



DS 10000
Bogotá D.C.,

Doctora

ILBA YOHANNA CÁRDENAS PEÑA

Subsecretaria de Despacho (E)

Comisión de Hacienda y Crédito Público

comision_tercera@concejobogota.gov.co

Calle 36 # 28A – 41

Ciudad

SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONOMICO 23-05-2022 18:06

Al Contestar Cite Este No.: 2022EE0003016 Fol:20 Anex:0 FA:0

ORIGEN 10000 - DESPACHO SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO

ECONOMICO / MARIA CRISTINA DIAZ BELLO

DESTINO CONCEJO DE BOGOTÁ

ASUNTO RTA PROPOSICION 269 - ECONOMIA CULTURAL

OBS



2022EE0003016

ASUNTO: Respuesta Proposición No. 269 de 2022, aprobada en Sesión de la Comisión de Hacienda y Crédito Público, el 06 de mayo de 2022., y cuya temática es “**Alcance política pública Distrital de Economía Cultural y Creativa de Bogotá periodo 2018-2021.**” – Radicado concejo 2022EE6014-Radicado SDDE- 2022ER0002834

Respetada Doctora Cárdenas:

De manera atenta y de conformidad con lo establecido en el Acuerdo Distrital No. 257 de 2006 Capítulo 5, y el artículo primero del Decreto Distrital No. 437 de 2016, me permito dar respuesta en los siguientes términos:

Pregunta 1. Como autor del Acuerdo 709 aprobado por el concejo de Bogotá “Por el cual se establecen lineamientos para el fomento y desarrollo de la economía naranja en el Distrito Capital” en armonía con el artículo 4 de la Ley 1834 de 2017 y demás normas vigentes. Sírvase indicar, las estrategias de implementación del Acuerdo No. 709 de 2018, antes, durante y después de la crisis económica generada por la pandemia del COVID – 19.

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), ha venido implementando diferentes estrategias que han contribuido en distintos aspectos, a la Economía Naranja en la ciudad, las cuales, se describen a continuación, por vigencia:

POLÍTICA PÚBLICA DE ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA.

La Secretaría de Desarrollo Económico, acompañó las diferentes mesas técnicas de trabajo que se realizaron para formular, revisar y definir el producto “3.1.3 Programas y proyectos para fortalecer a emprendedores de la economía cultural y creativa de Bogotá”, con el indicador “Unidades productivas del sector de Industria Cultural y Creativa fortalecidos por medio de programas y proyectos ofertados por la SDDE”, que hace parte de los cuatro (4) productos asignados a esta Secretaría, en el marco de la Política Pública de Economía Cultural y Creativa (PPECC), aprobada mediante CONPES N.02 de 2019.

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Dentro de los avances registrados en el indicador, a la fecha, se registra el siguiente resultado, teniendo en cuenta que, para el caso de la vigencia 2021 se muestra el avance reportado –trimestralmente- con fecha de corte a 31 de diciembre de 2021:

Cuadro 1. Avance Indicador Producto No. 3.1.3, PPECC.

VIGENCIA	META	RESULTADO	
		No. Empresas	%
2019	50	54	108,00%
2020	9	29	322,22%
2021	45	337	748,89%
TOTAL	104	420	403,85%

Fuente: Elaboración propia, SDDE-DCBR.

A finales del 2018 después de las mesas técnicas entre la Secretaría de Cultura y la Secretaría de Desarrollo Económico, se realizó la matriz de indicadores de la política pública, en la cual quedaron los siguientes productos esperados:

- Portfolio de cursos de formación y servicios especializados en materia de emprendimiento de la SDDE, que incluyen el sector cultural y creativo.
- Fortalecimiento en innovación a unidades productivas a través de los distintos proyectos y programas de acceso a financiamiento.
- Programas y proyectos para financiar a emprendedores de la economía cultural y creativa de Bogotá
- Realizar el 100% de la secretaría técnica, articulación interinstitucional e intersectorial para la realización del Evento Naranja como plataforma de difusión y circulación de agentes del sector cultural y creativa
- Programa de circulación, comercialización e intermediación de mercados para el sector cultural y creativo.

FONDO DE INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA E INDUSTRIAS CREATIVAS (FITIC).

Por medio del Decreto Distrital 394 del 13 de julio de 2018, se reglamentó el **Fondo de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas (FITIC)**, que tiene como objeto promover el desarrollo de la innovación, nuevas tecnologías e industrias creativas en la ciudad a través de la administración, recaudo y canalización de recursos para efectuar gastos e inversiones para la adquisición de bienes, servicios y la construcción de obras de infraestructura para el cumplimiento de su objeto. Se establecen los tipos de financiamiento, sectores económicos priorizados, beneficiarios, gobernanza y destino de los recursos. Los programas apalancados a través del FITIC, para las vigencias 2018 y 2019, son los siguientes:

- **Aldea Naranja Bogotá (2018-2020)**, que logró consolidar y hacer sostenibles 83 empresas, de las cuales 20, corresponden al sector de Industrias Creativas y Culturales (ICC), con modelos de negocio modernos, sofisticados, y en general, herramientas que apoyen su crecimiento. Esta iniciativa, fue generada en alianza

con el Gobierno Nacional, en particular con Innpulsa - Colombia, bajo la metodología de ALDEA.

- **Crea Bogotá Crece (2019-2021)**, con la finalidad ofertar una línea de crédito que –en 2019- potenciara procesos de innovación y transformación digital en empresas de la ciudad. Sin embargo, teniendo en cuenta la coyuntura de salud pública generada por la pandemia del COVID-19, se gestionó y realizó una reestructuración al programa, adicionando recursos y ampliando la cobertura a todos los sectores económicos de la ciudad, exceptuando el sector de Educación; al igual que, se extiende el plazo de 5 a 7 años y el periodo de gracia de 6 a 12 meses. Adicionalmente, se amplía la línea de crédito para incluir temas de Bioseguridad, fundamentales en las MiPyMes para atender la situación actual. En lo referente a los resultados obtenidos, a 31 de julio de 2021 (fecha en la que finalizó el programa), se registraron un total de 73 empresas con créditos otorgados, representados en una inversión de \$13.631,17 millones. Del total de créditos otorgados, 6 corresponden al sector de ICC, por valor de \$1.546 millones.
- **Moda & Diseño 4.0**, en 2020, realizó un proceso de aceleración a 80 empresas de los sectores Moda, Muebles y Maderas, a partir de la estructuración de espacios teóricos-prácticos, que permitieran combinar estrategias de intervención presenciales y virtuales, para que expertos brinden herramientas para: implementar tecnologías 4.0 en sus modelos de negocio; identificar una solución innovadora en sostenibilidad ambiental; desarrollar y validar una estrategia online; y sumergirse en un espacio de co-creación, creatividad y Networking para el desarrollo de nuevas líneas de producto.
- **Diseño Bogotá:** A través de este programa en 2021, se promovió y fortaleció la integración del diseño, la innovación y la adopción tecnológica, para la generación de valor agregado a 320 MiPymes de Bogotá. Adicionalmente, se co-financiaron los 73 mejores proyectos con montos de –hasta- \$7 millones (COP).

VIGENCIA 2018 – 2019

EMPRENDEDORES CON EL ARTE

La estrategia de Emprendedores con el Arte, fue un proceso efectuado entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico e Idartes, con el fin de fortalecer las competencias emprendedoras de los participantes; para generar un criterio de selección objetiva frente a las personas que participan en los espacios ubicado en las zonas de los Festivales al Parque.

Los emprendedores preseleccionados, hicieron parte de talleres de formación y fortalecimiento, que se desarrollaron en el marco de los servicios de la Ruta de Emprendimiento de la Secretaría de Desarrollo Económico, en las siguientes temáticas; Marketing digital, la nueva vitrina comercial y ¿Cómo aumentar tus ventas utilizando internet?

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

La efectiva participación de los emprendedores en los talleres realizados, fue tenida en cuenta como criterio de selección, para hacer parte de las zonas comerciales de los Festivales al Parque; espacio generados desde la Secretaría de Desarrollo Económico. A su vez, la entidad ha realizado desde el año 2017 ferias comerciales y articulación con eventos de ciudad, que incluyeron la participación de emprendedores y empresarios que hicieron parte del proceso de formación de la Ruta de Emprendimiento.

