

Bogotá, D.C.

**\*\*1-2021009063\*\***

Al responder cite este Nro.

\*1-2021-009063\*

jueves 14 de octubre de 2021

Subsecretario de Despacho

**Freddy Ananías Urrego Garzón**

Comisión Segunda Permanente de Gobierno

Concejo de Bogotá

Calle 36 No. 28 A - 41

Correo electrónico:

[COMISIONDEGOBIERNO@concejobogota.gov.co](mailto:COMISIONDEGOBIERNO@concejobogota.gov.co)

[correspondencia@concejobogota.gov.co](mailto:correspondencia@concejobogota.gov.co)

Ciudad

CONCEJO DE BOGOTÁ 15-10-2021 09:30:42

2021ER16734 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: SECRETARIA DE LA MUJER/DIANA RODRIGUEZ FRANCO

DESTINO: COMISION 2ª PERM. GOBIERNO/URREGO GARZON FREDDY A

ASUNTO: RESPUESTA SECRETARIA DE LA MUJER-518

OBS: ---

**Asunto:** Respuesta Proposición No.518 de 2021

Tema: *Estado de Implementación del Sistema Distrital de Cuidado (SIDICU)*

Radicado SDMujer 2-2021-008583 de 11 de octubre 2021

Radicado Concejo de Bogotá 2021E11136 O1

Respetado Subsecretario Urrego,

En atención al asunto de la referencia y una vez analizados los interrogantes planteados en la Proposición No. 581 de 2021, esta Secretaría de conformidad con su misionalidad y funciones

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

a cargo, según lo previsto en el Acuerdo Distrital No. 490 de 2012<sup>1</sup> y el Decreto Distrital No. 428 de 2013<sup>2</sup>, emite respuesta a las preguntas de la 1 a la 10, en los siguientes términos:

**Pregunta 1.-** *Cuál ha sido la ejecución presupuestal de los recursos destinados a la implementación y puesta en marcha del Sistema Distrital de Cuidado (SIDICU) durante el*

*2020 y 2021? Sírvase explicar detalladamente los rubros de esta ejecución, los retos y avances.*

**Respuesta:**

Desde la Secretaría Distrital de la Mujer se cuenta con el Proyecto de Inversión 7718

*Implementación del Sistema Distrital de Cuidado en Bogotá*, formulado a partir del 2020 y con un horizonte inicial hasta 2024, que permite dar cumplimiento al nuevo rol de la entidad como líder del Sistema, así como brindar servicios propios a mujeres cuidadoras en el marco del Sistema Distrital de Cuidado. Su objetivo es el de contribuir a la igualdad de oportunidades para las mujeres a través de la implementación de un Sistema Distrital con el fin de reconocer, reducir, y redistribuir los trabajos de cuidado para mejorar las condiciones de vida de las mujeres cuidadoras, mediante la articulación de servicios, existentes y nuevos, para atender las demandas de cuidado de manera corresponsable entre el Distrito, el sector privado, las comunidades y los hogares.

De acuerdo con lo dispuesto en el Plan de Desarrollo Distrital, por medio del proyecto de 7718 Implementación del Sistema Distrital de Cuidado en Bogotá se materializan acciones que aportan al cumplimiento de:

- i) P : 1. Hac c a c a dad d dad a a c  
c a , d c a ca

<sup>1</sup> Acuerdo Distrital No. 490 de 2012, *Por el cual se crean el Sector Administrativo Mujeres y la Secretaría Distrital de la Mujer y se expiden otras disposiciones*.

<sup>2</sup> Decreto Distrital No. 428 de 2013, *Por medio del cual se adopta la estructura interna de la Secretaría Distrital de la Mujer, y se dictan otras disposiciones*.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



ii) L : 3. I a a d a d c dad a a a d a a ac territorialización de los enfoques de género y diferencial para garantizar la igualdad de género, los derechos de las mujeres y el desarrollo de capacidades de la ciudadanía en el nivel distrital y ca

iii) P a a : 6 S a D a d C dad

#### **a. Vigencia 2020**

Bajo el contexto enunciado el presupuesto asignado para la vigencia 2020 fue de CIENTO SETENTA Y DOS MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA Y SEIS MIL PESOS MCTE. (\$172.686.000), distribuidos y ejecutados de la siguiente forma:

<b>No.</b>	<b>Meta proyecto de inversión</b>	<b>Presupuesto Programado 2020</b>	<b>Presupuesto Ejecutado a 31 de diciembre 2020</b>
1	Diseñar 1 documento de lineamientos técnicos para la formulación de las bases del Sistema Distrital de Cuidado	\$ 54.000.000	\$53.100.000
2	Coordinar y articular las instancias y entidades del nivel distrital para la implementación del Sistema Distrital de Cuidado	\$ 60.600.000	\$60.600.000
3	Gestionar 1 estrategia para la adecuación de infraestructura de la estrategia de manzanas de cuidado.	\$ 0	\$0
4	Diseñar e implementar 1 estrategia de cuidado a cuidadoras.	\$ 29.400.000	\$21.200.000
5	Diseñar 1 documento para la implementación de la estrategia pedagógica para la valoración, la resignificación, el reconocimiento y la redistribución del trabajo de cuidado no remunerado que realizan las mujeres en Bogotá.	\$ 22.948.800	\$20.320.000
6	Implementar 1 estrategia para el reconocimiento y la redistribución del trabajo de cuidado no remunerado entre hombres y mujeres.	\$ 5.737.200	\$5.080.000

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



7	Gestionar la implementación de 1 estrategia unidades móviles	\$ 0	\$0
	<b>TOTAL</b>	<b>172.686.000</b>	<b>\$160.300.000</b>

Fuente: Información reportada por la Subsecretaría de Políticas de Igualdad-SIDICU y la Oficina Asesora de Planeación

Durante la vigencia 2020 se avanzó en cada una de las metas así:

### **1. Lineamientos técnicos del Sistema Distrital de Cuidado**

Se elaboró documento con las Bases Técnicas del Sistema Distrital de Cuidado "SIDICU" y se realizó el diagnóstico de oferta y demanda de cuidado en Bogotá.

### **2. Coordinación y articulación intersectorial del Sistema Distrital de Cuidado**

Se realizaron siete (7) Comités Técnicos Intersectoriales del Sistema Distrital de Cuidado, a partir de los cuales se definieron los criterios técnicos para la priorización de las Manzanas del Cuidado, su puesta en operación y la concertación de acciones intersectoriales para la puesta en marcha de la oferta de servicios. Esto permitió implementar las 2 primeras Manzanas del Cuidado, ubicadas en Ciudad Bolívar y Bosa, e inauguradas el 27 de octubre y 9 de noviembre respectivamente.

El proceso de coordinación y articulación intersectorial quedó formalizado a partir de la expedición del Decreto 237 del 30 de octubre de 2020 *"Por medio del cual se crea la Comisión Intersectorial del Sistema Distrital de Cuidado"*, el cual establece su objeto, integración, funciones, presidencia, secretaría técnica, sesiones, conformación y sesionar de la Unidad Técnica de Apoyo y Mecanismo de participación y seguimiento.

### **3. Estrategia para la adecuación de la infraestructura de manzanas de cuidado**

No se programaron recursos, debido a que se trató del primer año de ejecución del proyecto de inversión. Sin embargo, se logró concertar acciones para la inauguración de 2 Manzanas del Cuidado durante la vigencia. Así, durante el año 2020 se inauguraron 2 manzanas de cuidado (ubicadas en las localidades de Bosa y Ciudad Bolívar)

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



#### **4. Diseño e implementación de la Estrategia de Cuidado a Cuidadoras**

La Estrategia de Cuidado a Cuidadoras se creó en cumplimiento del Plan Distrital de Desarrollo y es una suma de acciones distritales que parten de la identificación de las necesidades de las cuidadoras de Bogotá, desde una mirada diferencial, con el objetivo de reconocer, valorar y resignificar el trabajo de cuidado y a quienes lo realizan, implementando procesos de empoderamiento para las personas cuidadoras. En la vigencia 2020 se elaboró el diseño técnico de la Estrategia, el cual contiene: i) Marco conceptual del Cuidado y Trabajo del Cuidado; ii) Caracterización cuantitativa y cualitativa de las cuidadoras de Bogotá; iii) Diseño e implementación de la estrategia de cuidado a cuidadoras a partir de la cual se definen sus objetivos, población objetivo, servicios para las cuidadoras y ciclo de la estrategia.

La caracterización cualitativa de la estrategia se hizo a partir de la realización de 21 grupos focales, 17 entrevistas y 2 jornadas de escucha masivas a mujeres cuidadoras en su diversidad. Por su parte, la caracterización cuantitativa se realizó a partir del análisis de los datos de la Encuesta Nacional del Uso del Tiempo-ENUT 2016-2017 y de la Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH 2020.

#### **5. Diseño del documento para la implementación de la Estrategia Pedagógica para la Valoración, la Resignificación, el Reconocimiento y la Redistribución del trabajo de cuidado no remunerado que realizan las mujeres en Bogotá**

Se generó el documento de la "Estrategia pedagógica y de cambio cultural" el cual se constituye en la hoja de ruta para empezar a desarrollar acciones que generen transformación social de las ideas preconcebidas y estereotipadas sobre el cuidado, el cual contiene: i) Marco conceptual; ii) Caracterización cuantitativa y cualitativa; iii) Objetivos; iv) Definición de Acciones (Formación, sensibilización y amplificación); v) Estrategia de comunicaciones (Estrategia de comunicaciones SIDICU y Propuestas y proyecciones de comunicación para la estrategia de cambio cultural del SIDICU).

Para la caracterización de las normas sociales asociadas a los trabajos de cuidado no remunerado, en el marco del diseño de la Estrategia Pedagógica y de Transformación Cultural, se utilizaron dos metodologías, una cualitativa y una cuantitativa. La investigación cuantitativa se basó en la sección de percepciones de la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT-DANE, 2016-2017)

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



y para la investigación cualitativa se llevaron a cabo 18 grupos focales realizados con diferentes grupos de hombres en Bogotá.

## **6. Implementación de la Estrategia Pedagógica para el reconocimiento y la redistribución del trabajo de cuidado no remunerado entre hombres y mujeres**

Se avanzó en el proceso de concertación y articulación intersectorial de la oferta de servicios de transformación cultural de la estrategia divididos en: acciones de sensibilización, formación y amplificación. Se definió la matriz de acciones para la implementación de la estrategia. Al cierre de la vigencia se tenían acciones comprometidas con los siguientes sectores: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, Secretaría de Integración Social, Secretaría de Educación y Secretaría de la Mujer.

## **7. Gestión para la implementación de la Estrategia de Unidades Móviles**

No se programaron recursos, debido a que se trató del primer año de ejecución del proyecto de inversión.

### **b. Vigencia 2021**

El presupuesto asignado al proyecto de inversión 7718 para la presente vigencia es de ONCE MIL VEINTISÉIS MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL PESOS MCTE. (\$11.026.398.000). Es de precisar que este presupuesto se encuentra destinado para ejecutar las diferentes acciones que se deben desarrollar o contratar para llevar a cabo las tres estrategias del Sistema: (i) Estrategia de Cuidado a Cuidadoras (ii) Estrategia Pedagógica y de Cambio Cultural y (iii) Estrategia territorial (Manzanas del Cuidado y Unidades Móviles de Servicios del Cuidado).

## **1. Lineamientos técnicos del Sistema Distrital de Cuidado**

En materia de lineamientos técnicos del Sistema Distrital de Cuidado, en la vigencia actual se adelanta la elaboración de las estrategias de corresponsabilidad del Sistema Distrital de Cuidado con el sector privado y con el sector comunitario. Además, el diseño de 4 modelos: (i) Modelo jurídico, (ii) Modelo operativo, (iii) Modelo financiero, y (iv) Modelo de seguimiento y monitoreo para el Sistema Distrital de Cuidado.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



- a. *Estrategia de corresponsabilidad con el sector privado:* se estableció alianza con ONU Mujeres<sup>3</sup> para el diseño de la estrategia y la gestión de alianzas con el sector privado. La estrategia contiene: (i) Marco conceptual; (ii) estrategia de articulación del sector privado

---

3

con el Sistema Distrital de Cuidado; (iii) Líneas de acción de la estrategia de articulación del sector privado con el Sistema Distrital de Cuidado.

Como resultado de la gestión de alianzas con el sector privado se logró definir una ruta de empleabilidad para mujeres cuidadoras con la Asociación BprO en el sector de servicio al cliente; se logró la inauguración del primer centro de lavado comunitario en la manzana de cuidado de Usme, con el aporte de 5 lavadoras y 5 secadoras por parte de la empresa Whirpool; y se logró la donación por parte de la Fundación Antonio Restrepo Barco, de 11 computadores y 11 diademas para los procesos formativos en la manzana de cuidado de Ciudad Bolívar.

