

40000

Bogotá D.C.,

Doctora

RUTH YANED VARGAS RICO

Subsecretaria de Despacho

Comisión Primera Permanente del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Concejo de Bogotá

Calle 36 No. 28 A- 41

Ciudad

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 01-10-2021 08:44:59

Al Contestar Cite Este Nr.:2021EE1827 O 1 Fol:1 Anex:0

Origen: Sd:630 - SUBDIRECCION DE GESTION CORPORATIVA Y

Destino: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C./RUTH YANED VARGAS R

Asunto: RESPUESTA PROPOSICION 479 DE 2021. NO. RADICAD

Obs.:

Asunto: Respuesta Proposición 479 de 2021. No. Radicado 2021ER1365 IDT.

Respetada doctora Vargas:

En atención a la Proposición No. 479 de 2021, radicada el 23 de septiembre del año en curso, suscrita por las Honorables Concejalas Maria Fernanda Rojas Mantilla y Andrea Padilla Villarraga, integrantes de la Bancada del Partido Alianza Verde, relacionada con el tema “Empleo en Bogotá”; de manera atenta en el marco de las competencias del Instituto Distrital de Turismo-IDT nos permitimos dar respuesta a los numerales 14 y 15, en los siguientes términos:

14. ¿Cuántos empleos se perdieron en el sector turístico de la ciudad en la vigencia 2020? ¿Cuántos de esos empleos se han recuperado a la fecha? Por favor, sírvase explicar en detalle.

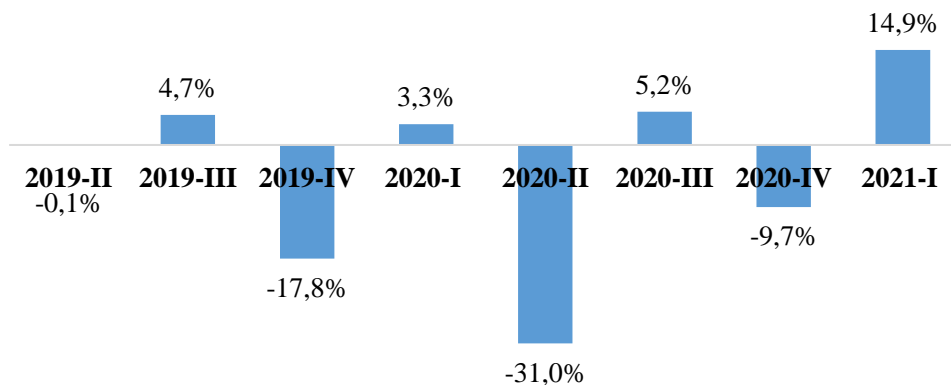
Respecto a la medición de la cantidad de trabajadores o empleos generados por el sector turismo en Bogotá, se cuenta con una aproximación del promedio trimestral de trabajadores en el sector, tomando como fuente de información la Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH, operación estadística realizada por el Departamento Administrativo Nacional Estadístico-DANE, la cual recopila mensualmente información sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo en el país.

Para las cifras del sector turismo en Bogotá se tuvo en cuenta la desagregación de los siguientes sectores y subsectores:

- Sectores turísticos directos: Alojamiento, Agencias de viajes.
- Sectores conexos al turismo: Alimentos y bebidas, Esparcimiento.
- Sector transporte: Transporte aéreo, Transporte terrestre.

De lo anterior se obtiene un acercamiento a la variación trimestral en la cantidad de ocupados el sector, en la siguiente gráfica se observan dichos resultados.

Gráfica 1. Variación Trimestral de los ocupados del Sector Turismo en Bogotá (2019-II 2021-I)

