

SDE 10000
Bogotá D.C.,

SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONOMICO 19-08-2022 15:24
Al Contestar Cite Este No.: 2022EE0004886 Fol:5 Anex:0 FA:0
ORIGEN 10000 - DESPACHO SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO
ECONOMICO / MARIA CRISTINA DIAZ BELLO
DESTINO CONCEJO DE BOGOTÁ
ASUNTO RTA NPROPOSICION 464
OBS


2022EE0004886

Doctora
ILBA YOHANNA CÁRDENAS PEÑA
Subsecretaria de Despacho (E)
Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público
comision_tercera@concejobogota.gov.co
Calle 36 # 28A – 41
Ciudad.

CONCEJO DE BOGOTÁ 19-08-2022 04:00:26

2022ER13488 O 1 Fol:28 Anex:4

ORIGEN: SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONOMICO/ALFREDO
DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/RO
ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICIÓN 464 DE 2022
OBS: ---

ASUNTO: Proposición 464 de 2022. **Tema:** La reactivación de la economía y el rol de las mujeres. **Radicado Concejo:** 2022EE11293. **Radicado SDDE:** 2022ER0005098.

Respetada Doctora Cárdenas,

Reciba un cordial saludo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

De manera atenta y de conformidad con lo establecido en el Acuerdo Distrital 257 de 2006, Capítulo 5, y el artículo 1º del Decreto 437 de 2016, que establecen que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico “...tiene por objeto orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital...”, me permito dar respuesta, desde el ámbito de nuestras competencias, al cuestionario de la proposición del asunto:

Pregunta No. 1. ¿Cuál ha sido la ejecución presupuestal de los recursos destinados al programa Creo en Mi desde el 2020? Sírvase explicar detalladamente los rubros de esta ejecución por cada actividad, los retos y los avances.

El programa Creo en Mi en la versión 2020 presentó una ejecución presupuestal de COP \$610.989.257 y se desarrolló por la modalidad de contratación de convenio de asociación en el cual la partida de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico fue por valor de COP \$427.692.480 y una contrapartida de COP \$183.296.777 por parte del operador del convenio Fundación Social Colectivo.

El contrato presentó un tiempo de ejecución desde el 25 de noviembre del 2020 hasta el 31 de diciembre del 2020. Este contrato que se encuentra liquidado de mutuo acuerdo y se ejecutó el recurso en la totalidad.

Se anexa documento Excel con la ejecución detallada por actividad de la partida de la Secretaría y de la contrapartida del asociado (**Ver Anexo No.1**).

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Pregunta No. 2. ¿Cuáles fueron los canales empleados para hacerle difusión del programa Creo en Mí? Sírvase describir por cada canal empleado la frecuencia, las razones para seleccionarlo y si existió una estrategia de comunicaciones para eso.

CREO EN MÍ
Vigencia 2020

Fue lanzando en el marco de un evento denominado TedX Bogotá Mujeres el cual ofreció la Fundación Social Colectivo (asociado/operador del proyecto) debido a que poseía los derechos sobre este evento y el cual aseguraba un volumen amplio de convocatoria de mujeres en canales virtuales pues se desarrolló en el marco de la emergencia sanitaria del Covid-19.

El programa se desarrolló en la página web www.creoenmi.co en la cual se realizaba el registro, caracterización y formación en habilidades blandas y duras que se exigían para las emprendedoras. Adicionalmente se transmitió por las redes sociales de la Secretaría y de la Fundación Social Colectivo, todo bajo la aprobación de la Oficina Asesora de Comunicaciones de esta entidad.

Se contó con una estrategia comunicacional desarrollada por las redes sociales de la entidad, del operador y además se enviaron correos de expectativa e invitación a las bases de datos de usuarios de la Secretaría, aliados y bases propias del operador. Esta estrategia también contó con apoyo de medios de comunicación visual y escrita de alta audiencia.

CREO EN MÍ
Vigencia 2021

El programa se lanzó el 7 de julio de 2021 en un evento que contó con la participación de la alcaldesa mayor de Bogotá y la representante adjunta del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. En el marco de dicho evento se presentaron experiencias de emprendedoras beneficiarias del programa de la vigencia 2020 para invitar a las mujeres a postularse. Las inscripciones estuvieron abiertas desde el día 10 de agosto hasta el día 31 de agosto de 2021.

La convocatoria se divulgó por parte de la Secretaría en 8 sesiones programadas por la plataforma de Zoom. Adicionalmente, en estas sesiones se invitó a las participantes a terminar el proceso de inscripción en el formulario creado para ello, con los criterios establecidos para la correcta selección de las beneficiarias finales al programa Creo en Mí y sus dos perfiles.

Convocatorias y programas



Fuente Programa Creo en mi 2021

Pregunta No. 3. ¿Cuáles han sido los avances del programa Creo en Mi desde su puesta en marcha? ¿Cuántas mujeres se inscribieron? ¿Cuántas fueron seleccionadas? Sírvase explicar de manera desagregada cantidad de inscripciones recibidas por localidad, edad y clasificación por sector de su idea de negocio y/o negocio activo.

VIGENCIA 2020:

El programa Creo en Mi 2020 cumplió con los objetivos trazados y en esta versión se inscribieron 658 mujeres y miembros de la comunidad LGBTI quienes podían tener una idea de negocio o no. De las 658 personas que se inscribieron quedaron seleccionada 28 personas con unidades productivas.

