

DS 10000
Bogotá D.C.,

Doctora
ILBA YOHANNA CÁRDENAS PEÑA
Subsecretaría de Despacho (E)
Comisión de Hacienda y Crédito Público
comision_tercera@concejobogota.gov.co
Calle 36 # 28A – 41
Ciudad

SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONOMICO 23-05-2022 18:03

Al Contestar Cite Este No.: 2022EE0003015 Fol:30 Anex:0 FA:0

ORIGEN 10000 - DESPACHO SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO

ECONOMICO / MARIA CRISTINA DIAZ BELLO

DESTINO CONCEJO DE BOGOTÁ

ASUNTO RTA PROPOSICION 268 MIPYMES

OBS


2022EE0003015

ASUNTO: Respuesta Proposición No. 268, aprobada en Sesión Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público, el 06 de mayo de 2022, y cuya temática es Reactivación económica MIPYMES impacto por localidades. – Radicado concejo Nr.:2022EE6013-Radicado SDDE- 2022ER0002832

Respetada Doctora Cárdenas:

De manera atenta y de conformidad con lo establecido en el Acuerdo Distrital No. 257 de 2006 capítulo 5, y el artículo primero del Decreto Distrital No. 437 de 2016, me permito dar respuesta en los siguientes términos:

Pregunta 1: Sírvese informar el número de Mipymes con mecanismos de financiamiento para la conformación y fortalecimiento de los emprendimientos

Respuesta: Entre 2020 y el 30 de abril de 2022, la Secretaría de Desarrollo Económico ha apoyado **12.348** unidades productivas con mecanismos de financiamiento, en desarrollo de la meta plan *"Diseñar y poner en marcha uno o varios vehículos financieros para fondar al menos 73.900 unidades de Mipymes, negocios, emprendimientos, pequeños comercios, unidades productivas aglomeradas y/o emprendimientos por subsistencia, formales e informales, que permitan su liquidez y la conservación de los empleos o que ayude a crecer y consolidar sus negocios, disminuyendo la exposición a la tasa de mortalidad empresarial en el marco de la reactivación económica de la ciudad. Como mínimo, un 20% de la oferta será destinada a jóvenes"*.

En la siguiente tabla se relacionan los avances de la meta.

DESCRIPCIÓN DE LA META	VIGENCIA 2020		VIGENCIA 2021		VIGENCIA 2022		ACUMULADO CUATRIENIO		
	META 2020	AVANCE	META 2021	AVANCE	META 2022	AVANCE	MAGNITUD PROGRAMADA CUATRIENIO	AVANCE MAGNITUD CUATRIENIO	% CUMPLIMIENTO META CUATRIENIO

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Apoyar financieramente a 73.900 unidades de micro, pequeña o mediana empresa, negocios, pequeños comercios, unidades productivas, aglomerados y/o emprendimientos por subsistencia, que permitan su liquidez y la conservación de los empleos o que ayude a crear y consolidar sus negocios, disminuyendo la exposición a la fase de mortalidad empresarial en el marco de la recuperación económica de la ciudad.	2185	0	29636	6554	31.652	5.794	73.900	12.348	16,71%
--	------	---	-------	------	--------	-------	--------	--------	--------

Fuente: SEGPLAN MIPYMES con mecanismos de financiamiento para la conformación y fortalecimiento de emprendimientos
Corte 30/04/2022

Pregunta 2. ¿Reporte en número de emprendimientos por localidad a los cuales se les gestionó y acompañó en el acceso a nuevas tecnologías?

Respuesta: Entre 2020 y el 30 de abril de 2022, la Secretaría de Desarrollo Económico ha generado apoyos para **9.376** unidades productivas, emprendedores y/o empresarios. Se anexa tabla de Excel con las localidades.

DESCRIPCIÓN DE LA META	VIGENCIA 2020		VIGENCIA 2021		VIGENCIA 2022		ACUMULADO CUATRIENIO		
	META 2020	AVANCE	META 2021	AVANCE	META 2022	AVANCE	MAGNITUD PROGRAMADA CUATRIENIO	AVANCE MAGNITUD CUATRIENIO	% CUMPLIMIENTO META CUATRIENIO
Desarrollar en 29.160 beneficiarios herramientas y habilidades de fortalecimiento principalmente en temas digitales, entre emprendedores, empresarios y/o unidades productivas de micro, pequeña o mediana empresa, negocios, pequeños comercios, unidades productivas, aglomerados y/o emprendimientos por subsistencia, a través de estrategias, programas, proyectos y acciones con especial énfasis en sectores afectados por la emergencia; mujeres y jóvenes, con enfoque y acciones alternativas durante la ejecución del proyecto.	1111	1140	13204	7850	14.656	386	29.160,00	9.376	32,15%

Fuente: SEGPLAN Emprendimientos a los cuales se les gestionó y acompañó en el acceso a nuevas tecnologías Corte: 30/04/2022

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2

A continuación, se desagrega la información por localidades

2020 SEN META HABILIDADES DIGITALES	ATENDIDOS
ANTONIO NARINO	41
BARRIOS UNIDOS	50
BOSA	46
CHAPINERO	61
CIUDAD BOLIVAR	48
ENGATIVA	105
FONTIBON	45
KENNEDY	115
LA CANDELARIA	15
LOS MARTIRES	17
OTRAS	55
PUENTE ARANDA	55
RAFAEL URIBE URIBE	32
SAN CRISTOBAL	27
SANTA FE	24
SUBA	185
SUMAPAZ	1
TEUSAQUILLO	59
TUNJUELITO	21
USAQUEN	95
USME	43
TOTAL	1.140

2021 SEN META HABILIDADES DIGITALES	ATENDIDOS
ANTONIO NARIÑO	154
BARRIOS UNIDOS	258
BOSA	698
CHAPINERO	287
CIUDAD BOLIVAR	425
ENGATIVA	785
FONTIBON	300
FUERA DE LA CIUDAD	6
KENNEDY	907
LA CANDELARIA	66
LOS MARTIRES	134

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

OTRAS	422
PUENTE ARANDA	318
RAFAEL URIBE URIBE	289
SAN CRISTOBAL	332
SANTA FE	150
SUBA	1.107
SUMAPAZ	6
TEUSAQUILLO	237
TUNJUELITO	143
USAQUEN	560
USME	266
TOTAL	7.850

2022 SEN META HABILIDADES DIGITALES	ATENDIDOS
ANTONIO NARINO	10
BARRIOS UNIDOS	10
BOSA	34
CHAPINERO	16
CIUDAD BOLIVAR	25
ENGATIVA	42
FONTIBON	33
KENNEDY	56
LA CANDELARIA	1
LOS MARTIRES	5
OTRAS	3
PUENTE ARANDA	14
RAFAEL URIBE URIBE	16
SAN CRISTOBAL	17
SANTA FE	7
SUBA	42
TEUSAQUILLO	7
TUNJUELITO	12
USAQUEN	22
USME	14
TOTAL	386

Pregunta 3: Informe el impacto en cobertura número de beneficiarios, en el proceso de capacitación en sofisticación e innovación para emprendimientos.

Respuesta: La Secretaría de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Competitividad Bogotá Región, ha venido implementando una serie de programas que, basados en la transferencia, uso y apropiación de nuevo conocimiento, potencian el crecimiento, la competitividad y productividad de las empresas, mediante la Ciencia, Tecnología, Innovación e Internacionalización. A continuación, se describen aquellos programas que –entre otros procesos de fortalecimiento- desarrollan componentes de capacitación

VIGENCIA 2020.

