



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

40000

Bogotá D.C.,

Doctor

NEIL JAVIER VANEGAS PALACIO

Secretario General de Organismo de Control

Secretaría General

Concejo de Bogotá

Calle 36 No. 28 A- 41

Ciudad

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 06-05-2021 04:46:44

Al Contestar Cite Este Nr.:2021EE536 O 1 Fol:1 Anex:0

Origen: Sd:245 - SUBDIRECCION DE GESTION CORPORATIVA Y

Destino: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C./NEIL JAVIER VANEGAS P

Asunto: RESPUESTA PROPOSICION 188 DE 2021. N.O. RADICAD

Obs.:

Asunto: Respuesta Proposición 188 de 2021. No. Radicado 2021ER593- IDT.

Respetado doctor Vanegas:

En atención a la Proposición No. 188 de 2021, radicada el 28 de abril del año en curso, suscrita por el Honorable Concejal Fabian Andrés Puentes Sierra, integrante de la Bancada del Partido MIRA, relacionada con el tema “Seguimiento al Programa Bogotá Bilingüe- Acuerdo 253 de 2006”; de manera atenta nos permitimos dar respuesta en el marco de las competencias del Instituto Distrital de Turismo-IDT, en los siguientes términos:

- 1. Precise cuáles han sido las acciones realizadas para el cumplimiento del Acuerdo 253 de 2006, desde su entrada en vigencia.**

ACCIONES ENFOCADAS EN EL SECTOR TURISMO

A continuación, se relacionan las acciones adelantadas por el Instituto Distrital de Turismo para promover las capacidades del sector turístico de la ciudad de Bogotá, y comunicarse en el idioma inglés, atendiendo a lo dispuesto en el Acuerdo 253 de 2006:

Entre 2012 y 2014, se buscó realizar un trabajo de alianza con la academia, razón por la cual se celebraron Contratos Interadministrativos con la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, para capacitar personas vinculadas y conexas a la cadena de valor del turismo de Bogotá en aras de fortalecer sus competencias comunicativas en el idioma inglés. Entre estas acciones, se pueden destacar:

- Mediante el Contrato Interadministrativo 114 de 2012, se logró la **certificación de asistencia y participación** de 124 estudiantes vinculados al sector turismo de Bogotá, en un proceso de capacitación por parte del Instituto de Lenguas de la Universidad Distrital – ILUD, que aprobaron 3 niveles de inglés, cada uno con 48 horas académicas.

- A través del Contrato Interadministrativo 151 de 2013, se logró la **capacitación y certificación** por parte del ILUD de 173 personas vinculadas a la cadena de valor del turismo en el curso de 3 niveles de inglés de 48 horas académicas cada uno.
- Por medio del Contrato Interadministrativo 239 de 2014, certificaron 153 personas en 2 ciclos de **capacitación en inglés**.

Por otra parte, en el año 2017 se trabajó en el diseño de contenidos y planes de lección **de programas en inglés de turismo para guías** (de ciclo-paseo, en proceso de formación, en proceso de homologación y profesionales) enfocados en pronunciación, guianza turística y naturaleza, con sus respectivos contenidos para niveles A1 y A2. Así mismo, en 2018 se llevó a cabo **el programa English Friendly**, orientado a fortalecer las habilidades comunicativas de comprensión y vocabulario en los actores de la cadena de valor del turismo. A través de estos programas, se beneficiaron 260 actores de la cadena de valor entre ellos guías de turismo e intérpretes.

En 2019 se **creó el programa de Speaking Bogotá**, para fortalecer competencias en inglés en los guías de turismo de la Red de Información Turística garantizado así una mejor calidad en el servicio turístico y la información brindada a turistas en Bogotá.

Entre 2016 y 2019, en el marco del Convenio de Asociación 227 suscrito con la Uniagustiniana, el IDT **creó una Plataforma Moodle** a la cual se puede acceder a través del link www.yoaprendoturismo.gov.co; entre la oferta de cursos de esta plataforma se encuentra **“Inglés enfocado al Turismo”** para la formación en inglés básico, dirigida a prestadores de servicios turísticos y públicos conexos a la cadena de valor del turismo de Bogotá; a través de este curso se ha logrado beneficiar a 216 personas entre 2020 y 2021.

