

DS 10000  
Bogotá D.C.,

Doctora  
**ILBA YOHANNA CÁRDENAS PEÑA**  
Subsecretaria de Despacho (E)  
Comisión de Hacienda y Crédito Público  
comision\_tercera@concejobogota.gov.co  
Calle 36 # 28A – 41  
Ciudad

SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONOMICO 18-05-2022 22:53

Al Contestar Cite Este No.: 2022EE0002913 Fol:26 Anex:0 FA:0

ORIGEN 10000 - DESPACHO SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO

ECONOMICO / MARIA CRISTINA DIAZ BELLO

DESTINO CONCEJO DE BOGOTÁ

ASUNTO RESPUESTA PROPOSICIÓN NO. 252 DE 2022,

OBS



**ASUNTO:** Respuesta Proposición No. 252 de 2022, aprobada en Sesión de la Comisión del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, el 03 de mayo de 2022., y cuya temática es “**Estrategias para la Generación de Empleo en la ciudad**” – Radicado concejo 2022EE5852-Radicado SDDE- 2022ER0002777

Respetada Doctora Cárdenas:

De manera atenta y de conformidad con lo establecido en el Acuerdo Distrital No. 257 de 2006 capítulo 5, y el artículo primero del Decreto Distrital No. 437 de 2016, me permito dar respuesta en los siguientes términos:

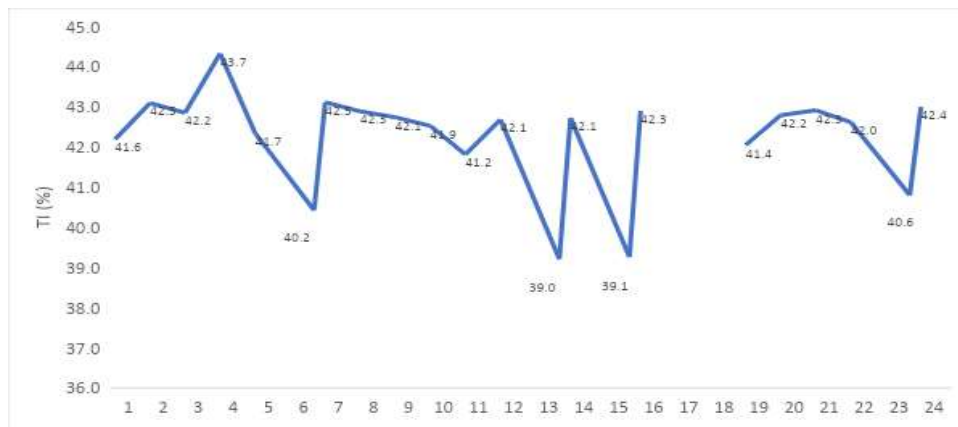
**Pregunta 1: Explique de manera detallada el crecimiento de la informalidad en Bogotá en el período 2016 – 2022.**

**Respuesta:** La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través del Observatorio de Desarrollo Económico, hace seguimiento a las cifras de mercado laboral a partir del reporte de los diferentes indicadores por parte del Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-, quien es la entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia.

A continuación, se presenta el resultado de las series trimestrales por año que dan cuenta del comportamiento de la tasa de informalidad en Bogotá entre 2016 y 2021. Para el año 2022, no hay datos disponibles desde la fuente de información. Para consultar las fechas de publicación, hacemos una cordial invitación a consultar el siguiente enlace con el calendario del DANE:

<http://www.dane.gov.co/index.php/calendario/month.calendar/2022/05/09/->

*Gráfica 1 Tasa de informalidad en Bogotá, trimestres 2016 - 2021*



**Nota\*** Debido al cambio de recolección de la GEIH del DANE, no hay información para los trimestres  
**Fuente:** DANE- GEIH, marco 2005 proyecciones de población resultados del CNPV 2005. Elaboración SDDE-ODEB

Como se observa en la Gráfica 1, a excepción de trimestres específicos en que la informalidad ha presentado leves disminuciones, Bogotá desde 2016 ha registrado tasas con una tendencia similar no sólo por trimestre sino también por año. el DANE en su informe “COVID-19 Brechas de género en el mercado laboral 2020” cita una serie de hallazgos que indican que, probablemente, uno de los efectos del COVID-19 en los próximos años será el aumento de la informalidad y que, a causa de la recesión económica, esto podría mantenerse por un largo periodo aún después de superada la crisis sanitaria (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2020).

## **Pregunta 2. Describa las causas estructurales y coyunturales de la informalidad en la ciudad de Bogotá en el periodo 2016 – 2022.**

**Respuesta:** La informalidad ha impuesto un gran reto no sólo en la ciudad, sino también en Colombia, debido a las desventajas comparativas frente a la población ocupada formal. En primer lugar, es importante resaltar que la informalidad es una característica de los modelos de organización de modos de producción que han adoptado la economía que, si bien tiene dinámicas específicas en cada ciudad o país, es un fenómeno que está presente en todas estas.

En esta línea, frente a las causas estructurales, la informalidad data de la organización económica y la evolución de los procesos de producción durante décadas, por lo que este no puede atribuirse a un fenómeno nuevo que ha surgido como consecuencia de un solo evento en particular.

Sin embargo, entre las principales causas identificadas a las que se les puede atribuir la informalidad está el aumento del desempleo y la necesidad de las personas en generar un ingreso personal. En este sentido, la informalidad, aunque se relacione con menores niveles de calidad del empleo, tiene más flexibilidad en comparación con la contratación formal, así como menos requisitos para su

postulación. Por consiguiente, es una alternativa más factible, especialmente después de la gran coyuntura que generó la pandemia.

Por otro lado, un aumento en la informalidad puede estar relacionado, a su vez, con el aumento de la población en edad de trabajar, lo cual genera más presión sobre el mercado laboral al exigir mayor número de puestos de trabajo. Frente a ello, las diferentes olas de migración han generado un aumento en la población en edad de trabajar y el mercado formal puede verse impactado de forma negativa al no tener el mismo ritmo para generar empleo.

No obstante, las causas mencionadas anteriormente, sólo son algunas de las que se han identificado y pueden cambiar de acuerdo con el grupo poblacional, por lo que no se puede brindar la misma información a todos los grupos. Extendemos una respetuosa invitación a visitar la página del Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá, donde podrán encontrar análisis de mercado laboral y las cifras procesadas, actualizadas y públicas de forma mensual de los indicadores de mercado laboral tanto general como desagregado por sexo, grupo etario, entre otros.

*Informes estadísticos de mercado laboral general:*

<http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/temas/mercado-laboral-general/informes>

*Informes estadísticos de mercado laboral especial:*

<https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/temas/mercado-laboral-especial>

*Investigaciones y documentos de análisis:*

<https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/estudios>

### **Pregunta 3. Describa por sectores la tasa de informalidad en la ciudad de Bogotá en el período 2016 – 2022**

**Respuesta:** De acuerdo con las cifras reportadas por la GEIH del DANE, a continuación, se brindan las tasas de informalidad por actividad económica para los años desde 2016 a 2021. Cabe mencionar que, para 2020, no hay datos disponibles desde la fuente debido al cambio de recolección de información que tuvo que hacer el DANE por la pandemia.