Moda Diseño 4.0: Se realizó un proceso de aceleración a partir de la estructuración de espacios teóricos-prácticos, que permitieron combinar estrategias de intervención presenciales y virtuales, para que expertos brindaran herramientas para: implementar tecnologías 4.0 en sus modelos de negocio; identificar una solución innovadora en sostenibilidad ambiental; desarrollar y validar una estrategia online; y sumergirse en un espacio de co-creación, creatividad y Networking para el desarrollo de nuevas líneas de producto. **Resultado:** 80 MiPymes fortalecidas.

Bogotá Exporta+: El propósito fundamental de este programa se centra en intervenir las prácticas de las empresas, mejorando sus procesos, mediante la incorporación de elementos de innovación y calidad, en su oferta exportable de productos o servicios. Lo anterior, a partir de la elaboración de un diagnóstico de la situación de la empresa, de cara a su potencial capacidad de inserción en los mercados internacionales, incluyendo la posibilidad de participar en –por lo menos- un encuentro directo con compradores internacionales. **Resultado:** 25 empresas fortalecidas.

VIGENCIAS 2021-2022.

Negocios Verdes Innovadores: Es un programa que busca generar conexiones de valor, en torno a proyectos I+D+i en el marco del aprovechamiento sostenible y la promoción de negocios e industrias verdes. En ese sentido se ha venido desarrollando un proceso que permita fortalecer la oferta de bienes y/o servicios del tejido productivo de la ciudad, a partir de la incorporación de buenas prácticas ambientales, sociales, y económicas en las diversas fases de su modelo de producción, teniendo en cuenta elementos claves como: el de ciclo de vida del producto/servicio; la mitigación de los impactos de la crisis climática; el aprovechamiento de las oportunidades para una recuperación y un crecimiento verde (economía circular, bioeconomía, movilidad sostenible, eficiencia energética, etc.); y la generación de empleo verdes. **Resultado:** 214 empresas fortalecidas (2021) y 36 empresas en proceso (2022).

Diseño Bogotá (2021-2022): A través de este programa, se consolidó una sinergia entre el diseño, la innovación y la adopción tecnológica, para la generación de valor agregado en: a). empresas tradicionales, que buscan transformarse y potenciar su crecimiento de cara a la nueva normalidad; b). empresas del sector diseño e industrias creativas, con capacidades para la producción intelectual de bienes o servicios; y c). empresas de otros sectores con una necesidad específica de mejoramiento.

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Adicionalmente, se brindó una co-financiación a los mejores 76 mejores proyectos. **Resultado:** 304 empresas fortalecidas en 2021 y 16 empresas fortalecidas en 2022.

TranformaTech (2021-2022): Este proyecto busca fortalecer la capacidad empresarial y productiva de 300 MiPymes en Bogotá, mediante una ruta de intervención para la ejecución de ejercicios de transformación digital basados en: a). La incorporación y uso de tecnologías, en componentes de la cadena de valor; b). La gestión estratégica del proceso productivo; y c). El relacionamiento con sus proveedores y sus clientes. **Resultado:** 97 MiPymes fortalecidas (2021-2022) y 107 MiPymes en proceso (2022).

Innovación Más País (2020-2022): El propósito de este proyecto se centra en desarrollar capacidades de innovación en las empresas para aumentar la competitividad y productividad de Bogotá. En efecto, se definieron diferentes tipos de intervención, para lograr generar un proceso integral de apropiación y uso de conocimiento, a partir de los siguientes servicios: a). Entrenamiento Especializado; b). Desarrollo Tecnológico y de Innovación; y c). Transferencia de Conocimiento y Tecnología. **Resultado:** 20 MiPymes en proceso (2021-2022).

Bogotá Exporta+ (2021-2022): En 2021, continúa la implementación del programa – esta vez- con Procolombia, para apoyar la internacionalización de empresas bogotanas, con potencial exportador o exportadores ocasionales/espóricos, con la finalidad de potenciar y mejorar la competitividad del tejido exportador de la ciudad, permitiéndoles mejorar sus prácticas y procesos, a partir de la elaboración de un diagnóstico, de cara a su potencial capacidad de inserción en los mercados internacionales; a través de procesos de capacitación e implementación de mejores prácticas que permitan transformar su visión, para enfrentarse a potenciales compradores en el exterior. En esta versión, se ha ofrecido a las empresas, dos alternativas de fortalecimiento para su internacionalización, a las que han podido aplicar a una o a ambas modalidades, de acuerdo con las necesidades específicas de su empresa (previo cumplimiento de los requisitos establecidos): a). Estrategia de internacionalización empresarial; y b). Estrategia de marketing digital para conversión de ventas en comercio electrónico transfronterizo. **Resultado:** 19 empresas fortalecidas en 2021, 33 empresas en 2022 y 37 empresas en proceso (2022).

Fórmula Bogotá Productiva (2021- 2022): Es un programa diseñado para fortalecer las capacidades de 200 empresas de todos los sectores de la ciudad, e impulsar su desarrollo tecnológico, gestión comercial, logística, procesos de innovación, crecimiento y productividad, a través de actividades como: Capacitación general en mejoramiento de la productividad; Diagnóstico de gestión y desempeño de la productividad en la MiPyme; Formulación del plan de mejora concertado y validado por la MiPyme; Definición de las metodologías o herramientas que permitan una mejora en los indicadores de productividad; Implementación corresponsable de las acciones del plan que se defina; y Desarrollo de programas de formación interna en metodologías, entre otras. **Resultado:** 260 empresas en proceso de intervención (2022).

Circularízate (2021-2022): Basado en las oportunidades de incorporar modelos de economía circular, surge este programa, que busca que empresas de la ciudad, transiten de un modelo de negocio tradicional a uno que aprovecha y utiliza residuos en su cadena de valor – principalmente- en el desarrollo de productos, procesos o servicios innovadores. Así pues, las empresas seleccionadas se encuentran demandando servicios de consultoría y acompañamiento para el desarrollo de productos, procesos o servicios innovadores en economía circular que generarán beneficios económicos, sociales y ambientales, para que, al final del programa, las empresas logren apropiarse un nuevo conocimiento y habilidades para identificar oportunidades de economía circular, diseñar estrategias con enfoque de sostenibilidad, aumentar sus niveles de competitividad y atraer inversión. **Resultado:** 38 empresas en proceso de intervención (2022).

Pregunta 4: Según la meta estratégica No. 40 del plan de desarrollo, grafique por localidad el número de jóvenes entre 14 y 18 años, que en la vigencia 2020, 2021 y 2022 crearon emprendimientos productivos a través de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Respuesta: Es pertinente aclarar que la secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá atiende personas mayores de 18 años. En relación a la meta estratégica número 40 del plan de desarrollo se denomina *“Brindar acceso a mecanismos de financiación a 3.700 emprendimientos de estilo de vida, de alto impacto, independientes, MIPYMES acompañadas en programas de apropiación y fortalecimiento de nuevas tecnologías y empresas medianas en programas de sofisticación e innovación. Como mínimo, un 20% de la oferta será destinada a jóvenes”*. Esta meta se ejecuta a través de 2 proyectos de inversión: 7842 Fortalecimiento del entorno económico de los emprendimientos de alto impacto y las MiPymes, frente a la emergencia sanitaria en Bogotá y 7848 Fortalecimiento de la productividad, competitividad e innovación del tejido empresarial de Bogotá. Esta meta reporta entre el 2020 y el 30 de abril de 2022, haber brindado acceso a mecanismos a 737 emprendimientos de estilo de vida, de alto impacto, e independientes; y 26 empresas en elementos de ciencia, tecnología e innovación.