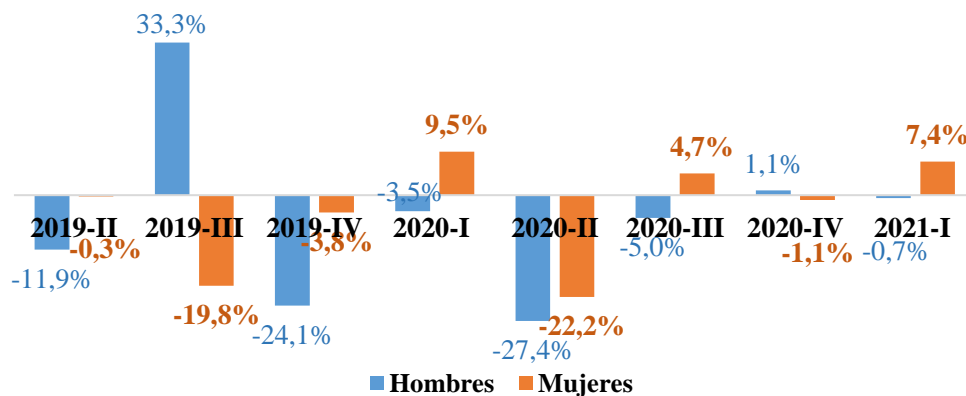


Fuente: Elaboración propia, basados en datos de la GEIH-DANE

Como se puede observar, en el primer trimestre de 2020 la cantidad de ocupados el sector presentó una variación positiva del 3,3% respecto al último trimestre de 2019. En el segundo trimestre de 2020 se evidenció la caída más importante frente a la generación de empleos, debido a la crisis generada por la pandemia del Covid-19, esta disminución fue del 31,0% en comparación al primer trimestre de 2020.

En el último trimestre de 2020 este indicador cayó en 9,7% y presentó una recuperación del 14,9% en el primer trimestre del año 2021, esto gracias a la reactivación de económica, no solo del sector turismo, también de las diferentes industrias conexas a las actividades turísticas.

Gráfica 2. Variación Trimestral de los ocupados del Sector Turismo en Bogotá por género (2019-II 2021-I)

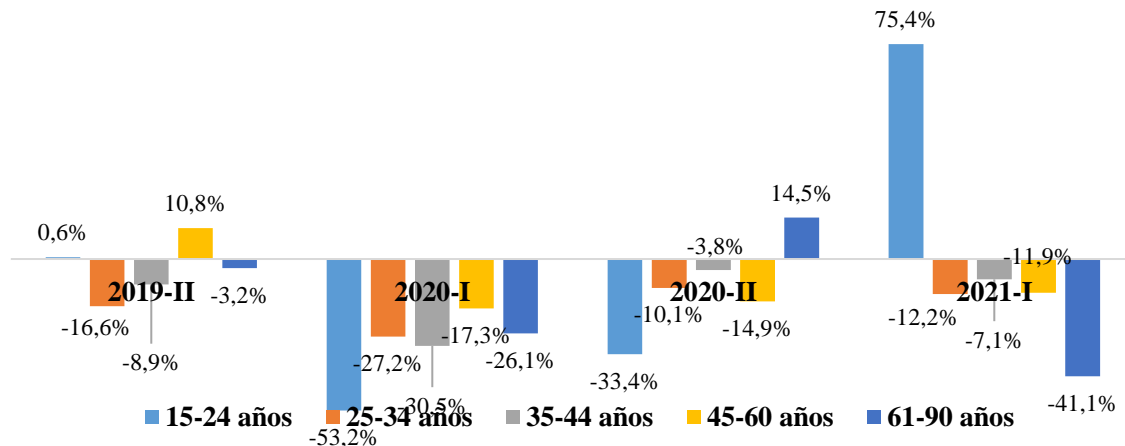


Fuente: Elaboración propia, basados en datos de la GEIH-DANE

En cuanto a la distribución por género, se obtuvo un crecimiento importante en la cantidad de trabajadores hombres en el tercer trimestre de 2019, siendo este de 33,3% frente al anterior período, a su vez, en la categoría de hombres se registraron dos caídas significantes en la cantidad de ocupados en el sector, estas fueron en el cuarto trimestre de 2019 y en el segundo de 2020, las cuales estuvieron entre -27,4% y -24,1%. En los siguientes trimestres, hasta el primero del año 2021 no se observan variaciones significativas en el número de hombres ocupados en el sector, estas oscilan entre -5,0% y el 1,1%.

Por otro lado, la cantidad de mujeres ocupadas en el sector turismo de Bogotá, presentó una disminución del 19,8% en el tercer trimestre de 2019, por su parte, para el siguiente trimestre esta variación fue del -3,8%, mientras que en el primer trimestre de 2020 esta aumentó en 9,5%; en consecuencia, a la crisis por la pandemia iniciada en 2020, la disminución en el segundo trimestre de ese año fue de 22,2% en la cantidad de mujeres empleadas en el sector. En el período de reactivación económica, es decir en el tercer trimestre de 2020 dicha cantidad aumentó en 4,7%, para el cuarto trimestre la disminución fue leve, del 1,1%, finalmente, en el primer trimestre de 2021 se presentó un incremento del 7,4%.