*Gráfica 2 Tasa de informalidad en Bogotá, 2016 - 2021*

Actividad económica	2016	2017	2018	2019	2021
Explotación de minas y canteras	-	5,3	2,2	4,1	3,8
Actividades financieras y de seguros	3,9	6,1	4,7	5,4	5,2
Información y comunicaciones	12,4	9,0	13,2	10,1	5,9

Administración pública y defensa educación y atención de la salud humana	10,7	10,3	9,8	9,6	6,7
Actividades profesionales científicas técnicas y servicios administrativos	30,5	29,0	27,3	28,1	27,4
Agricultura, ganadería, caza silvicultura y pesca	32,2	41,4	32,5	22,9	31,7
Industrias manufactureras	34,8	34,3	34,9	34,3	36,2
Actividades inmobiliarias	39,4	34,3	31,0	36,6	38,0
Construcción	48,2	49,4	47,0	44,2	53,1
Suministro de electricidad gas agua y gestión de desechos	13,6	11,1	10,1	14,7	57,4
Transporte y almacenamiento	51,0	52,1	53,7	51,3	57,6
Ramas comercio y reparación de vehículos	63,0	62,9	65,3	60,3	61,5
Alojamiento y servicios de comida	59,6	53,2	57,1	58,9	62,3
Actividades artísticas entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	71,6	70,8	71,3	70,1	68,5

Fuente: DANE- GEIH, marco 2005 proyecciones de población resultados del CNPV 2005. Elaboración SDDE-ODEB

### **Pregunta 5. ¿Cuántas empresas se han formalizado en la ciudad de Bogotá en el período 2016 – 2022?**

**Respuesta:** La fuente de información empleada por la Secretaría de Desarrollo Económico, a través del Observatorio, para hacer seguimiento al tejido empresarial de la ciudad es el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). A partir de la información disponible en esta fuente, se entiende como empresas formalizadas a aquellas que cuentan con registro mercantil. De acuerdo con la base de datos de la CCB con corte a marzo de 2022, en el período 2016 – 2022 se crearon formalmente 386.793 empresas, entendiéndose como formalización el proceso de ingreso al registro mercantil.

### **Pregunta 6. Describa las estrategias por sector implementadas por la actual administración para la formalización empresarial**

**Respuesta:** La secretaría de Desarrollo Económico, a través de la dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo, realiza alianzas con entidades del orden nacional y distrital, para realizar socializaciones a unidades productivas de Bogotá, en las que se dan a conocer los beneficios y compromisos que conlleva la formalización en todos los niveles, y de esta manera facilitar su acceso a beneficios públicos, tributarios y financieros que contribuyan al fortalecimiento y crecimiento de sus iniciativas, los talleres realizados son:

Tema de la capacitación	Entidad aliada	Fecha tentativa
Piso de protección social	Colpensiones	24 de marzo

Introducción a la Propiedad industrial	Superintendencia de Industria y Comercio	21 de abril
Registro de marca	Superintendencia de Industria y Comercio	19 de mayo
Beneficio tributario renta exenta	DIAN	2 de junio
Régimen simple de tributación	DIAN	16 de junio
Facturación electrónica	DIAN	14 de julio
Registro único tributario	DIAN	18 de agosto
Beneficios de la formalización	Cámara de Comercio de Bogotá	15 de septiembre
Formas jurídicas	Cámara de Comercio de Bogotá	20 de octubre
Pasos para crear empresa	Cámara de Comercio de Bogotá	18 de noviembre

Fuente: SIFRE

Por otro lado, parte del programa **Ruta Bogotá E** es dar fortalecimiento multidimensional a los emprendedores de la ciudad a través de contenidos que les den habilidades financieras, digitales, comerciales y de formalización. Con respecto al desarrollo de habilidades en formalización empresarial, el emprendedor encuentra contenido en temáticas tales como propiedad intelectual, regímenes tributarios y normativas empresariales, trámites, registros y constitución empresarial, facturación electrónica, formalización laboral y seguridad social, contratación y compras públicas.

**Pregunta 7. Cuáles son las estrategias para atender a la población de vendedores informales en la ciudad de Bogotá en el periodo 2016 – 2022.**

**Respuesta:** La secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de la dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo, no lidera estrategias específicas para atender a la población de vendedores informales debido a que esta población es atendida por el IPES.

**Pregunta 8: Explique de manera detallada el impacto del compromiso “Unidos por el empleo” firmado por la Secretaría de Desarrollo Económico y 19 empresas de la ciudad.**

**Respuesta:** La estrategia “Unidos por el Empleo” nació en el año 2021 como una herramienta encaminada a fortalecer la inclusión laboral de poblaciones focalizadas y afectadas por la crisis sanitaria como lo son las mujeres, los jóvenes y población con discapacidad. En dicha iniciativa hicieron parte 19 empresas: Acamica, Accedo Tech Colombia, Agata, Arcos Dorados, Atento, David Mercadeo Ingles, Decathlon, Endava, ETB, Globant, IBM, Medtronic, Netec, Partners Telecom Colombia - WOM, Sierra Nevada, Sitel, Smartfilms, Sphera, Teleperformance y Zona Norte Grupo Éxito.

Esta estrategia se puso en marcha con la articulación de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED), fue el eje articulador entre la Secretaría y las 19 empresas pertenecientes al programa, desde allí se realizaba el estudio del perfil y se remitía a la empresa empleadora.

El compromiso permitió otorgarle oportunidades a poblaciones con difícil acceso al mercado laboral, como a mujeres en sectores como el de la construcción, hidrocarburos, siderúrgicas y tecnología, sectores que han sido tradicionalmente trabajados bajo la mano de obra masculina. Así mismo, abrió una puerta para los jóvenes de la ciudad, pues se logró generar puestos de trabajo en el sector del BPO. Asimismo, las empresas se comprometieron a realizar ajustes razonables para permitir que la población en condición de discapacidad pudiera tener la oportunidad de emplearse

**Pregunta 9: Describa el tipo de industrias no convencionales en las cuales se están generando empleo para mujeres y jóvenes en Bogotá.**

**Respuesta:** Desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico se está trabajando en alianzas con la secretaría de Hábitat, Camacol y el sector BPO, para generar espacios en industrias no convencionales como trabajos de construcción para mujeres, manejo de maquinaria pesada y BPO para los jóvenes.

**Pregunta 10. ¿Qué estrategias inclusivas para la generación de empleo se han realizado para mujeres, jóvenes y personas con discapacidad?**

**Respuesta:** Desde la secretaría Distrital de Desarrollo Económico, se creó el programa “**Empleo Joven**” para facilitar la inserción laboral de jóvenes entre 18 y 28 años brindando un alivio en la nómina correspondiente al 55% de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) durante 3 meses para aquellas empresas que hayan realizado nuevas vinculaciones de jóvenes a partir del 1 de julio de 2021. Para aplicar a este incentivo, debe ser mediante contratos laborales mínimo de un año y garantizar el cumplimiento de los beneficios de ley y seguridad social derivados del SMMLV.

Además, y con relación a que la falta de experiencia y/o capacitación ha sido uno de los factores por los cuales los jóvenes tienen mayor participación en la informalidad, este proyecto tiene en cuenta que, en caso de ser necesario, el joven contratado podrá recibir formación a la medida, impartida y financiada por aliados sin representar costos adicionales para la empresa contratante.

Ahora bien, con los recursos asignados al proyecto en la vigencia 2021, los cuales se están ejecutando actualmente, se espera beneficiar un total de 15.000 jóvenes y para el 2022 se continuará con 22.500 jóvenes adicionales.

En paralelo se está ejecutando “**Impulso al Empleo**”, que busca disminuir las brechas de empleabilidad a través de un enfoque diferencial, concentrándose principalmente en poblaciones con difícil acceso al mercado laboral. Esta iniciativa brinda la oportunidad a toda la ciudadanía de acceder a los servicios de gestión y colocación de las agencias de empleo de las Cajas de Compensación Familiar, sin importar que se encuentren o no afiliados a ellas.

Este programa tiene como objetivo lograr fomentar el acceso a oportunidades laborales, incluyendo formación pertinente para el trabajo. La operación de este proyecto se ejecuta con recursos de 2021 y se encuentra activo para atender 36.932 personas buscando la colocación de 21.000 beneficiarios. Esta iniciativa está enfocada principalmente en las mujeres de la ciudad.

La población con discapacidad puede acceder a los programas mencionados, y desde la Secretaría se realizan espacios de articulación y sensibilización con el sector productivo de la ciudad, para generar espacios de sensibilización y socialización, que permitan la inclusión laboral y pertinente para las personas con discapacidad y sus cuidadores.