ACCIONES ENMARCADAS EN EL PROGRAMA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO-CAT

Durante el año 2018 el IDT diseñó la estructura curricular de inglés de turismo para Colegios Amigos del Turismo (CAT), con el ánimo de contar con una herramienta que fortalezca el inglés como segunda lengua en los profesores de CAT- y de esta manera, fortalecer competencias en inglés en la educación media para apoyar a los estudiantes en su preparación hacia la educación superior, así como en la participación en el mundo turístico laboral. Esta herramienta se realizó con la asesoría de la Secretaría de Educación del Distrito y el apoyo del Vice Ministerio de Turismo; su lanzamiento se llevó a cabo el 11 de junio de 2019.

De igual forma, se diseñó el programa de implementación piloto de la malla curricular en los colegios pertenecientes al programa CAT, con el propósito de capacitar a los docentes de inglés en el manejo de la herramienta y metodología por medio de actividades y proyectos enfocados en las necesidades de los estudiantes y del sector.

A partir de 2021 en la entidad, se conforma un equipo denominado **“Educación para el Turismo”** cuya estrategia incluye el apoyo al desarrollo y dominio del inglés como segunda lengua; en tal sentido se ha hecho una revisión y actualización de la malla curricular para la enseñanza del inglés en los Colegios CAT. Así mismo, se ha establecido una alianza con el programa de Licenciatura en Recreación y Turismo de la Universidad Pedagógica Nacional y su Semillero de Investigación **“Onda Bilingüe”** para apoyar el dominio del idioma inglés; esta estrategia beneficia a los estudiantes y apoya el desarrollo de las competencias pedagógicas y didácticas de los profesores para que orienten la enseñanza en las instituciones educativas.

El equipo de Educación para el Turismo viene participando en las mesas de trabajo del Sistema Distrital de Formación, en dónde se espera concretar una plataforma que reúna toda la oferta formativa con este propósito; igualmente, se han iniciado procesos de organización de estrategia con el **Plan Distrital de Bilingüismo** y la oficina de Educación Media de la Secretaría de Educación del Distrito.

5. Según los sectores estratégicos que menciona el Acuerdo 253 de 2006, informe cómo se ha articulado el trabajo entre los sectores públicos y privado para cumplir con el propósito de institucionalizar el bilingüismo en Bogotá. Destalle en qué consiste y cuáles son los resultados.

El Artículo 4 del Acuerdo 253 de 2006 indica que, entre los sectores estratégicos o ámbitos de acción del proyecto “Bogotá Bilingüe” se encuentra el empresarial y particularmente el sector turístico. Tal como se indicó en la respuesta a la pregunta No. 1, las acciones adelantadas por el Instituto Distrital de Turismo para fomentar las capacidades comunicativas en idioma inglés de los ciudadanos que se desempeñan en el ámbito de acción del sector de Turismo, se han llevado a cabo a través de mecanismos de contratación y articulación con la Secretaría de Educación del Distrito y con instituciones académicas tales como la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, las Instituciones Educativas Distritales pertenecientes al programa Colegios Amigos del Turismo-CAT, Uniagustiniana y la Universidad Pedagógica Nacional.

6. Sírvase informar ¿Cuál es el número registrado en el Distrito de personas naturales y/o jurídicas que desempeñan labores de guías turísticos bilingües en la ciudad? y ¿Qué acciones se han desarrollado para capacitar, certificar y fomentar el empleo, para las personas que aspiran y se desempeñan como guías turísticos?

En el 2020 en Observatorio de Turismo de Bogotá-OTB, realizó el *Estudio Técnico de la Guianza Turística de Bogotá*, donde uno de sus objetivos fue caracterizar a los guías profesionales en turismo de la ciudad, el marco de estudio corresponde a los guías de turismo que se encuentran registrados en el Registro Nacional de Turismo – RNT con corte a 31 de diciembre de 2019 en Bogotá, es decir 270. Para la construcción del perfil y caracterización de los guías se realizaron encuestas directas de las cuales se obtuvieron respuestas de 208 guías profesionales. En cuanto al manejo de un segundo idioma diferente al de la lengua materna del destino, en la encuesta realizada, se preguntó al guía si hablaba un idioma diferente al español, identificando que el **73% (143) hablan otros idiomas**.

Para mayor detalle sobre este estudio, se puede consultar a través del Sistema de Información Turística de Bogotá-SITBOG en el siguiente enlace:

<https://www.idt.gov.co/sites/default/files/pdfs%20observatorio/Estudio%20T%C3%A9cnico%20de%20la%20Guianza%20Tur%C3%ADstica%20en%20Bogot%C3%A1%20DV%20V1.pdf>

De acuerdo con el Registro Nacional de Turismo – RNT con corte a 31 de **diciembre de 2020** en Bogotá el número de registros correspondientes a la categoría Guías de Turismo es de 301.