Inscripciones recibidas por localidad:

LOCALIDAD	INSCRITOS
ANTONIO NARINO	18
BARRIOS UNIDOS	16
BOSA	44
CHAPINERO	22
CIUDAD BOLIVAR	33
ENGATIVA	56
FONTIBON	32
KENNEDY	92
LA CANDELARIA	2
LOS MARTIRES	11
NO INFORMA	1
PUENTE ARANDA	29
RAFAEL URIBE URIBE	25

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18

SAN CRISTOBAL	18
SANTA FE	16
SUBA	116
SUMAPAZ	1
TEUSAQUILLO	28
TUNJUELITO	13
USAQUEN	45
USME	40
TOTAL	658

Fuente SUIM CREO EN MI 2020

Inscripciones recibidas según la edad:

Rango Edad	INSCRITOS
Hasta 28 años	126
De 29 a 59 años	507
Mas de 60 años	25

Fuente SUIM CREO EN MI 2020

Inscripciones recibidas por Sector:

SECTOR	BENEFICIARIO
Accesorios	49
Agricultura	3
Alimentos	130
Ambiental	6
Artesanías	10
Aseo	2
Audiovisuales	2
Automotores	7
Belleza	19
Bicicletas	1
Bioseguridad	2
Calzado cuero y Marroquinería	11
Comercio	11
Comercio x Internet	17
Confección y Tejidos	103
Construcción	7

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Consultoría Asesoría y Tecnología	90
Decoración	27
Desarrollo Personal	3
Educación	23
Eléctricos metal y ferretería	3
Empaques	3
Entretenimiento	2
Eventos y Música	3
Hogar	7
Industrial	3
Inmuebles	1
Maquinaria y Equipo	4
Mascotas	8
Miscelánea	12
Muebles	10
Otros Servicios	17
Papelería	3
Plantas	12
Productos Financieros	4
Publicidad y Diseño	11
Químicos	2
Reciclaje	4
Salud	16
Servicios de Impresión	2
Telecomunicaciones	1
Turismo	7
TOTAL	658

Fuente SUIM CREO EN MI 2020

VIGENCIA 2021:

Población atendida: Para esta vigencia se presentó un avance en el programa el cual constó en la implementación de dos líneas de atención así:

a. **Perfil 1:** Se enfocó en la atención de 1004 mujeres que contarán o no con ideas de negocio o emprendimientos en marcha:

i. Número de mujeres postuladas: 1.147 mujeres interesadas en vincularse al programa.

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18

- ii. Inscripciones por localidad, edad y sector: Ver anexo No. 2.
- iii. Número de mujeres seleccionadas: 1.146 mujeres

b. Perfil 2: Se enfocó en la atención de 30 empresas lideradas por mujeres, es decir, fundadoras o con rol de directivo o líder en equipos heterogéneos, con participación directa en las decisiones.

- i. Número de empresas o unidades productivas postuladas: 196 mujeres interesadas en vincularse al programa. A continuación, se relaciona tabla por localidad:

LOCALIDAD	CANTIDAD DE INSCRIPCIONES
Antonio Nariño	6
Barrios altos del norte	1
Barrios Unidos	6
Bosa	18
Chapinero	6
Ciudad Bolívar	12
Engativá	21
Fontibón	7
Kennedy	19
Los Mártires	2
Puente Aranda	3
Puente Aranda	2
Rafael Uribe Uribe	13
San Cristóbal	5
Santa Fe	3
Suba	34
Teusaquillo	6
Tunjuelito	4
Usaquén	8
Usme	20

Total	196
--------------	------------

Fuente reporte Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

ii. Número de empresas o unidades productivas seleccionadas: 35 mujeres

Localidad	Fase Emprendimiento	Cuenta de Localidad
Antonio Nariño		2
	Consolidación	2
Barrios Unidos		2
	Consolidación	1
	Crecimiento	1
Bosa		1
	Consolidación	1
Chapinero		2
	Consolidación	2
Engativá		2
	Consolidación	2
Kennedy		5
	Consolidación	5
Puente Aranda		1
	Consolidación	1
Rafael Uribe Uribe		3
	Consolidación	3
San Cristóbal		1
	Consolidación	1
Santa Fe		1
	Crecimiento	1
Suba		6
	Consolidación	5
	Crecimiento	1

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3893777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18

Localidad	Fase Emprendimiento	Cuenta de Localidad
Teusaquillo		3
	Consolidación	3
Tunjuelito		2
	Consolidación	1
	Crecimiento	1
Usaquén		1
	Consolidación	1
Usme		3
	Consolidación	2
	Crecimiento	1
Total, general		35

Fuente reporte PNUD

Pregunta No. 4. ¿Cómo se desarrolló el frente metodológico “ideación” del programa Creo en Mi? Sirvase explicar el objetivo, la estrategia metodológica empleada, cantidad de mujeres beneficiadas por localidad, clasificación de idea de negocio y resultados obtenidos.

Para la vigencia 2020 para el desarrollo de los beneficiarios en etapa de Ideación, se generaron espacios de crecimiento empresarial intensivo tipo maratón, los cuales se desarrollaron en una jornada de dos días. Para lograr el objetivo de los 600 beneficiarios, el programa se puso en marcha a través de una convocatoria masiva dirigida a las mujeres y a la comunidad LGTB de todas las localidades de Bogotá, ésta se hizo con la selección de los dos perfiles de las potenciales beneficiarias del programa.

GRUPO 1: Ideación. Mujeres y comunidad LGBTI que contaban con un emprendimiento en etapa de Ideación, es decir, con una idea de negocio. La condición fue que sea mayor de edad y residentes de la ciudad de Bogotá.

Estrategia Metodológica empleada. Actividades dentro de la Marathon: Dentro del componente de espacios de crecimiento empresarial, se generaron subespacios dinámicos con temas y conferencias específicas adecuadas a cada perfil del participante. Ésta se descompuso en los siguientes subespacios:

- Conferencias: Se generaron 5 subespacios de conferencias de interés general en temas de emprendimiento, innovación, transformación digital, entre otros.
- Asesorías con Expertos: se generaron 12 subespacios con expertos que permitieron reconfiguración, transformación y reinención de modelos de negocios, divididos por grupos de participantes:

- 6 subespacios con asesores expertos en temas de ideación y en impulsar nuevos proyectos.
- Círculos de Aprendizaje Colectivo: 6 subespacios, donde se incluyeron todos los participantes de los círculos o comunidades para compartir experiencias, visiones y estrategias de éxito.

