

**40000**

Bogotá D.C.,

Doctora  
**ILBA YOHANNA CÁRDENAS PEÑA**  
Subsecretaria de Despacho (E)  
Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público  
Concejo de Bogotá  
Calle 36 No. 28A – 41  
Ciudad

**INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 27-08-2022 12:24:28**  
Al Contestar Cite Este Nr.:2022EE1407 O 1 Fol:1 Anex:0  
Origen: Sd:484 - SUBDIRECCION DE GESTION CORPORATIVA/F  
Destino: CONCEJO DE BOGOTA D.C./ILBA YOHANNA CÁRDEN  
Asunto: RESPUESTA PROPOSICION NO. 465 DE 2022. NO RAD  
Obs.:

**CONCEJO DE BOGOTA 29-08-2022 09:45:24**

2022ER14112 O 1 Fol:33 Anex:0

**ORIGEN:** INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO/KAROL FAJARDO MARIÑO  
**DESTINO:** COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/RO  
**ASUNTO:** RESPUESTA A LA PROPOSICIÓN 465 DE 2022  
**OBS:** ---

**Asunto:** Respuesta Proposición No. 465 de 2022. No Radicado 2022ER1166-IDT.

Respetada doctora Cárdenas:

En atención a la Proposición No. 465 de 2022, suscrita por los Honorables Concejales integrantes de la Bancada del Partido Polo Democrático Alternativo, relacionada con el tema “Reactivación económica avances y desafíos” de manera atenta, nos permitimos dar respuesta a los numerales 1, 6 y 7, lo anterior en el marco de las competencias del Instituto Distrital de Turismo-IDT de la siguiente manera:

- 1. ¿De conformidad al Acuerdo 780 de 2020 cuáles han sido los avances de la Reactivación Económica en Bogotá, sírvase señalar qué estrategias e iniciativas de financiamiento se vienen realizando?, ¿Qué acciones en Desarrollo Empresarial, Competitividad, Comercio Digital, Sector Turístico y Fortalecimiento Rural, indicar cuántos empleos se han generado en cada uno de los sectores desde el año 2020 a 2022 y cuántas unidades productivas se han creado, indique índices de crecimiento y qué apoyos han brindado a la Secretaría para el fortalecimiento de cada sector?**

Desde la vigencia 2020, el Instituto Distrital de Turismo ha implementado diferentes acciones para afrontar la crisis sanitaria a causa del Coronavirus, diseñadas y concertadas con los diferentes actores del sector; las cuales se describen a continuación:

- Instalación y creación del Consejo de Turismo de Bogotá COVID-19**

En marzo de 2020, se llevó a cabo la creación de una mesa de trabajo no formal llamada Consejo de Turismo de Bogotá Covid-19, liderada por el Instituto Distrital de Turismo, conformada por 15 gremios del sector y

entidades como: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Cámara de Comercio de Bogotá-CCB, Procolombia, Bureau de Convenciones de Bogotá, Invest in Bogotá, Federación Nacional de Comerciantes – Fenalco – Nacional y Bogotá, Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – Anato –, Asociación Colombiana de atracciones y parques – Acolap –, Clúster de turismo de La Candelaria, Asociación Hotelera y Turística de Colombia – Cotelco –, Asociación de Transporte Aéreo de Colombia – Atac –, Federación de Gastronomía y Turismo – Fegat –, Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica – Acodrès –, Asociación de Bares de Colombia – Asobares –, y la Asociación Colombiana del Transporte Terrestre Automotor Especial – Acoltés –, quienes han participado activamente en los cuatro (4) consejos virtuales de turismo en materia de Covid- 19 celebrados el 16 de marzo, 31 marzo y 25 de junio y 15 de octubre de 2020.

Las líneas de trabajo en las que se enfocó el Consejo fueron:

- ✓ Actualización permanente del estado del sector mediante la información que identifica y analiza el observatorio turístico de Bogotá del IDT.
- ✓ Acompañamiento del IDT a las acciones desde cada uno de las organizaciones, gremios y entidades.
- ✓ Acciones realizadas por el IDT y demás miembros durante la emergencia.
- ✓ Construcción conjunta del Plan de reactivación y recuperación.
- ✓ Submesas por sector para la preparación en la reactivación económica sectorial (protocolos, medidas y pilotos).

#### ● **Plan de Mitigación, Reactivación y Recuperación**

El IDT diseñó el Plan de mitigación, reactivación y recuperación del sector turístico en Bogotá, comprendido en 4 fases las cuales no son necesariamente consecutivas ni interdependientes:

Fase 1. En esta Fase de “aislamiento” las comunicaciones se enfocaron en el “Cuidado y Empatía”, donde los mensajes y acciones estuvieron sujetas a los lineamientos de la Alcaldía y del Gobierno Nacional para el cuidado de la salud de todos los ciudadanos. En esta etapa, entendida como la primera tanto de Cuarentena, como de autocuidado y confinamiento autónomo, se habló de “apropiación de ciudad”, de una ciudad inteligente que estuvo atenta al cuidado del sector y del turista. Una ciudad consciente, productiva y creadora. Igualmente, una Bogotá que se debía preparar y que esperaba pasar con resiliencia este aislamiento. Los mensajes se enfocaron en una invitación a que las personas se abstuvieran de salir o movilizarse, evitando generar falsas expectativas de apertura o del fin del aislamiento. Las acciones adelantadas por el IDT en esta fase fueron:

- ➔ Apoyo Digital al empresariado, al turista y al residente (21 cursos online y 14 recorridos virtuales).
- ➔ Unificación en la página Web del Instituto de la Normatividad referente a la emergencia sanitaria.
- ➔ Minisite para la atención del turista “soy turista y qué debo hacer” considerando aspectos como la subtitulación o la traducción para que con posterioridad sirvan como elemento de fidelización.

- Entrega de kits a los turistas al inicio del aislamiento preventivo, con material impreso de la ciudad como guías de turismo, folletos y libros de interés para que pudieran conocer a Bogotá desde su sitio de alojamiento.
- Campaña de comunicación – fase I – Bogotá se prepara – emociones – apropiación de ciudad – Bogotá te espera.
- Compra anticipada de bonos de viajes / bonos de regalo para salidas turísticas para redimir en el futuro.
- Estructuración del programa de compras anticipadas respaldadas.