Asimismo, la secretaría de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo, estructuró y puso en marcha la **Línea Especial Fondo Emprender**, que busca apoyar el desarrollo de nuevos negocios en el Distrito Capital. Su objetivo es apoyar financieramente con capital semilla a emprendimientos de subsistencia, unidades productivas y personas naturales no formalizadas que les permita poner en marcha y desarrollar su idea de negocio en Bogotá Región a través de la implementación de una línea especial de emprendimiento, conformando una estrategia alterna para aquellos que se encuentran en la informalidad; siempre y cuando, proyecten la constitución de sus ideas de negocio hacia la formalidad empresarial, ya que uno de los requisitos que actualmente ha definido el SENA para

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

el desarrollo de este programa es que los beneficiarios no sean personas jurídicas ya constituidas. A la fecha 16 jóvenes confirmaron una idea de negocio.

Pregunta 5. Informe la caracterización de los emprendimientos productivos realizados por jóvenes de 14 a 28 años, en cada localidad, indicando los recursos asignados, el tipo de negocios o producto desarrollado

Respuesta: Es pertinente aclarar que la secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá atiende personas mayores de 18 años. Por otro lado, se adjunta documento en Excel que reporta la caracterización por sector de los 1.942 emprendimientos liderados por jóvenes que participación de nuestras estrategias durante la vigencia 2020 a la fecha (corte al 30 de abril). Anexo 1 Punto 5

Pregunta 6. Reporte por localidad el número de emprendimientos de alto potencial consolidados según la meta estratégica N 42 del plan de desarrollo. Segmentando el tipo de negocio, el número de industrias culturales creadas y los recursos asignados por cada una.

Respuesta: En el marco de la meta estratégica No. 42 que expresa: *Impactar al menos 3.500 emprendimientos de alto potencial de crecimiento o alto impacto a través del fortalecimiento del Fondo Cuenta Distrital de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas (FITIC) para financiación, fomento y/o liquidez; principalmente enfocado a las MIPYMES con el ánimo de promover la transformación digital y la inclusión financiera y la innovación para detonar generación de empleo en industrias de oportunidad en el marco de la reactivación económica. como mínimo un 20% de la oferta será destinada a jóvenes.*

El fondo, creado y reglamentado por el Decreto Distrital No. 394 de 2018, implementa estrategias encaminadas a fortalecer mecanismos de cobertura y acceso a programas de financiación, asistencia técnica, formación y extensionismo para MiPymes y sectores empresariales de Bogotá Región, que se han visto afectados por el impacto adverso con ocasión a la pandemia. Bajo esta línea, se diseñó un portafolio de servicios de innovación y transformación digital a la medida de los distintos grados maduración de los emprendimientos, MiPymes y grandes empresas. A continuación, se reporta por localidad.

Tabla 2. Empresas Mipymes beneficiadas segregadas por localidad

LOCALIDAD	MEDIANA	PEQUENA	MICRO	NO DISPONIBLE	TOTAL GENERAL
Antonio Nariño	2	2	23	7	34
Barrios unidos	3	3	23	13	42
Bosa			1	3	4
Candelaria		2	6	1	9
Chapinero	10	5	21	27	63

Chico norte	1		1	0	2
Ciudad Bolívar			4	4	8
Engativá		6	28	25	59
Fontibón	1	1	9	10	21
Kennedy	5		14	16	35
Los Mártires	1	1	4	5	11
No disponible	2	3	19	84	108
Puente Aranda	1	1	10	11	23
Rafael Uribe Uribe	1	1	10	4	16
Restrepo			1	0	1
San Cristóbal			7	1	8
Santa fe		1	8	7	16
Suba	1	1	32	17	51
Teusaquillo	1	1	22	12	36
Tunjuelito			3	2	5
Usaquén	2	7	31	31	71
Total general	31	35	277	280	623

Fuente: Elaboración propia, SDDE-DCBR

Tabla 3. Empresas Mipymes beneficiadas con mecanismos de financiamiento

LOCALIDAD	MEDIANA	PEQUEÑA	MICRO	TOTAL GENERAL
Antonio Nariño	0	0	1	1
Barrios Unidos	0	0	1	1
Chapinero	0	0	4	4
Fontibón	0	1	0	1
Kennedy	0	0	1	1
No disponible	0	1	0	1
San Cristóbal	0	0	1	1
Suba	0	0	7	7
Teusaquillo	0	0	3	3
Usaquén	0	0	1	1
Total general	0	2	21	21

Fuente: Elaboración propia, SDDE-DCBR

Pregunta 7. Comuníquese el número de empleos generados por emprendimientos, industrias culturales, segmente los beneficiarios por rango de edad y discrimine por localidad.

Respuesta: La Secretaría de Desarrollo Económico, no cuenta con la información solicitada.

Pregunta 8. Según la estrategia del plan de desarrollo No. 43, informe el número de vehículos financieros desarrollados para fondear las MIPYMES, unidades de negocio, emprendimientos, pequeños comercios, unidades productivas aglomeradas, discriminando el número de formales e informales y los recursos asignados, reporte el impacto por localidad

Respuesta: La Secretaría de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo, en cumplimiento de la estrategia señalada en el Plan Distrital de Desarrollo ha estructurado los siguientes vehículos financieros en el marco del **Proyecto de Inversión 7874 "Fortalecimiento de la productividad, competitividad e innovación del tejido empresarial de Bogotá"** y en cumplimiento de la Meta proyecto(s) 4 de la meta plan 118: *Apoyar financieramente a 73,900 unidades de micro, pequeña o mediana empresa, negocios, pequeños comercios, unidades productivas aglomeradas y/o emprendimientos por subsistencia, que permitan su liquidez y la conservación de los empleos o que ayude a crecer y consolidar sus negocios, disminuyendo la exposición a la tasa de mortalidad empresarial en el marco de la reactivación económica de la ciudad.*

Resultado de lo anterior, se estructuraron algunos criterios que facilitan la ejecución de la Política Pública de Financiamiento y Democratización del Crédito en Bogotá, D.C. con el ánimo de facilitar el acceso, la diversificación de oferta de productos y servicios, la concertación y la coordinación de las entidades vinculadas. Este avance permitió fortalecer las operaciones y la interinstitucionalidad con que se estructuraron programas con enfoque diferencial, abordando principalmente las necesidades de las unidades productivas, trabajadores independientes, mujeres, jóvenes y población en condición de discapacidad afectada por los efectos económicos que dejó la pandemia.

Este resultado se ve reflejado a través de los siguientes programas de Fondo Empresarial que nacieron en el marco de la reactivación económica y serán brevemente detallados; no sin antes aclarar, que actualmente no contamos con informes que permitan presentar la discriminación del número de unidades productivas formales e informales:

- **Convenio Interadministrativo 688 de 2020**

A través de este convenio se dio paso al programa *Unidos por Bogotá*.

Objeto del Contrato/Convenio: Aunar esfuerzos interadministrativos entre la SDDE y el Fondo Nacional de Garantías S.A. - FNG, para apoyar las operaciones de financiamiento otorgadas a trabajadores independientes del Distrito Capital con el fin de cubrir de forma única anticipada el valor de la comisión de la garantía a cargo del empresario que es requerida para respaldar los créditos otorgados por los Intermediarios Financieros, para financiar proyectos de bienes y servicios.

Fecha de Inicio: 30 de noviembre de 2020

Fecha de Finalización: diciembre 31 de 2021

Estado: Concluido.

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 196

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Operador/Asociado/Contratista: Fondo Nacional de Garantías

Monto del proyecto: \$1.689.000.000

Resultados: Producto de este convenio, en virtud de su vigencia se registraron 530 beneficiarios en las diferentes localidades de Bogotá D.C., con recursos desembolsados por valor de \$3.472.051.389.