Gráfica 3. Variación Semestral de los ocupados del Sector Turismo en Bogotá por edad (2019-II 2021-I)



Fuente: Elaboración propia, basados en datos de la GEIH-DANE

De acuerdo a los resultados por distribución de edad de los ocupados en el sector turismo entre 2019 y 2021, se encontró que las variaciones destacadas se encuentran en el grupo de edad entre los 15 y 24 años, puesto que en el primer semestre de 2020 la cantidad de trabajadores en el sector de ese grupo etario disminuyó en 53,2% y en el segundo semestre 33,4%, mientras que en el período de recuperación (primer semestre de 2021) esta aumentó en 75,4% siendo así el único segmento de edad que presentó crecimiento.

Seguido de ese rango de edad, se encuentran los trabajadores entre 25 y 34 años, esta cantidad solo registró variaciones negativas, siendo el primer semestre de 2021 el de la más significativa, de -27,2%, mientras que para el siguiente semestre fue de -10,1% y finaliza en el primer semestre de 2021 con una disminución del 12,2%.

Posteriormente, se encuentran los ocupados que tienen entre 35 y 44 años, igual que la anterior esta cantidad registró variaciones negativas, el primer semestre de 2021 presentó el mayor descenso, de -30,5%, mientras que para el siguiente semestre fue de -3,8% y para el primer semestre de 2021 con una disminución del 7,1%.

Finalmente, el número de ocupados entre 45 y 60 años mostró un crecimiento del 10,8% en el segundo semestre de 2019, mientras que para los semestres a continuación la variación osciló entre -17,3% y -11,9% y en el último segmento de edad entre 61 y 90 años la variación positiva fue en el segundo semestre de 2020, del 14,5% y la negativa en el siguiente semestre, el primero del 2021, siendo de -41,1%.

15. ¿Cómo se espera en el IDT que sus proyectos contemplados en el Plan de Desarrollo contribuyan a la recuperación de empleos en el sector?

En el marco del Plan de Desarrollo Distrital, desde el programa 16- *Bogotá y Región, el mejor destino para visitar*, y desde su proyecto de inversión 7705-*Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región para responder a las principales tendencias, oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá*, el Instituto Distrital de Turismo busca consolidar al sector turismo como motor de desarrollo económico y social, consolidando las zonas de interés turístico y fortaleciendo la interrelación entre los diferentes actores de la cadena de valor del turismo en Bogotá Región, de forma tal que esta industria en Bogotá pueda ser sostenible y por ende genere condiciones laborales más estables. Es así, como el IDT desde este proyecto de inversión apoya directamente el fortalecimiento de diversos conexos a la cadena de valor de turismo a través de la meta 3. *Capacitar 200 empresas u organizaciones comunitarias, prestadoras de servicios turísticos, o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial* con programas de formación que aporten al mejoramiento de capacidades y competencias, así como y la meta 6. *Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión*, con la cual a través de asesorías técnicas y acompañamientos durante el proceso busca incrementar la productividad y sostenibilidad, impulsando su crecimiento empresarial.

De igual forma, las metas en el plan de desarrollo de formulación de la Política Distrital de Turismo, incorporación de prestadores de servicios turísticos en el programa de turismo sostenible, la implementación de al menos 6 productos turísticos, la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos y la señalización de al menos 3 corredores turísticos, propenden por el fortalecimiento de toda la cadena de valor del sector, en términos de gobernanza, desarrollo sostenible, la articulación adecuada de atractivos turísticos materiales e inmateriales, servicios con operadores, guías, medios, etc.,

respondiendo a las necesidades de la demanda, pero fundamentalmente trabajando como eje del desarrollo económico de la comunidad.

Adicionalmente, el IDT está adelantando la suscripción de un Memorando de Entendimiento con la Cámara de Comercio de Bogotá, el cual tendrá por objeto generar compromisos recíprocos en procura de articular las agendas de las dos entidades en materia de turismo, por medio de la realización de acciones conjuntas; a través del cual se pretende contribuir a la reactivación económica del sector turismo en Bogotá, mediante acciones que promuevan la formalización, el emprendimiento y empleabilidad, y el fortalecimiento empresarial.