Fase 2. La “Restricción y Aislamiento” el enfoque estuvo definido en comunicar todas las acciones que se realizaron en el sector para dar inicio a la reactivación de actividades turísticas. El mensaje de las campañas y proyectos estuvieron dirigidos en entender cómo la ciudad se estaba “preparando” para entrar a reactivar el mercado. En esta fase los prestadores de servicios turísticos conocieron las medidas de apertura y protocolos de operación para el sector. Aquí se comunicó una Bogotá que se alistaba para recibir al turista, inicialmente local y regional. Se trabajó para preparar la temporada de fin de año y la promoción de la marca a nivel internacional desde la entidad. Las acciones adelantadas en esta fase fueron:

- Reagendamiento de eventos de ciudad. Prealistamiento.
- Mecanismos de compra anticipada de bonos de viajes / Bonos de Regalo.
- Recopilación de la proveeduría local de cara a la realización de una Rueda de negocios o Show Room virtual.
- Canalización y difusión de “Bogotá Responde”– Línea de crédito a través de Bancoldex.
- Preparación, organización y programación para la Ruta Leyenda El Dorado y rutas de corto radio.
- Capacitación en cultura turística, apropiación del destino y redefinición de negocios.
- Creación de mesas sectoriales (hoteles, agencias, parques, entre otras) con reuniones periódicas para revisión de protocolos y acciones específicas para cada subsector.
- Coordinación Interinstitucional para temas como: Arriendos, Predial, Seguridad, Proveeduría de Salud y Encadenamientos solidarios (Alimentemos Bogotá)
- Plan padrino empresarial y comunitario.
- Concursos Universitarios para Soluciones disruptivas.
- Plan de trabajo de activación del turismo de naturaleza.
- Estrategias de promoción inspiracional, considerando aspectos como la subtitulación o la traducción para que con posterioridad sirvan como elemento de fidelización.
- Plan de trabajo de recuperación del turismo a nivel regional.
- Campaña de comunicación – Fase II – Bogotá se alista para recibirte – emociones – turismo nacional – temporada de fin de año – promoción de marca a nivel internacional desde la entidad.

Fase 3. La tercera fase es “Reactivación Comercial Progresiva” enfocada en la promoción de productos turísticos y en la marca Bogotá, con el fin de gestionar atractivos y generar beneficios que representen

ingresos para el sector, así como la recuperación del tejido empresarial y promover la visita recurrente. Se habla de nuevas experiencias de ciudad (turismo de naturaleza y apropiación local). Se busca hacer una fuerte promoción nacional e internacional, con enfoque a mercados cercanos.

Las acciones correspondientes a esta fase son:

- Readaptación de atractivos turísticos de cara a la nueva demanda.
- Conectividad local (Terrestre y aérea): Apertura progresiva de rutas y frecuencias aéreas.
- Promoción local, regional, Nacional; Marca Bogotá
- Trabajo con las comunidades; generación de confianza y producto local en especial con estos emprendimientos que aportan a los ODS.
- Paquetes y eventos de turismo doméstico y Bogotá compra Bogotá para incentivar consumo local.
- Gastronomía activa.
- Integración de la Cadena de valor; Fondo de fomento empresarial, reagendar eventos, uso de tecnología, paquetes de comunicaciones.
- Convocatorias para entrega de incentivos y estímulos a través de Fondetur.
- Plan de trabajo de activación del turismo de naturaleza en Bogotá.
- Concurso - “iniciativas creativas para que el turismo vuelva a surgir en Bogotá”
- Paquetes de comunicaciones para los empresarios.
- Campaña de comunicación Fase III – recuperación – activación comercial – nuevos productos – promoción nacional e internacional (mercados cercanos).

Fase 4 Recuperación: Basada en el apoyo promocional integral de una actividad turística en marcha. Corresponde a una etapa en fase de “Recuperación” del sector. Con las acciones realizadas en las fases anteriores para recuperar el tejido empresarial, la productividad, la apropiación local y de marca, se busca aprovechar de la mejor manera ese posicionamiento para generar conversión y atracción de los mercados y recuperar la competitividad. Así mismo, se activan programas que soporten la actividad turística territorial, poblacional y sectorialmente para incrementar la promoción de paquetes y campañas de turismo que dinamicen toda la cadena de valor. Las acciones de esta fase son:

- Promoción internacional de la marca Bogotá llegando a más de 17 países.
- Programas activos de turismo responsable, sostenible, productivo e incluyente.
- Conectividad recuperada al 80%.
- Turismo más humano.
- Integración de cadena de valor; Capacidades adaptadas y con nuevos productos y servicios.
- Paquetes y campañas de turismo doméstico o local.
- Campaña de comunicación fase IV - Posicionamiento. Promoción Nacional e Internacional (Todos los mercados)
- Apalancamiento de ideas

→ Gastronomía activa

Actualmente, nos encontramos iniciando de manera gradual la Fase 4 de Recuperación del sector. El turismo ha ratificado ser uno de los mejores aliados para la recuperación económica del país. A pesar de los desafíos que ha tenido que enfrentar, su constante recuperación demuestra la fuerza de todo un sector por recobrar los indicadores que venía reportando antes de la llegada del Covid-19 así como la confianza que los viajeros han venido recuperando, según lo afirma la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO.

**Consejo Consultivo Distrital de Turismo Decreto 213 de 2021:**

El 16 de junio de 2021, la administración distrital, expidió el Decreto 213 del 16 de junio de 2021, por el cual se crea el Consejo Consultivo Distrital de Turismo, como instancia de coordinación en materia de turismo; cuyo objeto es servir de órgano asesor y consultivo de la administración distrital, con relación al desarrollo de la industria turística en Bogotá D.C. e iniciativas locales de la misma. De acuerdo con el Decreto Distrital, el Consejo está conformado por el Secretario Distrital de Desarrollo Económico o su delegado, el Director del Instituto Distrital de Turismo o su delegado, el Gerente General de la Terminal de Transporte de Bogotá S.A. o su delegado, cinco (5) representantes de los prestadores de servicios turísticos con operaciones en Bogotá D.C., y un (1) representante de las instituciones de educación superior.

A la fecha, el Consejo ha realizado **dos (2) sesiones ordinarias, una (1) extraordinaria, y cuenta con un plan de trabajo aprobado para la vigencia 2022**, cuyos ejes de acción son: seguridad turística, producto turístico y servicios, fortalecimiento de la cadena de valor, narrativa y agenda de ciudad, y cultura ciudadana. Durante el segundo semestre del presente año, se han llevado a cabo mesas de trabajo por cada eje de acción, con el objetivo de revisar el cumplimiento de las metas del plan de trabajo y su articulación.