Impacto por localidad:

LOCALIDAD		
LOCALIDAD	BENEFICIARIOS	DESEMBOLSOS
ANTONIO NARIÑO	10	\$ 63.400.000
BARRIOS UNIDOS	16	\$ 77.450.000
BOSA	25	\$ 263.600.000
CANDELARIA	4	\$ 29.700.000
CHAPINERO	13	\$ 63.550.000
CIUDAD BOLIVAR	18	\$ 98.200.000
ENGATIVA	63	\$ 360.360.000
FONTIBON	20	\$ 156.000.000
KENNEDY	67	\$ 412.200.000
LOS MARTIRES	12	\$ 110.800.000
PUENTE ARANDA	36	\$ 302.689.389
RAFAEL URIBE URIBE	19	\$ 125.300.000
SAN CRISTOBAL	17	\$ 146.300.000
SANTA FE	10	\$ 52.930.000
SUBA	70	\$ 424.792.000
TEUSAQUILLO	19	\$ 103.400.000
TUNJUELITO	16	\$ 170.700.000
USAQUEN	35	\$ 185.400.000
USME	7	\$ 30.000.000
OTROS	53	\$ 295.280.000
TOTAL	530	\$ 3.472.051.389

Fuente: Dirección de Desarrollo Empresarial – SDDE

• **Convenio Interadministrativo No. 437 de 2021**

Suscrito en conjunto con Bancóldex, dando paso a la creación del programa *Bogotá Adelante*.

Objeto: Establecer los términos de cooperación para poner en marcha la línea de crédito "Bogotá Adelante" para las micro, pequeñas y medianas empresas domiciliadas en el territorio que comprende la ciudad de Bogotá D.C., que requieran de recursos

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

para financiar sus necesidades de capital de trabajo, activos fijos y/o sustitución de pasivos.

Fecha de Inicio: 16 de Julio de 2021.

Fecha de Finalización: 30 de mayo de 2022.

Estado: Activo.

Operador/Asociado/Contratista: Bancóldex.

Monto del proyecto: \$16.140.817.944

Resultados: Producto de este convenio, en virtud de su vigencia se han registrado 10.126 beneficiarios al 31 de marzo de 2022, en las diferentes localidades de Bogotá D.C., con recursos desembolsados por valor de \$364.144.885.883. Si bien el convenio termina su ejecución el 30 de mayo de 2022, desde el 1° de marzo se completaron los desembolsos, teniendo las entidades de crédito que tomaron los recursos, 90 días para legalizar las operaciones ante Bancóldex.

Impacto por localidad:

LOCALIDAD		
LOCALIDAD	BENEFICIARIOS	DESEMBOLSOS
ANTONIO NARIÑO	167	\$ 5.718.312.036
BARRIOS UNIDOS	196	\$ 28.648.605.628
BOSA	1053	\$ 4.685.277.509
CHAPINERO	271	\$ 39.674.037.329
CIUDAD BOLIVAR	1049	\$ 5.900.597.711
ENGATIVA	829	\$ 29.909.686.244
FONTIBÓN	448	\$ 30.514.667.387
KENNEDY	1748	\$ 21.783.303.880
LA CANDELARIA	24	\$ 1.621.329.992
LOS MÁRTIRES	919	\$ 31.331.692.698
OTRO	15	\$ 20.821.150.000
PUENTE ARANDA	404	\$ 35.342.340.387
RAFAEL URIBE URIBE	1	\$ 500.000.000
SAN CRISTOBAL	448	\$ 1.793.575.743
SANTA FE	169	\$ 10.857.657.512
SUBA	980	\$ 33.089.385.011
SUMAPAZ	3	\$ 14.844.000
TEUSAQUILLO	123	\$ 16.399.074.794
TUNJUELITO	197	\$ 2.912.202.758
USAQUÉN	503	\$ 40.272.197.432
USME	579	\$ 2.354.947.832
TOTAL	10126	\$ 364.144.885.883

Fuente: Dirección de Desarrollo Empresarial – SDDE

- **Convenio Interadministrativo No. 483 de 2021**

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2

Suscrito en conjunto con el Servicio Nacional de Aprendizaje y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, dando paso a la creación de la *Línea Especial Fondo Emprender*.

Objeto del Contrato/Convenio: Financiar iniciativas empresariales en todos los sectores económicos que provengan o sean desarrolladas por emprendedores domiciliados en la Ciudad de Bogotá D.C., que cumplan con las condiciones establecidas en la reglamentación del Fondo Emprender para ser beneficiarios.

Fecha de Inicio: agosto 24 de 2021.

Estado: En ejecución.

Operador/Asociado/Contratista: Servicio Nacional de Aprendizaje y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Monto del proyecto: Cuenta con un cupo asignado de \$20.917.052.000. Los aportes de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico \$19.100.000.000. Los aportes del Servicio Nacional de Aprendizaje - Fondo Emprender \$1.817.052.000.

Resultados: Producto de este convenio se han preseleccionado 106 ideas de negocio al 31 de diciembre de 2021, quienes continúan su proceso hacia su desarrollo y formalidad. Es oportuno señalar que el presente convenio está en continua apertura de convocatorias a la ciudadanía.

Impacto por localidad:

LOCALIDAD			
LOCALIDAD	HOMBRE	MUJER	SUBTOTAL
ANTONIO NARIÑO	1	1	2
BARRIOS UNIDOS	3	3	6
BOSA	5		5
CHAPINERO	5	2	7
CIUDAD BOLIVAR	1	1	2
ENGATIVA	7	4	11
FONTIBÓN	2	2	4
KENNEDY	9	4	13
PUENTE ARANDA	4		4
RAFAEL URIBE URIBE	3	3	6
SANTA FÉ		1	1
SUBA	11	9	20
TEUSAQUILLO	3	3	6
TUNJUELITO		2	2
USAQUÉN	5	8	13
USME	1	1	2
OTROS		1	1
TOTAL	60	45	105

Fuente: Dirección de Desarrollo Empresarial – SDDE

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2

- **Contrato Interadministrativo 575 de 2021**

Suscrito en conjunto con la Agencia Analítica de Datos del Distrito - AGATA, dando paso a modelos de Scoring Alternativo.

Objeto del Contrato/Convenio: El uso de los servicios profesionales de analítica de datos avanzada para la creación y puesta en marcha de uno o varios vehículos financieros, entendidos como la construcción de scorings de riesgo alternativos, que permitan a través de aliados financieros, facilitar el acceso a fuentes de financiación formales que propendan por cerrar brechas de financiamiento a MIPYMES, negocios, emprendimientos, pequeños comercios, unidades productivas aglomeradas y/o emprendimientos por subsistencia, formales e informales, sin limitantes ubicados en Bogotá.

Fecha de Inicio: noviembre 25 de 2021

Fecha de Finalización: agosto 24 de 2022

Estado: Vigente

Operador/Asociado/Contratista: Agencia Analítica de Datos del Distrito, AGATA

Monto del proyecto: \$ 3.024.553.912

Resultados: El proyecto se encuentra iniciando la fase N° 3, la cual consiste en el diseño e implementación de hasta tres entornos de Experimentación Sandbox para el desarrollo de analítica avanzada con bases de datos. Para dicho proceso ya se aprobaron las primeras autorizaciones del tratamiento de datos. Producto de esta labor a finales de mayo de 2022 se espera contar con los primeros créditos desembolsados.

- **Convenio de Cooperación Internacional No. 616 de 2021**

Suscrito en conjunto con la Organización de Estados Iberoamericanos, dando paso a la creación del programa *Mujer Emprendedora y Productiva*.

Objeto: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para la promoción de la generación de ingresos, así como el crecimiento y reactivación de negocios liderados por mujeres en la ciudad de Bogotá, a través del acompañamiento técnico, los encadenamientos productivos y comerciales y el acceso a capital. Alcance: promover la generación de ingresos, así como el crecimiento y reactivación de 3.300 unidades productivas lideradas por mujeres y a través de ellas, mínimo a 9.900 mujeres de la ciudad, a través del acompañamiento técnico, los encadenamientos productivos, comerciales y el acceso a capital.

