

110701

Bogotá, D.C.

Doctora

CLARA INES PARRA ROJAS

Subsecretaria de Despacho

Concejo de Bogotá

COMISION_TERCERA@concejobogota.gov.co

Teléfono: 2088210

Bogotá D.C.

POR FAVOR AL CONTESTAR CITE EL No. DEL RADICADO

IPES - Correspondencia Administrativa- ENVIADAS

Radicado: 00110-816- 013456

Fecha: 02/06/2022 - 10:31 AM

Remitente: WILLIAM ALEJANDRO RIVERA CAMERO

Destinatario: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C

No.Folios: 7 Anexos: 0

Asunto: Respuesta Radicado IPES No. 00110-812-009573
Radicado Concejo de Bogotá N°2022EE5007
Proposición N°252 de 2022

Respetada Doctora Clara Ines:

En atención al radicado del asunto, correspondiente a la Proposición N°252 de 2022 allegada a esta entidad, bajo radicado IPES No. 00110-812-008847 de fecha mayo 26 de 2022, en el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006 al Instituto para la Economía Social -IPES- y la misión definida por la entidad, la cual consiste en *“Ofertar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado, para aportar al desarrollo económico de la ciudad”*, de manera atenta, me permito dar respuesta al interrogante N° 7 en los siguientes términos:

“7. Cuáles son las estrategias para atender a la población de Vendedores Informales en la ciudad de Bogotá en el periodo 2016-2022”

Respuesta: Sobre el particular, se informa que el Instituto para la Economía Social-IPES, en el marco de los Planes Distritales de Desarrollo *“Bogotá mejor para todos”* y *“Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”*, diseñó un portafolio de servicios dirigido a la economía informal de la ciudad, con el propósito de reubicar y asegurar el goce efectivo de los derechos fundamentales de cada uno de ellos, los cuales se relacionan a continuación:

Puntos comerciales: Son espacios comerciales administrados por la Entidad y ubicados estratégicamente en la ciudad, en donde los vendedores informales que ingresan a este servicio, realizan sus actividades comerciales en módulos, locales, cafeterías y espacios que conforman esta alternativa comercial; permitiendo así, la generación de ingresos, fortalecimiento económico y productivo del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.

FO-068
V-08

Página 1 de 7

Quioscos: Son mobiliarios urbanos compuestos por estructuras metálicas unas de tipo doble con módulos (lado A y B) y otros de tipo individual, ubicados en los corredores peatonales del espacio público en algunas localidades de la ciudad; diseñados para que la comercialización de mercancías sea dinámica y segura y así, contribuya al aprovechamiento económico de los espacios públicos de la ciudad; además esta permite la generación de ingresos, fortalecimientos económicos y productivos del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado. Son trescientos ocho (308) Quioscos Dobles (lado A y B) para un total de seiscientos dieciséis (616) módulos y cuarenta y dos (42) módulos individuales.

Puntos de Encuentro: Son espacios públicos urbanos dotados de un mobiliario, que permite una función articuladora entre el sistema del espacio público y el sistema de movilidad; está constituido por un espacio abierto y uno con mobiliario, el cual es conformado por bici - parqueaderos, servicio de baños y módulos metálicos, en donde los usuarios pueden ejercer su actividad comercial, obtener un fortalecimiento económico y productivo para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado. Estos se encuentran ubicados en:

- Punto de encuentro Las Aguas (Carrera 3a Calle 18), tiene disponible ciento veinticinco (125) Ciclo-parqueaderos y bicicletas para el uso de los ciudadanos (lunes a viernes 6:00 a.m. a 8:00 p.m., sábados y Domingos 7:00 a.m. a 5:00 p.m.)
- Punto de encuentro Mundo Aventura (Calle 6 No. 73B - 99 sur), tiene disponibles setenta y dos (72) Ciclo-parqueaderos (lunes a viernes 6:00 a.m. a 8:00 p.m. y sábados 7:00 a.m. a 5:00 p.m.)
- Punto de encuentro Tintal (Carrera 86 No. 1 - 99), tiene disponibles setenta y dos (72) Ciclo-parqueaderos (lunes a viernes 6:00 a.m. a 8:00 p.m. y sábados 7:00 a.m. a 5:00 p.m.)
- Punto de encuentro Alcalá (Calle 139 No. 34 A - 15), tiene disponibles setenta y dos (72) Ciclo-parqueaderos (lunes a viernes 6:00 a.m. a 8:00 p.m. y sábados 7:00 a.m. a 5:00 p.m.)

Mobiliario-semiestacionario: Es una alternativa comercial que se integra al mobiliario urbano de la ciudad en las diferentes localidades del Distrito Capital mediante un vehículo triciclo de tracción humana por medio de pedales y transmisión de cadena para la reducción de esfuerzo, la cual está diseñada para el acceso de los vendedores informales que ejercen sus actividades comerciales en el espacio público. El IPES ofrece dos tipos de mobiliario: Tipo 1 (Escalonado) para la venta de Confitería, Flores y Fruta Entera y Tipo 2 (Plancha) para la venta de Bebidas Calientes y Jugos Naturales.

