



Asunto: Respuesta PQRSD-E22-00546  
Destino: Ilba Yohanna Cardenas Peña  
Anexos: n/a  
Dep: Gerencia General  
RAD: PQRSD-S22-00569

Bogotá D.C., 18 de abril de 2022

Doctora  
**Ilba Yohanna Cardenas Peña**  
Subsecretaria de Despacho( E)  
Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público  
Concejo de Bogotá  
[comision\\_tercera@concejobogota.gov.co](mailto:comision_tercera@concejobogota.gov.co)

CONCEJO DE BOGOTÁ 18-04-2022 03:36:45

2022ER6018 O 1 Fol:6 Anex:0

ORIGEN: EMPRESA METRO BOGOTÁ/LEONIDAS NARVAEZ

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/CA

ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 191 DE 2022

OBS: —

Asunto: Respuesta PQRSD-E22-005463  
Proposición 191 de 2022  
Tema: Situación vendedores informales en Bogotá

Respetada doctora:

En atención a la comunicación del asunto, enviada vía e-mail el día 11 de abril de 2022 y radicada con el número PQRSD-E22-005463, en la que se remite la proposición 191 de 2022 presentada por el Honorable Concejal Fabian Puentes del Partido Político MIRA, una vez revisado el cuestionario, la Empresa Metro de Bogotá responde lo de su competencia.

4. *Indique por favor ¿Cómo el distrito está promoviendo la participación de los vendedores informales en los proyectos de ciudad, como son el Metro, TransMilenio y la Carrera Séptima?*  
*¿Cuáles son los convenios interinstitucionales que se han realizado para llevar a cabo este propósito?*

**Respuesta:** La Empresa Metro de Bogotá S.A.-EMB-, para la implementación del Proyecto de la Primera Línea del Metro de Bogotá Tramo 1, elaboró el Estudio de Impacto Ambiental y Social (EIAS) para la fase de factibilidad, el cual se encuentra publicado en nuestra página en el enlace: <https://www.metrodebogota.gov.co/content/estudios-ambientales-y-sociales>.

Estos planes de manejo se encuentran en el capítulo 8 del Estudio de Impacto Ambiental y Social, en cumplimiento de las directrices nacionales impartidas por el Ministerio de Transporte, así como de los requerimientos de organismos multilaterales relacionados con el restablecimiento de las condiciones sociales y económicas de aquellos que se vean involucrados en cada una de las etapas y fases del Proyecto de la Primera Línea del Metro de Bogotá Tramo1 (PLMB).

Dicho lo anterior, la apuesta que hace la Empresa Metro de Bogotá S.A. en cuanto al desarrollo de estos planes de manejo va encaminada a la sostenibilidad de los medios de vida de la población afectada; considerando los impactos generados por el proyecto sobre las diferentes dimensiones de la vida. En este sentido, la EMB diseñó y estructuró durante la etapa de factibilidad del proyecto

los siguientes 15 planes, entre los cuales se encuentra el Programa de Manejo para Ocupantes del Espacio Público.

Para ello, la EMB suscribió con el Instituto para la Economía Social – IPES-, el Convenio Interadministrativo 033 de 2017, cuyo objeto corresponde a *“Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para formular e implementar el Plan Integral para Ocupantes del Espacio Público – OEP- de la Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB)- Tramo 1, en su componente de vendedores informales”*. A través, de mencionado convenio se desarrolló las actividades tendientes a la formulación del Plan Integral para Ocupantes del Espacio Público -OEP- de la Primera Línea de Metro de Bogotá (PLMB) Tramo 1 -PIOEP-, y la correspondiente socialización; lo anterior en el marco de la Resolución 1023 de 2017 del Ministerio de Transporte<sup>1</sup>, y la Misionalidad y normatividad aplicable al IPES.

El Plan Integral para Ocupantes del Espacio Público – OEP- de la Primera Línea del Metro de Bogotá Tramo 1, en su componente de vendedores informales puede ser consultado en el siguiente enlace: <https://www.metrodebogota.gov.co/sites/default/files/ANEXO%2013.%20Documento%20General%20PLAN%20INTEGRAL%20DE%20MANEJO%20DE%20OCUPANTES%20DEL%20ESPACIO%20P%C3%9ABLICO.pdf>

Ahora bien, para la elaboración del Plan Integral para Ocupantes del Espacio Público PLMB- Tramo 1, se realizó la identificación, caracterización y registros de los vendedores informales que ocupan el espacio público inscrito en el área de influencia directa del trazado de la Primera Línea del Metro de Bogotá.