MAPEO DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Frente al mapeo de Industrias Creativas Culturales de los sectores de Publicidad, Diseño, Juegos y Juguetería, Educación Cultural y Creación y Derechos de Autor, se estableció un barrido de cerca de 15 mil Industrias Creativas Culturales de bases de datos de Cámara y Comercio de Bogotá, bases de Empresas sin ánimo de lucro – ESAL -aportadas por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte- SDCRD y bases de datos de organizaciones, colectivos y agrupaciones barriales. Se estableció desde un inicio que sólo se realizaría mapeo a las organizaciones y empresas y no se incluirían personas naturales.

Después de realizar dicho filtro de información se procedió a realizar encuesta una a una por teléfono, páginas amarillas, redes sociales, páginas web entre otros canales de comunicación. El resultado final de esta labor fue 2.118 emprendedores y empresas del sector cultural y creativo verificado, encuestado y actualizado en cuanto a datos de contacto, ubicación y funcionamiento.

Para concluir se estimó que el sector de publicidad fue el más numeroso de la base de datos con cerca del 77% en participación, seguido del sector de Diseño con cerca del 11%, el sector de Creación con el 8% y los sectores de educación cultural y el de juegos y juguetería con poco más del 4%.

VITRINA ARTESANAL PARA HOTELES Y RESTAURANTES

Espacio para activación comercial y el fomento de la competitividad del sector artesanal de Bogotá. Se contó con la participación de grandes cadenas hoteleras, las cuales decidieron hacer parte del evento que permitió adquirir productos autóctonos de Bogotá y participar de una rueda de negocios innovadora, emprendedora y con grandes expectativas para el sector.

Los productos ofertados en la Vitrina Artesanal contaron con la certificación del sello de calidad "Hecho a Mano" o la distinción "Maestro Artesano", cuyo objetivo fue entregar elementos que promovieran la práctica responsable de las normas nacionales de sostenibilidad y los requisitos socio culturales que deben ser de obligatorio cumplimiento para hoteles y restaurantes. En la vitrina comercial participaron 54 artesanos y 100 empresarios del sector de hoteles y restaurantes. A su vez las unidades productivas se formaron en temas de marketing digital, estrategia comercial, cierre de ventas, servicio al cliente y de cómo vender tu producto en tres minutos, a los artesanos participantes.

CONGRESO DE ECONOMÍA NARANJA – SMARTFILMS

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

La secretaría de Desarrollo Económico, invitó a los emprendedores del sector audiovisual a participar en el IV festival Smartfilms, festival de cine de películas realizadas con celular, con la misión de democratizar el cine, haciendo uso de las nuevas plataformas digitales de comunicación y difusión.

Participaron en el proceso de fortalecimiento 277 emprendedores del sector audiovisual en alianzas con el Festival Smart films en las siguientes temáticas: Marketing digital, Escritura de guión, Expresionismo, Redes sociales. Herramientas para producción audiovisual, Monetización, Adobe en móviles Rush, Técnica Meisner, Stunts y Efectos especiales para cine y televisión.

AKIHABARA FESTIVAL – FESTIVAL DE LA CULTURA ORIENTAL Y SANO ESPARCIMIENTO

La Secretaría Distrital Desarrollo Económico y la Academia de Lenguas Orientales a través de AKIHABARA FESTIVAL, buscó potenciar el mercado de la creatividad, la tecnología y el sano entretenimiento de la cultura japonesa y coreana, a través de actividades de formación, circulación y comercialización. Los emprendedores y empresas seleccionadas para la participación, contaron con un proceso de formación a través de la ruta de emprendimiento en marketing digital, redes sociales, estrategias económicas japonesas.

- 8.564 participantes
- 45 emprendedores
- Más de 1.200 participantes en talleres.

DETONANTE BRONX

Fortalecimiento a los emprendedores de la Industria Cultural Creativa a través de la plataforma creada desde el 2016 denominada Detonante; la cual fue incluyente y convocó empresas y emprendimientos del sector, buscando generar impacto en la ciudad y la posibilidad de generar alianzas público-privadas en torno a la economía naranja en torno a los objetivos de ciudad.

Se generaron espacios de fortalecimiento con los líderes, emprendedores, empresas y proyectos seleccionados, posicionar una mesa de visión colectiva de las industrias culturales y creativas; teniendo así insumos para desarrollar una entrega de resultados y un plan de continuidad al cierre del evento, que sirvieron como herramientas para la implementación de Detonante 2019

- 6000 participantes.
- 200 emprendedores participantes en los talleres
- 46 espacios de comercialización de productos

VIGENCIA 2019

CENTRO DE TALENTO CREATIVO

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Por otro lado, la secretaría de Desarrollo Económico, suscribió convenio No. 299-2019, con la Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá (ERU), por medio del cual, se construirá una el Centro de Talento Creativo, un edificio financiado por la SDDE y a través de la alianza con el SENA y la Secretaría Distrital de Educación, en el que se ofertarán servicios educativos especializados en Economía Naranja (Industrias Creativas, tecnológicas y Culturales), generando un posicionamiento para la zona centro de la ciudad, como un entorno apropiado para el desarrollo del ecosistema creativo, transformando el Bronx en un centro de desarrollo productivo, creativo y seguro a través del mejoramiento urbano, la formación para el trabajo y el fortalecimiento de las aglomeraciones del centro de Bogotá.

Este edificio, con un área de 9.600 m2, se convertirá en el Centro de Talento Creativo que, por una parte, será un espacio en el que más de cuatro mil jóvenes, tendrán la posibilidad de acceder a herramientas de formación para el trabajo, y a su vez, un espacio en el que se potenciará el talento humano y creativo de la Economía Naranja, con la finalidad de incrementar niveles de productividad y competitividad del sector, traducidos en crecimiento y desarrollo económico para la ciudad.

MATERIAL TRANSFORMA

Fortaleció empresas en el desarrollo de capacidades tecnológicas e innovación, a partir de la identificación de nuevos productos (manejo de materiales, insumos y componentes) y la implementación de nuevos procesos productivos en empresas de Bogotá, acordes con la realidad del mercado y consumidor. Dentro de sus líneas de intervención se encontraban: apoyar la intervención y el fortalecimiento de las capacidades productivas e innovadoras de 85 empresas de la ciudad, dentro de las cuales 27, corresponden al sector de ICC y fortalecer, en términos de innovación, aglomeraciones, clústers o encadenamientos productivos de Bogotá, dentro de los cuales –por supuesto– se encuentra el de ICC.

BOGOTÁ CIUDAD DE LA MÚSICA - FESTIVAL ESTÉREO PICNIC 2019

La Secretaría de Desarrollo Económico contrató los servicios de Sueño Stereo, con el fin de contar con unos espacios de participación para la comercialización y visibilización de emprendedores, empresarios y unidades productivas del clúster de Industrias, Culturales y Creativas – ICC, en el marco de la realización del evento Festival Estéreo Picnic 2019, así como la exposición de la marca "Bogotá".

Se brindaron cincuenta y cuatro (54) espacios para emprendimientos, empresarios y unidades productivas de la industria cultural y creativa, para comercialización de sus productos y servicios.

FESTIVAL DISTRITO CREATIVO - BRONX ESTÁ DE MODA – (EVENTO DISTRITAL DE ECONOMÍA NARANJA)

En el festival se realizaron 12 conferencias con líderes de los sectores de Moda y Diseño, Música y Artes Plásticas y Creación de contenidos y 12 laboratorios creativos, en los cuales participaron 1100 emprendedores.

Se contó con espacios de muestra comercial en la que participaron 35 emprendedores, una gran oferta cultural, con la participación de artistas nacionales e internacionales (Petit Fellas, Cantoras de echembeleck, Rebecca y Fionna).

FOROS TERRITORIOS ECONOMÍA NARANJA:

Este foro giró en torno a las Industrias Creativas y Desarrollo Urbano, que tuvo como principal objetivo discutir y analizar modelos de regeneración urbana a través de la cultura en cinco ciudades del país: Bogotá, Sincelejo, Montería, Santa Marta y Medellín. Cada foro concluyó con la producción de un documento de política (Policy Paper) que servirá como guía a administraciones futuras para impulsar las políticas de su ciudad.

