 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: GDE-PR002-FO2
	INFORME DE GESTIÓN	VERSIÓN: 00
		FECHA: 16 JUL. 2014
		PÁGINA 1 de 9

**INFORME DE GESTIÓN
OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES
VIGENCIA 2016**

SEGUNDO SEMESTRE:

La Oficina Asesora de Comunicaciones del Concejo de Bogotá, D.C., se permite presentar informe de gestión del periodo comprendido entre el 01 de Julio al veinte tres (23) de diciembre del 2016, sobre las actividades realizadas en el proceso de Comunicaciones Externas y Comunicaciones Internas la cual incluye Intranet y Diseños.

Se presenta un informe detallado sobre las actividades realizadas en el proceso de Comunicaciones Externas y Comunicaciones Internas.

El equipo de trabajo está integrado por:

JOSÉ ALBERTO BORBON REYES
 Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones Código 115
GUSTAVO ALBERTO MONJE PULIDO – CLAUDIA LUCIA MANTILLA
 Asesores Código 105
LUZ MARINA ABELLA
 Técnico Operativo Código 314
ALEX ANDRES VELA MACHADO
 Técnico Operativo Código 314
FELIX GONZALEZ CALDERÓN
 Auxiliar Administrativo Código 407
ALBA NOHEMI FELICIANO PUERTO
 Secretario Ejecutivo Código 425
IVONNE ADRIANA JIMENEZ
 Contratista
RAFAELA ARIZA
 Contratista
WEINSNER FABIAN ROBAYO
 Contratista

COMUNICACIONES EXTERNAS


Boletín Diario

Se redacta un boletín diario en cubrimiento a cada sesión de comisión y plenaria, donde se registran los acuerdos aprobados, pronunciamientos, denuncias e inquietudes de los concejales. En promedio, se realizan 20 boletines al mes que son enviados a más de dos mil correos electrónicos, entre periodistas, medios: locales, regionales y nacionales; jefes de prensa, entidades distritales y nacionales.



"EL CONCEJO, COMPROMISO Y TRANSPARENCIA POR BOGOTÁ"



 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: GDE-PR002-FO2
	INFORME DE GESTIÓN	VERSIÓN: 00
		FECHA: 16 JUL. 2014
		PÁGINA 2 de 9

Desde el primero (1) de julio hasta el veinte tres (23) de diciembre, la Oficina de Comunicaciones publicó 134 boletines, de las cuales, algunos de ellos han sido publicados por algunos medios de comunicación.

Relaciono número de boletines publicados:

Fecha	Números de boletines publicados
Julio	22
Agosto	22
Septiembre	22
Octubre	24
Noviembre	22
Diciembre	22

En total se publicaron 134 boletines, además de los boletines diarios se adelantaron las siguientes acciones de comunicaciones especiales:

Acciones de Comunicaciones:

Durante el semestre, la Oficina de comunicaciones realizó cubrimiento a las diferentes actividades que realiza el Concejo de Bogotá como: Foros, condecoraciones, actividades culturales de manera interna y externa. Entre ellos relacionamos:

Foros:

- Conmemoración del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer
- Turismo eje, fundamental para el Desarrollo Económico
- Enajenación accionaria de la Empresa de Energía de Bogotá
- Bogotá Cómo Vamos
- Democratización de la Empresa de Energía de Bogotá.

Condecoraciones:

- Reconocimiento héroes anónimos en el D.C.
- Mención de honor a quienes defienden y promueven la protección y el bienestar de los animales en la Ciudad.
- Condecoración al Ciclista Esteban Chavez


Convocatoria:

- Por medio de la cual se abre el proceso de convocatoria público para proveer el cargo de secretario general de organismo de control del Concejo de Bogotá
- Designación 2 integrantes de la Comisión de Ordenamiento Territorial
- Conformación de la Comisión de Acreditación para conformar la Comisión para otorgar reconocimiento en el día de la Responsabilidad Social en el Distrito Capital



"EL CONCEJO, COMPROMISO Y TRANSPARENCIA POR BOGOTÁ"



 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: GDE-PR002-FO2	
	INFORME DE GESTIÓN		
			VERSIÓN: 00
			FECHA: 16 JUL. 2014
		PÁGINA 3 de 9	

Monitoreo de prensa:

Son las noticias escritas tomadas de los periódicos, portales e internet de radio, televisión y medios de comunicación de amplia circulación que llegan a diario a la oficina de Comunicaciones desde el primero (1) de Julio hasta el veintitrés (23) de diciembre, las cuales se recolectan e manera digital o fotografías que son enviadas a diario a jefes de prensa de las diferentes UAN.