En etapa de Ideación se vincularon 189 emprendimientos divididos por localidad así:

CREO EN MI – IDEACION EMPRENDIMIENTO	189
ANTONIO NARINO	3
BARRIOS UNIDOS	4
BOSA	9
CHAPINERO	4
CIUDAD BOLIVAR	16
ENGATIVA	18
FONTIBON	8
KENNEDY	22
LOS MARTIRES	3
PUENTE ARANDA	10
RAFAEL URIBE URIBE	7
SAN CRISTOBAL	3
SANTA FE	9
SUBA	37
TEUSAQUILLO	9
TUNJUELITO	1
USAQUEN	15
USME	11

Fuente reporte Suim 2020

Adicional, por sector de la actividad económica, se discriminaron en etapa de Ideación de la siguiente forma:

CREO EN MI – IDEACION – EMPRENDIMIENTO	189
Accesorios	9
Agricultura	2
Alimentos	54
Audiovisuales	2
Automotores	2
Belleza	5
Bioseguridad	1
Comercio	6

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18

Comercio x Internet	5
Confección y Tejidos	13
Construcción	3
Consultoría Asesoría y Tecnología	23
Decoración	10
Desarrollo Personal	1
Educación	11
Eléctricos metal y ferretería	1
Empaques	1
Entretenimiento	2
Eventos y Música	1
Hogar	1
Industrial	1
Inmuebles	1
Maquinaria y Equipo	1
Mascotas	2
Miscelánea	2
Muebles	2
Otros Servicios	8
Papelería	1
Plantas	2
Productos Financieros	3
Químicos	2
Reciclaje	3
Salud	5
Telecomunicaciones	1
Turismo	2

Fuente reporte Suim 2020

Estrategia metodológica para la formulación del programa en la vigencia 2021. Se desarrollaron mesas de trabajo con emprendedoras, donde a partir de sus vivencias aportaron propuestas de líneas de intervención. Asimismo, se realizaron mesas intersectoriales en las cuales se evidenciaron bondades de otros programas con el fin de contar con una ruta complementaria en algunos casos.

Por último, se anexa documento en Excel en donde se relaciona base de datos con beneficiarias por localidad para los dos perfiles (mujeres y unidades productivas lideradas por mujeres). **Ver Anexo No. 3.**

Pregunta No. 5. ¿Cómo se desarrolló el frente metodológico "puesta en marcha" del programa Creo en Mi? Sírvase explicar el objetivo, la estrategia metodológica empleada, cantidad de mujeres beneficiadas por localidad, clasificación del negocio activo, antigüedad y resultados obtenidos.

VIGENCIA 2020

Para el desarrollo del componente de emprendedores en Puesta en Marcha, como estrategia metodológica se generaron espacios de crecimiento empresarial intensivo tipo maratón, los cuales se desarrollaron en una jornada de dos días y compuestos de las siguientes actividades:

Convocatoria: El programa se puso en marcha a través de una convocatoria masiva dirigida a las mujeres y a la comunidad LGTB de todas las localidades de Bogotá. El objetivo era alcanzar 600 beneficiarios, el cual se hizo con la selección de los dos perfiles de las potenciales beneficiarias del programa en Puesta en Marcha.

Puesta en marcha. Estaba dirigido a mujeres y comunidad LGBTI que fueran emprendedores y que contaran con un negocio activo y con una antigüedad de mínimo 6 meses demostrables o formalizadas.

Actividades dentro de la Marathon: Dentro del componente de espacios de crecimiento empresarial, se generaron subespacios dinámicos con temas y conferencias específicos adecuados a cada perfil del participante. Ésta se descompone en los siguientes subespacios:

- Conferencias: 5 subespacios de conferencias de interés general en temas de emprendimiento, innovación, transformación digital, entre otros.
- Asesorías con Expertos: 12 subespacios con expertos que permitieron reconfiguración, transformación y reinención de modelos de negocios, divididos por grupos de participantes:
- 6 subespacios con asesores expertos en temas de puesta en marcha de emprendimientos y en impulsar estrategias de innovación.
- Círculos de Aprendizaje Colectivo: 6 subespacios, donde se incluyeron todos los participantes de los círculos o comunidades para compartir experiencias, visiones y estrategias de éxito.

En etapa de Puesta en Marcha se vincularon 441 emprendimientos divididas por localidad así:

CREO EN MI - PUESTA EN MARCHA - EMPREDIMIENTO	441
ANTONIO NARINO	15
BARRIOS UNIDOS	12
BOSA	32
CHAPINERO	16
CIUDAD BOLIVAR	17

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18

ENGATIVA	37
FONTIBON	23
KENNEDY	66
LA CANDELARIA	2
LOS MARTIRES	7
PUENTE ARANDA	19
RAFAEL URIBE URIBE	15
SAN CRISTOBAL	14
SANTA FE	6
SUBA	74
SUMAPAZ	1
TEUSAQUILLO	19
TUNJUELITO	11
USAQUEN	28
USME	27

Fuente reporte Suim 2020

Adicional, por sector de la actividad económica, se discriminaron en etapa de puesta en marcha de la siguiente forma:

CREO EN MI - PUESTA EN MARCHA - EMPREDIMIENTO	441
Accesorios	38
Agricultura	1
Alimentos	81
Ambiental	6
Artesanías	9
Aseo	2
Automotores	5
Belleza	13
Bicicletas	1
Bioseguridad	1
Calzado cuero y Marroquinería	11
Comercio	4
Comercio x Internet	12
Confección y Tejidos	74
Construcción	3
Consultoría Asesoría y Tecnología	64

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Decoración	17
Desarrollo Personal	2
Educación	10
Eléctricos metal y ferretería	1
Empaques	2
Eventos y Música	2
Hogar	6
Industrial	2
Maquinaria y Equipo	3
Mascotas	6
Miscelánea	9
Muebles	8
Otros Servicios	9
Papelería	2
Plantas	10
Productos Financieros	1
Publicidad y Diseño	11
Reciclaje	1
Salud	7
Servicios de Impresión	2
Turismo	5

Fuente: Reporte SUIM 2020 – SEN

Para la Puesta en Marcha del programa para la vigencia 2021, el objetivo de la estrategia se enfocó en el desarrollo de habilidades financieras y herramientas digitales para mejoras de procesos y comercio electrónico para el perfil 1 y para el perfil 2. Asimismo, se buscó fortalecer a las beneficiarias en herramientas y temas empresariales a través de procesos de formación, fortalecimiento, asistencia técnica y servicios empresariales integrales a la medida de las necesidades.

