

SDE 10000
Bogotá D.C.,

Doctora
ILBA YOHANNA CÁRDENAS PEÑA
Subsecretaria de Despacho (E)
Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público
comision_tercera@concejobogota.gov.co
Calle 36 # 28A – 41
Ciudad.

SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONOMICO 19-08-2022 23:09
Al Contestar Cite Este No.: 2022EE0004900 Fol:6 Anex:0 FA:0
ORIGEN 10000 - DESPACHO SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO
ECONOMICO / MARIA CRISTINA DIAZ BELLO
DESTINO CONCEJO DE BOGOTÁ
ASUNTO PROPOSICIÓN 465 DE 2022. TEMA: REACTIVACIÓN ECONÓMICA
OBS



ASUNTO: Proposición 465 de 2022. **Tema:** Reactivación económica avances y desafíos. **Radicado Concejo:** 2022EE11294. **Radicado SDDE:** 2022ER0005099

Respetada Doctora Cárdenas,

Reciba un cordial saludo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

De manera atenta y de conformidad con lo establecido en el Acuerdo Distrital 257 de 2006, Capítulo 5, y el artículo 1° del Decreto 437 de 2016, que establecen que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico “...tiene por objeto orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital...”, me permito dar respuesta, desde el ámbito de nuestras competencias, al cuestionario de la proposición del asunto:

1. ¿De conformidad al Acuerdo 780 de 2020, ¿cuáles han sido los avances de la Reactivación Económica en Bogotá, sirvase señalar qué estrategias e iniciativas de financiamiento se vienen realizando? ¿Qué acciones en Desarrollo Empresarial, Competitividad, Comercio Digital, Sector Turístico y Fortalecimiento rural, indicar cuántos empleos se han generado en cada uno de los sectores desde el año 2020 a 2022 y cuántas unidades productivas se han creado, ¿indique índices de crecimiento y qué apoyos ha brindado la Secretaría para el fortalecimiento de cada sector?

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, desde la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo, ha desarrollado las siguientes iniciativas de financiamiento, reportadas para la gestión 2021 (corte noviembre 2021), dando cumplimiento a lo establecido en el "**Artículo 14: Focalización de créditos para la formalización y la inclusión productiva.** La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico diseñará y promoverá programas de microcrédito y crédito, orientados a personas naturales y/o jurídicas que se encuentren en la informalidad acumulativa y a las empresas con hasta cuatro (4) años de antigüedad que reporten disminución de más del 20% de sus ingresos, durante la pandemia, con necesidades de financiamiento para los comercios y adquisición de bienes y servicios, para lo cual, podrá utilizar herramientas como: incentivos a la tasa, incentivos al capital o, periodos de gracia, con recursos de la Administración Distrital y los Fondos de Desarrollo Local”.

Tenemos entonces las estrategias de Fondeo Empresarial: Bogotá Responde, Unidos por Bogotá, Bogotá Adelante, Fondo Emprender y Mujer Emprendedora y Productiva.

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Se adjunta informe presentado en noviembre 2021 (**Anexo No. 1**).

Ahora bien, dando cumplimiento a lo establecido en el “**Artículo 18:** *Asistencia técnica, jurídica, financiera y de capacitación empresarial para la formalización. La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, en alianza con otras entidades del orden Nacional, Distrital o del sector privado, podrá ofrecer programas de asistencia técnica jurídica y financiera, a los contribuyentes que reciban los beneficios del presente Acuerdo, con miras a elevar sus conocimientos en gestión empresarial y administración de negocios, temas normativos, tributarios, ambientales y laborales, así como para los procesos recuperatorios y los procedimientos liquidatorios. Lo anterior, con el fin de fortalecer la competitividad y productividad de estos y para que contribuyan al crecimiento de la economía del Distrito Capital*”, actualmente hemos desarrollado la estrategia denominada **Ruta de Formalización empresarial** que propende por la promoción de información actualizada y veraz para que los empresarios del distrito puedan conocer y estar informados acerca de los beneficios y los compromisos que conlleva la formalización en todos los niveles, y cómo a través de prácticas formales pueden resultar beneficiados de participar en lógicas de mercado mucho más amplias y dinámicas.

Dicha estrategia permite contribuir al fortalecimiento y desarrollo de la base empresarial de la ciudad, facilitando a las personas, negocios informales y/o en proceso de formalizar sus actividades económicas el acceso a beneficios públicos, tributarios y financieros que contribuyan al crecimiento de sus iniciativas y por ende del bienestar de la ciudad. Este propósito ha sido desarrollado en articulación con actores del ecosistema, bajo procesos de formación y socialización de trámites y requisitos de formalización empresarial. Lo anterior puede verse reflejado en el **Anexo No. 1**. Como resultado de esta estrategia, tenemos **1.320** unidades productivas fortalecidas durante la vigencia del 2021.

Por otra parte, nuestra estrategia de **Academia Financiera** ha permitido brindar herramientas de desarrollo de habilidades y capacidades en conceptos tales como: ahorro, mecanismos de financiación, presupuesto, planificación financiera, toma de decisiones financieras, oportunidades de inversión, análisis de riesgo y habilidades que refuerzan capacidades para la creación y desarrollo de esquemas asociativos y/o empresariales, que apuntan a la formalización de las unidades productivas. Resultado de lo anterior, tenemos que para el 2021 pudimos fortalecer a **3.465** beneficiarios.

Ahora bien, también contamos con una oferta institucional para la ruralidad de Bogotá que se ha implementado desde el año 2020.