Así mismo, a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital se asesora a los empleadores para la definición de los posibles ajustes razonables que se requieran en el sitio de trabajo para la contratación personas en condición de discapacidad y se realiza un seguimiento mensual post colocación para el acompañamiento al empresario y al empleado en condición de discapacidad, durante un tiempo de tres (3) meses, en el cual se orienta y retroalimenta en el proceso de adaptación que están realizando. Al cumplir los tres meses, se establecerán recomendaciones finales al empleador y al trabajador en condición de discapacidad.

Adicionalmente contamos con la estrategia **Mujer Emprendedora Y Productiva** que tiene por objeto el cierre de brechas generadas por la pandemia y reactivar el emprendimiento femenino en la capital La Secretaría de Desarrollo Económico en alianza con la OEI busca promover la generación de ingresos, así como el crecimiento y reactivación de negocios liderados por mujeres en la ciudad de Bogotá, por medio del acompañamiento técnico, los encadenamientos productivos y el acceso a capital de 3 millones de pesos.

**Pregunta 11. ¿Qué programas de formación y capacitación se han desarrollado para el fortalecimiento de capacidades empresariales y MiPyMes en Bogotá?**

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico cuenta con una visión estratégica para asegurar el desarrollo productivo de la ciudad. En este sentido, la población atendida se divide en personas y en unidades productivas, que pueden ser unipersonales. Este enfoque permite agrupar la oferta en 2 líneas estratégicas denominadas Bogotá Trabaja y Bogotá productiva. La primera línea atiende a personas en términos de formación y colocación gracias a la generación de empleo,

mientras que la segunda interviene a unidades productivas desde su fortalecimiento y financiamiento hasta lograr conectarlas con el mercado nacional e internacional, en una lógica de aprovechamiento del espacio público.

En atención a unidades productivas se enfoca en 1) unidades productivas urbanas y 2) unidades productivas rurales. En unidades productivas urbanas se clasifica en dos grandes rutas que son la atención a unidades productivas para fortalecimiento en temas financieros, digitales y comerciales, y apoyo financiero; la atención de unidades productivas urbanas de alto impacto se enfoca en fortalecimiento en innovación y nuevas tecnologías, para así posteriormente dar un apoyo financiero principalmente para prototipado; finalmente la atención de unidades productivas rurales se centra en el fortalecimiento en el manejo técnico productivo y de la post cosecha, así como en la vinculación de los actores del sistema de abastecimiento alimentario en el programa de fortalecimiento.

Teniendo en cuenta este enfoque, los programas que se han desarrollado desde la secretaría de Desarrollo Económico son:

## **BOGOTÁ PRODUCTIVA BASE**

### **RUTA BOGOTÁ E**

La ruta es un programa que busca desarrollar capacidades en emprendedores y/o empresarios que se encuentren en etapa de ideación, arranque, o crecimiento, para iniciar y potencializar sus emprendimientos y/o empresas, por medio de la formación de habilidades, acompañamiento, retos y conexiones con el mercado.

El eje central de la **Ruta Bogotá E** será la formación de habilidades y capacidades para fortalecer las necesidades de los emprendimientos y que por este medio puedan ganar insignias redimibles. La academia virtual del programa cuenta con diferentes contenidos que abarquen las siguientes temáticas:

- Habilidades para emprender
- Habilidades para comercializar
- Habilidades para negocios digitales
- Habilidades liderazgo de equipos
- Habilidades financieras y financiamiento
- Habilidades en sostenibilidad ambiental y economía circular

### **SMARTFILMS**

Programa que busca fortalecer y visibilizar a emprendimientos de la ciudad de Bogotá, por medio de la transferencia de conocimiento en el uso del teléfono móvil, para la creación y desarrollo de contenidos audiovisuales y piezas comunicativas que sirvan como herramientas para el marketing digital. Esta estrategia cuenta con los siguientes componentes:

- Convocatoria: Categoría Spots “Emprendedores de Bogotá”
- Escenarios de formación en habilidades digitales, tecnológicas, realización audiovisual, dirigida a vincular a 1.000 beneficiarios.
- Participación en el marco del Festival SmartFilms®.

## **BOGOTÁ PRODUCTIVA ALTO IMPACTO**

### **FITIC**

Mediante el Fondo, se implementan estrategias encaminadas a fortalecer mecanismos de cobertura y acceso a programas de financiación, asistencia técnica, formación y extensionismo para MiPymes y sectores empresariales de Bogotá Región. Los servicios de innovación y transformación digital están creados a la medida de los distintos grados maduración de los emprendimientos, MiPymes y grandes empresas, con base en los siguientes ejes de acción:

- **Innovación:** transferencia de conocimiento, transformación empresarial y fortalecimiento de las capacidades en innovación.
- **Transformación digital:** evolución del modelo operacional de las empresas hacia la implementación de herramientas digitales.
- **Nuevas tecnologías:** apropiación y fortalecimiento de tecnologías 4.0 al interior de las empresas.
- **Cultura de innovación:** generación de espacios para la apropiación de una cultura de innovación y colaboración.
- **Inclusión financiera:** acceso a productos y servicios financieros de acuerdo a las nuevas tendencias y herramientas digitales.
- **Financiamiento:** financiamiento a empresas para la inversión en proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación.

A través del FITIC se diseñaron los siguientes programas:

- **Moda y Diseño 4.0 (2020).**

En alianza con Creare Diseño Ltda., se realizó un proceso de aceleración a partir de la estructuración de espacios teóricos-prácticos, que permitieran combinar estrategias de intervención presenciales y virtuales, para que expertos brindaran herramientas como: implementar tecnologías 4.0 en sus modelos de negocio; identificar una solución innovadora en sostenibilidad ambiental; desarrollar y validar una estrategia online; y sumergirse en un espacio de co-creación, creatividad y Networking para el desarrollo de nuevas líneas de producto.

- **Negocios Verdes Innovadores (2021-2022).**

Es un programa que busca generar conexiones de valor, en torno a proyectos I+D+i en el marco del aprovechamiento sostenible y la promoción de negocios e industrias verdes. Así las cosas, se realizará un proceso de intervención que permita fortalecer la oferta de bienes y/o servicios del tejido productivo de la ciudad, a partir de la incorporación de buenas prácticas ambientales, sociales, y económicas en las diversas fases de su modelo de producción, teniendo en cuenta elementos claves como:

- El ciclo de vida del producto/servicio.
- La mitigación de los impactos de la crisis climática.
- El aprovechamiento de las oportunidades para una recuperación y un crecimiento verde (economía circular, bioeconomía, movilidad sostenible, eficiencia energética, etc.).
- La generación de empleo verdes.

- **Diseño Bogotá (2021-2022).**

A través de este programa, se pretende promover y fortalecer la integración del diseño, la innovación y la adopción tecnológica, para la generación de valor agregado a las MiPymes de Bogotá. Asimismo, es importante mencionar que las empresas fortalecidas tendrán la posibilidad de acceder a espacios *Learning by Doing* y mentorías, donde se desarrollan las siguientes actividades:

- Innovación basada en diseño
- Métodos y herramientas de investigación de mercado y del consumidor
- Métodos y herramientas de ideación y prototipado
- Emprendimiento e innovación en el sector cultural, creativo y de las artes
- Procesos organizativos y generación de redes y cadenas de valor
- Herramientas de comunicación digital
- Métodos y herramientas de validación de ideas de negocio
- Elementos de narrativa, comunicación efectiva y pitch

- **Entorno II (2021-2022).**

Es un programa que busca reconfigurar los modelos de negocio de empresas – de al menos- seis (6) sectores de oportunidad, tales como: industrias creativas y culturales, bio- economía, tecnología y servicios y economía circular como transversal, entre otros), a través de la metodología de *vouchers* de transferencia de conocimiento y de innovación, enfocada –principalmente- a la apropiación de nuevas tecnologías, acceso a nuevos mercados, transformación digital, innovación empresarial, mejora de la eficiencia y automatización de procesos frente a retos críticos del mercado, entre otros.