- b. *Estrategia de corresponsabilidad con el sector comunitario:* se estableció alianza con el PNUD<sup>3</sup> para georreferenciar el cuidado comunitario en Bogotá y se cuenta con 2 formularios para la identificación de los centros de cuidados comunitarios: el primero dirigido a mujeres cuidadoras que utilizan servicios de cuidado comunitario, y el segundo dirigido a centros que prestan servicios de cuidado comunitario.

Además, desde el Observatorio de Equidad y Género de la Secretaría Distrital de la Mujer actualmente se está llevando a cabo un estudio sobre cuidado comunitario el cual tiene como objetivo caracterizar las dinámicas de trabajo de cuidado comunitario y las trayectorias de vida de las personas cuidadoras comunitarias (creencias, expectativas, prácticas) alrededor de las áreas de influencia de 8 Manzanas del Cuidado

- x *Modelo Jurídico:* se diseñó y aprobó el reglamento interno de la Comisión Intersectorial del Sistema Distrital de Cuidado. Además, se cuenta con versión final de propuesta de Convenio Marco Interadministrativo cuyo objeto es: "Aunar esfuerzos administrativos para la articulación de servicios intersectoriales en el marco del Sistema Distrital de

---

<sup>3</sup> Asistencia técnica sin contrapartida de la Secretaría Distrital de la Mujer  
Asistencia técnica sin contrapartida de la Secretaría Distrital de la Mujer

*Cuidado que garantice la prestación efectiva, oportuna, eficiente y eficaz de los servicios" cuyo objetivo es mejorar en eficiencia administrativa para disminuir los tiempos de inicio de la operación. Para este fin se estableció alianza con la Universidad de los Andes y el PNUD<sup>4</sup>.*

- x *Modelo operativo:* se cuenta con documento del Modelo Operativo del Sistema Distrital de Cuidado realizado en el marco de la consultoría con Dalberg<sup>5</sup>. Este documento contiene: i) Introducción, ii) Contexto del SIDICU, iii) Modelo operativo con a) Priorización de las zonas de trabajo, b) Oferta de servicios, c) Procesos para la provisión de servicios, d) Medición y aprendizaje; iv) Estructura de la organización.

- 
- x *Modelo financiero:* se cuenta con versión preliminar del documento que contiene el Modelo Financiero del Sistema, el cual consolida el mapeo de fuentes de financiación y financiadores "potenciales" para el SIDICU, la matriz de potenciales mecanismos de financiación y financiadores, y posibles escenarios de financiación; y la matriz de costeo de los servicios del Sistema. Además, contiene: objetivo, alcance, introducción, marco normativo, servicios ofertados, costeo estrategias de territorialización, costeo servicios generales y financiamiento. Para este fin se estableció alianza con la Universidad de los Andes y el PNUD<sup>6</sup>.

- x *Modelo de seguimiento y evaluación:* se establecieron las herramientas prototipo de monitoreo de las manzanas del cuidado y las unidades móviles en alianza con la Consultora Dalberg<sup>8</sup>. Esta herramienta permite identificar el número de servicios y el registro de las atenciones por mes, desagregado por tipo de población y día de la semana.

De otra parte, se definió que las bases del modelo de seguimiento y evaluación serán diseñadas en el marco de la alianza con la CEPAL<sup>9</sup>, para lo cual se avanzó en la propuesta de indicadores

---

<sup>4</sup> Asistencia técnica sin contrapartida de la Secretaría Distrital de la Mujer

<sup>5</sup> Asistencia técnica sin contrapartida de la Secretaría Distrital de la Mujer

<sup>6</sup> Asistencia técnica sin contrapartida de la Secretaría Distrital de la Mujer <sup>8</sup>

Asistencia técnica sin contrapartida de la Secretaría Distrital de la Mujer

<sup>9</sup>



a incluir en el modelo de seguimiento y evaluación. Así mismo, la entidad se encuentra avanzando en el proceso de selección para "Contratar la consultoría para el diseño del modelo de a ac d S a D a d C dad .

## **2. Coordinación y articulación intersectorial del Sistema Distrital de Cuidado**

En 2021, a la fecha se han convocado 2 reuniones de la Comisión Intersectorial del Sistema Distrital de Cuidado y 11 Unidades Técnicas de Apoyo. Fruto de esta articulación se ha logrado durante la vigencia: la inauguración de 5 manzanas del cuidado (San Cristóbal, Usme, Los Mártires, Kennedy y Usaquén) y 2 unidades móviles de servicios del cuidado (Rural y Urbana). Además, se logró concertar la realización de un piloto para implementar servicios del Sistema Distrital de Cuidado en 3 colegios ubicados en UPZ con alto riesgo de violencia hacia las mujeres: Colegio Nuevo Chile UPZ Bosa Central (Bosa); Colegio Gerardo Paredes UPZ El Rincón (Suba); Colegio Los Alpes UPZ La Gloria (San Cristóbal).

Adicionalmente, se llevó a cabo el proceso de elección de la representante de las organizaciones de cuidadoras y cuidadores y el pasado 24 de septiembre se llevó a cabo la primera sesión del mecanismo de participación y seguimiento de la Comisión Intersectorial del Sistema Distrital de Cuidado que contó con la participación de los ocho (8) consejos consultivos y distritales y de la representante electa de las organizaciones de cuidadoras y cuidadores de acuerdo con lo establecido en el Decreto 237 del 2020.

---

Por último, se expidió la circular 001 de la Comisión Intersectorial del Sistema Distrital de Cuidado por medio de la cual se crean las mesas locales del Sistema Distrital de Cuidado. A la fecha se han inauguraron 7 mesas locales; 6 de las manzanas del cuidado Ciudad Bolívar, Bosa, San Cristóbal, Usme, Los Mártires y Kennedy y 1 de las Unidades Móviles de Servicios de Cuidado. Como resultado de estos encuentros se consolidaron las fichas técnicas de las manzanas del cuidado y de las unidades móviles, las cuales contienen: localización, criterios de priorización, ubicación (mapa), entidad ancla, equipamientos, cartelera de servicios y fecha de apertura

## **3) Estrategia para la adecuación de la infraestructura de manzanas de cuidado**

Durante la vigencia 2021, a la fecha se han inaugurado 5 Manzanas del Cuidado:

Asistencia técnica sin contrapartida de la Secretaría Distrital de la Mujer

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



- San Cristóbal: Entidad ancla CEFES San Cristóbal, inauguración 8 de marzo, 3.724 atenciones
- Usme: Entidad ancla CDC Julio Cesar Sanchez, Inauguración 31 de mayo, 2.355 atenciones
- Los Mártires: Entidad ancla El Castillo de las Artes, Inauguración 15 de junio, 1.279 atenciones
- Kennedy: Entidad ancla Bellavista, Inauguración 22 de julio, 2.125 atenciones
- Usaquén: Entidad ancla CDC Simón Bolívar, Inauguración 24 de septiembre, 103 atenciones

En las Manzanas del Cuidado las mujeres cuidadoras pueden acceder a los siguientes servicios: orientación ocupacional a través de talleres, terminar educación básica y bachillerato a través de la formación flexible, formación técnica y en emprendimiento y empleabilidad, desarrollo de habilidades digitales y disfrutar de actividades que promueven su bienestar y descanso. Así mismo las personas con discapacidad que ellas cuidan pueden acceder a servicio que desarrollen habilidades para su autonomía, los niños y niñas pueden acceder a servicios para desarrollar habilidades sociales y cognitivas, y las personas mayores que requieren altos niveles de apoyo pueden tener acceso a actividades recreativas, físicas y culturales para mejorar su bienestar. La ciudadanía en general puede acceder a servicios de transformación cultural que desarrollen sus habilidades para la redistribución de los trabajos de cuidado en los hogares.

En el Plan de Ordenamiento Territorial que actualmente se debate en el Concejo de Bogotá se proyectó un Plan de Manzanas del Cuidado que contempla 45 Manzanas del Cuidado a finales del año 2035 (vigencia POT), incluyendo las inauguradas en esta administración previa vigencia POT.

#### **4) Diseño e implementación de la Estrategia de Cuidado a Cuidadoras**

Se publicó en la página web del Sistema Distrital de Cuidado el documento de la Estrategia de Cuidado a Cuidadoras el cual contiene un diagnóstico de las necesidades de las cuidadoras en toda su diversidad en la ciudad y el diseño de 14 servicios focalizados en las mujeres cuidadoras.

El 22 de julio se realizó el lanzamiento oficial de la estrategia en el marco del día internacional del trabajo doméstico. Así mismo, se avanzó en el diseño técnico del programa de Relevos de

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



Cuidado Domiciliario en alianza con ONU Mujeres<sup>10</sup>, cuyo objeto fue: *Asesoría técnica para el diseño e implementación del programa de Relevos Domiciliarios de Cuidado, en el marco del Sistema Distrital de Cuidados de Bogotá*".

Con respecto a la implementación de la Estrategia, desde la Secretaría Distrital de la Mujer se ofertan cursos de formación por medio de la firma del Convenio Interadministrativo DC 012 2021 entre la Secretaría Distrital de la Mujer y el SENA para brindar cursos de formación complementaria y certificación de saberes a mujeres cuidadoras, y la contratación con la Universidad Nacional (Contrato 661 de 2021) del diseño de un curso virtual de formación para cada una de las Herramientas para las cuidadoras en el reconocimiento de su trabajo de cuidado y ser consultado a través de <http://capacitaciones.sdmujer.gov.co/>. A la fecha se han formado 18.75 mujeres cuidadoras y se han certificado 97 mujeres en normas de cuidado de niños y niñas de acuerdo con políticas nacionales y normativa legal y de cuidado de personas según protocolos de actividades básicas cotidianas y grado de autonomía. Así mismo, desde la Secretaría Distrital de la Mujer se han realizado 588 atenciones psico jurídicas a personas cuidadoras.

Finalmente, el 8 de octubre se adjudicó contrato para *Contratar la prestación de servicios de un Operador Territorial para la implementación del programa de relevos de cuidado en Bogotá*". Este programa de Cuidado Casa a Casa es un servicio doméstico en casa para hogares con presencia de personas que requieren altos niveles de apoyo condicionado a que su cuidadora acceda a servicios de formación. Su objetivo es reducir el tiempo de trabajo doméstico no remunerado de las cuidadoras para que accedan a servicios de formación complementaria.

##### **5) Diseño del documento para la implementación de la Estrategia Pedagógica para la Valoración, la Resignificación, el Reconocimiento y la Redistribución del trabajo de cuidado no remunerado que realizan las mujeres en Bogotá**

Durante la vigencia se ha venido actualizando el documento de la Estrategia pedagógica y de Cambio Cultural de acuerdo con aportes realizados por diferentes entidades distritales y a partir de la implementación intersectorial de los servicios. Se tiene programado el lanzamiento de la Estrategia para finales del mes de octubre de 2021.

---

<sup>10</sup>

Asistencia técnica sin contrapartida de la Secretaría Distrital de la Mujer

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



La estrategia pedagógica y de cambio cultural del Sistema Distrital de Cuidado se diseñó en el 2020 y el documento técnico que da cuenta de esta se publicará en el cuarto trimestre de 2021. Esta estrategia incluye acciones de distintas secretarías y cuenta con un componente de sensibilización (talleres, experiencias artísticas, actividades de lectura que no exceden las dos horas de duración), un componente de formación (procesos de formación virtual o presencial de más de 40 horas) y un componente de amplificación (la creación de una Red de Alianzas del Cuidado que integre al sector empresarial, al sector educativo y a las organizaciones no gubernamentales en la pedagogía del reconocimiento y la redistribución del cuidado).

#### **6) Implementación de la Estrategia Pedagógica para el reconocimiento y la redistribución del trabajo de cuidado no remunerado entre hombres y mujeres**

En el marco de la Estrategia la Secretaría Distrital de la Mujer dicta talleres de sensibilización a la ciudadanía (A la Ciudadana) a la Ciudadana. A la fecha se han logrado vincular a 3.489 personas a los talleres de cambio cultural por medio de 303 talleres.

Así mismo, desde la Red de Alianzas del Cuidado se ha logrado realizar talleres de cambio cultural en la Universidad Nacional, y en empresas como ETB, General Motors, el Grupo Bolívar y la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG). La implementación de estos talleres de cambio cultural permite a la ciudadanía acceder a una oferta de espacios donde pueden conocer y reflexionar sobre los trabajos de cuidado y la redistribución de estos en los hogares, recibiendo de esta manera incentivos para transformar las creencias personales en favor de la redistribución y el reconocimiento del cuidado.

También se ha venido implementando la estrategia de comunicaciones con el cubrimiento de eventos y la elaboración y gestión de contenidos del Sistema Distrital de Cuidado como parrilla para redes sociales, producción de piezas gráficas y videos, comunicados de prensa, montaje de eventos, entre otros.