Así mismo y como parte de la reactivación económica de la ciudad incluyendo el sector turismo, en el marco de la pasada Vitrina Turística de Anato versión #40, se anunció por parte de la Alcaldesa Mayor de Bogotá, Claudia López, **la asignación de más de \$10.000 millones de pesos para la recuperación del sector turístico, que se enfocaba en 4 cosas fundamentales: 1). ayudas directas a los empresarios, 2) embellecimiento y mejora de atractivos de ciudad; 3) fortalecimiento empresarial y 4) promoción turística nacional e internacional de la ciudad, y que**, en el marco de la instalación del 26 Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo de Anato 2022, primer evento de la industria que recibió al nuevo Gobierno Nacional el pasado 26 de agosto, con la presencia de **más de 600 empresarios de turismo del país, entre hoteles, operadores profesionales de congresos, agencias de viajes, aerolíneas, transporte terrestre, alimentos y bebidas** – se resaltaron los principales resultados:

- **FONDETUR: Mas de \$2.000 millones de pesos para apoyos y estímulos entregados a los empresarios del sector turístico, a través del Fondo de Desarrollo Turístico – FONDETUR**

Desde el inicio de operaciones del Fondetur en junio de 2021 y hasta la fecha, se han desarrollado un total de **10 Convocatorias Públicas de Estímulos al Turismo**, destinando de esta forma **más de \$3.700 millones**

*de pesos que han logrado la implementación de 272 proyectos en 19 localidades varios de ellos beneficiando a empresas, organizaciones comunitarias (mujeres, jóvenes, lgtbi, firmantes de paz, entre otros).*

*A través de la ejecución de las 10 convocatorias, se ha logrado destinar 371 estímulos de los cuales 210 han sido asignados a proyectos liderados por las agencias de viajes de Bogotá (de todos los tamaños, operación y formas de constitución), con una inversión total en este subsector superior a los \$2.000 millones de pesos.*

- ***CERTIFICACIONES DE BIOSEGURIDAD Y CALIDAD: Mas de \$500 millones de pesos para apoyar a las empresas en obtener su Sello Check In Certificado***

A la fecha, son 125 empresas y organizaciones del sector turismo quienes se han certificado con el Sello Check In. Este sello avala el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad exigidos por el Gobierno Nacional para el reinicio de actividades durante y después de la contingencia causada por el Covid-19, por lo que el IDT ha cumplido su labor de apoyar al sector en la obtención de este sello.

- ***MARCA CIUDAD – LICENCIAMIENTO GRATUITO: Más de \$100 millones de pesos, para la adquisición del licenciamiento de la Marca Ciudad***

A la fecha, cerca de 400 empresas y organizaciones del sector turismo y entretenimiento han licenciado la marca Bogotá, que pueden utilizar en sus herramientas de mercadeo físicas y digitales.

- ***PLAN BOGOTÁ: Más de \$800 millones de pesos, para Plan Bogotá y espacios de comercialización turística***

Plan Bogotá, plataforma digital liderada por el IDT, gratuita para los empresarios, con el fin de incentivar el consumo de bienes y servicios relacionados con el turismo que se ofertan dentro del tejido empresarial de Bogotá Región. Enlaza y difunde la oferta turística entre el cliente final y los operadores de servicios turísticos de Bogotá y la Región Central. Cuenta con un segmento empresarial de: Agencias de viajes/Tour Operadores, Hoteles, Empresas de transporte especializado, Parques de diversiones, Empresas de eventos, Restaurantes, Atractivos turísticos en general. ***Con corte a julio de 2022 se cuenta con 176 empresas registradas en la plataforma, entre agencias de viajes, alojamiento, gastronomía, bienestar, entre otros. Con el desarrollo y funcionalidad de la plataforma se han generado a la fecha más de 226 reservas. En el 2022 se profundizará la promoción de esta herramienta hija de la pandemia, que ha resultado en un medio de promoción alternativo para las empresas de Bogotá.***

- ***APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN: Volver a armar el tejido empresarial roto por la pandemia, volver a hacer negocios.***

En comercialización turística se han desarrollado las siguientes actividades:

- ***En 2021 se desarrollaron 4 viajes de familiarización en alianza con la Asociación Colombina de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO-***, donde participaron 70 empresarios del sector turístico de la Costa Caribe, Eje Cafetero, Medellín, Valle del Cauca, Cauca, Región Central y los Santanderes. En el segundo trimestre, se realizaron 2 ruedas de negocios (9 y 23 de junio de 2021), la primera jornada tuvo como resultado 750 citas de negocios y la segunda 700, certificadas por ANATO.



- ***Participación activa y en conjunto con Cundinamarca, la ciudad fue destino nacional invitado en la 40 Vitrina Turística de ANATO 2021, Bogotá contó con la presencia de 3.214 visitantes al stand.*** En este espacio, participaron 52 empresas de Bogotá y Cundinamarca, quienes mostraron oferta en segmentos como naturaleza, cultura, bicicleta, aviturismo, Ruta Leyenda el Dorado, entre otros. Estas 52 empresas tuvieron cerca de 250 citas efectivas con opciones de negocios estimadas en cerca de 300 millones de pesos.
- ***En noviembre del 2021, el IDT con el apoyo de la CCB y ANATO capítulo central realizaron el evento "Reactivando el turismo", un espacio comercial dedicado a impulsar la recuperación económica de las empresas turísticas en Bogotá y la región.*** Este evento tuvo tres componentes: Viaje de familiarización, Gran Rueda de negocios (primera abierta al público final) y el marketplace. El formato utilizado fue un marketplace gratuito dirigido a público general en el que participaron 1,191 visitantes y 82 expositores prestadores de servicios turísticos, entre ellos, agencias de viajes, aerolíneas, cadenas hoteleras, alojamientos rurales y parques temáticos. De esta manera se generó el escenario ideal para que el público final encontrará y comprará el plan turístico perfecto para sus próximas vacaciones.
- ***Rueda de negocios - Marketplace ATTA: 19 de marzo de 2021:*** En esta rueda se lograron un total de 275 citas de negocios, con la participación de 30 empresarios colombianos, 14 compradores y 5 medios. Los compradores en promedio fijaron el precio de nuevos itinerarios por persona comprados a través de proveedores locales en \$1.611 USD.
- ***Press trip con Leo: Press trip gastronómico*** con el apoyo del Grupo Leo resaltando la importancia de la gastronomía como una de las actividades más relevantes para el desarrollo de la economía y el turismo de Bogotá, se invitaron a 11 reconocidos periodistas gastronómicos, escritores de diferentes medios especializados en el mundo para visitar Bogotá.
- ***Fam trip en el marco del Travel Mart:*** En el marco de la semana del Travel Mart de Procolombia y la Vitrina Turística de ANATO se desarrolló Fam Trip para 23 empresarios, cuyo objetivo fue generar un espacio para que los representantes de agencias de viajes emisoras conocieran los productos turísticos de la ciudad y se generará un acercamiento con el Instituto Distrital de Turismo, para seguir posicionando a Bogotá como destino turístico y así fomentar la actividad comercial.

