



Bogotá D.C., 17 de mayo de 2022

CONCEJO DE BOGOTÁ 18-05-2022 08:31:49

2022ER8032 O 1 Fol:41 Anex:0

ORIGEN: SECRETARIA DISTRITAL CULTURA RECREACION Y DEPORTE/NIH

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/CA

ASUNTO: RESPUESTA A LA PROPOSICIÓN 269 DE 2022

OBS: ---

Doctora

ILBA YOHANNA CÁRDENAS PEÑA

Subsecretaria de Despacho (E)

Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público

Concejo de Bogotá

Correo: COMISION_TERCERA@CONCEJOBOGOTA.GOV.CO

La Ciudad

ASUNTO: Respuesta cuestionario Proposición 269 de 2022. Tema: Alcance de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa de Bogotá en el periodo 2018-2021

Respetada doctora Cárdenas,

En atención a la citación y al cuestionario recibido por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte - SCRD, Tema: Alcance de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa de Bogotá en el periodo 2018-2021, nos permitimos dar en los siguientes términos:

1. Como autor del Acuerdo 709 aprobado por el Concejo de Bogotá “Por el cual se establecen lineamientos para el fomento y desarrollo de la economía naranja en el Distrito Capital” en armonía con el artículo 4 de la Ley 1834 de 2017, y demás normas vigentes. Sírvase indicar las estrategias de implementación del Acuerdo 709 de 2018, antes, durante y después de la crisis económica generada por el COVID 19.

Respuesta:

Desde 2016 y en el marco de su misionalidad la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) emprendió acciones para formular y poner en marcha la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa con el objeto de impulsar la dimensión económica y productiva de la cultura y la creatividad, en el marco del reconocimiento, respeto y promoción de los derechos y las libertades culturales, y en pro de la generación de condiciones de sostenibilidad y desarrollo de la cultura.

La Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019 - 2038, fue aprobada mediante Documento CONPES D.C. No. 02, publicado en el Registro Distrital No. 6643 del 26 de septiembre de 2019, con su respectivo plan de acción. El proceso de formulación se hizo siguiendo todos los lineamientos establecidos por la Secretaría Distrital de Planeación



(SDP), y cumpliendo las fases preparatorias, de agenda pública, formulación e implementación.

Este documento es la línea de planeación orientadora y de largo plazo para el desarrollo del ámbito económico de la cultura en la ciudad. En ese sentido, desarrolla el Acuerdo 709 de 2018 *“Por el cual se establecen lineamientos para el fomento, promoción, incentivo, y desarrollo de la economía naranja en el Distrito Capital y se adoptan otras disposiciones”*.

Para su desarrollo se diseñaron acciones que fueron plasmadas en su plan de acción que hace efectiva su formulación y que establece un marco de referencia para su seguimiento y evaluación. Este documento está construido con base en sus cinco (5) objetivos específicos, a saber: (i) Promover espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas; (ii) Fortalecer el capital humano del sector cultural y creativo; (iii) Ampliar mecanismos de apoyo financiero; (iv) Apoyar estrategias de ampliación de mercado; y (v) Promover líneas de gestión del conocimiento.

Esta Política fue formulada por la SCRD y de acuerdo con el plan de acción, son responsables de su implementación sus entidades adscritas y las entidades distritales, que se articulan al desarrollo de sus objetivos específicos.

Es de señalar que el diseño, la formulación e implementación de esta política cumple con lo estipulado en los siguientes artículos del Acuerdo 709 de 2018:

- ARTÍCULO 4°. Principios de la Política Pública Distrital de Emprendimiento Cultural e Industrias Culturales y Creativas, comprendidas en la Economía Naranja.
- ARTÍCULO 5°. Objetivos de la política pública.
- ARTÍCULO 6°. Lineamientos para la política pública.

Con el objeto de dar respuesta a la solicitud presentada, se relacionan las principales estrategias de implementación de esta Política en el marco de cada uno de sus objetivos específicos y del Acuerdo 709 de 2018, adelantadas antes, durante y después de la crisis económica generada por el COVID 19.

i. Promover espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas, como las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN), donde se consolidarán escenarios para la renovación urbana, la generación de empleo, y la creación, producción, distribución, exhibición, comercialización y consumo de bienes y servicios culturales y creativos.



Este objetivo específico se encuentra relacionado con los siguientes artículos del Acuerdo 709 de 2018:

- Artículo 5, literal (d): Integrar los emprendimientos culturales, las industrias culturales y las industrias creativas comprendidas en la Economía Naranja y los sectores que demanden bienes y servicios culturales, creativos y tecnológicos, con los proyectos de turismo y competitividad de la ciudad.
 - Artículo 6, literal (a): Organizar y suministrar espacios adecuados para el desarrollo cultural, creativo y de negocios (distritos creativos, espacios de trabajo colaborativo, zonas wifi, infraestructura para la conectividad y la movilidad, entre otros).
 - Artículo 6, literal (f): Promover el emprendimiento y generar nuevas oportunidades que impulsen el desarrollo social y económico de la ciudad, incentivando alternativas productivas, tecnológicas, culturales y de innovación con miras al mejoramiento de la calidad de vida y progreso de sus ciudadanos.
 - Artículo 11: La Administración Distrital promoverá las Áreas de Desarrollo Naranja -ADN-, como plataformas de identificación y potencialización de las vocaciones de los territorios, para los sectores comprendidos en la Economía Naranja.
- Como parte del ejercicio de formulación de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019 - 2038 y en desarrollo de su primer objetivo la SCRD contempló la creación, reconocimiento y consolidación de **Distritos Creativos**, entendidos como espacios geográficamente delimitados, en los que convergen la cultura, la creatividad y el emprendimiento. Se establece que los Distritos Creativos funcionan como áreas de desarrollo económico, social y cultural, consolidando escenarios para la renovación urbana, la generación de empleo, y la creación y producción, distribución, exhibición, comercialización y consumo de bienes y servicios culturales y creativos.

Establece la política que existen dos tipologías amplias reconocidas por la literatura: (i) Distritos Creativos inducidos, cuando resultan de políticas que tienen como finalidad la transformación de espacios no aprovechados o áreas deprimidas, en nuevos motores de desarrollo económico, social y cultural; y (ii) Distritos Creativos espontáneos, definidos por aglomeraciones de actividades económicas asociadas a la economía cultural y creativa y que surgen de manera natural.

Se identifican once (11) polígonos de Distritos Creativos a priorizar en Bogotá: dos (2) inducidos y nueve (9) por aglomeración espontánea. La construcción conceptual y metodológica para la identificación de estos Distritos Creativos se encuentra desarrollada de forma exhaustiva en la "Guía Práctica para la Creación de Áreas de Desarrollo Naranja", publicada en 2019 por la SCRD. Esta Guía constituye una herramienta para que los gobiernos y el sector privado cuenten con un referente en la generación de espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y



creativas.

https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/guia_practica_para_la_creacion_de_areas_de_desarrollo_naranja.pdf

- El artículo 179 de la Ley 1955 de 2019 *“Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022”* define las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN), como *“los espacios geográficos que sean delimitados y reconocidos a través de instrumentos de ordenamiento territorial o decisiones administrativas de la entidad territorial, que tengan por objeto incentivar y fortalecer las actividades culturales y creativas previstas en el artículo 2° de la Ley 1834 de 2017”*. Dando respuesta a lo establecido en esta norma se da inicio al trámite de reconocimiento jurídico de los Distritos Creativos identificados en Bogotá y se incluye en la agenda regulatoria 2020 de la SCR.D.
- El artículo 13 del Acuerdo Distrital 761 de 2020 *“Por medio del cual se adopta el Plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del Distrito Capital 2020-2024 “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”* tiene como programa estratégico la *“Reactivación y adaptación económica a través de la innovación y la creatividad en la Bogotá- Región”* y establece como meta estratégica n.º 46: *“Participar en la estructuración, financiación y puesta en marcha de un complejo físico de innovación, ciencia y tecnología, para el fortalecimiento del ecosistema de CTI y emprendimiento de la Bogotá-región (...)”*.
- En 2020 la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) solicitó a la SCR.D la identificar y reconocer al Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación (DCTI) como un tercer Área de Desarrollo Naranja - Distrito Creativo inducida, en la cual se desarrollarán actividades relacionadas con el emprendimiento de base tecnológica de alto impacto, emprendimientos dinámicos de acumulación media y de industrias culturales y creativas, así como de innovación. Con base en ese acercamiento se realizaron reuniones con SDDE con el fin de incluir este nuevo distrito, en la gestión de declaratoria, reconocimiento y delimitación de los Distritos Creativos priorizados por la SCR.D.
- Como resultado del ejercicio regulatorio adelantado, la SCR.D gestiona la expedición del Decreto Distrital 280 de 2020: *“Por medio del cual se declaran, reconocen y delimitan las Áreas de Desarrollo Naranja - Distritos Creativos de Bogotá D.C.”*. Este Decreto permitió declarar, reconocer jurídicamente y delimitar 12 Áreas de Desarrollo Naranja, a saber:
 1. Área de Desarrollo Naranja Centro (Candelaria - Santa Fe) - Distrito Creativo
 2. Área de Desarrollo Naranja Chapinero - Distrito Creativo
 3. Área de Desarrollo Naranja de la 85 - Distrito Creativo
 4. Área de Desarrollo Naranja La Playa - Distrito Creativo
 5. Área de Desarrollo Naranja San Felipe - Distrito Creativo
 6. Área de Desarrollo Naranja Teusaquillo - Distrito Creativo



7. Área de Desarrollo Naranja Usaquén - Distrito Creativo
8. Área de Desarrollo Naranja Parque de La 93 - Distrito Creativo
9. Área de Desarrollo Naranja Centro Internacional - Distrito Creativo
10. Área de Desarrollo Naranja Bronx D.C. - Distrito Creativo
11. Área de Desarrollo Naranja Fontibón - Distrito Creativo
12. Área de Desarrollo Naranja de Ciencia Tecnología e Innovación - Distrito Creativo

- Adicionalmente, la SCRD realizó un proceso de articulación con el DADEP para dar continuidad a la consolidación de los polígonos en los que coinciden los Distritos Especiales de Mejoramiento y Organización Sectorial (DEMOS) con las Áreas de Desarrollo Naranja- Distritos Creativos. Se elaboró una agenda de trabajo, y propuestas de actividades para la reactivación de estos espacios. Adicionalmente, se elaboró y presentó a la Comisión Mixta entre Colombia y Jamaica el proyecto: “Modelos de operación, activación de espacio público por medio de las artes y el patrimonio, y diseño de herramientas para la sostenibilidad económica y social de los Distritos Creativos de Bogotá”.
- En 2021, la SCRD trabajó articuladamente con la Secretaría Distrital de Planeación con el objeto de vincular las Áreas de Desarrollo Naranja Distritos Creativos reconocidos jurídicamente a través del Decreto 280 de 2020 al Plan de Ordenamiento Territorial (POT). Así mismo, se remitieron propuestas técnicas para la inclusión en este instrumento de ordenamiento territorial de tres nuevos polígonos, a saber:
 1. Zona Industrial Bogotá (ZIBO);
 2. El Campin, y;
 3. La Castellana.

Como resultado de este ejercicio, el Decreto 555 de 2021 “Por el cual se adopta la revisión general del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá D.C.” vincula 15 Áreas de Desarrollo Naranja- Distritos Creativos.

- En el marco de las acciones de la Estrategia de Mitigación y Reactivación Económica (EMRE) construida para dar respuesta al impacto de la pandemia del COVID-19 en la ciudad, la SCRD en articulación con las entidades adscritas del sector cultura, recreación y deporte, diseñó la estrategia Bogotá CREActiva, la cual tiene como objetivo generar procesos para la reactivación social y económica de la ciudad, a través de tres ejes de trabajo:
 - La ciudadanía como CREAdora de contenidos para la transformación social y económica de los territorios.
 - ACTIVACIÓN de experiencias culturales, recreativas y deportivas para contribuir al bienestar social de la ciudadanía.

- La ciudad se REACTIVA a través del fortalecimiento de las actividades económicas asociadas a la cultura, la recreación y el deporte, impulsando el crecimiento y la sostenibilidad del sector.

En el eje de la ciudadanía como CREAdora de contenidos para la transformación social y económica de los territorios, se establece como prioridad promover la creación y potenciación de redes locales que articulen acciones de reactivación, en aprovechamiento del tejido social, económico y cultural de la ciudad. Dentro de este componente, se encuentra la Red Distrital de Distritos Creativos y Territorios Culturales como una estrategia espacial de incentivo al aparato productivo liderada por la SCRD, en la cual diferentes entidades de la Administración distrital implementan programas y proyectos de obras públicas e infraestructura.