Ferias Institucionales: Son alternativas para el fortalecimiento comercial de la población sujeto de atención del Instituto donde se comercializan productos como antigüedades, artículos de segunda, bisutería, libros, juguetería, entre otros. Estas pueden ser permanentes y temporales.

Servicios de Emprendimiento: Los servicios de emprendimiento están dirigidos al fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia identificados por el IPES, o remitidos por otras instituciones¹. Los servicios se ofrecen dependiendo de las necesidades identificadas y están categorizados en aspectos, técnicos, financieros y comerciales (Ver gráfico), por otra parte, lidera la alternativa de generación de ingresos emprendimiento social encaminada a la atención de personas mayores de sesenta (60) años y/o con discapacidad.

Asistencia técnica para el fortalecimiento de las unidades productivas: Está encaminada a desarrollar habilidades y capacidades de los emprendedores para el fortalecimiento de las unidades productivas en gestión empresarial, comercial, productiva y acompañamiento psicosocial. En torno a las siguientes líneas:

- *Fortalecimiento de los emprendimientos de subsistencia relacionados con la cadena de alimentos.*

El IPES a través del Centro de Innovación Gastronómica brinda asesoría y acompañamiento para el fortalecimiento a los emprendedores de las unidades productivas relacionadas con el sector de alimentos y bebidas. El Centro de Innovación Gastronómica también apoyará la realización de procesos de divulgación y realización de investigaciones que contribuyan a la circulación del conocimiento en los emprendedores del sector alimentos.

Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

- a) Mejoramiento de producto y proceso producto.*

Con el apoyo de nuestros profesionales y partiendo del Diagnóstico del producto, el emprendedor recibirá asesoría frente a las características de las materias primas que debe usar, los procesos de elaboración de producto, la ficha técnica del producto, entre otras.

- a) Etiquetado y rotulado de alimentos.*

El emprendedor, recibirá apoyo para la elaboración de las etiquetas y los rótulos de alimentos cuando su presentación lo permita, de tal forma que cuenten con la información necesaria para que el consumidor tenga información suficiente y clara para la compra de sus productos.

- b) Asesoría para la organización del espacio de producción.*

¹ Instituciones de las entidades Sectoriales

Los emprendedores interesados y que cuenten con espacios de producción distintos a sus residencias para la elaboración de productos, recibirán asesoría en la organización de los espacios de producción, a fin de garantizar la inocuidad y calidad en los procesos para la elaboración de los productos alimenticios.

c) Participación en actividades de comercialización

Los emprendedores que hayan participado en los servicios anteriormente mencionados podrán participar en diferentes actividades para apoyar su reactivación, comercialización y promoción de sus productos.

d) Talleres y espacios de co-creación relacionados con el sector de alimentos y bebidas

El IPES apoya la realización de talleres y espacios de co-creación con los emprendedores que puedan motivar entre los participantes un espacio de discusión, diálogo, reconocimiento de técnicas e intercambio de saberes ancestrales en torno a la cocina, entre otros.

Apoyo y acompañamiento para la inclusión financiera de los emprendimientos:

Este servicio está encaminado a ofrecer herramientas y espacios que permitan la inclusión financiera de los emprendedores por subsistencia. Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

1. Talleres de educación financiera:

En articulación con entidades financieras, los emprendedores tienen la oportunidad de recibir talleres en temáticas que contribuyan al mejoramiento de las finanzas personales y de la unidad productiva. Estos talleres se hacen de forma presencial o virtual, dependiendo de las condiciones.

2. Rueda de servicios financieros:

El Instituto realiza gestión con diferentes entidades del sector financiero para realizar eventos en donde los emprendedores tengan acceso a las diferentes ofertas de productos de las entidades financieras participantes, que permitan impulsar el emprendimiento, como microcrédito, datafono, billetera digital, entre otros.

3. Entrega de impulsos representados en materia prima, insumos y/o elementos:

Con el fin de promover el fortalecimiento y la producción de los emprendimientos por subsistencia, y como parte del fortalecimiento que reciben los emprendedores, se identifican necesidades y se evalúa la posibilidad de entregar un incentivo económico representando en materia prima, insumos y/o elementos. Esta entrega está sujeta a

disponibilidad de recursos, necesidades identificadas y otros aspectos. Los montos pueden variar dependiendo de diferentes aspectos.

Apoyo a la gestión comercial de las unidades productivas: Fortalecimiento en habilidades para el Marketing Digital: Con base en las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, este fortalecimiento busca mejorar la comercialización de los emprendedores por subsistencia. Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

1. Talleres en marketing digital:

Estos talleres se realizan de forma presencial o virtual, según las condiciones y están encaminados a mejorar las habilidades para la comercialización digital de los productos de los emprendedores por subsistencia. Las temáticas incluyen, modelo de negocio, redes sociales, estrategias de comercialización digital, estrategia de redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram), y logística de entrega de productos.