➤ ***FORMALIZACIÓN TURÍSTICA: Más de \$900 millones de pesos, para la Ruta de Formalización Turística***

Gracias a la estrategia de formalización del IDT, en el año 2021 se formalizaron 473 prestadores de servicios turísticos (entre nuevos y recuperados). Se reportó en ese año, un total de **5.934** Registros Nacionales de Turismo activos en Bogotá. **Superamos los números con los que estábamos antes de la pandemia (5.104 en el 2019)**

Para el 2022 se han formalizado directamente de la estrategia del IDT, 33 prestadores de servicios turísticos, incluidos 8 empresas de mujeres cabeza de hogar. ***Para el final del 2022, nuestra meta es aumentar en 352 formalizados, para un total de aproximadamente 7.000 empresas con RNT al final del 2022.***

- **TURISMO DESDE LO LOCAL: Más de \$500 millones de pesos, para proyectos de turismo a través de presupuestos participativos de 4 localidades: Chapinero, Usaquén, Suba y Ciudad Bolívar.**

Dentro de la Estrategia Local, liderada por la Secretaria Distrital de Gobierno, 4 localidades en alianza con el IDT buscan beneficiar a más de 200 empresarios locales no solamente con el Diseño de producto y corredores turísticos sino con herramientas de capacitación, mejoramiento productivo y ayudas directas por FONDETUR. Con “**Turismo Desde Lo Local**” estaremos hasta diciembre del 2022 y esperamos se replique en más localidades el próximo año.

- **PROMOCIÓN Más de \$1.500 millones de pesos para Campañas promocionales y espacios de comercialización turística**

En el año 2020 se lanzó el portal único de promoción de Bogotá ([www.bogotadc.travel](http://www.bogotadc.travel)), Este portal (en español, inglés y portugués), con más de 280mil usuarios, ha permitido que las personas alrededor del mundo puedan identificar la oferta turística de la ciudad, hacer reservas turísticas, y con ello, se logra la promoción y comercialización de Bogotá como destino turístico, no solo por este portal sino de manera orgánica en las siguientes redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter y Youtube.

Durante 2020, 2021 y 2022 la ciudad tuvo que afrontar el repentino cierre de la actividad turística y el transporte aéreo debido a la pandemia por lo que la promoción de ciudad se rediseñó a través de la implementación de la **campaña #EnBogotáNosVemos**. La campaña tiene 4 momentos de implementación **1. Alistamiento**; A pesar del cierre la ciudad se prepara para mejorar sus estándares de seguridad y recibir nuevamente a los turistas **2. Reactivación**: La ciudad es un lugar seguro para visitar, enfoque en turismo nacional. **3. Apertura y recuperación (2022)**. Recuperación de la confianza de los viajeros, protocolos implementados, reducción de restricciones para visitantes vacunados, la ciudad vuelve a ser un destino divertido. **4. Impulso Nacional e Internacional (2023)**. Recuperación del empresariado y la conectividad a niveles de pre-pandemia, nuevos atractivos, ciudad sostenible, inclusiva y divertida. Enfoque en mercados internacionales LATAM, Anglo y Europa.

- **MEJORA DE DESTINO: \$3.000 millones de pesos, destinados al mejoramiento y embellecimiento de los atractivos turísticos**

**Fortalecimiento del Jardín Botánico como atractivo de ciudad**

A través de convenio entre el Instituto Distrital de Turismo y el Jardín Botánico por **\$991.775.584 millones de pesos, para adecuaciones e intervenciones en 3 lugares específicos del jardín** que fortalecen la infraestructura para la educación ambiental intercultural, accesibilidad, atención al visitante y biodiversario del Jardín Botánico José Celestino Mutis como atractivo turístico en la Ciudad de Bogotá.

- Fortalecimiento de la infraestructura para la educación ambiental intercultural mediante la intervención en mantenimiento y reparaciones locativas de las Malocas “MONIFUE URUK+” y “NAIME KIKU”.
- Estudios y diseños para garantizar la accesibilidad de los visitantes y usuarios.
- Mejoras locativas e interventoría para el Biodiversario.



### **Fortalecimiento del Parque Arqueológico de Usme como atractivo de ciudad**

A través de este convenio entre el Instituto Distrital de turismo y el Instituto de Patrimonio Cultural por **\$900 millones de pesos** se busca *fortalecer el área Arqueológica Protegida, en la Hacienda El Carmen, vereda La Requilina, localidad de Usme, que será destinada para el Primer Parque Arqueológico de Bogotá, donde se cree estuvo el asentamiento muisca más grande de Colombia* con el fin de generar elementos de apropiación propias de las culturas y cuyo eje del turismo se proyecta para el fortalecimiento de atractivos turísticos de oferta cultural en Bogotá.

### **Señalización Senderos Cerros Orientales- IDRD-EAAB**

Con base en el convenio entre el Instituto Distrital de Turismo-IDT y la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá-EAAB ESP, que consiste en aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para la *adecuación de los caminos priorizados, ubicados en los cerros orientales de la ciudad de Bogotá (San Francisco Vicachá, Quebrada La Vieja, Santa Ana La Aguadora, El Delirio, Pico del águila). Con una inversión de más de \$300 millones de pesos, y con fechas de entrega para el segundo semestre del 2022 y primer trimestre del 2023.*

### **Señalización Corredores La Candelaria, Distrito San Felipe, Gastronomía y BACA**

Corredores turísticos establecidos en las zonas del Centro Histórico de La Candelaria, del Distrito Creativo de San Felipe, BACA y Gastronomía con la señalización en Plazas de Mercado con vocación turística. Señalización turística de corazones productivos, incluyendo los contenidos correspondientes al sistema del cuidado. **Próximas fechas de entrega: Corredor Centro Histórico de La Candelaria 28 de septiembre de 2022, Distrito San Felipe 26 de agosto, y Gastronomía y BACA, entre septiembre y octubre, con una inversión de más de \$500 millones de pesos.**

Por otra parte, dadas las necesidades que se estaban presentando por parte de los empresarios, el Instituto Distrital de Turismo, adelantó **tres mesas de articulación en seguridad, arriendos e impuestos**. Estas tres mesas fueron realizadas de acuerdo con las primeras necesidades presentadas por el sector turístico, que comprendían entre otros, el apoyo en seguridad a sus establecimientos de comercio, propuestas y aclaraciones en el pago de los impuestos y alivios tributarios, y acuerdos para el pago de arriendos comerciales.