- La “Red Distrital de Distritos Creativos y Territorios Culturales (REDD)” es un escenario de articulación que busca generar acciones de manera concertada para la transformación social, económica y territorial, de los espacios de la ciudad que cuenta con Distritos Creativos y territorios culturales. En este contexto, la REDD, única en Latinoamérica, busca gestionar estrategias que permitan mejorar las capacidades y el bienestar del sector cultural y creativo en los territorios. Las acciones que se formulan bajo este marco se alinean con un modelo de desarrollo sostenible al promover el desarrollo económico a partir de actividades con bajo impacto ambiental y que tienen como base de su cadena de valor un recurso inagotable: la creatividad. En este mismo sentido, contribuyen al trabajo decente y crecimiento económico, al ser parte políticas orientadas al desarrollo que apoyan las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentan la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas. En el marco de la Red Distrital de Distritos Creativos y Territorios Culturales (REDD) la SCRD realizó las siguientes actividades de enero a diciembre de 2021:

- Formuló el proyecto “Red Distrital de Distritos Creativos: una estrategia con enfoque de género y derechos humanos, para la reactivación social, cultural y económica en Bogotá, como respuesta a la crisis generada por el COVID-19”, el cual fue postulado y seleccionado por la convocatoria de cooperación internacional al desarrollo del Ayuntamiento de Madrid. Este proyecto se implementará entre 2022 y 2024, en articulación con el Instituto de Cooperación Internacional y Desarrollo Municipal (INCIDEM).
- Se articuló a la estrategia Bogotá Productiva 24 Horas de la SDDE con el objeto de crear una parrilla de programación cultural que permita la activación de los Distritos Creativos y Territorios Culturales.
- Participó en tres (3) asambleas interlocales y tres (3) mesas sectoriales locales, en las cuales socializó la estrategia de Distritos Creativos con diferentes actores sociales, institucionales y no institucionales.
- Participó en la mesa sectorial de Barrios Unidos con el objetivo de socializar con las entidades del sector las acciones adelantadas y los programas que se desarrollan en el marco de la REDD.
- Participó en dos encuentros con la comunidad y los agentes culturales del

Distrito Creativo San Felipe (Taller Contenidos señalética y validación contenidos señalética) para adelantar su proceso de señalización y diseñar la ruta turística.

- Socializó la estrategia de Distritos Creativos en el CLACP de Fontibón.
 - Acompañó y planeó el desarrollo de una actividad de activación en el Distrito Creativo la 85.
 - Planeó y participó en el Primer Encuentro Nacional de Áreas de Desarrollo Naranja y Ecosistemas Creativos, en articulación con MinCultura y la Fuga.
 - Consolidó una matriz con información de oferta interinstitucional de programas, proyectos e iniciativas desarrolladas por entidades de la Administración distrital en los Distritos Creativos de San Felipe y el Centro.
 - Apoyó la activación del Distrito Creativo San Felipe en el marco del Encuentro Nacional de Áreas de Desarrollo Naranja y Ecosistemas creativos liderado por el Ministerio de Cultura el 4 de noviembre.
 - Participó en el evento “Open eyes economy” sobre Distritos Creativos, organizado por Polonia, donde se visibilizó la importancia de la economía cultural y creativa en el desarrollo de la ciudad.
 - Se articuló con el Distrito CH con el propósito de conocer las apuestas desarrolladas por esta organización en la localidad de Chapinero, así como para identificar posibilidades de alianza y trabajo conjunto.
 - Se realizó acompañamiento a la SDP para la estructuración técnica de ADN-Distrito Creativo Sur, vinculado con el proyecto Cuadra Diversa.
- La SCRD construyó propuesta para la CAF para el fortalecimiento de los Distritos Creativos y territorios culturales, a través de: acciones de posicionamiento y promoción de Distritos Creativos; señalización de estos espacios a través de intervenciones artísticas en elementos del espacio público; identificación de nuevos distritos o territorios culturales en la zona urbana o rural de Bogotá; reactivación de los agentes localizados en estos territorios a través de la continuidad de programas como Es Cultura Local, Aldea Bogotá Cultural y Creativa y el proyecto Madrid; y circulación de bienes y servicios culturales en mercados, ferias y ruedas de negocio.
 - La SCRD postuló el proyecto REDDactíivate: cultura y creación en el territorio a la convocatoria de CoCrea

Para el 2022, y con el propósito de consolidar la “Red Distrital de Distritos Creativos y Territorios Culturales (REDD)”, la SCRD desarrolla las siguientes líneas de trabajo: 1. Operación; 2. Posicionamiento; y 3. Estímulos económicos e incentivos a la productividad.

1. Operación

Esta línea tiene por objeto activar espacios públicos y privados dentro de los Distritos Creativos y Territorios Culturales. Con corte a abril se han realizado más de 20 intervenciones en los Distritos Creativos en articulación con otras entidades de la Administración distrital y nacional:



- Siete (7) jornadas de embellecimiento en los Distritos Creativos priorizados (Centro, Teusaquillo, Centro Internacional, La Playa, San Felipe) en articulación con la Secretaría Distrital de Gobierno y los programas “Parceros” y “Juntos Cuidamos Bogotá”.
- Jornada de recolección, barrido y limpieza en articulación con la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP) en el Distrito Creativo de San Felipe.
- Cinco (5) conciertos con el apoyo de la Orquesta Filarmónica de Bogotá (OFB), en los Distritos Creativos priorizados: Teusaquillo, Centro Internacional, Diverso La Playa, San Felipe.
- Apoyo en la realización de eventos en Distritos Creativos: Semana del Libro en Teusaquillo, Noche de Museos, Open San Felipe, Festival gastronómico artístico y cultural Calle Bonita, Feria de emprendimiento El Olimpo, Distrito CH a Cielo Abierto, Exposición fotográfica Dos Latinas en Centro Internacional, Teusafest de la alcaldía local de Teusaquillo y Feria de emprendimiento de IDIPRON.
- Articulación con entidades y organizaciones para el ciclo de charlas EnREDD. La primera versión se realizó en alianza con ProColombia, el miércoles 27 de abril de 2022 de manera virtual, en donde se ofreció una charla acerca de “Turismo Cultural y Distritos Creativos”, y además se identificaron los diferentes perfiles de turistas existentes, el valor agregado de Colombia como destino turístico internacional, recomendaciones clave para desarrollar estrategias de turismo cultural en los Distritos Creativos, entre otros temas de interés. En este espacio participaron más de 70 agentes de los 15 Distritos Creativos de Bogotá.
- Intervenciones Parceros y Juntos cuidamos Bogotá: Se realizaron 7 intervenciones de embellecimiento y mantenimiento de los Distritos Creativos Centro, Chapinero y Teusaquillo.
- Reuniones de articulación: Se han realizado 174 reuniones entre ciudadanos, entidades públicas, alcaldías locales, organizaciones y empresas privadas buscando articular acciones para el posicionamiento de la Red de Distritos Creativos Territoriales Culturales.
- Articulación con el IDPC: Mesas de trabajo para articulación del Plan Especial de Manejo y Protección, PEMP, de Teusaquillo, liderado por IDPC. Reunión para la implementación del PEMP en el Distrito Centro.
- Sesión presencial con el Consejo Cultural de Economía Creativa de la localidad de Chapinero con el propósito de articular esfuerzos interinstitucionales para la realización de un festival que permita la reactivación del sector cultural y creativo de la localidad.
- Seguimiento y acompañamiento a la ejecución de las actividades gestionadas desde la REDD (Comunicaciones, Parceros, Biblored, cine al aire libre - maleta de la

diversidad, Ministro de Cultura, OFB, activación y posicionamiento de la marca REDD), vinculadas a la programación del evento “Distrito CH a Cielo Abierto” en el Distrito Creativo Y Diverso de la Playa.

- Articulación con Davivienda para avanzar en temas de apoyo a MiPymes (Etapas de ideación e identificación de las necesidades del Distrito Creativo San Felipe y territorios culturales) la cual se tiene previsto atender a través de una app que promueva el turismo y uso de servicios en esa parte de la ciudad.
- En Distrito Creativo Centro Internacional, se adelantaron reuniones de acercamiento con AsoSanDiego, Fundación Festival El Macarenazo, El planetario Idartes y con el IDRD. En estas reuniones, se ha venido socializando el proyecto REDD 2022, se conocieron los proyectos y actividades de las organizaciones mencionadas y se acordaron unos compromisos con cada una para trabajar de manera conjunta en diversas actividades que permitan visibilizar y posicionar la REDD de Centro Internacional.
- Así mismo, se realizarán jornadas de intervención del espacio público por medio de Parceros y Juntos Cuidamos Bogotá, para realizar limpieza de los puntos críticos requeridos.
- Articulación con las Alcaldías Locales de La Candelaria - Santafé para la socialización de REDD y el diseño de un evento circuito de emprendimiento cultural en las calles 10 y 11 en el Distrito Creativo Centro.
- Articulación con la Alcaldía Local de Chapinero para la socialización de REDD y el diseño de un evento Festival Distrito Creativo de Chapinero (Septiembre)
- Se ha venido realizando cubrimiento fotográfico y audiovisual en las diferentes jornadas de embellecimiento en los Distritos Creativos, eventos realizados: Cierre Aldea, Premio Bogotá Creativa, DistritoCH: a Cielo Abierto; Open San Felipe, Calle Bonita, Cierre Exposición dos Latinas, Feria Olimpo, se entregó la parrilla de mensajes y contenido registrado para divulgación por los canales y redes de la Secretaría y de aliados.

2. Posicionamiento

Esta línea tiene por objeto posicionar, reconocer e identificar a los Distritos Creativos y Territorios Culturales de Bogotá como zonas de interés cultural y turístico en la ciudad con un impacto económico y social en el territorio, que permitan generar un reconocimiento y visibilización a través de agendas culturales y artísticas desarrolladas por los agentes culturales en estos territorios, así como contenidos que convoquen a la ciudadanía a los Distritos Creativos.

Para 2022, la SCRD identificará la vocación de cinco (5) Distritos Creativos priorizados para generar su identidad visual frente a la ciudadanía en articulación con los agentes culturales de estos Distritos: Centro, Diverso La Playa, San Felipe, Teusaquillo y Centro Internacional.



Desde el equipo de la Dirección de Economía, Estudios y Política se está produciendo contenido gráfico, escrito y audiovisual sobre cada uno de los Distritos, con el fin de divulgarlo tanto entre los agentes del sector, como en la ciudadanía. Dentro de las estrategias que ya están circulando, encontramos en formato escrito, el magazine *InfoDEEP: Lo que pasa en los Distritos Creativos de Bogotá*, un boletín mensual que busca establecer un canal entre la Secretaría y los agentes de los Distritos Creativos. Cada uno de estos boletines contiene información sobre eventos que se han realizado y sobre aquellos que se realizarán dentro de nuestros Distritos, además de secciones que buscan simplificar los datos económicos para lograr una mayor comprensión por parte del público. También hay secciones dedicadas a entrevistas, convocatoria y una específica compuesta por un cuento acompañado de un video con el fin de incentivar a sus lectores a atreverse a recorrer los Distritos Creativos.

Estos magazines se pueden encontrar y descargar en: <https://bit.ly/3MKXc5D>

De igual manera, se está produciendo una miniserie documental que busca, a través de cápsulas cortas, contar qué son los Distritos Creativos y cuál es su vocación. Para llevar esta labor a cabo es imprescindible contar con entrevistas y testimonios que ayudan en la elaboración del guion, para lograr un video lo suficientemente atractivo para que invite a conocer y recorrer estos territorios. Al igual que sucede con *InfoDEEP*, el objetivo es dedicar un video por cada uno de los Distritos, iniciando por los cinco priorizados. Estos videos se están divulgando a través de los canales de la SCRD, entidades aliadas y agentes de los sectores.

Mira la miniserie acá: [¿Sabías que Bogotá cuenta con 15 Distritos Creativos?](#)

Así mismo, para llevar a cabo el posicionamiento se ha elaborado un video promo sobre los Distritos Creativos, el cual se ha logrado proyectar en diversas pantallas a lo largo de la ciudad, como: Pantallas de la SCRD, Secretaría de Gobierno, Secretaría de Desarrollo Económico, Cinemateca Distrital, Estadio el Campín, Bronx Distrito Creativo, Bogotá Convention Bureau de Invest In Bogotá y sus operadores turísticos, ProColombia, con el fin de no solo lograr difusión, sino de brindar información breve y concisa para que todos aquellos que lo vean sepan sobre los Distritos Creativos y posicionar a Bogotá como una ciudad cultural.