FIDUCOLDEX PROCOLOMBIA:

Se realizó un proceso de Fortalecimiento y Adecuación de Oferta Exportable, a 57 empresas, de las cuales, el 38,60% (22 empresas), correspondían al sector de ICC. Este proceso constó de tres fases: i). Transferencia de conocimiento en procesos de exportación; ii). Adecuación de oferta exportable, donde se fortalece el portafolio de servicios con potencial exportador, para aumentar la efectividad de negocio, a la hora de incursionar en mercados internacionales; y iii). Conexión con potenciales compradores internacionales.

BOGOTÁ CON VOCACIÓN INTERNACIONAL.

Se realizó un proceso de Fortalecimiento y Adecuación de Oferta Exportable, a 57 empresas, de las cuales, el 38,60% (22 empresas), correspondían al sector de ICC. Este proceso constó de tres fases: i). Transferencia de conocimiento en procesos de exportación; ii). Adecuación de oferta exportable, donde se fortalece el portafolio de servicios con potencial exportador, para aumentar la efectividad de negocio, a la hora de incursionar en mercados internacionales; y iii). Conexión con potenciales compradores internacionales.

VIGENCIA 2020

SMARTFILMS

La secretaría de Desarrollo Económico, desarrolló la categoría "Emprendimiento Resiliente" en la que participaron 135 Film minutos. Asimismo, se desarrolló el congreso con 361.000 impactos y 660 asistentes al cierre y una agenda académica de alto impacto en temas de desarrollo de contenidos audiovisuales y digitales con 28 masterclass prácticas y 343.640 personas en capacitación. El objeto del contrato era "Fortalecer y visibilizar los emprendimientos y MiPymes de la ciudad de Bogotá que se reinventan en esta etapa coyuntural, por medio de la apropiación del conocimiento de la Industria Cultural y Creativa a través del uso del teléfono móvil para el desarrollo de contenidos audiovisuales,

EXMA

Plataforma de Marketing en Latinoamérica, se implementó el programa de Mentorías Estratégicas para el Futuro de empresas y emprendedores de Bogotá-Región, dirigidas a emprendedores y empresarios PYME de la ciudad. Las mentorías comenzaron el 2 de junio

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

de 2020 y culminaron el 30 de junio, registrando hasta 242 participantes, por cada una de las temáticas del programa. Su metodología incluía, en un primer momento, la identificación de las necesidades de los participantes, identificadas en el formulario de inscripción, las cuales, después de ser analizadas y evaluadas, fueron el insumo para elaborar el diagnóstico y orientar así las sesiones de mentorías.

Estas sesiones tuvieron una duración de una hora y media, y en ellas se realizaron dinámicas de autogestión, innovación y reinversión para cada uno de los asistentes, de acuerdo a las necesidades previamente identificadas, mediante tres momentos para su desarrollo: i). Inspirar y Descubrir; ii). Guiar y iii). Enseñar. Asimismo, los 559 participantes del programa, tuvieron la oportunidad de exponer sus negocios y productos, e interactuar –activamente- en un espacio virtual de networking para concretar citas de negocios o contactos. En suma, de los 559 empresarios y emprendedores, que participaron en las 4 sesiones de mentorías, 159 pertenecen al sector de ICC.

DESPEGA BOGOTÁ (2020-2021).

Como parte de la Estrategia de Mitigación y Reactivación Económica (EMRE) de la ciudad, en 2020, se creó el programa *Despega Bogotá*, que tuvo la finalidad de crear un ecosistema de inclusión digital y financiera para el pequeño comercio en la ciudad de Bogotá, como una de las estrategias de reactivación socioeconómica de la ciudad frente al COVID-19 (Economías de oportunidad), a través de la digitalización, comercialización virtual, habilitación de nuevas formas de pago y acceso a financiamiento. El ecosistema completó la vinculación de 30.000 comercios, durante el tiempo de vigencia del proyecto, de los cuales 5.831, desarrollan actividades económicas asociadas a las ICC.

PACTO POR LA ECONOMÍA NARANJA.

Adicionalmente, se firmó, junto con el Ministerio de Cultura, la Gobernación de Cundinamarca y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), el *Pacto por la Economía Naranja*, reafirmando el compromiso –como Gobierno Local- para impulsar proyectos territoriales estratégicos de las Industrias Creativas y Culturales, redoblando esfuerzos, con base en la coyuntura económica y social, para que este sector siga posicionándose, como un elemento generador de crecimiento y desarrollo económico para Bogotá.

Cabe precisar que esto, no solo comprende el apoyo a la recuperación y reactivación de las industrias Culturales y Creativas, sino también, una estrategia de fortalecimiento, basada en la innovación, como un mecanismo de reactivación para el sector. En efecto, se continúa propendiendo –con una inversión de más de \$10 mil millones- por el diseño de una oferta que contenga programas de asistencia técnica, transformación digital, compras innovadoras y generación de nuevos mecanismos de financiación, que beneficie –de manera directa- a la Economía Naranja en Bogotá – Región.

ENTORNO.

Fue un programa por medio del cual se fortalecieron 111 MiPymes, inmersas en la formalidad, a partir de una plataforma virtual, con la aplicación de metodologías que, basadas en la optimización de capacidades, mediante la transformación empresarial, el mejoramiento de la productividad y la adopción de modelos de flexibles a cambios

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

coyunturales que coadyuven a la reactivación económica. Del total de empresas fortalecidas, 10, corresponden al sector de ICC:

BOGOTÁ EXPORTA+.

El propósito fundamental de este programa se centra en intervenir las prácticas de las empresas, mejorando sus procesos, mediante la incorporación de elementos de innovación y calidad, en su oferta exportable de productos o servicios. Lo anterior, a partir de la elaboración de un diagnóstico de la situación de la empresa, de cara a su potencial capacidad de inserción en los mercados internacionales, incluyendo la posibilidad de participar en –por lo menos– un encuentro directo con compradores internacionales.

En este contexto, se logró un fortalecimiento de 25 empresas, con procesos de apoyo para la vinculación internacional de mercados, de las cuales, 4 empresas, corresponden al sector de ICC. Lo anterior, como resultado de las alianzas con Amcham y la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE).

VIGENCIA 2021

SMARTFILMS

Smart Films 2021 buscaba, desarrollar e implementar la categoría Spots “Emprendedores hacia la transformación digital” para emprendedores y empresarios de la ciudad de Bogotá en el marco del Festival Smartfilms – festival hecho con celulares, con el fin de generar herramientas digitales para la comercialización y visibilizarían de sus productos y servicios.

Este programa tenía como principal objetivo desarrollar herramientas y habilidades de fortalecimiento a emprendedores principalmente en temas audiovisuales y digitales. De igual manera, buscaba apoyar a los emprendedores en el desarrollo de su SPOT, un aviso publicitario de corta duración que ayuda a dar a conocer un producto o una marca, en la actualidad estos contenidos tienen una tendencia al storytelling, conocimiento especializado de la industria audiovisual y que se puede transmitir a los ecosistemas empresariales. Se impactaron 1200 emprendedores por medio de su fortalecimiento en habilidades digitales y empresariales.

EMPRENDEDORES CON EL ARTE

Fue un programa de formación para agentes del ecosistema cultural, creativo, y artístico, enfocado en la circulación y comercialización en entornos digitales de expresiones, bienes y servicios, que promuevan el cierre de brechas sociales, de género y económicas.

Este programa contó con 80 horas de formación, 20 laboratorios prácticos y 8 horas de diálogos con expertos. Se beneficiaron 100 emprendedores y 15 unidades productivas, se le dio prioridad al enfoque de género con del 50% de participación de mujeres y 25% participación de jóvenes, también tuvo un componente de formación especializado para el pueblo Rom. Se afianzaron los conocimientos a través de una estrategia presencial de comercialización con una feria en un centro comercial.

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

CULTURA LOCAL A LA PLAZA

Este programa tuvo como objeto “Aunar recursos humanos, técnicos, operativos, administrativos y financieros para llevar a cabo la estructuración y ejecución del proyecto artístico y cultural “Es cultura local a la plaza” en el Distrito Capital, fortaleciendo las capacidades de gestión, circulación y creación cultural, artística y patrimonial de los agentes articulados a los programas y estrategias del fomento cultural de Bogotá D.C.

VIGENCIA 2021 – 2022

FÓRMULA BOGOTÁ PRODUCTIVA

Es un programa diseñado para fortalecer las capacidades de 200 empresas pertenecientes a sectores económicos de oportunidad de la ciudad, dentro de los cuales se encuentra priorizado el sector ICC, con el propósito de impulsar su desarrollo tecnológico, gestión comercial, logística, procesos de innovación, crecimiento y productividad.