Por otra parte, la Subdirección de Promoción y Mercadeo busca promocionar y posicionar a Bogotá, como principal destino y capital turística, entre el público local, nacional e internacional al que llegamos. Además, se encarga de hacer visible e informar a nuestro público, acerca de la oferta turística con la que cuenta la ciudad, de esta manera, contribuye con su desarrollo y reactivación económica, que permita la generación y recuperación de empleos perdidos desde inicios de la Pandemia Covid- 19.

De acuerdo con la misionalidad y en cumplimiento de las metas trazadas en el Plan de Desarrollo, 2020-2024 “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”, estas metas impactan la promoción y comercialización de las empresas turísticas de Bogotá, generando de manera indirecta aumento en sus ingresos monetarios, y por tanto, en la permanencia y generación de empleo del sector. De acuerdo con las estimaciones de la Organización Mundial del Turismo, esta recuperación a nivel mundial tomará un tiempo promedio de 2 a 3 años, por lo que se espera que los niveles de empleo continúen la misma dinámica.

Así, en el marco de las metas de PDD: 190 - Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad; 196 -Impulsar un (1) programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá; 191- Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región y 473 -Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, con corte a 31 de agosto de 2021, hemos apoyado los proceso de comercialización de 273 empresas de Bogotá y apoyado 173 operadores turísticos nacionales y 285 internacionales, en busca de que incorporen en sus paquetes de venta los productos y atractivos turísticos de Bogotá.

Lo anterior, se ha logrado a través de diversas actividades, con resultados positivos en la promoción y comercialización:

- ✓ La creación de un portal de apoyo gratuito a la comercialización o compra de servicios turísticos, denominado Plan Bogotá, con el cual a la fecha se han realizado un total 772 reservas distribuidos de la siguiente forma:
 - Empresarios de los segmentos de entretenimiento (6)
 - Hoteles (5)
 - Paquetes turísticos (12)
 - Servicios (1).
- ✓ El apoyo a eventos en los cuales se promociona la ciudad de Bogotá como destino turístico. En lo corrido del año 2021 se han llevado a cabo 34 acciones y eventos tales como: presentaciones de

destino, viajes de familiarización, ruedas de negocios, misiones comerciales, Workshops Nacionales e Internacionales, entre otros.

Estas acciones han permitido el reporte por parte de las agencias de viajes de 2.683 pasajeros, representando más de mil millones de pesos (\$1.000.000.000) de ingreso para las empresas de turismo, como parte del gasto promedio de estos visitantes, con lo cual consideramos se contribuye de manera indirecta a la permanencia y generación de empleo del sector turismo.

Es de anotar que, los viajes de familiarización y los viajes de prensa buscan impulsar la dinámica de reactivación económica del turismo en Bogotá y abrir las puertas a futuros negocios con empresarios de Colombia y la región de Latinoamérica. Esta experiencia tiene como objetivo facilitarle a los empresarios y periodistas que se invitan a la ciudad, vivir las experiencias que se gestan en Bogotá, ofrecida por las diferentes empresas que integran la cadena de valor del turismo, al tiempo que se valida y se promueve a la ciudad como un destino bioseguro que está listo para ser comercializado y disfrutado por turistas y visitantes, lo cual incentiva la generación de empleos directos e indirectos del sector.

Finalmente, se ha logrado la captación de tres (3) eventos, relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación del sector turismo en Bogotá. Con la realización de estos eventos en la ciudad se logrará la participación de al menos 345 personas que conocerán las experiencias y la oferta turística de Bogotá, cuya contribución económica esperada y proyectada para la ciudad es de USD\$ 218.500, en un promedio de 3,6 días de duración de los eventos.

Es importante mencionar que, el Turismo MICE / Reuniones se presenta como una de las tipologías de turismo más relevantes para la ciudad, ya que, además del impacto directo que generan los viajeros que participan en reuniones y eventos, la actividad trasciende sobre un grupo de proveedores intermediarios, también conocidos como integrantes de la cadena de suministro o de valor (hoteles, proveedores de alimentos & bebidas, ayudas tecnológicas, servicios financieros, etc.) y, sobre las personas que emplean dichas reuniones de modo que puedan ser atendidas.

La organización de eventos, activa a más de 13 sectores productivos, con una generación de empleos indirectos, entre ellos: hoteles con salas para reuniones, centros de convenciones, recintos feriales, algunos otros recintos no convencionales como lo pueden ser jardín botánico, museos, bibliotecas, entre otros; operadores profesionales de congresos, reuniones y ferias, planeadores de bodas; agencias de viaje; aerolíneas; empresas de transporte terrestre; proveedores de servicios de catering, alimentos y bebidas, restaurantes; proveedores de servicios de tecnología, audiovisuales, plataformas digitales, audioconferencia, interpretación y traducción simultánea, inscripción y acreditación, montajes de eventos y arquitectura efímera, fotografía y video, decoración para eventos, entretenimiento.

