

000000

CONCEJO DE BOGOTÁ 01-02-2024 05:55:42

2024ER1970 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: SECRETARÍA DE SALUD/GERSON ORLANDO BERMONT GALAVIS

DESTINO: COMISION 1ª PERM. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO

ASUNTO: RTA PROPOSICION 69 DE 24

OBS: ---

**ORIGEN:** GERSON ORLANDO BERMONT GALAVIS -  
000000-Despacho**DESTINO:** DAVID ANTONIO GARZÓN FANDIÑO CONCEJO  
DE BOGOTÁ - -**TIPO DE** Comunicaciones oficiales**DOCUMENTO:****ASUNTO:** Proposición N° 069 de 2024. "SEGURIDAD VIAL  
EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C". Radicado  
Concejo de Bogotá D.C 2024EE530; SDS  
2024ER02155**Doctor****DAVID ANTONIO GARZÓN FANDIÑO**

Subsecretario Comisión Primera del Plan de Desarrollo

CONCEJO DE BOGOTÁ

Cl. 36 #28A-41

comisiondelplan@concejobogota.gov.co

Asunto: *Proposición N° 069 de 2024. "SEGURIDAD VIAL EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C". Radicado Concejo de Bogotá D.C 2024EE530; SDS 2024ER02155*

Respetado doctor Garzón:

Cordial Saludo, por medio de la presente se da respuesta a la proposición del asunto, según las competencias de esta Secretaría.

*20. Sírvese informar desde el 2020 a la fecha cuántos planes estratégicos de consumo responsable de alcohol fueron presentados. Discrimine nombre del establecimiento, fecha y localidad.*

De acuerdo con el Ministerio de Salud y de Protección Social, los planes estratégicos de consumo responsable de alcohol involucran actores que confluyen el marco del consumo de alcohol, para así desde sus competencias, aportar en la construcción de ambientes protectores en los que las actividades de ocio y esparcimiento, en las que se expende y consume alcohol, consideren los múltiples factores que permiten que la personas tengan un uso responsable de esta sustancia psicoactiva.

En la actualidad, la Secretaría Distrital de Salud, en el marco del Plan de Desarrollo Distrital (PDD) 2020-2024 un "Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI" en su Plan Territorial de Salud, da continuidad a la estrategia "Vincúlate" de prevención del consumo de sustancias psicoactivas a través de la implementación de las intervenciones de promoción de la salud y prevención en el entorno cuidador comunitario, por medio de los Equipos de reducción de riesgos y daños -ERRD se realizan acciones específicas relacionadas con: prevención del consumo nocivo de alcohol, "consejería breve para cesación del consumo de tabaco

y *prevención de juego patológico*”, en las diferentes zonas de rumba priorizadas en el Distrito Capital, a través de acciones de corte motivacional en donde se refuerzan comportamientos en torno a la autorregulación, regulación social y control normativo, disminuyendo así el daño y minimiza los riesgos asociados al consumo abusivo de alcohol.

Estas intervenciones se implementan por medio de acciones de información, educación y comunicación, las cuales proveen herramientas para la autorregulación de las personas, asumiendo que el saber beber es el resultado de una evaluación y decisión personal que está determinada por el ambiente social y cultural. Por lo tanto, no hay una única manifestación del saber beber, ya que la determinación individual puede llevar a la persona desde decidir no tomar, hasta decidir hacerlo teniendo en cuenta la protección de la vida y la seguridad propia y de los que lo rodean.