CIRCULARÍZATE (2021-2022).

Basado en las oportunidades de incorporar modelos de economía circular, surge este programa, que busca que empresas de la ciudad, transiten de un modelo de negocio tradicional a uno que aprovecha y utiliza residuos en su cadena de valor – principalmente en el desarrollo de productos, procesos o servicios innovadores. Así pues, las empresas seleccionadas se encuentran demandando servicios de consultoría y acompañamiento para el desarrollo de productos, procesos o servicios innovadores en economía circular que generarán beneficios económicos, sociales y ambientales, para que, al final del programa, las empresas logren apropiarse un nuevo conocimiento y habilidades para identificar oportunidades de economía circular, diseñar estrategias con enfoque de sostenibilidad, aumentar sus niveles de competitividad y atraer inversión. A la fecha, 38 empresas en proceso de intervención, dentro de las cuales, hay un número de empresas pertenecientes a ICC.

BOGOTÁ MARCANDO ESTILO (2021-2022).

Este programa la finalidad de fortalecer unidades productivas de los sectores de moda, gastronomía y turismo; como parte de un ejercicio de priorización e intervención, a la medida de las necesidades de cada clúster. Lo anterior, en el marco de un trabajo colaborativo entre la CCB y *El Corte Inglés*, para promover el reconocimiento y reactivación económica de la moda, la gastronomía y el turismo, aunado a una estrategia de posicionamiento de Bogotá como atractivo turístico. A la fecha, 19 empresas en proceso de fortalecimiento, dentro de las cuales, hay un número de empresas pertenecientes a ICC.

DISTRITO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

En el marco de esta estrategia, se avanzó en la revisión de algunas iniciativas previas en torno a la consecución de Distritos de Innovación; para ello se realizaron reuniones con actores tales como la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y Corferias, con el fin de articular esfuerzos en torno al desarrollo de este tipo de proyectos. Producto de ello, la SDDE realiza el acompañamiento constante al proceso de formulación del Plan Parcial de

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

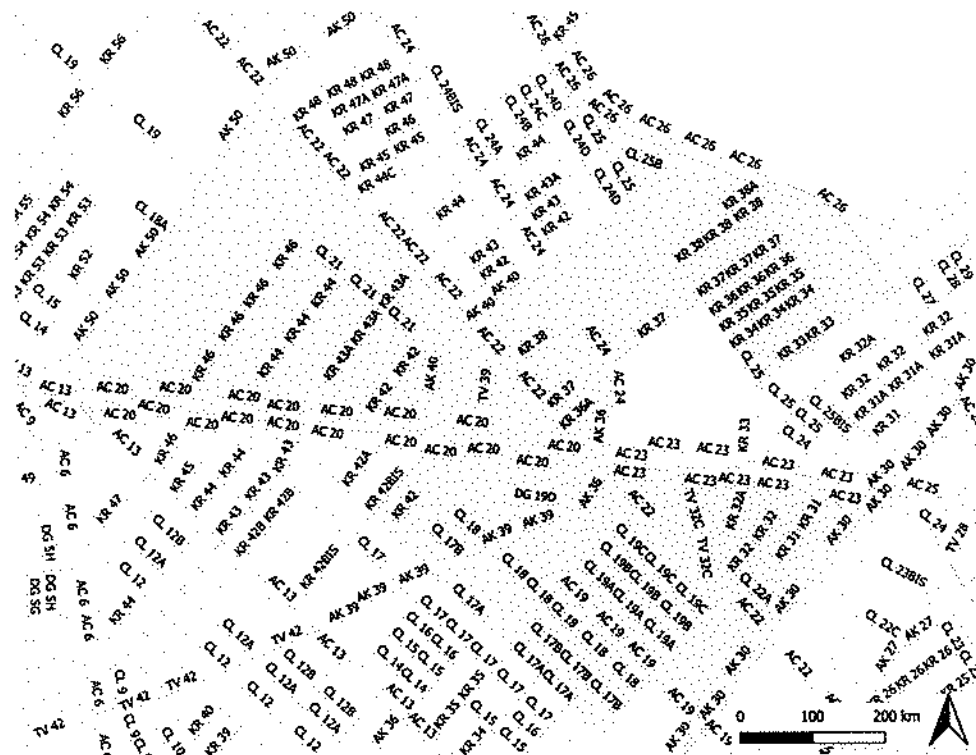
AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Renovación Urbana “Corferias (EAAB)”, de iniciativa de Corferias y de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, en el cual se plantea la estructuración, financiación y puesta en marcha de un complejo físico de innovación, ciencia y tecnología, para el fortalecimiento del ecosistema de CTI y emprendimiento de la Bogotá-región.

En el mismo sentido, se avanzó junto a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte y la Secretaría Distrital de Planeación en la delimitación de la definición del Área de Desarrollo Naranja (ADN) de Ciencia, Tecnología e Innovación, con el fin de delimitar el polígono que comprenderá dicha área. Esta gestión culminó con la expedición del Decreto Distrital 280 de 2020, por medio del cual se declaran, reconocen y delimitan Áreas de Desarrollo Naranja – Distritos Creativos en Bogotá, D.C. Concretamente, se delimitó el ADN de Ciencia, Tecnología e Innovación, así:



Fuente: Anexo Técnico - Decreto Distrital 280 de 2020. Figura 1. Delimitación ADN CTel.

Las Áreas de Desarrollo Naranja, incluyendo el ADN de Ciencia, Tecnología e Innovación, a su vez se incorporaron en la propuesta revisión del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá como parte de la estructura socioeconómica, creativa y de innovación. Concretamente, el Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación hace parte de las áreas geográficas que permiten la integración metropolitana, regional e internacional a partir de la prestación de servicios o vinculación de funciones estratégicas y actividades económicas de alcance regional y global y las soluciones habitacionales que las acompañen, cumpliendo con las disposiciones establecidas en el Plan de Ordenamiento

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Territorial. De igual manera, el Plan de Ordenamiento Territorial, en el marco del programa Territorios Productivos, Competitivos e innovadores, incorpora dentro del Subprograma de promoción de actividades productivas, generación de empleo e ingresos el proyecto estructurante relacionado con la Construcción del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación.

BOGOTÁ PRODUCTIVA 24 HORAS (2020-2021).

En el marco de los Acuerdos Distritales 706 de 2018 y 761 de 2020, se han adelantado de manera progresiva, pilotos en polígonos o zonas de la ciudad, que se han priorizados en el Diagnóstico Bogotá 24 Horas que realizó la SDDE en el año 2019, que tienen vocación o tienen potencial, para la implementación de una movilidad en horarios no convencionales, que es una franja comprendida entre las 6:00 p.m. a 6:00 a.m.

En el año **2020**, luego de un trabajo concertado con las Secretarías Distritales de Movilidad, Seguridad, Gobierno, Cultura y Ambiente, se estableció un polígono 24 horas en la localidad Chapinero, que contó con actividades comerciales, deportivas, culturales, gastronómicas, de servicios, entre otras; aunado a los pilotos de cargue/descargue en nueve (9) establecimientos de comercio, en puntos estratégicos de la localidad. De este ejercicio, se logró una coordinación interinstitucional con doce (12) entidades del Distrito, nutriendo así, la oferta institucional en horarios no convencionales para que la ciudadanía tuviera acompañamiento permanente en el desarrollo de esta actividad.

Sumado a esto, se logró la participación activa de los seis (6) Centros Comerciales más grandes del polígono (Atlantis, Andino, Centro de Alta Tecnología, Unilago, El Retiro, Avenida Chile), y –de por lo menos- 302 establecimientos de comercio de atención directa al público; entre estos: notarías, centros de estética, parqueaderos públicos, restaurantes, entre otros. Todos estos esfuerzos, derivaron en la participación activa de entidades, instituciones, agremiaciones y comercios de todo tipo.

En el año **2021**, se desarrolló la estrategia Bogotá Productiva 24 Horas, en 13 polígonos, en las zonas de: la Macarena-Centro Internacional, el Restrepo, San Felipe, el 12 de octubre, el Bronx, Kennedy, Lourdes, La Candelaria, Usaquén, La Alquería, Candelaria La Nueva, Plaza Distrital de mercado Samper Mendoza, Fontibón y Plaza de Bolívar.

