oferta exportable, mercados promisorios y un plan de mejoramiento para el cierre de brechas existentes. Se contó con que aquellas empresas que con el mejor desempeño durante el proceso y quienes cumplan requisitos técnicos establecidos, se conectaron –virtualmente- con potenciales compradores internacionales. Finalmente, se creará un bien público a partir de la formulación y publicación de una guía de internacionalización para las empresas de la ciudad.

En el proceso de fortalecimiento participaron 140 empresas, de las cuales 60, finalizaron el componente y desarrollaron capacidades para la conexión de mercados internacionales.

- **Pilar de Financiación:** busca que emprendimientos y las empresas de alto impacto puedan acceder a: (i) cofinanciación hasta por \$10 millones en servicios especializados para desarrollar procesos de innovación; (ii) líneas de crédito con beneficio de tasas de interés a través de banca tradicional y *fintech*; (iii) una herramienta de *match making* (oferta y demanda de fondos de capital) y (iv) cofinanciación del trámite de registro de marca.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

Por último, cabe anotar que la estrategia de **Internacionalización Empresarial** se encuentra en un proceso de planeación estratégica, en concordancia con la formulación del nuevo Plan Distrital de Desarrollo (2024-2027).

Cordialmente,


MARIA DEL PILAR LOPEZ URIBE
Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

NOMBRE CARGO O CONTRATO		FIRMA
	Mariana Muñoz Rincón/ Directora Competitividad Bogotá Región	2024IE0002028
Consolidó	Consuelo Quiñones Camargo/ Contratista Despacho	COC
Aprobó	María del Pilar López-Uribe/ Secretaria Distrital de Desarrollo Económico	MPLU

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19