De esta manera consideramos que, si bien la Subdirección de Promoción y Mercadeos no tiene como fin generar empleo, si promueve la comercialización de los servicios prestados por empresas turísticas, las cuales, en consecuencia, de la comercialización de sus servicios, cuentan con capacidad de emplear personas para la prestación de dichos servicios.

Frente al proyecto 7908 “*Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá-FONDETUR BOGOTÁ*”, se espera impactar de manera positiva y contribuir a la recuperación de empleos en el sector de la siguiente manera:

Mediante los siguientes puntos de inversión donde se relacionan con las seis (6) convocatorias emitidas a través del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR durante el 2021, para apoyar el sector turístico e impactar el desarrollo social y económico de Bogotá así:

- **Convocatoria No 1 - “Turismo y Transformación Digital para las Agencias de Viajes”.** El objetivo de esta convocatoria es *“Fortalecer las capacidades de las Agencias de Viajes de Bogotá, a través de la incorporación de modelos de transformación digital que permitan generar ventajas competitivas para la reactivación y sostenibilidad del sector turístico en la ciudad de Bogotá”.*

El público objetivo de la convocatoria fue “*Agencias de viajes y turismo de Bogotá*” del cual se recibieron 87 propuestas y se seleccionaron 68 para recibir estímulos una vez realizado el proceso de evaluación para verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos por la entidad. Los resultados de los beneficios asignados a las propuestas ganadoras se verán reflejados en el 2022, con las mejoras tecnológicas implementadas por las agencias de viaje con el desarrollo de páginas web, la suscripción a un paquete de herramientas digitales en la nube y entrenamiento digital, lo cual se traduce en generar mayor influencia digital para promocionar el turismo y atraer visitantes a la ciudad.

- **Convocatoria No 2 - “Reactiva Turismo 2021”.** El objetivo de esta convocatoria es *“Generar estímulos a través de FONDETUR para brindar a los prestadores de servicios turísticos herramientas que fortalezcan su competitividad y faciliten la reactivación de sus empresas y el sector, en tiempos de pandemia”.*

El público objetivo de la convocatoria fue “*Personas jurídicas y naturales registrados como prestadores de servicios turísticos y con RNT vigente*”, del cual se recibieron 167 propuestas y se seleccionaron 131 una vez realizado el proceso de evaluación para verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos por la entidad. Se brindará estímulos por valor de 5 millones de pesos para personas jurídicas y 2,5 millones de pesos para personas naturales, buscando apoyar a los actores del sector afectados por la pandemia para su reactivación. Los resultados de los beneficios asignados a las propuestas ganadoras se verán reflejados a finales del 2021, una vez las empresas implementen las herramientas requeridas.

- **Convocatoria No 3 - “Eventos con interés turístico en las localidades de Bogotá”.** El objetivo de esta convocatoria es *“Articular y consolidar eventos conjuntos con interés turístico, públicos y privados, que materialicen las apuestas del sector turístico, entendiendo la vocación de cada localidad y sus prioridades en materia turística”.*

El público objetivo de la convocatoria fue “*Todos los grupos de interés definidos en el Reglamento Operativo / Manual para la presentación de proyectos ante el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR, que acrediten ser los organizadores del evento (Alcaldías, gremios, grupos de empresarios, etc.)*”. Se recibieron 18 propuestas y se seleccionaron 8 una vez realizado el proceso de evaluación para verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos por la entidad. Los beneficios asignados a las propuestas ganadoras se reflejan en el suministro de elementos y/o actividades como: material impreso, merchandising, logística de eventos (Alimentación, transporte, mobiliario, personal, operación de servicios,

entre otros), producción de eventos (tarimas, sonido, iluminación, electricidad, video, menaje, carpas, camerinos, etc.), alquiler de espacios para eventos y grabaciones, producción y divulgación del Plan de Medios y otras actividades ligadas directamente a la naturaleza del evento propuesto en cada una de las ofertas ganadoras.