Meta cuatrienio	Formar 750 Hogares / unidades productivas en manejo técnico productivo y de post cosecha, a través del desarrollo de buenas prácticas agrícolas, pecuarias y de manufactura.
Descripción	<p>Esta iniciativa armoniza los sistemas tradicionales de producción agrícola y pecuaria, con esquemas innovadores para avanzar en los procesos de reconversión productiva sostenible, teniendo en cuenta las características del territorio rural.</p> <p>Mediante estos sistemas productivos se promueven alternativas de negocio, generación de ingresos y autoconsumo, con el fin de mejorar las condiciones económicas de los productores y su calidad de vida, a través de la diversificación de la oferta de productos y servicios de la ruralidad de Bogotá.</p>

Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Producción agropecuaria sostenible, mediante la implementación de buenas prácticas en la producción, transformación, comercialización y consumo. ✓ Transferencia de conocimiento, desarrollo de capacidades e intercambio de saberes culturales, a través de talleres y escuelas de campo. ✓ Acompañamiento técnico productivo integral a los productores rurales brindando herramientas para el desarrollo de prácticas sostenibles y la generación de ingresos. ✓ Entrega de insumos, materiales y/o equipo para fortalecer la agricultura campesina.
Población beneficiaria	Las intervenciones de este servicio se dirigen a familias de productores rurales, pequeños y medianos productores residentes de las localidades rurales priorizadas.
Localidades Beneficiarias	El área geográfica de influencia del servicio son las zonas rurales de las siguientes localidades Usme, Sumapaz, Ciudad Bolívar, Chapinero, Santa Fe y Suba.
Requisitos de elegibilidad	<p>Para acceder a este servicio, el ciudadano debe cumplir los siguientes requisitos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Certificado de cámara y comercio vigente para personas jurídicas. ✓ Certificado de residencia y permanencia en la localidad, expedido por la Alcaldía local o la Junta de Acción Comunal – JAC. ✓ Certificado que lo acredite como pequeño o mediano productor de la autoridad territorial competente. ✓ Certificado de uso del suelo expedido por la Secretaría Distrital de Planeación con vigencia de un año donde se evidencie la compatibilidad o los usos condicionados del suelo del predio donde se va a desarrollar la actividad agropecuaria a cofinanciar. ✓ Documento que certifique la relación jurídica con el inmueble. ✓ En caso de encontrarse en un grupo poblacional en condición de vulnerabilidad se deberá adjuntar el certificado expedido por entidad competente.

Meta cuatrienio	Vincular 250 actores de interés, alternativas económicas mediante el acompañamiento y consolidación de encadenamientos comerciales
Descripción	Esta iniciativa fortalece capacidades organizacionales y asociativas de los productores rurales, para el mejoramiento y permanencia en los sistemas de comercialización, con énfasis en mercados directos y cercanos incrementando la competitividad territorial.
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo y fortalecimiento de capacidades de comercialización, asociatividad y organización de los productores campesinos. ✓ Acompañamiento en la formulación y desarrollo de estrategias de transformación, valor agregado, logística y comercialización de productos y servicios de la ruralidad de Bogotá. ✓ Acceso a canales de comercialización mediante alianzas productivas que reduzcan las barreras de intermediación comercial. ✓ Competencias de negocio con asesoría en desarrollo empresarial, planes de negocio, gestión comercial, financiera, planeación, productiva y asociativa. ✓ Portafolio de bienes y servicios de la ruralidad como estrategias de mercadeo y comercialización, optimizando la oferta productiva de la ruralidad.
Población beneficiaria	Las intervenciones de este servicio se dirigen a familias de productores rurales, pequeños y medianos productores residentes de las localidades rurales priorizadas.

Localidades Beneficiarias	El área geográfica de influencia del servicio son las zonas rurales de las siguientes localidades Usme, Sumapaz, Ciudad Bolívar, Chapinero, Santa Fe y Suba.
----------------------------------	--

Los resultados a la fecha en términos de magnitud, de acuerdo con las metas establecidas para el actual Plan de Desarrollo, son las siguientes:

Nombre de la meta	Meta 2020	Meta 2021	Unidad
Formar 750 Hogares / unidades productivas en manejo técnico productivo y de post cosecha, a través del desarrollo de buenas prácticas agrícolas, pecuarias y de manufactura	13	250	Familias o unidades productivas
Vincular 250 actores de interés, alternativas económicas mediante el acompañamiento y consolidación de encadenamientos comerciales	6	80	Unidades productivas u organizaciones

5. ¿Cuál es el monto que se ha manejado este año con la Línea de Crédito Bancóldex, especificar como se ha asignado, ¿quiénes son los beneficiarios, monto asignado y logros obtenidos?

Es preciso señalar que, el monto designado para la ejecución de los Convenios Interadministrativos con nuestro aliado Bancóldex se genera para cada uno de los programas que se diseñan con diferente propósito. De tal modo, se dio paso a las líneas Bogotá Responde, que inició en abril de 2020 y se extendió hasta marzo de 2021, así como Bogotá Adelante, que inició en julio de 2021 y se extendió hasta abril de 2022.

Hechas las anteriores precisiones, a continuación, se presenta el detalle de los programas asociados con Bancóldex, debido a que a la fecha no se han puesto en marcha programas alternos que nos permitan referir un monto específico propio del año 2022.

● **Convenio Interadministrativo 183 de 2020 - Bogotá Responde**

Línea de crédito dirigida a mejorar la productividad y sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas que tengan su domicilio principal en la ciudad de Bogotá. Concluido.

- **Presupuesto asignado:** \$11.963.943.365. Es oportuno señalar que, el presente proyecto, fue diseñado y ejecutado con recursos provenientes del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Mejor Para Todos”.
- **Fecha de Inicio:** 01 de abril de 2020
- **Fecha de Finalización:** 31 de marzo de 2021
- **Resultados:** El presente programa se dirigió exclusivamente a unidades productivas. En virtud de su vigencia se registraron 14.191 beneficiarios a nivel Distrital.
- **Logros:** Este programa constituye el pilar de la reactivación económica del Distrito. Su éxito y acogida nos impulsó a definir nuevas estrategias de financiamiento que ofrecieran a la ciudadanía afectada la oportunidad de solvencia económica evitando la mortandad de empresas.

● **Convenio Interadministrativo No. 437 de 2021 - Programa Bogotá Adelante.**

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18

Línea de crédito dirigida a las micro, pequeñas y medianas empresas domiciliadas en Bogotá que requieran de recursos para financiar sus necesidades de capital de trabajo, activos fijos y/o sustitución de pasivos. Concluido.

- **Presupuesto asignado:** \$16.140.817.944
- **Fecha de Inicio:** 16 de Julio de 2021.
- **Fecha de Finalización:** 30 de abril de 2022
- **Resultados:** Producto de este convenio, en virtud de su vigencia se registraron 14.852 beneficiarios a nivel Distrital.