Para cual se llevaron a cabo las siguientes acciones según cada uno de los perfiles definidos:

Perfil 1:

- **Convocatoria:** Proceso en el cual se dio a conocer la convocatoria del programa y se desarrolló el proceso de postulación por parte de las mujeres.
- **Inscripción y Caracterización:** Tuvo por objetivo identificar las capacidades de las mujeres postuladas, validando si contaban con iniciativa de emprendimiento y equipo de trabajo.
- **Desarrollo de habilidades blandas y técnicas:** Estaba compuesto del desarrollo de talleres prácticos enfocados en temáticas como: Programación y herramientas ofimáticas, Comunicación, Gestión de

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18

proyectos, Plataformas para servicio al cliente, Medición de tiempo, Gestión documental en la nube, Creatividad y Colaboración y co-creación.

- **Incubación:** Estaba compuesto del desarrollo de talleres prácticos en torno a: Identificación de oportunidad, definición y validación del arquetipo de cliente, construcción y validación de la propuesta de valor, diseño de prototipos, experiencia de usuario y diseño de producto.
- **Espacios de relacionamiento:** Hacía referencia a diferentes acciones que le permitiera a las mujeres emprendedoras contar con espacios para validación de sus productos y generación de conexiones para la puesta en marcha.
- **Micro franquicias:** Esta hizo parte de la contrapartida del PNUD, y constó en la participación en espacios de formación y postulación para acceder a modelos ya validados.

Perfil 2:

- **Convocatoria:** Proceso en el cual se dio a conocer la convocatoria del programa y se desarrolló el proceso de postulación por parte de las empresas.
- **Inscripción y Caracterización: Cumplimiento requisitos mínimos y diagnóstico:** Hizo referencia al proceso de validación del perfil de las empresas postuladas de acuerdo con los requisitos establecidos en los términos de referencia de la convocatoria, así como la aplicación del diagnóstico para la caracterización de las empresas.
- **Fortalecimiento:** Hace referencia a la participación en talleres prácticos, donde las empresarias accedieron a herramientas sobre: redes sociales para emprendedores, procesos de comercialización, físico y/o virtual, desarrollo de tienda virtual, trámites para apertura de negocios, desarrollo de canales de comunicación, Imagen Corporativa e Inteligencia de Mercado.
- **Desarrollo empresarial:** Espacios de mentorías y asesorías específicas.
- **Programa de Desarrollo de Proveedores:** Esta hizo parte de la contrapartida del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la estrategia apuntó al fortalecimiento de medianas empresas a través de la inclusión económica y la mejora de la productividad y la competitividad de empresas integradas a sus cadenas de proveeduría.
- **Espacios de relacionamiento:** Estaba compuesto de acciones que les permitió a las empresas participar en espacios de conexión con entidades del Ecosistema de emprendimiento e innovación a través de ferias, ruedas de negocio, Ruta Bogotá E, entre otros.

Pregunta No. 6. ¿Cuántas capacitaciones y asesorías se llevaron a cabo del programa Creo en Mi desde su puesta en marcha? Sírvase describir de manera cualitativa (tema de asesoría o capacitación: innovación, transformación digital, entre otras) y cuantitativamente (número de beneficiadas por localidad).

Todos los emprendedores en etapa de Puesta en Marcha participaron del proceso de formación del programa. Se contó con la participación de 21 conferencistas y asesores, cumpliendo con los 5 espacios de conferencias y 12 asesorías con expertos a través de una misma ruta de aprendizaje, que abarcaron diferentes temas relacionados

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3893777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

con el emprendimiento y a través de cada una de las charlas se buscó fortalecer y aportar desde diferentes áreas recomendaciones, conceptos, consejos y casos reales de emprendimiento.

Para ello se dividieron las charlas en 7 módulos con temáticas como:

1. Modelo de negocio
2. Emprendimiento
3. Administración, finanzas y jurídico
4. Mercadeo y consumidor
5. Prototipado
6. Marketing Digital
7. Ventas y digitales

A continuación, se relaciona tabla en donde se evidencian el número de participantes por localidad:

CREO EN MI - PUESTA EN MARCHA EMPRENDIMIENTO	441
ANTONIO NARIÑO	15
BARRIOS UNIDOS	12
BOSA	32
CHAPINERO	16
CIUDAD BOLIVAR	17
ENGATIVA	37
FONTIBON	23
KENNEDY	66
LA CANDELARIA	2
LOS MARTIRES	7
PUENTE ARANDA	19
RAFAEL URIBE URIBE	15
SAN CRISTOBAL	14
SANTA FE	6

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18

SUBA	74
SUMAPAZ	1
TEUSAQUILLO	19
TUNJUELITO	11
USAQUEN	28
USME	27

Fuente: Reporte SUIM - SEN

VIGENCIA 2021

Perfil 1: Se ha logrado avanzar en la formación virtual de las participantes, ejecutado 82 horas de formación para cada emprendedora como se observa en la Tabla 1, las cuales han sido ejecutadas de manera sincrónica, haciendo uso de herramientas tecnológicas como la plataforma E- Learning del programa y la plataforma para video conferencias Zoom. 659 mujeres han ingresado a la plataforma para acceder a los módulos de formación.

Sumado a lo anterior, es pertinente resaltar que cada tema se abordó con una serie de elementos teóricos y herramientas prácticas, como, *identifica tu oportunidad de negocio* se incluyeron subtemas de identificación del ecosistema emprendedor colombiano, descubrir cómo ir de la idea emprendedora a la innovación, etc. Mientras que el tema de *manejo del tiempo* se abordó el método de planeación Eisenhower, la construcción de indicadores SMART, etc.; por su parte en el tema de *crea tu modelo de negocio* se explicó y utilizó la herramienta mapa de empatía, CANVAS, mapa de valor de la empresa, entre otras.

