

110701

Bogotá, D.C.

Doctor

**NEIL JAVIER VANEGAS PALACIO**

Secretaria General de Organismo de Control

Concejo de Bogotá

[secretariageneral@concejobogota.gov.co](mailto:secretariageneral@concejobogota.gov.co)

Teléfono: 2088210

Bogotá D.C.

**POR FAVOR AL CONTESTAR CITE EL No. DEL RADICADO**

IPES - Correspondencia Administrativa- ENVIADAS

Radicado: 00110-816- 003911

Fecha: 10/03/2022 - 12:33 PM

Remitente: WILLIAM ALEJANDRO RIVERA CAMERO

Destinatario: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C

No.Folios: 40 Anexos: 1

**CONCEJO DE BOGOTÁ 10-03-2022 12:57:44**

2022ER3885 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: INSTITUTO DISTRITAL PARA LA ECONOMIA SOCIAL-IPES/ALEJAN

DESTINO: SECRETARIA GENERAL/DUARTE CUADROS CARLOS ARTURO

ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION NO. 076-2022

OBS: ---

Asunto: Respuesta Radicados IPES No. 00110-812-002125 y 00110-812-002083  
Radicado Concejo de Bogotá N°2022EE1837  
Proposición N°076 de 2022

Respetado Doctor Vanegas:

En atención al asunto de la referencia, correspondiente a la Proposición N°076 de 2022 allegada a esta entidad, bajo radicado IPES No. 00110-812-002125 de fecha febrero 16 de 2022, dentro del marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006 al Instituto para la Economía Social -IPES- y la misión definida por la entidad, la cual consiste en *“Aportar al desarrollo económico de la ciudad mediante la oferta de alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público, enfocadas a la formación, el emprendimiento, el fortalecimiento empresarial y la gestión de plataformas comerciales competitivas; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado”*, de manera atenta, me permito dar respuesta en los siguientes términos:

***“1. ¿Qué procesos de caracterización ha realizado esta entidad en el periodo 2010-2020 a fin de diferenciar e identificar las condiciones socioeconómicas de la población vendedora informal?”***

**Respuesta:** El Instituto para la Economía Social-IPES, es una Entidad Pública del orden Distrital, creada mediante el artículo 76 del Acuerdo Distrital 257 de 2006, cuyas funciones se encuentran establecidas en el artículo 79 ibídem, dentro de las cuales consisten entre otras, en adelantar operaciones de ordenamiento y de relocalización de actividades informales que se desarrollen en el espacio público.

FO-068  
V-08

Página 1 de 40

Calle 73 N° 11-66  
PBX. (+57)  
2976030  
Línea Gratuita  
018000124737  
[www.ipes.gov.co](http://www.ipes.gov.co)

ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Es por lo anterior, que la Entidad en uso de sus facultades consagradas en el Acuerdo 001 del 02 de enero de 2007; expidió el Acuerdo de Junta Directiva 005 de 2011, el cual promover, coordinar y ejecutar las políticas, planes y programas del Distrito a través de diferentes estrategias en sectores sociales informales, encaminadas al fortalecimiento de las competencias productivas.

Motivo por el cual, el numeral 1 del artículo 6 del referido Acuerdo de Junta Directiva, estableció que la Subdirección de Gestión Redes Sociales e Informalidad del IPES, tiene el deber objetivo de establecer mecanismos de caracterización de las poblaciones objetivo del IPES de acuerdo con los criterios de identificación establecidos por las dependencias involucradas.

Para tal fin, la Entidad estableció un procedimiento de manera periódica, para identificar y caracterizar a los vendedores informales de la ciudad que ejercen su actividad económica en el espacio público, con el objetivo de establecer qué tipo de oferta institucional se ajusta a sus necesidades, de acuerdo a la actividad comercial que realiza en el respectivo eje vial.

Para la aplicación del mencionado procedimiento, se diseñó el respectivo formato de registro de identificación básica (PE03-FO-001), con el objeto de evidenciar las características sociales, demográficas y económicas, que desarrollan los vendedores informales en el espacio público, el cual aplica a las metas sectoriales las cuales se desarrollan en tiempo real en los diferentes ejes viales de la ciudad.

A propósito de las metas sectoriales, es importante señalar que la Entidad en el marco del actual Plan de Desarrollo Distrital *“Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”* diseñó el proyecto de inversión 7772, el cual tiene como objetivo promover la organización del uso y aprovechamiento del espacio público de las zonas de aglomeración priorizadas, para el desarrollo social.

Para el cumplimiento de dicha actividad, la Entidad lo dividió en 2 fases, las cuales se relacionan a continuación:

**Fase 1:** Acciones generales que se adelantarán en zonas de aglomeración de ventas informales en donde no se ha hecho trabajo previo o que son consideradas de alta complejidad. Este contempla el desarrollo de las siguientes jornadas:

- Jornadas de caracterización y registro de vendedores informales (IPES y Alcaldías locales)
- Jornadas de diálogo con representantes y vendedores informales para sensibilizar y acordar las reglas del juego del proceso organizativo.

**Fase 2:** Acciones específicas de intervención en el espacio público, que se adelantarán en las zonas en donde ya hay un trabajo previo con vendedores informales o donde la complejidad es baja. Esta fase se caracteriza por adelantar intervenciones especiales e integrales que organicen las ventas informales en espacios públicos determinados y garanticen la sostenibilidad de la intervención. Además, que permita continuar con el acompañamiento y apoyo por parte del distrito a los vendedores informales.

Para llevar a cabo lo anterior, a continuación, se relaciona el procedimiento establecido por el Instituto para la Economía Social-IPES en el documento PE03-PD-001, para identificar, caracterizar y ofertar a los Vendedores Informales que desarrollan su actividad comercial en el espacio público:

**A) Realización del análisis, en cuanto al entorno de la zona en donde se realizará la intervención:** Este procedimiento consiste en realizar la indagación preliminar acerca de la dinámica de los Vendedores Informales en un sector determinado, a través de la observación directa y/o la recolección de información con los habitantes del mismo; con el fin de generar la estrategia de intervención ha dicho sector.

Mediante correo electrónico se envía al Subdirector y Líderes de los Equipos, los resultados del análisis del entorno el cual debe relacionar “qué se observó” en la zona a intervenir y “qué se requiere” para llevar a cabo la jornada de identificación.

Sin embargo, es oportuno aclarar que dicha estrategia está sujeta a la planeación institucional y a la planeación realizada por Entidades Distritales que manejan el espacio público.

**B) Identificar la población sujeta de atención: La población sujeta de atención se identifica bajo los siguientes escenarios:**

Intervenciones en el espacio público; para esto se realiza articulación interinstitucional con DADEP, IDU y Alcaldías Locales, entre otros; así como también las demás intervenciones que se deriven de lineamientos establecidos tanto en el Decreto 098 de 2014 como en la misión del Acuerdo 257 de 2006 y de acuerdo al plan de trabajo definido previamente.

- Identificación en Puntos de Atención de la Entidad.
- Requerimientos Legales.

- Ferias de Servicios, Ruedas de Negocios.
- Cuando se asigne un espacio en Plazas de Mercado.

C) **Oferta Institucional:** Se informa a la población sujeta de atención identificada sobre los servicios y alternativas comerciales que ofrece el IPES y los requisitos (criterios de focalización) necesarios para acceder a las ofertas que sean de su interés.

Si el Vendedor Informal se encuentra interesado en acceder al portafolio de servicios de la Entidad, se le remite a la subdirección correspondiente la información, con el propósito de que lo inscriba en la base de datos de la alternativa comercial correspondiente, para ser convocado al sorteo público.

Lo anterior, obedece a que el ingreso a las alternativas comerciales de la Entidad, se encuentra supeditada a un sorteo público, el cual es llevado a cabo en presencia de los entes de control para garantizar la transparencia del proceso.

D) **Diligencia del formato PE03-FO-001 formato de registro de identificación básica o el formato PE03-FO-002 formato de identificación básica para comerciantes de Plazas Distritales de mercado:** Se realiza el diligenciamiento del módulo específico denominado “Oferta de los servicios de la Entidad” del formato PE03-FO-001 de registro de identificación básica, para legalizar la oferta de los servicios institucionales hecha a las personas atendidas. Esta actividad se puede realizar mediante la captura digital directamente en la Herramienta Misional - HEMI a través de dispositivos tecnológicos y registro de la firma del vendedor informal en conjunto con el formato FO-824 Autorización para el Tratamiento de Datos Personales al Instituto Para La Economía Social – IPES, autorización por parte del ciudadano del tratamiento de los datos personales, conforme a PL-021 Política para el Tratamiento de Datos personales, Decreto 1377 de 2013, Ley 1712 de 2012 y en general las disposiciones nacionales relacionadas con la protección de datos personales, en el marco del cumplimiento del cometido institucional de la Entidad.

Para el caso del registro físico del Formato PE03-FO-001 se debe subir al HEMI dentro del mes de realización de la intervención.

Si el gestor, durante la identificación evidencia que se está presentando alguna condición de vulnerabilidad (presencia de menores de edad, violencia física etc.) ésta

se debe registrar en el campo de observaciones del formato PE03- FO-001 Formato de registro de identificación básica e informar al equipo de trabajo de Atención Integral a través de correo electrónico.

**E) Verificación de la información sobre el índice de vulnerabilidad de los Vendedores Informales registrados en HEMI:** Se verifica que la totalidad de los vendedores informales identificados en la intervención, tengan la medición de su índice de vulnerabilidad; así mismo, se validan los datos de las personas que se identificaron con las bases de datos disponibles, Igualmente, se confirma en las bases de datos oficiales y los números de documento de identidad, que los comerciantes caracterizados correspondan a ser los titulares del contrato.

**F) Consultar el reporte de vulnerabilidad para priorizar la prestación de los servicios:** Todas las Subdirecciones Misionales deben consultar en HEMI, el reporte de vulnerabilidad para priorizar la prestación de sus servicios y alternativas comerciales de acuerdo a las categorías de vulnerabilidad alta, media y baja.

**G) Elaboración y envío del informe de la jornada de identificación, caracterización y oferta:** Se elabora el informe de la jornada de identificación por las Subdirecciones que coordinaron la intervención y se envía a las siguientes entidades: DADEP, Alcaldías Locales, Secretaría de Gobierno – Subdirección de Asuntos Locales, Secretaría de Seguridad y demás entidades que lo requieran.

**H)** Una vez realizado todo lo anterior, el vendedor a motu proprio, deberá radicar en las instalaciones de la Entidad o en su defecto por correo electrónico, un escrito en donde manifieste su voluntad de ingresar a la alternativa comercial de su preferencia, con el propósito de ser convocado al sorteo de adjudicación de la alternativa.

**I)** En caso de que el Vendedor gane el sorteo para la adjudicación de la alternativa comercial; previo a la celebración del respectivo contrato de arrendamiento o de uso y aprovechamiento, se deben verificar los criterios de focalización contenidos en la Resolución 255 de 2018.