Video promo: [Promo ¿Sabías que Bogotá cuenta con 15 Distritos Creativos?](#)

Por otro lado, en el segundo semestre del año se realizará una exposición itinerante con información relacionada de los Distritos Creativos. La intención es que dicha exposición circule por puntos estratégicos de la ciudad que muevan un gran flujo de gente, como es el caso de centros comerciales y diversos equipamientos culturales y puntos estratégicos de la ciudad, para que de esta forma podamos llegar a un público que no se encuentre dentro de nuestras zonas habituales de difusión informativa.



Por último, se tiene previsto realizar cinco (5) **eventos** propios descritos así:

- ❖ Tres circuitos culturales entre Distritos Creativos: Rutas en bicicleta, se dispondrá de transporte para los ciudadanos, se realizarán tours guiados en donde podrán encontrar una oferta cultural, creativa y de emprendimiento.
- ❖ Celebración del Día de la Diversidad en Distrito Diverso La Playa: Reconocimiento a la producción artística, cultural y creativa de los sectores LGBTIQ+.
- ❖ Celebración del día del Arte Urbano en Distrito La Playa: Circulación, exhibición y visibilización de las manifestaciones artísticas y culturales propias del arte urbano, y recuperación del espacio público.
- ❖ Participación Festival de Reactivación en Distrito Parque 93: Celebración y apertura a la reactivación económica a través de manifestaciones culturales y artísticas, para el posicionamiento del Parque de la 93.
- ❖ Aniversario de la REDD - en Distrito Centro Internacional: Se realizarán actividades culturales, ferias de emprendimiento y conversatorios. El evento central será en el Parque Bicentenario y además habrá eventos artísticos en San Felipe, La Playa, La 85 y la 93. Se articulará con la Feria del Millón y el Encuentro Internacional de Distritos Creativos.
- ❖ Festival de Distritos Creativos localidad de Chapinero: Circulación y reactivación de las actividades económicas y manifestaciones del sector cultural y creativo, así como el posicionamiento de los Distritos Creativos Chapinero y Diverso La Playa.
- ❖ Evento de cierre de la REDD 2022 - Distrito San Felipe.

3. Estímulos económicos e incentivos a la productividad.

Esta línea tiene por objeto impulsar el desarrollo de proyectos detonantes, los encadenamientos productivos y la circulación de proyectos del sector en los Distritos Creativos y Territorios Culturales. Para 2022 se han desarrollado las siguientes convocatorias y proyectos:

- **Convocatorias de la REDD**

El 21 de abril de 2022, a través de la segunda fase del Programa Distrital de Estímulos - PDE, se realizó el lanzamiento de la convocatoria *“EnREDD: Beca para visibilizar la identidad de los Distritos Creativos e impulsar su reconocimiento como territorios culturales de interés”* con el propósito de promover la consolidación y visibilización de la identidad de cinco (5) Distritos Creativos (San Felipe, La Playa, Centro, Teusaquillo y Centro Internacional) e impulsar su reconocimiento como territorios culturales de interés a través del apoyo a proyectos creativos interdisciplinarios que garanticen la implementación del trabajo

en red mediante la generación de alianzas con otras organizaciones o agentes del ecosistema cultural y creativo y que incluyan dentro de las propuestas, como mínimo, tres (3) eslabones de la cadena de valor de la economía cultural y creativa. Con la materialización de los proyectos ganadores se busca que la ciudad identifique y reconozca a estos espacios como una estrategia territorial en red constante en el tiempo donde convergen la cultura, la creatividad y el emprendimiento.

A través de esta convocatoria, se otorgarán cinco (5) estímulos, cada uno por valor de \$94.600.000 que suman en total \$473 millones de pesos. En el marco de esta convocatoria, también se habilitó el Banco de Jurados para recibir postulaciones de expertos externos interesados en evaluar las propuestas presentadas por los agentes culturales y creativos, a través de esta modalidad de estímulos a jurados, se seleccionarán seis perfiles de expertos entre quienes se otorgarán un total de \$27 millones de pesos.

Asimismo, se ha consolidado una estrategia de promoción y difusión de la convocatoria en referencia la cual ha sido y continuará siendo difundida a través de las redes sociales de la SCRD hasta la fecha de cierre de inscripción de propuestas la cual está estipulada para el día 27 de mayo de la vigencia.

- **Proyecto “Red Distrital de Distritos Creativos: una estrategia con enfoque de género y derechos humanos, para la reactivación social, cultural y económica en Bogotá, como respuesta a la crisis generada por el COVID-19”.**

En aras de atender las necesidades específicas de las mujeres del sector cultural y creativo como población directamente afectada por los efectos de la pandemia por Covid-19, la SCRD formuló en el año 2021, con la Asociación Instituto de Cooperación Internacional y Desarrollo Municipal- INCIDEM (de España), el proyecto *“Red Distrital de Distritos Creativos: una estrategia con enfoque de género y derechos humanos, para la reactivación social, cultural y económica en Bogotá, como respuesta a la crisis generada por el COVID-19”*, el cual fue seleccionado como ganador por la Convocatoria Pública de Subvenciones 2021 del Ayuntamiento de Madrid. A través de este estímulo se ejecutarán 258.000 Euros provenientes de los fondos de la convocatoria pública del Ayuntamiento de Madrid y 117.858 Euros aportados por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, para el desarrollo de las acciones que están enmarcadas en el proyecto durante los años 2022 y 2023.

El objetivo de este proyecto es contribuir al trabajo decente y a la reactivación social, económica y cultural de la ciudad, especialmente de los proyectos liderados por mujeres que han sido afectados significativamente durante la pandemia, a través de tres componentes: (i) formación en competencias emprendedoras y empresariales; (ii) financiación de proyectos que vinculen a mujeres que hagan parte de, por lo menos, tres (3) Distritos Creativos. Estos contarán con asesorías especializadas para la ejecución de los recursos y para la implementación de los enfoques requeridos; y (iii) creación de espacios de circulación de proyectos, que integren oferta de bienes y servicios culturales de mujeres que hagan parte de los 15 Distritos Creativos de Bogotá.



En el marco de este proyecto, en abril de 2022 se lanzó la convocatoria de “Becas para el fortalecimiento de mujeres que lideran proyectos culturales en los Distritos Creativos de Bogotá”, que tiene como objetivo fortalecer los procesos productivos y aportar a la reactivación económica a través del incentivo a iniciativas y proyectos liderados por mujeres del sector cultural y creativo, con énfasis en cultura de paz y sostenibilidad ambiental, que fomenten la articulación de acciones entre los Distritos Creativos de Bogotá. A través de esta convocatoria se beneficiarán 6 iniciativas, emprendimientos o proyectos liderados por mujeres con un incentivo económico de \$60.000.000 cada uno. A través de ellos se busca generar impacto en los encadenamientos productivos en los Distritos Creativos. Así mismo, a través de un acompañamiento especializado a las beneficiarias, se busca fortalecer sus capacidades en competencias emprendedoras y empresariales, enfoque de género, liderazgo, cultura de paz y sostenibilidad medioambiental.

En las acciones 2022 también se adelanta un estudio diagnóstico con el fin de identificar las condiciones y necesidades de las mujeres del sector cultural en relación con los Distritos Creativos de Bogotá. Esta información se constituye en un importante insumo para plantear acciones para mejorar las capacidades y brindar herramientas que permitan empoderar a las mujeres en sus iniciativas, proyectos y emprendimientos de carácter cultural y social, con componentes que además de ayudar a hacer sus iniciativas sostenibles y a tejer redes de trabajo y conocimiento, brinden un marco de acción en la cultura de paz, convivencia y sostenibilidad medioambiental. Asimismo, en 2022 se llevará a cabo una convocatoria abierta para seleccionar 125 mujeres del sector cultural y creativo para que participen en un programa de formación en competencias emprendedoras y empresariales.

Para el año 2023 el proyecto contempla acciones orientadas a la circulación, comercialización, exhibición y ruedas de negocios a través de las cuales se busca fortalecer las redes de trabajo y conexiones de valor de las mujeres del sector cultural y de los Distritos Creativos para mitigar el impacto negativo del Covid – 19 y ampliar sus mercados.

4. Beneficiarios

Para el 2022, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, tiene previsto beneficiar:

- i. Cinco (5) Distritos Creativos priorizados consolidados.
- ii. Más de 1.600 empresas del sector cultural y creativo.
- iii. 150 equipamientos culturales y sitios de interés cultural.
- iv. Agentes del sector que desarrollen proyectos detonantes en los Distritos Creativos, a través de
once (11) estímulos.
- v. Más de 50 artistas contratados al año para las actividades programadas.

La Red Distrital de Distritos Creativos REDD de Bogotá desarrolla sus actividades y acciones que buscan generar beneficios diferenciales en tres ejes: 1. A la **ciudadanía**, en tanto, corresponde a los públicos objetivos y beneficiarios finales de las economías culturales y



creativas, así como a los vecinos y habitantes de los Distritos Creativos que coexisten con creadores, espacios culturales y agentes de la economía cultural y creativa; 2. A los **agentes**, por corresponder a los diferentes eslabones de las redes productivas que generan valores económicos y simbólicos en los bienes y servicios artísticos, culturales y creativos, pueden entenderse como el núcleo o la semilla de lo que se produce en este sector; y 3. Los **territorios**, que les imprimen un carácter diferencial a los distritos creativos, soportan las distintas vocaciones culturales que estos distritos han desarrollado a lo largo del tiempo.

5. Espacios de socialización

En 2022 la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte abre un espacio de diálogo con la ciudadanía, agentes pertenecientes a los Distritos Creativos e institucionalidad pública del orden local, distrital y/o nacional con incidencia en estos territorios, denominado “*Conversaciones con Propósito*”. Su objetivo es promover espacios de trabajo articulado y de participación con distintos agentes públicos y privados de los Distritos Creativos priorizados, que permitan la ejecución de acciones concretas por medio de conexiones de valor y conocimiento de los territorios, para identificar sus necesidades, sus apuestas y perspectivas con el fin de fortalecer el desarrollo económico, cultural y social, así como el posicionamiento de estos territorios.

De igual manera, a través de este espacio se trabaja en la construcción de agendas culturales de eventos que se realizan en los Distritos, la construcción de acuerdos que permitan la construcción de modelos de gobernanza, la promoción de consensos para generar espacios de socialización de convocatorias, la formulación de planes de acción y articulación con otras entidades distritales y nacionales, así como incluir mesas y charlas con las entidades con las que potencialmente se pueden hacer alianzas.

En estos espacios se busca crear y fortalecer relaciones profesionales entre los agentes de los Distritos Creativos y, además, conversar acerca de temas de interés para cada territorio y llegar a propuestas y a posibles soluciones para las principales problemáticas identificadas. La labor del equipo de la REDD, es también identificar entidades y actores que sean clave para contribuir a resolver los principales retos que se identifiquen en estos encuentros.

En el año 2022 se tienen previstas veinte (20) Conversaciones con Propósito, de la cuales en primer trimestre se han realizado ocho (8) en los Distritos Creativos Centro, La Playa, San Felipe, Teusaquillo, y Centro Internacional.

Una vez identificadas las necesidades, a partir del mes de mayo la DEEP viene trabajando de manera articulada con entidades del nivel distrital para generar la articulación intersectorial para el desarrollo social, económico y de estos territorios, donde se propone priorizar las siguientes acciones en las que hemos identificado oportunidades de alianza:

Para 2022 la SCRD cuenta con recursos para la consolidación de los modelos de gobernanza de los Distritos Creativos y propone que este componente se desarrolle en articulación con los Distritos Especiales de Mejoramiento y Organización Sectorial (DEMOS) que se encuentren dentro de estos polígonos, esto incluye: evaluación de impacto del instrumento DEMOS en los Distritos Creativos, identificación de elementos de aprovechamiento económico, acompañamiento técnico a las ESAL en los procesos de solicitud de DEMOS, caja de herramientas para la consolidación de los sistemas de operación y gobernanza.

Señalización (IDT): dentro de la estrategia de posicionamiento de los Distritos Creativos, la SCRD cuenta con recursos económicos para implementar una campaña de comunicaciones que permita visibilizar estos territorios a nivel local, nacional e internacional, así como para la instalación de señalética dentro de estos espacios que genere identidad visual. En ese sentido, se propone al IDT trabajar de manera conjunta en el desarrollo de estas acciones e incluir a los Distritos Creativos dentro del portafolio de gestión de destino liderado por la entidad.