Adicionalmente, con el fin de capacitar, certificar y fomentar el empleo de aquellas personas interesadas en ser parte del sector turístico como Prestadores de Servicios Turísticos, incluidos los Guías de Turismo, el Instituto, ha generado espacios de formación propios y en convenio con el SENA que han contribuido a la formación, desarrollo y actualización de competencias de estudiantes, líderes, organizaciones comunitarias, emprendedores y empresarios de Bogotá a través de diversas estrategias de formación presencial y virtual.

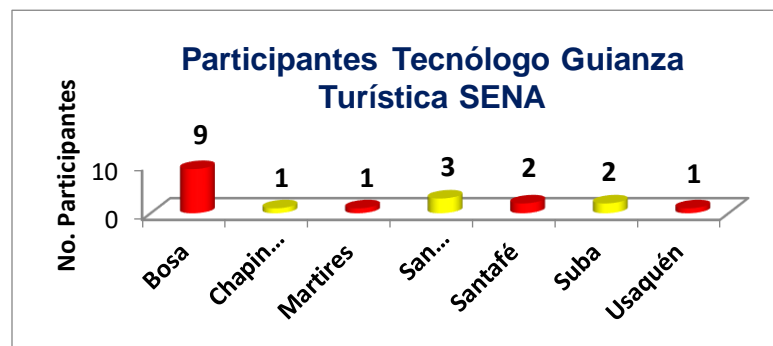


ACCIONES ADELANTADAS EN LA VIGENCIA 2019

CONVENIO SENA

En el marco del Convenio Interadministrativo derivado 6 del Convenio Marco No. 036 suscrito entre el Sena y el Sector de Desarrollo Económico, se **ofertaron siete (7) cursos de formación complementaria**, logrando certificar una población de 212 personas distribuidas así: 50 aprendices en Servicio al Cliente, 122 en Primeros Auxilios, en su mayoría estudiantes del tecnólogo de Guianza Turística, 18 en Manejo de la Información Turística Regional y 22 en Higiene y Manipulación de Alimentos.

Igualmente, se gestionó ante el SENA la apertura a una ficha cerrada del Tecnólogo de Guianza Turística, matriculando a un total de **19 aspirantes** así:



FORMACIÓN DE LÍDERES

Durante el segundo semestre del 2019, se llevó a cabo el Diplomado ***Líderes en Turismo de Naturaleza - Cerros Orientales***, en el cual se certificaron 197 líderes. El diplomado tuvo una duración de 120 horas y estuvo dirigido a guías turísticos líderes y representantes de organizaciones comunitarias residentes de las localidades Usaquén, Santa Fe, Chapinero, San Cristóbal y Usme. La metodología se desarrolló a través de clases teóricas presenciales, salidas de campo en los Cerros Orientales de Bogotá y seminarios, en los que entre otros temas se abordaron: vivencias y experiencias de casos exitosos en turismo de naturaleza, un seminario de Bienes y servicios ambientales útiles para el desarrollo turístico sostenible, impactos del turismo en los Cerros Orientales, huella ecológica, capacidad de carga y especies representativas de mariposas en los cerros orientales y aviturismo.

El Programa de Formación de Líderes en Turismo de Naturaleza Cerros Orientales, se clausuró el 14 de diciembre de 2019 en la Sociedad Colombiana de Ingenieros. En este evento se llevó a cabo una Feria de Servicios, en la cual las personas con emprendimientos en las localidades tuvieron la oportunidad de ofrecer y dar a conocer su productos y servicios; asistieron agencias de viajes que estarían interesadas en conocer estos productos y los recorridos turísticos con el fin de ver la posibilidad de ofrecerlos dentro de sus paquetes a los visitantes de la ciudad.

ACCIONES ADELANTADAS EN LA VIGENCIA 2020

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA SENA

En el mes de julio, en alianza con el SENA, se desarrolló el curso complementario de ***Higiene y Manipulación de Alimentos***, el cual estuvo dirigido a Prestadores de Servicios Turísticos y conexos a la cadena de valor. El proceso de formación se realizó de manera virtual durante los días 24 y 27 de julio de 2020, con una duración de 10 horas, logrando certificar un total de 23 participantes.

Así mismo, durante los meses de marzo, junio y septiembre se llevaron a cabo **tres cursos de formación complementaria de Primeros Auxilios**, dirigido a Guías Turísticos y estudiantes del Tecnólogo de Guianza Turística, con el fin de contribuir a la obtención de dicho requisito de formación. El proceso se realizó mediante actividades sincrónicas y asincrónicas a través del uso de herramientas tecnológicas como WhatsApp, ClassRomm y Meet, respondiendo a las medidas adoptadas como consecuencia de la Pandemia del Covid-19. La intensidad horaria fue de 50 horas, distribuidas en 10 sesiones y se certificó un total de 74 participantes.