Logros: Este programa dio paso al cierre de brechas al definir dentro de sus beneficiarios incentivos hacia las mujeres, jóvenes y personas en condición de discapacidad que requirieran apoyo financiero. Asimismo, permitió destinar su uso a propósitos adicionales que apuntan al fortalecimiento empresarial, tal como lo era el Capital de Trabajo, la Sustitución de Pasivos y su Modernización.

- **Línea de microcrédito Bancóldex, Bogotá Produce**

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico suscribió un convenio con Bancóldex mediante el cual se dispone de la línea de crédito “Bogotá Produce”, enfocada en el apoyo financiero a las microempresas de Bogotá D.C., principalmente para aquellas conformadas por mujeres, jóvenes y mayores de 50 años, con participación de estas poblaciones en al menos el 30%. Las características principales de la Línea de microcrédito Bogotá Produce son:

- **Objeto:** Aunar esfuerzos entre BANCÓLDEX y la SECRETARÍA para poner en marcha una línea de crédito para las microempresas domiciliadas en el territorio que comprende la ciudad de Bogotá D.C., que requieran recursos para financiar sus necesidades de capital de trabajo, modernización y/o sustitución de pasivos
- **Población Objetivo:** Las personas naturales y jurídicas, consideradas como microempresas, incluidas principalmente aquellas conformadas por las mujeres, los jóvenes y las personas mayores de 50 años, de todos los sectores económicos, domiciliadas en el territorio que comprende la ciudad de Bogotá D.C. y que presenten certificación expedida por ASOMICROFINANZAS de su terminación en la ruta de acompañamiento establecida entre la SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO y ASOMICROFINANZAS: “Camino a la Inclusión Financiera de los Micronegocios en Bogotá D.C.”.
- **Destino de los recursos:** Capital de trabajo, modernización, sustitución de pasivos
- **Monto Disponible:** \$96.000 millones
- **Plazo:** Hasta tres (3) años. Periodo de Gracia del Capital: Hasta tres (3) meses. Amortización a **Capital:** Cuotas mensuales o trimestrales
- **Monto Máximo de los Créditos:** Hasta \$15.000.000
- **Condiciones Diferenciales:** Microempresas conformadas por mujeres o lideradas por ellas (representante legal o suplente sea mujer), jóvenes y personas mayores de 50 años cuando la propiedad de estas poblaciones sea de al menos el 30%.

Es importante resaltar, que debido a que esta línea de crédito fue lanzada recientemente aún podemos reportar la cantidad de beneficiarios.

7. ¿Sírvese informar cual ha sido el enfoque y que acciones ha tomado la entidad para apoyar la reactivación tanto en las mujeres y los jóvenes y los grupos étnicos después de la pandemia, qué recursos se han invertido y que apoyos ha brindado la entidad para proteger esta población?

La Secretaría Distrital de Económico, a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo, atendiendo los desafíos de la productividad del tejido empresarial y con el ánimo de dinamizar la recuperación de la economía de Bogotá y promover la empleabilidad, considera importante tener un enfoque diferencial frente a sus distintos beneficiarios (mujeres, jóvenes y grupos étnicos) en cada una de las estrategias de la entidad, durante la vigencia 2021. Esta información se anexa en documento adjunto. **Anexo 2. Pestaña 1. Beneficiarios 2021**

Ahora bien, la presente pregunta también hace referencia a las acciones desarrolladas después de la pandemia (abril 2022). Al respecto, valga mencionar que, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico cuenta con una visión estratégica para asegurar el desarrollo productivo de la ciudad.

En ese sentido, la población atendida se divide en personas y en unidades productivas, que pueden ser unipersonales. Este enfoque permite agrupar la oferta en dos (2) líneas estratégicas denominadas **Bogotá Trabaja** y **Bogotá Productiva**. La primera línea atiende a personas en términos de formación y colocación gracias a la generación de empleo, mientras que la segunda interviene a unidades productivas desde su fortalecimiento y financiamiento hasta lograr conectarlas con el mercado nacional e internacional, en una lógica de aprovechamiento del espacio público.

Con relación a la línea estratégica **Bogotá Trabaja** tenemos los siguientes programas:

1. Empleo Joven. Este programa se creó para facilitar la inserción laboral de jóvenes entre 18 y 28 años brindando un alivio en la nómina correspondiente al 55% de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) durante 3 meses para aquellas empresas que hayan realizado nuevas vinculaciones de jóvenes a partir del 1 de julio de 2021. Es de suma importancia tener en cuenta que, para aplicar a este incentivo, debe ser mediante contratos laborales mínimo de un año y garantizar el cumplimiento de los beneficios de ley y seguridad social derivados del SMMLV.

Además, y con relación a que la falta de experiencia y/o capacitación ha sido uno de los factores por los cuales los jóvenes tienen mayor participación en la informalidad, este proyecto tiene en cuenta que, en caso de ser necesario, el joven contratado podrá recibir formación a la medida impartida y financiada por aliados sin representar costos adicionales para la empresa contratante.

Ahora bien, con los recursos asignados al proyecto en la vigencia 2021, los cuales se están ejecutando actualmente, se espera beneficiar un total de 15.000 jóvenes. Así mismo, una vez terminada la primera etapa del programa, se realizarán las adiciones correspondientes para lograr beneficiar a 4.732 jóvenes más, lo cual se podría extender hasta el año 2023.

2. Financiación Basada en los Resultados (FBR). Este programa busca lograr la vinculación efectiva de la población que tenga barreras de inclusión laboral y requieran apoyo para conectarse con la demanda laboral. Consiste en realizar contratos basados en desempeño con aliados en los que se reconoce que los pagos se

dividirán en dos: unos costos fijos, y otros sujetos a resultados, estos últimos solo se pagarán en el momento en el que se logre la vinculación laboral efectiva de la población participante con difícil acceso al mercado laboral.

Este programa a pesar de estar dirigido para la población en general prioriza a las mujeres, jóvenes y mayores de 50 años.