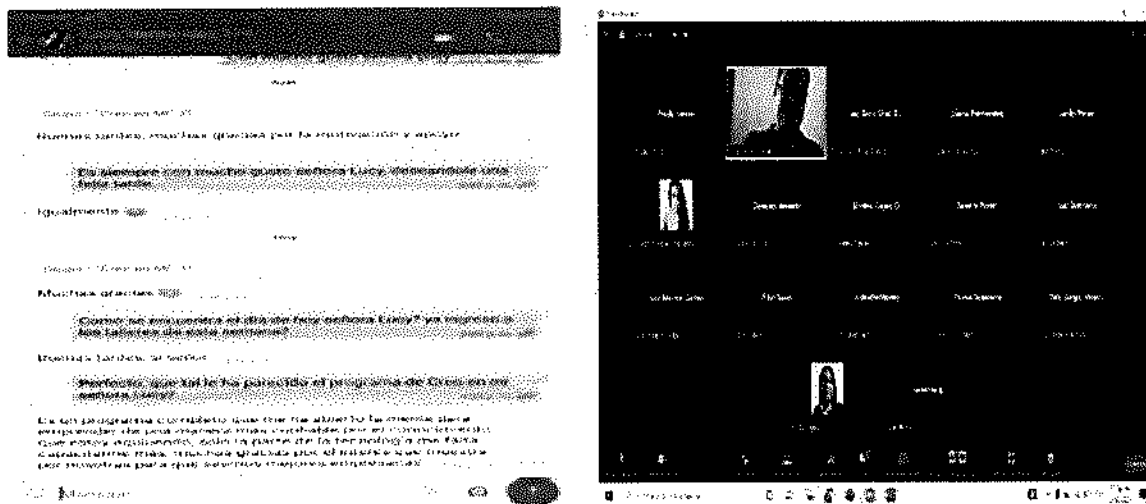
A continuación, se relacionan las temáticas abordadas:

Tabla 1: Formación emprendedoras Perfil 1

Tema	Horas
Identifica tu oportunidad de negocio	6
Manejo del tiempo	6
Crea tu modelo de Negocio	6
Gestión de Proyectos	6
Aprende de Programación y Herramientas Ofimática	6
Define tu propuesta de valor	6
Aprende de gestión documental en la nube	6
Define y valida tu cliente	6
Comunicación	6
Diseña tu producto y experiencia con el usuario	5
Crea tus plataformas de servicio al cliente	6
Creatividad	5
Trabajo en red 1	6
Trabajo en red 2	6

De igual forma se llevó a cabo un acompañamiento continuo a las beneficiarias tanto para aclarar dudas como para realizar refuerzos en los temas dados, en la Imagen 1 se observan evidencias de lo mencionado y además destacar que se programaron actividades en diferentes horarios:

Imagen 1. Evidencias acompañamiento al Perfil 1



Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18

Tabla 2: Formación emprendedoras Perfil 2

Se ejecutaron once (11) sesiones temáticas con una dedicación de 46 horas por participante como se observa en la Tabla 2, ejecutadas de manera sincrónica, haciendo uso de herramientas tecnológicas como la plataforma E-Learning del programa y la plataforma para video conferencias Zoom; 30 empresarias han ingresado a la plataforma para acceder a los módulos de formación.

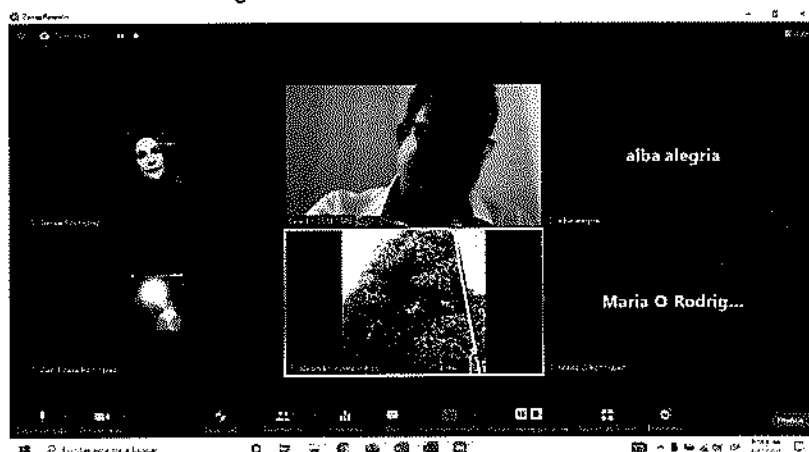
Sumado a lo anterior, es pertinente resaltar que cada tema se abordó con una serie de elementos teóricos y herramientas prácticas, como, en el tema *aprende de programación y herramientas ofimáticas* se explicó cuáles son las herramientas ofimáticas más utilizadas, el uso de Google App para el negocio, las funciones de office 365, etc.; mientras que en el tema *aprende de gestión documental* en la nube se orientó a las participantes de cómo acceder a los servicios de la nube, las funcionalidades de Google drive para tu negocio, como hacer uso productivo de Google Form, etc.

Tabla 2: Formación emprendedoras Perfil 2

Tema	Horas
Aprende de programación y herramientas ofimáticas	4
Aprende de gestión documental en la nube	4
Crea tus plataformas de servicio al cliente	4
Crea tus redes sociales	5
Contenido a crear	4
Crea tu tienda virtual	4
Desarrolla tus canales de comunicación	4
Aprende conceptos básicos de mercadeo	4
Imagen corporativa	4
Crea tu plan de mercadeo	5
Inteligencia de mercado	4

Para este perfil, se contó un acompañamiento personalizado durante todo el programa. En la Imagen 2 se observa una evidencia de las sesiones.

Imagen 2. Evidencia formación del Perfil 2



Pregunta No. 7. ¿Cuáles han sido los resultados de la experiencia de aprendizaje colaborativo del programa Creo en Mi? Sirvase exponer la manera en cómo se desarrolló ese aprendizaje, la cantidad de mujeres beneficiarias, los casos de emprendimientos exitosos seleccionados y la forma del acceso a conexiones con vitrinas comerciales a emprendimientos.

CREO EN MI 2020

El aprendizaje colaborativo se desarrolló a través de la plataforma de Banco de Tiempo el cual es un sistema de intercambio de servicios o habilidades en el que la unidad de intercambio no es el dinero habitual sino el tiempo.

Contabiliza el tiempo invertido en el servicio prestado para acumular esa ganancia en la cuenta de quien lo presta y que podrá canjear después para recibir otra contraprestación.

Las actividades de fortalecimiento que se desarrollaron a través de la plataforma de banco de tiempo fueron:

- Conferencia: Banco de Tiempo y Economía del cuidado
- Retos y oportunidades del Banco de Tiempo Creo en Mi
- Talleres de fortalecimiento de comunidad.
- Cómo Potenciar Tu Idea O Proyecto A Través De BDT Creo En Mi.