Igualmente, el programa tiene un componente de fortalecimiento, en donde –al

menos- un 20% de la oferta estará dirigida a empresas de jóvenes y mujeres, para promover su participación en los procesos de intervención.

### **TRANSFORMATECH (2021-2022).**

Este proyecto bajo la denominación “*Fortalecimiento de Capacidades Productivas Mediante Ejercicios de Transformación Digital de MiPymes en Bogotá: TransformaTech*”, busca fortalecer la capacidad empresarial y productiva de **MiPymes** en Bogotá, mediante una ruta de intervención para la ejecución de ejercicios de transformación digital basados en: i). La incorporación y uso de tecnologías, en componentes de la cadena de valor; ii). La gestión estratégica del proceso productivo; y iii). El relacionamiento con sus proveedores y sus clientes. El proyecto se desarrolla a través de las siguientes actividades:

### **INNOVACIÓN MÁS PAÍS (2020-2022).**

El propósito de este proyecto se centra en desarrollar capacidades de innovación en las empresas para aumentar la competitividad y productividad de Bogotá. En efecto, se definieron diferentes tipos de intervención, para lograr generar un proceso integral de apropiación y uso de conocimiento, a partir de los siguientes servicios:

- Servicios de Apoyo Para Entrenamiento Especializado
- Servicios de Apoyo para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación
- Servicios de Apoyo Para la Transferencia de Conocimiento y Tecnología

### **CIRCULARÍZATE (2021-2022)**

Este programa promueve la economía circular para mejorar los procesos de generación y uso de residuos; motivo por el cual, en la vigencia 2021, esta Secretaría identificó áreas de oportunidad para promover estrategias que propendan por la adopción de la economía circular, como principio a incorporar en los modelos productivos del tejido productivo de la ciudad. El programa busca que empresas de la ciudad, transiten de un modelo de negocio tradicional a uno que aprovecha y utiliza residuos en su cadena de valor – principalmente- en el desarrollo de productos, procesos o servicios innovadores.

Las empresas seleccionadas recibirán consultoría y acompañamiento para el desarrollo de productos, procesos o servicios innovadores en economía circular que generarán beneficios económicos, sociales y ambientales: innovación y ventajas competitivas, reducción de costos, reducción de consumo de energía y de emisiones de CO<sup>2</sup>, y fortalecimiento de la cadena de suministro, para que, al final del programa, las empresas logren apropiar un nuevo conocimiento y habilidades para identificar oportunidades de economía circular, diseñar estrategias con enfoque de sostenibilidad, aumentar sus niveles de

competitividad y atraer inversión.

Adicionalmente, la secretaría de Desarrollo Económico cuenta con las siguientes ofertas de talleres, de manera continua, que fomentan el fortalecimiento de capacidades empresariales y MiPyMes en Bogotá:

**Formalización Empresarial:** Estas acciones se desarrollan a través de alianzas con algunas entidades del orden nacional y distrital por medio de herramientas tales como: webinar, cursos, charlas y/o talleres hacia la formalización, en los temas que se han identificado como de mayor necesidad para las unidades productivas.

**Academia Financiera:** Talleres de Educación Financiera, que brindan herramientas de desarrollo de habilidades y capacidades en conceptos tales como: ahorro, mecanismos de financiación, presupuesto, planificación financiera, toma de decisiones financieras, oportunidades de inversión, análisis de riesgo y habilidades que refuerzan capacidades para la creación y desarrollo de esquemas asociativos y/o empresariales que apuntan a la formalización de las unidades productivas.

**Formación para el trabajo:** En el marco de las estrategias para la generación de empleo, brindamos una amplia oferta de formación, en convenio con el SENA, para todas las personas y perfiles de emprendimiento o empleo que residen en el Distrito. Por otro lado, se han realizado cursos de competencias digitales como Soy Digital, y competencias bilingües como Hi Bogotá. Adicionalmente para el periodo 2022 – 2023, la Secretaría se encuentra desarrollando los cursos en convenio con el SENA e IBM en habilidades profesionales y tecnologías emergentes. Y para el segundo periodo del 2022, se llevará a cabo la estrategia integral Distrito Digital, para fortalecer habilidades del siglo XXI.

**Pregunta 12. ¿Cuáles son los indicadores de generación de empleo que se derivan de la estrategia Unidos por el Empleo?**

**Respuesta:** Tal como se explicó en el numeral 8 del presente escrito, la estrategia “Unidos por el Empleo” tuvo gran impacto pues durante el año 2021 se evidenció incremento positivo en los indicadores de colocación laboral que registraba la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED), ya que fue la encargada de articular a los ciudadanos con las ofertas de empleo ofrecidas por las 19 empresas participantes.

Por ello, la APED en donde se implementa la Ruta Única de Empleabilidad que propende por la inclusión laboral de todo grupo poblacional, arroja un resultado de empleos generados en el año 2020 de 3.391 y para el 2021 de 13.348 (año en el que se implementó la estrategia “Unidos por el Empleo”), lo cual evidencia un incremento importante y un balance positivo, ya que demuestra procesos más

eficientes de inclusión, intermediación, gestión y colocación de empleo por parte de la APED.

**Pregunta 13.** Indique los resultados de la gestión y colocación de empleo de la agencia pública de empleo en el actual periodo de gobierno.

**Respuesta:** A continuación, se relacionan las cifras de la gestión de la Agencia Pública de Empleo del Distrito desde el año 2020 a la fecha:

Servicios	2020-2	2021	2022
REGISTRADOS	17.403	40.240	14.958
FORMADOS BT	1.424	3.485	581
PROMOVIDOS	3.391	13.348	489
ORIENTADOS	4.177	4.992	1.908

Fuente. Sdde-Sef A Partir Del Sistema De Información Del Servicio De Empleo Sise Y Pila Fecha De Corte Del Informe 30/04/2022

**Pregunta 15:** Explique detalladamente el alcance e impacto de los servicios de formación y capacitación para el trabajo desarrollados por la agencia de empleo en el actual periodo de gobierno.

La Secretaria Distrital de Desarrollo Económico cuenta entre su oferta de servicios con la Agencia Pública de Gestión y Colocación de Empleo del Distrito, herramienta que busca mejorar la organización del mercado laboral de la ciudad a partir de la implementación de estrategias, procesos e instrumentos que permitan a los usuarios demandantes o empleadores, contratar personal idóneo según las condiciones y requerimientos de las empresas.

La agencia de empleo, cuenta con la ruta de atención al ciudadano con el fin de realizar la promoción de vinculación de la oferta y la demanda, la cual presta los siguientes servicios básicos: registro, orientación ocupacional, formación para el trabajo y a la medida, formación en capacidades blandas y transversales, intermediación laboral y gestión empresarial.

En tal sentido a través de su estrategia de fortalecimiento de la oferta laboral del distrito, y de manera articulada con la ruta de empleabilidad, se ofrece la formación dirigida a personas que realizan la ruta de empleo, o requieren un proceso de recualificación o fortalecimiento de su perfil laboral.

De esta manera se realizan talleres en los cuales se desarrollan competencias blandas y transversales (hoja de vida, presentación personal, entrevista de trabajo, proyectos de vida, resignificación, trabajo en equipo, comunicación asertiva y manejo de emociones). Actualmente la ejecución de estos talleres, se realiza a través de las diferentes plataformas virtuales y/o de manera presencial, creando estrategias para llegar al ciudadano y transmitir la información.

Adicionalmente, las personas según el perfil y cualificación transversal son remitidas o referenciadas a cursos de formación complementaria para el trabajo según la oferta del SENA, y así mejorar su perfil laboral, potenciar sus habilidades para acceder a un empleo, mejorar sus oportunidades actuales y ampliar sus conocimientos.