Por otro lado, como dijimos, una de las estrategias que se ha trazado la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico para asegurar el desarrollo productivo de la ciudad es la denominada **Bogotá Productiva**, la cual interviene unidades productivas desde su fortalecimiento y financiamiento hasta lograr conectarlas con el mercado nacional e internacional, en una lógica de aprovechamiento del espacio público. Esa atención a unidades productivas se enfoca en: i). Unidades productivas urbanas y ii). Unidades productivas rurales. Las unidades productivas urbanas se clasifican en dos grandes rutas que son: atención a unidades productivas para fortalecimiento en temas financieros, digitales y comerciales, y apoyo financiero; y la atención de unidades productivas urbanas de alto impacto se enfoca en fortalecimiento en innovación y nuevas tecnologías, para así posteriormente dar un apoyo financiero principalmente para prototipado; finalmente la atención de unidades productivas rurales se centra en el fortalecimiento en el manejo técnico productivo y de la post cosecha, así como en la vinculación de los actores del sistema de abastecimiento alimentario en el programa de fortalecimiento

Así las cosas, tenemos los siguientes programas que benefician a mujeres, jóvenes y grupos étnicos como parte de la estrategia **Bogotá productiva**:

1. Mujer emprendedora y productiva. Este programa dispuesto por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico a través del Convenio de Cooperación Internacional con la Organización de Estados Iberoamericanos, quien ha delimitado el compromiso social de promover la generación de ingresos, así como el crecimiento y reactivación de negocios liderados por mujeres en la ciudad, fomentando el acompañamiento técnico, los encadenamientos productivos, comerciales y el acceso a capital.

Con este proyecto, se apoyarán financieramente los encadenamientos productivos de las mujeres que cumplan el ciclo completo del programa, proyectando un beneficio hasta de \$3.000.000 para cada unidad productiva.

Esta estrategia surge con el fin de intervenir y eliminar las barreras que las mujeres han enfrentado históricamente para acceder a oportunidades de emprendimiento y crecimiento empresarial, agravadas por la situación económica generada por la pandemia por Covid-19. Por consiguiente, la Secretaría dio inicio con la consecución de un aliado estratégico para estructurar por medio de este Convenio el cierre de brechas en favor de la población femenina de la ciudad.

La población objeto fueron las mujeres con negocios en etapa temprana, microempresas o negocios tradicionales, especialmente hacia aquellas empresarias que cuenten con mujeres en su equipo de trabajo

(mínimo 3), o aquellas que requieren capital de trabajo para la reactivación de sus emprendimientos o empresas. No obstante, se ha establecido una línea especial de priorización en este programa enfocado al apoyo de **(i)** Mujeres que desarrollen actividades de trabajo de cuidado remunerado o de manufacturas **(ii)** Mujeres cuidadoras o víctimas de violencias **(iii)** Mujeres en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica **(iv)** Hogares monoparentales con jefatura de hogar femenina **(v)** Negocios B2B.

Considerando el corte realizado al 14 de julio podemos resaltar la inscripción de 4.522 unidades productivas que se reflejan en 13.912 mujeres. A la fecha se continúan revisando los registros realizados en la última convocatoria la cual cerró el pasado 15 de julio de 2022, por lo cual la cifra presentada puede variar.

2. **Creo en Mi.** Este programa tiene como objetivo el desarrollo de capacidades blandas y técnicas en las mujeres participantes, para identificar y acelerar la creación y consolidación de emprendimientos e iniciativas empresariales, incidiendo en el fortalecimiento del tejido empresarial de la ciudad.

- **Perfil 1.** Mujeres con o sin iniciativa de emprendimiento: Se realizaron 5 talleres prácticos para el desarrollo de habilidades blandas y técnicas enfocados a temáticas, como:
 - Programación y herramientas ofimáticas
 - Comunicación
 - Gestión de proyectos
 - Plataformas para servicio al cliente, Medición de tiempo,
 - Gestión documental en la nube, Creatividad y Colaboración y concreción.

A corte 31 de julio se encuentran registradas en el Sistema Único de Información Misional SUIM **486** beneficiarias.

- **Perfil 2.** 30 empresas lideradas por mujeres: Se realizaron 6 talleres prácticos, donde las empresarias aprendieron de herramientas relacionadas con:
 - Redes sociales para emprendedores
 - Procesos de comercialización, físico y/o virtual
 - Desarrollo de tienda virtual
 - Trámites para apertura de negocios
 - Desarrollo de canales de comunicación
 - Imagen Corporativa e Inteligencia de Mercado.

A corte 31 de julio se encuentran registradas en el Sistema Único de Información Misional SUIM **29** unidades productivas beneficiarias.

3. Línea de microcrédito Bogotá produce, Bancóldex: Estrategia enfocada en el apoyo financiero a las microempresas de Bogotá D.C., principalmente para aquellas conformadas por mujeres, jóvenes y mayores de 50 años, con participación de estas poblaciones en al menos el 30%.
4. Programa mujeres con propósito – versión 1: Estrategia para fortalecer y formar a mujeres tenderas en habilidades blandas y duras relacionadas con emprendimiento y desarrollo empresarial fortaleciendo la inclusión digital y el fortalecimiento de sus negocios.
5. Manzanas del cuidado: Estrategia de territorialización del Sistema Distrital de Cuidado la cual es liderada por la Secretaría de la Mujer en asocio con entidades distritales, que tiene como objetivo el apoyar el desarrollo de procesos técnicos en temas de desarrollo empresarial el desarrollo de consolidación de emprendimientos, iniciación a la formalización, educación financiera y acceso a fuentes de trabajo a partir de la oferta de la SDDE. Actualmente realizamos presencia en las localidades de Bosa, Santa fe y Candelaria (Centro), Ciudad Bolívar, Engativá, Kennedy, Mártires, Rafael Uribe, San Cristóbal, Usaquen.