Para establecer el procedimiento mencionado de manera precedente, se tuvo en cuenta los parámetros fijados por la Corte Constitucional en providencias judiciales T-772-2003 y C-211/17; las cuales, en su parte considerativa establecieron que es menester de la administración pública para contrarrestar los efectos nocivos de la recuperación del espacio público *“partir de una evaluación razonable y cuidadosa de*

*la realidad sobre la cual dichas autoridades efectuarán su intervención, y formularse de manera tal que atiendan a los resultados fácticos derivados de la evaluación en cuestión, no a un estado de cosas ideal o desactualizado, en forma tal que no se afecte indebidamente el goce efectivo de los derechos fundamentales de las personas. En otras palabras, al momento de su formulación y ejecución, se deben haber estudiado, en lo que sea técnicamente posible, todas las dimensiones de dicha realidad que resultarán afectadas por la política, programa o medida en cuestión, incluida la situación de las personas que verán sus derechos severamente limitados, a quienes se deberá ubicar, por consiguiente, en una posición tal que no queden obligados a soportar una carga pública desproporcionada; con mayor razón si quienes se encuentran afectados por las políticas, programas o medidas pertinentes están en situación de especial vulnerabilidad y debilidad por sus condiciones de pobreza o precariedad económica: frente a estas personas o grupos se deberán adelantar, en forma simultánea a la ejecución de la política en cuestión, las medidas necesarias para minimizar el daño recibido, de tal manera que se respete el núcleo esencial de su derecho al mínimo vital y a la subsistencia en condiciones de dignidad.”*

**“2. ¿Cuándo fue el último censo, proceso de regularización o registro de la población trabajadora informal?”**

**Respuesta:** Sobre el particular, es oportuno aclarar que esta Entidad en el marco de sus funciones establecidas en el artículo 79 del acuerdo 257 de 2006, no tiene atribuido realizar censos a los vendedores informales de esta ciudad, por cuanto el ordenamiento jurídico vigente, establece que las Entidades encargadas de dicha función, son el Departamento Administrativo Nacional de Estadística según artículo 59 de la Ley 489 de 1998 y la Secretaría Distrital de Planeación de conformidad al artículo 2, literal d) del Decreto Distrital 16 de 2013.

No obstante, el Instituto para la Economía Social-IPES, en el marco de sus competencias legales, realizó la última jornada de identificación, caracterización y oferta a los Vendedores Informales de la ciudad, el día sábado 12 de febrero de 2022 sobre la carrera 7 de la localidad de Santa Fe.

**“3. ¿Cada cuánto se actualiza el RIVI y la ficha HEMI?”**

**Respuesta:** En lo que respecta al Registro Individual de Vendedores Informales-RIVI, es de resaltar que, para la inscripción del mismo, obedece en primera instancia a las Alcaldías Locales, por cuanto son las encargadas de avalar a los Vendedores de su localidad, en el marco de lo dispuesto por el precedente jurisprudencial definido en la Sentencia 2589 del 2 de febrero de 2012, la cual señala en su obiter dicta lo siguiente:

*“Advierte la Sala que no es errada la orden de que la Alcaldía Mayor de Bogotá, por conducto de sus los Alcaldes Locales, realice un registro especial de vendedores informales, el cual posteriormente deberá ser enviado al IPES, pues ella se expide en estricto cumplimiento de lo dispuesto en el numeral 16 del artículo 38 del Decreto 1421 de 1993, que establece que el Alcalde Mayor tiene la obligación de velar por el respeto del espacio público y su destinación al uso común; y en el numeral 7° del artículo 86 ibídem, que dispone que corresponde a los Alcaldes Locales dictar los actos y ejecutar las operaciones necesarias para la protección, recuperación y conservación del espacio público. **Lo anterior no es atribuirle a dichas entidades competencias del IPES, pues dentro de la colaboración armónica que debe existir entre las diferentes entidades del Distrito para solucionar la presente problemática, resulta lógico que la Alcaldía Mayor de Bogotá y las Alcaldías Locales, quienes son las máximas autoridades administrativas, respectivamente en el Distrito Capital y en las Localidades, sean las encargadas de adelantar el referido registro.**”*

Aunado a lo anterior, la naturaleza jurídica de la acción Popular, la cual consiste en constituir *“el medio procesal mediante el cual se busca asegurar una protección judicial, actual y efectiva, de derechos e intereses transindividuales o colectivos de importante trascendencia social, es decir, de derechos e intereses que pertenecen a todos y cada uno de los miembros de una comunidad”*<sup>1</sup>, el legislador le otorgó a las sentencias que ponen fin a la acción popular efectos erga omnes y de cosa juzgada absoluta; es decir, que su alcance se extiende tanto a las partes del proceso como a la comunidad en general y a su vez, imposibilita que sobre tales pronunciamientos se puedan suscitar nuevas controversias o pleitos, cuando con ellas se protejan derechos colectivos.

Dicho fenómeno, se encuentra taxativamente señalado en el artículo 35 de la Ley 472 de 1998<sup>2</sup>; al respecto, tal normatividad indica que: **“la sentencia tendrá efectos de cosa juzgada respecto de las partes y del público en general.”** (Subrayado y negrilla fuera de texto)

De igual forma; nuestra Corte Constitucional tuvo la oportunidad de pronunciarse sobre la legalidad del artículo en mención<sup>3</sup> de la siguiente manera:

**“Del contenido de la citada disposición se infiere que, por su intermedio, se busca proyectar el alcance de las decisiones que resuelven acciones populares más allá de quienes intervinieron en el respectivo proceso, haciendo oponibles sus efectos a**

<sup>1</sup> Sentencia C-622 del 2007.

<sup>2</sup> “Por la cual se desarrolla el artículo 88 de la Constitución Política de Colombia en relación con el ejercicio de las acciones populares y de grupo y se dictan otras disposiciones.”

<sup>3</sup> Sentencia C-622 del 2007.

*todas las personas, independientemente de que hayan sido o no parte en el juicio o sean o no titulares del mismo derecho litigioso.*

*El hecho de que a través de las acciones populares se protejan derechos cuya titularidad es difusa, radicados en sectores más o menos amplios de la comunidad, y que los mismos puedan ser representados por cualquier miembro de la colectividad afectada, explica que se haya querido extender los efectos de la sentencia que resuelven acciones populares, tanto a las partes en el proceso, entre las que se cuentan por supuesto al actor popular, como a la comunidad en general, donde ha de incluirse también al colectivo interesado y titular de los derechos en conflicto.*

*En esos términos, es claro que el propósito del legislador al regular la materia, fue entonces el de reconocerle a todas las sentencias que ponen fin a la acción popular efectos erga omnes, es decir, el alcance de cosa juzgada general o absoluta.”*

Bajo las anteriores consideraciones, se puede colegir que el fallo 2589 del 2 de febrero de 2012 proferido por el Honorable Consejo de Estado, produce efectos erga omnes y de cosa juzgada absoluta, ya que, al amparar derechos colectivos, se hace extensivo, vinculante y de obligatorio cumplimiento no sólo para las Alcaldías Locales que intervinieron dentro del referido proceso, sino también para todas las demás que se hallan ubicadas en el Distrito Capital de Bogotá.

En ese sentido, la actualización del Registro Individual de Vendedores Informales-RIVI, se encuentra a cargo en primera instancia de las Alcaldías Locales a través de los respectivos reconocimientos, los cuales posteriormente son remitidos a este Instituto para el registro en la Herramienta Misional-HEMI.

Por otra parte, en lo que respecta a la actualización de la ficha HEMI, se informa que la misma es actualizada a través de las respectivas jornadas de identificación y caracterización realizadas en el espacio público de la ciudad con Vendedores Informales, las cuales son previamente fijadas en un cronograma de intervenciones diseñado por el equipo territorial de la Subdirección de Gestión Redes Sociales e Informalidad.

Dichas jornadas de intervención, se realizan de manera semanal en los diferentes ejes viales de la ciudad, con los parámetros establecidos por la Entidad para tal fin, los cuales fueron descritos en el interrogante N°1 de la presente proposición.

***“4. ¿Cuál o qué enfoque tiene en cuenta esta entidad para las alternativas productivas en favor de la población trabajadora informal?”***



**Respuesta:** Las alternativas comerciales de la Entidad, fueron diseñadas con el propósito de cumplir el cometido institucional del IPES, consagrado en el artículo 79 del referido Acuerdo Distrital, el cual busca la reubicación de los Vendedores Informales en espacios dignos, que les permita ejercer su labor comercial de una manera digna.

En igual sentido, es de señalar que el enfoque principal de las alternativas comerciales de la Entidad creadas para los Vendedores Informales, consiste en que dicha población, se pueda vincular de forma activa a los círculos económicos y productivos de la ciudad.

A propósito de las alternativas comerciales de la Entidad, es oportuno resaltar que las mismas fueron creadas bajo los parámetros que fijó la Corte Constitucional en Sentencia T-773/03, la cual señaló lo siguiente:

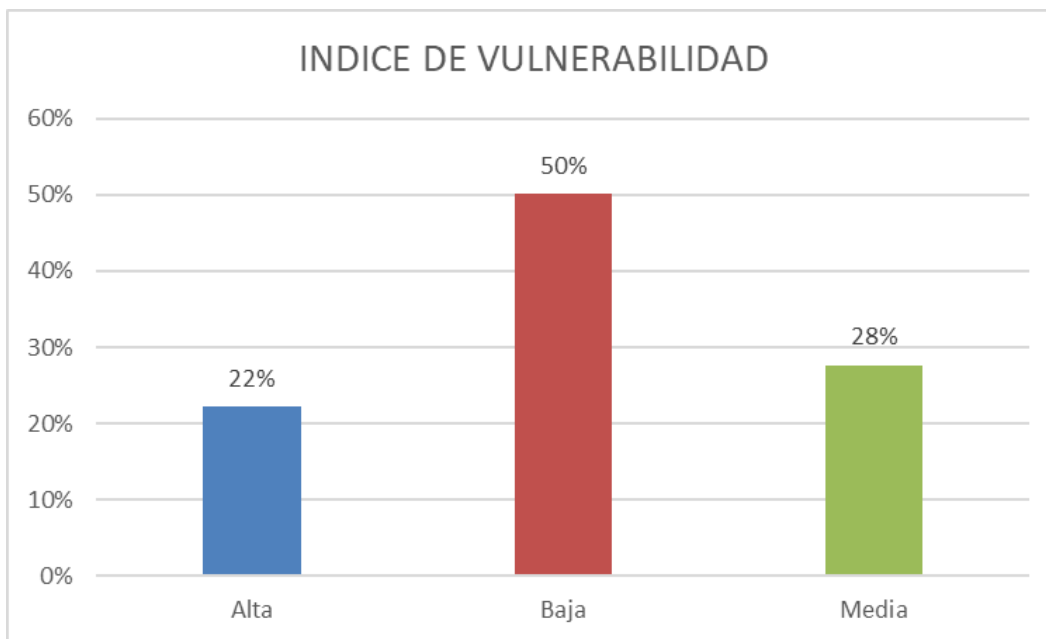
*“Por lo tanto, en aplicación del principio del Estado Social de Derecho y en el contexto de las condiciones sociales y económicas actuales de la capital, las autoridades distritales competentes están en el deber constitucional de incorporar, como parte integrante de dichas políticas, programas o medidas de recuperación del espacio público, un componente obligatorio de provisión de alternativas económicas para quienes dependen del comercio informal para su sustento vital, el cual se debe haber formulado con base en una evaluación y un seguimiento previos y detallados de las condiciones sociales y económicas reales y cambiantes de la capital, con miras a asegurar el goce efectivo de los derechos fundamentales a medida que cambia el contexto dentro del cual se van a implementar, de tal manera que exista correspondencia entre tales políticas, programas y medidas y las dimensiones y características del problema social a resolver. En ausencia de este componente, que se debe ofrecer en principio a todos los comerciantes afectados en forma previa a su desalojo, la política, programa o medida correspondiente será ostensiblemente lesiva de los mandatos constitucionales -es decir, inadmisibles por su carácter desproporcionado-.”*

**“5. Allegue información sobre cuántas personas han superado condiciones de vulneración socioeconómica mediante los programas del IPES durante los últimos 10 años”**

**Respuesta:** A la fecha, el Instituto para la Economía Social no cuenta con información específica relacionada con el número de personas que han logrado superar las condiciones de vulneración económica; sin embargo en el marco de la Sentencia C-211/17 en la que se establece la implementación de las acciones afirmativas para los vendedores informales que se deben brindar como institución; la entidad desde el año 2018 ha venido calculando el Índice de Vulnerabilidad Económica para los

vendedores informales que ocupan el espacio público (Documento Estratégico DE - 034), el cual permite determinar la condición y situación de vulnerabilidad del vendedor informal y su núcleo familiar, que se encuentra inscrito en el RIVI y/o caracterizado por la entidad en la Herramienta Misional –HEMI-. para de esta manera priorizar su atención.