Fecha de Inicio: diciembre 22 de 2021.

Fecha de Cierre: noviembre 22 de 2022

Estado: Vigente.

Operador/Asociado/Contratista: Organización de Estados Iberoamericanos

Monto del proyecto: El valor total destinado para la ejecución de este programa se estructuró un cupo por valor de \$29,403,000,000.00; de los cuales, la Secretaría de Desarrollo Económico aporta \$14.685.000.000 y Organización de Estados Iberoamericanos \$14.718.000.000.

Resultados: Al 22 de abril de 2022 se registraban 16.151 mujeres inscritas en el programa, quienes continuarán las distintas fases del proceso previa entrega del beneficio. Por lo anterior, actualmente no se cuenta con información desagregada que refleje la entrega de beneficios por localidades o sector.

Pregunta 9. Informe el número de eventos de reactivación económica desarrollados en la vigencia 2020, 2021 y 2022, comuníquese el número de eventos en que participaron para promover los emprendimientos, presentado informe del emprendedores Mercadotones y Hacktones, número de MIPYMES asistente, su impacto económico por localidad.

Respuesta: La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, participa en eventos para promover los emprendimientos, a través de la meta plan "Desarrollar y/o participar en al menos 60 eventos dando la prioridad a estrategias presenciales y/o virtuales que promuevan el emprendimiento, la reinversión o generación de modelos de negocio".

Cabe resaltar que esta meta plan se ejecuta a través de dos proyectos de inversión, el "7837 - Fortalecimiento en emprendimiento y desarrollo empresarial, para aumentar la capacidad productiva y económica de Bogotá" y el "7906 - Generación de alternativas innovadoras para la consolidación de un escenario MICE y la promoción internacional de Bogotá". En este sentido, en la siguiente tabla se relacionan los avances de esta meta dentro del proyecto de inversión 7837, relacionado con emprendimientos, para el Plan Distrital de desarrollo en curso:

DESCRIPCIÓN DE LA META	VIGENCIA 2020		VIGENCIA 2021		VIGENCIA 2022		ACUMULADO CUATRIENIO		
	META 2020	AVANCE	META 2021	AVANCE	META 2022	AVANCE	MAGNITUD PROGRAMADA A CUATRIENIO	AVANCE MAGNITUD CUATRIENIO	% CUMPLIMIENTO META CUATRIENIO
Desarrollar y/o participar en al menos 60 eventos dando la prioridad a estrategias presenciales y/o virtuales que promuevan el emprendimiento, la reinversión o generación de modelos de negocio, promuevan la consolidación digital, el desarrollo de soluciones que permitan mejorar el impacto de cada tipo de modelo de innovación en redes y ecosistemas de innovación, entre otros, como emprendedores Mercadotones y Hacktones y	6	7,00	11	10,00	5	3,00	33,00	20,00	60,61%

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Rockatones, enfocados principalmente en micro, pequeñas y medianas empresas promoviendo el emprendimiento sostenible y amigable con los animales.									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: SEGPLAN Corte: 30/04/2022

A continuación, se describen los eventos desarrollados durante la vigencia 2020 a la fecha desde el proyecto de Inversión 7837 **"Fortalecimiento en emprendimiento y desarrollo empresarial, para aumentar la capacidad productiva y económica de Bogotá"** cabe aclarar que la secretaría de Desarrollo Económico no cuenta con la información desagregada en número de MIPYMES asistente, e impacto económico por localidad.

VIGENCIA 2020

CREO EN MÍ

Se realizaron 2 eventos, el primero de ellos en el marco del lanzamiento con Tedx Bogotá mujer (apoyado con la rueda de prensa y el foro) y el segundo como evento de cierre en el marco de las conexiones con el mercado, la atención de los proyectos seleccionados y las experiencias de los beneficiarios durante todo el proceso, el cierre evento virtual.

GO FEST

La feria se llevó a cabo a través de la plataforma Bazzarbog, vitrina digital de la CCB que da visibilidad a los productos o servicios de las empresas de Bogotá y región. La feria tuvo una duración de 10 días y las empresas seleccionadas accedieron a dos talleres en vivo de marketing digital, redes sociales y aplicaciones en mercadeo. Adicionalmente tenían la posibilidad de acceder a los talleres pregrabados en los siguientes temas: La logística como factor clave para tus ventas online, cómo utilizar WhatsApp para vender por internet, cómo vender más por redes sociales, finanzas y financiamiento, soluciones prácticas para emprendedores no financieros.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL (ACOPI)

Evento virtual en el foro de transformación digital, con un aforo de 1.000 personas, 12 panelistas. Se realizó el diagnóstico a 100 páginas web de empresarios en el desarrollo de la fase uno, y se asesoró a 20 empresas asistidas mediante mentoría especializadas (15 empresas seleccionadas de los talleres y 5 del foro).

VIGENCIA 2021

MALL PLAZA-CREO EN MÍ

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

El marco del programa Crear en Mí y en articulación con el centro comercial Mall Plaza se dictaron los talleres de exhibición de producto, servicio al cliente, manipulación de alimentos (a las mujeres con este tipo de productos) y marketing y ventas, a mujeres emprendedoras que posteriormente participaron en la feria realizada en el Mall Plaza con el objetivo de visibilizar y comercializar sus productos y lograr conexiones con el mercado.

OPEN INNOVATION SUMMIT

Evento líder de innovación, inspiración y conexión que reúne a emprendedores, empresarios, universidades, inversionistas y ecosistema en un solo lugar con el objetivo de generar alianzas o negocios, entorno a la oferta y demanda de innovación. La Secretaría de Desarrollo Económico, llevó a 200 emprendedores de Bogotá, para que hicieran parte de este evento. La agenda académica del evento, tuvo como temática principal "Re imaginando el futuro tendencias e innovación exponencial", y contó con la participación de expertos de talla mundial, así como sesiones disruptivas en paralelo para compartir con los asistentes algunas temáticas de interés alineadas con innovación.

FERIAS TEMÁTICAS

Se realizaron ferias temáticas, cuyo objetivo fue formar a nuestros emprendedores y empresarios, en emprendimiento y en herramientas digitales y empresariales, los cuales posteriormente, participaron en estas ferias y lograron visibilizar sus productos y/o servicios y conexiones con el mercado.

Feria Edad de Oro

- Venta de productos: Bisutería, moda, productos gastronómicos, belleza y bienestar.
- 6 días de feria – Reporte de Ventas \$12.764.500
- Contamos con la participación de 38 emprendedores - Emprendedores entre los 55 y los 83 años.

Feria Manzanas del cuidado - Mall Plaza

- Venta de productos: Bisutería, moda, productos gastronómicos, belleza y bienestar.
- 6 días de feria – Reporte de Ventas \$ 21.209.000
- Contamos con la participación de 35 emprendedores que se encontraban al cuidado de Niños y Niñas, Adultos Mayores, Personas con discapacidad, o al cuidado de las labores del hogar

Feria de Navidad

- Venta de Productos y decoración Navideña en 4 centros comerciales
- 6 días de feria – Reporte de Ventas \$ 26.412.500
 - Centro Comercial Outlet Factory: 16 emprendedores.
 - Centro Comercial BIMA. 12 emprendedores.
 - Centro Comercial Mall Plaza: 28 emprendedores.

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

- Centro Comercial Iserra 100: 17 emprendedores.