Sumado a lo anterior, se definió la realización de nueve (9) ferias comerciales, espacios en los que los empresarios y/o emprendedores, seleccionados en los procesos de convocatoria, tuvieron la posibilidad de comercializar sus productos. Estos –a su vez- participaron en las jornadas y los talleres de fortalecimiento de capacidades productivas, necesarias para que los emprendedores y/o microempresarios apropiaran sus habilidades en las temáticas de mercadeo, ventas, preparación y presentación del producto, con miras a optimizar para la participación de las jornadas comerciales.

Asimismo, y en articulación con el Sector Cultura, Recreación y Deporte (FUGA, SCRD, IDARTES, entre otros), se logró el desarrollo de más de 88 intervenciones artísticas y musicales, en las 13 zonas intervenidas y 3 eventos de posicionamiento internacional.

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Pregunta 2. Informe que dependencias de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico – SDDE – y Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deportes SCRD – son responsables de su implementación especificando sus funciones.

Respuesta: De acuerdo a la misionalidad de la Secretaría de Desarrollo Económico las dependencias responsables son la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo y la Dirección de Competitividad Región.

Pregunta 3. A 31 de diciembre de 2021, cual fue el presupuesto asignado y ejecutado por las Secretarías de Desarrollo Distrital de Desarrollo Económico – SDDE – y Secretaría Distrital de Cultural, Recreación y Deporte – SCRD – para la implementación del acuerdo 709 para las vigencias, 2018, 2019, 2020, 2021 respectivamente.

A continuación, relacionamos los programas desarrollados con sus respectivos presupuestos ejecutados en el marco de nuestra misionalidad:

VIGENCIA 2018

Programa Bronx está de moda	\$ 261.641.127
Programa Vitrina Artesanal	\$ 6.113.038
Programa Congreso Economía Naranja – Smart film	\$ 105.000.000
Programa Festival Akihabara	\$ 57.155.405
Programa Detonante	\$ 55.332.027
Programa Aldea Naranja	\$ 1.500.000.000

VIGENCIA 2019

Programa Bronx Distrito Creativo	\$ 82.400.000.000
Programa Material Transforma	\$ 400.000.000
Programa Bogotá con Vocación Internacional	\$ 1.099.481.865
Programa Festival Estéreo Picnic	\$ 261.641.127
Programa Emprendedoras	\$ 24.913.649
Programa Feria de la Música	\$ 50.395.091
Programa Crea Bogotá Crece	\$ 3.360.000.000

VIGENCIA 2020

Programa Smart Films	\$ 306.000.000
Programa Exma	\$ 350.000.000
Programa Despega Bogotá	\$ 4.753.128.988
Programa Moda & Diseño 4.0	\$ 592.560.000
Programa Bogotá Exporta+	\$ 481.166.667
Programa Bogotá Productiva 24 Horas	\$ 68.500.000
Programa Entorno	\$ 4.000.000.000
Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación	\$ 125.000.000

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

VIGENCIA 2021

Programa Smart Films Para 2021	\$ 300.000.000
Programa Emprende con el Arte	\$ 60.000.000
Programa Cultura a la Plaza en 2021	\$ 141.375.000
Programa Bogotá Exporta+	\$ 2.132.500.000
Programa Bogotá Productiva 24 Horas	\$ 2.632.790.600
Programa Fórmula Bogotá Productiva	\$ 2.500.000.000
Programa Circularízate	\$ 260.000.000
Programa Bogotá Marcando Estilo	\$197.527.747

Pregunta 4. De conformidad con lo previsto en el decreto 394 del 13 de julio de 2018 que reglamenta el funcionamiento del Fondo Cuenta Distrito de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas FITIC, la secretaría de Desarrollo Económico – SDDE- es un aliado estratégico para la implementación de la política pública distrital de economía cultural y creativa. Sírvase mencionar los programas FITIC- que implementó la SDDE para las vigencias 2018, 2019, 2020 y 2021 donde se evidencia: Línea de crédito especial para que micros, pequeñas y medianas empresas, monto de inversiones en millones de pesos, número de MiPymes fortalecidas, sectores económicos de oportunidad priorizados (en especial industrias creativas y culturales)

Respuesta: La secretaría de Desarrollo Económico, a través de la dirección de Competitividad Bogotá Región, se han llevado a cabo los siguientes programas de FITIC desde la vigencia 2018 hasta la 2021.

VIGENCIA 2018

TRANSFORMA BOGOTÁ 4.0.

La SDDE, en asocio con el sector privado y la academia (Unión Temporal - Tecnalia y Clarke Modet), desarrollaron la primera línea del FITIC, con el propósito de cerrar brechas de innovación en 19 empresas de Bogotá, en cualquier área de su estructura organizacional, en donde, a través de la implementación de tecnologías 4.0, lograron potenciar sus modelos productivos, incrementando así, sus niveles de competitividad. En este programa, se logró aportar hasta \$200 millones por empresa y en algunos casos, el 80% del valor del proyecto de transformación tecnológica. **Presupuesto asignado:** \$4.744, 55 millones; **No. Empresas Fortalecidas:** 19 empresas.

DISTRITO INNOVA.

Junto con la Escuela de Administración de Negocios (EAN), se implementó un programa orientado a proveer cinco tipos diferentes de servicios de innovación a las empresas: i) desarrollo de prototipos; ii) vigilancia tecnológica; iii) pruebas especializadas; iv) propiedad intelectual; y v) extensionismo tecnológico; mediante la metodología *vouchers*. Esta

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

metodología fue propuesta por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), adaptada a la realidad colombiana por parte del Departamento Nacional de Planeación (DNP) y Colciencias, y ajustada a la realidad del sector productivo de la ciudad. **Presupuesto asignado:** \$2.512 millones; **No. Empresas Fortalecidas:** 25 empresas y 21 proveedores.

CAPITALTEC 4.0.

Con la finalidad de acelerar las empresas que producen bienes y/o servicios basados en tecnologías 4.0 y TIC, se buscó consolidar a este tipo de empresas bogotanas, sus equipos, y gerentes, para que apropiaran esquemas modernos de gestión, expandieran sus vínculos comerciales, y alcanzaran niveles de crecimiento en sus ventas como mínimo del 20% en promedio. Para el desarrollo del programa, se seleccionaron emprendimientos que contaron con un diagnóstico y plan de trabajo, para iniciar el proceso de aceleración con asesorías especializadas, bajo la metodología *Springboard*. **Presupuesto asignado:** \$1.699,23 millones; **No. Empresas Fortalecidas:** 29 empresas.

ALDEA NARANJA BOGOTÁ.

Las empresas intervenidas tuvieron la oportunidad de vincularse a una comunidad de expertos y aliados (mentores), acceder a servicios especializados para su modelo de negocio y la posibilidad de encontrar financiamiento (capital semilla), convirtiéndose en una alternativa que brinda asesoramiento a la medida al tejido empresarial bogotano, que le permitiera adaptarse a los momentos de crisis, apropiando y haciendo uso de métodos innovadores, sumado a otros tipos de asistencia y fortalecimiento. **Presupuesto asignado:** \$1.500 millones; **No. Empresas Fortalecidas:** 83 empresas ingresaron a fase de retos, con una postulación de 773 empresas.

GARANTÍAS A CRÉDITOS LÍNEA INNOVACIÓN.

Este programa logró facilitar el acceso a servicios de financiamiento (a través de la banca de primer piso) a 55 MiPymes (con un proveedor), que tenían el propósito de desarrollar proyectos de innovación. En este contexto, se diseñó una línea con el Fondo Nacional de Garantías (FNG), en donde la SDDE, asumió el pago de la comisión del FNG y respalda, hasta el 70%, del valor del crédito, hasta por \$200 millones con un plazo hasta por 36 meses. **Presupuesto asignado:** \$1.000 millones; **No. créditos otorgados:** 130 créditos para la innovación.

VIGENCIA 2019-2020

FINANCIAMIENTO Y FORTALECIMIENTO EN INNOVACIÓN PARA MIPYMES.