Como resultados de este ejercicio se identificaron 137 vendedores localizados dentro de los polígonos que serán intervenidos por las obras de las estaciones, unos haciendo uso de quioscos que deberán ser removidos y otros en predios que deben ser adquiridos.

Esta población constituye la razón de la formulación del plan integral para ocupantes del espacio público – OEP- de la Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB) tramo 1, para el cual se estableció la descripción de las áreas ocupadas y su relación con el proyecto, la caracterización social e identificación de los OEP y diagnóstico, se definió el Plan Integral para Ocupantes del Espacio Público – OEP- de la Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB)- Tramo 1, en su componente de vendedores informales en las fases pre constructiva, constructiva y de operación de los PLMB, los arreglos institucionales que se deben realizar para llevar a cabo las alternativas planteadas; el plan de manejo para los nuevos ocupantes que se ubiquen en el espacio público del área de influencia directa y los mecanismos de seguimiento y control para las alternativas implementadas, así como también las actividades tendientes a la sostenibilidad del espacio público.

---

<sup>1</sup> Ver Anexo II de la Resolución 1023 de 2017 del Ministerio de Transporte en su numeral 5.2.4 “Normas y criterios aplicables a ocupantes del espacio público”

A partir de la información levantada y analizada en la fase de preconstrucción relacionada con la caracterización de la población OEP localizada en los polígonos o sectores que serán intervenidos por la construcción de la PLMB, se continuará con la implementación de programas que hacen parte del portafolio de servicios del IPES y previa evaluación de los criterios de focalización y elegibilidad diseñados, el Instituto postulará y acompañará a las unidades sociales habilitadas, a participar en alguna de las alternativas comerciales que se describen en el Plan Integral de Manejo de Ocupantes del Espacio Público en su componente de vendedores informales para las fases de Construcción y operación.

En este sentido, tanto para los vendedores informales sobre el espacio público, como para los usuarios de las alternativas que ofrece el IPES, ubicados en el área de influencia directa de la PLMB, se plantean diferentes alternativas de solución, tales como la atención en los servicios de la entidad (portafolio de servicios IPES), inclusión en el programa socio laboral, traslado de la alternativa comercial, relocalización en nuevo mobiliario.

El IPES ofrecerá a los Vendedores Informales en condición de vulnerabilidad alternativas que buscan:

- El desarrollo de sus capacidades laborales y empresariales. El Instituto genera estrategias de coordinación interinstitucional con la Agencia Pública de Empleo del SENA y la Agencia Pública de Empleo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, para aumentar las posibilidades de vinculación laboral de la población sujeto de atención de la Entidad interesada en la línea del empleo; el resultado de la gestión depende del perfil del usuario y de los procesos de selección realizados por el empresario.
- Asesoría, asistencia técnica, formación, capacitación, educación financiera, apoyo en la formulación del plan de negocio y acompañamiento para crear, fortalecer y consolidar unidades productivas para hacerlas sostenibles y competitivas, en los circuitos económicos de la ciudad.
- Alternativas comerciales como Centros Comerciales, Ferias Temporales e institucionales, Quioscos, semi estacionarios, Puntos de Encuentro y Emprendimiento Social “Antojitos para Todos”.

Para que los usuarios accedan a estas alternativas (a la que mejor aplique), el IPES cuenta con una línea de intervención establecida de la siguiente manera:

#### **Gráfica Línea de intervención IPES**



Fuente: Plan Integral de Manejo de Ocupantes del Espacio Público en su componente de vendedores informales

Esta línea de intervención está asociada a actividades específicas, las cuales están detalladas en el Plan Integral para Ocupantes del Espacio Público. Este Plan se constituye como una propuesta metodológica para orientar, asesorar y acompañar las unidades sociales- vendedores informales identificadas. Las acciones planteadas se orientan no solamente a mitigar y minimizar los impactos del proyecto y reducir la vulnerabilidad de dichas unidades sociales en la fase de diagnóstico, sino que contribuyen al restablecimiento y mejora de sus condiciones y la calidad de vida.