Además de los anteriores programas mencionados, tenemos los siguientes que están dirigidos a la población en general a los cuales las mujeres, jóvenes y grupos étnicos también podrían aplicar:

- Ruta Bogotá E: Estrategia para fortalecer a los emprendedores de la ciudad a través de un acompañamiento diferencial y una ruta de formación de alto nivel.
- Academia Financiera: Talleres de Educación Financiera en donde se ofrecen las herramientas que le permiten a la ciudadanía adquirir conocimientos relacionados con mejores hábitos de consumo, ordenar sus ingresos y hacer un uso adecuado de los distintos productos y servicios financieros que ofrece el mercado.
- Conexión con el mercado: Alternativas de posicionamiento, educación y de comercialización que contribuyen a fortalecer la productividad de la ciudad y de la economía de los empresarios, mediante alianzas con centros comerciales de la ciudad para realizar ferias temáticas.
- Fortalecimiento empresarial Bavaria: Programa cuyo objetivo es generar estrategias que permitan el fortalecimiento de los emprendimientos y MiPymes de la ciudad para clarificar los procesos de transformación digital y de esta forma, puedan apalancar el crecimiento de su negocio. Lo anterior se realiza para la reactivación económica local priorizando los siguientes sectores: Gastronómico, Tiendas sociales y la Industria nocturna.
- Smart films: Programa en el cual se implementan talleres, conversatorios, foros y mentorías personalizadas que sirven como insumo para promover la importancia de la transformación digital y la innovación como mecanismo de sostenibilidad en emprendimientos y empresas, generando habilidades digitales.

- Ruta de formalización empresarial: Estrategia la cual contribuye al fortalecimiento y desarrollo de la base empresarial de la ciudad, a través de la facilitación de acceso a información localizada, pertinente y oportuna, estableciendo sinergias con las entidades aliadas, donde se desarrollan charlas virtuales en temas como: pasos para crear empresa, beneficios de la formalización, elección de la forma jurídica, sensibilización asociatividad
- Línea especial fondo emprender: Línea de crédito para financiar iniciativas empresariales en todos los sectores económicos que provengan o sean desarrolladas por emprendedores domiciliados en la Ciudad de Bogotá D.C., que cumplan con las condiciones establecidas en la reglamentación del Fondo Emprender para ser beneficiarios. Se encuentra actualmente en tercera convocatoria.
- Bogotá a cielo abierto – sector artesanal: Estrategia que permite la adopción del “*Protocolo Temporal Para Solicitud del Espacio Público para el Aprovechamiento Económico en la Modalidad de Corto Plazo en la estrategia Bogotá a Cielo Abierto - Sector Artesanos*”, en aras de apoyar la reactivación económica de las actividades descritas del sector Artesanal.
- Hecho en Bogotá: Estrategia de reactivación económica que busca implementar acciones que propendan por el fortalecimiento de competencias de las unidades productivas locales para la conexión a mercados y la operación de canales de comercialización que las beneficien a través de la generación de espacios de intermediación con el diseño de ferias locales. Se creó con el fin de incentivar el consumo de productos y servicios creados por empresas y emprendimientos de la ciudad.
- Bogotá productiva local: Se constituye como una ruta de atención integral que busca impactar 24.110 micronegocios de la ciudad, a través de formación en habilidades blandas, digitales, comerciales y financieras. Así mismo, se busca que en alianza con las alcaldías locales se logró llegar a beneficiar a 16.500 de estos micronegocios que han sido formados, con procesos adicionales que contemplan asistencia técnica in situ, capitalización con recursos no retornables entre \$1 y \$3 millones de pesos, acompañamiento, seguimiento y conexiones con ofertas financieras formales, así como el acceso a mercados a través de ferias, Marketplace, directorios digitales, entre otros. El lanzamiento se realizará sobre la tercera semana de agosto 2022.

De forma puntual esta estrategia cuenta con un presupuesto total de \$28.615.868.400 de los cuales, se destinaron \$7.766.400.000 para formación y presupuesto \$20.849.468.400 para capitalización.

En cuanto a nuestra estrategia **Bogotá Productiva Alto Impacto**, esta Secretaría, a través de la Dirección de Competitividad Bogotá Región (DCBR), ha venido implementando una serie de programas para brindarle a todas las empresas de la ciudad, herramientas para superar los momentos de crisis, mediante la transferencia y apropiación de elementos innovadores, basados en la transformación/expansión digital, productiva y/o empresarial. Así las cosas, se ha venido promoviendo la participación de empresas representadas por jóvenes y mujeres, en los procesos de fortalecimiento en materia de ciencia, tecnología, innovación e internacionalización empresarial. A continuación, se remite la descripción de las distintas acciones implementadas para la reactivación

económica de empresas, desde la vigencia 2021, momento en el que se eliminaron las medidas de confinamiento restrictivo e inició la reactivación y reapertura del 100% de los sectores económicos en la ciudad, a saber:

Negocios Verdes Innovadores (2021-2022).

Monto de inversión: \$2.300.000.000.

El objetivo fundamental del programa se centró en generar conexiones de valor, en torno a proyectos I+D+i en el marco del aprovechamiento sostenible y la promoción de negocios e industrias verdes. Así las cosas, se realizó un proceso de intervención que permitió fortalecer la oferta de bienes y/o servicios del tejido productivo de la ciudad, a partir de la incorporación de buenas prácticas ambientales, sociales, y económicas en las diversas fases de su modelo de producción, teniendo en cuenta elementos claves como:

- El ciclo de vida del producto/servicio.
- La mitigación de los impactos de la crisis climática.
- El aprovechamiento de las oportunidades para una recuperación y un crecimiento verde (economía circular, bioeconomía, movilidad sostenible, eficiencia energética, etc.).
- La generación de empleo verdes.

Así pues, este programa logró fortalecer 244 empresas, de las cuales, 94 y 21 son representadas por mujeres y jóvenes, respectivamente, a partir de la generación y fortalecimiento de habilidades en innovación, valoración y monetización de proyectos CTel verdes; la formación de 500 empresarios en temas relacionados con el desarrollo de proyectos CTel para el crecimiento verde; así como la cofinanciación para los 30 mejores proyectos, con montos de hasta \$50 millones (COP).

Diseño Bogotá (2021-2022).

Monto de inversión: \$2.227.670.585.