Se desarrolló una estrategia de comunicación para la vinculación de las mujeres y comunidad LGBTI a la plataforma del banco de Tiempo para adquirir habilidades en sus espacios libres debido a que los temas estaban cargados en la plataforma. La meta para la plataforma colaborativa fue de 50 beneficiarias, es de aclarar que el programa cumplió con los procesos de fortalecimiento estipulados y en el evento de cierre se desarrolló una conferencia en temas enfocados a la participación en ferias comerciales por expertos en el desarrollo de estas. Como soporte a los registros audiovisuales y las plataformas digitales que se usaron para esta estrategia se

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

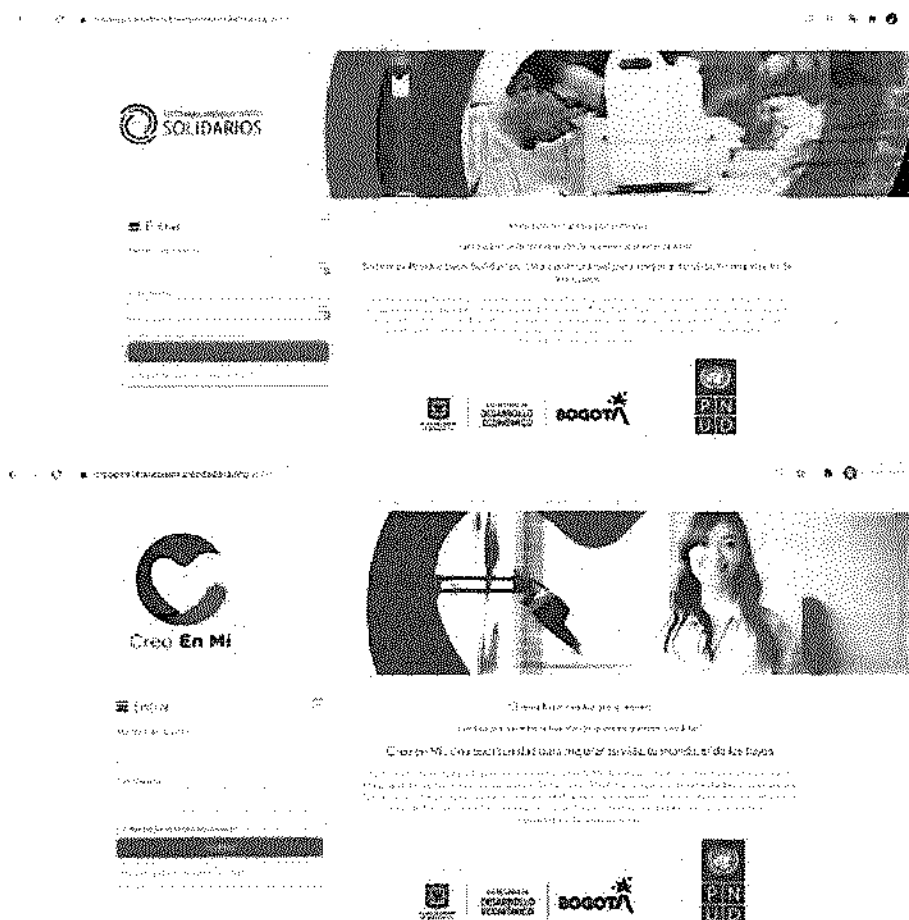
GD-P3-F18

adjunta el Anexo No. 4 en donde se relacionan evidencia de las actividades de fortalecimiento Banco del Tiempo (Ver Anexo No. 4).

Así mismo en el marco de la estrategia de conexiones con el mercado y del programa Creo en Mi y en articulación con el centro comercial Mall Plaza y la alcaldía de Los Mártires, se dictaron los talleres de exhibición de producto, servicio al cliente, manipulación de alimentos, marketing y ventas, a 42 mujeres emprendedoras que posteriormente participaron en la feria realizada en el Mall Plaza con el objetivo de visibilizar y comercializar sus productos y lograr conexiones con el mercado.

En el 2021, el aprendizaje colaborativo se desarrolló a través de la plataforma de **CREO EN MI**, que puso a disposición el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo aliado en la ejecución del programa. La plataforma fue un sistema de información tipo LMS (Learn Management System) o aula virtual, construida bajo el código de Moodle (Plataforma LMS de mayor usabilidad en el mundo), de código abierto, distribuida sobre licencia GNU/GPL, es decir es de libre instalación y distribución.

Link de la página web: <https://creoenmi.travesiaemprendedora.org/aula/login/index.php>. A continuación, relacionamos pantallazo de la plataforma:



En esta plataforma las emprendedoras contaron con espacios donde se evidenciaba el progreso de la formación y adicionalmente se informaban sobre las diferentes actividades a desarrollar en el marco del programa.

- Por otra parte, se llevaron a cabo diferentes actividades presenciales enfocadas al trabajo colaborativo y desarrollo del trabajo en red de las emprendedoras, a continuación, se mencionan estos:
 - Actividades para seleccionar a trece (13) mujeres emprendedoras del Programa **CREO EN MI** con el Programa de Micro franquicias del Proyecto Reactivación de USAID operado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Dentro de las actividades desarrolladas estuvo la convocatoria y divulgación del programa, rueda y visitas en punto para la socialización de los modelos de negocio, videos, realización de taller por competencias, presentación microfinancieras, realización de entrevistas, socialización financiera jurídica, y selección de micro franquiciados.
 - **CAFE NETWORKING:** El objetivo del evento fue dar a conocer los negocios o ideas de negocio, construir una red de contactos entre las participantes y generar nuevas líneas de comunicación y negocios. Para

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18

esto se agendó el CEMPRENDE ubicado en la Plaza de los Artesanos el sábado 5 de marzo de 2022 y se usó en dos espacios para darle oportunidad a la mayor cantidad de mujeres posibles de acuerdo con el aforo establecido.

- **Evento de Kick Off:** Se llevó a cabo en la plataforma de Zoom del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo como un seminario WEB, se contó con la participación de Alejandra Borrero, quien fue la invitada especial que brindó una charla inspiradora a todos los asistentes al evento. El objetivo del evento era inspirar e incentivar la participación de las beneficiarias del programa.
- **Evento de relacionamiento con el ecosistema:** Se llevó a cabo de forma presencial en la Cámara de Comercio de Bogotá, en la sede de salitre. En este se realizó entre las 8:00 am y las 5:00 pm y se organizaron las actividades de Networking, Muestra Empresarial, Charla Inspiradora de la mano de Leonor Espinosa y la presentación de los Sellos Localidad. El evento buscó que las participantes del programa conectaran con otras empresas para hacer negocio, así como conectar con oferta institucional para el mejoramiento de sus empresas. En este sentido, se contó con la participación de instituciones como la Cámara de Comercio de Bogotá, el SENA, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, así como de proveedores claves para el fortalecimiento empresarial como Bold, Treinta, Mentes Conscientes (facturación electrónica, Prisma (diseño de marca), A&P Publicidad y Mensajeros Urbanos.