2. Asesorías personalizadas para el marketing digital:

El emprendedor recibe asesoría por un profesional de la entidad para la creación o mejoramiento de la imagen corporativa, creación y fortalecimiento de redes, foto-producto, y catálogo digital.

3. Promoción de productos y del emprendimiento en CityEmprende:

El Instituto ha dispuesto una plataforma virtual para la visibilización de los emprendedores que desean visibilizar sus productos y abrir oportunidades de comercialización. Con base en las asesorías y talleres realizados en marketing digital, el emprendedor tiene la posibilidad de tener un perfil en la página web <http://cityemprende.ipes.gov.co/>.

4. Espacios para la comercialización:

Mediante la estrategia de Emprendimiento en movimiento, en articulación con entidades que otorgan espacios dentro de sus instalaciones, el Instituto realiza muestras empresariales, donde los emprendedores tienen la posibilidad de comercializar los productos con los empleados de estas entidades.

Emprendimiento Social: Es una alternativa de generación de ingresos que está dirigida a personas mayores de sesenta (60) años y a población en condición de discapacidad mayor de dieciocho (18) años, siendo vendedores informales que ocupan el espacio público. Para el desarrollo de la actividad comercial, el IPES suministra un módulo para la comercialización de productos comestibles empaquetados y bebidas envasadas, al interior de las entidades públicas y empresas privadas, que en calidad de

préstamo facilitan un espacio dentro de sus instalaciones. El IPES realiza proceso de seguimiento, asistencia técnica y acompañamiento psicosocial.

Servicio de formación y Capacitación gratuita para el Trabajo: La Subdirección de Formación y Empleabilidad del IPES desarrolla este servicio en el marco de las siguientes políticas de operación:

- Los servicios prestados desde la ruta de formación integral no excluyen a la población de participar en las otras ofertas que ofrece el IPES.
- El IPES tendrá en cuenta los lineamientos de operación de las instituciones que impartan la capacitación y/o formación, para garantizar que la población cumpla con los requisitos establecidos para acceder a la certificación correspondiente.
- Los procesos de formación se priorizarán de acuerdo con la demanda y se tendrán en cuenta los criterios de ingreso de la población asociada a los proyectos de inversión de las otras Subdirecciones misionales (Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización y Subdirección de Gestión de Redes Sociales e informalidad).
- Toda población atendida en el marco del proceso debe ser caracterizada de acuerdo con el procedimiento establecido y debe estar registrada en la herramienta misional HEMI.
- Los cursos son certificados siempre y cuando la persona asista a la totalidad de las horas de acuerdo con los condicionamientos específicos de cada curso.

La Subdirección de Formación y Empleabilidad implementa la Ruta de Formación Integral a través de:

- a. Módulos transversales.
- b. Módulo central que se adelanta en alianza con el SENA o con otras entidades educativas de acuerdo con el perfil y necesidad del proyecto de inversión asociado a la meta de Formación como, por ejemplo: Marketing Digital, Buenas Prácticas de Manufactura, Mercadeo, Fortalecimiento Empresarial, Asesoría e Imagen Corporativa entre otros.
- c. Asistencia técnica (si se requiere en algunos temas).
- d. Cursos complementarios en idiomas (optativo).

Con estas acciones, se garantiza que todos los beneficiarios tengan acceso a los programas de formación de manera permanente y en horarios flexibles de acuerdo con su actividad comercial y que fortalezcan sus competencias laborales como vendedores de la economía informal. Es importante resaltar que, el módulo de formación central atiende las necesidades identificadas de acuerdo con el perfil de beneficiarios en cada uno de los proyectos de inversión de las otras Subdirecciones misionales.

A su vez, la Entidad viene trabajando de manera articulada con Alcaldía Local, a través de acciones que permitan llevar a cabo modelos de organización en el espacio público de cada localidad, mediante la suscripción de Pactos Colectivos con los Vendedores Informales, en aras de generar condiciones que fortalezcan la apropiación de la ciudad

y así, poder contrarrestar las denominadas mafias que cobran el aprovechamiento económico de los diferentes ejes viales de la ciudad.

Dichos Pactos Colectivos, son llevados a cabo con fundamento en lo establecido en el artículo 135 del Acuerdo 761 de 2020 *“POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS DEL DISTRITO CAPITAL 2020-2024 “UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI”*, el cual establece en su parágrafo que dichos pactos, deben estar guiados bajo el principio de proporcionalidad en la garantía de derechos fundamentales, especialmente el mínimo vital, la protección de derechos colectivos, el aumento de la protección social de dichos sujetos de especial protección y el principio constitucional de la confianza legítima.

Cordialmente,



ALEJANDRO RIVERA CAMERO
Director General

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Leonidas Jiménez Sotomonte-SGRSI		1-06-2022
Revisó	Andrés Felipe Otálora Angulo -SGRSI		
Aprobó	Luz Nereyda Moreno Mosquera – Subdirectora SGRSI ,		
Revisó	Lylean Liseth Machado Mena-SJC		
Revisó	Juliana Valcárcel Patiño – Asesora Dirección General		
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del Director General del Instituto Para la Economía Social IPES.			