Fecha	Números de noticias publicadas periódicos que llegan a la oficina de comunicaciones
Julio	65
Agosto	63
Septiembre	71
Octubre	56
Noviembre	61
Diciembre	54

Periódico Digital

Teniendo en cuenta, las diferentes sesiones que se desarrollan en el Concejo de Bogotá, por parte de los Honorables Concejales, la Oficina de Comunicaciones emite diariamente un comunicado de prensa que es enviado a los diferentes medios de comunicación y la oficina de comunicaciones realiza monitoreo de medios y seleccionamos las notas periodísticas más relevantes de retroalimentación de los publicado por la oficina para ser publicadas en el periódico digital semanal. A continuación, relaciono los periódicos publicados desde el primero (1) de Julio hasta el veintitrés (23) de diciembre de 2016.

Fecha	Números de noticias publicadas en la web periódico digital
Julio	44
Agosto	38
Septiembre	43
Octubre	32
Noviembre	46
Diciembre	28

Programas del Concejo:

El Concejo de Bogotá cuenta con dos programas Institucionales.



"EL CONCEJO, COMPROMISO Y TRANSPARENCIA POR BOGOTÁ"





CONCEJO DE
BOGOTÁ, D.C.

PROCESO GESTIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

CÓDIGO: GDE-PR002-FO2

INFORME DE GESTIÓN

VERSIÓN: 00

FECHA: 16 JUL. 2014

PÁGINA 4 de 9

• **Programa Contraste**

Durante el segundo semestre en el periodo comprendido entre el primero (1) de julio y el veintitrés de diciembre de 2016 se emitieron 27 capítulos del programa de debate los sábados de 10:30 a 11:30 pm por canal trece.

Fecha	Programa Contraste realizado
Julio	5
Agosto	4
Septiembre	4
Octubre	5
Noviembre	4
Diciembre	5

• **Concejo al Día**

Durante el segundo semestre en el periodo comprendido entre el primero (1) de julio y el veintitrés (23) de diciembre, se emitieron 25 capítulos todos los viernes de 10.00 pm a 11:00 pm el programa magazine concejo al día emitido por canal trece así:

Fecha	Programa Concejo al Día realizado
Julio	5
Agosto	4
Septiembre	5
Octubre	4
Noviembre	4
Diciembre	3

Campaña institucional YouTuber.

- Para mostrar de otra manera lo que hace el Concejo, se ideó y creó el Youtuber del concejo llamado "Candelario Da'lora" que en 6 capítulos publicados suma cerca de 300 mil visualizaciones en el canal de YouTube del concejo.

Redes Sociales


- **Movimiento en Twitter:**

Esta red social es un espacio donde se publican las denuncias, eventos y noticias relevantes que se desarrollan diariamente durante los debates de Gestión Normativa y Control Político, por parte de los Honorables Concejales. La cuenta @condejodebogota, Es un canal que permite difundir a la comunidad lo que acontece en la corporación, logrando un contacto directo con la misma.



"EL CONCEJO, COMPROMISO Y TRANSPARENCIA POR BOGOTÁ"



 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: GDE-PR002-FO2
	INFORME DE GESTIÓN	VERSIÓN: 00
		FECHA: 16 JUL. 2014
		PÁGINA 5 de 9

Importante resaltar que la cuenta @concejodebogota, creada en 2012, a enero de 2016 contaba con 12.300 seguidores. Es así como su crecimiento, medido en seguidores, fue de 3.075 por año desde la fecha de creación de la cuenta. De julio a diciembre se mantuvo la tendencia de crecimiento de este año, en comparación con el primer semestre de 2016, en promedio por mes, el crecimiento fue de 600 seguidores, pasando de 17 mil seguidores a cerca de 19 mil, con corte del presente informe.

- **Movimiento en Facebook:**

Con esta red, se quiso brindar un respaldo institucional creando el fanpage oficial del Concejo de Bogotá el cual quiere buscar nuevos espacios informativos y amplitud de los diferentes debates que se desarrollan diariamente durante la Gestión Normativa y Control Político, por parte de los Honorables Concejales.

Durante el semestre y a 23 de diciembre de 2016, cuenta con 601 likes. Y creció en 1137 amigos en el perfil de Facebook.

- **ACTUALIZACION PÁGINA WEB - AGENDA DIARIA.**

La Agenda del Concejo de Bogotá permite comunicar a la ciudadanía los temas de las sesiones que se realizan diariamente en Bogotá. La agenda diaria es publicada en la página web del Concejo.