#### **7) Gestión para la implementación de la Estrategia de Unidades Móviles**

A la fecha se han puesto en operación 2 Unidades Móviles de Servicios de Cuidado, las cuales fueron inauguradas el 8 de marzo del 2021 gracias a una donación de la Open Society

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



Foundation<sup>7</sup>. Son la estrategia itinerante del Sistema que llega a lugares de difícil acceso de la ciudad, priorizando la zona rural. En el primer ciclo de 5 meses llegó a las siguientes zonas de operación: i) Unidad móvil rural: Usme vereda Olarte, Ciudad Bolívar vereda Quiba Baja,

---

---

7

<https://bogota.gov.co/internacional/bogota-recibe-donacion-de-1-millon-de-usd-para-poblacionesvulnerables>

Asistencia técnica sin contrapartida de la Secretaría Distrital de la Mujer

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:  
[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



Sumapaz vereda San Juan; ii) Unidad móvil urbana: Rafael Uribe Uribe Marruecos, Suba Compartir, Engativá Álamos.

Para el segundo ciclo de operación que inició en el mes de agosto se establecieron las siguientes zonas: i) Unidad móvil rural: Suba Vereda Chorrillos, Ciudad Bolívar Vereda Pasquilla, Sumapaz Vereda San Juan. ii) Unidad móvil urbana: Suba El Rincón, Usme Gran Yomasa, Engativá Álamos.

Las unidades móviles de servicios del cuidado han realizado 7.679 atenciones. Rural: 2.848 atenciones. Urbana: 4.831 atenciones.

En las Unidades Móviles las personas pueden acceder a los siguientes servicios:

- x Para las cuidadoras: *Formación:* Educación Flexible para la nivelación de la educación básica secundaria, formación complementaria para el desarrollo de capacidades. *Respiro:* actividad física, atención psicológica y jurídica y servicio de promoción y prevención en salud.
- x Para las personas que requieren cuidado: actividad física y actividades lúdicas y de recreación para niños y niñas menores de 5 años.

Así, a 30 d b d 2021 c 7718 I ación del Sistema Distrital de  
C dad B a ad d c c :

No.	Meta proyecto de inversión	Presupuesto Programado 2021	Presupuesto Comprometido 2021	Presupuesto Ejecutado 2021
1	Diseñar 1 documento de lineamientos técnicos para la formulación de las bases del Sistema Distrital de Cuidado	\$ 1.389.448.383	\$1.191.509.716	\$102.496.744
2	Coordinar y articular las instancias y entidades del nivel distrital para la implementación del Sistema Distrital de Cuidado	\$ 163.636.649	\$157.535.316	\$95.622.306
3	Gestionar 1 estrategia para la adecuación de infraestructura de la estrategia de manzanas de cuidado.	\$ 1.541.723.860	\$1.205.552.736	\$679.040.935

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



4	Diseñar e implementar 1 estrategia de cuidado a cuidadoras.	\$ 5.860.853.762	\$1.044.276.946 (*)	\$540.285.385
5	Diseñar 1 documento para la implementación de la estrategia pedagógica para la valoración, la resignificación, el reconocimiento y la redistribución del trabajo de cuidado no remunerado que realizan las mujeres en Bogotá.	\$ 272.098.383	\$266.759.716	\$165.030.078
6	Implementar 1 estrategia para el reconocimiento y la redistribución del trabajo de cuidado no remunerado entre hombres y mujeres.	\$ 1.403.964.875	\$1.119.711.542	\$277.601.107
7	Gestionar la implementación de 1 estrategia unidades móviles	\$ 394.672.087	\$385.418.754	\$130.352.683
	<b>TOTAL</b>	<b>11.026.398.000</b>	<b>\$5.370.764.727</b>	<b>\$1.990.429.238</b>

Fuente: Información reportada por la Subsecretaría de Políticas de Igualdad-SIDICU y la Oficina Asesora de Planeación

**Pregunta 2.- “Cuáles han sido los avances en el marco del diseño e implementación de la estrategia pedagógica del Sistema Distrital de Cuidado? Sírvase explicar cuáles han sido las estrategias diseñadas identificando nombre, objetivo, cantidad total y desagregada de participantes y localidades donde se han realizado,**

**Respuesta:**

La estrategia pedagógica y de cambio cultural del Sistema Distrital de Cuidado se diseñó en el 2020 y el documento técnico que da cuenta de esta se publicará en el cuarto trimestre de 2021. Esta estrategia incluye acciones de distintas secretarías y cuenta con un componente de sensibilización (talleres, experiencias artísticas, actividades de lectura que no exceden las dos horas de duración), un componente de formación (procesos de formación virtual o presencial de más de 40 horas) y un componente de amplificación (la creación de una Red de Alianzas del Cuidado que integre al sector empresarial, al sector educativo y a las organizaciones no gubernamentales en la pedagogía del reconocimiento y la redistribución del cuidado).

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

En el marco de esta estrategia, la Secretaría Distrital de la Mujer está implementando los talleres de sensibilización. Estos talleres buscan transformar creencias personales machistas y disposiciones de las personas en torno al cuidado, el autocuidado y el género de tal manera que contribuyan a reconocer y redistribuir el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado en Bogotá. Los talleres buscan generar una pedagogía experiencial que parte de la cotidianidad de las personas para invitarlas a realizar transformaciones en sus comportamientos.

A 10 de septiembre de 2021 se han realizado talleres con 1087 hombres, 2395 mujeres y 1 persona intersexual y 6 personas que NS/NR en Chapinero, Ciudad Bolívar, Engativá, Kennedy, La Candelaria, Los Mártires, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, San Cristóbal, Santa Fe, Suba, Sumapaz, Teusaquillo, Tunjuelito, Usaquén y Usme.

Igualmente, la Red de Alianzas de Cuidado que consiste en un espacio de articulación con actores como el sector privado, sector educativo y organizaciones no gubernamentales, con los que se busca amplificar la pedagogía sobre la redistribución. El objetivo de la Red de Alianzas del Cuidado es la amplificación de las reflexiones, mensajes y acciones de la Estrategia Pedagógica y de Cambio Cultural en ámbitos de la sociedad diferentes a los de las entidades distritales directamente relacionadas con el Sistema Distrital de Cuidado de tal manera que se puedan consolidar nuevas expectativas empíricas y normativas así como la transformación de creencias, disposiciones, conocimientos y emociones en torno al género, el autocuidado o el trabajo de cuidado no remunerado y su redistribución en distintos ámbitos de la sociedad.

De esa manera, en relación con la gestión para la vinculación de aliados a la red se ha logrado realizar talleres de cambio cultural en la Universidad Nacional y La Salle y en empresas como ETB, General Motors, el Grupo Bolívar y la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG).

***Pregunta 3.- ¿A cuáles de las estrategias pedagógicas que se han implementado se les ha realizado un piloto para medir cambios en las percepciones de los participantes, asistentes (modelo de impacto social)? Si se han realizado pilotos, sírvase explicar de forma detallada cuál fue la estrategia sometida a estos la metodología empleada, los resultados más destacados y las conclusiones .***

**Respuesta:**

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)





La Alcaldía de Bogotá a través del Sistema Distrital de Cuidado ha consolidado 21 indicadores agrupados en 6 ejes temáticos: 1) creencias y disposiciones en torno al cuidado, 2) creencias en torno al autocuidado, 3) conocimiento y habilidades en torno al trabajo de cuidado, 4) comportamientos corresponsables frente al cuidado, 5) expectativas sociales asociadas al género y al cuidado en el hogar y 6) vínculos afectivos y emociones en torno al cuidado y el autocuidado. Estos indicadores ya fueron presentados a los sectores que hacen parte de la estrategia y se empezarán a pilotear a partir de octubre-noviembre de 2021.

Específicamente, la SD Mujer está realizando encuestas ex-ante y ex-post a cada sesión de la Escuela de Habilidades para el Cuidado y la Convivencia.

2 y 3. Las encuestas ex-ante se aplican algunos días antes o justo antes del taller y las ex-post se aplican aproximadamente dos meses después del taller a través de una llamada telefónica. La comparación de los dos tipos de encuesta aún se encuentra en fase de procesamiento.

Igualmente, a partir de noviembre de 2021 la SCRD implementará el piloto de la Escuela de Habilidades para el Cuidado y la Convivencia con medición alineados con los ejes temáticos 1, 2, 3, 4 y 6. Asimismo, en el Ciclo de formación en Cuidado y convivencia de la Escuela de participación del IDPAC se pilotearán, a través de encuestas de pre-saberes y encuestas que se realizarán al final de cada curso, preguntas relacionadas con los ejes temáticos 1, 2 y 3.

finalmente, se están definiendo las preguntas que el programa NIDOS y la Dirección de Lectura y Bibliotecas de la SCRD (a través de BiblioRed) realizarán por medio de encuestas en las experiencias artísticas con énfasis en masculinidades y en las actividades de lectura. Estas preguntas estarán relacionadas con los ejes 1, 2 y 3.

**Pregunta 4.- *¿Cómo han articulado las estrategias pedagógicas dentro de la Red de Alianzas del cuidado? ¿Existe una oferta de talleres para los posibles aliados y aliadas de la Red? Sírvase describir cómo ha sido la articulación, la oferta de talleres que se han creado y los aliados (as) a los que están enfocando esta estrategia.***

**Respuesta:**

El Sistema Distrital de Cuidado es un programa de ciudad definido en el artículo 15 del Plan Distrital de Desarrollo de la siguiente manera:

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



*Programa 6. Sistema Distrital de Cuidado. Conjunto de servicios, regulaciones, políticas, y acciones técnicas e institucionales, para reconocer, redistribuir y reducir el trabajo de cuidado, entendiéndolo como una función social necesaria para la vida diaria de las personas y el funcionamiento de la sociedad y enmarcado en los estándares existentes de derechos humanos en materia de cuidado.*

*Los servicios prestados por el Sistema serán brindados por el Estado, el sector privado y el sector comunitario, bajo un modelo de corresponsabilidad, con el fin de:*

- a. fortalecer y ampliar la oferta de servicios de cuidado para la atención a la población con mayores niveles de dependencia funcional, incluidos los de la atención para la primera infancia, para la población con discapacidad, para la vejez y los relacionados con apoyos alimentarios.*
- b. desarrollar una estrategia que valore y resignifique el trabajo de cuidado, implementando procesos de empoderamiento para cuidadoras y cuidadores, a través de servicios de reposo y recreación, y espacios de formación y homologación, incluyendo a las adultas mayores que ejercen el rol de cuidadoras, líderes comunitarias, cuidadoras de animales domésticos, mujeres rurales, indígenas, campesinas, negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras y Rrom.*
- c. **implementar una estrategia de cambio cultural y pedagógica en el Distrito, frente a la corresponsabilidad en la realización del trabajo de cuidado en los hogares y comunidades, a fin de redistribuir este trabajo entre hombres y mujeres, propendiendo por el desarrollo de nuevas masculinidades.***

Atendiendo a lo establecido en dicha normatividad en el literal c) se creó la Estrategia Pedagógica y de Transformación Cultural del Sistema Distrital de Cuidado. En el marco de dicha estrategia se desarrollaron tres componentes: (i) formación, (ii) sensibilización y (iii) amplificación.

En el marco del componente de amplificación se creó la Red de Alianzas del Cuidado. Esta Red es un espacio de articulación con actores como el sector privado, sector educativo y organizaciones no gubernamentales, con los que se busca amplificar la pedagogía sobre la redistribución.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

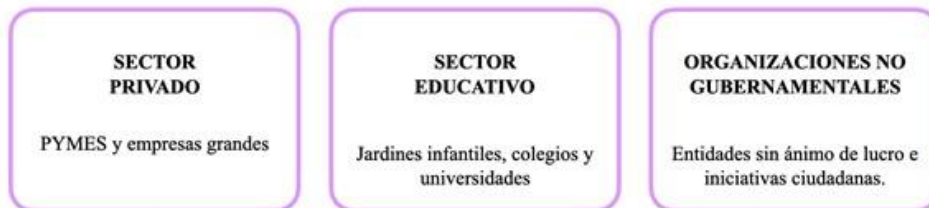
[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



### Cuadro de actores de la Red de Alianzas del Cuidado



El objetivo de la Red de Alianzas del Cuidado es la amplificación de las reflexiones, mensajes y acciones de la Estrategia Pedagógica y de Cambio Cultural en ámbitos de la sociedad diferentes a los de las entidades distritales directamente relacionadas con el Sistema Distrital de Cuidado de tal manera que se puedan consolidar nuevas expectativas empíricas y normativas así como la transformación de creencias, disposiciones, conocimientos y emociones en torno al género, el autocuidado o el trabajo de cuidado no remunerado y su redistribución en distintos ámbitos de la sociedad. Igualmente, desde la Red, se tiene como objetivo proveer herramientas concretas a estos actores para que adopten una pedagogía activa en relación con la redistribución de los trabajos de cuidado.