Los vendedores informales caracterizados en la presente administración obedecen a 8143 personas que presentan los siguientes grados de vulnerabilidad:



***“6. ¿Qué programas diferenciados por las condiciones de vida de las y los trabajadores informales ha desarrollado su entidad?”***

***“18.Cuál es la oferta existente para la reubicación de esta población manifiestan que se les ha ofrecido puestos en las plazas de mercado, espacios”***

**Respuesta:** En lo que respecta a los interrogantes N°6 y 18, se informa que el Instituto para la Economía Social-IPES, en el marco del actual Plan Distrital de Desarrollo “*Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI*”, diseño un portafolio de servicios dirigidos a la economía informal de la ciudad, con el propósito de reubicar

y asegurar el goce efectivo de los derechos fundamentales de cada uno de ellos, los cuales se relacionan a continuación:

**Puntos comerciales:** Son espacios comerciales administrados por la Entidad y ubicados estratégicamente en la ciudad, en donde los vendedores informales que ingresan a este servicio, realizan sus actividades comerciales en módulos, locales, cafeterías y espacios que conforman esta alternativa comercial; permitiendo así, la generación de ingresos, fortalecimiento económico y productivo del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.

**Quioscos:** Son mobiliarios urbanos compuestos por estructuras metálicas unas de tipo doble con módulos (lado A y B) y otros de tipo individual, ubicados en los corredores peatonales del espacio público en algunas localidades de la ciudad; diseñados para que la comercialización de mercancías sea dinámica y segura y así, contribuya al aprovechamiento económico de los espacios públicos de la ciudad; además esta permite la generación de ingresos, fortalecimientos económicos y productivos del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado. Son trescientos ocho (308) Quioscos Dobles (lado A y B) para un total de seiscientos dieciséis (616) módulos y cuarenta y dos (42) módulos individuales.

**Puntos de Encuentro:** Son espacios públicos urbanos dotados de un mobiliario, que permite una función articuladora entre el sistema del espacio público y el sistema de movilidad; está constituido por un espacio abierto y uno con mobiliario, el cual es conformado por bici - parqueaderos, servicio de baños y módulos metálicos, en donde los usuarios pueden ejercer su actividad comercial, obtener un fortalecimiento económico y productivo para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado. Estos se encuentran ubicados en:

- Punto de encuentro Las Aguas (Carrera 3a Calle 18), tiene disponible ciento veinticinco (125) Ciclo-parqueaderos y bicicletas para el uso de los ciudadanos (lunes a viernes 6:00 a.m. a 8:00 p.m., sábados y Domingos 7:00 a.m. a 5:00 p.m.)
- Punto de encuentro Mundo Aventura (Calle 6 No. 73B - 99 sur), tiene disponibles setenta y dos (72) Ciclo-parqueaderos (lunes a viernes 6:00 a.m. a 8:00 p.m. y sábados 7:00 a.m. a 5:00 p.m.)
- Punto de encuentro Tintal (Carrera 86 No. 1 - 99), tiene disponibles setenta y dos (72) Ciclo-parqueaderos (lunes a viernes 6:00 a.m. a 8:00 p.m. y sábados 7:00 a.m. a 5:00 p.m.)
- Punto de encuentro Alcalá (Calle 139 No. 34 A - 15), tiene disponibles setenta y dos (72) Ciclo-parqueaderos (lunes a viernes 6:00 a.m. a 8:00 p.m. y sábados 7:00 a.m. a 5:00 p.m.)

**Mobiliario-semiestacionario:** Es una alternativa comercial que se integra al mobiliario urbano de la ciudad en las diferentes localidades del Distrito Capital mediante un vehículo triciclo de tracción humana por medio de pedales y transmisión de cadena para la reducción de esfuerzo, la cual está diseñada para el acceso de los vendedores informales que ejercen sus actividades comerciales en el espacio público. El IPES ofrece dos tipos de mobiliario: Tipo 1 (Escalonado) para la venta de Confitería, Flores y Fruta Entera y Tipo 2 (Plancha) para la venta de Bebidas Calientes y Jugos Naturales.

**Ferias Institucionales:** Son alternativas para el fortalecimiento comercial de la población sujeto de atención del Instituto donde se comercializan productos como antigüedades, artículos de segunda, bisutería, libros, juguetería, entre otros. Estas pueden ser permanentes y temporales.

**Servicios de Emprendimiento:** Los servicios de emprendimiento están dirigidos al fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia identificados por el IPES, o remitidos por otras instituciones. Los servicios se ofrecen dependiendo de las necesidades identificadas y están categorizados en aspectos, técnicos, financieros y comerciales (Ver gráfico), por otra parte, lidera la alternativa de generación de ingresos emprendimiento social encaminada a la atención de personas mayores de sesenta (60) años y/o con discapacidad.

**Asistencia técnica para el fortalecimiento de las unidades productivas:** Está encaminada a desarrollar habilidades y capacidades de los emprendedores para el fortalecimiento de las unidades productivas en gestión empresarial, comercial, productiva y acompañamiento psicosocial. En torno a las siguientes líneas:

☐ Fortalecimiento de los emprendimientos de subsistencia relacionados con la cadena de alimentos.

El IPES a través del Centro de Innovación Gastronómica brinda asesoría y acompañamiento para el fortalecimiento a los emprendedores de las unidades productivas relacionadas con el sector de alimentos y bebidas. El Centro de Innovación Gastronómica también apoyará la realización de procesos de divulgación y realización de investigaciones que contribuyan a la circulación del conocimiento en los emprendedores del sector alimentos.

Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

a) Mejoramiento de producto y proceso producto.

Con el apoyo de nuestros profesionales y partiendo del Diagnóstico del producto, el emprendedor recibirá asesoría frente a las características de las materias primas que debe usar, los procesos de elaboración de producto, la ficha técnica del producto, entre otras.

a) Etiquetado y rotulado de alimentos.

El emprendedor, recibirá apoyo para la elaboración de las etiquetas y los rótulos de alimentos cuando su presentación lo permita, de tal forma que cuenten con la información necesaria para que el consumidor tenga información suficiente y clara para la compra de sus productos.

b) Asesoría para la organización del espacio de producción.

Los emprendedores interesados y que cuenten con espacios de producción distintos a sus residencias para la elaboración de productos, recibirán asesoría en la organización de los espacios de producción, a fin de garantizar la inocuidad y calidad en los procesos para la elaboración de los productos alimenticios.

c) Participación en actividades de comercialización

Los emprendedores que hayan participado en los servicios anteriormente mencionados podrán participar en diferentes actividades para apoyar su reactivación, comercialización y promoción de sus productos.

d) Talleres y espacios de co-creación relacionados con el sector de alimentos y bebidas

El IPES apoya la realización de talleres y espacios de co-creación con los emprendedores que puedan motivar entre los participantes un espacio de discusión, diálogo, reconocimiento de técnicas e intercambio de saberes ancestrales en torno a la cocina, entre otros.

Apoyo y acompañamiento para la inclusión financiera de los emprendimientos: Este servicio está encaminado a ofrecer herramientas y espacios que permitan la inclusión financiera de los emprendedores por subsistencia. Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

1. Talleres de educación financiera:

En articulación con entidades financieras, los emprendedores tienen la oportunidad de recibir talleres en temáticas que contribuyan al mejoramiento de las finanzas

personales y de la unidad productiva. Estos talleres se hacen de forma presencial o virtual, dependiendo de las condiciones.

## 2. Rueda de servicios financieros:

El Instituto realiza gestión con diferentes entidades del sector financiero para realizar eventos en donde los emprendedores tengan acceso a las diferentes ofertas de productos de las entidades financieras participantes, que permitan impulsar el emprendimiento, como microcrédito, datafono, billetera digital, entre otros.

## 3. Entrega de impulsos representados en materia prima, insumos y/o elementos:

Con el fin de promover el fortalecimiento y la producción de los emprendimientos por subsistencia, y como parte del fortalecimiento que reciben los emprendedores, se identifican necesidades y se evalúa la posibilidad de entregar un incentivo económico representando en materia prima, insumos y/o elementos. Esta entrega está sujeta a disponibilidad de recursos, necesidades identificadas y otros aspectos. Los montos pueden variar dependiendo de diferentes aspectos.

Apoyo a la gestión comercial de las unidades productivas: Fortalecimiento en habilidades para el Marketing Digital: Con base en las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, este fortalecimiento busca mejorar la comercialización de los emprendedores por subsistencia. Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

### 1. Talleres en marketing digital:

Estos talleres se realizan de forma presencial o virtual, según las condiciones y están encaminados a mejorar las habilidades para la comercialización digital de los productos de los emprendedores por subsistencia. Las temáticas incluyen, modelo de negocio, redes sociales, estrategias de comercialización digital, estrategia de redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram), y logística de entrega de productos.

### 2. Asesorías personalizadas para el marketing digital:

El emprendedor recibe asesoría por un profesional de la entidad para la creación o mejoramiento de la imagen corporativa, creación y fortalecimiento de redes, foto-producto, y catálogo digital.

### 3. Promoción de productos y del emprendimiento en CityEmprende:

El Instituto ha dispuesto una plataforma virtual para la visibilización de los emprendedores que desean visibilizar sus productos y abrir oportunidades de comercialización. Con base en las asesorías y talleres realizados en marketing digital, el emprendedor tiene la posibilidad de tener un perfil en la página web <http://cityemprende.ipes.gov.co/>.

#### 4. Espacios para la comercialización:

Mediante la estrategia de Emprendimiento en movimiento, en articulación con entidades que otorgan espacios dentro de sus instalaciones, el Instituto realiza muestras empresariales, donde los emprendedores tienen la posibilidad de comercializar los productos con los empleados de estas entidades.