**Pregunta 16. Explique de manera detallada el impacto de las ferias laborales desarrolladas por la SDDE en cada una de las localidades.**

**Respuesta:** La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de la Agencia Pública de Empleo del Distrito (APED), desarrolla procesos de articulación con actores locales para implementar estrategias concordantes con las realidades específicas de los territorios. Lo anterior permite planear intervenciones en los lugares que lo necesitan, favoreciendo la cohesión social y promoviendo un real acceso a oportunidades laborales.

En articulación con las Alcaldías Locales, durante el 2021 se llevan a cabo 21 ferias de empleo en el territorio, y se lleva el portafolio de servicios de la secretaría, facilitando el acceso a oportunidades laborales y su ruta de empleabilidad. Se atendieron aproximadamente 2.725 ciudadanos y se lograron 1.850 colocaciones.

En lo que va corrido del 2022 se han realizado 10 ferias de empleo donde se atendieron aproximadamente 614 ciudadanos y se lograron 74 colocaciones.

**Pregunta 17. Indique las estrategias a desarrollar para el fortalecimiento de la Agencia Pública de Empleo Distrital.**

**Respuesta:** Para la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico es de vital importancia el correcto funcionamiento de la Agencia Pública de Empleo Distrital, por ello, desde que entró en vigor el actual Plan Distrital de Desarrollo se implementó una estrategia con tres frentes de trabajo:

El primero, fue el seguimiento efectivo de las colocaciones que se estaban logrando. Respecto de este, la agencia contaba con un subregistro de la gestión realizada por falta de un instrumento que permitiera hacer el seguimiento, por lo cual se realizó una articulación con el Ministerio de Salud y Protección Social, donde se implementó metodología de cruce con PILA; con el fin de obtener el seguimiento de la vinculación laboral de las personas que han sido atendidas a través de la agencia.

El segundo, fue aprovechar el evento de Bogotá Imparable, para atender directamente las personas interesadas, y promover las vacantes disponibles.

El tercero, estuvo ligado a conocer a través del sector empresarial, las necesidades del mercado laboral, por lo que se dio prioridad a la formación en tres sectores principales: habilidades digitales, Bilingüismo y formación a la medida.

Ahora bien, la Secretaría de Desarrollo Económico, este 2022 fortaleció los procesos de la Agencia, e incrementó profesionales de cada proceso de la ruta de empleabilidad. Estos nuevos profesionales de la agencia, accedieron a un plan de capacitación sobre la actualización del procedimiento de la ruta de empleo que consistió en la creación de dos nuevos procedimientos: Registro - Orientación y Gestión Empresarial e Intermediación, así mismo se les brindaron conocimientos en depuración de las bases de datos de buscadores de empleo y de vacantes, y la publicación de información actualizada para la ciudadanía.

Por otro lado, se adquirió el mecanismo de Digiturno que permitirá atender rápidamente a los ciudadanos que asisten a la agencia permanente en la Plaza de los Artesanos, y requieren los servicios de la agencia de manera más fácil y oportuna.

Por último, se evidenció que es indispensable iniciar un proceso de implementación del enfoque de empleo inclusivo en toda la ruta de empleabilidad de la Agencia, para permitir a poblaciones vulnerables o discriminadas una atención focalizada y pertinente. Esto significa que todos los profesionales están capacitados en enfoque poblacional y diferencial para el desarrollo de sus funciones.

**Pregunta 18. Describa cuál ha sido el impacto en la reducción del desempleo de la agencia pública de empleo distrital.**

**Respuesta:** Si bien desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico no se ha hecho una evaluación de impacto que permita atribuir los resultados de la agencia a las reducciones del desempleo, realiza acciones que permiten la articulación efectiva con las necesidades del tejido productivo de la ciudad para incrementar la inserción laboral, contribuyendo a la generación de empleo y apoyando la productividad de las empresas de la ciudad.

Lo anterior, dado que la Agencia implementa la Ruta Única de Empleabilidad que propende por la inclusión laboral de todo grupo poblacional, arroja un resultado de empleos generados en el año 2020 de 3.391 y para el 2021 de 13.348, lo cual evidencia un incremento importante y un balance positivo, ya que demuestra procesos más eficientes de intermediación, de gestión y colocación de empleo.

**Pregunta 19.** Indique el impacto y resultados de la estrategia Bogotá imparable en el proceso de reactivación económica y creación de empleo en la ciudad durante el actual periodo de gobierno

**Respuesta:** La Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, asumió el compromiso de generar y liderar distintas estrategias que le permitan a todos los sectores económicos reactivar sus actividades y seguir generando prosperidad y empleo para la ciudad.

En ese marco y entendiendo la importancia del sector productivo para la recuperación de la economía de la ciudad, la secretaria realizó la Feria Empresarial Bogotá Imparable, que tuvo como propósito dar a conocer los programas, servicios, incentivos para la generación de empleo y las estrategias de impacto que incrementen la productividad del tejido empresarial de nuestra ciudad, ofrecidos por entidades distritales, regionales y nacionales.

El evento se realizó los días 6 y 7 de octubre de 2021 en Corferias y contó con una oferta institucional de más de 80 entidades dispuestos en stands y una agenda académica de alto nivel, orientada a contextualizar y promover las últimas tendencias en diversos temas enfocados al sector productivo. En total, durante los dos días se realizaron 9 paneles que contaron con la participación de organizaciones de cooperación internacional como ONU Mujeres, empresarios de Gran Estación Centro Comercial, Ecopetrol, WOM, Grupo Éxito, otras secretarías distritales como Mujer y Hábitat, e instituciones del orden nacional como Innpulsa.

Generalidades de la contratación:

Contrato No. 527 de 2021,

Contratista: Corporación de Ferias y Exposiciones S.A,

Plazo: 7 días calendario,

Fecha de inicio: 06 de octubre de 2021.

Fecha de finalización: 12 de octubre de 2021.

Valor: \$533.455.580 COP.

**Pregunta 20.** Describa los incentivos económicos entregados al tejido empresarial de Bogotá para la reactivación de su actividad empresarial. Detalle por sector económico y localidad.

**Respuesta:** La secretaria de Desarrollo Económico ha estructurado y puesto en marcha los siguientes programas de Fondeo Empresarial en el marco de la reactivación económica, se adjunta tabla de Excel en anexo 1 el detalle por sector económico y localidad.

Durante el año **2020 y 2021**, esta Secretaría realizó las siguientes acciones:

- **BOGOTÁ RESPONDE**

Este programa ofrece alternativas de solvencia ante los problemas de liquidez, permitiendo que puedan pagar nómina, arriendos y demás gastos operativos. Esta línea de crédito reúne los estándares que benefician la población empresarial, a diferencia de las que se encuentran en la Banca Comercial. Algunas de las características de la línea de crédito son las siguientes: **(i)** La tasa de interés de la línea de crédito, es de libre negociación entre el intermediario financiero y las unidades productivas; sosteniendo el compromiso de aplicar una reducción mínima del 2% frente a la tasa plena que hubieran aprobado para cada operación específica en condiciones estándar del crédito. **(ii)** El intermediario financiero puede otorgar hasta 6 meses de gracia en el pago de las cuotas del crédito para MIPYMES.

- **UNIDOS POR BOGOTÁ.**

A través de este programa se apoyan las operaciones de financiamiento otorgadas a trabajadores independientes del Distrito Capital, con el fin de cubrir de forma única anticipada el valor de la comisión de la garantía a cargo del empresario. Con los recursos aportados por la secretaría, se cubre el 70% del valor de las comisiones de las garantías que el FNG, emita dentro del programa, con el fin de amparar los créditos de los empresarios domiciliados en la ciudad de Bogotá D.C., teniendo en cuenta que el Gobierno Nacional asume el 55% y la SDDE el 45% restante del valor de la comisión de la garantía.