El total beneficiarias de estas actividades para el perfil 1 es de 654 emprendedoras y del perfil 2 es de 30 empresas o unidades productivas lideradas por mujeres.

Pregunta No. 8. ¿Cuántos proyectos del programa Creo en Mi han sido incentivados e impulsados? ¿Cuál fue ese tipo de incentivo e impulso? ¿Cuáles fueron los requisitos que se tuvieron en cuenta para seleccionar esos proyectos? Sírvase describir el nombre de cada proyecto seleccionado, la localidad, la idea de negocio y el tipo de incentivo y/o impulso asignado.

Adicional a la participación en el programa de Creo en Mi 2020, se les ofreció la participación en la versión **CREO EN MI 2021** y en la demás oferta institucional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico para que accedieran a más beneficios e impulsos de esta. Asimismo, son invitados a los procesos de preselección de participantes de las ferias y encuentros comerciales que se han venido desarrollando.

En el marco de la vigencia 2021, trece (13) emprendedoras recibieron apoyo de capital hasta por \$13.000.000 para la implementación de su micro franquicia. De igual forma el proceso fue acompañado desde la selección de la micro franquicia hasta la puesta en marcha.

Para acceder a este beneficio, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1. **Convocatoria y socialización del programa.** Se elaboraron piezas publicitarias a través de las cuales se empezó el proceso de convocatoria en la primera semana de diciembre para las mujeres participantes del Programa CREO EN MI, luego se llevaron a cabo cuatro (4) sesiones de socialización del programa donde

participaron alrededor de 119 beneficiarias, dentro de la información compartida se destacaba la siguiente:

¿Qué ofreció la ruta de Micro franquicias?

- Derecho de uso de una marca.
- Apalancamiento financiero hasta por \$10.000.000.
- Experiencia y aprendizajes de empresarias/os exitosas/os.
- Asesoría y acompañamiento en el montaje del negocio.
- Entrenamiento para la operación del modelo de negocio.

¿Que debió cumplir?

- Residir en la ciudad de Bogotá
 - Ser parte del Programa CREO EN MI
 - Contar con recursos entre \$3.600.000 y \$20.000.000 en efectivo/especie según el modelo de negocio.
 - Contar con disposición para auto emplearse (estar al frente de la Micro franquicia).
 - Tener cuenta bancaria activa.
 - Disponer de espacio físico o con garantías de disponer de uno para la operación del negocio.
2. **Rueda y visitas en punto para la socialización de los modelos de negocio.** Se realizaron sesiones virtuales y presenciales para socializar los modelos de negocio de las micro franquicias participantes, entre ellas se encuentran DIFEI, Don Pago, Explora, La casona, Perfumex y Shifu.
 3. **Realización de taller por competencias.** Otras de las actividades ejecutadas a la fecha fueron dos (2) talleres por competencias en los cuales se realizaron la prueba de Jung orientado a proteger el cascaron de la micro franquicia.
 4. **Presentación Microfinancieras.** En el marco del proceso con las participantes se llevó a cabo sesiones con tres (3) microfinancieras quienes les compartieron información que permitió apalancar financieramente a las beneficiarias del programa que no cuentan con los recursos suficientes para la contrapartida. Dentro de las instituciones participantes se encuentran Banco Caja Social, Bancolombia y Microempresas de Colombia.
 5. **Realización de entrevistas, socialización de proyecciones financieras y jurídica.** En la semana del 17 al 21 de enero se llevaron a cabo las entrevistas con 41 participantes del Programa Creó En Mí que manifestaron interés en ser micro franquiciadas. También se realizaron sesiones de socialización de las proyecciones financieras de cada una de las marcas participantes, así como del contrato donde acepten los términos.

Pregunta 9. ¿Se ha realizado una medición de impacto social o evaluación del programa Creó en Mí? De ser afirmativa la respuesta, indique cuales fueron los resultados de este estudio y lo que se piensa hacer con la información obtenida.

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18

En el momento se está estructurando una evaluación que pretende analizar su pertinencia y los resultados que generó en la población beneficiaria. Esta evaluación será desarrollada durante el segundo semestre del presente año con el fin de que sus resultados estén disponibles en el primer semestre de 2023 y permitan retroalimentar las iniciativas con enfoque poblacional que desarrollarían a lo largo de tal vigencia.

Pregunta No. 10. ¿Cuáles han sido los avances de la convocatoria Fondo Emprender desde su lanzamiento? ¿Cuántas iniciativas productivas se inscribieron? ¿Del total de iniciativas inscritas cuantas pertenecían a mujeres? ¿A cuántas y cuáles iniciativas de mujeres se le asignaron recursos? Sírvase explicar de manera desagregada cantidad de iniciativas inscritas por localidad, cantidad de iniciativas inscritas de mujeres por localidad, cantidad de recurso asignado a cada plan de negocio de mujeres, sector económico al que pertenece cada plan de negocio de mujeres formalizados y seguimiento realizado.

El Contrato de Adhesión No.483 de 2021 suscrito el pasado 24 de agosto de 2021 entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas dio paso a la creación de la Línea Especial Fondo Emprender que ha permitido apoyar las diferentes ideas de negocio que requieren de apoyo pedagógico y económico para su constitución.

Los avances en esta estrategia han sido de gran aceptación por parte de la ciudadanía que nos han permitido ampliar y mantener las convocatorias abiertas para que continúen presentándose nuevas ideas de negocio que deseen acompañamiento hacia la formalidad.

Conforme al detalle requerido de forma puntual se informa que según el último reporte entregado por el asociado se resalta una participación de 139 seleccionados dentro de los cuales 40 pertenecen a ideas productivas lideradas por mujeres a nivel Distrital, quienes han cumplido con los requisitos para avanzar en el programa. Esta participación refleja una asignación de recursos que ascienden a COP\$3.146.919.091.