### **Mesa de Hábitat**

El 04 de mayo de 2020 se desarrolló una mesa de trabajo con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Secretaría Distrital de Hábitat e IDT, en donde los representantes de los gremios plantearon alternativas para que desde la administración distrital se atendieran las necesidades del sector. Entre las alternativas planteadas estaban la disminución en el pago del impuesto predial versus una posible disminución de los cobros de arriendos en los establecimientos de comercio. Esta mesa queda cerrada con la reglamentación y lineamientos expedidos en el Decreto Nacional 579 de 2020 que consigna las estipulaciones para pago de cánones de arrendamiento.

### **Mesa con Hacienda**

El 21 de abril de 2020, el IDT organizó la reunión sobre Impuesto Predial e ICA, con el objetivo de aclarar dudas y propuestas de los gremios frente a acciones que se podrían llevar a cabo para el alivio de pago de

estos impuestos frente a la coyuntura actual. En esta reunión se contó con la participación del director de Impuestos de la Secretaría de Hacienda, Orlando Valbuena, y los gremios Asobares, Acodrès y Cotelco.

De esta mesa, se generaron los siguientes compromisos: La Secretaría de Hacienda del Distrito solicitó que le compartan información y estudios de cuánto representa el pago del impuesto predial en los costos de los empresarios, para poder hacer simulaciones y cálculos más realistas del verdadero beneficio que le representaría a un empresario. El IDT se comprometió a enviar a la SHD los CIU del sector con el fin de analizar el impacto que implicaría ampliar los plazos en el calendario tributario.

Posteriormente, en cumplimiento de los compromisos de consolidación de información de CIU, NITs y documentación de impacto del pago del impuesto predial de los gremios, las acciones identificadas y realizadas fueron:

1. Consolidación de los CIU, los cuales fueron remitidos a la SHD el día 07/05/2020.
2. Solicitud de NITs a los gremios participantes, los cuales dieron respuesta el 14/05/2020 y el 15/05/2020 y la información fue enviada a SHD por parte de la Subdirección de Gestión del Destino.

La mesa se dio por cerrada con la expedición de los lineamientos distritales en el Decreto Distrital 137 de 3 de junio de 2020 que presenta alivios en el pago del impuesto predial.

En los años 2021 y 2022, y a raíz de la articulación desarrollada en el marco de dicha mesa durante el 2020, han sido los propios gremios quienes se han acercado directamente a la Secretaría de Hacienda Distrital con el fin de continuar con los diálogos referente al tema.

### **Mesa de Seguridad**

Teniendo en cuenta las problemáticas presentadas por hurto a los establecimientos de comercio que no han sido abiertos durante la emergencia, el IDT convocó reunión virtual con la Policía Metropolitana de Bogotá y Asobares, el día 20 de abril de 2020, con el fin de gestionar el fortalecimiento de los canales de comunicación entre estos dos y así tener una respuesta más efectiva por parte de la policía en los sectores de concentración de los establecimientos de comercio.

El 27 de mayo de 2020, dando continuidad con las mesas de trabajo de seguridad y protección de bienes con miras a buscar estrategias de mejoramiento de inseguridad en el sector, se llevó a cabo reunión entre la Policía de Turismo con la participación del Capitán Pérez, los gremios de Asobares y Acodrès y el IDT, para presentar el programa Red de Participación Cívica de Seguridad Turística, que tuvo como objetivo articular acciones conjuntas entre la Policía de Turismo de Bogotá, la Red de Apoyo de la Policía Metropolitana de Bogotá MEG, los sector de bares y restaurantes de la ciudad y el Instituto Distrital de Turismo con el propósito de atender de forma inmediata y permanente los temas de seguridad turística presentados a raíz de la afectación ocasionado por la crisis actual por Covid-19.

Hoy en día, se cuenta con el Programa de Seguridad Turística liderado por el IDT, el cual tiene como objetivo prevenir la comisión de delitos y eventualidades de riesgo en donde se puedan ver afectados turistas y visitantes principalmente en las zonas identificadas de interés turísticos, el cual continúa acompañando a los establecimientos dentro del marco de las siete estrategias definidas:

1. Comunicación, atención y orientación en seguridad para los turistas, visitantes y prestadores de servicios turísticos.
2. Control y prevención en la prestación de servicios turísticos.
3. Fortalecimiento de la policía de turismo.
4. Instancia de articulación para la canalización efectiva de la denuncia y prevención de delitos a turistas.
5. Construcción y ejecución de planes de seguridad turística para productos turísticos.
6. Consejo superior de turismo como instancia de fortalecimiento de la seguridad turística.
7. Prevención ESCNNA.

En el marco del Congreso Internacional de Seguridad Turística y Patrimonio Cultural realizado el pasado mes de junio en la Capital cuyo objetivo principal estuvo enfocado en referenciar y proponer iniciativas que permitan consolidar estrategias encaminadas al fortalecimiento de seguridad turística y protección del patrimonio cultural con la participación de varias delegaciones internacionales así como el Ministro de Comercio, Industria y turismo-MINCIT y la Dirección de Protección y Servicios especiales de la Policía Nacional-DIPRO, la Directora general del Instituto realizó una presentación en la que expuso el programa de Seguridad Turística y de esta manera exponer las diferentes acciones en las que nos encontramos trabajando para fortalecer la seguridad turística en la Capital.

### **Mesas de reactivación económica**

En el marco del plan de recuperación del sector, propuesto por el IDT se definieron mesas de trabajo para proponer alternativas planes y programas por subsectores a medida que se fueran definiendo las estrategias gubernamentales y distritales de entrada en operación de cada subsector. Así las cosas, desde junio del 2020, se instalaron mesas relacionadas con los subsectores de bares, restaurantes, hoteles, conectividad terrestre, parques temáticos, agencias de viajes, competitividad aérea y turismo de eventos. Las mismas sirvieron de articuladores de acciones para la entrada en operación y la discusión e incidencia en temas relacionados con las medidas de operación a partir de pilotos para cada uno de los sectores, en donde el más renombrado (sin ser el único) fue sin duda “Bogotá a cielo abierto”, como respuesta mancomunada del sector por entrar en operación a partir de sinergias público - privadas alrededor del mismo.

Para el año 2021 se citaron las mesas de: hoteles, agencias de viajes y parques temáticos. En ellas, se hizo una presentación de resultados de las mesas del 2020, se presentó el plan de promoción turístico nacional e internacional y se definieron líneas de apoyo a estos sectores en lo relacionado con campañas de promoción para épocas especiales como la Semana Santa.

