

Descripción síntesis de la Metodología para cada componente:

COMPONENTE 1: Caracterización socioeconómica y demográfica

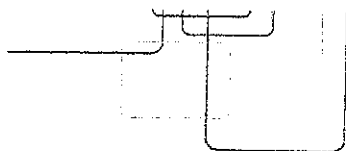
Trabajando articuladamente con instituciones públicas o privadas regionales pertinentes, se realiza la convocatoria de los participantes, previamente identificados, con iniciativas productivas en marcha o ideas de negocio. Las condiciones de identificación y posterior ingreso al programa del grupo de beneficiarios, serán determinadas de común acuerdo con las disposiciones o requerimientos, tanto de los organismos o entidades cooperantes, como con las de definidas por la Corporación El Minuto de Dios. Una vez se valide la información inicial se procederá a desarrollar la caracterización socioeconómica y demográfica de los beneficiarios que ingresaran al proyecto.

COMPONENTE 2: Orientación psicosocial y ocupacional

De acuerdo con los parámetros definidos, se seleccionan los participantes del programa de emprendimiento empresarial para la generación de ingresos, quienes serán debidamente informados acerca de las condiciones, disposiciones y restricciones para la participación en el proyecto. Se busca que en este componente queden claramente definidos los deberes, derechos, roles y responsabilidades, que cada uno de los actores adquiere para llevar a buen término la ejecución del proyecto.

Así mismo, este componente de desarrollo transversal, busca situar a las personas participantes, como el centro focal del desarrollo, potencializando las capacidades personales y aumentando sus posibilidades de éxito respecto a la unidad de negocio planteada, para desarrollar en plenitud su propuesta productiva, sin restarle importancia o relevancia a disfrutar en plena tranquilidad y armonía interior, de su vida y las demás cosas que valoran. También aborda todo un conjunto de acciones e implementación de herramientas específicas, orientadas a asegurar las condiciones necesarias para la construcción de redes de apoyo comunitario, la identificación de liderazgos positivos, el fortalecimiento de los vínculos vecinales y la participación y el acceso pleno, a los servicios sociales básicos y la oferta institucional presente en el territorio.

Por último y como parte del desarrollo integral de la comunidad, se promoverá una cultura ambiental, que incluye un reconocimiento de su entorno natural, hábitos adecuados y minimización de impactos ambientales, que pueda generar el desarrollo de cada una de sus unidades de negocio.



COMPONENTE 3: Análisis Situacional Participativo

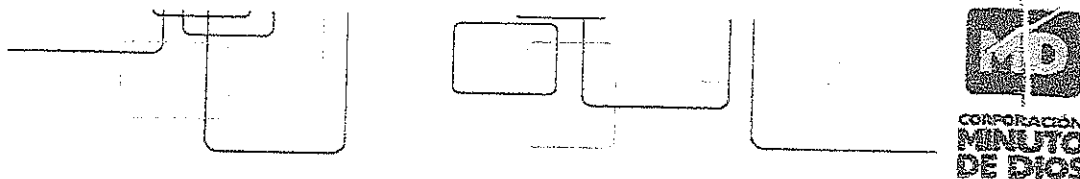
Este componente cuenta en la práctica con un ejercicio de análisis de realidad realizado con los participantes sujetos de intervención, a través de diálogos participativos; con lo cual se busca empoderar a los emprendedores de su cambio situacional y generar, desde su experiencia y saberes, múltiples alternativas de solución a la problemática presentada en el marco de la intervención.

COMPONENTE 4: Formación Empresarial

Los beneficiarios harán parte de un proceso de formación y capacitación, en donde se contribuya, desde la academia, a que sus ideas maduren, se fortalezcan y, como resultado de la aplicación práctica de conocimientos, se genere un plan de negocio viable y se administren adecuadamente las unidades productivas planteadas. Este componente aborda toda la formación y capacitación en competencias y habilidades empresariales, encaminada a fortalecer su capacidad de gestión de acuerdo a las necesidades del negocio que pretende desarrollar. De igual forma, en el desarrollo de las capacitaciones, los emprendedores tendrán la oportunidad de apropiarse y e implementar herramientas de gestión, que contribuyan no solo a fortalecer el desarrollo de su idea de negocio, sino además a lograr superar la etapa de incubación, alcanzando como mínimo un punto de equilibrio. Durante el desarrollo de este componente el empresario deberá formular, junto con el instructor o formador, su plan de negocios o plan de inversiones, el cual estará sujeto a un proceso de evaluación para la posterior gestión financiera.