**Emprendimiento Social:** Es una alternativa de generación de ingresos que está dirigida a personas mayores de sesenta (60) años y a población en condición de discapacidad mayor de dieciocho (18) años, siendo vendedores informales que ocupan el espacio público. Para el desarrollo de la actividad comercial, el IPES suministra un módulo para la comercialización de productos comestibles empaquetados y bebidas envasadas, al interior de las entidades públicas y empresas privadas, que en calidad de préstamo facilitan un espacio dentro de sus instalaciones. El IPES realiza proceso de seguimiento, asistencia técnica y acompañamiento psicosocial.

**Servicio de formación y Capacitación gratuita para el Trabajo:** La Subdirección de Formación y Empleabilidad del IPES desarrolla este servicio en el marco de las siguientes políticas de operación:

- Los servicios prestados desde la ruta de formación integral no excluyen a la población de participar en las otras ofertas que ofrece el IPES.
- El IPES tendrá en cuenta los lineamientos de operación de las instituciones que impartan la capacitación y/o formación, para garantizar que la población cumpla con los requisitos establecidos para acceder a la certificación correspondiente.
- Los procesos de formación se priorizarán de acuerdo con la demanda y se tendrán en cuenta los criterios de ingreso de la población asociada a los proyectos de inversión de las otras Subdirecciones misionales (Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización y Subdirección de Gestión de Redes Sociales e informalidad).
- Toda población atendida en el marco del proceso debe ser caracterizada de acuerdo con el procedimiento establecido y debe estar registrada en la herramienta misional HEMI.
- Los cursos son certificados siempre y cuando la persona asista a la totalidad de las horas de acuerdo con los condicionamientos específicos de cada curso.

La Subdirección de Formación y Empleabilidad implementa la Ruta de Formación Integral a través de:

- a. Módulos transversales.
- b. Módulo central que se adelanta en alianza con el SENA o con otras entidades educativas de acuerdo con el perfil y necesidad del proyecto de inversión asociado a la meta de Formación como, por ejemplo: Marketing Digital, Buenas Prácticas de Manufactura, Mercadeo, Fortalecimiento Empresarial, Asesoría e Imagen Corporativa entre otros.
- c. Asistencia técnica (si se requiere en algunos temas).
- d. Cursos complementarios en idiomas (optativo).

Con estas acciones, se garantiza que todos los beneficiarios tengan acceso a los programas de formación de manera permanente y en horarios flexibles de acuerdo con su actividad comercial y que fortalezcan sus competencias laborales como vendedores de la economía informal. Es importante resaltar que, el módulo de formación central atiende las necesidades identificadas de acuerdo con el perfil de beneficiarios en cada uno de los proyectos de inversión de las otras Subdirecciones misionales.

**Plazas de mercado:** De acuerdo con el Plan Maestro de Abastecimiento y Seguridad alimentaria de Bogotá, regulado en el Decreto 315 de 2006 (PMASAB), las Plazas de Mercado, son equipamientos de escala local articulados a las nutrieres donde se adelantan especialmente actividades de venta directa detallista de productos y oferta de servicios complementarios. El IPES administra diecinueve (19) Plazas Distritales de Mercado, las cuales se han posicionado como patrimonio turístico, cultural y gastronómico, llevando a la ciudadanía frutas, verduras, platos gastronómicos y mercado campesino de calidad.

El IPES, a través de la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización, ha desarrollado un modelo de Administración, con cinco (5) componentes, y brinda apoyo a través de equipos de profesionales jurídicos, ambientales, psicosociales, de turismo, de mercadeo y de infraestructura, según se muestra en la imagen siguiente:

***“7. Allegue información detallada sobre los programas que tiene esa entidad en materia de enfoque diferencial por género, poblacional, étnico o población víctima del conflicto armado”***

**Respuesta:** En lo que respecta al presente interrogante, es oportuno señalar que el portafolio de servicios diseñado por el Instituto para la Economía Social-IPES



mencionado de manera precedente, se encuentra dirigido a la totalidad de Vendedores Informales que desarrollan su actividad comercial en el espacio público, sin realizar distinción alguna por su condición especial.

Sin embargo, el IPES en cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 66 del Plan de Desarrollo Distrital “*Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI*” el cual establece que es imperativo para la Administración Distrital, realizar procesos de concertación y construcción conjunta con los pueblos y comunidades étnicas asentados en el Distrito, que conduzca a la inclusión de programas, planes y proyectos específicos; ha desarrollado las siguientes ferias temporales con dicha población:

Tipología de la Feria	Lugar donde se desarrolló la Feria	N° de participantes
Feria PUEBLOS INDÍGENAS	Parque de los periodistas	34
Feria PUEBLOS INDÍGENAS	Plaza de Bolívar	32
Feria Día de la Raza	Plazoleta el Rosario	25 NARP
Feria Étnica NARP	C.C. Gran estación	28 NARP

**“8. ¿Qué estudios técnicos o seguimiento ha desarrollado esta entidad que verifiquen la efectividad de las alternativas ofrecidas a la población trabajadora informal?”**

**Respuesta:** En el marco del seguimiento al Plan de Desarrollo “BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016-2020”, a través del proyecto de inversión Proyecto 1078 “Generación de alternativas comerciales transitorias” se cumplieron las metas propuestas para el cuatrienio brindando 1502 Alternativas Comerciales Transitorias en Puntos Comerciales y la Red de Prestación de Servicios al Usuario del Espacio Público REDEP (Quioscos y Puntos de Encuentro) y Zonas de Aprovechamiento Económico Reguladas Temporales -ZAERT, lo que permitió en el sector la ampliación de la oferta institucional de alternativas comerciales, mediante el diseño y construcción de nuevo mobiliario (Quioscos sencillos y Mobiliario Semiestacionario) para la atención de la población sujeto de atención de la Entidad.

Asimismo, se brindaron 3.143 Alternativas Comerciales Transitorias en Ferias Comerciales, con esta alternativa se logró un mejor posicionamiento de las ferias temporales y permanentes, como alternativas para el fortalecimiento comercial y empresarial de la población sujeto de atención.

En el cuatrienio, se implementó el 100% del plan de fortalecimiento administrativo y comercial para las alternativas comerciales transitorias existentes. El IPES realizó la administración de 37 alternativas comerciales con acciones y gastos de operación, mantenimiento e infraestructura en Puntos Comerciales y Puntos de Encuentro, mejorando las condiciones laborales, competitividad y calidad de vida de nuestros usuarios.

Con relación al seguimiento del Plan de Desarrollo “UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI”, con corte a 31 de diciembre del 2021; se logró a través del Proyecto de inversión 7773: *Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá*, cumplir la meta de realizar 125 Ferias con acciones de logística, operación y transporte. En el marco de la estrategia de reactivación económica se realizaron en total 68 ferias temporales, con enfoque poblacional, género y diferencial, logrando vincular para el 2020 un total de 253 vendedores, y para el 2021 un total de 1.333 vendedores informales. Se logró la participación de 961 mujeres, así como la participación de 150 personas pertenecientes a los pueblos indígenas, 86 afrocolombianos, 4 palenqueros y 5 raizales del archipiélago de San Andrés. Con relación a las ferias permanentes los fines de semana, se desarrollaron dos ferias que contaron con la participación de 302 vendedores informales conocidos como cachivacheros.

En el plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento de las alternativas comerciales de la entidad (mobiliario de la REDEP, Quioscos, mobiliario semi-estacionario, puntos de encuentro y puntos comerciales), para la vigencia 2021, alcanzó un avance del 40%. Como resultados significativos se han realizado 389 asignaciones, quienes surtieron su proceso de legalización del mobiliario. En cuanto al mantenimiento se han realizado 302 de estos mobiliarios. En cuanto al seguimiento al funcionamiento de las alternativas comerciales, tenemos un avance del 40%.

Cabe anotar que, se formaron y capacitaron 800 Personas en fortalecimiento empresarial, para el cumplimiento de esta meta se han implementado diferentes módulos de formación a 398 vendedores informales, en curso de fortalecimiento empresarial intermedio, curso de marketing digital, mercadeo, comercialización y ventas, curso de buenas prácticas de manufactura en la industria de alimentos y bebidas y cultura ciudadana. Se logró realizar el mantenimiento de 241 espacios de las alternativas comerciales, para la asignación y/o legalización de la ocupación y uso de estas alternativas, se hizo el mantenimiento de 40 requerimientos en puntos comerciales, 2 requerimientos en puntos de encuentro, mantenimiento a 70 quioscos y 129 mobiliarios semi-estacionario.

Cabe anotar que desde el equipo de estudios económicos, no se han elaborado documentos o estudios técnicos donde se verifique la efectividad de las alternativas de generación de ingresos que ofrece la Entidad; los procesos de seguimiento se realizan desde las valoraciones de asignación y el seguimiento al proyecto de inversión.

***“9. ¿Cuáles son las estrategias de seguimiento que realiza el IPES para dar seguimiento de la rentabilidad o sostenibilidad económica de las alternativas económicas transitorias, formación e inserción laboral y emprendimiento y productividad?”***

**Respuesta:** Sobre el particular, es importante tener en cuenta que la sostenibilidad de las mismas también gravita en la responsabilidad, empeño, esfuerzo y buen uso de la alternativa comercial ofrecida, ya que si usted no atiende la asistencia técnica en relación con la oferta de productos de calidad y precio competitivo; no cumple con los horarios de atención; no atiende con respeto a sus clientes; incumple con los reglamentos de convivencia, no será posible materializar los beneficios económicos.

Ahora bien, en lo que respecta al seguimiento de los emprendimientos efectuados por la Entidad, se informa que los mismos son llevados a cabo una vez se realice la prestación de servicios de la alternativa comercial mediante 1 o 2 visitas, de manera virtual o telefónica. En caso de acceder a CityEmprende se le contacta para actualización del portafolio y servicios dentro de la página.

Por otra parte, en relación con la alternativa Emprendimiento Social, se efectúa seguimiento in situ a los beneficiarios que se encuentran activos en las diferentes entidades públicas y empresas privadas que han facilitado los espacios al interior de sus instalaciones, para ello se realiza el seguimiento pertinente conforme a los formatos establecidos, lo que permite realizar un reporte de ventas de los puntos visitados. Por otra parte, se realizan jornadas de sensibilización al interior de las entidades con los funcionarios, servidores y visitantes con el objeto de potenciar las ventas en los módulos de venta y se efectúan talleres de fortalecimiento comercial a través de los cuales se brindan herramientas a la población para el manejo de la alternativa como unidad de negocio desde los aspectos comerciales y acompañamiento psicosocial.

***“10. Informe si además de alternativas productivas se han ofrecido alternativas en formación y educación a las y los trabajadores de la economía popular”***

**Respuesta:** El Instituto Para la Economía Social IPES, a través de la Subdirección de Formación y Empleabilidad que tiene por objetivo *“Incrementar el potencial*

*productivo de las personas que ejercen actividades de la economía informal, mediante el fortalecimiento de competencias generales y específicas que les permita ser más competitivos, logrando así mejorar el nivel de ingreso y el bienestar de sus familias”* con rutas de Formación Integral en diversidad de temáticas, que permiten a los Vendedores Informales, el fortalecimiento de las habilidades y competencias laborales que responden a las necesidades de cada proyecto de inversión.

