



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA  
DEFENSORÍA DEL ESPACIO PÚBLICO

Al contestar cite este número:  
Radicado DADEP No. 20213040129901  
\*20213040129901\*

Bogotá D.C, 04-10-2021  
308-SAI

Correo electrónico

Subsecretaria

**RUTH YANED VARGAS RICO**

Subsecretaria de la Comisión del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

**CONCEJO DE BOGOTÁ**

[comisiondelplan@concejobogota.gov.co](mailto:comisiondelplan@concejobogota.gov.co)

CL 36 28 A 41

Tel 2088210

Ciudad

REFERENCIA: RADICADO DADEP 20214000201452 del 01-10-2021  
RADICADO CONCEJO 2021EE12432

ASUNTO: PROPOSICIÓN 496 – “MOGADORES, CARTELES LOCALES Y PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL”

Respetada Subsecretaria Ruth Yaned:

Para atender de manera integral su solicitud, respetuosamente se informa que el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (Dadep) fue creado por el Acuerdo 18 de 1999, con la misión de *“contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en Santa Fe de Bogotá por medio de una eficaz defensa del Espacio Público, de una óptima administración del patrimonio inmobiliario de la ciudad y de la construcción de una nueva cultura del Espacio Público que garantice su uso y disfrute común y estimule la participación comunitaria.”*, en tal sentido, frente a la comunicación del asunto, relacionada con la Proposición 496 aprobada el día 28 de septiembre de 2021, nos pronunciamos con respecto a las siguientes preguntas:

## PREGUNTA

1. ¿Qué acciones ha adelantado su entidad respecto de la obligación consagrada en el parágrafo del artículo 2 de la Resolución 1666 de 2017 desde el momento de su expedición, en el cual dicta “Parágrafo. La reglamentación relacionada con la **provisión, administración y manejo de los elementos de mobiliario urbano** adoptados mediante la presente resolución, **será desarrollada**



*por las entidades administradoras del espacio público dentro del marco de sus competencias"*  
(Subrayado y negrilla por fuera de texto).

## **RESPUESTA**

Frente a esta solicitud se precisa que el párrafo del artículo 2 de la Resolución 1667 de 2017, fue derogado mediante Resolución 0825 de fecha 19 de junio de 2018 expedida por la Secretaría Distrital de Planeación, con el propósito de evitar las dudas o ambigüedades sobre la aplicación de las competencias asignadas a las diferentes entidades administradoras del espacio público en lo que respecta al manejo de las Carteleras Locales y Mogadores.

De acuerdo con lo anterior, este Departamento no tiene designadas funciones relacionadas con la provisión, administración y manejo de elementos del mobiliario urbano adoptados en dicha resolución.

## **PREGUNTA**

**8. En virtud del Decreto 552 de 2018, ¿cuáles de las entidades están facultadas para otorgar permisos a los particulares con el fin de explotar el espacio público mediante publicidad exterior visual en mobiliario urbano? ¿Cómo funciona dicho permiso? ¿Por cuánto tiempo? ¿Qué requisitos debe cumplir el particular?**

## **RESPUESTA**

El Decreto 552 de 2018, mediante el cual se adopta el marco regulatorio del aprovechamiento del espacio público, en su artículo 12, señala que las entidades gestoras a cargo de actividades de publicidad exterior visual en mobiliario son el Instituto de Recreación y Deporte – IDRD, Transmilenio – TMSA y el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público – DADEP.

Así mismo, el marco regulatorio en su artículo 14, establece las modalidades de aprovechamiento económico, dentro de la cual se incluye la actividad por publicidad exterior visual en mobiliario, que pueden ser de corto, mediano y largo plazo y advierte en su párrafo:

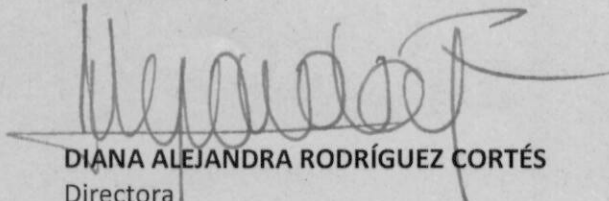
*“PARÁGRAFO.- Las actividades de aprovechamiento económico en el mobiliario urbano en espacio público construido se debe hacer por medio de contrato que resulte de un proceso de selección objetiva de conformidad con lo establecido en las Leyes 80 de 1993, 1150 de 2007, 1474 de 2011, 1508 de 2012, 1882 de 2018 o aquellas que las modifiquen o sustituyan y sus correspondientes decretos reglamentarios, lo anterior sin perjuicio de los contratos o convenios interadministrativos que sean necesarios entre las entidades públicas.”*

De acuerdo con lo anterior los permisos, tiempo de explotación y requisitos para el aprovechamiento económico en mobiliario urbano, solo se pueden gestionar mediante procesos de selección de conformidad con lo establecido en las normas que rigen la contratación estatal, de acuerdo con el análisis que realice cada entidad, según sus necesidades y bajo las reglas dadas para los procesos de selección.



En todo caso, los contratos adjudicados deben cumplir con el trámite de registro de publicidad exterior visual ante la Secretaría Distrital de Ambiente, en cumplimiento del Decreto 959 de 2000, Acuerdo 610 de 2015, Resolución 931 de 2008, Resolución 5589 de 2011 y Resolución 2962 de 2011.







Cordialmente,



**DIANA ALEJANDRA RODRÍGUEZ CORTÉS**

Directora

Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público

Proyectó: María Fernanda Carrillo, Contratista SAI   
Claudia Bayona – Profesional Especializado   
Revisó: Marcela Matos, Apoyo Jurídico SAI   
Yohana Montaña Asesora SAI   
Armando Lozano Reyes Subdirector SAI   
Karem Moreno Victorino – Asesora del Despacho   
Fecha: Octubre de 2021  
Código de archivo: 300.85.5