A través de este programa se consolidó la integración del diseño, la innovación y la adopción tecnológica, para la generación de valor agregado y reactivación económica de empresas. Así las cosas, a través de estos espacios, se logró impactar un total de 320 MiPymes, de las cuales 148 y 38 corresponden a mujeres y jóvenes, respectivamente, fortaleciendo sus capacidades en temas de diseño e innovación como generadores de valor para diferenciar, dinamizar y transformar sus modelos de negocio de cara a la nueva normalidad. Esta primera fase estuvo conformada por 8 módulos de formación, con una duración aproximada de 8 horas, en donde un grupo de expertos en diferentes campos acompañaban el proceso de cada una de las empresas para la construcción de una bitácora digital que les permitiera registrar la aplicación del conocimiento recibido a un área de su negocio.

Para la segunda fase de este proyecto se seleccionaron 134 empresas del primer grupo de empresas vinculadas, las cuales, fueron evaluadas de acuerdo con los criterios establecidos en los términos de referencia de la convocatoria. Aunado a esto, se brindó un proceso de asistencia técnica y asesoría personalizada en servicios de diseño e innovación, acompañado de metodologías ágiles para la identificación de posibles falencias en sus modelos de negocio, con el fin de construir una estrategia que les permita implementar una innovación o una mejora. Así mismo, se desarrollaron talleres especializados en: UX y estrategia, identidad y marca, mercadeo digital, visión de negocio, desarrollo de producto, narrativas y pitch, entre otros.

De otro lado, dentro de los diferentes componentes del Programa se llevó a cabo un laboratorio de diseño, en donde 61 empresas provenientes de la fase II fueron seleccionadas para la obtención de un beneficio económico no reembolsable de hasta \$7.000.000, acompañado de 16 horas de mentoría para el desarrollo de un prototipo.

Paralelo a estas actividades, se desarrollaron cinco espacios de encuentro, 2 ruedas de negocio con proyecciones en venta por un valor aproximado de \$2.900 millones y la participación de 20 empresas en la feria *Expoartesanas*, en donde se lograron ventas de \$30 millones de pesos.

Finalmente, se llevó a cabo una *Designathon* de tres (3) días, para la cual se conformó una bolsa monetaria de \$91 millones, para el financiamiento de trece (13) ideas innovadoras de empresas participantes en el programa que, adicionalmente, estuvieron acompañadas de mentores expertos en diversas temáticas, para el desarrollo de estas.

Transformatech (2021-2022).

Monto de inversión: \$3.071.423.602.

Este Programa busca fortalecer la capacidad empresarial y productiva de 300 MiPymes en Bogotá, mediante una ruta de intervención para la ejecución de ejercicios de transformación digital basados en: i). la incorporación y uso de tecnologías, en componentes de la cadena de valor; ii). la gestión estratégica del proceso productivo; y iii). el relacionamiento con sus proveedores y sus clientes.

A la fecha, el Programa registró avances en la primera y segunda fase de intervención, adscrito a las actividades MGA sensibilización y asistencia técnica, así:

- 90 MiPymes participaron en, al menos, uno de los 90 eventos de sensibilización del primer ciclo; y 92 MiPymes participaron en, al menos, uno de los 94 eventos de sensibilización realizados para acercar a los beneficiarios a las temáticas del Programa, en el segundo ciclo; 52 MiPymes concluyeron la primera fase de asistencia técnica para incrementar su productividad.
- 61 MiPymes diligenciaron instrumentos de reconocimiento de capacidades e identificación de oportunidades empresariales (en las 4 temáticas TIC y en el nivel de madurez de transformación digital).
- 300 MiPymes se encuentran en proceso de intervención, de las cuales 88 son representadas por mujeres, y 16 por jóvenes.

Innovación más País (2020-2023).

Monto de inversión: \$2.491.697.902.

El propósito de este proyecto se centra en desarrollar capacidades de innovación en las empresas para aumentar la competitividad y productividad de Bogotá. En efecto, se definieron diferentes tipos de intervención, para lograr generar un proceso integral de apropiación y uso de conocimiento, a partir de los siguientes servicios de apoyo para: i) el entrenamiento especializado; ii) el desarrollo tecnológico y la innovación; y iii). la transferencia de conocimiento y tecnología.

En lo que respecta a los avances obtenidos, se encuentra la realización de una convocatoria que resultó en la selección de una empresa experta que se encuentra realizando los entrenamientos especializados; así como la convocatoria, selección y contratación de las 20 empresas que –en la actualidad- se encuentran en proceso de intervención, de las cuales 5, son representadas por mujeres.

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Bogotá Exporta+ (2021-2022).

Monto de inversión: \$2.952.183.000.

Se consolidó una alianza con ProColombia para apoyar la internacionalización de empresas bogotanas, con potencial exportador o exportadores ocasionales/esporádicos, con la finalidad de potenciar y mejorar la competitividad del tejido exportador de la ciudad, permitiéndoles mejorar sus prácticas y procesos, a partir de la elaboración de un diagnóstico, de cara a su potencial capacidad de inserción en los mercados internacionales; a través de procesos de capacitación e implementación de mejores prácticas que permitan transformar su visión, para enfrentarse a potenciales compradores en el exterior.

En esta versión, se ofertó a las empresas dos alternativas de fortalecimiento para su internacionalización, a las que aplicaron de acuerdo con las necesidades específicas de su empresa: a). estrategia de internacionalización empresarial; y b). estrategia de marketing digital para conversión de ventas en comercio electrónico transfronterizo. En efecto, se logró un fortalecimiento en 107 empresas, de las cuales, 47 corresponden a mujeres.

Bogotá Productiva 24 Horas (2021).

Monto de inversión: \$2.632.790.600.

Esta estrategia propende por fomentar la oferta y la prestación de servicios públicos y privados de múltiples actividades comerciales y/o económicas de la ciudad, en horarios no convencionales; lo anterior, a partir de un ejercicio de promoción y articulación entre los gremios, entidades público-privadas, sectores económicos y demás actores, que participan en diferentes dinámicas de las franjas de la noche. En este punto, es menester precisar que, se trata de un ejercicio que si bien, tiene incidencia indirecta en horarios laborales diferenciales, no supone una implementación inmediata de horarios nocturnos para la totalidad de la ciudad.