- **Convocatoria No 4 - “Turismo Comunitario: Una oportunidad para la construcción colectiva del territorio”.** El objetivo de esta convocatoria es “Generar estímulos a través del FONDETUR para apoyar a las comunidades organizadas en torno al turismo, para aumentar su competitividad y reconstruir el tejido social en las localidades de Bogotá”.

El público objetivo de la convocatoria fue “Entidades sin ánimo de lucro de base comunitaria”, del cual se recibieron 23 propuestas y se seleccionaron 10 una vez realizado el proceso de evaluación para verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos por la entidad. Se brindarán estímulos por un valor de 25 millones de pesos a 10 grupos comunitarios organizados en entidades sin ánimo de lucro que tratan temas de turismo y temas comunitarios, para fortalecer procesos asociados a la conservación, preservación y salvaguarda de los atractivos naturales y culturales del distrito. Los resultados de los beneficios asignados a las propuestas ganadoras se verán reflejados en el 2022, una vez se concluyan los proyectos.

- **Convocatoria No 5 “Turismo con Propósito VIRAR”.** El objetivo de esta convocatoria es “Generar estímulos e incentivos a través del FONDETUR para el desarrollo del Turismo con Propósito – VIRAR, que permita Visibilizar, Incluir, Revitalizar, Apreciar y Regenerar todas aquellas iniciativas- proyectos que puedan preparar a la ciudad para dar respuesta a los retos que impone la Pandemia como el aumento de los niveles de pobreza, la pérdida de empleos, cierre de empresas; además de otros retos como la crisis climática, la inclusión de poblaciones invisibilizadas, víctimas del conflicto, en procesos de reincorporación, reinserción que encuentran en el turismo un estilo de vida”.

El público objetivo de la convocatoria fue “Entidades sin ánimo de lucro, en donde se cuentan grupos comunitarios, minorías étnicas, asociaciones de mujeres, grupos de reinsertados, reincorporados, excombatientes, miembros de la fuerza pública heridos en combate”, recibiendo 14 propuestas de las cuales 10 fueron seleccionadas una vez realizado el proceso de evaluación para verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos por la entidad. Se brindarán estímulos por un valor promedio de 25 millones de pesos a 10 grupos organizados en entidades sin ánimo de lucro que han optado por fomentar el turismo para todos, el turismo por la reconciliación y la memoria, turismo regenerativo, la equidad de género y de la mujer a partir de actividades turísticas. Los resultados de los beneficios asignados a las propuestas ganadoras se verán reflejados en el 2022, una vez se concluyan los proyectos.

- **Convocatoria No 6 Destino Bogotá – Reactivamos las Vacaciones.** El objetivo de esta convocatoria es “Generar estímulos e incentivos que promuevan la reactivación turística de la ciudad de Bogotá a través de estrategias de promoción, capacitación, diseño e implementación de

experiencias turísticas durante las temporadas comprendidas desde Navidad (2021) hasta Semana Santa (2022)”.

El público objetivo de la convocatoria es “*Grupos conformados: El proyecto deberá vincular mínimo 5 actores de la cadena de valor del sector turístico, en los que se encuentren los siguientes: Mínimo tres (3) Prestadores de Servicios Turísticos con RNT activo al 2021; y los dos (2) actores restantes podrán pertenecer a cualquier otro sector que tenga capacidad de relación con el turismo*”, Actualmente la convocatoria está abierta. Se brindarán estímulos por un valor promedio de hasta 50 millones de pesos para cada proyecto beneficiario.

En los anteriores términos, damos respuesta a su solicitud y quedamos atentos a cualquier inquietud o ampliación que se requiera.

Reciba un cordial saludo,

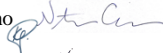



KAROL FAJARDO MARIÑO

Directora General


Instituto Distrital de Turismo

Karol.fajardo@idt.gov.co


Elaboró: Natalia Cadena, Profesional Contratista, Subdirección de Gestión de Destino 
Kattia Pinzón, Profesional Contratista, Subdirección de Gestión de Destino

Beatriz Pérez- contratista Subdirección de Promoción y Mercadeo 

Revisó: Sindy Lorena Niño, Profesional Contratista, Subdirección de Gestión de Destino

Rodrigo Sepúlveda- contratista Subdirección de Promoción y Mercadeo 

John Ramos-Contratista-Oficina Asesora de Planeación.

Aprobó: Andrés Clavijo Rangel, Subdirector, Subdirección de Gestión de Destino. 

Proyectó y Revisó: Natalia María Espitia Montero- Dirección General. 