En el marco de las jornadas de prevención de consumo nocivo de alcohol, a través de actividades pedagógicas y didácticas se desarrollan las recomendaciones, en donde se abarcan elementos de prevención relacionados con:

1. Cantidad, volumen de alcohol por tiempo de consumo
2. Calidad, bebida original
3. Conflictos, evitar lugares peligros y personas problemáticas
4. Conducción, no conducir bajo los efectos del alcohol, ni subirse a vehículos conducidos por personas en estado de embriaguez
5. Comida, antes y durante el consumo de alcohol
6. Consistencia, evitar mezclas
7. Compañía, no beber solo ni con personas que no conoce
8. Comportamiento sexual, planeación y no improvisación con respecto al comportamiento sexual, incluyendo el uso del condón

De esta manera, se promueve que estos aspectos sean decididos por la persona antes del inicio del consumo y que dicha decisión se apoye en medidas que aseguren su cumplimiento. Así entonces, las jornadas de prevención del consumo nocivo de alcohol, posibilitando una disminución del daño y minimizan riesgos asociados al consumo abusivo.

Ahora bien, aunque no se tiene un registro sobre el número de planes estratégicos de alcohol que se han presentado desde el 2020 a la fecha, discriminados por nombre de establecimiento, fecha y localidad, es crucial destacar que, como complemento de las intervenciones de promoción y prevención señaladas antes, la Secretaría Distrital de Salud también realiza acciones de Vigilancia en Salud Pública, en línea con el artículo 13 del Decreto Distrital 507 de 2013. Este Decreto establece las acciones de Inspección, Vigilancia y Control sanitario (IVC), que son ejecutadas a través de las cuatro (4) Subredes Integradas de Servicios de Salud E.S.E.

Las Subredes realizan visitas de verificación a establecimientos que ofrezcan bienes y servicios, mediante Inspectores Sanitarios encargados de examinar las condiciones higiénico-sanitarias en que estas desarrollan sus actividades y que incluyen: edificaciones e instalaciones; equipos y utensilios; personal manipulador de alimentos; requisitos higiénicos; almacenamiento; áreas y capacidad instalada del establecimiento; métodos de conservación, saneamiento y manipulación.

Tratándose de establecimientos de almacenamiento, distribución o expendio, ya sean bodegas, bares, restaurantes, supermercados, tiendas u otros, se verifica el cumplimiento de lo del Decreto 1682 de 2012, del Ministerio de Salud y Protección Social, que establece el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios para la fabricación, elaboración, hidratación, envase, almacenamiento, distribución, transporte, comercialización, expendio, exportación e importación de bebidas alcohólicas de consumo humano. Además, se consideran las disposiciones del Decreto 162 de 2021, que modifica el Decreto 1682 de 2012. Ambas normativas regulan aspectos relacionados con instalaciones, programas y procedimientos, así como los registros que los respaldan. Se abordan temas como el almacenamiento y manejo de productos, el origen de las bebidas alcohólicas, el estado de salud del personal manipulador y la educación y capacitación.

En cuanto a la inspección física de las bebidas alcohólicas se verifica lo siguiente:

- Ø Se verifica la trazabilidad de estos productos para determinar su origen.
- Ø Condiciones de manipulación de las botellas y empaques, que no tengan golpes o abolladuras, que las tapas estén fijas y sin goteos.
- Ø Se verifican que los sellos, envolturas, tapas, bandas de seguridad, dosificadores, estampillas y etiquetas no hayan sido manipulados, que estén en buen estado y bien ubicados (no deben estar rotos, ni rasgados). En caso de que el envase sea de cartón con cubierta interior en aluminio, se revisa que las pestañas estén bien pegadas.
- Ø Se observa muy bien el contenido de la botella, que el color sea según el tipo de licor; se observan bien la botella a contraluz para verificar la posible presencia cuerpos extraños en su interior, según el tipo de producto.
- Ø Se verifica la información declarada tanto en las etiquetas como en envases, tapas y estampillas debe corresponder al mismo producto; que los rótulos o etiquetas no presenten enmendaduras, sobre escrituras o impresiones defectuosas (la letra debe ser legible). Que se mantenga fijo en los envases, que no se desprenda o se destiña fácilmente.
- El rótulo o etiqueta de las bebidas alcohólicas deberá contener la siguiente información:
  - ✓ Nombre del producto.
  - ✓ Nombre, ubicación y dirección del fabricante.