La SDDE, suscribió un convenio con Bancoldex por valor de \$3.450 millones, para la generación de una línea de crédito para innovación, y el desarrollo de un programa de acompañamiento que pueda potenciar procesos de innovación, a empresarios de la

industria de la bici. En ese sentido, se han definido dos (2) modalidades de intervención a través del convenio:

- **Línea Crédito Crea, Bogotá Crece:** Fue un programa de crédito, que buscaba impulsar e incentivar proyectos de innovación y bioseguridad de MiPyMes de la ciudad, con un plazo de 7 años, un período de gracia de 12 meses e inversiones de hasta \$400 millones (el número de empresas a intervenir, dependía de los valores de las operaciones aprobadas y de las condiciones acordadas). Mediante la implementación de este programa se logró impulsar e incentivar, mediante liquidez y financiación, proyectos innovadores desarrollados por 73 MiPymes bogotanas, en todos los sectores económicos (exceptuando el sector de Educación); en el que se incluyó en 2020 (con ocasión a la pandemia), un componente de solvencia – específicamente- a la implementación de medidas de bioseguridad en las empresas. **Presupuesto asignado:** \$3.360 millones; **No. Empresas con créditos otorgados:** 73 empresas.
- **Bicinnova:** Fue un programa que se ofertó como un servicio paralelo y complementario a la línea de crédito, para el fortalecimiento de las capacidades en innovación del sector de la Bici, para la generación de nuevos productos y/o servicios, así como de su gestión financiera. Durante el desarrollo del programa, los usuarios recibieron: formación y asistencia técnica virtual; profundización en herramientas de innovación; asesoría en temas de mercadeo digital; la bici y su relación con el sector de turismo y, protocolos y normas de bioseguridad. En este proceso, se destaca que las 20 empresas lograron visualizar su modelo de negocio actual y estructurar acciones digitales para robustecer su propuesta de valor y aumentar su posicionamiento en canales digitales. **Presupuesto asignado:** \$90 millones; **No. Empresas con créditos otorgados:** 80 empresas.

VIGENCIA 2020 -2021-2022

MODA & DISEÑO 4.0.

Se realizó un proceso de aceleración a partir de la estructuración de espacios teóricos-prácticos, que permitieran combinar estrategias de intervención presenciales y virtuales, para que expertos brindaran herramientas para: implementar tecnologías 4.0 en sus modelos de negocio; identificar una solución innovadora en sostenibilidad ambiental; desarrollar y validar una estrategia online; y sumergirse en un espacio de co-creación, creatividad y Networking para el desarrollo de nuevas líneas de producto. **Presupuesto asignado:** \$592,56 millones; **No. Empresas con créditos otorgados:** 80 empresas.

NEGOCIOS VERDES INNOVADORES.

Es un programa que busca generar conexiones de valor, en torno a proyectos I+D+i en el marco del aprovechamiento sostenible y la promoción de negocios e industrias verdes. En ese sentido se ha venido desarrollando un proceso que permita fortalecer la oferta de bienes y/o servicios del tejido productivo de la ciudad, a partir de la incorporación de buenas

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

prácticas ambientales, sociales, y económicas en las diversas fases de su modelo de producción, teniendo en cuenta elementos claves como: el de ciclo de vida del producto/servicio; la mitigación de los impactos de la crisis climática; el aprovechamiento de las oportunidades para una recuperación y un crecimiento verde (economía circular, bioeconomía, movilidad sostenible, eficiencia energética, etc.); y la generación de empleo verdes. **Presupuesto asignado:** \$2.300 millones; **No. Empresas:** 214 empresas fortalecidas (2021) y 36 empresas en proceso (2022).

DISEÑO BOGOTÁ.

A través de este programa, se consolidó una sinergia entre el diseño, la innovación y la adopción tecnológica, para la generación de valor agregado en: a). empresas tradicionales, que buscan transformarse y potenciar su crecimiento de cara a la nueva normalidad; b). empresas del sector diseño e industrias creativas, con capacidades para la producción intelectual de bienes o servicios; y c). empresas de otros sectores con una necesidad específica de mejoramiento. Adicionalmente, se brindó una co-financiación a los mejores 76 mejores proyectos. **Presupuesto asignado:** \$2.227,67 millones; **No. Empresas:** 304 empresas fortalecidas en 2021 y 16 empresas fortalecidas en 2022.

ENTORNO II.

Es un programa que –en la actualidad– se encuentra en fase de convocatoria y busca reconfigurar los modelos de negocio de 600 empresas de –al menos– seis (6) sectores de oportunidad, teniendo en cuenta la priorización de sectores productivos potencialmente competitivos, tales como: Moda, Industrias Creativas y Culturales, Industria del Movimiento, Agronegocios, Bioeconomía, Muebles y Maderas, Turismo, Tecnología y Servicios y Economía Circular; lo anterior, a través de la metodología de *vouchers de transferencia de conocimiento y de innovación*, enfocada –principalmente– a la apropiación de nuevas tecnologías, acceso a nuevos mercados, transformación digital, innovación empresarial, mejora de la eficiencia y automatización de procesos frente a retos críticos del mercado, entre otros. **Presupuesto asignado:** \$5.100 millones; **No. Empresas Inscritas:** 590 inscritas y en proceso de verificación de requisitos y 190 seleccionados.

Pregunta 5: En virtud del decreto 280 de 2020, que reconoce jurídicamente y delimita doce distritos creativos o áreas de desarrollo naranja en la ciudad. Sírvase indicar el número de empresas que hacen parte de la red de distritos creativos, nombre de la localidad, lugar específico donde se concentran las actividades, población beneficiada y recursos invertidos en cada distrito.

Respuesta: En la extensión de los Distritos Creativos y área de desarrollo naranja, coincide un total de las 44.615 empresas cuyo registro mercantil se encuentra activo. De estas, el 57% de las empresas activas pertenecen al sector Servicio, seguido del sector Comercio con el 26% de participación en el tejido total al interior de los polígonos del distrito creativo y de desarrollo naranja. La tabla 1 permite visualizar la distribución de estas empresas en cada una de las áreas, así como el mapa 1 permite observar la distribución espacial de estas empresas. Por su parte la Tabla 2 representará los datos de matrículas activas al interior de estas áreas clasificadas por el sector económico que los clasifica.

Tabla 1 Total empresas y participación de cada una de las áreas de desarrollo naranja

AREA DE DESARROLLO NARANJA	TOTAL MATRÍCULAS ACTIVAS	% Participación por área
Bronx Distrito Creativo	4692	10.52%
Centro (Candelaria - Santafé)	6584	14.76%
CTI	1883	4.22%
Distrito Creativo Campín	4105	9.20%
Distrito Creativo Centro Internacional	1000	2.24%
Distrito Creativo Chapinero	4563	10.23%
Distrito Creativo Fontibón	771	1.73%
Distrito Creativo La 85	2425	5.44%
Distrito Creativo Parque de la 93	5046	11.31%
Distrito Creativo San Felipe	6939	15.55%
Distrito Creativo Teusaquillo	2620	5.87%
Distrito Creativo Usaquén	654	1.47%
Distrito Creativo y Diverso La Playa	2048	4.59%
La Castellana	621	1.39%
Maloka_ccb	40	0.09%
ZIBo	624	1.40%
Matriculas Activas	44615	100.00%

Fuente: Cámara de comercio de Bogotá abril 2022, POT decreto 555 de 2022

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Tabla 2 Total matrículas activas por sector económico al interior de las áreas de desarrollo naranja