- **BOGOTÁ ADELANTE.**

Esta línea estableció un beneficio diferencial en la tasa de interés de redescuento del 0.30% para las poblaciones relacionadas a continuación: **(i) Mujeres.** Para personas naturales mujeres con unidad productiva o personas jurídicas en que mujeres participen con al menos el 50% de la propiedad de la empresa. Condición que se verifica mediante la presentación de certificación de revisor fiscal o representante legal de la empresa. **(ii) Jóvenes.** Para personas naturales jóvenes (menores de 28 años) que tengan unidad productiva, o para personas jurídicas que sean propiedad de Jóvenes y en las que participen con al menos el 50% de la propiedad de la empresa. Condición que se verifica mediante la presentación de certificación de revisor fiscal o representante legal de la empresa. **(iii) Personas en condición de discapacidad.** Para personas naturales en condición de discapacidad con unidad productiva o para personas jurídicas en que participen con al menos el 50% de la propiedad de la empresa. Condición que se verifica mediante la presentación de certificación de revisor fiscal o representante legal de la empresa.

- **LÍNEA ESPECIAL FONDO EMPRENDER.**

Bajo este enfoque, se busca apoyar financieramente con capital semilla a emprendimientos de subsistencia, unidades productivas y personas naturales no formalizadas que les permita poner en marcha y desarrollar su idea de negocio en Bogotá Región a través de la implementación de una línea especial de

emprendimiento, conformando una estrategia alterna para aquellos que se encuentran en la informalidad; siempre y cuando, proyecten la constitución de sus ideas de negocio hacia la formalidad empresarial, ya que uno de los requisitos que actualmente ha definido el SENA para el desarrollo de este programa es que los beneficiarios *no sean personas jurídicas ya constituidas*.

- **ES CULTURA LOCAL A LA PLAZA**

A través de este programa se apoyaron la personas y grupos dedicados a actividades culturales, ferias, exposiciones, unidades móviles de divulgación cultural; entregando estímulos económicos artísticos a 874 artistas según lista de agentes del sector entregada por la Secretaria de Desarrollo Económico y Secretaria de Cultura Recreación y Deporte.

- **MUJER EMPRENDEDORA Y PRODUCTIVA.**

Por medio de este convenio, se busca beneficiar unidades productivas lideradas por mujeres, a través de la asistencia técnica, los encadenamientos comerciales y el capital de trabajo; brindando formación de acuerdo al perfil de la unidad productiva, promoción de encadenamientos productivos y apoyo con capital semilla – (\$3.000.000, por cada encadenamiento). Es oportuno resaltar que en este proceso se priorizan mujeres dedicadas a actividades de trabajo de cuidado remunerado, mujeres cuidadoras o víctimas de violencias, mujeres en condiciones de vulnerabilidad socio-económica, así como hogares monoparentales con jefatura de hogar femenina y negocios B2B.

Adicionalmente, se aporta archivo Excel por medio del cual se pueden apreciar los registros de beneficiarios de nuestros programas de Fondeo Empresarial, resaltando el detalle requerido por localidad y sector económico.

- **EMPLEO JOVEN**

Este programa otorga unos incentivos a las empresas del tejido productivo de Bogotá que amplíen su demanda laboral, con lo cual se aportaría a las metas propuestas de reactivación económica y con ello a la superación de las brechas de desempleo de jóvenes y de pobreza. El beneficio es un aporte a los costos laborales correspondientes al 55% de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV), más las prestaciones sociales, los aportes al Sistema de Seguridad Social y el auxilio de transporte derivados de ese SMMLV. Este alivio se entrega a los empresarios hasta por tres (3) meses consecutivos. Es así, como este incentivo protege y permite a las empresas micro, pequeñas y medianas buscar una oportunidad para hacer crecer la planta con mano de obra joven permitiendo mejorar su competitividad y de esta manera crecer en el mercado.

- **NEGOCIOS VERDES INNOVADORES**

Un programa desarrollado en convenio con la Corporación Biointropic, donde se seleccionaron 250 iniciativas de Negocios Verdes Innovadores de Bogotá – Región para recibir un entrenamiento especializado enfocado a fortalecer su plan de innovación de productos, procesos o servicios - con un enfoque de sostenibilidad -, y acompañar 30 de éstas para realizar validaciones pre-comerciales. En diciembre de 2021 se postularon 209 iniciativas a la etapa de validación pre-comercial, en donde cada una de estas realizaron una presentación tipo *Pitch*, que fue evaluada por expertos en temas de negocios verdes. De dicha evaluación fueron seleccionadas las mejores 30 iniciativas que pasaron a la fase de validación pre-comercial a las cuales se les entregó un bono unificado de \$40.000.000 de pesos por empresa para el desarrollo de su prototipo.

Posteriormente, se diseñó y envió a las empresas los acuerdos de compromisos, con el fin de legalizar la entrega de los bonos de servicios. Así mismo, en febrero de 2022 cada una de las empresas diseñaron su plan de trabajo para el desarrollo del prototipo en la etapa pre-comercial, el cual fue avalado para iniciar su ejecución.

**Tabla 2. Empresas financiadas por sector económico.**

SECTOR ECONÓMICO	EMPRESAS FINANCIADAS	FINANCIAMIENTO OTORGADO
Agrícola y pecuario	6	\$ 238.626.270
Alimentos y bebidas	4	\$ 158.026.372
Construcción	3	\$ 119.942.984
Cosmética y aseo	4	\$ 157.295.010
Energía	2	\$ 80.000.000
Farmacéutico	1	\$ 39.995.088
Logística y transporte	2	\$ 70.189.517
Medio ambiente	3	\$ 116.931.847
Moda	2	\$ 79.883.338

SECTOR ECONÓMICO	EMPRESAS FINANCIADAS	FINANCIAMIENTO OTORGADO
Químico	1	\$ 39.247.843
Salud	1	\$ 39.865.000
Turismo	1	\$ 40.000.000
<b>Total general</b>	<b>30</b>	<b>1.180.003.269</b>

Fuente: Elaboración propia, SDDE-DCBR

**Tabla 3. Empresas financiadas por localidades.**

LOCALIDAD	EMPRESAS FINANCIADAS	FINANCIAMIENTO OTORGADO
Barrios Unidos	2	\$ 79.287.163
Bosa	2	\$ 79.619.350
Chapinero	5	\$ 197.100.255

Engativá	2	\$ 79.316.295
Fontibón	1	\$ 39.968.325
Kennedy	2	\$ 79.247.843
Puente Aranda	2	\$ 79.835.346
Suba	4	\$ 156.669.282
Teusaquillo	6	\$ 230.493.409
Usaquén	4	\$ 158.466.001
<b>Total general</b>	<b>30</b>	<b>\$ 1.180.003.269</b>

Fuente: Elaboración propia, SDDE-DCBR

## • DISEÑO BOGOTÁ

Buscaba que las unidades productivas intervenidas adquirieran nuevos conocimientos y espacios de acompañamiento personalizados para lograr: crear nuevos productos/servicios adaptados a la nueva normalidad; mejorar la imagen gráfica de su empresa; desarrollar una estrategia digital atractiva para sus clientes; transformar su modelo de negocio de manera creativa; y/o cualquiera de los servicios en materia de diseño (diseño de producto, gráfico, servicios, digital, moda, experiencia, etc.). Además, a lo largo del programa, los participantes accedieron a diferentes espacios de promoción y visibilización de su oferta como ruedas de negocio, networking y una designathon. Para su realización, se llevaron a cabo en tres fases, en la fase III se llevó a cabo un laboratorio de diseño, en donde 61 empresas provenientes de la fase II fueron seleccionadas para la obtención de un beneficio económico no reembolsable de hasta \$7'000.000 de pesos, acompañado de 16 horas de mentoría para el desarrollo de un prototipo.

En la siguiente tabla se refleja su participación por localidades.