Feria Comunidades y Pueblos Étnicos

- Venta de productos: Bisutería, moda, productos gastronómicos, belleza y bienestar.
- 3 días de feria – Reporte de Ventas \$ 5.200.000
- Emprendedores de comunidades indígenas Muiscas, Emberas, pueblos raizales y afrocolombianos y pueblo Rrom
- Contamos con 16 emprendedores

PROYECTO ARTISTAS

Convenio entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Secretaría de Cultura y Universidad Distrital, en el marco de la estrategia de la Secretaría de Cultura “Cultura local presentación de artistas, comparsas del sector artístico y cultural los cuales se presentaron en el Bronx, la plaza de los alfiles en Gran Estación y en diferentes localidades de la ciudad, las comparsas se realizaron en el marco del alumbrado y la estrategia Bogotá está mejorando.

FERIA ALUMBRADO NAVIDEÑO

Por medio del Convenio interadministrativo No. 574 - 2021 en asociación con la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, se desarrolló una estrategia de reactivación económica, con el objetivo de apoyar los procesos de intermediación de mercados, por medio de la generación e implementación de espacios en donde se habilitan espacios de participación para emprendimientos y MiPymes.

Las ferias fueron llevadas a cabo desde el 15 al 23 de diciembre del 2021, los cuales se ubicaron en 9 espacios habilitados en la ciudad, y en el cual participaron 208 emprendimientos con los siguientes resultados:

Ubicación Feria	Número de Participantes	Número de visitantes	Ventas
Parque Alquería	20	1.398	\$ 7.460.000
Parque Carlos Lleras	24	1.860	\$10.170.000
Parque los Periodistas	20	1.488	\$ 7.513.000
Parque Timiza	20	2.005	\$ 7.441.000
Parque Tunal	20	879	\$ 6.355.000
Parque Villamayor	20	1.185	\$ 6.000.000
Plazoleta Super Cade Suba	40	3.932	\$ 15.685.000
Techo Kennedy	20	1.032	\$ 8.722.000
Usaquén Plaza Fundacional	24	2.416	\$ 20.370.000
TOTAL	208	16.195	\$ 89.716.000

* Fuente: Bases de datos SIFRE 2021

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2

BOGOTÁ 24 HORAS

Como resultado se logró el desarrollo de más de 88 intervenciones artísticas y musicales, en las 13 zonas intervenidas y 3 eventos de posicionamiento internacional, así como la conformación de 9 ferias comerciales, a continuación, se hace la descripción de la implementación de la estrategia:

Zonas de Activación, Eventos y Ferias Bogotá Productiva 24 Horas (Vigencias 2020-2021)

LUGAR	FECHA
Chapinero	3 al 13 de diciembre de 2020
Restrepo (Feria Comercial 24 Horas)	29 al 31 de octubre de 2021
Usaquén (Parque Principal) (Feria Comercial 24 Horas)	29 al 31 de octubre de 2021
Usaquén (Parque de Alcalá) (Feria Comercial 24 Horas)	05 al 07 de noviembre de 2021
Alquería (Parque de Alquería) (Feria Comercial 24 Horas)	05 al 07 de noviembre de 2021
Ciudad Bolívar (Polideportivo Candelaria La Nueva) (Feria Comercial 24 Horas)	12 al 14 noviembre de 2021
12 de Octubre (Bahía Calle 79B entre Carreras 50 y 53) (Feria Comercial 24 Horas)	19 al 21 de noviembre de 2021
12 de Octubre (Bahía Calle 79B entre Carreras 50 y 53) (Feria Comercial 24 Horas)	26 al 28 de noviembre de 2021
Chapinero (Plazoleta Lourdes) (Feria Comercial 24 Horas)	26 al 28 de noviembre de 2021
La Candelaria (Plazoleta Iglesia Nuestra Señora de la Candelaria)	22 de octubre de 2021
La Candelaria (Plazoleta Chorro de Quevedo)	29 al 31 de octubre de 2021
La Candelaria (Plazoleta del Rosario)	05 al 07 de noviembre de 2021
La Candelaria (Plazoleta del Rosario y Museo Nacional)	12 al 14 de noviembre de 2021
Macarena (Plazoleta frente al Museo Nacional)	19 al 20 de noviembre de 2021
Macarena (Plazoleta frente al Museo Nacional)	26 al 27 de noviembre de 2021
Macarena (Parque Bicentenario Carrera 7 con calle 26)	03 al 04 de diciembre de 2021
Macarena (Parque Bicentenario Carrera 7 con calle 26)	10 al 11 de diciembre de 2021
San Felipe (Parque La Araña)	26 al 27 de noviembre de 2021
San Felipe (Parque La Araña)	03 al 04 de diciembre 2021
Evento Open San Felipe (Calle 74 con carrera 22)	10 al 11 de diciembre 2021
Fontibón (CC. Hayuelos) (Feria Comercial 24 Horas)	10 al 12 de diciembre 2021

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2

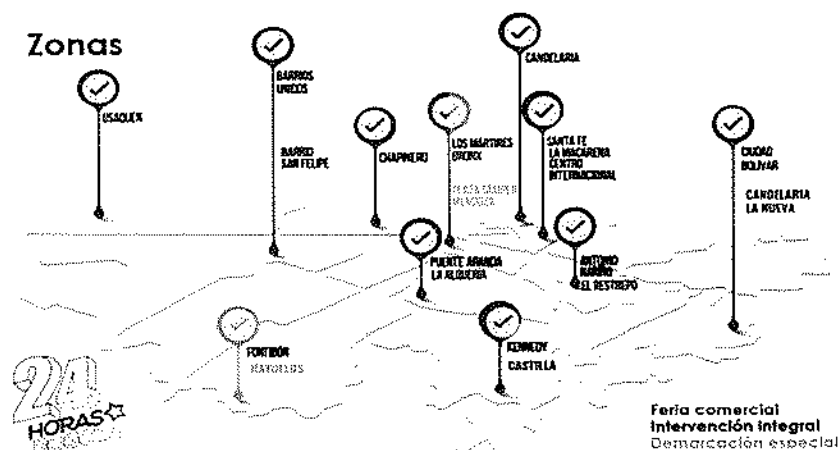


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Kennedy (Polideportivo Castilla) (Feria Comercial 24 Horas)	10 al 12 de diciembre de 2021
Centro (Plaza de Bolívar) (Feria Comercial 24 Horas)	17 al 19 de diciembre de 2021
Candelaria Camina	22 al 24 de octubre de 2021
Candelaria (Evento y Activación Noche de Museos)	12 de noviembre de 2021
Macarena (Circuito Festival Macarenazo, sabor, arte y cultura a través de los sentidos).	19 de noviembre al 12 de diciembre de 2021

Fuente: Elaboración propia, SDDE-DCBR.

Zonas de Intervención Bogotá Productiva 24 Horas (2021)



Fuente: Elaboración propia, SDDE-DCBR.

Resultados Bogotá 24 Horas

Respecto a las Intervenciones Integrales de la estrategia Bogotá Productiva 24 Horas, hubo 1.490 establecimientos de comercios inscritos, representando el 29,75% del total de los comercios inscritos en todo el programa. De esta forma, en la Candelaria se inscribieron 583; en San Felipe 383; y en Macarena 524. En el marco del programa, la inscripción de un establecimiento implica que éste se encuentra dentro de una de las zonas intervenidas y autorizó a la SDDE a contar con su información para analizar el programa.

En efecto, para hacer un análisis de los resultados del programa se realizó una encuesta a los propietarios o administradores de los establecimientos en dos momentos (antes y después de la intervención). En esta se capturó, además de las

variables características del propietario y el establecimiento, las horas que duró abierto y percepciones sobre la capacidad del programa para aumentar las ventas en el negocio.

En estas tres zonas la mayoría de los propietarios percibieron que el programa ayudó a aumentar sus ventas. En San Felipe el 59,07% lo hizo, similar al 50,74% de la Candelaria, mientras que en la Macarena el 71,86% de los negocios tuvo esta percepción.