- ✓ Nombre, ubicación y ciudad del importador.
- ✓ Registro sanitario.
- ✓ Contenido.
- ✓ Lote.
- ✓ Grados alcohólicos.
- ✓ *“EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD”*
- ✓ *“PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD”.*

En cuanto a las cervezas, cremas, sabajones, ponches, piña colada, en la evaluación del rotulado adicionalmente se verifica que declaren fecha de vencimiento.

Se adjunta archivo excel con la información detallada sobre el número de visitas realizadas en el Distrito Capital en expendios de bebidas alcohólicas, así como el registro correspondiente de los operativos llevados a cabo durante los años 2020, 2021, 2022 y 2023 nombrado “Anexo 1 Visitas – Operativos”

*21. Sírvase informar desde el 2020 a la fecha cuántas visitas de validación de los planes estratégicos de consumo responsable de alcohol se han realizado. Discrimine el nombre de los establecimientos, fechas y localidad.*

Como se mencionó previamente, las acciones de Vigilancia en Salud Pública, llevadas a cabo por esta Secretaría en cumplimiento del artículo 13 del Decreto Distrital 57 de 2013, se materializan mediante las acciones de Inspección, Vigilancia y Control sanitario (IVC), las cuales son implementadas por las cuatro (4) Subredes Integradas de Servicios de Salud E.S.E., quienes realizan visitas de verificación a establecimientos que ofrecen bienes y servicios, asignando Inspectores Sanitarios responsables de examinar las condiciones higiénico-sanitarias en las que estas actividades se desarrollan.

Para el caso de establecimientos destinados al almacenamiento, distribución o expendio de bebidas alcohólicas, como bodegas, bares, restaurantes, supermercados y tiendas, se verifica el cumplimiento de lo establecido en los Decretos 1682 de 2012 y 162 de 2021.

En línea con lo expuesto, es importante indicar que a través de las acciones operadas por medio de las cuatro Subredes Integradas de Servicios de Salud – E.S.E.–, se han desarrollado acciones de promoción de la salud y prevención de la enfermedad, el abordaje de la población que transita por las diferentes zonas priorizadas del Distrito Capital debido a mayores tasas de consumo de alcohol.

En el marco del entorno cuidador comunitario, el equipo de reducción de riesgos y daños realiza acciones específicas de información, educación y comunicación para la prevención del consumo nocivo de alcohol en las zonas de rumba priorizadas en

el distrito, las cuales también cuentan con consejería breve para la cesación de consumo de tabaco y prevención de juego patológico.

En zonas aledañas a sitios de ocio nocturno así como de expendio de bebidas alcohólicas, a través de la subcampaña “Tómatelo con Calma”, se desarrollan acciones sobre escenarios de compra y consumo de licor encaminadas a la comunidad relacionadas con las recomendaciones para antes, durante y después de la ingesta, con el propósito de evitar el consumo excesivo y brindar información preventiva en cuanto al cuidado de la salud y adquirir los productos en sitios adecuados que cumplan con las condiciones de calidad y seguridad para su consumo.

Adicionalmente, como insumo de seguimiento al consumo de alcohol, la Secretaría Distrital de Salud, a través del estudio población de Consumo de Sustancias Psicoactivas en Bogotá 2022, hizo el análisis de información primaria que permite la identificación de prevalencias y tasas en consumo de sustancias psicoactivas legales e ilegales; edad de inicio, grupos etanos y localidades con mayores tasas de consumo.

*23. Sírvase informar desde el 2020 a la fecha cuántas campañas de difusión de la normatividad, respecto a los Planes Estratégicos de Consumo Responsable del Alcohol se han realizado. Discrimine por nombre de establecimiento, fecha y localidad.*

En el marco de las acciones promocionales de consumo responsable de alcohol, la Secretaría Distrital de Salud implementa diferentes campañas y acciones dirigidas a la comunidad en general para dar respuesta a este fenómeno; se realiza la difusión de diferentes productos comunicativos que abarcan lo relacionado con hábitos y estilos de vida saludable y consumo responsable de alcohol.