De igual manera, se viene adelantando una alianza con la Secretaría de educación Distrital-SED Para desarrollar e implementar la Estrategia Educativa Flexible-EEF, una propuesta de educación formal que permite atender a poblaciones diversas o en condiciones de vulnerabilidad, que presentan dificultades para participar en la oferta educativa tradicional y que se encuentra en extra-edad, dando la oportunidad a los vendedores de la economía informal, sus familiares y comerciantes de plazas de mercado, terminar sus estudios de Básica y Media (Terminación de primaria y bachillerato).

Adicionalmente, se cuenta con dos puntos vive digital en Veracruz y Kennedy en donde la población puede acercarse y revisar la oferta de cursos que se tiene en estos lugares, hacer uso de las TIC’S y aprovechar los espacios para su capacitación, la oferta disponible en este momento se encuentra en los cursos de sistemas básico, Excel básico, marketing digital, contabilidad e inglés. Estos puntos se encuentran abiertos al público de lunes a viernes en el horario de 8 a 5 pm.

***“11. ¿Cuántos estudios de viabilidad comercial se han realizado a las ofertas de espacios en la REDEP, quioscos, plazas de mercado, puntos comerciales que el IPES otorga como alternativas para los vendedores?”***

**Respuesta:** Durante la vigencia 2021, se realizaron 18 comités para asignación de espacios comerciales en las Plazas Distritales de Mercado, durante el cual se evaluaron 882 estudios, y se asignaron 765 espacios de dicho programa.

Con relación a los puntos comerciales, los espacios donde se encuentran ubicadas las alternativas, es importante aclarar que estos fueron adquiridos por el antiguo Fondo de Ventas Populares; y fueron trasladados al Instituto para la Economía Social -IPES durante el proceso de transformación. La entidad no cuenta con los antecedentes técnicos y criterios de compra de estos inmuebles.

Por otro lado, las ubicaciones de los quioscos se otorgaron bajo criterios técnicos de los posibles espacios, fijados por el Instituto de Desarrollo Urbano -IDU-

***“12. Qué garantías preferenciales se le ofrecen a población vulnerable, esto es mujeres cabeza de hogar, tercera edad y juventud”***

**Respuesta:** Como lo fue indicado en el interrogante N°7, el portafolio de servicios diseñado por la Entidad, se encuentra dirigido a la universalidad de Vendedores Informales cuya actividad es ejercida en el espacio público de la ciudad; no obstante, dichas alternativas cuentan con un enfoque diferencial, con el propósito de generar mecanismos que garanticen el acceso a las mismas. Motivo por el cual, para la vigencia 2021 se estableció lo siguiente:

Mujer y Género

Para este cuatrienio quedaron programadas acciones afirmativas 2020-2030, en fundamento al CONPES 14 de 2020, las cuales tiene como objetivo:

- i) El reconocimiento institucional y normativo sobre los derechos de las mujeres.
- ii) Su construcción colectiva y participativa, que recoge las voces y demandas de las mujeres que habitan Bogotá en sus diferencias y diversidades.
- iii) La participación gradual de los diferentes sectores de la administración distrital en su implementación.
- iv) La priorización e incorporación de acciones con enfoque de género en diferentes instrumentos de planeación del Gobierno Distrital.

Los derechos fundamentales que como entidad pública defendemos con nuestra gestión son:

- Derecho al Trabajo en condiciones de igualdad y dignidad: Este es el derecho que directa o indirectamente, el Instituto para la Economía Social tiene un mayor compromiso de cumplimiento con su gestión.
- Derecho a una vida libre de violencias
- Derecho a la participación y representación con equidad
- Derecho a la salud plena
- Derecho a la educación con equidad
- Derecho a una cultura libre de sexismo
- Derecho al hábitat y vivienda digna
- Derecho a la paz y convivencia con equidad de género

Así las cosas, el Instituto para la Economía Social dentro del Plan de Acción de Igualdad de Oportunidades para las mujeres y la Equidad de Género -PIOEG muestra el siguiente avance en 2021:

AVANCE PLAN CONPES 2021					
Producto esperado	Programado	Mujeres	Hombres	Total	% AVANCE
5.1.3 Acompañamiento técnico desde el enfoque de género a mujeres vendedoras informales en sus diferencias y diversidad en proceso de emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial con enfoques de género y diferencial.	358	431	220	651	120%
5.1.5 Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres en sus diferencias y diversidad, vendedoras informales.	541	961	372	1333	178%
5.1.6 Mujeres vendedoras informales identificadas acorde a su nivel de vulnerabilidad, entendimiento económico y social.	750	2247	3298	5545	300%
5.1.4 Procesos de formación a mujeres vendedoras informales en sus diferencias y diversidad, acorde con los requerimientos del mercado laboral.	1022	834	431	1265	82%
5.1.22 Campañas para el reconocimiento económico, social y cultural del trabajo doméstico no remunerado en el Distrito Capital.	14	N/A	N/A	651	100%
TOTAL	2671	4473	4321	8794	167%

Como se puede observar en el cuadro anterior, logramos una mayor participación de las mujeres vendedoras informales en los programas de emprendimiento, formación y participación en las ferias institucionales y temporales desarrolladas por el Instituto

para la Economía Social. En cuanto a la actividad de caracterización e identificación de los vendedores informales en el espacio público, se contó con una menor participación de las mujeres en comparación con los hombres. Finalmente, se logró establecer un avance del 16,7%<sup>4</sup> de atención hacia la mujer en lo proyectado en la vigencia del 2021.

Lo anterior, sin olvidar que desde el 2021 se debe hacer el seguimiento de cumplimiento del Decreto 332 de 2020, por medio del cual se debe cumplir con unos porcentajes de vinculación laboral a mujeres en los procesos contractuales de la Entidad. Cada semestre se debe hacer el diligenciamiento del formato en Excel.

Ahora bien, en cuanto a la normatividad y creación del índice de vulnerabilidad, el Instituto Para La Economía Social –IPES- en cumplimiento los parámetros fijados por la Corte Constitucional en la sentencia C-211 de 2017, expidió la Resolución No. 070 del 16 de marzo 2018, mediante la cual se establece la metodología para evaluar el grado de vulnerabilidad de los vendedores informales que ocupan el espacio público.

En efecto, con el propósito de evaluar la condición y situación de vulnerabilidad de los vendedores informales que ocupan el espacio público, y establecer un orden de elegibilidad a los programas ofertados por el IPES, la citada resolución estableció una metodología que permite evaluar el conjunto de condiciones sociales, económicas y protección constitucional de los sujetos de atención, las cuales se fundamentan en los siguientes componentes principales:

(i) Un primer componente socioeconómico, basado en un modelo de aproximación a la vulnerabilidad propuesto por el Departamento Nacional de Planeación (DPN), el cual evalúa las características de edad, género, bienes y servicios en su domicilio o residencia, y variables de aproximación al ingreso. La combinación de estas a través de un modelo estadístico, permite encontrar la probabilidad que una persona se encuentre en una situación donde su ingreso, esté por debajo de la línea de pobreza.

(ii) Un segundo componente de condición inherente a la persona, por la cual pertenece a algún(os) grupo(s) de población sujeto(s) de especial protección constitucional, tales como la condición de víctima del conflicto armado, discapacidad, grupo étnico, hombres/mujeres cabeza de familia, LGTBI y adulto mayor.

En tal virtud, el cálculo del índice de vulnerabilidad se fundamenta en los señalados componentes, los cuales se ajustan y desarrollan en un modelo cuantitativo calculado directamente por la Herramienta Misional –HEMI-, que permite construir una escala

---

<sup>4</sup> El porcentaje de 167% se logra por la superación de la atención de las mujeres para la vigencia 2021, con una participación de 8794 mujeres.

común con un rango de uno (1) a cien (100), cuyo resultado se clasifica en las categorías de vulnerabilidad alta (puntaje mayor a 45,9), media (puntaje entre 30,6 y 45,9) y baja (puntaje inferior a 30,6).

Así las cosas, la decisión administrativa adoptada por la entidad en la Resolución 070 de 2018, es una acción implementada en aras de garantizar la priorización, inclusión y optimización de los recursos invertidos por la entidad, para la atención de los vendedores informales en mayor condición y situación de vulnerabilidad. Como conclusión, previo a la recuperación del espacio público, la entidad de conformidad a los fallos de la Corte Constitucional y el Decreto 098 de 2004 realiza la oferta institucional de alternativas productivas y comerciales.

Por otra parte, en cuanto al envejecimiento y la vejez de la población sujeto de atención, se informa que las actividades desarrolladas a través de los proyectos de inversión 7772 *“Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá”*, 7773 *“Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá”*, 7722 *“Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia”* y 7764 *“Optimización de la gestión estratégica y operativa del IPES para la sostenibilidad del Modelo Integrado de Planeación – MIPG”* el Instituto Para La Economía Social IPES, ha venido realizando las siguientes acciones que estuvieron encaminadas a fortalecer el tejido económico de la población adulta:

- Capacitación y acompañamiento para las personas mayores en temas de fortalecimiento empresarial y productivo en sus unidades de negocio.
- Fortalecimiento de Emprendimientos por subsistencia que permitiera la inclusión productiva de la población del sector informal mayor de 60 años identificada por el IPES.
- Ubicación de personas mayores de 60 años en Ferias Comerciales.
- Alternativas comerciales de generación de ingresos para personas mayores.

Es de resaltar, que las actividades descritas anteriormente, dan cumplimiento al artículo 6º del Decreto 544 de 2011, parágrafo segundo, el cual establece *“Desarrollar estrategias que permitan el goce efectivo de los derechos sociales (salud, educación, alimentación y nutrición, recreación y deporte) y económicos (seguridad económica y trabajo digno y decente) de los/as adultos/as de Bogotá, D.C., a través de la generación de oportunidades para lograr una vida autónoma y plena.”*



En igual sentido, se informa que para el año 2021 el Instituto para la Economía Social-IPES obtuvo los siguientes avances con la población adulta mayor en los siguientes aspectos:

- Se realizó acompañamiento y capacitación a 391 personas adultas objeto de atención del Instituto para la Economía Social IPES, en temas de fortalecimiento empresarial y productivo en sus unidades de negocio.
- Se fortalecieron 389 emprendimientos por subsistencia, que permitieron la inclusión productiva de la población del sector informal adulta identificada por el IPES.
- Se brindaron 389 alternativas comerciales (quioscos, puntos de encuentro, punto comercial, mobiliario semiestacionario) de generación de ingresos para personas adultas.
- Se ubicaron 786 unidades productivas de personas adultas en las diferentes Ferias Comerciales.

Por último, en cuanto a la población juvenil, se informa que el IPES fortaleció 651 emprendimientos para subsistencia de la economía informal en el marco de la creación de nuevos modelos de negocio. De estos, el 14% de la oferta de servicios se dirigió a jóvenes emprendedores. Así mismo, de acuerdo a la caracterización de la población se atendieron a 431 mujeres y 220 hombres.

***“13. ¿Cuáles han sido las ayudas que han recibido las madres cabeza de hogar, en el momento que les incautan las herramientas de trabajo en el espacio público”***

**Respuesta:** Sea lo primero señalar, que el Instituto para la Economía Social-IPES no tiene la competencia para liderar, orientar y coordinar la formulación de políticas para la defensa del espacio público, dado que la misma está a cargo del sector Gobierno, integrado por la Secretaría Distrital de Gobierno y el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público – DADEP, de conformidad con lo artículos 49, 51, 52 literal d del acuerdo 257 de 2006, modificado por el Acuerdo 637 de 2016.