Para que la Red de Alianzas del Cuidado sea un conjunto de actores en función de la redistribución y cumpla su rol de ser una caja de resonancia de la Estrategia de Transformación Cultural, se propone un trabajo por fases diferenciadas por los productos que a continuación se presentan:

Fase	Actividad	Medio
Inscripción en la página web del Sistema	Inscribirse	<a href="http://www.sistemadecuidado.gov.co">www.sistemadecuidado.gov.co</a>
Contacto desde el equipo SIDICU	Realizar reuniones de preparación	Virtual o presencial

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



Realización de talleres de cambio cultural	Construcción de cronograma de a A c da a d a a b C da a a c da a a	Virtual o presencial
Entrega y difusión de contenidos para el ecosistema digital de los actores	Repositorio de contenidos virtuales alojados en la página web www.sistemadecuidado.gov.co para hacer difusión	Mailing, intranet (si aplica), carteleras virtuales o análogas, u otros canales que dispongan
Entrega de Kit de Comunicación	5 piezas sobre redistribución para hombres, 5 piezas sobre redistribución para mujeres y 2 piezas de información general del SIDICU.	Canales externos (Redes sociales, páginas web u otros) y canales internos (si es de su interés).
Visibilidad en la página web del SIDICU	Generación de nota de prensa para informar que el actor ha sido efectivamente vinculado a la Red.	Página web del SIDICU, redes sociales de la SDMujer y redes sociales del actor.

La C da a a c da A c da a d c c a , que no exceden las dos horas de duración, donde se pueden transformar creencias, disposiciones, habilidades, comportamientos<sup>8</sup> y vínculos afectivos en torno al género, el autocuidado o el trabajo de cuidado no remunerado y su redistribución.

- Ta A c da a d , c a c 8 d d a d forma virtual o presencial y de manera independiente teniendo en cuenta las

---

particularidades de la población con la que se trabajará y las características del espacio:

---

<sup>8</sup> En este nivel, específicamente se trabajará la realización de acuerdos explícitos para redistribuir y la realización de actividades de autocuidado.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



1) A c da a d - reflex a a ad d 18 a 59 a , 2) A c da a d - reflexión - a a a a b d 60 a ad a , 3) A c da aprende - reflexión - ad c a a b d 14 a 18 a , 4) A c da a d - c c a a ad d 18 a 59 a , 5) A c da a d - práctico - personas a a a b d 60 a ad a , 6) A c da a d - práctico - ad c a a b d 14 a 18 a , 7) A c da a d - hombres trans.

- Ta C da a a c da , c a c 16 d a d implementar de manera virtual o presencial. De estos, cinco están dirigidos a la ciudadanía en general: 1) Reconstruyendo la maternidad, 2) Parejas compañeras y pactos igualitarios, 3) Amistades solidarias, 4) Del cuidado al autocuidado, 5) Transformando el hogar; cinco módulos están dirigidos a las mujeres afrocolombianas o negras: 6) Reconstruyendo la maternidad - mujeres negras y afrocolombianas, 7) Parejas compañeras y pactos igualitarios - mujeres negras y afrocolombianas, 8) Amistades solidarias - mujeres negras y afrocolombianas, 9) Del cuidado al autocuidado - mujeres negras y afrocolombianas, 10) Transformando el hogar - mujeres negras y afrocolombianas; cinco módulos están dirigidos a las mujeres indígenas: 11) Reconstruyendo la maternidad - mujeres negras y afrocolombianas, 12) Parejas compañeras y pactos igualitarios - mujeres negras y afrocolombianas, 13) Amistades solidarias - mujeres negras y afrocolombianas, 14) Del cuidado al autocuidado - mujeres negras y afrocolombianas, 15); y un módulo está dirigido a mujeres trans: 16) Cuidamos a las que nos cuidan - mujeres trans.

En relación con la gestión para la vinculación de aliados a la red se ha logrado realizar talleres de cambio cultural en la Universidad Nacional y La Salle y en empresas como ETB, General Motors, el Grupo Bolívar y la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG).

**Pregunta 5.-** *¿De qué manera se ha llevado a cabo la estrategia de comunicación en temas de cambio cultural y pedagogía del Sistema Distrital de Cuidado? Sírvase exponer las entidades que se han hecho responsables de esta estrategia, los productos que se tienen como resultado y la proyección presupuestal del Plan de Medios e impresos para las comunicaciones del SIDICU*

**Respuesta:**

La comunicación, entendida como un proceso estratégico de divulgación, pedagogía y cambio cultural, hace parte de los procesos de visibilidad e incidencia social de la Secretaría Distrital de la Mujer, entidad que lidera el Sistema Distrital de Cuidado.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



Bajo esta lógica, y cumpliendo el objetivo de desarrollar estrategias que promuevan la transformación de prácticas, imaginarios y representaciones sociales y culturales que producen y reproducen estereotipos sexistas y machistas y con el fin de aportar en la garantía de los derechos priorizados por la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género para las mujeres que habitan en Bogotá, principalmente del derecho a una cultura y una comunicación libres de sexismo, se c a *Estrategia de Comunicaciones del Sistema Distrital de Cuidado*.

Esta Estrategia es un plan de divulgación, difusión, visibilidad, posicionamiento, pedagogía e incidencia social con enfoque diferencial y de género, construido para promover la transformación de creencias, disposiciones, conocimientos, expectativas y prácticas que producen y reproducen estereotipos sexistas y machistas en torno a la división sexual de los trabajos domésticos y de cuidado en Bogotá.

Esta *Estrategia* vela por generar aportes pedagógicos sobre los trabajos domésticos y de cuidado no remunerado, y propende por la transformación cultural y por el cambio de creencias, disposiciones, conocimientos, expectativas y prácticas en torno a los estereotipos de género sobre estos.

Así mismo, la *Estrategia de Comunicaciones* del Sistema Distrital de Cuidado es un mecanismo pedagógico que aporta, dinamiza y facilita el acceso de la población objetivo ((i) las personas cuidadoras, (ii) las personas que requieren cuidado, principalmente: niñas y niños menores de 5 años; personas con discapacidad que requieren altos niveles de apoyo y personas mayores que requieren altos niveles de apoyo; (iii) y la ciudadanía en general)) a los servicios del Sistema en el territorio.

La *Estrategia de Comunicaciones* está alineada con los tres objetivos del Sistema Distrital de Cuidado. Estos se convierten en conceptos claves para la generación y divulgación de contenidos, y el posicionamiento del programa.

1. Reconocer el trabajo de cuidado y la contribución de las personas que lo realizan.
2. **Redistribuir los trabajos de cuidado entre hombres y mujeres a través de la creación de una estrategia de transformación cultural que equilibre la provisión de los cuidados en los hogares y en la sociedad.**

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:  
[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



3. Reducir el tiempo que dedican las mujeres al trabajo de cuidado no remunerado a través de la ampliación de servicios para las personas que requieren cuidado.

A partir de estos objetivos generales del Sistema, y teniendo en cuenta el propósito de promover la transformación de creencias, disposiciones, conocimientos, expectativas y prácticas que producen y reproducen estereotipos sexistas y machistas en torno a la división sexual de los trabajos domésticos y de cuidado en Bogotá, se construyeron objetivos específicos para el desarrollo de la *Estrategia de Comunicación*.

1. **Visibilizar los trabajos domésticos y de cuidado no remunerados**

Crear y difundir contenido que aporte a que la ciudadanía en Bogotá conozca qué son los trabajos domésticos y de cuidado, reconozca el valor que producen y a quienes los realizan, y entienda las repercusiones e implicaciones de la sobrecarga histórica de estos trabajos para las mujeres. Esta visibilización debe propender por el reconocimiento y la redistribución de los trabajos domésticos y de cuidado al interior de los hogares en la ciudad.

2. **Posicionar el Sistema Distrital de Cuidado y a sus servicios**

Crear y difundir contenido que posicione al Sistema Distrital de Cuidado como la primera política pública de Bogotá que puso en el centro las necesidades de cuidado de la ciudad, visibilizando la innovación que significa implementar un programa como este, y posicionar los servicios que ofrece: es el primer programa que lleva servicios de cuidado de manera próxima, cercana y en dupla, generando un impacto positivo al liberar el tiempo de las mujeres para que puedan formarse o descansar, mientras cuidamos a quienes tienen a su cargo.

3. **Fomentar el cambio de comportamientos en función de la redistribución a través de la comunicación**

4. **Crear y difundir contenidos que aporten a la transformación de creencias, disposiciones, conocimientos, expectativas y prácticas asociadas al trabajo doméstico y de cuidado no remunerado. Este objetivo tiene el fin de redistribuir más equitativamente los trabajos domésticos y de cuidado no remunerados en los hogares en Bogotá.**

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)





Partiendo del objetivo específico número 4, el equipo de Comunicaciones Estratégicas construyó seis conceptos claves para lograr el cambio cultural en torno a los trabajos de cuidado a partir de las comunicaciones del Sistema:

El Sistema Distrital de Cuidado cuenta con una Estrategia de Cambio Cultural para abordar la desigualdad en la carga del cuidado, desde una perspectiva cultural que asegure un cambio sostenible a largo plazo.

Fomentar nuevas creencias en torno a los trabajos domésticos y de cuidado.

**El cuidado se aprende y se perfecciona, no es un don natural. Hay que equilibrar el cuidado de otras personas y el autocuidado.** Los hombres cuidadores son independientes y no se varan.

Estamos ante una oportunidad histórica de transformación que ya está sucediendo. **Las mujeres están cuestionando los estereotipos y los hombres están siendo conscientes de su rol como cuidadores.**

**El trabajo doméstico y de cuidado lo debemos y podemos hacer entre todos y todas de manera equitativa y equilibrada.**

Cuidar es tarea de la sociedad en su conjunto.

Además, **se creó una campaña de comunicación exclusiva para promover la redistribución de los trabajos de cuidado al interior de los hogares en Bogotá**, esta propende por generar pedagogía y transformación cultural en torno a las creencias, prácticas y estereotipos sobre la división sexual del trabajo doméstico y de cuidado:

*En la vida vamos adquiriendo conocimientos, nos enseñan a caminar, comer, jugar y con el tiempo se van sumando nuevas aptitudes, porque nadie nació siendo doctor, administrador o maestro.*

*No es cierto que las mujeres son cuidadoras innatas, las mujeres han tenido que asumirlo, lo han visto en los hogares y lo ven en la sociedad.*

*Los trabajos de cuidado (como cualquier otra actividad) se aprenden y se cultivan, y todos estamos en la capacidad de hacerlos.*

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico: [servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)





Con este concepto buscamos que sea evidente que lo normal es cuidarnos entre todas y todos, que el cuidado no es una virtud con la que se nace o una capacidad solo de las mujeres porque... *¡A Cuidar se Aprende!*

Este concepto hace énfasis en el objetivo de propender por la redistribución equitativa de los trabajos domésticos y de cuidado entre hombres y mujeres, en los hogares y en la sociedad. Está construido a través de un llamado a la acción que propende por generar contenidos que aporten a la Estrategia Pedagógica y de Cambio Cultural del Sistema Distrital de Cuidado.

A partir de la creación de este concepto y slogan de campaña se han realizado acciones concretas para promover la transformación cultural en torno a los trabajos domésticos y de cuidado, así:

1. Página web: <http://www.sistemadecuidado.gov.co/>



El Sistema Distrital de Cuidado cuenta con una página web propia, en la que la ciudadanía, especialmente las personas cuidadoras en sus diferencias y diversidad, pueden encontrar información pedagógica sobre los trabajos de cuidado, preinscribirse en los servicios de Manzanas y Unidades y consultar los diferentes avances del Sistema.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

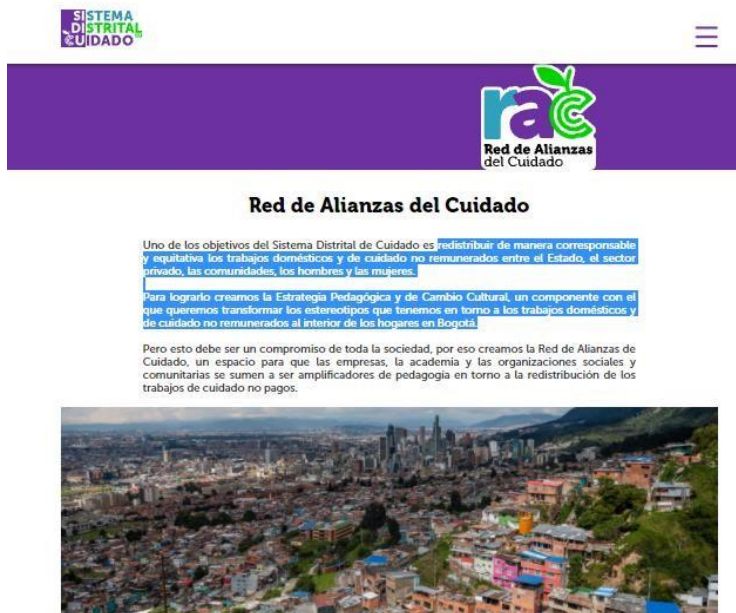
[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



Esta página web tiene el objetivo de brindar información de manera cercana a la ciudadanía, incluyendo información diferenciada por localidades y servicios. **Desde su apertura, en octubre de 2020, ha tenido más de 1 '600.000 visitas. A la fecha, 12 de octubre, contamos con más de 1.800 registros a los servicios del Sistema de Cuidado a través de su página web**, estas bases de datos son enviadas a los equipos territoriales para continuar con el proceso para garantizar que las personas accedan a los servicios.