COMPONENTE 5: Investigación de mercados

De forma paralela a los componentes anteriores, a través de la aplicación de herramientas de investigación, se determinan los mercados potenciales para el desarrollo de ideas de negocio, las tendencias de consumo de estos mercados (clases de producto, precios, marca, lugar de procedencia) y los potenciales de crecimiento del sector industrial. Los resultados de este componente deben propiciar la aproximación hacia ideas y unidades de negocio con potencial de crecimiento continuo, mejorando las probabilidades de maduración de las unidades de negocio y su posterior sostenimiento y éxito en el mercado.



COMPONENTE 6: Evaluación de Planes de Negocio o de Inversión

Al finalizar el componente de Formación Empresarial, el empresario beneficiario deberá poner en consideración de un comité técnico y social, su plan de negocios o inversiones (en el caso de quien ya cuenta con una unidad productiva). Este comité desarrollara una evaluación integral, donde no solo se consideren factores financieros y económicos, sino además el impacto social y ambiental que su idea de negocio o plan de inversión tiene en su grupo familiar y en su entorno comunitario.

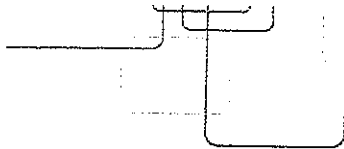
COMPONENTE 7: Red de servicios de educación y apoyo complementario no financiero

En este componente se busca fundamentalmente, desarrollar alternativas que faciliten el acercamiento de entidades educativas y de servicios no financieros, hacia los emprendedores de ventas populares. Esta red identificada, permitirá que los emprendedores desarrollen algunas de las siguientes temáticas de forma conjunta o paralela a las acciones del proyecto:

- Rehabilitación Crediticia
- Educación financiera orientada al ahorro con propósito
- Micro aseguramiento
- Acercamiento a servicios complementarios (educación, salud, recreación, etc.)

COMPONENTE 8: Micro financiamiento Empresarial

Desde 1.994, la Corporación El Minuto de Dios, a través de su Programa Contigo, ha apoyado a microempresarios pertenecientes a sectores de la producción, comercio y servicios; brindándole oportunidades de crédito con condiciones diferenciadas y a su vez apoyándolos en el marco del componente social. El Programa Contigo, establece alianzas público privadas para la conformación de líneas de crédito especializado, siendo en la mayoría de los casos la primera oportunidad crediticia que obtienen los usuarios, quienes habitualmente son microempresarios y emprendedores en proceso de crecimiento.



COMPONENTE 9: Acompañamiento Pos crédito

Con el ánimo de acompañar el uso efectivo y asertivo de los recursos asignados, así como el cumplimiento y pago de la obligación financiera adquirida, se realizará un acompañamiento a las unidades de negocio que hayan sido beneficiarias del fondo para el micro financiamiento.

COMPONENTE 10: Incubación de Unidades de Negocio o Implementación del plan de inversiones

Con la información dada en el plan de negocios o plan de inversión, se apoyara y facilitara la puesta en marcha de la idea de negocio. En esta etapa se realizarán en otras acciones:

- Adecuación de la infraestructura donde funcionará el negocio.
- Compra de maquinaria, materia prima e insumos de producción.
- Montaje del negocio y desarrollo del producto o servicio objeto del negocio.
- Desarrollo de herramientas para el manejo del negocio: formatos de producción, de caja, control de ventas y clientes, manejo de impuestos y asuntos legales, entre otros.
- Desarrollo de herramientas de comercialización: imagen corporativa, material de promoción, avisos comerciales, etc.
- Implementación de estrategias comerciales y de apalancamiento de ventas: Apertura de mercados locales, contacto con clientes potenciales, promoción del negocio.
- Análisis de la cadena de valor y/o ciclo de vida del producto, para determinar puntos críticos en los temas económicos, técnicos y ambientales; proponiendo alternativas de mejora.

COMPONENTE 11: Seguimiento y Acompañamiento a las unidades productivas

En búsqueda de generar sostenibilidad, se realizará acompañamiento a cada una de las unidades productivas y sus procesos críticos (administración, producción, comercialización y gestión ambiental). Este