Las capacitaciones se dictan a todas las oficinas de los 45 Concejales, donde se les explica el manejo del aplicativo Prontus para que cada jefe de prensa de las oficinas de los concejales pueda publicar en la página web en el espacio de bancadas la información que requieran. Además para que publiquen información obligatoria del Acuerdo 151 de 2005.

A continuación son relacionadas las publicaciones y actualizaciones realizadas en WWW.CONCEJOBOTOGOTA.GOV.CO

LINK GESTIÓN PÚBLICA

MES	CONTRATOS
JULIO	15
AGOSTO	5
SEPTIEMBRE	17
OCTUBRE	5
NOVIEMBRE	7
DICIEMBRE	5


□ Ley de transparencia

Se actualizan a diario la información correspondiente a cada una de las dependencias según lo requieren



"EL CONCEJO, COMPROMISO Y TRANSPARENCIA POR BOGOTÁ"



 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: GDE-PR002-FO2
	INFORME DE GESTIÓN	VERSIÓN: 00
		FECHA: 16 JUL. 2014
		PÁGINA 6 de 9

Agenda

MES	AGENDAS SESIONES
JULIO	22
AGOSTO	22
SEPTIEMBRE	25
OCTUBRE	21
NOVIEMBRE	24
DICIEMBRE	22

Sección principal de la página

MES	BOLETINES SECCION PRINCIPAL
JULIO	27
AGOSTO	34
SEPTIEMBRE	34
OCTUBRE	30
NOVIEMBRE	28
DICIEMBRE	30

Concejales opinan

MES	BOLETINES CONCEJALES
JULIO	97
AGOSTO	112
SEPTIEMBRE	105
OCTUBRE	103
NOVIEMBRE	132
DICIEMBRE	130

Capacitaciones

MES	CAPACITACIONES
JULIO	10
AGOSTO	4
SEPTIEMBRE	4
OCTUBRE	3
NOVIEMBRE	5
DICIEMBRE	5


Además se modernizó y actualizó la página web.

- Ahora se puede ver en la página web aparezca una sección con los Trinos (Twitter) emitidos y/o retuiteados por la Oficina de Prensa
- Se amplió el ancho de la página Web para tener un nuevo home nueva columna Tiempo estimado, depende de reuniones previas.



"EL CONCEJO, COMPROMISO Y TRANSPARENCIA POR BOGOTÁ"



 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: GDE-PR002-FO2
	INFORME DE GESTIÓN	VERSIÓN: 00
		FECHA: 16 JUL. 2014
		PÁGINA 7 de 9

- En la sección Concejales, tener la posibilidad de visualizar sobre la fotografía de cada concejal, un texto de llamado hacia el cuerpo del comunicado. Jaime Vargas se compromete a tenerlo listo en 20 días contados a partir de la fecha.
- Se actualizó y ahora se permite ver cada banner del pantallazo inicial esté linkeado y redirija hacia la noticia.
- Se colocó ícono de Whatsapp al ingresar a las notas, para poder enviar a través de esta aplicación.
- Se implementó una portada especial que contenga los 150 ítems solicitados por la Procuraduría para dar cumplimiento a la Ley 1712 del 2014 o Ley de Transparencia.
- Fue diseñado un banners fijos en la mitad de la página principal, que le permita mayor dinámica y agilidad visual.
- Separar la parte inferior de los artículos. Jaime Vargas se compromete a tener listo este tema en 15 días contados a partir de la fecha.
- Permitir la rotación de los distintos banners para darle un mejor manejo visual.
- Agregar un sistema público de visitas (estadísticas de ingresos a la página) para cada uno de los artículos, Tiempo estimado de entrega, depende de reuniones previas.

II. COMUNICACIÓN INTERNA.

A. Acciones de Comunicación

Durante el periodo del primero (1) de junio al veintitrés de 23 de diciembre se realizaron las acciones de comunicación para los funcionarios del Concejo de Bogotá, sobre las actividades institucionales, de acuerdo a las solicitudes de los subsistemas del Sistema Integrado de Gestión.

b. Gestión para instalar carteleras digitales.