CURSOS VIRTUALES

Ante la declaratoria de aislamiento preventivo obligatorio por el Coronavirus, la entidad, consolidó y publicó una serie de cursos virtuales gratuitos disponibles en diversas plataformas del país y del mundo,

brindando espacios de formación en temas turísticos y de gestión empresarial a prestadores de servicios turísticos, estudiantes, empresarios y comunidad en general.

Actualmente, la oferta reúne **30 cursos virtuales**, algunos con certificación gratuita, 2 documentos de consulta-Guía de Aves y Diccionario Muisca-, los cuales se convierten en herramientas de aprendizaje y reaprendizaje, y suministran conocimientos y técnicas para el fortalecimiento de competencias, generación de nuevos talentos, fomento del uso de las TIC'S y desarrollo de habilidades esenciales para los procesos preliminares de cara a la reactivación y recuperación del sector turístico y de la economía personal, empresarial y el nuevo desarrollo de la ciudad.

La oferta de formación se encuentra publicada en la página web www.bogotaturismo.gov.co, opción Cursos Virtuales. Allí los interesados encontrarán los enlaces de inscripción y el listado actualizado de cursos con información general sobre cada uno de estos.

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

Con el fin de fortalecer los procesos de gestión empresarial de los prestadores de servicios turísticos y organizaciones comunitarias de la ciudad, el IDT-, diseñó en el mes de octubre el programa de formación **“Herramientas para la gestión empresarial en el sector turístico”**, con el objetivo de brindar a micro y pequeñas empresas del sector del turismo y conexas a la cadena de valor y organizaciones comunitarias conceptos generales sobre turismo, marketing digital, inglés, turismo sostenible, protocolos de bioseguridad, entre otros. La formación se realizó a través de **siete encuentros sincrónicos** desde el día 24 de noviembre de 2020 y hasta el 15 de diciembre de 2020 logrando certificar a 30 Prestadores de Servicios Turísticos y Organizaciones comunitarias.

8. **¿Cuáles han sido los avances del Plan de Señalización Turística Vial y Peatonal bilingüe en Bogotá D.C.? Detalle las medidas adoptadas en el sistema integrado de transporte e indique cuál es la asignación presupuestal para el mismo.**

La implementación de la señalización turística de la ciudad cuyos contenidos están diseñados en español e inglés, se ha venido adelantando en ocho (8) fases durante los últimos nueve años-. A continuación, se presentan los avances desde 2019 hasta la fecha:

IMPLEMENTACIÓN DE UNA FASE DEL PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PEATONAL (2019-2020)

Por modalidad de selección abreviada de menor cuantía, se suscribió el contrato 239 de 2019 cuyo objeto es **“Implementar una fase del Plan de Señalización Turística Peatonal en algunas localidades priorizadas de Bogotá D.C.”**, cuya obligación contempla la implementación de 62 señales turísticas., por un valor de \$ 224.224.420.

- Zona Rosa (Chapinero): Nueve (9) Tótem y siete (7) señales direccionales peatonales urbanas.
- Centro Internacional (Parque Bicentenario – Santa Fe): Una (1) señal tótem y tres (3) señales direccionales.
- Macromural Sol Lunar (Usaquén): Cuatro (4) paneles interpretativos atractivo natural y cuatro (4) señales direccionales urbanas.
- Macromural La Mariposa (Usaquén): Una (1) señal tótem, siete (7) direccionales peatonales urbanas y seis (6) paneles interpretativos.
- Parque La Florida (Engativá): Un (1) panel de bienvenida atractivo natural, tres (3) paneles interpretativos atractivo natural, dos (2) paneles informativos atractivo natural y tres (3) direccionales atractivo natural.
- Sendero a Monserrate (Santa Fe): Un (1) tótem, Un (1) panel de bienvenida atractivo natural y dos (2) paneles interpretativos atractivo natural.
- Humedal El Burro (Kennedy): Dos (2) señales direccionales peatonales y tres (3) paneles interpretativos atractivo natural.
- Teusaquillo: Dos (2) señales tipo tótem.