### **Mesas que ya no se encuentran activas dado que se entregaron a otras entidades o su operación se reactivó y no se requiere de dicha mesa:**

- **Mesa de Conectividad Terrestre**

Sesiones desarrolladas: 4 de agosto de 2020

Participantes: Secretaría Distrital de Movilidad, Instituto Distrital de Turismo – IDT

Acciones adelantadas:

- Reunión previa de avances con la Terminal de transportes y ANDI.
- Mesa de trabajo con el Secretario de Movilidad para exponer propuesta de trabajo con prestadores de servicios de transporte terrestre de turistas.

- Solicitud a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico para habilitación de código CIU 4921 “Transporte de Pasajeros

Balance de resultados a la fecha de la gestión realizada:

Se reactivó la conectividad terrestre el 01 de septiembre, de acuerdo con la Resolución 1537 del 2 de septiembre de 2020 del Ministerio de Salud, habla de la Implementación de los protocolos para el sector transporte.

La mesa se cerró con el reinicio de la actividad de transporte de pasajeros.

- **Mesa de Conectividad Aérea y Aerolíneas**

Sesiones desarrolladas: 12 de junio, 26 de junio, 17 de julio de 2020.

Participantes: OPAIN, AEROCIVIL, IATA y ACI (Consejo Internacional de Aeropuertos); Aerolíneas: LATAM, VIVA AIR, AVIANCA, SATENA; Aeropuertos: Cali, Cartagena, Medellín, Pereira, Barranquilla.

Acciones adelantadas:

- Articulación con OPAIN, AEROCIVIL, AEROLÍNEAS y principales aeropuertos del país.

Balance de resultados a la fecha de la gestión realizada:

- Las operaciones aéreas en El Dorado se encuentran restablecidas, contando con protocolos de bioseguridad que garantizan la seguridad de los viajeros.

La mesa de conectividad aérea y aerolíneas quedó en manos de las autoridades competentes a saber: Ministerio del Interior, Ministerio de Transporte, Ministerio de Salud y Aeronáutica Civil.

- **Mesa de Bares**

Desde el día 26 de junio del 2020 se escucharon las diferentes peticiones de los empresarios del sector nocturno entre ellos el Sindicato de trabajadores de la noche, Asomodelia, taberneros del Restrepo entre otros. A fin de gestionar ante otras entidades temas de servicios públicos, impuestos, apoyos financieros y créditos. También se conformó la mesa de bares en donde se tuvo asistencia de Bavaria, Diageo, Asobares, Acodrés, Asomodelia, etc, con el objetivo de hacer revisión de la situación de bares, gastrobares y discotecas. Se han realizado reuniones para revisión de temas jurídicos y apoyo a gastrobares bajo “Bogotá a Cielo Abierto”.

El plan de acción de la mesa, consistió en convocar a más interesados y actores intervinientes en la cadena de valor a fin de diseñar el piloto el cual por criterio de Presidencia de la República debía ser aprobado por el Ministerio del Interior y bajo la Resolución 1569 del 7 de septiembre de 2020 expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social por medio del cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus Covid-19 para el consumo de bebidas alcohólicas en restaurantes y bares.

El piloto para apertura de bares fue coordinado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico durante el año 2021.

- **Mesa de Restaurantes**

Se desarrollaron mesas de trabajo para presentar la propuesta “Bogotá, a Cielo Abierto” piloto de servicio a la mesa de restaurantes en espacios públicos. La estrategia se desarrolló en los siguientes frentes, los cuales fueron producto de la Mesa para la reactivación del sector instalada desde el viernes 26 de junio de 2020:

- Habilitación del uso de espacio público
- Implementación de protocolos de bioseguridad
- Capacitación y pedagogía
- Transformación Digital
- Alianzas estratégicas sectores público y privado

Modalidades:

1. Andenes: Con utilización de Espacio Público- Andenes.
2. Extensiones: Apertura de establecimientos con zonas de extensiones (antejardines, terrazas)
3. Cerramientos: Con cerramientos de calles permanentes bajo planes de movilidad concertados que perduren por bastante tiempo.

Entre el 3 y el 12 de agosto el Instituto Distrital de Turismo realizó la entrega de la estrategia “Bogotá a Cielo Abierto” a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, con el fin de avanzar en la reactivación del sector gastronómico.

Para el Instituto Distrital de Turismo es un gusto haber tenido la oportunidad de crear la estrategia “Bogotá a Cielo Abierto”, la cual surgió de la articulación interinstitucional como se mencionó anteriormente, con el propósito de generar condiciones favorables para la reactivación del sector gastronómico (restaurantes, cafeterías y cafés), mitigando los efectos del Covid-19 y permitiendo generar beneficios al sector y a toda su cadena de valor.

### **Mesas que continúan activas**

- **Mesa de Hoteles**

Participantes: Cotelco, Selina Operation Colombia SAS, Hyatt Corporate, GHL Hoteles, German Morales Hoteles, Sonesta Hotel Bogotá, Hoteles Hilton, Hoteles Estelar, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Instituto Distrital de Turismo – IDT.

Acciones adelantadas:

- Envío de códigos CIU para la habilitación de alojamiento, con 30% de aforo en zonas comunes.
- Habilitación de Alojamiento rural en el marco de “Bogotá a Cielo abierto”.
- 29 hoteles postulados en el programa “Por los que nos cuidan” – Fontur, de los cuales 9 están vinculados contractualmente al programa.

Como resultado de esta mesa, la Alcaldía Mayor de Bogotá por medio de la expedición del Decreto 193 del 26 de agosto de 2020, permitió el inicio de varias de las actividades de la cadena de valor que hacen parte del sector turismo con el fin de retomar la productividad y su reactivación económica. Los Hoteles y

Hostales, deben cumplir con los protocolos de Bioseguridad establecidos en el Decreto Nacional 1285 del 2020.

Balance de resultados a la fecha de la gestión realizada:

- Reapertura para servicios diferentes a la atención de personal de la salud y pacientes Covid - 19
- Reapertura al 100% y exentos de pico y cédula.
- 58 hoteles vinculados al Plan Bogotá.

El 11 de marzo se llevó a cabo la primera mesa de hoteles del año 2021, se presentaron las acciones a realizar durante la vigencia y se definió el apoyo a la difusión de campañas para fechas especiales en la ciudad de Bogotá, como la Semana Santa, en la que se invitó a los bogotanos a disfrutar de actividades en la ciudad.