En lo concerniente al número de horas en las que estuvieron abiertos los establecimientos, se presentó un aumento en la hora de cierre del 44,52% en los negocios de la Candelaria. En concreto, cada uno abrió, en promedio 0,12 horas adicionales el fin de semana. De forma más acentuada se presentó un aumento de 2,01 horas en San Felipe, provenientes del 37,05% de negocios que afirmó haber aumentado su hora de cierre. Por último, en la Macarena el 30,23% de los negocios cambió su hora de cierre, representando un aumento de 2,58 horas.

La calificación entregada por parte de los empresarios vinculados a la Estrategia Bogotá Productiva 24 horas es de 3,74/5 en Candelaria; 3,66/5 en San Felipe; y 3,53/5 en Macarena. Esto ubica a la estrategia en el rango de bueno y muy bueno en la calificación del programa.

En las ferias realizadas en el marco de Bogotá 24 horas, fueron caracterizados 3.560 comercios, donde se realizó la medición de los comercios circundantes a la feria (esto con el objetivo de observar el impacto en las variables de ventas, número de trabajadores y horas laboradas en los comercios que fueron afectados indirectamente a raíz de la activación de las ferias en diferentes zonas de Bogotá). Las 9 ferias activadas comprenden al 70,2% del total de los comercios inscritos en la Estrategia. De esta manera, el promedio de comercios inscritos por zona de feria comercial oscila entre 300 a 600 comercios, dependiendo de la zona y el polígono definido.

En las 9 zonas, más de la mitad de los establecimientos percibieron que el programa les ayudó a vender más. En particular, en Usaquén, tres de cada cuatro negocios tuvieron esta percepción. De forma similar, en Restrepo, La Alquería y Chapinero cerca de tres de cada cinco compartieron la misma idea.

En cuanto a las horas de atención de los establecimientos, se encontró que los negocios que ampliaron su hora de cierre los fines de semana -que corresponden al 23,59% del total- lo hicieron en promedio, 1,29 horas. En detalle las zonas donde se reportó apertura por más de una hora adicional fueron: Restrepo (1,47), Fontibón (1,44), Kennedy (1,25), Ciudad Bolívar (1,45), 12 de octubre (1,73) y la Alquería (2,78). En contraste, Chapinero (0,58) y Usaquén (0,89) presentaron aumentos en los horarios de apertura inferiores a una hora. La calificación entregada por parte de los empresarios vinculados a la Estrategia Bogotá Productiva 24 horas para el Restrepo es de 4.08/5; en Usaquén de 3.97/5; en La Alquería de 3.94/5; en Ciudad Bolívar de

3.43/5, en el 12 de octubre de 3.49/5; en Chapinero de 3.69/5; en Kennedy de 3.59/5; y en Fontibón de 3.72/5

Resultados de Comercios Inscritos Ferias Comerciales 24 Horas.

FERIA COMERCIAL	COMERCIOS INSCRITOS	% COMERCIOS QUE AFIRMARON QUE AUMENTARON SUS VENTAS	% COMERCIOS QUE AUMENTARON SU HORA DE CIERRE EL FIN DE SEMANA
Usaquén	306	75,08	25,89
Restrepo	360	60,47	30,93
La Alquería	386	63,40	34,79
Ciudad Bolívar	432	56,78	22,53
Chapinero	343	60,87	32,75
Kennedy	603	47,79	19,64
Fontibón	567	40,21	15,73
12 de octubre	522	55,73	29,96
Centro (Plaza de Bolívar)	**	**	**
TOTAL	3.519	57,50	23,58

Fuente: Elaboración propia, SDDE-DCBR.

** No se realizó vinculación de comercios, toda vez que fue una feria comercial en la que participaron unidades productivas de diferentes zonas de la ciudad.

Comercios Vinculados a Bogotá Productiva 24 Horas por Sector (2021).

SECTOR	CANDELARIA	MACARENA-CENTROINT	SAN FELIPE	FERIAS
Agronegocios	1	2	1	9
Bioeconomía	8	32	8	159
ICC	4	25	78	66
Industria del Movimiento	9	2	33	65
Moda	78	72	41	427

Muebles y Maderas	2	0	1	91
Tecnología y Servicios	4	13	7	80
Turismo	267	215	67	683
Otros	210	163	147	1.939
TOTAL	583	524	383	3.519

Fuente: Elaboración propia, SDDE-DCBR.

VIGENCIA 2020 2022

BOGOTÁ A CIELO ABIERTO - SECTOR ARTESANAL.

Durante el 2020 se habilitaron doce (10) mercados temporales en seis (6) localidades de la ciudad "Usaquén, Chapinero, Engativá, Suba, Fontibón y Kennedy", En atención a lo anterior, durante el 2020:

- 810 empleos directos (personas que operan la actividad)
- 1.081 integrantes de familias beneficiadas
- 462 artesanos participantes que se identifican como tal
- 156 informales integrados a la estrategia
- \$689.733.845 millones en ventas al mes de diciembre***

*** Valor estimado base de datos SIFRE

Para el año 2021 se gestionaron (17) mercados temporales en ocho (8) localidades de la ciudad "Usaquén, Chapinero, Engativá, Candelaria (Plaza de Bolívar) Suba, Fontibón, Teusaquillo y Kennedy", con los siguientes resultados: 1350 empleos reactivados en el marco de los mercados y su cadena productiva

- 1766 integrantes de familias beneficiadas
- 552 artesanos, de los cuales
- 233 artesanos ejercen de manera informal, y
- 319 están formalizados
- - \$4.130.582.900 ventas al mes de diciembre de 2021

*** Valor estimado base de datos SIFRE

Estos espacios y localidades fueron tramitados conforme las solicitudes presentadas por personas naturales y/o jurídicas ante la entidad y los permisos otorgados por las entidades administradoras del espacio público, sin ningún costo por la habilitación, aprovechamiento y uso del mismo.

Actualmente se encuentran en operación nueve (9) mercados temporales, tres (3) en la localidad de Usaquén, dos (2) la localidad de Suba, tres (3) en la localidad de Chapinero

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

y uno (1) en la localidad de Kennedy. Los beneficiarios directos de este programa a la fecha, han sido 431 artesanos en las zonas habilitadas, con los siguientes resultados:

- 683 empleos directos (personas que operan la actividad)
- 431 artesanos participantes
- \$1.125.357.000 millones en ventas en el primer trimestre del 2022***

*** Valor estimado base de datos SIFRE, corte marzo 2022

MERCADOS CAMPESINOS:

Se han realizado un total de 40 mercatones campesinas, durante las vigencias 2020, 2021 y 2022, cuyas cifras se detallan a continuación:

Cobertura	Año			TOTAL
	2020	2021	2022	
N° de mercatones	2	32	6	40
N° de Mypimes	82	4	2	88
N° de Localidades	19	19	19	19
Ventas realizadas	\$ 1.426.086.265	\$ 464.159.920	\$ 71.820.000	\$ 1.962.066.185

Fuente: Dirección de Abastecimiento y Economía Rural

Adicionalmente, por medio de la modalidad de Mercatones Campesinas se han impactado las siguientes 19 localidades: Usaquén, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, Candelaria, Rafael Uribe Uribe y Ciudad Bolívar, en las cuales se ha contado con la participación de 88 Mypimes (organizaciones campesinas), alcanzando ventas por un valor de \$ 1.962.066.185.

VIGENCIA 2022

FERIAS GASTRONÓMICAS ALIMENTARTE.

En el marco del convenio de asociación 593-2021 suscrito con la Fundación Bavaria, se desarrolló una estrategia de reactivación económica, bajo la apuesta de ciudad segura, incluyente y cuidadora. Dicha iniciativa buscó la promoción de la oferta gastronómica nacional e internacional de la ciudad en lugares innovadores y de libre acceso para sus asistentes, generando así actividades productivas para el sector gastronómico.