Cicloparqueaderos y alquiler de vehículos de micromovilidad (Movilidad): con el objetivo de propiciar la circulación de ciudadanía dentro de los Distritos Creativos e impulsar la participación en la agenda cultural que se desarrolla en estos espacios, se propone a la Secretaría de Movilidad priorizar la instalación de cicloparqueaderos, así como el alquiler de bicicletas al interior de estos territorios.

Zonas Wifi (Alta Consejería de las TIC: entendiendo que los Distritos Creativos son un espacio de encuentro entre ciudadanía, agentes culturales, turistas, empresarios e instituciones, es fundamental que cuenten con conectividad para acceder a información sobre la oferta cultural, intercambiar experiencias y difundir las expresiones artísticas que allí se desarrollan.

Acupuntura Urbana (Desarrollo Económico, Hábitat): con el objetivo de generar sentido de apropiación y reconocimiento por parte de la ciudadanía en los Distritos Creativos, se propone que a través de la Secretaría de Hábitat se prioricen estos territorios en el desarrollo de acciones de acupuntura urbana.

ii. Fortalecer el capital humano del sector cultural y creativo: se promoverá la formación en capacidades de gestión y administración para que los agentes del sector mejoren sus competencias empresariales. Así mismo se diseñarán programas que respondan a las demandas de la industria cultural y creativa.

Este objetivo específico se encuentra relacionado con los siguientes artículos del Acuerdo 709 de 2018:

- Artículo 5, literal (d): Integrar los emprendimientos culturales, las industrias culturales y las industrias creativas comprendidas en la Economía Naranja y los sectores que demanden bienes y servicios culturales, creativos y tecnológicos, con los proyectos de turismo y competitividad de la ciudad.
- Artículo 5, literal (g): Promover la participación ciudadana y la capacitación y formación del talento humano para el desarrollo de las actividades propias de las industrias culturales y creativas comprendidas en la Economía Naranja.
- Artículo 6, literal (b): Desarrollar y fortalecer las competencias emprendedoras y empresariales (generación de ideas, iniciativa, modelación de negocios, gestión financiera, gestión contable, derechos de autor, etc.).

• Creación e implementación del programa “Es Cultura Local”

La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) en articulación con la Secretaría Distrital de Gobierno, el Instituto Distrital de las Artes (IDARTES) y la Fundación Gilberto Álzate Avendaño (Fuga), implementaron el programa denominado: “Apoyo y fortalecimiento de las industrias creativas y culturales para la adaptación y transformación productiva” en el marco de la Estrategia para la Mitigación y Reactivación Económica Local (EMRE Local). Lo anterior, con la intención de reactivar el sector, generar empleo en las localidades y fortalecer los procesos productivos de los agentes que desarrollan actividades en los campos relacionados con el arte, la cultura y el patrimonio.

Para la construcción de “Es Cultura Local” la SCRD hizo un análisis y caracterización que tuvo por objeto identificar el potencial del sector cultural y creativo en los territorios. El programa fue priorizado y financiado por diez (10) Fondos de Desarrollo Local y se entregaron más de \$11.000.000.000 millones en incentivos económicos dirigidos a proyectos de creación, producción, distribución, exhibición, comercialización y promoción de bienes y servicios culturales y creativos. Las localidades participantes fueron: Usaquén, Chapinero, Santa Fe, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Mártires, La Candelaria y Fontibón. El programa se formalizó mediante un convenio marco y diez (10) convenios tripartitos.

Para el desarrollo del Programa Es Cultura Local en 2020, se construyeron diez (10) becas que fueron incluidas en la oferta de estímulos para el sector cultura. Es decir, estas becas fueron entregadas a los agentes del sector a través de convocatorias públicas. Con base en las condiciones generales de participación de estas convocatorias, se estableció que a estas podrían presentarse personas jurídicas, agrupaciones y personas naturales. En ese primer año se recibieron un total de 1.200 proyectos.

En la primera versión del programa se beneficiaron 209 microempresas y 84 agrupaciones del sector cultural y creativo que se desempeñan en los campos de: Artes visuales, artes escénicas y espectáculos, educación en artes, cultura y economía creativa, Patrimonio

cultural, actividades manufactureras de la economía creativa (artesanías), audiovisual, editorial, fonográfica, agencias de noticias y otros servicios de información, publicidad y medios digitales y software, entre otros.

Conforme a la matriz de seguimiento de indicadores e hitos de la Secretaría Distrital de Gobierno (SDG) diseñada en el marco de la mesa EMRE -Estrategia para la Mitigación y Reactivación Económica Local, la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA) y el Instituto Distrital de las Artes (IDARTES) reportan la siguiente información:

Localidad	Microempresas beneficiarias	Agrupaciones beneficiarias	Persona Natural	Beneficiarios directos e indirectos	Personas vinculadas directamente	Beneficiarios indirectos
Barrios Unidos	30	8		76.400	1.323	75.077
Chapinero	31	9		93.188	1.538	91.650
Engativá	4	2		1.936	355	1.581
Fontibón	30	14		333.541	1.580	331.961
Suba	30	18		297.890	2.533	295.357
Teusaquillo	28	15		182.145	1.055	181.090
Usaquén	27	13		284.843	1.783	283.060
Candelaria	6	2	3	3257	97	3.160
Mártires	6	1		464	100	364
Santa Fe	13	3		2865	140	2.725

Durante la ejecución del programa y en el marco de los convenios suscritos, la SCRD, el IDARTES y la FUGA en conjunto con la Secretaría Distrital de Gobierno (SDG) establecieron comités técnicos de seguimiento a los convenios suscritos con los Fondos de Desarrollo Local, con el fin de realizar seguimiento, acompañamiento y monitoreo permanente a los avances y cronogramas definidos. Adicionalmente, se contrataron profesionales con experiencia en el sector para hacer seguimiento directo al desarrollo de los proyectos ganadores por cada localidad.

Para el año 2021, se propuso dar continuidad a la articulación entre la Secretaría Distrital de Gobierno (SDG), los Fondos de Desarrollo Local (FDL) y las entidades adscritas y vinculadas

a la SCRD para crear una nueva versión del programa con un mayor alcance a nivel sectorial, presupuestal y de resultados. Es Cultura Local 2021 incluye dos componentes en su implementación: (A) Fortalecimiento y acompañamiento a los constructores locales cuyas iniciativas ciudadanas relacionadas con el sector cultura fueron priorizadas en la fase 2 de presupuestos participativos y delegados de iniciativas étnicas concertadas (afro e indígenas) en el 2020; y (B) Fomento a los agentes del sector cultural y creativo, mediante la entrega de incentivos económicos, en coherencia con las metas del Plan de Desarrollo Local de cada Fondo de Desarrollo Local (FDL).

Para la versión del programa **Es Cultura Local 2021**, se proyectaron 220 beneficiarios directos del componente A y 922 beneficiarios directos del componente B, para un total 1.142 agentes del campo cultural y creativo, con lo cual se impactará de forma positiva en el bienestar de cerca de 6.852 hogares y 13.704 personas, aproximadamente. El programa entregará más de \$24.000 millones en incentivos económicos para el desarrollo de proyectos culturales y creativos con impacto local.

Hasta la fecha, se han certificado 122 beneficiarios del componente A, de los cuales 60 obtuvieron certificado de suficiencia y 62 constancia de participación tras el desarrollo del módulo de formación en formulación de proyectos culturales. Posteriormente, se desarrolló la etapa diagnóstica, en la cual tres (3) expertos del sector cultural y creativo a nivel nacional evaluaron los proyectos. Para esta etapa 160 beneficiarios presentaron sus proyectos y tuvieron el aval para continuar con el proceso de adjudicación y legalización de los incentivos económicos, mediante las publicaciones de las Resoluciones 704, 771, 772, 789 y 811.

Para el cumplimiento de la meta de beneficiarios, la SCRD abrió cinco (5) convocatorias para las localidades de: Bosa, Chapinero, Kennedy y San Cristóbal. Actualmente se encuentran en ejecución.

Localidad	Convocatoria	No. de Beneficiarios
Chapinero	BECA PARA FORMACIÓN ARTÍSTICA ES CULTURA LOCAL- LOCALIDAD DE CHAPINERO https://sicon.scrd.gov.co/convocatorias/1249	2
	BECA ES CULTURA LOCAL LOCALIDAD DE CHAPINERO https://sicon.scrd.gov.co/convocatorias/1239	11
	PREMIO ES CULTURA LOCAL -LOCALIDAD DE CHAPINERO https://sicon.scrd.gov.co/convocatorias/1235	4
San Cristóbal	BECA PARA FORMACIÓN ARTÍSTICA ES CULTURA LOCAL- LOCALIDAD DE SAN CRISTÓBAL https://sicon.scrd.gov.co/convocatorias/1246	2
Bosa y Kennedy	BECA ES CULTURA LOCAL- BOSA Y KENNEDY https://sicon.scrd.gov.co/convocatorias/1242	5

Con relación al componente B, la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA) y el Instituto Distrital de las Artes (IDARTES) hicieron el cierre de sus convocatorias en el mes de octubre, y tuvieron una participación de 138 y 1.217 agentes culturales y creativos, respectivamente. A continuación, se relacionan los ganadores de cada convocatoria de acuerdo a la tipología de participación:

Localidad	Personas Naturales	Personas Jurídicas	Agrupaciones
01. Usaquén	0	6	8
03. Santa Fe	1	1	1
04. San Cristóbal	0	10	25
05. Usme	2	3	10
06. Tunjuelito	77	4	21
07. Bosa	0	15	45
08. Kennedy	0	15	39
09. Fontibón	17	7	22
10. Engativá	12	13	45
11. Suba	0	7	35
12. Barrios Unidos	0	14	19
14. Mártires	8	8	5
15. Antonio Nariño	7	1	6
16. Puente Aranda	3	9	8
18. Rafael Uribe Uribe	0	4	14
19. Ciudad Bolívar	23	11	47

- Creación e implementación del programa Aldea Bogotá Cultural y Creativa**

“Aldea Bogotá Cultural y Creativa” es un programa de aceleración dirigido a 100 emprendimientos del sector cultural y creativo de la ciudad con alto potencial de impacto, crecimiento e innovación, con el objetivo de aumentar sus ventas, rendimientos financieros y empleabilidad. El programa además contempló el entrenamiento de 40 consultores, para que acompañaran a los mejores 40 beneficiarios en el diseño de un plan de crecimiento, mediante un acompañamiento personalizado.

Dirigido a: Personas naturales o jurídicas, que pertenezcan a los sectores económicos culturales y creativos, que tengan menos de 5 años de operación y con ventas de máximo 400 millones de pesos en el último año.

Etapas: (i) Diagnóstico de los emprendimientos; (ii) Bootcamps (cursos intensivos con sesiones reducidas y un temario muy concentrado); (iii) Asesorías especializadas; (iv) Consultoría transversal; (v) Acompañamiento “Uno a uno” para los 40 beneficiarios más destacados.

Tras finalizar el programa, se pueden destacar los siguientes resultados:

- Se realizó el 100% de los Bootcamps de entrenamiento en liderazgo, perfil directivo, modelo de negocio, prototipado, estructura financiera comercial y marketing.
 - 40 planes de crecimiento desarrollados para cada emprendimiento finalista durante la fase de acompañamiento personalizado. En este sentido, el desarrollo del entrenamiento a mentores en el programa PROCEME de la Universidad de los Andes, finalizó con la conformación de las duplas mentor – emprendedor, donde se logró activar la implementación de los planes.
 - Para las empresas finalistas que participaron en la encuesta de cierre y seguimiento del programa Aldea Bogotá se encontró, en general: una mejora en el desempeño de las principales variables de interés, en particular, se observó que, entre enero y octubre de 2021 estas empresas aumentaron sus ventas en 2.3x, al pasar de un promedio de \$77 millones de pesos a \$174 millones.
 - Se identificó una mejora en su proyección de utilidades, ya que al inicio de la intervención las utilidades proyectadas oscilaban alrededor de los \$37 millones y después del cierre estas ascendieron a \$68 millones, duplicando su pronóstico inicial.
 - El empleo total también se incrementó, en promedio, estas empresas aumentaron su personal en al menos un trabajador. Este incremento en el número de trabajadores se observó en todas las formas de contratación, siendo más alto en el segmento de trabajadores con contrato temporal, donde en promedio, se crearon 3 puestos de trabajo.
 - En cuanto a las prácticas empresariales, se observó un aumento en el porcentaje de emprendedores que llevan la contabilidad de manera organizada con un contador independiente y aprovechando el uso de herramientas como software contable. Este incremento en la aplicación de buenas prácticas contables estuvo acompañado de una reducción en el número de emprendedores que llevan sus cuentas a mano o en un Excel.
- Emprendimientos beneficiados con el entrenamiento que se desarrollará en 2021: 100.
 - Personas beneficiadas con formación en mentoría para emprendimientos: 40.
 - Monto total invertido: \$ 987.201.287.

iii. Ampliar los mecanismos de apoyo financiero dirigidos a los agentes del sector, de tal forma que cuenten con soporte financiero y solvencia económica y en esa medida estén mejor preparados para el desarrollo de sus actividades.



