

DAVID RICARDO MANJARRES SABOGAL

COORDINADOR DE COMUNICACIONES



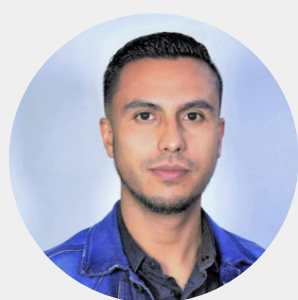
Calle 10b # 88a-27 Torre 5
apto 302, Bogotá DC



3023589947



daric24@gmail.com



EDUCACIÓN

ESPECIALISTA EN REALIZACIÓN DE TELEVISIÓN Y VIDEO

Pontificia Universidad Javeriana / Bogotá / 2010

REALIZADOR AUDIOVISUAL

Politécnico Grancolombiano / Bogotá / 2006

DIPLOMADO EN VENTAS CORPORATIVAS

Fundación universitaria CAFAM / Bogotá / 2012

Fundación Universitaria CAFAM / Diplomado Gerencia de proyectos / 2013

TÍTULO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

Colegio Jordán de Sajonia / Bogotá / 2001

HABILIDADES

Google Apps y Google Analytics

Gerencia de Redes Sociales

Gestión de Proyectos

Resolución Creativa de Problemas

Coordinación de Eventos

Editor de video

Fuertemente enfocado, con la habilidad de completar tareas de forma precisa.

Realizador audiovisual comprometido con 14 años de experiencia. Altamente capacitado en ambientes de la comunicación audiovisual, las redes sociales y las nuevas tecnologías, conocedor de diferentes estilos, culturas y métodos. Un líder orientado en la diversidad con experiencia comprobada en comunicación, resolución de conflictos y tutoría de estudiantes.

EXPERIENCIA LABORAL

COORDINADOR DE COMUNICACIONES

7M Group / jul. 2019 - Actualidad / Bogotá

Trabajar con el gerente del área para:

Redactar y coordinar con diseñadores, agencias de publicidad, artes gráficas, fotógrafos y otros proveedores, el desarrollo y la producción de las piezas institucionales de la organización (como informe anual, videos institucionales, comerciales etc).

Diseñar e implementar una estrategia de comunicación para conseguir un mejor posicionamiento.

Idear y hacer seguimiento a acciones de comunicación/promoción de bajo costo con alto impacto comunicacional.

Enviar, previa planificación, notas de prensa, reportajes, boletines, crónicas, etc. a los diferentes medios de comunicación.

Monitoreo de medios

Diseñar y ejecutar el programa de Embajadores de la organización.

Responder y atender los contactos de la organización con la prensa.

Emergencias:

Marca:

Aplica y desarrolla la imagen corporativa de los materiales producidos por la organización

Velar porque toda la información, comunicaciones y material de visibilidad que se produzcan en la organización, cumplan con lo establecido en el manual de imagen de marca.

Materiales para Comunicación:

Estrategias de comunicación alternativa: apoyar las labores de producción y edición de videos.

Consecución de toda la información necesaria para redactar boletines, noticias, comunicaciones en redes sociales, página web, con la calidad y en el tiempo acordados para públicos diversos.

Responsable del correcto almacenaje y preservación de fotos, videos y casos de estudio para uso de la organización.

Página web y digital:

Actualizar la información de la página web según se requiera.

Garantizar que la página web y redes sociales se mantengan actualizados (seguimiento y envío de información a la agencia digital).

HECHOS Y CRÓNICAS TELEVISIÓN CANAL UNO

Casa Sobre la Roca ICI / jun. 2011 - jun. 2019 / Bogotá

Encargado de coordinar la logística para la realización del programa en aspectos como el transporte, alimentación, autorizaciones y permisos para las grabaciones.

Administro los recursos económicos, técnicos y humanos que requiere la realización.

REALIZADOR AUDIOVISUAL

jun. 2009 - jun. 2011 / Bogotá

Realización de medios audiovisuales para los clientes y productos que ofrece la empresa. Realización de videos institucionales, informativos, animaciones, corporativos y comerciales.

Encargado de la producción para eduvideos y desarrollo de nuevos productos audiovisuales educativos.

Encargado de la producción de eventos corporativos como conferencias, simposios, asambleas, entre otros.

PRODUCTOR Y REALIZADOR

Eleven Producciones LTDA / nov. 2007 - feb. 2009 / Bogotá

Coordinar el montaje y la realización de eventos institucionales, artísticos, deportivos y estrategias de Shopper Marketing. Diseño y desarrollo de contenidos digitales, aplicaciones, videojuegos, realidad virtual, realidad aumentada, videos 360 y presentaciones interactivas para el mercado institucional y del entretenimiento. Operación e instalación permanente / temporal de sonido, video, cctv, iluminación, estructuras y escenografías en eventos y / o espacios sociales, deportivos, culturales y de entretenimiento Convenciones, activaciones de productos, conciertos, entre otros.

CAMARÓGRAFO

CARACOL Televisión / may. 2006 - nov. 2008 / Bogotá

Camarógrafo de video con equipos HDV y superiores.