En el marco de la estrategia de "Bogotá Cielo Abierto" se ha venido trabajando este año en la operación de ferias gastronómicas, en diferentes localidades de la ciudad con los siguientes resultados:

LOCALIDAD	UBICACIÓN	FECHA EVENTO	RESTAURANTES	VISITANTES	VENTAS REALIZADAS
-----------	-----------	-----------------	--------------	------------	----------------------

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Teusaquillo	Parque Simón Bolívar	19-20-21 marzo	33	7.986	\$ 150.834.000
Kennedy	Parque Tintal	26 - 27 de marzo	18	7.541	\$ 52.787.000
Engativá	Parque San Andrés	2-3 de abril	17	5.500	\$ 57.620.000
Puente Aranda	Ciudad Montes	23-24 de abril	19	3.502	\$ 41.837.000
TOTALES				24.529	\$ 303.078.000

Fuente: Bases de datos Fundación Bavaria – Fundación Corazón Verde corte abril 2022

Pregunta 10. Avance de la gestión y ejecución en la estructuración del complejo físico de innovación ciencia y tecnología para el fortalecimiento del ecosistema de CTI y emprendimiento de la Bogotá región.

Respuesta: El Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (DCTI) es una iniciativa de renovación urbana, social y empresarial, la cual se ha venido estructurando aproximadamente desde hace más de 15 años. Sus objetivos son:

- Promover talento local y nacional.
- Ampliar la oferta de oportunidades para acceder a capital de inversión.
- Generar un espacio dotado con herramientas e infraestructuras tecnológicas.
- Impulsar la reconversión económica de la industria manufacturera a la industria del conocimiento (Ciencia, tecnología e innovación) en la ciudad.
- Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación.
- Potenciar iniciativas de renovación urbana en la ciudad
- Posicionar a Bogotá como un HUB de I+D+i a nivel internacional.

Para alcanzar estos objetivos, el DCTI brindará servicios tales como: laboratorios de productos, espacios de Coworking y Networking, auditorios y showrooms, laboratorios de desarrollo de tecnología 4.0, centros conocimiento y formación, centros entendimiento del entorno, data center y Landing de emprendimientos. Asimismo, el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación tendrá la oportunidad de encontrar espacios adecuados para probar desarrollos tecnológicos y formar a ciudadanos en el uso de estos. También tendrán acceso a espacios de co-creación para generar interacciones creativas entre: universidades, empresas, emprendimientos y/o ciudadanía ligada al ecosistema.

Las universidades encontrarán la posibilidad de acercarse a la empresa privada y al sector público, para fortalecer sinergias de investigación y emprendimiento que permitan actualizar y fortalecer programas de formación y de acceso a empleo cualificado. De igual manera, las universidades y centros tecnológicos tendrán la posibilidad de aportar su experiencia como gestores del conocimiento para liderar grupos de investigación. Igualmente, ofrecer servicios de laboratorios de prototipado, de industrias 4.0 y de apropiación del conocimiento. Las empresas potencializarán la innovación empresarial y se acercará fácilmente a la demanda, también encontrará en

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

el DCTI un espacio geográfico y digital que facilita la creación e instalación de nuevas compañías a partir de incentivos tributarios.

Los emprendedores, encontrarán el espacio propicio para el desarrollo de sus ideas o emprendimientos, gracias a la oferta física del DCTI y a los resultados y/o asociaciones generadas entre la triple hélice. Ahora bien, de acuerdo con los avances del DCTI cabe anotar que en el año 2017 se conforma una alianza entre la Universidad Nacional de Colombia, Colciencias y la Cámara de Comercio de Bogotá, para desarrollar los estudios de "Prefactibilidad del proyecto Parque Científico, Tecnológico y de Innovación (PCTI) de Bogotá". La consultoría realizada incluyó dentro de su alcance; la realización de un estudio de mercado; el estudio de posibles localizaciones para el PCTI; el programa de necesidades; la definición preliminar de servicios especializados; el modelo de negocio y financiero y; el desarrollo de instrumentos de promoción.

Para el año 2020, la Administración Distrital prioriza en su Plan de Desarrollo (2020-2024) *"La estructuración, financiación y puesta en marcha de un complejo físico de innovación, ciencia y tecnología, para el fortalecimiento del ecosistema de CTI y emprendimiento de la Bogotá-región"* (Concejo de Bogotá, 2020, p. 39) y se firma un Memorando De Entendimiento (MDE) entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. usuario operador zona franca (CORFERIAS), con el fin de establecer los términos y condiciones para determinar interés en la ejecución del "Proyecto DCTI", y explorar las condiciones de viabilidad del proyecto.

Durante el año 2021 y en el marco del MDE, se firma el convenio especial de cooperación de ciencia y tecnología No. 140-2021, con el fin de aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para adelantar las acciones necesarias que permitan la actualización de la prefactibilidad del "Proyecto Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación, dicho convenio permitió la actualización de elementos tales como estudio de Mercado, programa de necesidades, especificaciones técnicas para el estudio de factibilidad, modelo financiero, modelo de negocio, modelo de expansión y gobierno corporativo.

De igual forma, en diciembre del 2021 y en el marco del MDE, se firma el convenio de especial de cooperación de ciencia y tecnología No. 615-2021, cuyo objeto es *"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre la SECRETARÍA, CORFERIAS y la CÁMARA que permitan obtener la factibilidad y los diseños de detalle del "Proyecto Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación"*, a través de dicho convenio nos encontramos desarrollado la etapa de factibilidad del DCTI y esperamos obtener los estudios de factibilidad para los componentes técnicos, financieros, mercado, legal, predial y social del DCTI; y así poder iniciar en el año 2023 la construcción de la primera fase el DCTI, la cual contará con el desarrollo de un área construida de aproximadamente 40.000 m², integrados por el Edificio Sede del DCTI y un edificio de oficinas y usos mixto.

Además de lo anterior cabe resaltar que en el mes de marzo de 2022 se realiza la modificación No. 3 al MDE, por medio del cual se unen a este, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCTI, la Gobernación de Cundinamarca e INNpalsa Colombia, con el fin de participar activamente en el proyecto para el DCTI.

A la fecha en la etapa de factibilidad se ha avanzado en lo siguiente:

1. Lanzamiento oficial del DCTI donde se contó con el acompañamiento del gobierno nacional y la Gobernación de Cundinamarca
2. Cumplimiento 100% E1: Plan de trabajo, hoja de ruta y cronograma de desarrollo
3. Avance de un 63 % Etapa contractual componente técnico
4. Cumplimiento 100% Etapa contractual componente de negocio, mercado y financiero
5. Cumplimiento 100% Etapa contractual componente de legal
6. Avance de un 60% Etapa contractual componente predial y social







11. Informe de reubicación, georreferenciación y organización de los vendedores ambulantes en cada localidad, reporte la estrategia de acompañamiento para la descongestión del espacio público.

Respuesta: La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico no tiene competencia en el asunto, dado que el Instituto para la Economía Social – IPES es la entidad encargada de atender la población de vendedores informales.

Cordialmente,



ALFREDO BATEMAN SERRANO
Secretario Distrital de Desarrollo Económico

	NOMBRE – CARGO – CONTRATO	FIRMA
Elaboró	William García Machado/ Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo	
	Luis Alejandro Perea / Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario	
	Paula Cucaion – Directora de Competitividad Bogotá Región	
	Carolina Chica – Jefe Oficina Asesora de Planeación	
Revisó y Aprobó	María Catalina Bejarano Soto / Directora de Estudios de Desarrollo Económico Ivonne Maritza Chávez/ Asesora Despacho	 

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2