- **Mesa de Parques Temáticos**

Sesiones desarrolladas: 3 de julio, 11 de agosto, 14 de septiembre de 2020 - 5 de marzo del 2021

Participantes: Acolap, Compensar, Cafam, Colsubsidio, Salitre Mágico, Mundo Aventura, Multiparque, Parque Jaime Duque, Instituto Distrital de Turismo – IDT.

Acciones adelantadas:

- Visita de acompañamiento a dos parques temáticos (Mundo Aventura y Salitre Mágico) el 21 de agosto.
- Inclusión de las Cajas de Compensación Familiar en la Mesa de Clubes deportivos.
- Propuesta de circular de recomendaciones por parte del IDT para la revisión de la SDDE y su posterior publicación.
- Balance de resultados a la fecha de la gestión realizada:
- Reapertura al 100% y exentos de pico y cédula cumpliendo todos los protocolos de Bioseguridad durante la operación.
- 2 parques Temáticos vinculados al Plan Bogotá.

El 5 de marzo se llevó a cabo la primera mesa de parques temáticos del año 2021, se presentaron las acciones a realizar durante la vigencia y se definió el apoyo a la difusión de campañas para el disfrute de los parques a cielo abierto. En ese sentido, se han realizado campañas de promoción para los parques, de acuerdo con los decretos expedidos por la Alcaldía y se les ha invitado a participar con ofertas en la plataforma Plan Bogotá para temporadas especiales como el día de los niños.

Por otro lado, en la segunda mesa realizada el 2 de junio del 2021, se revisó la campaña de parques de diversiones que el IDT está diseñando para que los bogotanos y visitantes asistan a los parques de diversiones de la ciudad en el marco de la reactivación de la ciudad. Esta campaña fue entregada el 4 de agosto del 2021 a los parques: Salitre Mágico, Mundo Aventura y Multiparque para difusión en sus redes propias y en las redes del IDT.

- **Mesa de Agencias de Viajes**

Sesiones desarrolladas: 3 de julio, 14 de septiembre de 2020 - 4 de marzo del 2021

Participantes: Anato, Acotur, Bestravel, Aviatur, Viajes Éxito, Expreso Viajes y Turismo, Green Travel, Tour Éxito, Viajes New port, Instituto Distrital de Turismo – IDT.



#### Acciones adelantadas:

- Recopilación de información de protocolos para el diseño de campaña de sensibilización dirigida a visitantes.
- Tres propuestas de recorrido para la implementación de un plan piloto, los cuales ya fueron validados de manera conjunta con ANATO.
- Charla de capacitación el 14 de agosto sobre protocolos de bioseguridad para todo tipo de agencias de viajes.
- Habilitación de CIU para atención al público.

#### Balance de resultados a la fecha de la gestión realizada:

- Operaciones reactivadas.
- Reapertura de oficinas para atención al público.
- 23 agencias hicieron parte de los recorridos temáticos en La Candelaria por 14 días en octubre de 2020. 116 paquetes vendidos – 1.898 personas compraron.
- 67 agencias de viaje vinculadas a Plan Bogotá.

El 4 de marzo se llevó a cabo la primera mesa de agencias de viajes del año 2021, se presentaron las acciones a realizar durante la vigencia y se definió el apoyo a la difusión de campañas para fechas especiales en la ciudad de Bogotá, como la Semana Santa, en la que se invitó a los bogotanos a disfrutar de actividades en la ciudad empaquetadas por las agencias de viajes.

#### Mesa de Cajas de Compensación

Sesiones desarrolladas: 10 de noviembre del 2021

Derivada de la mesa de parques de diversiones, surgió la propuesta de realizar una mesa de cajas de compensación para escuchar las propuestas desde este sector de cara a la promoción de Bogotá como destino turístico. Mas allá de realizar una mesa de reactivación económica, se realizó una mesa de apoyo para las cajas de compensación y la identificación de acciones conjuntas para trabajar en torno al posicionamiento de Bogotá como destino turístico. Con la ejecución de las acciones mencionadas, se potencia la adquisición de servicios de comida y entretenimiento, así como de los servicios turísticos en general.

En la presente vigencia, se tiene proyectada nuevamente citación de mesa para los meses de junio y julio.

#### Formalización

Desde la línea de Formalización, para el año 2021 se realizó acompañamiento desde el IDT a empresas y organizaciones conexas al turismo, para su vinculación o renovación en el Registro Nacional de Turismo. Gracias a esta gestión, un total de **523 empresas asesoradas por el Instituto cuentan con su RNT nuevo o renovado.**

Durante el año 2022, desde la línea de formalización del equipo de Desarrollo Empresarial del IDT, se adoptó una **estrategia para la sensibilización en la renovación del RNT**, con énfasis en la importancia de mantener al día los requisitos que regulan la actividad de los prestadores de servicios turísticos de Bogotá.

A través de dicha estrategia, se han alcanzado los siguientes resultados a la fecha:

- **120 asesorías** personalizadas en Formalización turística
- **65 asistentes** a las 2 jornadas en Formalización Turística, para prestadores de servicios turísticos de Bogotá - Ley 2068 de 2020 y reglamentos por parte del Viceministerio de Turismo e IDT con su línea de Formalización.
- **10 asistentes a capacitación en Formalización Turística**, dirigida a mujeres de la zona rural de Bogotá
- **96 asistentes a asesorías de Formalización en las localidades** y por número de asistentes tales como: Ciudad Bolívar (35), Chapinero Gremio ASOBARES (15), La Candelaria autoridades garantes de seguridad (16), Fontibón (15), Rafael Uribe Uribe (15)
- Estrategia que consistió en enviar invitación a PST que no habían renovado su RNT a 2022
- **18 asistentes a jornada virtual de formalización de la localidad de Chapinero** en compañía de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)

### Tropa Económica IDT

La Tropa Económica fue un trabajo articulado con la Secretaría Distrital de Hacienda, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y el Instituto Distrital de Turismo, que consistió en un grupo de profesionales que fueron el contacto directo con el comercio de la ciudad. Este grupo de servidores denominado Tropa Económica tuvo como **misión especial, recorrer las localidades en busca de información que permitiera fortalecer la reactivación de los comerciantes en Bogotá**, en el caso del IDT, del sector turismo de Bogotá enfocado en medición de formalización en las localidades y posterior acompañamiento en el proceso.