## 2. Redes sociales

**Instagram:** <https://www.instagram.com/sdmujerbogota/>

**Twitter:** <https://twitter.com/securedistmujer>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/securedistmujer>

Desde octubre de 2020, la Secretaría Distrital de la Mujer inició una campaña permanente a través de sus redes sociales para difundir, divulgar y convocar a las personas cuidadoras en sus diferencias y diversidad en torno a:

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



- x Servicios de formación, respiro y bienestar en las Manzanas del Cuidado y en las Unidades Móviles del Sistema Distrital de Cuidado.
- x Novedades de la operación del Sistema Distrital de Cuidado: nuevas Manzanas del Cuidado, nuevas zonas de operación de las Unidades Móviles.
- x **Pedagogía sobre la importancia de la redistribución de los trabajos domésticos y de cuidado en los hogares.**

Es importante destacar que el contenido divulgado a través de las redes sociales de la Secretaría Distrital de la Mujer ha tenido un impacto significativo de divulgación. A continuación, compartimos el número de impresiones en cada red social:

x **Instagram: 6.204.492** x

**Facebook: 2.649.653** x

**Twitter: 5.996.500**

\*Cifras desde septiembre del 2020 al 31 de septiembre de 2021.

Adicionalmente, desde la Secretaría Distrital de la Mujer, se ha desarrollado contenido audiovisual enfocado en **generar pedagogía sobre los trabajos de cuidado** y divulgar los servicios que tiene el Sistema Distrital de Cuidado para las personas cuidadoras en sus diferencias y diversidad. **Se han producido más de 20 videos, que cuentan con más de 3.000 reproducciones. Este contenido ha estado enmarcado en generar pedagogía en torno a los trabajos de cuidado y los servicios del Sistema.**

A continuación, adjuntamos algunas piezas gráficas que se han difundido en el marco del objetivo de promover la redistribución equitativa:

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)





Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.



SECRETARÍA DE LA  
MUJER



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:  
[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.





Además, para fortalecer y fomentar la pedagogía en torno a los trabajos domésticos y de cuidado, se ha creado contenido audiovisual que ha sido divulgado en todos los canales digitales de la Secretaría de la Mujer.



<https://www.youtube.com/watch?v=8Dj8o8BldsQ> Número de visitas a hoy 14 /10/2021 **1.922**

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Cabe destacar que, aunque estos contenidos se han creado desde la Secretaría de la Mujer, como entidad coordinadora del Sistema, han sido difundidos y posicionados por todas las entidades que hacen parte del Sistema Distrital de Cuidado, como se puede evidenciar a continuación:



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.



### 3. Contenido digital y convocatoria en territorio

Además de la campaña digital en redes sociales. La Secretaría Distrital de la Mujer, a través de las gestoras del Sistema Distrital de Cuidado, ha adelantado la difusión de piezas

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



digitales a través de espacios como WhatsApp, en las cuales se hace convocatoria y difusión a los servicios del Sistema.

Esto se suma al material P.O.P entregado y distribuido (volantes y afiches) para divulgar y fortalecer la convocatoria en territorio, este material ha sido distribuido en toda la ciudad, y está enfocado en convocar a las personas cuidadoras en sus diferencias y diversidad a todos los servicios del Sistema Distrital de Cuidado.

Todo el contenido que se ha divulgado en canales digitales y en territorio tiene énfasis en transformar los estereotipos de género en torno a los trabajos de cuidado.



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Es importante destacar que, la Estrategia de Comunicaciones del Sistema de Cuidado contempla contenidos que se enfocan exclusivamente en generar pedagogía sobre la importancia de la redistribución corresponsable de los trabajos de cuidado como parte fundamental para relevar a las mujeres de la sobrecarga y permitir que recuperen su autonomía económica y que retomen sus proyectos de vida.

En ese sentido, también se han elaborado contenidos para los y las aliadas de la Red de Alianzas del Cuidado, un espacio para que las empresas, la academia y las organizaciones sociales y comunitarias se sumen a ser amplificadores de pedagogía en torno a la redistribución de los trabajos de cuidado no pagos, para el que se elaboró un kit de comunicaciones especializado en generar pedagogía sobre la redistribución, este contenido será publicado (a partir del 23 de septiembre) en las diferentes cuentas de los y las integrantes de la Red.



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

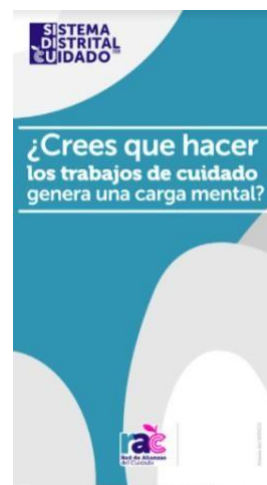
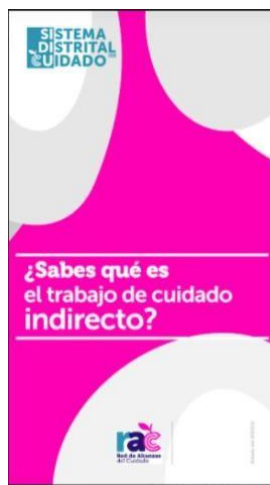
[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



SECRETARÍA DE LA  
MUJER



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

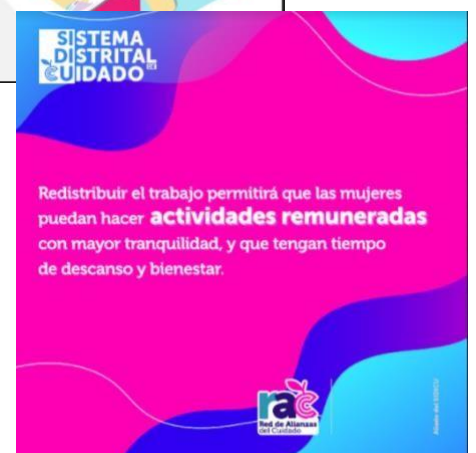
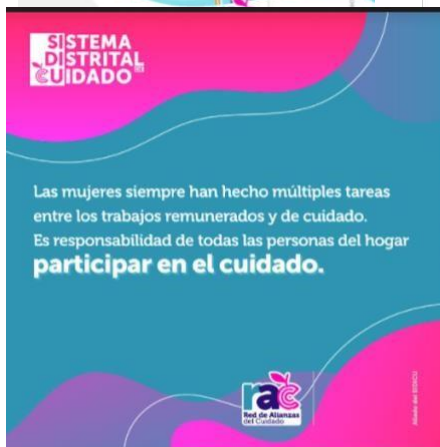
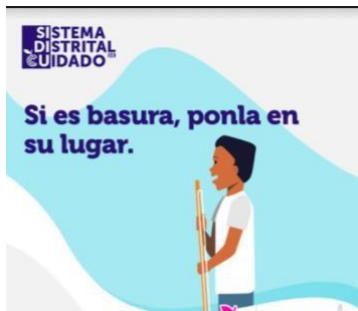
Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)





SECRETARÍA DE LA  
MUJER



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

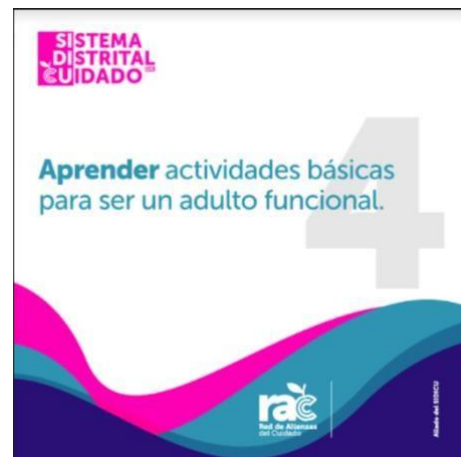
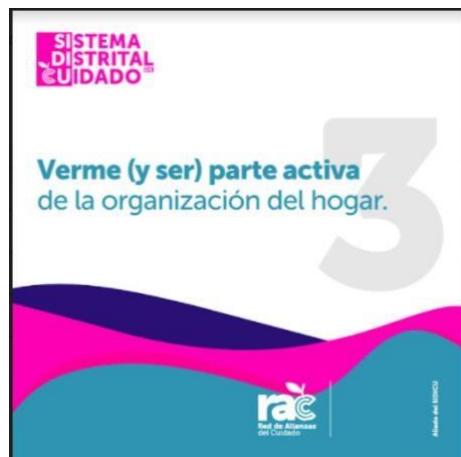
Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.





Además de las piezas adjuntas, se desarrollaron otros contenidos pedagógicos para hombres y mujeres, con énfasis en transformación cultural. Estos contenidos serán impresos por el operador logístico de las Unidades Móviles y empezarán a ser **entregados a partir del 23 de octubre de 2021.**

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



#ACuidar  
SeAprende 5

## Hombres que cuidan

La masculinidad como un proceso de cambio constante.



A veces pensamos que ser hombres es algo estático, que "se es machista o no se es". Sin embargo, nos parece importante

- Marlin tiene un proceso de introspección en el que se da cuenta de que su paternidad no vale menos por la pérdida de Nemo y que su forma de crianza, si bien tenía las mejores intenciones, terminó lastimando la relación con su hijo.

• A partir de allí, Marlin cambia su forma

## De machos a hombres

Como hombres, tenemos el reto de empezar a trabajar por fortalecer algunos valores para eliminar el machismo y reforzar nuestras masculinidades cuidadoras.

### Fortaleza desde la vulnerabilidad



### Cuestionamiento



### Acción

#ACuidar  
SeAprende 9

## ¿Qué es el cuidado?

Los trabajos de cuidado son todas las actividades que posibilitan el desarrollo personal y social asegurando la supervivencia de cada persona en su día a día. Usualmente se han calificado como femeninas. Por eso, históricamente han sido delegados a las mujeres de cada familia. Escribamos algunas actividades de cuidado que consideremos fundamentales para nuestro día a día. Junto a cada actividad, identifiquemos quién la realiza en nuestro hogar. Aquí dejamos un primer ejemplo.

Trabajos de cuidado fundamentales para nuestro hogar	¿Quién realiza esta actividad?
Tender las camas	Cada integrante de mi familia tiende su cama

13

## Redistribución de los trabajos de cuidado

Es necesario responsabilizarnos de los trabajos y su carga mental, debemos dividirlos de forma más equitativa teniendo en cuenta los tiempos que exigen y su dificultad.

Un ejemplo bastante claro se ve al cocinar. Respondamos las siguientes preguntas:

- ¿Qué le gusta a mi familia?
- ¿Qué necesita mi familia a nivel nutricional?
- ¿Qué tengo en la despensa que se pueda dañar o esté sobre el tiempo?
- ¿Qué voy a cocinar?
- ¿Cuántas porciones de cada alimento?

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



SECRETARÍA DE LA  
MUJER

¿CUIDAMOS A LOS QUE NOS CUIDAN?

16

## ¿Qué es el trabajo de cuidado?

**Lo conocemos como los "oficios" o "quehaceres" del hogar, pero realmente es mucho más que eso.**

El trabajo de cuidado son todas aquellas actividades necesarias para garantizar la supervivencia y reproducción cotidiana de las personas. Si estas actividades no se realizan, sería imposible garantizar el bienestar de las familias.

Lo cierto, es que el trabajo de cuidado implica muchas más actividades de las que tradicionalmente pensamos. Es por eso, que en el **Sistema Distrital de Cuidado (SDICU)** entendemos el trabajo de cuidado desde dos perspectivas: el Cuidado Directo y el Cuidado Indirecto.

El **Cuidado Directo** son todas aquellas actividades de atención directa a otras personas. Por ejemplo: el cuidado de niños y niñas, personas mayores que requieren altos niveles de apoyo o personas con discapacidad que requieren altos niveles de apoyo. Por su parte, el **Cuidado Indirecto** son todas las actividades de mantenimiento del hogar como la limpieza, preparación de alimentos, lavado y planchado de ropa, compras de alimentos y utensilios del hogar, actividades de administración del hogar como pago de servicios públicos, sacar la basura, entre otras.

#A cuidar  
Se Aprende

14

## Hombres que deciden cuáles trabajos de cuidado hacer y cuáles no

**¿Te has dado cuenta que existen unos trabajos de cuidado que los hombres no hacemos o hacemos menos?**

Hay trabajos de cuidado que son menos reconocidos por nuestra sociedad y en los que los hombres no participamos tanto. Estas son actividades como la limpieza de baños, sacar la basura, cambiar pañales, recoger la "caca del perro", entre muchas otras.