**Tabla 4. Empresas financiadas por localidades.**

LOCALIDAD	NÚMERO DE EMPRESAS FINANCIADAS
Antonio Nariño	4
Barrios unidos	4
Candelaria	2
Chapinero	5
Engativá	5
Fontibón	5
Kennedy	5
Los Mártires	1
Puente Aranda	3
San Cristóbal	1
Santa fe	3
Suba	10
Teusaquillo	8
Tunjuelito	2
Usaquén	10

LOCALIDAD	NÚMERO DE EMPRESAS FINANCIADAS
No localizada	5
<b>Total general</b>	<b>73</b>

***Pregunta 21. Describa el impacto de la articulación público-privada realizada entre Bogotá imparable y las empresas de la ciudad***

**Respuesta:** El evento se realizó los días 6 y 7 de octubre de 2021 en Corferias y contó con una oferta institucional de más de 80 entidades dispuestos en stands y una agenda académica de alto nivel, orientada a contextualizar y promover las últimas tendencias en diversos temas enfocados al sector productivo. En total, durante los dos días se realizaron 9 paneles que contaron con la participación de organizaciones de cooperación internacional como ONU Mujeres, empresarios de Gran Estación Centro Comercial, Ecopetrol, WOM, Grupo Éxito, otras secretarías distritales como Mujer y Hábitat e instituciones del orden nacional como Innpulsa.

Dichos paneles permitieron, entre otras cosas, que los participantes asistieran a talleres de formación para el trabajo y claves para llegar al éxito a través del emprendimiento, así mismo, se realizaron paneles de reivindicación de derechos, como fue el caso de “Bogotá reactivada por mujeres: la importancia de la mujer. De otra parte, se fortalecieron las oportunidades de mejoras tecnológicas y su utilización en el medio laboral y el sector productivo para emplearlas en sectores crecientes como el turismo y el BPO.

Así mismo, las 80 entidades distritales y nacionales ofrecieron sus programas para la reactivación a más de 4 mil personas y empresarios asistentes durante los dos días del evento, y más de 90 empresas de diversos sectores colocaron a disposición de la ciudad sus vacantes, lo cual generó que el dinamismo de la feria superará las expectativas y sobrepasaran las metas establecidas.

La realización de esta feria arrojó como resultado la participación de 3.211 personas y 1.200 empresarios, logrando como promovidos 1.342.

***Pregunta 22. Detalle la inversión realizada por el Distrito mediante la estrategia Bogotá imparable y compárelos con los resultados obtenidos en reactivación de empresas y generación de empleo en la ciudad.***

**Respuesta:**

Generalidades de la contratación de Bogotá Imparable:

Contrato No. 527 de 2021.

Contratista: Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.

Plazo: 7 días calendario.

Fecha de inicio: 06 de octubre de 2021.

Fecha de finalización: 12 de octubre de 2021.

Valor: \$533.455.580 COP.

La realización de esta feria arrojó como resultado la participación de 3.211 personas y 1.200 empresarios, logrando como promovidos 1.342 personas, la feria nos permitió fortalecer las sinergias con el sector privado de la ciudad, generar un impacto en la generación de empleo, en tal solo dos días se obtuvieron resultados que normalmente toman más tiempo.

***Pregunta 23 Describa las estrategias a corto plazo que el Distrito seguirá implementando para procurar la reactivación económica y la generación de empleo en Bogotá.***

**Respuesta:** En el marco de la pandemia por COVID-19 y por medio de los Decretos 108, 121 y 126 de 2020, la Alcaldía Mayor de Bogotá creó el Sistema Distrital para la Mitigación del Impacto Económico, el Fomento y Reactivación Económica de Bogotá D.C. con el propósito de preservar los empleos y el tejido empresarial del Distrito Capital y en particular de la micro, pequeña y mediana empresa. Para lograr una gran implementación de la estrategia, las Alcaldías Locales lograron la concurrencia con los recursos de los Fondos de Desarrollo Local, fundamental para impulsar la reactivación del tejido productivo de toda la ciudad. Para la coordinación de esta estrategia se creó un comité de reactivación local integrado por la Secretaría de Gobierno, la Secretaría de Desarrollo Económico, la Secretaría de Hacienda, la Secretaría de Cultura, la Dirección para la Gestión del Desarrollo Local, el Secretario Técnico del comité EMRE y seis delegados de las alcaldías locales (3 principales y 3 suplentes designados mediante votación por los mismos alcaldes locales).

El esquema adoptado define en primer lugar 3 grandes componentes que agrupan a su vez los 5 ejes estratégicos de la EMRE (Figura 1). Dichos ejes corresponden a la clasificación de las metas del Plan Distrital de Desarrollo que los sectores del gobierno distrital identificaron como de reactivación económica. El primer componente es la Inversión pública efectiva, que corresponde a la apuesta por un gasto público contracíclico que impulse el empleo y la demanda agregada, al tiempo que contribuye a la productividad futura de la ciudad. Este componente se implementa por medio de las acciones del Plan de Desarrollo agrupadas en el eje 1: Obras públicas, infraestructura y movilidad, que incluyen grandes proyectos como la construcción del metro, el corredor verde de la séptima, la ampliación de troncales de Transmilenio, la red de ciclorrutas y la infraestructura para peatones, así como la construcción de nuevos colegios y hospitales, entre otros.

El segundo componente reconoce que las actividades económicas incorporan dinámicas espaciales y son parte del tejido de relaciones que configuran la ciudad.

El énfasis en la Gestión espacial de la productividad ha permitido impulsar estrategias de intervención desde el nivel local que reconocen las vocaciones y los “corazones” productivos de cada una de las 20 localidades. En el nivel distrital este componente corresponde a los instrumentos de gestión del territorio, como el POT, los planes parciales, las operaciones urbanas integrales para la revitalización productiva y el mejoramiento integral de barrios, todo ello enfocado hacia la creación y dinamización de nuevas centralidades y proximidades urbanas. Las acciones del Plan Distrital de Desarrollo que permiten implementar este componente corresponden al eje 2: Revitalización productiva de la ciudad y sus localidades.

A diferencia de los dos componentes anteriores que tienen cada uno asociado un eje estratégico, el tercer componente reúne tres ejes que, desde distintos énfasis y focos sectoriales, le apuntan a la Transformación productiva y la digitalización de las actividades económicas para responder a los retos derivados de la pandemia. El eje 3. Transformación productiva y formación de capacidades incluye la gestión de los instrumentos de apoyo directo a los empresarios y las actividades productivas que ofrece la Secretaría de Desarrollo Económico en articulación con la oferta del gobierno nacional. Se busca sobre todo atender a las micro y pequeñas empresas de la ciudad con acceso a financiación y apoyos a la digitalización de los medios de pago y comercialización, así como contribuir a la protección y reactivación del empleo generado por estas empresas, con énfasis en mujeres y jóvenes. Este eje incorpora también los programas dirigidos a ampliar la cobertura y pertinencia de la educación técnica, tecnológica y universitaria. Con el eje 4. Apoyo a industrias creativas y culturales se busca atender a un sector que ha sido muy importante para la economía y la vida social de la ciudad, pero que ha sido especialmente afectado por la crisis derivada de la pandemia. Finalmente, en el eje Reactivación y reconversión verde están las acciones de reactivación que se proponen acelerar la transición hacia una economía más verde y una ciudad más sostenible con proyectos de restauración ecosistémica y de reconversión tecnológica que contribuyan a generar empleo e impulsen el desarrollo de nuevas actividades y sectores productivos.