En este sentido, las medidas de preservación y recuperación del espacio público ocupado indebidamente por vendedores informales son competencia de las Alcaldías Locales de conformidad al artículo 7 del Decreto Distrital 98 de 2004, en concordancia

con el numeral 7 del artículo 86 del Decreto Ley 1421 de 1993 (Estatuto Orgánico de Bogotá).

No obstante lo anterior, el IPES en cumplimiento de su misionalidad y con base en los parámetros fijados por la sentencia T-772/07 de la Honorable Corte Constitucional la cual señala *“las autoridades distritales competentes están en el deber constitucional de incorporar, como parte integrante de dichas políticas, programas o medidas de recuperación del espacio público, un componente obligatorio de provisión de alternativas económicas para quienes dependen del comercio informal para su sustento vital, el cual se debe haber formulado con base en una evaluación y un seguimiento previos y detallados de las condiciones sociales y económicas reales y cambiantes de la capital, con miras a asegurar el goce efectivo de los derechos fundamentales a medida que cambia el contexto dentro del cual se van a implementar, de tal manera que exista correspondencia entre tales políticas, programas y medidas y las dimensiones y características del problema social a resolver...”* previo a la recuperación del espacio público oferta a los Vendedores Informales con el portafolio de servicios, con el propósito de que se reubiquen en los espacios dispuestos por el Distrito, para que desarrollen su actividad comercial de una manera digna en aras de proteger la confianza legítima de dicha población.

En ese sentido, dentro del marco legal que despliega la Entidad con los Vendedores Informales en el espacio público, no se tiene contemplado emplear algún tipo de ayudas a las personas que le son incautadas sus herramientas de trabajo.

***“14. ¿Qué medidas se están implementando para garantizar que las y los trabajadores de la tercera edad que ejercen su actividad como vendedores de profesión u oficio accedan a su derecho pensional?”***

**Respuesta:** En lo que respecta al presente interrogante, es oportuno informar que el acceso a la seguridad social de los Vendedores Informales, fue señalado como un parámetro a diseñar en la creación de la política pública, de conformidad con la Ley 1988 de 2019.

En este sentido, conviene señalar que a la luz de lo dispuesto en el Artículo 5 de la ibídem, cuyo tenor literal reza: ***“ARTÍCULO 5o. El Gobierno nacional, en cabeza del Ministerio del Trabajo y el Ministerio del Interior serán las entidades encargadas de la elaboración, formulación e implementación de la política pública de los vendedores informales en un plazo de 12 meses. El Ministerio del Trabajo reglamentará los plazos y la metodología para la elaboración de la política pública de vendedores informales.”***, corresponde por expreso mandato legal a las autoridades aludidas en la norma, la elaboración, formulación e implementación de la política pública.

A su vez, el literal b del artículo 4 del Acuerdo 812 de 2021 *“Por el cual se establecen los lineamientos generales para la formulación de la Política Pública Distrital de Vendedores Informales y se dictan otras disposiciones”* establece que los fines de la política pública de los Vendedores Informales, es garantizar el acceso al sistema de seguridad social y esquemas de protección para la vejez.

Así las cosas, se espera el lineamiento de los Ministerios del Interior y de Trabajo para seguir avanzando, en los espacios que se determinen, en la formulación de la política pública de vendedores informales.

***“15. Informe acerca de medidas para prevenir y mitigar las circunstancias que arrojan a la población a acudir a la economía popular al trabajo formal”***

**Respuesta:** La vinculación positiva a la Ley en sentido material, como lo establece el artículo 6 y 121 de la Constitución Política y el numeral 1° del artículo 3° de la Ley 1437 de 2011, exige que las entidades públicas que cumplen con la función administrativa, se ejecute de conformidad con las competencias establecidas en el ordenamiento jurídico. Por consiguiente, el principio de legalidad limita las actuaciones administrativas que despliega el Instituto para la Economía Social –IPES-, a lo expresamente establecido en el sistema normativo distrital.

Así las cosas, las funciones legales que desarrolla el IPES con los Vendedores Informales de la ciudad, circunscriben únicamente a lo enmarcado por el artículo 79 del Acuerdo Distrital 257 de 2006; el cual consiste en *“Aportar al desarrollo económico de la ciudad mediante la oferta de alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público, enfocadas a la formación, el emprendimiento, el fortalecimiento empresarial y la gestión de plataformas comerciales competitivas; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado”*.

Razón por la cual, el IPES en uso de sus facultades legales atribuidas en el referido Acuerdo Distrital, no tiene dentro de su órbita de competencias, prevenir circunstancias de la población en general a acudir a la economía informal.

***“16. Informe de manera detallada, acerca de la regularización y registro de la población trabajadora informal por localidades y del distrito en general”***

**Respuesta:** Atendiendo lo dispuesto por las metas sectoriales trazadas en el proyecto de inversión 7772, las cuales fueron enunciadas previamente en el interrogante N° 1; a continuación, se relacionan el número de Vendedores Informales Identificados, caracterizados y ofertados por este Instituto durante los años 2020-2022, en las diferentes localidades de la ciudad.

Localidad	N° de Vendedores
Antonio Nariño	369
Barrios Unidos	183
Bosa	906
Candelaria	257
Chapinero	1.283
Ciudad Bolívar	168
Engativá	679
Fontibón	166
Kennedy	468
Los Mártires	324
No aplica	274
Puente Aranda	154
Rafael Uribe Uribe	175
San Cristóbal	221
Santa Fe	1.158
Suba	921
Teusaquillo	344
Tunjuelito	243
Usaquén	208
Usme	259
<b>TOTAL</b>	<b>8.471</b>

***“17. Allegue una relación sobre los costos de los programas implementados por el IPES, la población beneficiada y sus logros en materia de mejorar las condiciones socioeconómicas de la población de vendedora informal de ocupación y oficio. Presente esta información anualizada durante el periodo 2010-2020”***

**Respuesta:** En el cuadro de Excel adjunto a la presente respuesta, se evidencian los costos de los programas implementados por el IPES, para la población sujeto de atención de la Entidad.

***“19. ¿Cuántos puestos en plazas de mercado, espacios comerciales, quioscos, semiestacionarios o mobiliarios existen en Bogotá propiedad del Distrito?”***

**Respuesta:** A continuación, se relacionan los espacios comerciales de propiedad de la Entidad, cuya destinación consiste en la reubicación de Vendedores Informales y comerciantes de las Plazas de Mercado:

FO-068  
V-08

Página 28 de 40

Calle 73 N° 11-66  
PBX. (+57)  
2976030  
Línea Gratuita  
018000124737  
www.ipes.gov.co

Alternativa Comercial	Numero de Alternativas
Quioscos	644
Mobiliario Semiestacionario	343
Puntos Comerciales	32
Plazas de Mercado	3.588

**“20. ¿Cuántos de esos puestos en plazas de mercados, espacios comerciales, quioscos, semiestacionarios o mobiliarios están ocupados?”**

**Respuesta:** En el siguiente cuadro, se relacionan los espacios por alternativa comercial que se encuentran siendo ocupados a la fecha:

Alternativa Comercial	Numero de Alternativas
Quioscos	486
Mobiliario Semiestacionario	212
Puntos Comerciales	1.465
Plazas de Mercado	2.658

**“21. ¿Cuántos de esos puestos en plazas de mercados, espacios comerciales, quioscos, semiestacionarios o mobiliarios están disponibles?”**

**Respuesta:** En lo concerniente al presente interrogante, a continuación se relacionan los espacios que se encuentran disponibles para ser ocupados por Vendedores Informales y comerciantes de las Plazas de Mercado:

Alternativa Comercial	Numero de Alternativas
Quioscos	158
Mobiliario Semiestacionario	41
Puntos Comerciales	226
Plazas de Mercado	887

**“22. ¿Cuántos Vendedores están registrados en HEMI y RIVI?”**

**Respuesta:** A continuación, en el siguiente cuadro se relacionan los Vendedores Informales registrados en la Herramienta Misional-HEMI y cuántos de ellos cuentan con el Registro Individual de Vendedores Informales- RIVI.

Cantidad total de beneficiarios registrados en HEMI desde inicios de operación del Sistema	92.552
--	--------

Cantidad total de Vendedores Informales con Registro Individual de Vendedores Informales (RIVI) avalado por la alcaldía local	55.006
<i>*Cifras con corte al 17/feb/2022. Fuente: Herramienta Misional - HEMI</i>	

Es de resaltar, que la herramienta misional-HEMI, es el sistema de información que mantiene el registro de los beneficiarios de la entidad y las ofertas de servicio que han aceptado a través del tiempo. El sistema cuenta con reportes de gestión y seguimiento de los indicadores asociados al cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión asociados.

***“23. ¿Cuántos Vendedores Informales fueron detectados por los medios virtuales durante la pandemia?”***

**Respuesta:** El Instituto para la Economía Social-IPES, atendiendo las disposiciones legales del Distrito y Gobierno Nacional relacionadas con las medidas de contención, mitigación y superación de la pandemia por el COVID-19, adelantó acciones encaminadas a atender a los vendedores informales que desarrollan sus actividades comerciales en el espacio público, a través del programa Bogotá Solidaria en Casa, el cual fue creado por el Decreto Distrital 093 de 2020.

Entre estas acciones, la Entidad tuvo a disposición de la comunidad de vendedores informales en mención, unos canales para la actualización de sus datos, que le permitieron al Sistema Integrado de Atención, Programa Bogotá Solidaria en Casa – SDIS, articular las ayudas humanitarias dispuestas para tal fin; razón por la cual, se dispuso un link en la página web [www.ipes.gov.co](http://www.ipes.gov.co), el cual les permitió actualizar los datos de contacto mediante el diligenciamiento de un formulario con información básica.

Así las cosas, durante la emergencia sanitaria se recibió un registro por medios virtuales (formulario web público, correo electrónico) de 99.015 personas que se autoreconocieron como vendedores informales de la ciudad.

Sin embargo, es de resaltar que estos registros no corresponden a procesos formales de identificación y caracterización y algunas de estas personas no estaban previamente identificadas y registradas en la Herramienta Misional - HEMI.

***“24. ¿Cómo depura el IPES los datos de las listas del RIVI y HEMI con las personas fallecidas y las personas que cambian de labor?”***

**Respuesta:** Al respecto, se informa que en diciembre del 2020 el Instituto para la Economía Social-IPES, realizó un proceso de depuración de registros en cuanto a los

Vendedores Informales fallecidos, a través de la información suministrada por la Registraduría Nacional, con el propósito de obtener información actualizada en la Herramienta Misional – HEMI de las personas que ejercen su actividad comercial en el espacio público.

Actualmente, se encuentra en estudio y acercamiento la viabilidad de establecer canales tecnológicos que permitan automáticamente obtener esta novedad desde la Registraduría Nacional.

Ahora bien, en cuanto al cambio de labor del Vendedor Informal, se informa que dicho procedimiento se adelanta en las diferentes jornadas de identificación que realiza el Instituto para la Economía Social-IPES de manera constante en el espacio público, en donde al momento de cargar el formato PO3-FO-001 se modifica el tipo de actividad en la herramienta misional-HEMI.