La implementación de señalización turística en el sistema integrado de transporte dentro del marco del contrato 239 de 2019 se instalaron las siguientes señales:

Vinilo informativo sistema Transmilenio

- Estación Museo Nacional, Carrera 7 con Calle 27A (Costado sur).
- Estación Museo Nacional, Carrera 7 con Calle 29 (Costado norte).
- Estación Museo del Oro, Av. Jiménez con Carrera 7 (Cara norte).
- Estación Museo del Oro, Av. Jiménez con Carrera 7 (Cara sur).
- Estación Las Aguas, Carrera 3 con Calle 19 (Costado norte).
- Estación Las Aguas, Carrera 3 con Calle 18 (Costado Sur).
- Entrada al Portal Tunal, Avenida Boyacá con Avenida Carrera 24.
- Estación de TransMiCable Juan Pablo II.
- Estación de TransMiCable Manitas.
- Estación El Virrey, Autopista Norte con Calle 90 (Costado oriental).
- Estación El Virrey, Autopista Norte con Calle 89A (Costado occidental)-

Panel informativo sistema TransMilenio

- Portal del Norte, división de salida hacia alimentadores hacia el oriente.
- Portal Calle 80, entrada principal.
- Portal El Dorado, baranda acceso túnel hacia el oriente.
- Portal del Sur, división en acceso articulados, costado sur hacia el norte.
- Estación de TransMiCable Mirador El paraíso.

IMPLEMENTACIÓN SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PEATONAL (2021)

Actualmente nos encontramos en la estructuración del contrato de implementación de señalización turística de la vigencia 2021, con una asignación presupuestal de \$125.000.000, en la cual se tiene previsto la instalación de señalización turística en:

- Plazas Fundacionales: (6) seis señales tipo Tótem.
- Plazas de Mercado: (4) cuatro señales tipo Tótem-
- Ciudad Bolívar: (1) una señal tipo Tótem-

RUTA LEYENDA EL DORADO

En el marco del producto turístico Ruta Leyenda El Dorado, se desarrolla un proyecto financiado con recursos del Sistema General de Regalías, por valor de \$898.681.355 para implementación de señalización turística y \$173.079.075 para interventoría. Mediante este proyecto se avanza en la implementación de señales turísticas con contenidos de texto en inglés y español que incorporan criterios patrimoniales, históricos, culturales y ambientales de significado turístico y que pueden ser interpretados por los turistas de origen nacional e internacional. Así mismo, dentro de esta señalización se desarrollan contenidos para la inclusión de personas con discapacidad visual y auditiva.

Actualmente, se avanza en la estructuración del contrato de implementación de señalización turística a través del cual está prevista la instalación de las siguientes señales turísticas en Bogotá, Cundinamarca y Boyacá:

- (45) Señales tótem: Contenido inglés y español
- (34) Señales rurales: Contenido inglés y español
- (13) Señales horizontales: Contenido inglés y español
- (7) Señales direccionales: Contenido inglés y español
- (1) Señales interpretativo: Contenido inglés y español

9. ¿Cuáles han sido los avances en el cumplimiento del Acuerdo 253 de 2006 en los Sectores de Educación, Movilidad y Desarrollo Económico?

En lo que corresponde a la misionalidad y a la gestión adelantada por parte del Instituto Distrital de Turismo, los avances en el cumplimiento del Acuerdo 253 de 2006, son:





- Vinculación de actores directos y conexos a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación para el fortalecimiento de sus competencias en el idioma inglés.
- Desarrollo de una plataforma de capacitación virtual y gratuita en inglés básico enfocado al turismo.
- Creación y mejora de la malla curricular en inglés para el programa Colegios Amigos del Turismo Nodo Bogotá.
- Alianzas para el desarrollo de las competencias pedagógicas y didácticas en el idioma inglés, orientado a los profesores de Colegios Amigos del Turismo.

En los anteriores términos, damos respuesta a su solicitud y quedamos atentos a cualquier inquietud o ampliación que se requiera.


Reciba un cordial saludo,



KAROL FAJARDO MARIÑO
Directora General
Instituto Distrital de Turismo
Karol.Fajardo@idt.gov.co

Elaboró: Diana Ríos, Profesional Universitario, Subdirección de Gestión de Destino 
Briyith Reyes Quintero, Profesional Contratista, Subdirección de Gestión de Destino 
Ingrid Hernández, Profesional Contratista, Subdirección de Gestión de Destino 
Ibette Correa, Profesional Contratista, Subdirección de Gestión de Destino
Camila Benítez, Profesional Universitario, Subdirección de Gestión de Destino 

Revisó: Sindy Lorena Niño, Contratista Subdirección de Gestión de Destino 

Aprobó: Andrés Clavijo, Subdirector de Gestión de Destino 

Proyectó y Revisó: Natalia María Espitia Montero- Dirección General.