Es importante manifestar que, con relación al detalle de cantidad de iniciativas, las localidades y los sectores económicos, esta Dirección no cuenta con la información debido a que esta es liderada por parte del asociado.

Pregunta No. 11. ¿Cómo se gestionaron las asesorías dentro del Fondo Emprender para los planes de negocio seleccionados? Sírvase explicar de manera cualitativa (tema de la asesoría: ideación, modelamiento, formulación de planes de negocio, evaluación de sus planes de negocio y puesta en marcha) y cuantitativa (cantidad de asesorías por tema, número de asistentes y género) el desarrollo de esas asesorías.

Las asesorías y acompañamiento nace desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico quien en coordinación con nuestro aliado SENA - Fondo Emprender han dispuesto de canales alternos de comunicación; entre ellos el correo institucional financiamiento@desarrolloeconomico.gov.co

Adicionalmente, este canal se mantiene activo por medio del correo electrónico: cdedc@sena.edu.co permitiendo agendar citas de orientación para poder aplicar a convocatorias del Fondo Emprender en los Jueves de

Emprendimiento SENA que organiza la regional. Una vez inscritos los postulados, el programa les asigna un tutor perteneciente al Centro de Desarrollo Empresarial de la regional del Distrito.

Conforme a lo anterior se asegura el acompañamiento de la ciudadanía en las siguientes etapas:

Formulación del Plan de Negocios

- a. Registro y asesoría
- b. Aprobación técnica
- c. Presentación a convocatoria

Evaluación y Asignación de Recursos:

- a. Evaluación del plan de negocios
- b. Asignación de recursos
- c. Legalización del contrato

Ejecución:

- a. Ejecución del plan de negocios
- b. Seguimiento y acompañamiento
- c. Evaluación de indicadores de gestión

Es importante manifestar que, con relación al detalle cuantitativo esta Dirección no cuenta con la información debido a que esta es liderada por parte del asociado.

Pregunta No. 12. ¿Se ha realizado una medición de impacto social o evaluación de la convocatoria Fondo Emprender? De ser afirmativa la respuesta, indique cuales fueron los resultados de este estudio y lo que se piensa hacer con la información obtenida.

Se está estructurando una evaluación con el fin de medir su pertinencia, resultados y costo – beneficio. Esta evaluación será desarrollada durante el segundo semestre del presente año con el fin de que sus resultados estén disponibles en el primer semestre de 2023 y permitan retroalimentar las iniciativas que se adelantarán a lo largo de tal vigencia.

Pregunta No. 13. ¿Qué otra convocatoria ha lanzado la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico para financiar iniciativas productivas de mujeres de cualquier sector en Bogotá? Sirvase explicar de forma detallada el número y nombre de la convocatoria, cronograma, objetivo, cantidad de beneficiados discriminado por género, edad, tipo de negocio, sector, localidad y cantidad de beneficio o impulso recibido

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18

Adicional a la participación en el programa de Creó en MI, nuestra entidad cuenta con la línea de fondeo del programa **MUJER EMPRENDEDORA Y PRODUCTIVA** cuyo objetivo es promover la generación de ingresos, así como el crecimiento y reactivación de negocios liderados por mujeres en la Ciudad, a través del acompañamiento técnico, los encadenamientos productivos y comerciales; y el acceso a capital; para su operación la Secretaría aunó esfuerzos con la Organización de los Estados Iberoamericanos bajo el convenio No. 616 de 2021 y en la demás oferta institucional de la entidad para que accediera a más beneficios e impulsos de esta.

Con este proyecto, se apoyarán financieramente los encadenamientos productivos de las mujeres que cumplan el ciclo completo del programa, proyectando un beneficio hasta de \$3.000.000 para cada unidad productiva.

Esta estrategia surge con el fin de intervenir y eliminar las barreras que las mujeres han enfrentado históricamente para acceder a oportunidades de emprendimiento y crecimiento empresarial, agravadas por la situación económica generada por la pandemia por Covid-19. Por consiguiente, la Secretaría dio inicio con la consecución de un aliado estratégico para estructurar por medio de este Convenio el cierre de brechas en favor de la población femenina de la ciudad.

Población Objetivo

- Mujeres con negocios en etapa temprana, microempresas o negocios tradicionales.
- Que cuenten con mujeres en su equipo de trabajo (mínimo 2).
- Requieren capital de trabajo para la reactivación de sus emprendimientos o empresas.

Las mujeres que cumplan con los criterios de postulación serán seleccionadas con el fin de adelantar las siguientes etapas:

- **Formación:**
Ser: Habilidades gerenciales, referentes empresariales.
Hacer: Triage, asesorías y ruta de formalización.
- **Encadenamientos productivos y comerciales:**
*Matchmaking*¹ de oportunidades de empresas grandes con participantes.
Alistamiento de portafolios (desarrollo o mejoramiento de producto/servicio) y creación de propuestas comerciales.
- **Capital para crecer:**
Entrenamiento en finanzas personales y familiares.
Dispersión del recurso y seguimiento a los planes de inversión.

¹ Solicitud de ayuda financiera.


Estas fases se desarrollarán ciclos de 3 meses de acompañamiento, en los que las empresarias y sus empleadas podrán fortalecer sus habilidades personales, sus habilidades de gestión y colaborarán entre ellas para acceder a nuevas oportunidades de mercado.

Considerando el corte realizado al 14 de julio de 2022 podemos resaltar la inscripción de 4.522 unidades productivas que se reflejan en 13.912 mujeres. A la fecha se continúan revisando los registros realizados en la última convocatoria la cual cerró el pasado 15 de julio de 2022, por lo cual la cifra presentada puede variar.

Cordialmente,



ALFREDO BATEMAN SERRANO
Secretario Distrital de Desarrollo Económico

NOMBRE CARGO O CONTRATO		FIRMA
	William Eduardo García Machado/ Director Desarrollo Empresarial y Empleo-SDDE	2022IE0006796
	Carolina Chica Buites/Jefe Oficina Asesora de Planeación-SDDE	2022IE0006727
Revisó	Consuelo Quiñones Camargo/Contratista DS-Enlace Concejo-SDDE	

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18