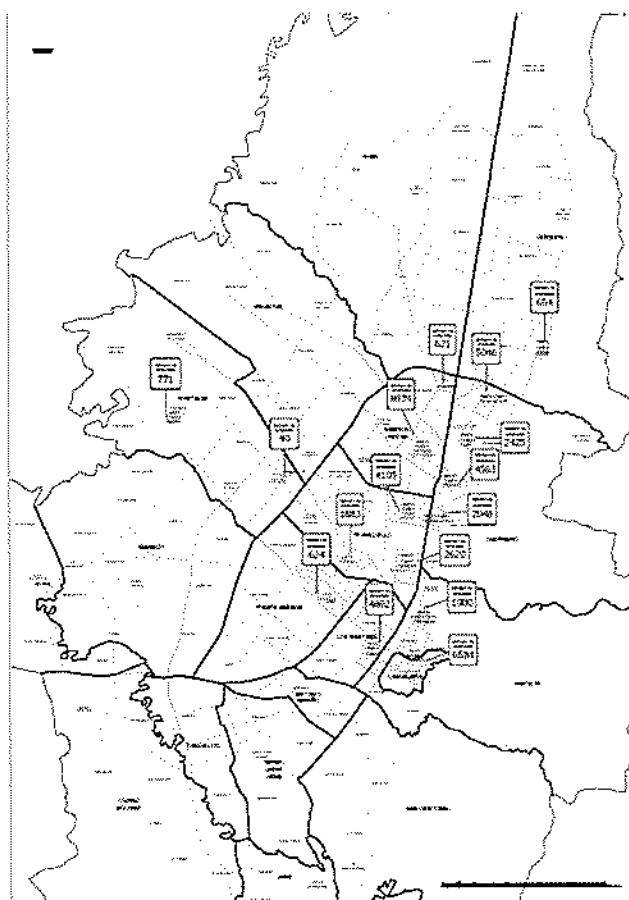
TOTAL MATRÍCULAS ACTIVAS ÁREA DE DESARROLLO NARANJA	SECTOR ECONÓMICO						Matrículas Activas
	Agropecuaria y minera	Comercio	Industria	Otras actividades	Servicio	Sin clasificación	
Bronx Distrito Creativo	24	3172	541	36	918	1	4692
Centro (Candelaria - Santafé)	180	1440	844	53	4066	1	6584
CTI	29	474	395	17	968		1883
Distrito Creativo Campín	55	915	647	41	2445	2	4105
Distrito Creativo Centro Internacional	22	131	81	10	756		1000
Distrito Creativo Chapinero	188	687	382	30	3272	4	4563
Distrito Creativo Fontibón	1	330	62	11	367		771
Distrito Creativo La 85	93	357	238	24	1711	2	2425
Distrito Creativo Parque de la 93	242	547	525	21	3708	3	5046
Distrito Creativo San Felipe	68	2267	1532	73	2998	1	6939
Distrito Creativo Teusaquillo	38	495	343	21	1723		2620
Distrito Creativo Usaquén	18	123	60	6	447		654
Distrito Creativo y Diverso La Playa	23	494	226	28	1277		2048
La Castellana	46	91	86	5	393		621
Maloka ccb	2	11	1		26		40
ZIBo	6	169	149	3	297		624
Matrículas Activas	1035	11703	6112	379	25372	14	44615

Fuente: Cámara de comercio de Bogotá abril 2022, POT decreto 555 de 2022

Mapa 1 Total empresas por distrito creativo o área de desarrollo naranja

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



Fuente: Cámara de comercio de Bogotá abril 2022, POT decreto 555 de 2022

Por otra parte, estas 44.615 empresas se encuentran distribuidas en 9 localidades y más específicamente en 19 unidades de planeación zonal (UPZ) y cuya cuantificación se muestra en las tablas 3 y 4

Tabla 3 Distribución de matrículas activas al interior de las ADN y Localidades coincidentes

ÁREA DE DESARROLLO NARANJA	TOTAL, MATRÍCULAS ACTIVAS
Bronx Distrito Creativo	4692
CANDELARIA	206
LOS MARTIRES	3761
SANTA FE	725
Centro (Candelaria - Santa Fe)	6584
CANDELARIA	2578
SANTA FE	4006
CTI	1833
PUENTE ARANDA	923

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

TEUSAQUILLO	960
Distrito Creativo Camán	4105
TEUSAQUILLO	4105
Distrito Creativo Centro Internacional	1000
SANTA FE	1000
Distrito Creativo Chapinero	4563
CHAPINERO	4563
Distrito Creativo Fontibón	771
FONTIBÓN	771
Distrito Creativo La 86	2425
CHAPINERO	2425
Distrito Creativo Parque de la 93	5046
CHAPINERO	5046
Distrito Creativo San Felipe	6939
BARRIOS UNIDOS	6939
Distrito Creativo Teusaquillo	2620
TEUSAQUILLO	2620
Distrito Creativo Usaquén	654
USAQUEN	654
Distrito Creativo y Diverso La Playa	2048
CHAPINERO	1808
TEUSAQUILLO	240
La Castellana	621
BARRIOS UNIDOS	621
Maloka och	40
FONTIBÓN	40
ZiBo	624
PUENTE ARANDA	624
Matriculas Activas	44615

Fuente: Cámara de comercio de Bogotá abril 2022, POT decreto 555 de 2022

Tabla 4 Distribución de matrículas activas al interior de las ADN y UPZ coincidentes

ÁREA DE DESARROLLO NARANJA y UPZ	TOTAL MATRÍCULAS ACTIVAS
Bronx Distrito Creativo	4692
LA CANDELARIA	206
LA SABANA	3761
LAS NIEVES	725
Centro (Candelaria - Santa Fe)	6584
LA CANDELARIA	2578
LA MACARENA	10
LAS NIEVES	3996
CTI	1883
PUENTE ARANDA	358
QUINTA PAREDES	960
ZONA INDUSTRIAL	565

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Distrito Creativo Campin	4105
GALERIAS	4105
Distrito Creativo Centro Internacional	1000
LA MACARENA	251
SAGRADO CORAZON	749
Distrito Creativo Chapinero	4563
CHAPINERO	639
CHICO LAGO	2537
EL REFUGIO	854
PARDO RUBIO	533
Distrito Creativo Fontibon	771
FONTIBON	771
Distrito Creativo La 85	2425
CHICO LAGO	2425
Distrito Creativo Parque de la 93	5046
CHICO LAGO	5046
Distrito Creativo San Felipe	6939
LOS ALCAZARES	6939
Distrito Creativo Teusaquillo	2620
TEUSAQUILLO	2620
Distrito Creativo Usaquén	654
USAQUEN	654
Distrito Creativo y Diverso La Playa	2048
CHAPINERO	1808
GALERIAS	240
La Castellana	621
LOS ANDES	621
Maloka 605	40
CIUDAD SALITRE OCCIDENTAL	40
ZiBo	624
ZONA INDUSTRIAL	624
Matriculas Activas	44615

Fuente: Cámara de comercio de Bogotá abril 2022, POT decreto 555 de 2022

Pregunta 7: Sírvase informar que programas de apoyo, formación y asistencia técnica directa FITIC se implementaron para el fortalecimiento del sector de la economía naranja en Bogotá durante la crisis generada por la pandemia en el periodo 2020 – 2021

Respuesta: En 2020, cuando se establece la necesidad de implementar estrategias encaminadas a fortalecer mecanismos de cobertura y acceso a programas de financiación, asistencia técnica, formación y extensionismo para miles de MiPymes y sectores empresariales de Bogotá Región, que se habían visto afectados por el impacto adverso con ocasión a la pandemia, se diseñó un portafolio de servicios de innovación y

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

transformación digital a la medida de los distintos grados de maduración de los emprendimientos, MiPymes y grandes empresas, con base en los siguientes ejes de acción:

- **Innovación:** transferencia de conocimiento, transformación empresarial y fortalecimiento de las capacidades en innovación.
- **Transformación digital:** evolución del modelo operacional de las empresas hacia la implementación de herramientas digitales.
- **Nuevas tecnologías:** apropiación y fortalecimiento de tecnologías 4.0 al interior de las empresas.
- **Cultura de innovación:** generación de espacios para la apropiación de una cultura de innovación y colaboración.
- **Inclusión financiera:** acceso a productos y servicios financieros de acuerdo a las nuevas tendencias y herramientas digitales.
- **Financiamiento:** financiamiento a empresas para la inversión en proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Con la definición de estos ejes de acción, además de cumplir los propósitos consignados en el PDD, se buscó impulsar la competitividad y productividad de un grupo de empresas de la ciudad, incrementando así las oportunidades de crecimiento y adaptabilidad ante las nuevas exigencias del mercado y la nueva normalidad ocasionada por la emergencia sanitaria, a través de los siguientes programas:

MODA & DISEÑO 4.0.

Se realizó un proceso de aceleración a partir de la estructuración de espacios teóricos-prácticos, que permitieran combinar estrategias de intervención presenciales y virtuales, para que expertos brindaran herramientas para: implementar tecnologías 4.0 en sus modelos de negocio; identificar una solución innovadora en sostenibilidad ambiental; desarrollar y validar una estrategia online; y sumergirse en un espacio de co-creación, creatividad y Networking para el desarrollo de nuevas líneas de producto.

NEGOCIOS VERDES INNOVADORES.