Este objetivo específico se encuentra relacionado con los siguientes artículos del Acuerdo 709 de 2018:

- Artículo 6, literal (c): Promover la generación de instrumentos de financiación que respondan a las necesidades de emprendedores y empresarios del sector, tales como, capital semilla, ventures capital, incentivos, entre otros.
- Artículo 6, literal (f): Promover el emprendimiento y generar nuevas oportunidades que impulsen el desarrollo social y económico de la ciudad, incentivando alternativas productivas, tecnológicas, culturales y de innovación con miras al mejoramiento de la calidad de vida y progreso de sus ciudadanos.
- Artículo 8: El Emprendimiento Cultural y las Industrias Culturales y Creativas, contenidas en la Economía Naranja, serán fortalecidas mediante lineamientos generados en el marco de la Gerencia de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas, como escenario para la toma de decisiones en el marco del Fondo de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas.

- Sobre el **Portafolio Distrital de Estímulos** dirigido a promover las industrias culturales y creativas mediante la implementación de una acción de fomento en la dimensión de "Emprendimiento" se crearon las siguientes becas:
 - En 2020 la FUGA otorgó 5 Premios a la Gestión Cultural y Creativa, y una Beca a Encadenamientos Productivos de la Economía cultural y creativa, como parte de las estrategias para fortalecer el ecosistema de la Economía Cultural y creativa del centro de Bogotá.
 - Se creó la beca: "Convocatoria activación, redes colaborativas y territorios para las artes" como respuesta a la contingencia de emergencia sanitaria generada por el COVID-19, como una estrategia para impulsar la activación de los agentes de los múltiples oficios de las artes y la cultura, procesos, prácticas y organizaciones. Lo anterior, con el propósito de que realicen acciones que propendan por la cooperación, la solidaridad y la diversidad, y que tengan como resultado un impacto favorable en el sector, los territorios y la ciudadanía. Esta convocatoria tuvo un total de 50 propuestas ganadoras distribuidas así:
 - Laboratorios de Producción Artística. Mediante esta categoría se quiere incentivar el desarrollo de laboratorios virtuales de las áreas relacionadas con la producción de bienes y servicios artísticos (12 becas).
 - Redes Colaborativas para los agentes de las Artes, Comunidades y Territorios. El propósito de esta categoría es propiciar el desarrollo de iniciativas que promuevan la cooperación, solidaridad y diversidad, a través de redes de trabajo colaborativo conformadas por mínimo tres (3) agentes del ecosistema cultural (11 becas).





- Espacios independientes para el arte y la cultura. El objetivo de esta categoría es generar posibilidades para la continuidad, reactivación y sostenibilidad de los espacios independientes que cuentan con una sede física y orientan sus actividades a la oferta de bienes y servicios para la creación, circulación, investigación, formación, producción, emprendimiento, difusión, distribución o apropiación del arte y la cultura. (11 becas).
- Memorias del confinamiento desde las artes en los territorios. A través de esta categoría se quiere incentivar otras alternativas de concebir las artes como una manera de documentar el contexto y el momento histórico en que vivimos a causa de la emergencia sanitaria COVID-19. (16 becas).
- En 2021 se creó la Beca de emprendimiento Festival de Festivales con el propósito de promover la reactivación económica del sector apoyando la participación de agentes con propuestas de emprendimientos conformados por personas naturales, colectivos, organizaciones o empresas de Bogotá en el marco de acciones y estrategias dirigidas a la comercialización de bienes y servicios artísticos y culturales y vinculados a la circulación del ecosistema artístico en el segundo semestre 2021. Se seleccionaron 40 propuestas para entrega de 40 estímulos cada uno de \$1.000.000 de pesos que estarán implementando su ejecución en el marco de la estrategia Corredores Artísticos para la reactivación durante los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre en las localidades de Engativá, Barrios Unidos, Teusaquillo, Usaquén y Usme. (40 estímulos).
- Adicionalmente, se dio apertura a la Beca Corredores Artísticos para la Reactivación 2021 con la participación de 240 propuestas en las categorías de circulación, formación, comercialización y redes. En total fueron seleccionados 84 propuestas ganadoras para realizar su ejecución en el marco de la Estrategia Corredores Artísticos durante los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre en las localidades de Engativá, Barrios Unidos, Teusaquillo, Usaquén y Usme. (84 estímulos).
- Finalmente, en 2021 se diseñó y publicó el Premio Bogotá Creaactiva. Esta convocatoria dispuso de \$1.653.848.241 destinados a reconocer propuestas y procesos que fortalecieron el acceso, la innovación, la creación y la producción artística y cultural en Bogotá, así como la reactivación económica y social de la ciudad. A través de dicho mecanismo se lograron beneficiar 43 proyectos de agentes culturales y creativos, que recibieron un estímulo económico por un valor de \$38.461.587 c/u. El proceso de convocatoria, que contó con un total de 518 propuestas inscritas, requirió de la conformación de 5 ternas de jurados encargadas de la evaluación y recomendación de las propuestas ganadoras. Cada jurado (15 en total) recibieron un estímulo económico por un valor de \$5.438.650. Se avanzó con la estrategia de memoria social que busca recoger las reflexiones y experiencias de los ganadores del Premio Bogotá Creaactiva, así como hacer visible la implementación de sus procesos, iniciativas, impactos, y sus aportes a la





reactivación del sector cultural y creativo de la ciudad. Sus obras y contenidos serán publicados en el repositorio de experiencias ganadoras de fomento.

- Con el objetivo de identificar tanto las necesidades de financiamiento como las posibilidades de acceso al crédito de los agentes del sector cultural y creativo de la ciudad de Bogotá, en el marco de la pandemia, la SCRD diseñó e implementó un instrumento de recolección de información aplicado a 1.358 agentes del sector. A partir de los resultados del estudio, se envió propuesta a **Asobancaria** para la ampliación de la cobertura del sector financiero a los agentes del sector cultural y creativo. La propuesta incluye: construcción de línea base que, de acuerdo con sus resultados, permita conocer las necesidades y oportunidades de financiación (costos fijos, inversión, indicadores de pago), así como establecer periodos de gracia, plazos y tasas de interés favorables, teniendo en cuenta las garantías mobiliarias como respaldo sobre la deuda. Lo anterior, susceptible de seguimiento y evaluación constante, para su mejoramiento. Desde el mes de agosto la DEEP está participando en las mesas de trabajo de Asobancaria con el objetivo de que los bancos puedan identificar si los productos financieros existentes responden a las necesidades actuales de los agentes del sector cultural y creativo. Adicionalmente, a estas mesas se ha invitado a agentes del sector cultural con la intención de que compartan cómo ha sido su experiencia con el sector financiero, cuáles son sus necesidades de financiamiento y cómo funciona la estructura de ingresos y gastos de sus actividades económicas.

iv. Apoyar las estrategias de ampliación de mercado con el fin de aumentar la competitividad, atraer capital inversionista y generar procesos innovadores que fortalezcan el desarrollo del sector.

- Acompañamiento técnico a la formulación del proyecto “Hub de transferencia de Contenidos Universitarios” liderado por la Universidad Javeriana que tiene por objetivo consolidar un conjunto de mecanismos que faciliten la transferencia de contenidos culturales y creativos desde las universidades hacia la industria en Bogotá.

Este objetivo específico se encuentra relacionado con los siguientes artículos del Acuerdo 709 de 2018:

- Artículo 6, literal (d): Desarrollar estrategias de ampliación de mercado como promoción y consolidación de clústeres para la mejora de negocios, desarrollo de la cooperación interdisciplinaria, coordinación de agentes para la integración sectorial e intersectorial y estrategias de circulación.
- Artículo 6, literal (h): Promover alianzas con el sector privado para la realización de ruedas de negocios, estrategias de Networking, videoconferencias, transmisiones en vivo y demás espacios que permitan el fortalecimiento de redes empresariales de la Economía Naranja en la ciudad de Bogotá.



- Acompañamiento técnico a la formulación del proyecto “Hub de transferencia de Contenidos Universitarios” liderado por la Universidad Javeriana que tiene por objetivo consolidar un conjunto de mecanismos que faciliten la transferencia de contenidos culturales y creativos desde las universidades hacia la industria en Bogotá.
- En el marco del acompañamiento técnico realizado a los Clústeres que lidera la Cámara de Comercio de Bogotá, se realizó un ejercicio de consolidación de una encuesta con el propósito de recoger información sobre las principales necesidades y oportunidades del sector cultural y creativo, como resultado del nuevo contexto mundial. Para esto, se revisaron los formularios de encuesta de la Industria de Productores de Eventos y Espectáculos (IPES), de Asocinde, de la Cámara de Comercio de Bogotá y de la Dirección de Cine del Ministerio de Cultura de Colombia. En este sentido, se definieron los principales ejes temáticos al igual que la pertinencia de las preguntas. Lo anterior permite al Clúster de Industrias Creativas y de Contenidos, así como al Clúster de Música, tener insumos clave para la formulación de sus proyectos y programas.
- La SCRD, la Comisión Fílmica de Bogotá y el Clúster de Industrias Creativas y de Contenido, elaboraron el protocolo de bioseguridad para el rodaje de producciones audiovisuales en el espacio público. Así mismo, la SCRD participó en diferentes comités de los clústeres, socializando la normativa (decretos y resoluciones) asociada a la reactivación y habilitación de empresas del sector cultural y creativo en Bogotá.
- En el marco de acciones de circulación e internacionalización y apoyo a los mercados de industrias culturales y creativas, se participó en el Festival Internacional de Cine de Cartagena FICCI, lo cual permitió incluir la información de la estrategia de promoción sobre Bogotá y sus industrias culturales audiovisuales en el Catálogo del FICCI 60, y realizar otras actividades de articulación interinstitucional para el sector Audiovisual.
- Se desarrolló el festival Es Cultura Local a La Plaza como una apuesta de ciudad que se realizó con el propósito de visibilizar las prácticas artísticas y culturales de los agentes ganadores del programa Es Cultura Local 2020, así como otros procesos artísticos representativos de los territorios del Distrito. Este contó en su agenda con una feria de emprendimiento con stands y comercialización de bienes y servicios, con variada programación de conciertos, muestras artísticas y oferta de productos de emprendimientos culturales y creativos, este evento se desarrolló en paralelo en el Bronx Distrito Creativo (Calle 10 con carrera 15 – La Milla) y en la plazoleta de los Alfiles del centro comercial Gran Estación.
- Los días 06 y 07 de octubre de 2021 la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) participó con un stand en la feria Bogotá Imparable liderada por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) y el cuál fue un espacio de



conexión entre los y las empresarias y la oferta de servicios, programas e incentivos del Distrito, la región y la Nación, creados para acompañarlos y apoyarlos en su proceso de reactivación económica. En este escenario, la Dirección de Economía, Estudios y Política (DEEP) de la SCRCD presentó temas de interés a la ciudadanía relacionados con incentivos y estímulos económicos y tributarios ofertados a través de proyectos como: Red Distrital de Distritos Creativos y Territorios Culturales, Decreto 697 de 2020, Reactívale – Cultura y creación en el territorio, Convocatoria Pública de Subvenciones 2021 del Ayuntamiento de Madrid, Ley 2155 de 2021 - De inversión social, entre otros. A partir del diálogo entre ciudadanía y SCRCD se generaron espacios de mutua comprensión, las preguntas y temas de interés fueron sistematizados a través de un código QR dispuesto para la ciudadanía. A partir de la información recopilada, se dio respuesta desde la SCRCD o se dio traslado a la entidad/área pertinente las inquietudes o propuestas generadas desde la ciudadanía. La SCRCD tuvo una intervención en la tarima principal en donde participó como expositora la Subsecretaria de Gobernanza, María del Pilar Ordóñez y el asesor Mario Arturo Suárez quienes presentaron temas relacionados con incentivos y beneficios tributarios que se ofrecen desde el sector Cultura Recreación y Deporte.

v. Se promoverán líneas de gestión de conocimiento con el fin de desarrollar Investigaciones, estudios y diagnósticos sobre el sector cultural y creativo, que consoliden información sobre sus dimensiones económicas y sociales. Dicha información permitirá realizar análisis críticos y aportar insumos para la formulación de lineamientos de políticas públicas, y para la toma de decisiones de inversión privada.