**Cuando no realizamos estas actividades "porque no nos gusta hacerlas", otra persona tendrá que asumirlas por nosotros.**

**¿Identificas algunos trabajos de cuidado que "no te gusta hacer"?**



#A cuidar  
Se Aprende

26

## De ser cuidado a ser cuidador. ¿Recuerdas de niño quién y cómo cuidó de ti?

Todos y todas fuimos cuidados y cuidadas por alguien en la infancia. **Es bueno reconocer y recordar quién nos cuidó para mejorar aún más esas experiencias como hombres cuidadores.** A continuación mencionemos brevemente las 2 personas que más cuidaron de nosotros en los 12 primeros años de vida. **¿Quién nos ayudó con el refuerzo escolar, con la higiene diaria o con la alimentación?** En esta etapa, las niñas y los niños requieren un acompañamiento y cuidado constante de otra persona.

**Te invitamos a que escribas su nombre y una breve descripción de cómo realizaba esas acciones de cuidado hacia ti.**

¿CUIDAMOS A LOS QUE NOS CUIDAN?

4

## ¿Qué hacemos las mujeres?

Las mujeres hemos realizado durante años las tareas relacionadas al trabajo de cuidado, crianza y labores domésticas del hogar para la sociedad y para la familia, esto porque históricamente sobre nuestros cuerpos y nuestro género han recaído estereotipos que nos han impuesto determinadas labores o trabajos solo por el hecho de ser mujeres. Sin embargo, y con el paso del tiempo, nos hemos hecho **más conscientes de las diferentes posibilidades que tenemos las mujeres para entrar al mundo laboral** o tomar caminos de vida que queramos, ya podemos hacer de todo: hacemos política, hacemos empresa, destacamos en campos profesionales y oficios. Sin embargo, estas actividades de cuidado las seguimos realizando en mayor medida las mujeres, sin contar con la participación ni liderazgo de los hombres, quienes son también responsables del mantenimiento y crianza dentro del hogar.

Todas las mujeres podemos elegir si realizar estas actividades u otras, **no debemos ser forzadas por nadie a asumir ciertos roles o papeles si no lo queremos**, ya que hombres y mujeres tenemos las mismas capacidades para asumir cualquier tipo de rol en la sociedad y no hay ningún tipo de condición natural o biológica que nos facilite o haga ser mejores en ninguna actividad de cuidado.

**Animémonos a traspasar los límites, a cuestionar los mandatos de género y a ser lo que queremos ser.**



¿CUIDAMOS A LOS QUE NOS CUIDAN?

4

## ¿Por qué lo hacemos?

**Hagamos lo que queramos, somos mujeres libres**

Es necesario que nos preguntemos si somos las únicas responsables de estas labores en nuestros hogares, y de ser así, ¿quién nos dijo que debíamos hacerlas? ¿Por qué somos las únicas responsables de realizar estos trabajos si todos nos beneficiamos de ellos? Recordemos que todos y todas necesitamos cuidados para garantizar la vida y el bienestar a lo largo de nuestra existencia. Piénsalo así, si estás viva y leyendo esta cartilla, es gracias a que alguien cuidó o cuida de ti.

Muchas mujeres nunca se han preguntado esto, sino que han asumido este rol que socialmente se les ha impuesto, el cual trae muchas consecuencias frente a la cantidad de tiempo que pueden invertir en ellas mismas, altos niveles de cansancio y dependencia económica frente a otros.

También se sabe que las personas cuidadoras tienen dificultades para asumir su autocuidado y continuar con su proyecto de vida, lo que les acarrea problemas de salud física y mental, o el abandono de su educación o trabajo.

**La libertad nos da la posibilidad de elegir en qué queremos invertir nuestro tiempo, con qué actividades, los objetivos que queremos lograr. No somos únicamente el escalón para que otros logren sus sueños, también tenemos ambiciones y cosas que queremos y miedos que perder. No olvides pensar en el por qué de tus acciones diarias y buscar que todos se hagan responsables de una parte de la totalidad de las labores.**

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:  
[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

18 CUIDAMOS A LAS QUE NOS CUIDAN

## Promovamos la redistribución a través del juego

Desde el juego imaginamos lo que podemos llegar a ser en el futuro cuando somos niños.

Te invitamos a preguntarte a la hora de regalar o comprar un juguete, ¿qué invitación le estoy haciendo a quién lo recibe?

CUIDAMOS A LAS QUE NOS CUIDAN 9

**1. AUTOCUIDADO**

**¿Cómo puedo cuidar de mí misma?**

¿Te tomas el tiempo para cuidar de tu bienestar?

Te invitamos a leer estos tips para que puedas aplicarlos en tu día a día.

**1. Cuidar de las necesidades básicas:**  
**COMER Y DORMIR:**

- Concéntrate en comer alimentos nutritivos y en cantidades apropiadas que fortalezcan y beneficien tu salud.
- Establece un horario habitual de comidas.



Enlace para consultar contenido completo:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Az2Gu4D9Qnd4XobMYK0PKM-TX6FctdW?usp=sharing>

#### 4. Difusión de servicios en medios de comunicación a través de Central de Medios

Sumado a las acciones concretas descritas anteriormente, la Secretaría Distrital de la Mujer, ha realizado difusión de los servicios para las personas cuidadoras en sus diferencias y diversidad, en distintos medios de comunicación impresos y digitales en Bogotá, a través de la **Central Medios, contrato CIA 655 2021**, suscrito con la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico: [servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Este contenido ha tenido el objetivo de fomentar la participación de las personas cuidadoras en los servicios del Sistema, y fomentar la redistribución equitativa de los trabajos de cuidado al interior de los hogares en Bogotá.

Es importante resaltar que, todos los contenidos del Plan de Medios y, lo presupuestado para Impresos, incluyen el componente de transformación cultural y fomento de la redistribución de los trabajos domésticos y de cuidado.

A continuación, presentamos los resultados de la campaña realizada en el mes de agosto:

x **TELEVISIÓN:** Menciones sobre la estrategia en Cititv y Canal Capital

📺 **Total Menciones: 15 = City tv 12 – Canal Capital 3** 📺 **Total TRPS (Televisión Rating Point): Puntos de rating: 9.65** 📺 **Alcance 7,1. Que corresponde a 461.403 personas alcanzadas**

x **DIGITAL:** FaceBook, Programmatic, Google ADS, Youtube = 2 Referencias de 10 segundos

📺 **FaceBook y Google ADS:**

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

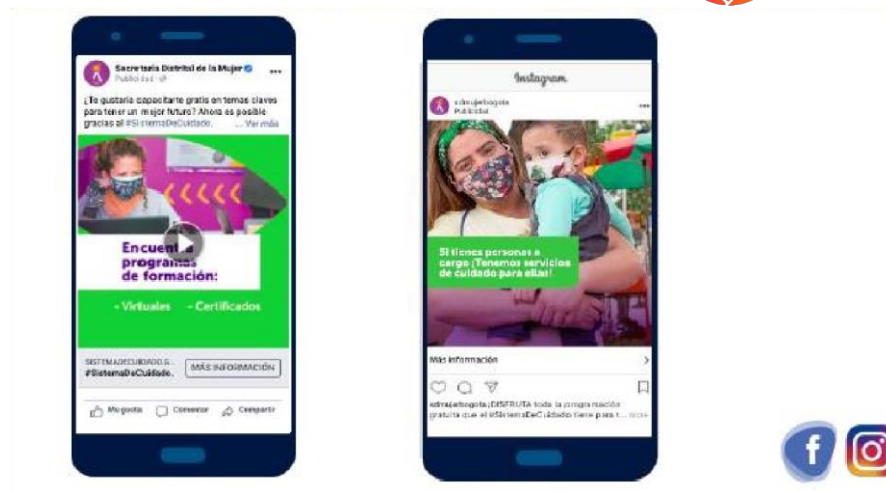
[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:  
[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)





SECRETARÍA DE LA  
MUJER



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

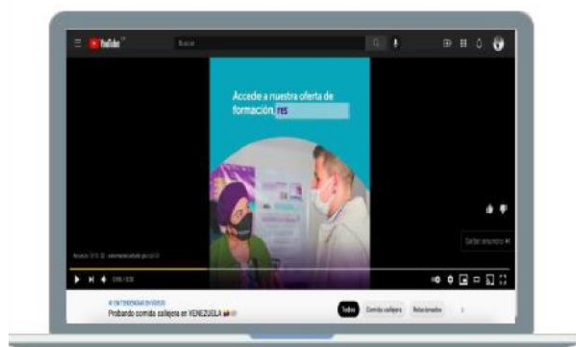
Campaña	Impresiones	Alcance	Resultados
Mujeres	372.689	203.256	303.469
Hombres	131.323	91.598	104.967
<b>TOTAL</b>	<b>504.012</b>	<b>291.830</b>	<b>408.436</b>

El resultado corresponde a la métrica por la que pagamos y está ligada a los objetivos de la marca, es decir lo más importante que se quiere conseguir con la inversión.

- Las edades que más visualizaron nuestros anuncios fueron:
  - 18 a 24 años con un 23%
  - 25 a 34 años con un 16%
  - 35 a 44 años con un 14%
- Se obtuvieron 43.569 visualizaciones del 100%
- El 31% de los clics en el enlace obtenidos fueron por parte de mujeres entre 18 a 24 años, ellas también interactuaron con las publicaciones 85.632 veces
- El anuncio Formación obtuvo el mayor alcance con el 86% de los usuarios únicos

#### Google ADS y Youtube:

### EL ESPECTADOR



- El tema que más generó visualizaciones fue "Música latina" con 25.547
- Esta campaña obtuvo 1.709 clics



#### Resumen:

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



**\$14,963,695**

Contenido publicado: 5 avisos = El Tiempo, El Espectador, ADN, Publimetro, El Periódico de las Mujeres.

publmetro 

ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



SECRETARÍA DE LA  
MUJER

**¡En Bogotá ninguna mujer está sola!**  
Si eres víctima de violencia o conoces algún caso...  
Para atención psicológica o jurídica gratuita...  
¡Si la vida de una mujer está en riesgo urgente!  
Sistema Distrital Cuidado: ¡En Bogotá cuidamos a las que nos cuidan!



**¡En Bogotá ninguna mujer está sola!**  
Si eres víctima de violencia o conoces algún caso...  
Para atención psicológica o jurídica gratuita...  
¡Si la vida de una mujer está en riesgo urgente!  
Sistema Distrital Cuidado: ¡En Bogotá cuidamos a las que nos cuidan!

👁 Total personas alcanzadas: 674.540

Igualmente, para el mes de octubre se pautará en medios de comunicación radiales.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Frente al presupuesto, es importante señalar que para la vigencia 2021, la entidad suscribió el CIA 655 de **2021**, por un valor de \$1.550.000.000, con la EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BOGOTÁ S.A. E.S.P., el cual tiene como objeto *Realizar y apoyar la creatividad, producción y difusión de estrategias, campañas y piezas de divulgación de temas misionales, a través de medios, espacios o canales estratégicos para su masificación, en el marco del proyecto: implementación de Estrategia de Divulgación Pedagógica con Enfoques de Género y de Derechos Bogotá*. La ETB, en calidad de central de medios ofrece acompañamiento técnico para el diseño de Planes de Medios hacia públicos objetivos, sugiere la pertinencia de instrumentos frente a las diferentes audiencias para la optimización de resultados de impacto y economía al momento de utilizar medios masivos, comunitarios o alternativos de comunicación para masificar los contenidos edu pedagógico. El Proyecto 7718 *Sistema Distrital de Cuidado en Bogotá* aportó \$350.000.000<sup>9</sup>.

De igual manera, la SDMujer se encuentra en la estructuración de los estudios previos de dos procesos de servicio de producción e impresión de piezas gráficas, que se constituyeron presupuestalmente mediante el mecanismo de bolsa, para la cual, el proyecto 7718 dispuso un rubro de \$ 214.137.023.

El planteamiento de los dos procesos, obedece al cumplimiento que la entidad debe hacer, respecto a la adquisición del servicio de producción e impresión de piezas gráficas, mediante el Acuerdo Marco de Precios de Colombia Compra Eficiente, el cual no ofrece la totalidad de insumos requeridos por la entidad, de ahí que, se adelantará el otro proceso mediante una Subasta Inversa.

**Pregunta 6.** *¿Cómo se ha manejado la estrategia de corresponsabilidad con el sector privado y organizaciones comunitarias dentro del Sistema Distrital de Cuidado? Sírvase explicar la propuesta de plan de trabajo especificando el cronograma, metodología y producto*

**Respuesta:**

Uno de los principios del Sistema Distrital del Cuidado es la corresponsabilidad entre los diferentes actores de la sociedad que proveen servicios de cuidado. De acuerdo al *diamante del*

---

<sup>9</sup> Información reportada por el proceso de comunicaciones estratégicas-SDMujer

*cuidado*, se logran identificar en sus vértices a los principales actores que participan en su provisión: los hogares, el Estado, la comunidad y el sector privado.



Ilustración 1. Diamante de Cuidado. Fuente: elaboración Secretaría Distrital de la Mujer

Atendiendo a que uno de los sectores corresponsables es el sector privado, el Sistema Distrital de Cuidado ha avanzado en dos aspectos: (i) Diseño de la Estrategia de Corresponsabilidad con el Sector Privado y (ii) Gestión de Alianzas.