Adicionalmente, además de identificar las zonas, se ha venido construyendo un plan de fortalecimiento de capacidades, acorde con las realidades propias de cada espacio; en donde se realizarán adecuaciones de espacio presencial con la finalidad de posicionar a Bogotá, como un **Centro de Experiencias Creativas, Artísticas, Culturales y Gastronómicas**, que le apuesta a la reactivación económica de estos sectores en las jornadas nocturnas. Esto, a través del relacionamiento con agencias, fundaciones y/o entidades públicas o privadas, que desarrollan eventos ya posicionados en la ciudad, en los sectores económicos del arte, la moda, la gastronomía y la industria maderera. Asimismo, se espera que estos actores acompañen el desarrollo de la estrategia, promocionando –a su vez– las ventajas y oportunidades de negocios en Bogotá a través de alianzas estratégicas y del aprovechamiento de escenarios nacionales e internacionales que reportará beneficios a la economía local y al talento de la ciudad.

En lo que respecta a los resultados obtenidos en la vigencia 2021, se realizó la implementación de la estrategia, en 13 polígonos, en las zonas de: la Macarena-Centro Internacional, el Restrepo, San Felipe, el 12 de octubre, el Bronx, Kennedy, Lourdes, La Candelaria, Usaquén, La Alquería, Candelaria La Nueva, Plaza Distrital de mercado Samper Mendoza, Fontibón y Plaza de Bolívar. Este último se articula con la realización del Primer Piloto de cargue/descargue en horarios no convencionales dirigido por la Secretaría Distrital de Movilidad desde el mes de octubre, según quedó estipulado en la Resolución que lleva el mismo nombre y, *“por medio de la cual se establecen horarios para cargue y descargue de mercancías para los diferentes sectores económicos en la ciudad de Bogotá”*.

Sumado a lo anterior, se definió la realización de ocho (8) ferias comerciales a lo largo del segundo semestre del año; espacios en los que los empresarios y/o emprendedores, seleccionados en los procesos de convocatoria, tuvieron la posibilidad de comercializar sus productos. Estos, a su vez, participaron en las jornadas y los talleres de fortalecimiento de capacidades productivas, necesarias para que los emprendedores y/o microempresarios apropiaran sus habilidades en las temáticas de mercadeo, ventas, preparación y presentación del producto, con miras a optimizar para la participación de las jornadas comerciales.

De esta manera, teniendo en cuenta que la participación de los diferentes actores que convergen en la economía nocturna, como uno de los factores determinantes para la construcción de una *Bogotá 24 Horas*, la estrategia registró una vinculación de 5.009 comercios, de los cuales, 2.533 corresponden a mujeres y 3.261 a jóvenes.

Circularízate (2021-2022)

Monto de inversión: \$260.000.000.

Para afrontar los desafíos económicos, sociales y ambientales del siglo, consignados en el actual PDD, se estableció que todas las acciones relacionadas con recuperación social y económica deben adecuarse al principio de *desarrollo sostenible*, buscando estrategias que permitan prevenir, adaptar y mitigar la crisis climática.

En este sentido, el PDD definió como prioridad la implementación de programas que promuevan la economía circular para mejorar los procesos de generación y uso de residuos; motivo por el cual, en la vigencia 2021, esta Secretaría identificó áreas de oportunidad para promover estrategias que propendan por la adopción de la economía circular, como principio a incorporar en los modelos productivos del tejido productivo de la ciudad elementos como: eficiencia energética, uso eficiente del recurso hídrico, aprovechamiento y valorización de residuos, suministros circulares, calidad del aire, nuevas fuentes de energías renovables, uso sostenible de la biodiversidad, nutrición avanzada, química verde, agricultura productiva y sostenible, entre otros.

Basado en las oportunidades de incorporar modelos de economía circular, surge el programa **Circularízate**, que fortaleció 38 empresas de la ciudad, de las cuales, 19 y 6 son representadas por mujeres y jóvenes, respectivamente, con la conversión de un modelo de negocio tradicional a uno que aprovecha y utiliza residuos en su cadena de valor –principalmente- en el desarrollo de productos, procesos o servicios innovadores.

Así pues, las empresas seleccionadas tuvieron acceso a consultoría y acompañamiento para el desarrollo de productos, procesos o servicios innovadores en economía circular que generarán beneficios económicos, sociales y ambientales: innovación y ventajas competitivas, reducción de costos, reducción de consumo de energía y de emisiones de CO², y fortalecimiento de la cadena de suministro, logrando apropiar nuevo conocimiento y habilidades para identificar oportunidades de economía circular, diseñar estrategias con enfoque de sostenibilidad, aumentar sus niveles de competitividad y atraer inversión.

Bogotá Marcando Estilo (2021-2022).

Monto de inversión: \$197.527.747.

La Cámara de Comercio Internacional (CCI) es un escenario generador de oportunidades, para que empresarios de distintas partes del mundo, participen en dinámicas internacionales, a través de la concertación de estrategias concretas que: i). reduzcan las barreras al ejercicio de su actividad empresarial; ii). motiven la implementación de acuerdos sobre facilitación del comercio de la Organización Mundial de Comercio (OMC); y iii). logren acuerdos comerciales significativos en favor de los emprendedores y las marcas colombianas.

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Así las cosas, teniendo en cuenta que la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) ejerce la representación de Colombia ante la CCI, esta Secretaría suscribió una alianza con la finalidad de fortalecer unidades productivas de los sectores de moda, gastronomía y turismo; como parte de un ejercicio de priorización e intervención, a la medida de las necesidades de cada clúster. Lo anterior, en el marco de un trabajo colaborativo entre la CCB y *El Corte Inglés* (grupo de distribución mundial con sede en España compuesto por empresas de distintos formatos, siendo el principal el de grandes almacenes, seguido por el de la venta en internet) para promover el reconocimiento y reactivación económica de la moda, la gastronomía y el turismo, aunado a una estrategia de posicionamiento de Bogotá como atractivo turístico.

En ese sentido, Bogotá Marcando Estilo se convirtió en una plataforma abierta de oportunidades, para una gran variedad de productos de los clústeres de moda, gastronomía y turismo, que impulsa la progresión de marcas al nivel de El Corte Inglés en España. Asimismo, se busca acercar a los expertos del *El Corte Inglés* a los mercados bogotanos, para que, a partir de un análisis evaluativo, se logren optimizar las estrategias de negocio, la propuesta de valor empresarial, así como las buenas prácticas de manufactura y el aumento en certificaciones de calidad de los sectores involucrados. Dentro de los resultados obtenidos, se registra un fortalecimiento de 20 empresas, de las cuales, 12 son representadas por mujeres.