Objetivos Específicos del Plan Integral para Ocupantes del Espacio Público de la Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB) Tramo 1:

- Identificar, definir y aplicar las medidas de manejo de los impactos que se generen sobre la población que ejerce actividades económicas informales en el espacio público colindante con el viaducto, la cual ha sido identificada e incluida dentro de los registros del Instituto para la Economía Social.
- Propiciar espacios y escenarios que permitan generar un proceso de comunicación e información directa, oportuna y veraz entre la Empresa Metro de Bogotá, IPES y la población que ejerce actividades económicas informales en el espacio público colindante con el viaducto.
- Identificar, definir y aplicar las medidas establecidas para la población afectada por el proyecto, caracterizada durante la etapa de preconstrucción del proyecto.
- Formular estrategias de acompañamiento social e interinstitucional, con base en los diferentes impactos identificados, así como en el grado de vulnerabilidad de la población

afectada, manteniendo, y de ser posible logrando el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

- Adelantar las gestiones y la articulación interinstitucional necesaria, con el fin de atender a la población afectada por medio de la oferta de programas, proyectos y servicios sociales del Distrito.
- Generar alternativas de ingresos a través del emprendimiento y el fortalecimiento empresarial de la población sujeto de atención.
- Incrementar el potencial productivo de la población sujeto de atención y/o sus hijos (mayores de 18 años), padres, cónyuges y/o compañeros permanentes, mediante el fortalecimiento de competencias generales y específicas que les permitan ser más competitivos, logrando así mejorar el nivel de ingreso y el bienestar de sus familias.
- Identificar posibilidades de inserción al mercado laboral formal para la población sujeto de atención.
- Trasladar a los ocupantes del espacio de las zonas de influencia directa del proyecto, a lugares adecuados, estableciendo las condiciones que se requieren para el restablecimiento de la alternativa comercial, atendiendo a las necesidades de mejoramiento de las condiciones locativas (mobiliario urbano) y ubicación estratégica comercialmente.
- Generar alternativas comerciales transitorias para la población sujeto de atención que permitan dignificar su actividad económica, contribuir a mejorar su calidad de vida y disminuir las actividades informales en el espacio público.
- Diseñar y aplicar instrumentos metodológicos de seguimiento y evaluación que propicien el ajuste, fortalecimiento y documentación de la gestión social adelantada por la Empresa Metro de Bogotá, dentro de los procesos a desarrollar.

Así las cosas, plantear alternativas de generación de ingresos a vendedores informales dispuestos a abandonar la actividad económica en el espacio público, mediante la implementación de emprendimientos, capacitación e inserción laboral que permitan tener una fuente de ingresos para el mejoramiento de su calidad de vida y así mismo, lograr un impacto positivo y sinérgico al desarrollo de la ciudad, es lo que ofrece el IPES a la población sujeta de atención y que a la luz del proyecto Primera Línea del Metro de Bogotá Tramo 1, y que en últimas también busca mitigar los impactos que la venta informal genera en el desarrollo de ciudad del Distrito Capital.

Por otra parte, se tiene que el Plan incluye un aparte referente al manejo de los nuevos ocupantes que se ubiquen en el espacio público del área de influencia directa y los mecanismos de seguimiento y control para las alternativas implementadas, así como, las actividades tendientes a la sostenibilidad del espacio público.


Es importante mencionar que la configuración de la modalidad de uso y aprovechamiento económico para vendedores informales propuesta en el Plan Integral para Ocupantes del Espacio Público de la Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB)- Tramo 1, en su componente de vendedores informales, es una apuesta hacia el desarrollo de ciudad para el D.C, en la medida que los diferentes elementos requeridos ya son parte de la Cartilla de Mobiliario de Espacio Público, lo cual facilita la implantación en período corto de tiempo y se fundamenta en la necesidad de mitigar el crecimiento

de las ventas informales en la ciudad, así como en el mantenimiento o mejora de las condiciones de la población vulnerable que se ve afectada por la construcción de la PLMB; aquí confluyen la articulación institucional Distrital para la destinación de los espacios físicos, la corresponsabilidad de los usuarios para el buen uso y adecuado funcionamiento, así como, la participación de la comunidad para la defensa y sostenibilidad de los mismos.

Atentamente,



**LEONIDAS NARVÁEZ**  
**Gerente General**  
**Empresa Metro de Bogotá**

Proyectó: Carlos A. Criollo Lamilla – Contratista Subgerencia Gestión Predial   
Diana Marcela Izquierdo Velásquez – Profesional grado 4 Subgerencia Gestión Predial  
Revisó: Mónica Francisca Olarte Gamarra – Subgerente de Gestión Predial 