Frente al diseño de la Estrategia de Corresponsabilidad con el Sector Privado, se ha adelantado un documento técnico en alianza con ONU Mujeres<sup>10</sup> que contiene la Estrategia cuyo índice es el siguiente: La estrategia contiene: (i) Marco conceptual; (ii) estrategia de articulación del sector privado con el Sistema Distrital de Cuidado; (iii) Líneas de acción de la estrategia de articulación del sector privado con el Sistema Distrital de Cuidado.

<sup>10</sup> Asistencia técnica sin contrapartida de la Secretaría Distrital de la Mujer

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



En relación con la gestión de alianzas, se cuenta con el siguiente avance:

x Donaciones: (i) 5 lavadoras y 5 secadoras por parte de Whirlpool en alianza con la Asociación Colombiana de Empresarios (ANDI) para la Manzana del Cuidado de Usme; (ii) y 11 diademas para la sala TIC de la Manzana del Cuidado de Ciudad Bolívar por parte de la Fundación Barco. x Empleabilidad: se logró definir una ruta de empleabilidad para mujeres cuidadoras con la Asociación BprO en el sector de servicio al cliente. x Estrategia de transformación cultural: en el marco del componente de ampliación de dicha estrategia se desarrolló la Red de Alianzas del Cuidado que es un escenario de articulación con las empresas para que se sumen a ser amplificadores de la pedagogía sobre la redistribución del cuidado buscando posicionar el cuidado y las empresas aliadas.

---

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:  
[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



A la fecha contamos con la participación de las siguientes empresas: ETB, General Motors, el Grupo Bolívar y la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG).

Por su parte, en relación con la Estrategia de corresponsabilidad con el sector comunitario, el Observatorio de Mujeres, Equidad y Género (OMEG) de la Secretaría Distrital de la Mujer ha venido adelantando un diagnóstico cualitativo del cuidado en el sector comunitario en 8 localidades de la ciudad: Los Mártires, Ciudad Bolívar, Usme, Engativá, Usaquén, San Cristóbal, Kennedy y Bosa. Este estudio tiene como objetivo principal, caracterizar las formas de organización del trabajo de cuidado comunitario, así como las trayectorias de vida de las personas cuidadoras comunitarias, sus prácticas y redes alrededor de las áreas de influencia de las 8 Manzanas del Cuidado ubicadas en las localidades previamente mencionadas<sup>11</sup>.

Las técnicas de recolección de datos empleadas son: la observación participante, el formulario de caracterización, la cartografía, las entrevistas semiestructuradas y los grupos focales. La ruta metodológica que se plantea inicia por una identificación, acercamiento y caracterización de iniciativas que realizan cuidado comunitario, mediante la cual se invitará a grupos focales y entrevistas semiestructuradas a algunas de estas personas que realizan labores en los territorios delimitados. A través del análisis profundo por medio de grupos focales y entrevistas semiestructuradas se exploran sus formas de trabajo y sus redes. Entender las experiencias, prácticas y redes de cuidado comunitario ayudará a reconocer el aporte de trabajo de cuidado realizado por las comunidades en sus territorios y así, poder desarrollar una estrategia de corresponsabilidad con los actores comunitarios en una etapa posterior.

Eso se complementa con el trabajo realizado en alianza con el PNUD<sup>16</sup> de georreferenciación de los centros de cuidado comunitario con del uso de minería de datos a partir de la plataforma de Google Maps.

**Pregunta 7.- Cuáles son los avances en el modelo operativo de las Manzanas de Cuidado y las Unidades Móviles de Servicios de Cuidado para la territorialización del SIDICU en Bogotá? Sírvase exponer de manera detallada este modelo operativo, el plan de acción, los manuales operativos, las herramientas de registro de información y detalles de la consultora que está llevando a cabo este proceso**

---

<sup>11</sup> Algunas próximas a inaugurar

<sup>16</sup>



## Respuesta:

A la fecha se recibió de la consultora Dalberg<sup>12</sup> la estructuración de un documento que se denomina *Modelo Operativo de Manzanas y Unidades Móviles*, siendo este, el documento final esperado de la consultoría, el cual contiene los siguientes componentes:

- ⌚ *Priorización de las zonas de trabajo*, en el cual se identifica el (i) diseño del índice de priorización de las manzanas de cuidado (IPMC) y de las unidades móviles (IPUM), y (ii) la priorización de las manzanas de cuidado y de las unidades móviles, con base en los criterios de focalización territorial y diferencial.
- ⌚ *Oferta de servicios de las manzanas de cuidado y unidades móviles del cuidado*, en donde se desprende los servicios ofertados segregados por población objetivo, y el prototipo de la franja horaria para la prestación de los servicios, tanto en las manzanas de cuidado como en las unidades móviles de cuidado urbana y rural.
- ⌚ *Procesos para la provisión de los servicios*, en el que se contempla la política de operación de las manzanas de cuidado y unidades móviles de cuidado, como las consideraciones de los procesos que se desarrollan en las manzanas de cuidado y unidades móviles de cuidado de: (i) convocatoria, (ii) prestación del servicio, y (iv) comunicaciones.
- ⌚ *Medición y aprendizaje*, que hace referencia a las estadísticas descriptivas de la oferta de servicios de las manzanas de cuidado y unidades móviles de cuidado.

Para la medición y seguimiento de la operación del Sistema Distrital del Cuidado, se cuenta con el prototipo de una herramienta construida en alianza con la consultora Dalberg. Esta herramienta permite identificar el número de servicios y el registro de las atenciones por mes, desagregado por tipo de población y día de la semana. El medio de recolección de datos varía entre Manzanas del Cuidado y Unidades Móviles.

---

<sup>12</sup> Asistencia técnica sin contrapartida de la Secretaría Distrital de la Mujer  
Asistencia técnica sin contrapartida de la Secretaría Distrital de la Mujer

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:  
[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



- ⌚ *Estructura de la Organización*, finalmente se contempla la organización establecida en el Acuerdo Distrital 761 de 2020, el cual define el Sistema Distrital de Cuidado y su Comisión Intersectorial del Sistema Distrital de Cuidado, que fue reglamentada mediante el Decreto 237 de 2020. Este decreto dispuso, entre otros, la presidencia, secretaría técnica, funciones de la Comisión, y configura la Unidad Técnica de Apoyo. Además, a partir de la expedición de la circular 001 de 2021 de la presidencia de la comisión, se crean las mesas locales de coordinación para la prestación de servicios a nivel territorial (Mesas Locales de las Manzanas del Cuidado y de las Unidades Móviles de Servicios del Cuidado).

**Pregunta 8.-** *¿Cuáles son los avances en el modelo financiero para el SIDICU? Sirvase explicar las fuentes de financiación y financiadores potenciales, mecanismos de financiación y financiadores y posibles escenarios de financiación.*

---

**Respuesta:**

Respecto a los avances en el modelo financiero, la entidad viene trabajando en la elaboración integral del documento del Modelo Financiero que tiene como propósito establecer las orientaciones y supuestos para estimar los costos del Sistema Distrital de Cuidado (SIDICU) y las posibles fuentes para su financiamiento, con el fin de garantizar la sostenibilidad del Sistema. Para ello, se estableció alianza con la Dalberg-Universidad de los Andes<sup>18</sup> para elaborar un documento que abordara los costos de operación de las estrategias territoriales del Sistema y los escenarios de financiamiento a corto, mediano y largo plazo, a partir de la identificación de posibles fuentes, mecanismos y aliados estratégicos.

**Componente de costeo de las estrategias y servicios del Sistema**

1. Costos de la estrategia territorial en sus modalidades de operación de manzanas del cuidado y unidades móviles de cuidado:
- x *Estructura de costos de la manzana de cuidado prototipo.* Se asume que para la implementación de la manzana se utiliza infraestructura pública existente, como

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



equipamiento ancla, para ofertar los servicios de cuidado. Para este escenario se identificaron 43 servicios que los diferentes sectores pueden ofrecer en las manzanas.

- x *Estructura de costos de las unidades móviles de cuidado*, que se desarrolla a partir del Piloto apoyado por la Open Society Foundation, el cual, para su implementación, se utilizó dos vehículos equipados para prestar 8 servicios distritales del SIDICU en áreas rurales o urbanas de difícil accesibilidad.
- 2. Costos de la estrategia territorial en la modalidad de Programa de Relevos Domiciliarios Cuidado Casa a Casa, elaborado a partir del estudio del mercado del proceso SDMUJER-LP-003-2021 publicado en la plataforma SECOP II, cuyo objeto es: *Contratar la prestación de servicios de un Operador Territorial para la implementación del programa de relevos de cuidado en Bogotá*. El Programa se enfoca en relevar a las personas cuidadoras de las actividades relacionadas con el cuidado indirecto, es decir, tareas de trabajo doméstico en el hogar, para que pueda desarrollar actividades de formación o recibir el acompañamiento a la formación y de esta manera aliviar las cargas de cuidado.
- 3. Costo de la Estrategia de Cuidado a Cuidadoras, el cual se elabora a partir del presupuesto asignado por la Secretaría de Educación del Distrito, Secretaría Distrital de Educación, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Secretaría Distrital de Salud, Secretaría

---

18

Distrital de Integración Social, Instituto Distrital de Recreación y Deporte, Instituto Distrital de Turismo, Jardín Botánico e Instituto Distrital para la Protección y Bienestar Animal para la implementación de los servicios de formación y respiro.

- 4. Costo de la Estrategia de transformación cultural, el cual se elabora a partir del presupuesto asignado por la Secretaría Distrital de la Mujer, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, la Secretaría de Integración Social y la Secretaría de Educación para la implementación de acciones enfocadas a redistribuir el trabajo no remunerado en la misma magnitud entre hombres y mujeres, propendiendo por el desarrollo de nuevas masculinidades.

Asistencia técnica sin contrapartida de la Secretaría Distrital de la Mujer

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



### **Componente de financiamiento del Sistema**

1. Mapeo, identificación y análisis de la estructura fiscal de Bogotá, a partir de la caracterización de los ingresos y la evolución de su crecimiento, elaborado en alianza con la CEPAL<sup>13</sup>.
2. Mapeo de potenciales fuentes de financiación y financiadores para el Sistema Distrital de Cuidado.
3. Mapeo de potenciales mecanismos de financiación y financiadores, y posibles escenarios de financiación.
4. Identificación de potenciales aliados estratégicos para la sostenibilidad del Sistema.

Finalmente, en alianza con PNUD<sup>14</sup> se vienen consolidando los costos de los servicios del Sistema con los diferentes sectores, para la estructuración de la herramienta de costeo de servicios y estrategias de cuidado, según población objetivo e indicadores económicos como el PIB, que permita establecer los escenarios para su financiamiento.

Frente a las fuentes de financiación y financiadores, y posibles escenarios de financiación, es preciso señalar que la primera fuente de financiación corresponde al Presupuesto asignado al Sistema Distrital de Cuidado desde el Plan de Desarrollo Distrital. Adicionalmente se identificaron otras fuentes o mecanismos de financiación, financiadores y posibles escenarios de financiación en el marco de la consultoría con la Universidad de los Andes<sup>15</sup>.

El presupuesto como primera fuente de financiación, ha permitido asegurar el diseño de las Bases del Sistema, y puesta en operación de las estrategias del Sistema, las cuales se vienen prestando desde distintas Secretarías del Distrito y/o entidades adscritas y/o vinculadas y cuentan también con financiamiento propio.

Estos recursos que abarcan el financiamiento del Sistema en lo referente a la oferta del Distrito para el logro de sus metas, pueden ser complementados con otras fuentes y/o mecanismos de

---

<sup>13</sup> Asistencia técnica sin contrapartida de la Secretaría Distrital de la Mujer

<sup>14</sup> Asistencia técnica sin contrapartida de la Secretaría Distrital de la Mujer

<sup>15</sup> Asistencia técnica sin contrapartida de la Secretaría Distrital de la Mujer

financiación, identificados por la Consultoría de la Universidad de los Andes<sup>22</sup>, a través de la siguiente metodología:

1. Definición de los periodos de análisis:
  - x Año 1 (Inicio): Corresponde al año 2021. x Año 4 (Desarrollo): Corresponde al periodo 2023 2024 (primera transición del Gobierno Distrital luego del lanzamiento del SIDICU).
  - x Año 8 (Maduración): Se refiere al periodo 2027 2028 (segunda transición de Gobierno Distrital luego del lanzamiento del SIDICU)
2. Aplicación del pre-filtro de viabilidad jurídica para definir los mecanismos a analizar para cada periodo de análisis.
3. Definición de los criterios de priorización y de análisis de mecanismos de financiación y de apoyo al SIDICU, en el que se aplica la metodología de puntuación cuantitativa (notación de 1 a 5):
  - a) Muy bajo: Financiación exclusiva con recursos del Distrito
  - b) Bajo: Recursos distritales y de otros actores públicos
  - c) Neutro: Financiadores públicos y potenciales entes multilaterales y/o de cooperación internacional
  - d) Elevado: Integración de financiación de fuentes públicas con recursos del sector privado y otros
  - e) Muy elevado: Recursos de financiación provenientes exclusivamente de otros actores (empresas, ONGs, fundaciones, sociedad civil, entre otros).
4. Ponderación del mecanismo a partir de 4 criterios: x Costos y otras condiciones de la financiación. x Tiempos probables de acceso a la financiación. x Potencial portafolio de financiadores para el mecanismo.
  - x Favorecimiento del principio de corresponsabilidad.