Fórmula Bogotá Productiva (2021-2022).

Monto de inversión: \$2.500.000.000.

Fue un Programa diseñado para fortalecer las capacidades de 240 empresas de todos los sectores de la ciudad, con una priorización de los sectores potencialmente competitivos (Bioeconomía, Muebles y Maderas, Industrias Creativas y Culturales, Tecnología y Servicios, Industrias del Movimiento, Moda, Agronegocios, Turismo y Economía Circular), para impulsar su desarrollo tecnológico, gestión comercial, logística, procesos de innovación, crecimiento y productividad, a través de actividades como: capacitación general en mejoramiento de la productividad; diagnóstico de gestión y desempeño de la productividad en la MiPyme; formulación del plan de mejora concertado y validado por la MiPyme; definición de las metodologías o herramientas que permitan una mejora en los indicadores de productividad; implementación corresponsable de las acciones del plan que se defina; y desarrollo de programas de formación interna en metodologías, entre otras. Del total de empresas fortalecidas, 212 corresponden a mujeres y 5 a jóvenes.

Cultura Local a la Plaza (2021).

Monto de inversión: \$141.375.000.

Este Programa fortaleció la reactivación del sector cultural, artístico y creativo por medio de festivales y talleres de formación artística, enmarcados en el festival "*Es Cultura Local a la Plaza*", con la finalidad de apoyar a personas y grupos dedicados a actividades culturales, ferias, exposiciones, unidades móviles de divulgación cultural. Asimismo, se otorgaron incentivos y créditos especiales para artistas sobresalientes, integrantes de las comunidades locales en el campo de la creación, la ejecución, la experimentación, la formación y la investigación a nivel individual y colectivo, además, busca acercar el arte a la vida cotidiana de los bogotanos para la celebración de la navidad, a través de tres principales componentes:

- **Talleres de formación Artística:** este objetivo se orientó, desde el alcance técnico y funcional, a la construcción del diseño instruccional, para la creación de los materiales pedagógicos que hicieron parte de los productos de los talleres de formación artística, donde se generaron las diferentes líneas pedagógicas de cada

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

uno de los talleres propuestos, donde se contrataron 24 talleristas con las competencias profesionales, artísticas y culturales para dictar los 72 talleres de formación artística.

Como resultado de cobertura se tuvo la asistencia de 429 personas que fueron beneficiadas en los diferentes talleres de las líneas pedagógicas artísticas y culturales y donde se entregaron las certificaciones digitales a los asistentes de los 72 talleres realizados.

- **Gestión y producción eventos Bronx y Gran Estación:** en la gestión y producción de los dos eventos de gran escala de Bronx y Gran Estación se realizaron 8 contratos de producción y logística donde se desarrollaron para las actividades de diseño y planificación estrategias para la realización de los dos eventos centrales en el Bronx y en la Plaza de los Alfiles del Centro Comercial Gran Estación, la recopilación de datos de las necesidades de los participantes para la exposición de sus productos en la feria de negocios del proyecto, la consolidación de propuestas técnicas de implantación de recursos y definición de actividades específicas, la elaboración y preparación de riders técnicos para la presentación de participantes y ganadores del proyecto, la recepción de las locaciones para instalación de recursos generales en campo para los diferentes componentes proyecto, el diseño de la imagen de la escenografía para los stands de la feria de negocios. De igual forma se desarrolló todo el proceso de montaje y desmontaje de las estructuras requeridas de tarimas, vayas, escenografía, escenarios móviles, baños y logística de los eventos.

- **Incentivos económicos artísticos Agentes del Sector:** se destinaron \$1.500.000.000, para el *Reconocimiento de Estímulos Económicos Artísticos* de 1.200 artistas; de los cuales, se comprometieron \$739.320.000 para el *Reconocimiento de Estímulos Económicos Artísticos* de 874 artistas.

Entorno II (2022).

Monto de inversión: \$5.100.000.000.

Es un Programa que, en la actualidad, se encuentra en fase de convocatoria y busca reconfigurar los modelos de negocio de 600 empresas de, al menos, seis (6) sectores de oportunidad, teniendo en cuenta la priorización de sectores productivos potencialmente competitivos, tales como: Moda, Industrias Creativas y Culturales, Industria del Movimiento, Agronegocios, Bioeconomía, Muebles y Maderas, Turismo, Tecnología y Servicios y Economía Circular; lo anterior, a través de la metodología de *vouchers de transferencia de conocimiento y de innovación*, enfocada, principalmente, a la apropiación de nuevas tecnologías, acceso a nuevos mercados, transformación digital, innovación empresarial, mejora de la eficiencia y automatización de procesos frente a retos críticos del mercado, entre otros.

Ahora bien, en lo que respecta a las acciones que van a implementarse en la **vigencia 2022**, se avanza en las etapas precontractuales de las iniciativas que tendrán el objeto de brindar herramientas para el aumento de la competitividad y productividad de las empresas, con la puesta en marcha de actividades que promuevan la innovación, sofisticación e internacionalización de las empresas, además de consolidar y potenciar las capacidades productivas de cinco (5) zonas: Siete de agosto; 12 de Octubre; Restrepo; La Alquería; y San Felipe.

Cordialmente,



ALFREDO BATEMAN SERRANO


Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Secretario Distrital de Desarrollo Económico

	NOMBRE CARGO O CONTRATO	FIRMA
Elaboró	Mariana Muñoz Rincón/ Directora de Competitividad Bogotá Región-SDDE	2022IE0006757
	William Eduardo García Machado/ Director Desarrollo Empresarial y Empleo-SDDE	2022IE0006763
	Luis Alejandro Perea Albarracín/Director Economía Rural y Abastecimiento Alimentario-SDDE	2022IE0006717
Revisó	Consuelo Quiñones Camargo/Contratista DS-Enlace Concejo-SDDE	

Carrera 60 No. 63A-52,
Plaza de los Artesanos
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F18