***“25. Informe como han sido los procesos de participación de la población vendedora informal de ocupación u oficio para formular, medir y evaluar los programas implementados por el IPES”***

**Respuesta:** En lo que respecta al presente interrogante, se informa que el Instituto para la Economía Social-IPES, cuenta con un espacio de participación y evaluación de trámites a través de la página web de la Entidad, el cual puede ser realizado en línea por medio de una encuesta de satisfacción, el cual le permite al beneficiario evaluar la eficiencia y eficacia de los trámites y otros Procedimientos Administrativos-OPAS.

De igual manera, como estrategia de aprovechamiento de la página web de la Entidad y en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1712 de 2014 *“Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones”*, regulada por la Resolución N° 001519 DE 24 DE AGOSTO DE 2020 *“Por la cual se definen los estándares y directrices para publicar la información señalada en la Ley 1712 del 2014 y se definen los requisitos en materia de acceso a la información pública, accesibilidad web, seguridad digital, y datos abiertos”*; y el marco normativo de Función Pública y Gobierno Abierto; se cuenta con un espacio virtual de comunicación y participación de los ejercicios de formulación de los instrumentos del direccionamiento estratégico de la entidad, el cual contiene los siguientes ítems:

- Mecanismo o procedimiento para la participación ciudadana
- Canales de Atención
- Encuesta de percepción ciudadana - Ipes (En línea)

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf8poiWUFeToaVmlkDIh73N7I\\_SWRHO\\_M68UIfGD4kFjk7f6SQ/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf8poiWUFeToaVmlkDIh73N7I_SWRHO_M68UIfGD4kFjk7f6SQ/viewform)

- Guía de trámites y servicios
- SUIT -Sistema Único de Trámites
- Promesa de Valor del IPES
- Carta Trato Digno
- Políticas Públicas Distritales Defensor al Ciudadano
- Deberes y Derechos
- Defensor del Ciudadano
- Denuncie Hechos de Corrupción
- Formulario SDQS

Por otra parte, uno de los logros importantes y significativos para la vigencia 2021 fue la creación de la primera Mesa Distrital de Plazas de Mercado para la promoción turística, patrimonial y gastronómica en la que participan entidades y gremios del orden nacional y distrital. Una de las tareas de este espacio es promover la primera rueda de negocios turísticos para plazas de mercado.

Para la vigencia 2021, el IPES realizó de manera cuatrimestral la medición de la percepción de los comerciantes sobre el IPES respecto de las Plazas Distritales de Mercado. Entre alguno de los objetivos de este instrumento se encuentra el conocer la percepción de los comerciantes sobre el desempeño global del IPES. De tal forma que el ejercicio permitiera definir acciones correctivas y/o de mejora para implementar, buscando oportunidad de acción y generar procesos de mejora continua, encaminadas a alcanzar estándares de percepción más altos al interior del grupo de comerciantes.

A su vez, se realiza un foro anual acompañado de espacios complementarios para recepcionar las necesidades e insumos para el desarrollo del documento de necesidades (temáticas o áreas) y los componentes de capacitación para la población sujeto de atención de la Entidad en el marco de los proyectos de inversión. Este espacio cuenta con la participación del sector gremial (empresarios formalizados que tienen el conocimiento de las necesidades), y académicos como universidades nacionales e internacionales).

En igual sentido, se realizó el conversatorio *“La Economía informal y la formación de quienes la ejercen, un reto a 2030”* con la mirada del sector académico, institucional y gremial como insumo para el desarrollo del Documento Diagnóstico de Necesidades de Formación y Capacitación, para la vigencia 2021.



Por último, el IPES aplica encuesta de satisfacción a la población beneficiaria de los programas de capacitación y formación. La muestra de participación es del 53% de los formados en los procesos de formación asociados a los proyectos de inversión.

***“26. Informe como ha sido el proceso democrático para la elección de los comités locales de vendedores por cada localidad durante el periodo 2010-2020”***

**Respuesta:** La Alcaldesa Mayor de Bogotá, D.C., cuando fungía como candidata a dicha dignidad en el año 2019, celebró el Pacto Vendedores Informales-Espacio Público, el cual tiene como objetivo, entre otros, construir una mesa distrital de trabajo interinstitucional, donde se articulen organizaciones de vendedores informales con entidades distritales.

En dicho pacto, se acordó bajo las premisas del desarrollo y mejor bienestar de los ciudadanos mediante la cooperación, convivencia, entendimiento, trabajo en equipo, confianza y legitimidad con sus autoridades: *“promover la democratización de la ciudad, superar las inequidades, la segregación y la exclusión socioeconómica. Asegurar la participación amplia y decisoria de la ciudadanía y sus colectividades, en toda su diversidad de género, étnica, cultural. Promoviendo a Bogotá como una ciudad con liderazgo decisorio real, una ciudad que entiende acoge y desarrolla los procesos de reconciliación y paz, que orienta el rumbo de una sociedad más justa y equitativa”*.

De igual manera, es necesario señalar, que el pasado 19 de octubre del año 2020 en Audiencia Pública cuya dirección correspondió a la Señora Alcaldesa Mayor de la ciudad y como mecanismo de concertación entre el Distrito y los vendedores informales, se trataron temas, tales como estudiar los mecanismos jurídicos que permitan constituir y crear el Consejo Distrital y los Consejos Locales de vendedores informales con naturaleza ciudadana, se revisaron y analizaron los parámetros para conformación de la mesa interinstitucional del vendedor de informales donde se garantiza la participación de todos los actores de dicha reunión para así tener en cuenta todas las observaciones para la debida proyección del decreto en mención.

Es por lo anterior, que la Alcaldía Mayor de Bogotá en coordinación con el Instituto para la Economía Social-IPES, expidió el Decreto Distrital 092 de 2021 *“Por el cual se expide el marco normativo para las elecciones de los Consejos Locales de vendedores informales y Consejo Distrital de vendedores informales”*, cuya instancia de participación, constituye la máxima instancia de representación de los vendedores Informales en la ciudad.

Así mismo, en cumplimiento del numeral 8, del artículo 8° de la ley 1437 de 2011, se publicó el proyecto de decreto en la Página Web del Instituto para la Economía Social – IPES ([www.ipes.gov.co](http://www.ipes.gov.co)) por el término de cinco (05) días, inicialmente tres días (3) para las fechas 27, 28 y 29 de octubre de 2020 y posteriormente dos días (2) en la fecha 4 y 5 noviembre de 2020, para que la ciudadanía efectuase comentarios, observaciones, opiniones, sugerencias o propuestas alternativas.

De esta manera, se garantizó la participación de los interesados en la proyección del proyecto de Decreto y con la conformación de las instancias participativas que se pretendían con la expedición del Decreto, se crearán los escenarios propicios para tratar los temas que señalan en este punto de su solicitud.

Es de resaltar que estas instancias de participación, tienen la importante función de coordinar y orientar las actividades de los grupos de vendedores informales económicamente vulnerables, estimulando y promoviendo su organización social y participación ciudadana en las políticas de las autoridades relacionadas con la recuperación y conservación del espacio público, así como en el fomento para el fortalecimiento de su asociación productiva y solidaria.

A su vez, los Consejos Locales y Distrital de Vendedores Informales estimulan la agrupación y organización de los grupos de vendedores Informales de todo el Distrito, a fin de propiciar adecuadamente la reglamentación requerida para desarrollar su actividad económica, que esté adaptada, no sólo a sus necesidades, sino también a las de la ciudad.

Ahora bien, en cuanto al proceso de construcción y elaboración del proyecto de Decreto, se debe señalar, que el artículo 8 del referido acto administrativo estableció que *“Corresponderá a la Administración Distrital en cabeza del Instituto para la Economía Social-IPES, reglamentar mediante acto administrativo motivado, el cronograma para el proceso electoral de cada 4 años. Al igual que todo lo atinente a la convocatoria, inscripciones, requisitos y elección de los consejeros.”*

Que en virtud de lo anterior, y en el marco de sus funciones este Instituto, estableció el cronograma correspondiente al proceso de elección de los Consejos Locales de Vendedores Informales y Consejo Distrital de Vendedores Informales, conforme al marco normativo dispuesto en el Decreto No. 092 de 2021, desarrollando integralmente su contenido, para lo cual expidió la Resolución 114 de 2021.

Con posterioridad a la expedición de la mencionada Resolución, surgió la necesidad de modificación del cronograma inicialmente previsto, en razón a las medidas implementadas por la administración distrital tendientes a disminuir el riesgo de contagio de transmisión del CORONAVIRUS COVID-19, como las restricciones a la

movilidad, aplicación de pico y cédula y teletrabajo entre otras, que afectaron de manera directa el normal desarrollo del proceso de inscripción de candidatos y votantes en el proceso, tal y como se lee en las consideraciones de la Resolución IPES No. 143 de 2021 *“POR MEDIO DE LA CUAL SE MODIFICA EL CRONOGRAMA PARA EL PROCESO DE CONVOCATORIA, INSCRIPCIONES, REQUISITOS Y ELECCIÓN DE LOS CONSEJOS LOCALES DE VENDEDORES INFORMALES Y DEL CONSEJO DISTRITAL DE VENDEDORES INFORMALES CONTENIDO EN LA RESOLUCIÓN 114 DE 2021”*.

Aunado a lo anterior, la situación de orden público que, desde finales del mes de abril de 2021, se presentó en la ciudad, por las marchas y protestas y manifestaciones de la ciudadana, en el marco del denominado “paro nacional”, el servicio de acompañamiento para la realización de inscripciones al proceso se prestó de manera intermitente en las localidades afectadas, lo que incidió directamente en la debida participación de los vendedores informales en el proceso.

Corolario de lo anterior, resultó la necesidad de ampliar los plazos para la inscripción de candidatos y votantes dentro del proceso electoral, a fin de garantizar la participación efectiva de los vendedores informales de la ciudad, resultando que dicho término se amplió hasta el 13 de agosto de 2021.

Por otra parte, conviene señalar que una vez se adelantaron los procesos de publicación, divulgación y socialización del Decreto 092 de 2021, y Resoluciones que reglamentan el proceso electoral (Resolución 114 de 2021 modificada por la Resolución 143 de 2021) se recibieron distintas peticiones elevadas por la comunidad de vendedores informales, en las que realizaron solicitudes como la ampliación del período de inscripciones al proceso electoral, habilitación de puntos físicos de atención a vendedores informales en el marco de las elecciones a los Consejos Locales, así como la necesidad de inclusión en el cronograma de una etapa de campaña electoral en las respectivas Localidades, a fin de dar a conocer sus propuestas y perfiles en lo concerniente a la elección y conformación de los Consejos Locales y Distrital de Vendedores Informales.

Así las cosas, y acogiendo las peticiones ciudadanas se procedió a modificar el cronograma del proceso en lo referente a las fechas de realización de las elecciones virtuales de los Consejos Locales de Vendedores Informales e inclusión de un periodo para campaña de los candidatos, así como las etapas siguientes de conformidad con lo establecido en las Resoluciones que reglamentan el proceso electoral, a fin de garantizar la participación efectiva de los vendedores informales de la ciudad en las instancias de participación ciudadanas creadas en virtud del Decreto Distrital 092 de 2021, a través de lo dispuesto en la Resolución 288 de 2021.