Con base en lo anterior, los mecanismos con mejores calificaciones y que ofrecen mejores condiciones para su implementación, son:

Asistencia técnica sin contrapartida de la Secretaría Distrital de la Mujer

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

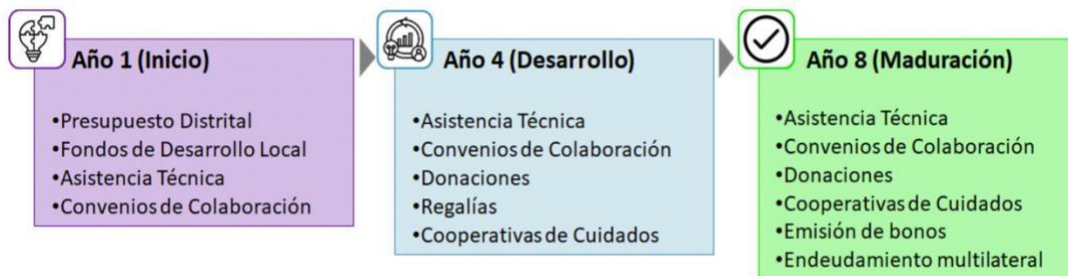
[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



22

**Tabla 1. Mecanismos recomendados a priorizar para cada periodo**


Fuente: Entregable # 2. Potenciales mecanismos de financiación y financiadores, y posibles escenarios de financiación, elaborado en Alianza con la Universidad de los Andes.

Se evidencia que, para cada periodo analizado, los mecanismos con mejores calificaciones y clasificados en los cuadrantes de priorización son aquellos que ofrecen mejores condiciones para su implementación (tiempos, costos y otras condiciones) y además disponen de un favorable portafolio de actores con quienes llevarlos a cabo, y con los cuales se promovería la corresponsabilidad. Se destacan así los mecanismos de asistencia técnica y convenios de colaboración, como los únicos dos mecanismos constantes en el cuadrante de priorización de los 3 periodos de estudio (años 1, 4 y 8).

A continuación, se relaciona una matriz (Tabla 2) que evidencia los principales mecanismos que podrían utilizarse para financiar los servicios territoriales de manzanas de cuidado, unidades móviles, relevos domiciliarios y otros servicios.

**Tabla 2. Mecanismos de financiación según modalidad de operación**

Mecanismos	Manzanas de Cuidado	Unidades Móviles	Relevos Domiciliarios	Otros
Asistencia técnica	Si	Si	Si	Si
Donaciones	Si	Si	Si	Si

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.





Convenios de colaboración	Si	Si	Si	Si
Presupuesto del Distrito	Si	Si	Si	Si
Fondos de Desarrollo Local	Si	Si	Si	Si
Presupuesto Nacional	Si	Si	Si	Si
Asociaciones Público-Privadas APPs	Si	No	No	No
Endeudamiento con multilaterales	Si	Si	Si	Si
Endeudamiento local	Si	Si	Si	Si
Emisión de bonos (tradicionales)	Si	Si	Si	Si
Bonos de Impacto Social	Si	Si	Si	Si
Regalías	Si	No	No	No
Exenciones tributarias	Si	Si	Si	Si
Sello pro SIDICU	Si	Si	Si	Si
Impuesto a empresas pro SIDICU	Si	Si	Si	Si
Cooperativas de cuidado	Si	Si	Si	Si
Fondo pro SIDICU	Si	Si	Si	Si

Fuente: Entregable # 2. Potenciales mecanismos de financiación y financiadores, y posibles escenarios de financiación, elaborado en Alianza con la Universidad de los Andes.

Por otra parte, para la identificación de potenciales financiadores se utiliza la misma metodología que para los mecanismos de financiación y se varía los criterios de ponderación a:

x Experiencia y facilidad de contacto. x Experiencia en financiamiento/apoyo a proyectos sociales. x Facilidad de contacto/relacionamiento con el financiador. x Potencial del portafolio de opciones de financiación.

Vale la pena aclarar que a la fecha la financiación del Sistema ha sido 100% pública y que este documento es apenas una exploración para la determinación de un modelo financiero que a futuro le de sostenibilidad al Sistema.

**Pregunta 9.-** *¿Cuáles son los avances en el modelo de seguimiento que se va a emplear para el SIDICU? Sírvase de explicar las organizaciones aliadas en este tema y el proceso de la licitación sobre este sistema de seguimiento*

#### **Respuesta:**

Asistencia técnica sin contrapartida de la Secretaría Distrital de la Mujer

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



Para la medición y seguimiento de la operación del Sistema Distrital del Cuidado, se cuenta con el prototipo de una herramienta construida en alianza con la consultora Dalberg<sup>23</sup>. Esta herramienta permite identificar el número de servicios y el registro de las atenciones por mes, desagregado por tipo de población y día de la semana. El medio de recolección de datos varía entre Manzanas del Cuidado y Unidades Móviles.

La ciudad cuenta con una base de datos de atenciones ofrecidas según el mes, día, horario, población sujeto y tipo de servicio. Lo anterior, a diferencia de cada Manana, cuenta con servicios por categoría y la información de duración y cupo de los servicios.

De igual forma opera en las Unidades Móviles, donde los coordinadores de las mismas diligencian la información de las atenciones ofrecidas. Se cuenta con una herramienta prototipo, que permite identificar por cada Unidad Móvil el número de atenciones por mes, por día de la semana, por horario, por tipo de población y por servicio.

---

23

En adición a lo anterior, en el marco de la alianza con la CEPAL<sup>16</sup>, se viene desarrollando el proceso de la asistencia técnica para la definición de las bases del modelo de seguimiento y evaluación del Sistema Distrital de Cuidado para lo cual se avanzó en la propuesta de indicadores a incluir en el modelo de seguimiento.

Así mismo, la entidad se encuentra avanzando en el proceso de selección para "Contratar la ciudad de Bogotá para el Sistema Distrital de Cuidado".

**Pregunta 10.- Aparte de los equipamientos existentes en la ciudad, los cuales se han venido organizando y convirtiendo en manzanas del cuidado, ¿qué nueva infraestructura se tiene proyectado construir para ofertar nuevos de estos espacios?**

**Respuesta:**

---

<sup>16</sup> Asistencia técnica sin contrapartida de la Secretaría Distrital de la Mujer

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



Las Manzanas del Cuidado son un conjunto de equipamientos (Equipamiento ancla y equipamientos complementarios) distribuidos en un área acotada, articulados por medio del espacio público, que proveen servicios para las personas que cuidan y para quienes requieren cuidado. Además, es una oportunidad para cualificar y revitalizar el espacio público: seguro, accesible, inclusivo y saludable.

Entre los componentes de las Manzanas del Cuidado encontramos:

- x Servicios: Son el corazón de las manzanas del cuidado y están enfocados principalmente en atender de manera simultánea a las personas cuidadoras y a las personas que cuidan.
- x E a c a: d c c a ca ac d d la manzana, que agrupa la mayor cantidad de servicios del cuidado
- x Equipamientos complementarios: dan apoyo al equipamiento ancla posibilitando la ampliación de la cobertura de servicios y atención a las poblaciones objeto
- x Espacio público: como el componente articulador entre las viviendas con los equipamientos, y de los equipamientos entre sí.

La Secretaría Distrital de la Mujer como líder del desarrollo técnico del Sistema Distrital de Cuidado creó el Índice de Priorización de Manzanas y otros criterios técnicos para la implementación escalonada de la estrategia de Manzanas del Cuidado. Los criterios para su priorización son:

1. Índice de priorización de Manzanas del Cuidado: fue creado con el fin de priorizar los sectores de la ciudad con mayor necesidad de servicios de cuidado y así, lograr la

---

Asistencia técnica sin contrapartida de la Secretaría Distrital de la Mujer

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



- territorialización del Sistema de forma escalonada. Está confirmado por: (i) Demandas de Cuidado; (ii) Densidad de Cuidadoras; (iii) Pobreza; (iv) Presupuestos participativos.
2. **Déficit de Equipamientos:** con el propósito de ampliar la cobertura territorial del Sistema y en el marco de la elaboración del Plan de Ordenamiento Territorial se realizó un cruce de información cartográfica de las áreas que tiene alta densidad poblacional y ausencia de infraestructura social para la prestación de servicios sociales, buscando llegar a los territorios que no contaban con oferta social, específicamente de cuidado.
  3. **Megaproyectos de Movilidad:** Con el objetivo de aprovechar las grandes infraestructuras de movilidad de la ciudad y extender la cobertura de las manzanas del cuidado, se incluyeron dentro de los criterios la ubicación de las Áreas de Intercambio Modal (AIM) y las proyecciones de infraestructura de corredores de transporte público tales como la Red Metro, Red Férrea y Cables aéreos.
  4. **Disponibilidad del suelo:** Entendiendo las realidades y las diferencias territoriales que se pueden encontrar en cada una de las Unidades de Planeamiento Local (UPL) proyectadas en el Plan de Ordenamiento Territorial, se establecieron como criterio la disponibilidad de suelo para la construcción de nuevos equipamientos con vocación multifuncional para el cuidado.
  5. **Proyectos priorizados en el POT:** en el marco de la intersectorialidad se identificaron los grandes proyectos de las secretarías del distrito que se desarrollarán en la vigencia del POT, tales como: (i) estrategias de intervención: barrios vitales (SDM), plan terrazas y corredores verdes (SDH), entre otros (ii) Planes parciales: Triangulo de Fenicia (SDCRD), Triangulo de Bavaria (SDH), entre otros (iii) áreas de oportunidad: Nodo el Campin, Nodo Lagos de Torca, Nodo Suba Cerros, entre otros.

En el marco de la proyección de Manzanas del Cuidado para ser implementadas en la vigencia del nuevo POT, se llevaron a cabo diferentes mesas intersectoriales donde se aplicaron los criterios mencionados anteriormente y se definieron los equipamientos o proyectos ancla de futuras manzanas (ver contenido programático del POT). En cuanto a los equipamientos complementarios que se articularan con las anclas y complementaran la oferta de servicios dentro de las Manzanas de Cuidado, cada uno de los sectores han contemplado fortalecer la oferta de infraestructura para superar el déficit de equipamientos y lograr mayor cobertura territorial.

Las nuevas infraestructuras que se articularon para ser equipamientos ancla de algunas de las futuras Manzanas del Cuidado en el POT son:

#### 1. CDC María Goretti en la UPL Barrio Unidos

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)

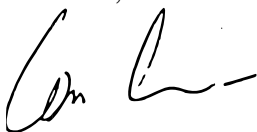


2. Jardín Infantil y Centro Comunitario Mochuelo en la UPL Cuenca del Tunjuelo
3. CDC Ecoparque en la UPL Arborizadora
4. Equipamiento Cultural Fenicia en la UPL Centro Histórico
5. Corredor verde Kr 7 - Centro Cultural Calle 126b en la UPL Usaquén
6. Complejo Hospitalario San Juan de Dios en la UPL Restrepo
7. Equipamiento Cultural Altamira en la UPL San Cristóbal
8. CEFE Las Cometas en la UPL Niza
9. AIM ALO-Portal 80 en la UPL Tabora
10. AIM Metro I Boyacá en la UPL Kennedy
11. AIM Portal Americas en la UPL Edén
12. AIM 72 con 26 en la UPL Salitre

También se tuvieron en cuenta nodos y proyectos con áreas de oportunidad para la construcción de nuevas infraestructuras

De acuerdo con lo expuesto, la Secretaría Distrital de la Mujer espera haber dado respuesta a los interrogantes planteados, según las competencias asignadas y queda atenta a brindar cualquier información adicional frente al tema sometido a consideración.



Cordialmente,



**Lisa Cristina Gómez Camargo**

Secretaria Distrital de la Mujer (E)

Elaboró: Carolina Bucheli Sistema Distrital de Cuidado.  
Claudia Patricia López Oficina Comunicaciones Estratégicas  
Sandra Catalina Campos Jefa Oficina Asesora de Planeación  
Mónica Rengifo - Oficina Asesora Jurídica

Revisó: Sandra Catalina Campos Jefa Oficina Asesora de Planeación CCR  
Natalia Moreno Sistema Distrital de Cuidado   
Claudia Marcela Rincón Jefa oficina Comunicaciones Estratégicas  
Catalina Zota Bernal- Jefa de la Oficina Asesora Jurídica 

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:  
[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)





Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9 PBX:

3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:  
[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.