Este objetivo específico se encuentra relacionado con los siguientes artículos del Acuerdo 709 de 2018:

- Artículo 5, literal (a): Identificar y caracterizar el emprendimiento cultural, las industrias culturales y las industrias creativas comprendidas en la Economía Naranja.
- Artículo 5, literal (b): Levantar, ampliar, adecuar y actualizar la información correspondiente a los sectores comprendidos en la Economía Naranja y su relevancia en el desarrollo económico y productivo de la ciudad, por medio de mediciones estadísticas, análisis y estudios, tales como, la Cuenta Satélite de Cultura Capítulo Bogotá y Mapeos de Industrias Culturales y Creativas, con el fin de sistematizar información pertinente para la toma de decisiones.
- La Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá (CSCECB) es un sistema de información económica, continuo, confiable y comparable que permite visibilizar el comportamiento de las actividades culturales y creativas de la ciudad de Bogotá. Los resultados permiten disponer de información oficial para la formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas sectoriales, construir escenarios realistas para el diseño y ejecución de programas que contemplen el contexto y las



dinámicas socioeconómicas, fortalecer la toma de decisiones de inversión pública y privada, facilitar la planificación estratégica en las organizaciones, con el objetivo de incrementar la productividad e incluir en la agenda pública la necesidad de implementar mecanismos que potencien las actividades propias del sector.

Esta investigación es de carácter continuo y de publicación anual, y se realiza bajo un convenio Interadministrativo suscrito entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), con el fin de garantizar los procedimientos técnicos y emitir cifras oficiales.

A partir de la revisión de diferentes metodologías, guías y manuales, la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá busca armonizar y adaptar al contexto de la ciudad aquellos conceptos, procedimientos y definiciones técnicos que permitan obtener una medición económica coherente y comparable.

Como referentes de estudio entorno a la economía cultural y creativa, se consultaron diversas investigaciones que permitieran delimitar los sectores y actividades económicas, tales como:

- Sistema de Cuentas Nacionales (ONU, 2008).
- Manual metodológico para la implementación de las Cuentas Satélites de Cultura en Latinoamérica (Convenio Andrés Bello, 2009).
- Metodología de PIB Bogotá D.C. (DANE, 2014).
- Guía Metodológica para la Implementación de Cuentas Satélites de Cultura en Iberoamérica (Convenio Andrés Bello, 2015).
- Metodología de Cuentas Departamentales (DANE, 2016).

La CSCECB se estructura y presenta información estadística de tres (3) áreas, conformadas por 13 sectores que agrupan 34 actividades económicas de inclusión total¹ y 51 actividades económicas de inclusión parcial², con el objetivo de guardar armonía con la propuesta de segmentación elaborada por el Gobierno nacional de Colombia y realizar posteriores comparaciones del sector cultural y creativo.

- Artes y Patrimonio: artes visuales; artes escénicas y espectáculos; patrimonio cultural; educación en artes, cultura y economía creativa; actividades

¹ Actividades de inclusión total: Las actividades de inclusión total hacen referencia a las actividades económicas pertenecientes a las clases seleccionadas de la CIIU Rev. 4 A.C, que son consideradas como actividades económicas de carácter cultural, y aquellas actividades creativas en las cuales todos sus productos están protegidos por el derecho de autor (tomado de Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, DANE 2021).

² Actividades de inclusión parcial: Las actividades de inclusión parcial son aquellas actividades económicas creativas en las cuales solamente algunos de sus productos están cobijados por el derecho de autor (tomado de Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, DANE 2021).

manufactureras de la economía creativa (artesánías); actividades asociativas y de regulación.

- Industrias Culturales Convencionales: editorial; fonográfica; audiovisual; agencias de noticias y otros servicios de información.
- Creaciones Funcionales: nuevos medios y software, medios digitales y software de contenidos, diseño y publicidad.

La medición tiene en cuenta aquellas actividades con representatividad estadística adecuada, la cual es determinada por criterios como el coeficiente de variación. Sin embargo, en el caso de las actividades de turismo y de la fuente de información de micronegocios para Bogotá, no se puede realizar desagregación debido a que no se cumple con este criterio técnico.

La Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá viene realizando, desde 2017, la publicación de resultados anualmente.

En el año 2017, se construyó la línea base de la investigación y se inició con la medición de cuatro (4) de los segmentos o subsectores de la cultura. Posteriormente, se adicionaron otros cuatro (4) subsectores a la medición y, para 2019, se presentó por primera vez el valor agregado para todo el sector cultural y creativo.

El desarrollo de la CSCECB se divide en diferentes etapas:

- **Diseño:** revisión de metodologías de medición para los sectores asociados a la cultura y la creatividad, así como la delimitación y análisis conceptual de las actividades económicas. Se adelantaron mesas de trabajo con entidades públicas y privadas, del orden distrital y nacional que facilitaron la articulación de diferentes iniciativas en torno a la producción de investigaciones y estudios económicos. En el desarrollo de este ejercicio se concertó el cronograma de publicación de resultados, el cual fue necesario modificar en el año 2019, como consecuencia de una nueva propuesta de segmentación para el sector cultural y creativo, emitida por el Gobierno Nacional:

2017: Artes escénicas y espectáculos artísticos, Audiovisual y radio, Libros y Publicaciones, y Música.

2018: Educación Cultural, Patrimonio Inmaterial, Patrimonio Material, Publicidad

2019-2020: tres (3) áreas de la cultura y economía creativa (Artes y Patrimonio, Industrias Culturales Convencionales, Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software) conformadas por trece (13) sectores que agrupan treinta y cuatro (34) actividades económicas de inclusión total, y cincuenta y tres (51) actividades económicas de inclusión parcial.



- **Producción estadística:** la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) disponen de fuentes de información significativa para la medición de las actividades económicas del sector cultural y creativo. No obstante, algunas organizaciones del orden privado han consolidado datos que permiten robustecer el ejercicio. Como consecuencia, el equipo de la CSCECB inició un proceso de articulación interinstitucional para identificar y establecer canales de comunicación con cada una de las entidades, que posibilitará el acceso a la información de interés. Lo anterior generó un escenario propicio de trabajo que legitimó el proceso de construcción de cifras, las cuales permiten consolidar las variables que hacen parte de la cuenta de producción y de la cuenta de generación de ingreso, y en materia de empleo con el número de ocupados y puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.
- **Análisis estadístico:** realizar los procedimientos técnicos necesarios para evaluar la significancia estadística de los resultados (comportamientos, tendencias, variaciones), el análisis de contexto/sectorial, y el análisis en precios corrientes y constantes.
- **Difusión:** realizar comités internos con diferentes expertos del DANE para validar las cifras, así como comités externos para confrontar los datos con agentes del sector cultural y creativo. Adicionalmente, publicar el boletín técnico de resultados y la presentación oficial en las páginas web del DANE y de la SCRD. Con el propósito de fortalecer la gestión de conocimiento alrededor de esta investigación, desde la SCRD se han implementado estrategias de divulgación que comprenden la elaboración de documentos, diversos entregables en formato digital, una publicación impresa y la realización de conversatorios con representantes del sector.
- En 2021, el equipo técnico de la Dirección de Economía, Estudios y Política elaboró dos documentos que consolidan los resultados de la CSCECB 2014-2020pr. El primero de ellos está estructurado por las siguientes secciones:
 - (i) Metodología e ilustración del alcance de la investigación;
 - (ii) Resultados por cada una de las 3 áreas de la economía cultural y creativa;
 - (iii) Resultados de empleo y
 - (iv) Anexos que incluyen el listado de actividades económicas objeto de la CSCECB y el respectivo glosario de términos.

El segundo documento está conformado por:

- (i) Introducción y alcance de la medición;
- (ii) Resultados generales;
- (iii) Resultados por cada una de las 3 áreas de la economía cultural y creativa;
- (iv) Anexo que incluye el listado de actividades económicas objeto de la CSCECB.



Este documento fue publicado para dar cumplimiento con los compromisos establecidos en el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano - PAAC 2021 y puede ser consultado en el micrositio Economía, Estudios y Política de la SCRD: https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/adjuntos_paginas_2014/resultados_cscecb_13-10-2021.pdf

Sumado a lo anterior, se elaboró y ajustó una presentación con los resultados de la CSCECB 2014-2020pr.

En la respuesta al punto 9, se amplía la información sobre la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. Es importante tener presente que la publicación de resultados es de periodicidad anual y, para esta vigencia, se hará en el mes de septiembre.

- En 2022 la DEEP ha venido trabajando en conjunto con el DANE en el plan de trabajo y cronograma para la construcción de resultados de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá (CSCECB) para la serie 2014-2020 y se ha realizado diferentes solicitudes de información a entidades, como: (i). Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) (declaración de renta y complementarios de personas naturales y jurídicas); (ii) Secretaría Distrital de Hacienda (SDH) (cifras de ingresos brutos y netos gravables en el Distrito Capital (BT), asociadas a declaraciones ICA con actividad principal; (iii) Sociedad de Autores y Compositores de Colombia (SAYCO) (cifras asociadas a la distribución de derechos a los artistas residentes en Bogotá); (iv) Actores Sociedad Colombiana de Gestión (información asociada a la distribución de derechos a los artistas residentes en Bogotá); (v) Ministerio de Cultura (información estadística que se incluye en el Anuario de la Ley de Espectáculos Públicos).
- De otra parte, durante 2021 se dejó seleccionado al operador Unión Temporal Gataca-Yanhaas para “Llevar a cabo la caracterización de organizaciones culturales y creativas para 14 actividades económicas relacionadas con los campos de Audiovisual y radio; Artes escénicas y espectáculos; Enseñanza cultural y; Museos, archivos y bibliotecas de Bogotá D.C”, a través de una encuesta, en la que se indaga por: i) Datos básicos de la organización, ii) Caracterización de la actividad y redes de la organización, iii) Caracterización de la gestión de la Propiedad Intelectual, iv) Caracterización económica de la organización y efectos COVID 19, v) Adaptación de las organizaciones a las tecnologías y esquemas de trabajo en COVID-19, vi) Cuellos de botella, vii) Políticas públicas, viii) Identificación de Debilidades, y ix) Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA), para catorce (14) actividades económicas del sector cultural y creativo. Durante 2022, se desarrolló el operativo de campo y la depuración y sistematización de la información recolectada. Para el mes de junio de 2022 se publicarán los resultados de este ejercicio.



- Así mismo, en el marco de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa, la SCRCD ha venido acompañando el proceso de construcción e implementación de la Cuenta Satélite del Deporte de Bogotá (CSDB). Esta investigación la lidera el IDRD y se está trabajando de forma conjunta con el DANE. El equipo de la SCRCD ha acompañado los procesos de ideación y de producción estadística, y ha apoyado el seguimiento al convenio interadministrativo suscrito entre las mencionadas entidades.
- En los procesos que involucran la creación e implementación de este ejercicio de medición económica del deporte, se realizó la identificación de potenciales beneficiarios de la CSDB, la identificación de los actores identificados tanto a nivel distrital como nacional, así como a nivel público, privado y académico. Se acompañó la elaboración del plan general para el desarrollo de la CSD y se apoyó el proceso de revisión y definición de las actividades económicas que harán parte del objeto de investigación de la Cuenta Satélite del Deporte de Bogotá (CSDB).
- Adicionalmente, la Dirección apoyó al IDRD en la definición y orientación de una propuesta de instrumento de recolección de información para desarrollar el ejercicio de caracterización de organizaciones del sector deporte, recreación y actividad física.
- La SCRCD construyó un documento que expone un breve análisis de algunas de las variaciones presentadas en el mercado laboral para los años 2017, 2018, 2019, 2020 y trimestre móvil de 2021 con corte a diciembre. Para realizarlo, se tomó como fuente la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), producida por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Es necesario señalar que este análisis se realiza a partir de los cálculos para las 34 actividades económicas de inclusión total y no permite desagregación para localidad, UPZ, barrios o Distritos Creativos.