En ese orden de ideas, en la actualidad existen los Consejos Locales de Vendedores Informales de la ciudad, los cuales se elegirán cada 4 años para ejercer la labor de ser el máximo órgano de representación de dicha población.

Por otra parte, en cuanto al proceso democrático entre el 2010 al 2020 se informa que dichos procesos electorales nos fueron adelantados por el Instituto para la Economía Social-IPES, por lo que no se puede otorgar información alguna.

***“27. Explique sobre como es el proceso para la elección del representante de las y los vendedores distrital para hacer parte de la Junta Directiva del IPES. Allegue detalladamente los procesos durante el periodo 2010-2020”***

**Respuesta:** Sobre el particular, se informa que la Alcaldía Mayor de Bogotá, mediante acto administrativo expidió el Decreto Distrital 235 de 2021 *“Por medio del cual se designan los miembros de la junta directiva del Instituto para la Economía Social-IPES”* con el propósito de fijar los parámetros para la conformación de la Junta Directiva de la Entidad, de la siguiente manera:

El artículo 1 del referido acto administrativo, señaló que la Junta Directiva del IPES estará conformada por las siguientes Entidades:

1. El/la alcalde/sa mayor de Bogotá D.C., o su delegado/a, que será el/la secretario/a Distrital de Desarrollo Económico, quien la presidirá.
2. El/la secretario/a Distrital de Gobierno, o su delegado/a.
3. El/la secretario/a Distrital de Integración Social, o su delegado/a.
4. El/la directora/a del Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público, o su delegado/a
5. El/la director/a de la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos, o su delegado/a
6. Un/a representante del sector empresarial designado/a por el/la Alcalde/sa Mayor.
7. Un/a representante de los/as vendedores/as informales de la ciudad, designado/a por el/la alcalde/sa Mayor de terna presentada por el/la director/a general del IPES, integrada con los miembros elegidos democráticamente en una asamblea distrital de vendedores informales.
8. Un/a representante de los/las comerciantes de las plazas de mercado, designado/a por el/la alcalde/sa Mayor de terna presentada por el/la director/a general del IPES,

conformada por los/as comerciantes de las plazas de mercado asignatarios/as de los puestos, locales o bodegas, elegidos entre ellos.

9. Un/a representante de los grupos sociales atendidos por el IPES, a través de sus proyectos institucionales, designado/a por el/la Alcalde/sa Mayor, de terna presentada por el/la director/a general del IPES, que será conformada con los representantes de: jóvenes entre los 18 y 26 años vulnerables económicamente con ocasión de emergencias comprobadas originadas por eventos naturales o antrópicos y que enfrentan serios problemas de generación de ingresos y exclusión social; la población adulta en edad productiva de 18 a 59 años vulnerable económicamente, la población LGBTI, personas en situación de discapacidad, población desplazada, minorías étnicas, elegidos democráticamente entre ellos, en asamblea general convocada por la entidad.

Posteriormente, el parágrafo 1 del artículo en comento, prescribe que la Junta Directiva del Instituto para la Economía Social-IPES, deberá adoptar los procedimientos y procesos para la conformación de las ternas que tratan los numerales 7,8 y 9.

Razón por la cual, corresponde a las Entidades conformantes de la Junta Directiva de la Entidad, crear el mecanismo de participación para la elección de los representantes de los Vendedores Informales y comerciantes de las Plazas de Mercado ante dicha instancia.

En ese orden de ideas, desde el Instituto para la Economía Social-IPES, no se tiene registro de las elecciones llevadas a cabo con anterioridad a la expedición del referido acto administrativo, toda vez que el Decreto 099 de 2011, no preveía al IPES como parte integrante de la mencionada instancia.

***“28. Informe los procesos adelantados por el IPES y la alcaldía mayor de Bogotá para el cumplimiento de lo ordenado por la sentencia T-772/03 expedida por la Corte Constitucional”***

**Respuesta:** La Corte Constitucional en las sentencias T-772 de 2007, T-244 de 2012, T-386 de 2013, T-231 de 2014, T-344 de 2015, C-211 de 2017 y T-067 de 2017, dispuso que los planes, programas y proyectos implementados por las autoridades públicas para recuperar el espacio público, deben estar sometidos a parámetros de razonabilidad y proporcionalidad que eviten o mitiguen los efectos negativos o regresivos en materia de derechos económicos, sociales y culturales de aquellos vendedores informales en condición de vulnerabilidad.

Así mismo, mediante sentencia C-211–17, exhortó a la implementación de acciones afirmativas o de diferenciación positiva y la evaluación de las condiciones de vulnerabilidad para los vendedores informales en “situación de debilidad manifiesta” o “sujetos de especial protección constitucional”.

De igual manera, la Corte Constitucional en la sentencia T-067 de 2017, precisó que los programas de reubicación implementados para recuperar el espacio público, *“deben tener en cuenta las especiales características desde el punto de vista económico que tiene la población objetivo”* y que “los programas deben procurar a los destinatarios la consecución de recursos económicos de forma y cantidad sustancialmente similar a la que habrían obtenido de no haberse realizado la reubicación”.

En este sentido, el Instituto para la Economía Social-IPES de conformidad con lo ordenado por las diferentes providencias judiciales anteriormente mencionadas, previo a la recuperación del espacio público, oferta a los diferentes vendedores informales que desarrollan su actividad comercial en el espacio público, el portafolio de servicios de la Entidad el cual contiene alternativas comerciales y productivas las cuales tienen como propósito, la reubicación de los mismos en espacios autorizados por la administración distrital, en aras de proteger la confianza legítima de cada uno de ellos.

***“29. Informe por localidades y durante el periodo comprendido entre 2010-2020, ¿cuántos procesos de recuperación de espacio público se han realizado en la ciudad?, ¿cuántos vendedores se han reubicado durante dichos procedimientos? y ¿cuál es el seguimiento sobre las condiciones de dicha población reubicada?”***

**Respuesta:** Como ya lo fue indicado en el interrogante N°13, el Instituto para la Economía Social-IPES no adelanta jornadas de recuperación de espacio público, teniendo en cuenta que dicha atribución no se encuentra atribuida de manera taxativa en el artículo 79 del Acuerdo Distrital 257 de 2006.

Sin embargo, en la actualidad el Instituto para la Economía Social-IPES ha reubicado un total de 2.163 Vendedores Informales en las diferentes alternativas comerciales administradas por la Entidad.

Por otra parte, en cuanto al seguimiento realizado por la Entidad en las diferentes alternativas, se informa que el Instituto para la Economía Social-IPES diseñó un formato (FO-375), el cual permite verificar el cumplimiento por parte del Vendedor Informal del reglamento interno de funcionamiento de la alternativa comercial, el cual es diligenciado permanentemente por los diferentes gestores.

***“30. ¿Qué está haciendo el IPES para velar por los derechos de los y las vendedoras víctimas de cualquier maltrato por parte de funcionarios de la fuerza pública?”***

**Respuesta:** Sobre el particular, se informa que el Instituto para la Economía Social-IPES no tiene competencia para velar por los derechos de los Vendedores Informales cuando son agredidos por la fuerza pública; como quiera, que la prerrogativa del Instituto, circunscribe en reubicarlos en los espacios diseñados por la Administración Distrital, para el desarrollo de su actividad comercial.

***“31. ¿Qué manejo se le va a dar al uso de los triciclos contemplando que aún no les han dado oportunidades de sitios donde puedan desarrollar su actividad de manera permanente y completamente rentable garantizando como mínimo una condición social igual o mejor que la que tiene actualmente?”***

**Respuesta:** El Instituto para la Economía Social-IPES, para el cumplimiento de su misión, tiene como competencia definir las estrategias para la promoción y el fortalecimiento de las redes de colectivos sociales y de formas organizativas adecuadas y ajustadas a las características de los sectores informales, con el fin de que constituyan interlocutores y receptores válidos de los diferentes programas de IPES.

Es por lo anterior, que la Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad, teniendo en cuenta el crecimiento de la venta informal de bebidas calientes, bebidas preparadas, bebidas envasadas, confitería, flores, frutas y/o verduras que se encuentran ocupando el espacio público de una forma no regulada; diseño la alternativa comercial de mobiliario semiestacionario como una estrategia económica en la que se mejoren las condiciones ergonómicas, funcionales e higiénicas de los mobiliarios utilizados actualmente por lo vendedores informales; y la reubicación de los beneficiarios sujeto de atención en aquellas zonas determinadas para aprovechar económicamente el espacio público.

Dicha alternativa comercial, se ubica en el mismo espacio en donde el Vendedor Informal venía desarrollando su actividad comercial en años anteriores, con el propósito de garantizarle una condición rentable para su subsistencia diaria.

Sin embargo, el IPES en cumplimiento del artículo 11 del Decreto 552 de 2018, en concordancia con el literal a del artículo 13 del citado decreto, debe solicitar autorización al Instituto de Desarrollo Urbano –IDU, en su competencia de administrador del espacio público, específicamente de la red de andenes, vías peatonales y pasos peatonales de la ciudad, para la ubicación de dichos mobiliarios.

Así las cosas, el Instituto para la Economía Social-IPES garantiza la oportunidad permanente al Vendedor Informal que ingresa a la alternativa comercial de mobiliario semiestacionario, garantizándoles la ubicación del mismo, en el sitio en donde ya venían desarrollando su actividad económica en tiempo atrás.

Cordialmente



**ALEJANDRO RIVERA CAMERO**  
Director General

Anexo: Base en Excel

CONCEJO DE BOGOTÁ 10-03-2022 12:57:44

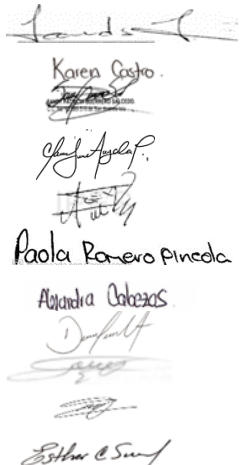

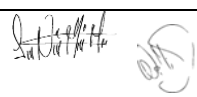
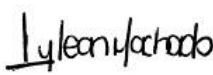

2022ER3885 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: INSTITUTO DISTRITAL PARA LA ECONOMIA SOCIAL-IPES/ALEJAN

DESTINO: SECRETARIA GENERAL/DUARTE CUADROS CARLOS ARTURO

ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION NO. 076-2022

OBS: —

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Leonidas Jiménez Sotomonte-SGRSI Karen Castro – Contratista SDAE Sandy Guerrero – Contratista SDAE María José Ayala – Contratista SDAE Alexander Manjarres – Contratista SDAE Ingrid Paola Romero – Contratista SDAE María Alejandra Cabezas – Contratista SDAE Daniel Molano – Contratista SDAE Jhon Erick Gómez – Funcionario SDAE Manuel Vivas – Funcionario SDAE Esther Caridad Suárez – Contratista SDAE		23 de febrero de 2022
Revisó	Andrés Felipe Otálora Angulo -SGRSI		23 de febrero de 2022
Aprobó	Luz Nereyda Moreno Mosquera – Subdirectora SGRSI William Neil Vargas – Subdirector de Diseño y Análisis Estratégico ( E)		23 de febrero de 2022
Revisó	Lylean Liseth Machado Mena – SJC		8-03-2022
Revisó	Juliana Valcárcel Patiño – Asesora Dirección General		
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del <b>Director General del Instituto Para la Economía Social IPES.</b>			