COMPONENTES	EJES ESTRATÉGICOS	PRINCIPALES INTERVENCIONES
Inversión pública efectiva	1. Obras públicas, infraestructura social y movilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mejoramiento de infraestructura (M. Caminos Vecinales, coberturas, red de alcantarillas e infraestructura para peatones).</li> <li>✓ 4 Hospitales nuevos y 3 CAP</li> <li>✓ 30 Obras de infraestructura educativa</li> <li>✓ Mejoramiento integral de barrios en 8 territorios</li> </ul>
Gestión espacial de la productividad	2. Revitalización productiva de la ciudad y sus localidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fortalecer los corredores productivos de las localidades</li> <li>✓ PDI (Política de Productividad) y Planes productivos</li> <li>✓ Operaciones urbanas integrales para revitalización productiva</li> <li>✓ Fortalecimiento aglomeraciones productivas</li> </ul>
Transformación productiva y digitalización	3. Transformación productiva y formación de capacidades 4. Apoyo a industrias creativas y culturales 5. Reactivación y reconversión verde	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Transformación digital</li> <li>✓ Reconversión profesional para mayores incentivos a la formalización</li> <li>✓ Estrategia 4000</li> <li>✓ Seguridad alimentaria e integración urbano-rural (mercados campesinos)</li> <li>✓ Reactivación de industrias culturales y creativas</li> <li>✓ Escenarios digitales "a cielo abierto"</li> <li>✓ Transición a economías "verdes"</li> <li>✓ Subsidios a tecnologías limpias</li> </ul>

Por otro lado, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) tiene dos grandes frentes de acción 1) Bogotá Trabaja y 2) Bogotá Productiva (Bogotá Productiva Base, Bogotá Productiva Alto Impacto y Bogotá Productiva Ruralidad).

### 1) Bogotá Trabaja: La ruta de la empleabilidad

A través de esta ruta, la SDDE se enfoca en el fortalecimiento de la agencia pública de empleo, ampliación de cobertura territorial, mejoras tecnológicas, ejecución de rutas especializadas para poblaciones diferenciales y modelos institucionales sostenibles en alianza con el sector privado. **Esto, para alcanzar nuestra meta cuatrienal de 200.000 colocaciones a empleos de calidad.**

En relación con la formación para el trabajo, la SDDE se enfoca en la formación complementaria; oferta de formación corta en competencias técnicas o blandas requeridas, en línea con los sectores de oportunidad ocupacional; ejecución de la estrategia integral de formación y empleabilidad para cerrar brechas en el mercado laboral, con énfasis en habilidades TIC, inglés y socioemocionales. Además de la formación virtual en habilidades digitales y profesionales por medio de la plataforma SkillsBuild de IBM. **Esto, para alcanzar nuestra meta cuatrienal de 50.000 personas formadas para el trabajo.**

### 2) Bogotá Productiva Base: La ruta para el crecimiento empresarial

A través de esta ruta, la SDDE se enfoca en el fomento de la reactivación económica y de la generación de ingresos de las unidades productivas de base; en el fortalecimiento en habilidades digitales y financieras y formalización. Esto, a través de Academia de Emprendimiento, Semillero de proyectos, Microfranquicias Solidarias, Perfilamiento para capitalización y Líneas de crédito Bancoldex diseñadas para unidades productivas formales o informales

con experiencia mínima de 12 meses en el desarrollo de la actividad, además de conexiones con el mercado y aprovechamiento del espacio público en Bogotá. **Esto, para alcanzar nuestras metas cuatrienales de 72.900 unidades productivas de base, fortalecidas con habilidades digitales, financieras y de emprendimiento; y alcanzar 73.900 unidades productivas de base apoyadas financieramente.**

### 3) Bogotá Productiva Alto Impacto

Por medio de esta ruta, la SDDE se enfoca en el fortalecimiento para la transformación digital, la inclusión financiera y la innovación de unidades productivas de alto impacto; a través del fortalecimiento de unidades productivas por medio del Fondo Cuenta Distrital de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas (FITIC). **Esto, para alcanzar nuestras metas cuatrienales de 3.500 unidades productivas de alto impacto apoyadas a través del FITIC; y 470 unidades productivas de alto impacto apoyadas financieramente.**

### 4) Bogotá Productiva Ruralidad

Por medio de esta ruta, la SDDE se enfoca en el fortalecimiento de los actores de la ruralidad y actores del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos saludables (SADA). Lo anterior, a través de convenios de cooperación Internacional FAO para fortalecer sistemas productivos en la ruralidad de Bogotá y fortalecer las capacidades y asistencia técnica, agregación de oferta y demanda de los diferentes actores del abastecimiento alimentario; convenios interadministrativos entre el Ministerio de Agricultura, Agrosavia y la SDDE (CONPES Lácteo), para el fortalecimiento productivo del sector lechero de la ruralidad de Bogotá y procesos competitivos para el fortalecimiento productivo y de capacidades comerciales de las unidades productivas de la Ruralidad Bogotá. **Esto, para alcanzar nuestras metas cuatrienales de 750 hogares y/o unidades productivas vinculadas a procesos productivos en el sector rural; 1600 Mercados campesinos organizados, y 8.000 Actores del Sistema de Abastecimiento Distrital, fortalecidos.**

A continuación, se relacionan las iniciativas que la SDDE contempla para la reactivación económica de la ciudad para la vigencia 2022:

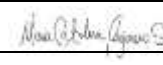
Frente de atención	Subfrente de atención	Indicador	Meta 2022
BOGOTÁ TRABAJA	BOGOTÁ TRABAJA	Personas colocadas en empleos de calidad (Meta Plan)	80.000
		Personas colocadas en Empleo Joven - Subsidios a la nómina (Iniciativa)	40.000
		Pago por Resultados (Iniciativa)	21.000
		Agencia Pública de Empleo (Iniciativa)	19.000

Frete de atención	Subfrete de atención	Indicador	Meta 2022
		Personas formadas para el trabajo (Meta Plan)	15.578
		Formación para el siglo XXI - Atenea (Iniciativa)	4.000
		Formación a la medida - SENA (Iniciativa)	11.578
BOGOTÁ PRODUCTIVA	BOGOTÁ PRODUCTIVA BASE	Unidades productivas de base, fortalecidas con habilidades digitales, financieras y de emprendimiento (Meta Plan)	24.110
		Fortalecimiento habilidades financieras y de emprendimiento - Mujer Emprendedora y Productiva (Iniciativa)	23.000
		Formación en nuevas tecnologías - SmartFilms (Iniciativa)	1.110
		Unidades productivas de base apoyadas financieramente (Meta Plan)	36.000
		Línea de crédito MiPymes - Ruta E Cash Incentivos (Iniciativa)	9.350
		Línea de crédito MiPymes - Bancoldex (Iniciativa)	25.200
		Línea de crédito MiPymes - Espacios de Comercialización (Iniciativa)	1.450
	BOGOTÁ PRODUCTIVA ALTO IMPACTO	Unidades productivas de alto impacto apoyadas a través del FITIC. (Meta Plan)	635
		Blockchain (Iniciativa)	200
		DesingTech (Iniciativa)	125
		Cannabis (articulación Atenea) (Iniciativa)	55
		Aceleración DCTI (Iniciativa)	255
		Unidades productivas de alto impacto apoyadas financieramente (Meta Plan)	410
		Bogotá Corazón Productivo (Iniciativa)	200
		DesingTech (Iniciativa)	125
		Cannabis - articulación Atenea - (Iniciativa)	10
		Aceleración DCTI (Iniciativa)	75
	BOGOTÁ PRODUCTIVA RURALIDAD	Hogares y/o unidades productivas vinculadas a procesos productivos en el sector rural (Meta Plan)	235
		Bogotá Rural (Iniciativa)	235
		Organizar Mercados campesinos (Meta Plan)	600
		Mercados campesinos (Iniciativa)	600
		Actores del Sistema de Abastecimiento Distrital, fortalecidos (Meta Plan)	3.250
		Actores del Sistema de Abastecimiento Distrital, fortalecidos - FAO (Iniciativa)	3.250,00

Cordialmente,



**ALFREDO BATEMAN SERRANO**  
Secretario Distrital de Desarrollo Económico

NOMBRE – CARGO – CONTRATO		FIRMA
Elaboró	María Catalina Bejarano/ Dirección de Estudios Económicos	
	William García/ Dirección de Desarrollo Empresarial	
	Paula Cucalón directora de Competitividad Bogotá Región	
Revisó y Aprobó	Ivonne Maritza Chávez Morales/ Asesora Despacho	