Con corte a diciembre de 2021 se analizó el comportamiento en las áreas de las actividades culturales y creativas contrastando el trimestre octubre – diciembre de 2021 con el mismo periodo de 2020. Como resultado de este análisis se evidenció que el total de ocupados del sector cultural y creativo presentó una disminución promedio del 9,6% en donde destaca el decrecimiento de las actividades relacionadas con las Artes y Patrimonio (-16,8%), seguidas por las Creaciones Funcionales (-9,5%) y las actividades relacionadas con Industrias Culturales (-1,0%). En este documento también se analiza la variación de los ocupados asalariados³ e independientes⁴ y se concluye que en el mismo periodo analizado el comportamiento de los trabajadores independientes presenta una disminución de 12,2%, mientras que los ocupados asalariados presentan un decrecimiento de 8,5%. Los resultados pueden ser consultados en:

³ Son trabajadores de una unidad institucional que reciben en compensación una remuneración fundamentada en el tiempo de trabajo o en algún otro indicador de la cantidad de trabajo realizado (DANE,2011).

⁴ Trabajan para sí mismos y son dueños de sus propias empresas no constituidas en sociedad (DANE,2011).





<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/economia-estudios-y-politica/diagnostico-economico-del-sector-cultural-y-creativo>

- En enero de 2018, la División de Creatividad de la Unesco invitó a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) a participar en una mesa de expertos, para la definición de indicadores que visibilicen la contribución o impacto de las expresiones artísticas y patrimoniales en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) según la Agenda 2030. En este sentido, la Unesco busca poner en la agenda pública la transversalidad de la cultura y la creatividad en el desarrollo sostenible de los países, puesto que, entre los indicadores de cada ODS, solamente el 11.4 está relacionado con la cultura.

De esta forma, la Unesco propone evaluar y supervisar la contribución de la cultura al logro de los ODS y sus metas, tanto a nivel local como nacional. Para ello, propone la medición y levantamiento de una línea base para este ejercicio, a través de la priorización de veintidós (22) indicadores en el marco del piloto, los cuales se agruparon en las siguientes cuatro (4) dimensiones de alto nivel:

- Medio ambiente y resiliencia.
- Prosperidad y medios de vida.
- Conocimientos y competencias.
- Inclusión y participación.

Para el logro de este objetivo y dado que Bogotá fue seleccionada como ciudad piloto de América Latina para este ejercicio, como resultado de los avances en las mediciones de la cultura y el patrimonio, en el mes de junio de 2021, fue firmada la carta de acuerdo tanto por el Secretario de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), Nicolás Montero como por el Subdirector general de Cultura de la UNESCO, Ernesto Ottone, mediante la cual se oficializó el inicio de este importante ejercicio piloto que resalta el compromiso de la ciudad con el fortalecimiento de las estadísticas culturales.

La segunda semana del mes de noviembre de 2021 se llevó a cabo de manera virtual el primer taller: *Implementación piloto del Taller de lanzamiento de indicadores Cultura | 2030* de la UNESCO para Colombia y Bogotá, el cual contó con el liderazgo de la SCRD, Ministerio de Cultura, UNESCO y el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). El objetivo de este primer taller fue identificar y mapear las potenciales fuentes de información para cada indicador, así como las políticas del nivel local y nacional que ayuden al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En el taller realizado entre el 09 y el 12 de noviembre participaron más de 70 personas, de seis (6) entidades del nivel nacional y diez (10) entidades del gobierno local.

Como parte de los resultados del primer taller se logró identificar fuentes de información cuantitativa representada en encuestas, sistemas de información y bases



de datos georreferenciadas, así como de información cualitativa para responder a las listas de verificación. En este orden de ideas, la siguiente actividad consiste en realizar la solicitud de información a las respectivas entidades, tras lo cual se consolidará la misma en los formatos entregados por el experto regional designado por la UNESCO.

- La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte realizó una alianza con el Grupo de investigación de Calidad de Aire (A1) del departamento de Ingeniería Química de la Universidad Nacional de Colombia. Como resultado de esta alianza se realizaron mediciones en infraestructuras culturales de diferentes capacidades en la ciudad de Bogotá, así como acompañamientos en esta materia a otras entidades o direcciones de la SCRD. Adicionalmente, se enviaron informes pedagógicos a teatros con el fin de analizar el estado actual de la ventilación en los teatros de Bogotá y promover acciones pedagógicas que contribuyan a minimizar el riesgo de contagio por SARS-CoV-2 vía aérea en estas infraestructuras.
- En el marco de la ejecución del trámite de habilitación para la reactivación económica, se habilitó a las empresas y organizaciones culturales y creativas de la ciudad, y se acompañaron las visitas de inspección, vigilancia y control para verificar la implementación de protocolos de bioseguridad, bajo los lineamientos que estableció el artículo 1 del decreto distrital 128 de 2020 durante su vigencia.

Respuesta:

2. Informe qué dependencias de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico-SDDE- y Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte-SCRD- son responsables de su implementación especificando sus funciones.

Respuesta:

El Decreto 340 de 2020 modifica la estructura organizacional de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte y establece que son responsables de la implementación de la Política Pública Distrital de Economía, Cultural y Creativa la Subsecretaría de Gobernanza y la Dirección de Economía, Estudios y Política que hace parte de la mencionada Subsecretaría.

Dispone el artículo 12 de la citada norma que son funciones de la Subsecretaría de Gobernanza:

“Artículo 12º.- Subsecretaría de Gobernanza. Son funciones de la Subsecretaría de Gobernanza, las siguientes:

a. Definir las estrategias y mecanismos para articular el diseño e implementación de políticas, planes, programas y proyectos sectoriales de arte, cultura, patrimonio, deporte, recreación, actividad física en el contexto del Plan de Desarrollo Económico,



Social y de Obras Públicas del Distrito Capital y de las directrices del Despacho de la Secretaría.

b. Realizar la orientación técnica del diseño, ejecución y evaluación de las políticas, planes, programas y proyectos de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, para el cumplimiento de su misión como cabeza de sector.

c. Definir los criterios técnicos para coordinar el ejercicio de las funciones a cargo de las dependencias de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte para mantener la unidad de propósito.

d. Orientar la definición y ejecución de estrategias de participación ciudadana, así como el fortalecimiento y estímulo al control social de las organizaciones frente a la gestión del Sector.

e. Definir las estrategias de intervención de la Secretaría en las localidades para mantener un hilo conductor entre éstas y las dependencias centrales, con el fin de garantizar la eficacia de las metas, la eficiencia en el uso de los recursos y la efectividad de las políticas, planes, programas y proyectos.

f. Dirigir el diseño, implementación y evaluación de las estrategias para el fomento de la Cultura, la Recreación y el Deporte en el Distrito Capital.

g. Liderar las acciones para dinamizar el funcionamiento de las instancias, espacios y procesos del Subsistema Local de Arte, Cultura y Patrimonio.

h. Dirigir estrategias, planes, programas y proyectos orientados a la identificación reconocimiento, fomento, sensibilización, formación, promoción y difusión del arte, la cultura y el patrimonio en los diferentes grupos poblacionales

i. Dirigir el diseño, formulación, puesta en marcha y evaluación de la política pública, planes, programas y proyectos de economía cultural y creativa del Distrito Capital.

j. Orientar a la entidad en el manejo de relaciones interinstitucionales a nivel, local distrital, nacional e internacional de acuerdo con las políticas institucionales y lineamientos distritales.

k. Coordinar la presencia en el territorio de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes, y la de las entidades del sector.

l. Gestionar alianzas y convenios interinstitucionales y de corresponsabilidad social público - privadas, que fortalezcan el desarrollo de la política pública de cultura, recreación y deporte en Bogotá de acuerdo con la normativa vigente.

m. Dirigir el desarrollo de estrategias y acciones de inspección, vigilancia y control sobre las entidades sin ánimo de lucro cuyo objeto social sea cultural, recreativo o deportivo en los casos en que éstas no pertenezcan al Sistema Nacional del Deporte; sin perjuicio de lo que sobre este tema compete a otras entidades.

n. Dirigir los trámites y procedimientos derivados del otorgamiento de personería jurídica de las entidades sin ánimo de lucro con fines recreativos y/o deportivos del Distrito Capital que conforman el Sistema Nacional del Deporte.

o. Las demás que le sean propias o asignadas de acuerdo con la naturaleza de la dependencia."

Establece el artículo 13 de la misma norma que son funciones de la Dirección de Economía, Estudios y Política que hace parte de dicha Subsecretaría:





“Artículo 13º.- Dirección de Economía, Estudios y Política. Son funciones de la Dirección de Economía, Estudios y Política, las siguientes:

- a. Brindar asesoría técnica y metodológica a la Secretaría y al Sector Cultura, Recreación y Deporte en la formulación y evaluación de políticas públicas.*
- b. Elaborar los estudios técnicos que sustenten la formulación, diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas en materia de cultura, recreación y deporte.*
- c. Liderar el diseño de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa, proponer su adopción, y orientar los procesos de concertación, así como realizar su seguimiento y evaluación.*
- d. Asesorar la formulación e implementación de políticas públicas, planes, programas y proyectos relacionados con temas de economía cultural y creativa y de las economías derivadas del sector.*
- e. Dirigir acciones para el fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la economía cultural y creativa en la ciudad.*
- f. Promover la creación, desarrollo, sostenibilidad y fortalecimiento de espacios para las actividades culturales, creativas y de negocios en las Localidades, tales como clústeres territoriales, Distritos Creativos y Áreas de Desarrollo Naranja, en el Distrito Capital.*
- g. Generar acciones de articulación sectorial e intersectorial que permitan potenciar el desarrollo de la economía cultural y creativa.*
- h. Promover el desarrollo económico de los agentes del sector de economía cultural y creativa.*
- i. Brindar asesoría técnica y acompañamiento a organismos públicos y privados para la promoción de la economía cultural y creativa.*
- j. Generar estrategias para fortalecer capacidades y competencias emprendedoras y empresariales del capital humano vinculado al sector cultural y creativo de la ciudad.*
- k. Diseñar estrategias y gestionar mecanismos de apoyo financiero y no financiero dirigidos a los agentes culturales y creativos de la ciudad.*
- l. Liderar estrategias de ampliación de mercado que permitan mejorar la circulación de bienes y servicios culturales y creativos para los agentes del Sector.*
- m. Asesorar a los Fondos de Desarrollo Local y a los agentes del sector en la inversión relacionada con asuntos de economía cultural y creativa.*
- n. Desarrollar líneas de gestión de conocimiento sobre la economía cultural y creativa en el Distrito Capital.*
- o. Definir, construir y consolidar la metodología de medición y los resultados de la Cuenta Satélite de Cultura de Bogotá, en coordinación con el Departamento Nacional de Planeación – DANE.*
- p. Identificar, procesar, consolidar y divulgar información sobre el estado de la economía cultural y creativa en la ciudad.*
- q. Las demás que le sean asignadas y que correspondan a la naturaleza de la dependencia.”*



Vale la pena señalar que la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa fue formulada por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, entidad (SCRD) que lidera su implementación. Por su parte, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en el marco de sus competencias y de conformidad con lo establecido en el plan de acción de esta política, es responsable de implementar cuatro (4) de sus productos esperados que tienen por objeto que los agentes del sector cultural y creativo cuenten con competencias emprendedoras y empresariales, accedan a financiación, y que haya mayor circulación de los bienes y servicios de este sector.

3. A 31 de diciembre de 2021, cuál fue el presupuesto asignado y ejecutado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico-SDDE- y Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte-SCRD- para la implementación del Acuerdo 709 para las vigencias 2018, 2019, 2020 y 2021 respectivamente.

Respuesta:

A continuación, se presenta asignación y ejecución presupuestal de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, asociada al cumplimiento del Acuerdo 709 de 2018, para la vigencia 2016-2021.

Cabe resaltar que la ejecución de los recursos se ha dado a través de dos proyectos de inversión, según la vigencia. Entre 2016 y 2020 (hasta agosto), se dio cumplimiento al Acuerdo 709 de 2018 por medio del proyecto de inversión de la Dirección de Fomento: "Fomento y gestión para el desarrollo cultural-estratégico 126 Política de emprendimiento e industrias culturales y creativas", el cual tuvo una asignación de \$1.960.339.018 y una ejecución de \$1.959.720.983 entre 2018 y 2020.

En 2020, con la creación del proyecto de inversión "Generación de desarrollo social y económico sostenible a través de actividades culturales y creativas en Bogotá" de la Dirección de Economía, Estudios y Política, entre 2020 y 2021 se asignaron \$8.387.783.549, de los cuales se ejecutaron \$8.010.554.622.

Lo anterior, para un total de \$10.348.122.567 asignados y \$9.970.275.605 ejecutados para fomentar, promover, incentivar y desarrollar el Emprendimiento Culturas, las Industrias Culturales y Creativas, como lo establece el acuerdo.