A través de la subcampaña “Tómatelo con Calma”, se desarrollaron acciones sobre escenarios de compra y consumo de licor para generar el siguiente comportamiento reflexivo:

- En primer lugar, se dan recomendaciones para antes, durante y después de la ingesta de alcohol, con el propósito de evitar el consumo excesivo y brindar información preventiva en cuanto al cuidado de la salud se refiere. Se trabajan temas como la importancia de revisar la calidad del alcohol, la estampilla, la consistencia y los sedimentos; la cantidad al momento de consumir y los efectos de la intoxicación por niveles; y al momento de la ingesta elegir un solo tipo de alcohol; la compañía, que ofrecerá seguridad y control extra al consumidor; y la comida, que es crucial antes y durante la ingesta.

- En “Tómatelo con calma” también se desarrollaron mensajes en torno a la prevención del inicio temprano en niños, niñas y adolescentes, así como para

motivar la autorregulación y prevenir la violencia relacionada con el consumo de alcohol.

La subcampaña, en su integralidad, se desarrolló en dos frentes tácticos: Por un lado, escenarios de entretenimiento nocturno, enfocando la comunicación hacia adolescentes y adultos jóvenes y, por el otro, acciones lúdicas en tiendas de barrio con historial de abuso de alcohol y venta de licores artesanales, mapeadas por la Secretaría Distrital de Salud (SDS).

A continuación, se presentan las acciones en los escenarios:

- Una brigada de instalación llega a cada establecimiento determinado por la SDS, equipada con las herramientas adecuadas para instalar los diferentes materiales. La brigada actúa también como promotora táctica, ayudando a sensibilizar a los dueños y administradores de establecimientos, sobre las ventajas de promover un consumo responsable.

- Bogotá Vital también estuvo en las tiendas de barrio con 'Los Tomadores de Pelo', un grupo de trovadores que con humor transmitían mensajes de prevención y cuidado con relación al consumo de alcohol, en las zonas de mayor expendio de bebidas alcohólicas, en bares y en discotecas los ciudadanos encontraban mensajes reflexivos, que, con un ingrediente de sátira, les habían tomar conciencia sobre las consecuencias de excederse con el alcohol. Así mismo, la activación contaba con materiales de apoyo como los portavasos.

**TABLA N° 1 PRODUCTOS COMUNICATIVOS CONSUMO RESPONSABLE DE ALCOHOL**

AÑO	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
2020	Portavasos	Portavasos con mensajes alusivos a la prevención y al consumo responsable de alcohol, fueron entregados en establecimiento comerciales priorizados
2020	Piezas gráficas	Piezas gráficas para difusión en redes sociales como parte de la campaña Hábitos de vida saludable, donde uno de los temas priorizados es la prevención del consumo de alcohol.
2020	Cuña alcohol Adulterado	Cuña para emisoras con mensaje sobre alcohol adulterado
2021	Campaña Tómalo con calma	Adhesivo laminado para espejos de baño, impresos a color en vinilo adhesivo laminado, tamaño aproximado 2m de largo x 22 cm ancho, según diseño entregado por la Entidad.
2021	Campaña el Alcohol Adulterado Mata	Carro valla dispuesta en lugares de mayor riesgo
2021	Cuña alcohol Adulterado	Cuña para emisoras con mensaje sobre alcohol adulterado
2022	Cuña alcohol Adulterado	Cuña para emisoras con mensaje sobre alcohol adulterado



2022	Reel alcohol adulterado	Reel sobre efectos del consumo de alcohol adulterado
2022	Piezas gráficas	Piezas gráficas para redes sociales
2023	Piezas gráficas	Piezas gráficas para redes sociales, prevención del consumo nocivo de alcohol y herramientas para el consumo responsable en fechas conmemorativas: día de la madre, día de amor y amistad, Halloween, día Mundial sin alcohol.
2023	Piezas gráficas	Piezas gráficas para difusión en redes sociales como parte de la campaña Hábitos de vida saludable, donde uno de los temas priorizados es la prevención del consumo de alcohol.
2023	Piezas gráficas	Piezas gráficas para difusión en redes sociales como parte de la campaña prevención del consumo nocivo de alcohol
2023	Piezas gráficas	Plan navidad, énfasis prevención de alcohol adulterado

Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones, Secretaría Distrital de Salud. Julio 2020-diciembre 2023

Por otro lado, desde el entorno cuidador comunitario, se implementan diferentes acciones desde lo promocional que dan respuesta al fomento de hábitos y estilos de vida saludables, prevención de la enfermedad, prevención del consumo de sustancias psicoactivas, gestión integral del riesgo y prevención del consumo nocivo de alcohol. Por medio de los puntos "Cuídate, sé feliz", se realiza la identificación de riesgos en salud asociados a enfermedades crónicas no transmisibles a población mayor de 18 años, incluyendo la prevención del consumo nocivo de tabaco y alcohol.

Asimismo, a través de los equipos CuidArte –Cuidándonos A Través Del Arte–, se posibilita la promoción de la salud y prevención de la enfermedad en los entornos comunitarios y sus escenarios públicos en aras de transmitir mensaje priorizados en salud; estas acciones tienen carácter informativo, comunicativo y educativo, con el fin de fortalecer la construcción de una cultura ciudadana basada en el cuidado y autocuidado.

Igualmente, los Equipos de Reducción de Riesgos y Daños dirigen sus acciones a población mayor de 18 años de los diferentes grupos poblacionales vulnerables y sus redes sociales; realizan intervenciones para el abordaje integral del consumo sustancias psicoactivas y sus trastornos.

En el marco de la prevención indicada, se realizan acciones de promoción, prevención y gestión del riesgo; asimismo, se da respuesta desde el enfoque de reducción de riesgos y daños y el enfoque de derechos humanos a la población acordes a la necesidad. Por otro lado, los equipos implementan acciones específicas de información, educación y comunicación para la prevención del consumo nocivo de alcohol, consejería breve para la cesación de consumo de tabaco y prevención de juego patológico.

A continuación, se relacionan las intervenciones de acuerdo con el accionar de las estrategias que operan desde el entorno cuidador comunitario.

**TABLA N°2. INTERVENCIONES PROMOCIONALES EN HÁBITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLES, PREVENCIÓN DE LA ENFERMEDAD, PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS, GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO Y PREVENCIÓN DEL CONSUMO NOCIVO DE ALCOHOL.**

Acciones	2020	2021	2022	2023
Acciones de prevención y educación Cúdate, Sé Feliz	73.035	68.869	86.703	88.883
Jornadas de Información, Educación y Comunicación: Prevención del consumo nocivo de alcohol	38	437	765	768
Población abordada en jornadas de Información, Educación y Comunicación: Prevención del consumo nocivo de alcohol	6.642	48.426	45.962	56.398
Población impactada con acciones de Información, Educación y Comunicación relacionadas con Sustancias Psicoactivas, Equipos CuidArte	0	3.387	10.255	29.337

Fuente: bases de información entorno cuidador comunitario, Secretaría Distrital de Salud Julio 2020 a diciembre de 2023

En los anteriores términos se da por contestada la solicitud.

Cordialmente,



**GERSON ORLANDO BERMONT GALAVIS**  
Secretario Distrital de Salud.

Anexo: Un (1) Archivo Exel  
Elaboró: Nicolas Quintero - Subdirección de Vigilancia en Salud Pública  
Carolina Sánchez - Subdirección de Determinantes es Salud  
Consolidó: Camilo Melo -OAJ  
Revisó: Sol Yíber Beltrán Aguilera – Subdirectora de Vigilancia en Salud Pública



Aprobó: Julián Fernández – Subsecretario de Salud Pública 

Blanca Inés Rodríguez Granados – Jefe Oficina Asuntos Jurídicos 