Se adelantó la gestión ante la dirección financiera y el fondo cuenta y secretaria de hacienda para la adquisición, instalación y puesta en funcionamiento de carteleras digitales para publicación de información institucional.

c. Planeación de actividades:

Elaboración de un cronograma de actividades que contiene la realización de comités por parte de la Oficina de Comunicaciones, como el Comité Editorial y el Comité Anti trámites, que incluye fechas de reunión, temática, objetivos, entre otros; las actividades que deben realizarse en cumplimiento del Plan Anticorrupción, Resolución 1102 de 2015 y cumplimiento de la ley 1712 de 2014.


También se elaboró Esquema de publicación, de acuerdo a la ley 1712 de 2014 sobre transparencia de la información y la comunicación de la administración pública.

d. Asistencia al jefe de Comunicaciones:



"EL CONCEJO, COMPROMISO Y TRANSPARENCIA POR BOGOTÁ"



 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: GDE-PR002-FO2
	INFORME DE GESTIÓN	VERSIÓN: 00
		FECHA: 16 JUL. 2014
		PÁGINA 8 de 9

Especialmente en lo que tiene que ver con el Manual de Políticas de Operación del Proceso de Comunicaciones, con el fin de dar respuesta a requerimientos de concejales, mes de julio, agosto y septiembre.

e. Se ha actualizado la Intranet y Pagina Web:

Encontrándose desactualizada alguna información, como el directorio telefónico y de funcionarios, así como publicación de informes (Administrativa), etc.

f. Publicación de comunicaciones internas:

De acuerdo con el Manual de Políticas de Operación, la OAC publica a través del correo institucional información que las áreas solicite. Así:

- Los valores éticos en el Concejo, PAAC. 19-01-2016
- Se publicó cartelera denominada "el concejo en fotos" donde a través de imagen se relata el historial de la corporación. formación. 28-12- 2015
- Publicación Contraseñas seguras. 21-12- 2015.
- Se publica en intranet el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

INTRANET:

Se relaciona a continuación los diferentes tipos de documentos, que se publicaron, y actualizaron en la página web e Intranet.

Cantidad	Intranet
134	Publicación de agendas diarias
1	Artículo Transparencia
7	Artículo de comunicaciones internas
142	TOTAL

Se actualizo en el menú principal de la Intranet el link de Trasporencia y acceso a la información pública, se actualizó en el área de los perfiles; los perfiles de algunos directivos Por otra parte se publican las agendas diarias, y fueron eliminados algunos artículos en la intranet porque perdieron su vigencia, se presume innecesaria, errónea o inoportunos en la actualidad.


IV. Diseños de Campañas Concejo de Bogotá

Con el fin de darle cumplimiento a las funciones realizadas en los meses de Julio a diciembre relaciono el trabajo realizado.



"EL CONCEJO, COMPROMISO Y TRANSPARENCIA POR BOGOTÁ"



 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: GDE-PR002-FO2
	INFORME DE GESTIÓN	VERSIÓN: 00
		FECHA: 16 JUL. 2014
		PÁGINA 9 de 9

FECHA: Julio

CAMPAÑAS: Se realizaron 12 campañas.

DICEÑOS: 14 diseños publicados en página web e intranet, plantilla de rendición de cuentas y cartilla de inducción a funcionarios.

FECHA: Agosto

CAMPAÑAS: Se realizaron 13 campañas.

DICEÑOS: 22 diseños publicados en página web e intranet, arreglo video rendición de cuentas primer semestre 2016.

FECHA: Septiembre

CAMPAÑAS: Se realizaron 16 campañas.

DICEÑOS: 20 diseños publicados en página web, intranet e impresiones, presentación concejo como vamos presidente, presentación trata de personas presidente.

FECHA: Octubre

CAMPAÑAS: Se realizaron 14 campañas.

DICEÑOS: 19 diseños publicados en página web, intranet e impresiones, presentación embarazo adolescente presidente.

FECHA: Noviembre

CAMPAÑAS: Se realizaron 14 campañas.

DICEÑOS: 34 diseños publicados en página web, intranet e impresiones.

FECHA: 1a15 de Diciembre

CAMPAÑAS: Se realizaron 3 campañas.

DICEÑOS: 5 diseños publicados en página web, intranet e impresiones.

Se han realizado 80 Banners para la página web (Home).

OTRAS ACTIVIDADES:

- **ORGANIZACIÓN DEL ARCHIVO:** Acompañamiento a la funcionaria Nohemi en la selección de los documentos internos para el respectivo archivo. Y además archivar semanalmente los periódicos que se utilizan para el monitoreo de medios.

Cordialmente


JOSE ALBERTO BORBÓN REYES
 Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones.



"EL CONCEJO, COMPROMISO Y TRANSPARENCIA POR BOGOTÁ"