Vigencia	PDD	Proyecto de inversión	Asignación	Ejecución
2018	Bogotá Mejor Para Todos	1008 Fomento y gestión para el desarrollo cultural-estratégico 126 Política de emprendimiento e industrias culturales y	\$725.046.500	\$725.046.500
2019			\$668.831.633	\$668.831.633
2020			\$566.460.885	\$565.842.850

		creativas		
2020	Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI	7881 Generación de desarrollo social y económico sostenible a través de actividades culturales y creativas en Bogotá	\$1.125.821.311	\$1.125.001.227
2021			\$7.261.962.238	\$6.885.553.395

5. En virtud del Decreto Distrital 280 de 2020 que reconoce jurídicamente y delimita 12 distritos creativos o áreas de desarrollo naranja de la ciudad. Sírvase indicar el número de empresas que hacen parte de la Red de Distritos Creativos, nombre de la localidad, lugar específico donde se concentran las actividades, población beneficiada y recursos invertidos en cada distrito.

Respuesta:

Como se mencionó anteriormente con el reconocimiento jurídico de los Distritos Creativos, en el 2021 se creó la Red Distrital de Distritos Creativos y Territorios Culturales (REDD). La REDD es un escenario de articulación intersectorial e interinstitucional que ha venido trabajando de manera conjunta con otras entidades de la Administración distrital que tienen incidencia en los Distritos Creativos a través de la identificación y desarrollo de programas y proyectos de urbanismo táctico, barrios vitales, intervenciones artísticas del espacio público, administración delegada y aprovechamiento económico del espacio público (DEMOS), señalización, movilidad, entre otras. Es así como la REDD representa una estrategia espacial de incentivo al aparato productivo que busca la consolidación de los Distritos Creativos, en los que se han identificado cerca de 4.474 organizaciones culturales y creativas.

El Decreto Distrital 280 de 2020 declara, reconoce y delimita 12 Distritos Creativos ubicados en 9 localidades a saber: 1. La Candelaria; 2. Santa Fe; 3. Chapinero; 4. Mártires; 5. Fontibón; 6. Puente Aranda; 7. Teusaquillo; 8. Usaquén, y; 9. Barrios Unidos en donde se encuentran empresas del sector, equipamientos culturales para el desarrollo de actividades, y en los que se realizan numerosas prácticas como ferias y festivales.

A través del proyecto de inversión 7881 “Generación de desarrollo social y económico sostenible a través de actividades culturales y creativas en Bogotá”, la SCR D tiene asignado el siguiente presupuesto para la vigencia 2020-2024 con el objeto de consolidar los distritos creativos de la ciudad:

Recursos asignados para la consolidación de Distritos Creativos						
VIGENCIA	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
PRESUPUESTO ASIGNADO	\$20.000.000	\$137.970.570	\$3.178.251.000	\$263.250.000	\$131.625.000	\$3.731.096.570

Se estima que los distritos creativos de la ciudad benefician a cerca de 3.600 empresas del sector cultural y creativo, y 265 equipamientos culturales y sitios de interés cultural de la ciudad.

6. A corte 31 de marzo de 2022, ¿Cuál es el porcentaje de cumplimiento de la meta prevista del Plan Distrital de Desarrollo con relación a la implementación de la estrategia “para conocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar distritos creativos, así como espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas en la ciudad?”

Respuesta:

El Plan Distrital de Desarrollo 2020 -2024, “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”, es el mapa de ruta de la Alcaldía Mayor de Bogotá para cumplir con los propósitos que se ha trazado. En el Plan están descritos los caminos a manera de propósitos y metas de ciudad al 2030, los programas y metas de gobierno que dan a conocer las metas de ciudad durante el cuatrienio y también los mecanismos financieros para lograrlo. Este plan expresa la manera en que el gobierno de Bogotá concibe el nuevo contrato social, la convivencia, la innovación, el emprendimiento, el cuidado del medio ambiente, la cultura ciudadana, la reconciliación y los cambios en los hábitos de vida para hacer de Bogotá una ciudad más cuidadora, incluyente, sostenible y consciente.

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo, los programas se definen y se agrupan según su propósito. Se incluye en el propósito 1 “Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política” el programa 24: “Bogotá región emprendedora e innovadora”, que dispone:

“Generar un entorno propicio en el desarrollo social, cultural y económico de Bogotá y la región que requiere la implementación de acciones estratégicas que conlleven a la sostenibilidad y productividad de los artistas, emprendimientos, organizaciones y

empresas del sector cultural y creativo, con especial atención por la reactivación de este sector en la fase post-pandemia por COVID-19.

Priorizar estrategias virtuales que promuevan la comercialización digital, la creación de nuevos modelos de negocio y el desarrollo de soluciones que permitan mitigar el impacto de crisis bajo modelos de innovación; estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos; impactar empresas de alto potencial de crecimiento con mayores generadores de empleo, emprendimientos de estilo de vida y PYMES con programas de aceleración, sofisticación e innovación para detonar la generación de empleo en industrias de oportunidad; e implementar el programa distrital de agricultura urbana y periurbana articulado a los mercados campesinos, para la reactivación económica”.

Bajo este marco, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) incluyó, a través del proyecto de inversión 7881, como parte de sus metas para este cuatrienio:

“El diseño e implementación de estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos, así como espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas, los cuales se convierten en mecanismos para que los agentes del sector tengan la oportunidad de consolidar redes de trabajo colaborativo, articular esfuerzos para el cumplimiento de sus objetivos, circular sus bienes y servicios, promover contenidos locales y facilitar la apropiación simbólica de la ciudadanía.”

A la fecha, el avance de la meta es el siguiente:

Meta de Producto del Plan de Desarrollo	Vigencia	Programado	Ejecutado
167 - Diseñar e implementar dos (2) estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos, así como espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas. (C) Cód. 181 Número de estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos diseñadas e implementadas	2020	1	1
	2021	1	1
	2022	1	0,20
	2023	1	0
	2024	1	0

Dado que el indicador que define la meta corresponde a un indicador de flujo, lo que quiere decir que el cumplimiento se mide a partir de aquellas actividades o acciones que se repiten vigencia a vigencia sin que los resultados de un momento de medición intermedia afecten los resultados finales, a la fecha se ha cumplido con la meta establecida para cada una de las vigencias. Es decir, en cada año se han diseñado e implementado estrategias para reconocer, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos, así como espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas; cumpliendo así lo establecido en el Plan Distrital de Desarrollo.

9. La Cuenta Satélite de Cultura de Bogotá (CSCB) tiene como propósito construir un sistema de información económico continuo, confiable y comparable, focalizado en las artes y el patrimonio. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 5 del Acuerdo 709 de 2018, los objetivos de la política pública señalan que las mediciones estadísticas y análisis del sector se harán mediante la (CSCB)". Mencione el análisis del informe vigente del orden distrital dispone desde la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte- SCRD.

Respuesta:

La Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá (CSCECB) es un sistema de información económica, continuo, confiable y comparable, focalizado en las actividades culturales y creativas del Distrito Capital, que se desarrolla en el marco de un convenio de cooperación técnica entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), lo que permite disponer de información oficial y oportuna, a partir de la articulación para el uso eficiente de recursos y la coordinación de las estadísticas en el Distrito Capital.

La CSCECB se estructura y presenta información estadística de tres (3) áreas, conformadas por 13 sectores que agrupan 34 actividades económicas de inclusión total⁵ y 51 actividades económicas de inclusión parcial⁶.

- Artes y Patrimonio: Artes visuales; Artes escénicas y espectáculos; Patrimonio Cultural; Educación en artes, cultura y economía creativa; Actividades manufactureras de la economía creativa (artesanías); Actividades asociativas y de regulación.
- Industrias Culturales Convencionales: Editorial; Fonográfica; Audiovisual; Agencias de noticias y otros servicios de información.
- Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software: Medios digitales y software de contenidos; Diseño; Publicidad.

5 Actividades de inclusión total: Las actividades de inclusión total hacen referencia a las actividades económicas pertenecientes a las clases seleccionadas de la CIIU Rev. 4 A.C, que son consideradas como actividades económicas de carácter cultural, y aquellas actividades creativas en las cuales todos sus productos están protegidos por el derecho de autor (tomado de Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, DANE 2021).

6 Actividades de inclusión parcial: Las actividades de inclusión parcial son aquellas actividades económicas creativas en las cuales solamente algunos de sus productos están cobijados por el derecho de autor (tomado de Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, DANE 2021).



La medición tiene en cuenta aquellas actividades con representatividad estadística adecuada, la cual es determinada por criterios como el coeficiente de variación. En los casos de las actividades de turismo para el nivel distrital y de la información proveniente de la encuesta de micronegocios de Bogotá, no es posible incluirlos debido a que no se cumple con este criterio técnico. Esto mismo sucede para los ejercicios de desagregación para niveles inferiores al de ciudad, es decir, los coeficientes de variación de las fuentes de información con las que se construye la CSCECB no son estadísticamente aceptables para emitir resultados a nivel de localidad, UPZ o por Distritos Creativos.

La publicación de resultados es de periodicidad anual y, para esta vigencia, se hará en el mes de septiembre. La información se encuentra disponible en los siguientes enlaces:

- https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/adjuntos_paginas_2014/resultados_cscecb_13-10-2021.pdf
- <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia#cuenta-satelite-bogota>

A continuación, se presentan los principales resultados de la CSCECB para la serie 2014 - 2020pr (última publicación realizada):

De acuerdo con las cifras de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá⁷, el valor agregado de la cultura y la economía creativa superó los \$11,4 billones de pesos^{**8} en el 2020pr⁹, cifra que representa el 4,9%** del total del valor agregado de la ciudad. Vale la pena mencionar que entre 2019p¹⁰ y 2020pr el valor agregado de las actividades culturales y creativas decreció 8,2%^{*11}, como resultado del estado de emergencia COVID 19. Las actividades con mayor afectación, fueron la exhibición de películas cinematográficas y videos (-81,8%*), los espectáculos de música en vivo (-80,1%*), las actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión (-72,4%*), seguido por las actividades teatrales (-62,4%*) y la creación teatral (-60,0%*).

En términos de empleo, se evidencia que en 2020pr, el número de personas ocupadas en las actividades de la cultura y la economía creativa en Bogotá fue de 170.031, representando el 4,7% del total de ocupados de la ciudad. Además, para el año en mención, Bogotá

⁷ Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2020).

⁸ **Precios Corrientes: "es el valor de las operaciones a precios del momento del registro, es decir que incluye el efecto inflacionario". Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>

⁹ Datos Preliminares (pr): "Hace relación a un avance con la información disponible y recopilada, de manera resumida del sistema de Cuentas Departamentales".

¹⁰ Datos provisionales (p): "Corresponden a datos que conservan la metodología y el acervo estadístico, para el año de referencia, a partir de la información disponible a la fecha programada para la publicación; estos datos pueden ser modificados para convertirse en definitivos".

¹¹ *Precios constantes: "es el valor de las operaciones a un precio que se ha elegido como base y por lo tanto no contienen efecto inflacionario". Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>





representó el 36,5% del total de personas ocupadas en actividades culturales y creativas a nivel nacional (excluyendo turismo cultural).

En Bogotá, se reportaron 45.982 personas ocupadas en el área de Artes y Patrimonio, representando el 1,3% del total de ocupados de la ciudad para 2020pr. Por su parte el área de Industrias Culturales Convencionales reportó 25.362 personas ocupadas, lo cual representó el 0,7% del total de ocupados en la ciudad. El área de Creaciones Funcionales, Nuevos medios y Software contó con 98.687 personas ocupadas en Bogotá, representando el 2,7% del total de ocupados en la ciudad para 2020pr. Las actividades de inclusión total aportaron el 81,3%** de la población ocupada en actividades de la Cultura y Economía creativa en el distrito capital para 2020pr.

Con un saludo cordial,

NICOLÁS FRANCISCO MONTERO DOMÍNGUEZ

Secretario de Despacho

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

Revisó y Aprobó: Mauricio Agudelo - Director de Economía, Estudios y Política

Aprobó: Camilo Reynosa - Asesor de Despacho

Documento 20221000055901 firmado electrónicamente por:

Nicolás Francisco Montero Domínguez, Secretario de Despacho, Despacho
Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, Fecha firma: 17-05-2022
18:01:18

Andrés Camilo Reynosa Carrero, Asesor, Despacho Secretaría Distrital de
Cultura, Recreación y Deporte, Fecha firma: 17-05-2022 17:42:28

Mauricio Agudelo Ruíz, Director de Economía, Estudios y Política, Dirección de
Economía Estudios y Política, Fecha firma: 17-05-2022 17:50:24

9fd80db20c0ee330b593738637c43b44c647d37c5381fba6fb9d26544cfc1f

31