Es un programa que busca generar conexiones de valor, en torno a proyectos I+D+i en el marco del aprovechamiento sostenible y la promoción de negocios e industrias verdes. En ese sentido se ha venido desarrollando un proceso que permita fortalecer la oferta de bienes y/o servicios del tejido productivo de la ciudad, a partir de la incorporación de buenas prácticas ambientales, sociales, y económicas en las diversas fases de su modelo de producción, teniendo en cuenta elementos claves como: el de ciclo de vida del producto/servicio; la mitigación de los impactos de la crisis climática; el aprovechamiento de las oportunidades para una recuperación y un crecimiento verde (economía circular, bioeconomía, movilidad sostenible, eficiencia energética, etc.); y la generación de empleo verdes.

DISEÑO BOGOTÁ.

A través de este programa, se consolidó una sinergia entre el diseño, la innovación y la

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 196

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

adopción tecnológica, para la generación de valor agregado en: a). empresas tradicionales, que buscan transformarse y potenciar su crecimiento de cara a la nueva normalidad; b). empresas del sector diseño e industrias creativas, con capacidades para la producción intelectual de bienes o servicios; y c). empresas de otros sectores con una necesidad específica de mejoramiento. Adicionalmente, se brindó una co-financiación a los mejores 76 mejores proyectos.

ENTORNO II.

Es un programa que –en la actualidad– se encuentra en fase de convocatoria y busca reconfigurar los modelos de negocio de 600 empresas de –al menos– seis (6) sectores de oportunidad, teniendo en cuenta la priorización de sectores productivos potencialmente competitivos, tales como: Moda, Industrias Creativas y Culturales, Industria del Movimiento, Agronegocios, Bioeconomía, Muebles y Maderas, Turismo, Tecnología y Servicios y Economía Circular; lo anterior, a través de la metodología de *vouchers de transferencia de conocimiento y de innovación*, enfocada –principalmente– a la apropiación de nuevas tecnologías, acceso a nuevos mercados, transformación digital, innovación empresarial, mejora de la eficiencia y automatización de procesos frente a retos críticos del mercado, entre otros.

Pregunta 8 ¿Que estrategias se han implementado con el objetivo de brindar mayor liquidez a los empresarios del sector de la economía naranja en Bogotá durante su proceso de reactivación económica como consecuencia de la crisis económica generada por la pandemia de Covid 19? Detallar los requisitos y procedimientos para acceder a las líneas de crédito

Respuesta: Las siguientes estrategias (concluidas y vigentes) implementadas con el objetivo de brindar mayor liquidez a todos los sectores empresariales de la capital, favoreciendo a su vez al sector de la economía naranja en Bogotá desde el inicio de la pandemia:

BOGOTÁ RESPONDE

En atención a la emergencia social, económica y ecológica declarada por el Gobierno Nacional ante la pandemia del Covid-19¹, y como respuesta a los efectos adversos generados por la crisis en la economía de las MiPymes, la SDEE y Bancóldex suscribieron el Convenio Interadministrativo 183, mediante el cual, se puso en marcha la línea de crédito “Bogotá Responde”, dirigida a mejorar la productividad y sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas con domicilio en Bogotá.

Fecha de Inicio: 01 de abril de 2020

Fecha de Finalización: 31 de marzo de 2021

Estado: Concluido.

¹ Decreto 637 de 2020.

UNIDOS POR BOGOTÁ

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y el Fondo Nacional de Garantías S.A. - FNG aunaron esfuerzos para apoyar las operaciones de financiamiento otorgadas a trabajadores independientes del Distrito Capital, con el fin de cubrir de forma única anticipada el valor de la comisión de la garantía a cargo del empresario, que es requerida para respaldar los créditos otorgados por los intermediarios financieros para financiar proyectos de bienes y servicios.

Fecha de Inicio: 30 de noviembre de 2020

Fecha de Finalización: diciembre 31 de 2021

Estado: Concluido.

BOGOTÁ ADELANTE

Se puso en marcha la línea de crédito "Bogotá Adelante" para las micro, pequeñas y medianas empresas domiciliadas en Bogotá D.C., que requieran de recursos para financiar sus necesidades de capital de trabajo, activos fijos y/o sustitución de pasivos.

Fecha de Inicio: 16 de Julio de 2021.

Fecha de Finalización: 30 de abril de 2022

Estado: Activo.

FONDO EMPRENDER.

Esta estrategia se realiza junto al Servicio Nacional de Aprendizaje y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, y permite financiar iniciativas empresariales en todos los sectores económicos que provengan o sean desarrolladas por emprendedores de Bogotá D.C. que cumplan con las condiciones establecidas en la reglamentación del Fondo Emprender para ser beneficiarios.

Fecha de Inicio: 24 de agosto de 2021.

Estado: 3ra convocatoria en ejecución.

ES CULTURA LOCAL A LA PLAZA

Suscrito en conjunto con la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, para fortalecer las capacidades de gestión, circulación y creación cultural, artística y patrimonial. De manera que se les otorgará incentivos y créditos especiales a artistas sobresalientes, e integrantes de las comunidades locales en el campo de la creación, la ejecución, la experimentación, la formación y la investigación a nivel individual y colectivo.

Fecha de Inicio: 19 de noviembre de 2021

Fecha de Finalización: diciembre 31 de 2021

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Estado: Concluido - en liquidación .

MODELO DE SCORING ALTERNATIVO

Suscrito en conjunto con la Agencia Analítica de Datos del Distrito - AGATA, para la creación y puesta en marcha de uno o varios vehículos financieros, entendidos como la construcción de scorings de riesgo alternativos, que permitan a través de aliados financieros, facilitar el acceso a fuentes de financiación formales que propendan por cerrar brechas de financiamiento a MIPYMES, negocios, emprendimientos, pequeños comercios, unidades productivas aglomeradas y/o emprendimientos por subsistencia, formales e informales, sin limitantes ubicados en Bogotá.

Fecha de Inicio: 25 de noviembre de 2021

Fecha de Finalización: agosto 24 de 2022

Estado: Vigente

MUJER EMPRENDEDORA Y PRODUCTIVA

Suscrito en conjunto con la Organización de Estados Iberoamericanos, para la promoción de la generación de ingresos, así como el crecimiento y reactivación de negocios liderados por mujeres en la ciudad de Bogotá, a través del acompañamiento técnico, los encadenamientos productivos y comerciales y el acceso a capital. Alcance: promover la generación de ingresos, así como el crecimiento y reactivación de 3.300 unidades productivas lideradas por mujeres y a través de ellas, mínimo a 9.900 mujeres de la ciudad, a través del acompañamiento técnico, los encadenamientos productivos, comerciales y el acceso a capital.

Fecha de Inicio: 22 de diciembre de 2021.

Fecha de Cierre: noviembre 22 de 2022

Estado: Vigente.

Pregunta 10 en el marco de la línea especial de crédito Bogotá Responde, es una línea de financiación que busca dar liquidez a las empresas de la capital de la republica que en la actual coyuntura covid 19, que surge con el propósito de brindar una oferta inmediata de créditos a mipymes de los diferentes sectores económicos de la ciudad ¿Cuál fue el cupo total en millones de pesos destinado al sector de las industrias creativas y culturales? Mencione el número de empresas beneficiadas pertenecientes al clúster de industrias creativas y culturales. Y las actividades o sectores que se beneficiaron año tras año.

Respuesta: El cupo total del Convenio Interadministrativo 183 de 2020 que dio paso al programa *Bogotá Responde*, fue por valor de \$11.963.943.365; sin embargo, este monto no estaba destinado exclusivamente al sector de las industrias creativas y culturales, debido a que el objeto del programa se encontraba dirigido a mejorar la productividad y sostenibilidad de todas las micro, pequeñas y medianas empresas sin distinción alguna, siempre y cuando tuvieran su domicilio principal en la ciudad de Bogotá.

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

AC-P1-F2






ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

No obstante, a través de la estrategia Bogotá Responde se logró llegar a 23 beneficiarios ubicados en las diferentes localidades del Distrito que recibieron apoyo financiero con recursos desembolsados por valor de \$ 1.131.364.424 para las actividades artísticas, entretenimiento y recreativas.

Cordialmente,



ALFREDO BATEMAN SERRANO
Secretario Distrital de Desarrollo Económico

	NOMBRE – CARGO – CONTRATO	FIRMA
Elaboró	William García/ Dirección de Desarrollo Empresarial	
	Paula Cucalón Trujillo/ Dirección de Competitividad Ciudad Región	
	María Catalina Bejarana / Dirección de Estudios de Desarrollo Económico	
Aprobó	Ivonne Maritza Chávez Morales / Asesora del Despacho	