Durante el año 2021 se realizaron **1.513 visitas** en las diferentes localidades distribuidas así:

- Antonio Nariño: 44
- Barrios Unidos: 6
- Chapinero: 171
- Ciudad Bolívar: 156
- La Candelaria: 487
- Los Mártires: 8
- San Cristóbal: 48
- Teusaquillo: 105
- Tunjuelito: 6
- Usaquén: 482

### Programa de formación y fortalecimiento Empresarial

A través del Contrato No. 354 de 2021 suscrito entre el Instituto Distrital de Turismo y la Universidad Tecnológica de Bolívar, se desarrolló un programa semipresencial de fortalecimiento empresarial para **diagnosticar, capacitar y acompañar** a los prestadores de servicios turísticos y conexos a la cadena de valor del turismo para el mejoramiento de sus procesos de gestión, en las siguientes temáticas: **Gestión Empresarial, Costos y Presupuestos, Innovación y Sostenibilidad y Marketing Digital.**

En el marco de este proceso, se efectuó el diagnóstico y plan de trabajo para 84 prestadores de servicios turísticos, de los cuales **82 accedieron al proceso de capacitación y asesoría** en una o más de las temáticas mencionadas.

## Turismo Rural

Teniendo como insumo los acercamientos efectuados en la vigencia 2020 con las comunidades de las localidades con zonas rurales, y en especial con proyectos de turismo con relacionamiento previo con el Instituto Distrital de Turismo, en el 2021 se diseñó la **estrategia de turismo rural** la cual contó con 3 ejes principales de trabajo, donde el objetivo y narrativa principal está orientada a **resaltar la importancia de la recuperación y salvaguarda de las tradiciones y saberes de las comunidades campesinas de la ciudad**. Además del cumplimiento de metas distritales, la estrategia busca **contribuir de manera positiva a los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS: 5 (Igualdad de género), 8 (Crecimiento económico), 12 (Producción sostenible) y 15 (protección de ecosistemas terrestres)**

Ejes de trabajo:

- El turismo como herramienta de diversificación económica de las familias campesinas
- Fortalecimiento de capacidades de poblaciones vulnerables
- Descentralización de la oferta y minimización del impacto en ecosistemas estratégicos

A partir de ello y en aplicación del procedimiento oficial para el diseño de productos turísticos del IDT, se realizó un diagnóstico del estado actual de 28 proyectos relacionados con turismo rural en las localidades de Usme, Ciudad Bolívar, Suba, Chapinero y Santa Fe de los cuales 15 cumplieron con características para integrar un producto turístico rural, con un impacto directo a más de 70 familias campesinas; de igual forma se realizó un intercambio de experiencias con 33 participantes entre las localidades de Usme, Ciudad Bolívar y Suba

Así mismo, es importante resaltar la articulación del Instituto Distrital de Turismo con el Jardín Botánico de Bogotá-JJB, para la ejecución de **un plan de capacitaciones con enfoque turístico** para el proyecto de Huerta en Huerta, con un total de **10 organizaciones beneficiadas**.

A la fecha, se han realizado **15 sesiones de asistencia técnica**, dando respuesta a las necesidades particulares de las iniciativas que integran la estrategia.

Por otra parte, e realizó un plan de trabajo en conjunto con el Jardín Botánico de Bogotá, con el objetivo de fortalecer el enfoque turístico del **Programa de Huerta en Huerta**

- 2 rutas agroecológica con vocación turística vinculada al plan de capacitaciones (**Ruta Suba y Ruta Centro**)
- 15 capacitaciones
- 182 asistencias técnicas

Los Temas desarrollados en de las capacitaciones y asistencias técnicas por parte del IDT cuentan con contenidos como: ABC del turismo, Prevención ESCNNA, Desarrollo de estrategias turísticas, Metodología diseño de experiencias, Bogotá Destino Inteligente, Demanda de mercados y perfiles turísticos, Taller de

construcción de rutas o circuitos, Taller de comunicación asertiva para turismo /Servicio al cliente, Taller de costeo, entre otros.

En el plan de capacitaciones también se involucraron temáticas para **fortalecer el potencial del Jardín Botánico de Bogotá como un atractivo turístico de la ciudad**, las sesiones estuvieron dirigidas a funcionarios y contratistas del JBB

- 9 capacitaciones
- 159 asistencias

A la fecha el plan de capacitaciones 2022 cuenta con un avance del 95%.

### Bioseguridad y Sello Check In Certificado

Con el fin de aumentar la capacidad de respuesta del sector turismo frente a la pandemia por COVID -19, se llevó a cabo un **proceso de capacitación virtual sobre adopción de protocolos de bioseguridad para Prestadores de Servicios Turísticos (PST)**, que inició el 23 de diciembre del 2020 y finalizó el 23 de enero del 2021, a través del Contrato 277 de 2020, suscrito con Cidor Consulting Alliance S.A.S, con objeto “Adelantar un programa de capacitación virtual en adopción de protocolos de bioseguridad, dirigido a prestadores de servicios turístico de Bogotá / Región, con el fin de ofrecer a los turistas un destino sostenible y seguro”. Al final de la capacitación, **159 PST culminaron el programa y 157 quedaron con un plan de acción elaborado listo para implementar.**

Por otro lado, a través del Convenio FNTC-243-2020 (293 de 2020 IDT) suscrito con Fontur con objeto “*Aunar esfuerzos humanos, administrativos, financieros, jurídicos y de asistencia técnica para apoyar a los empresarios del sector turismo en la obtención de la certificación de protocolos de bioseguridad expedidos por el gobierno nacional para la prevención y mitigación del covid-19, previo cumplimiento de requisito*”, se ha venido adelantando un **plan de apoyo para la certificación de los Prestadores de Servicios Turísticos de Bogotá a través del Sello de Bioseguridad: Check in Certificado** del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el cual busca generar confianza para que los turistas hagan uso de los servicios ofertados por los prestadores que cumplan con los protocolos de bioseguridad recomendados por el Gobierno Nacional. Con corte a 30 de julio de 2022 se han **certificado 134 prestadores de servicios turísticos y 40 se encuentran en proceso** de entrega de documentación y evaluación con el ente certificador.

### Bogotá Destino Turístico Inteligente

Desde el Instituto Distrital de Turismo con el apoyo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y más de **90 actores distritales, gremios, empresarios, academia y entidades del orden nacional**, se viene **implementando el Plan de Acción para la consolidación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente**. Este plan responde a un diagnóstico realizado a la ciudad en el que se identifican las acciones, estrategias y proyectos enmarcados en: **Gobernanza, Sostenibilidad, Accesibilidad, Tecnología e Innovación**. La ciudad de Bogotá obtuvo una puntuación de 74% de cumplimiento frente al modelo de Destinos Turísticos Inteligente y, gracias a la articulación y trabajo conjunto con los diferentes actores de ciudad, se ha avanzado en las siguientes acciones que fortalecen el sector turístico de Bogotá:

- Instalación de mesas sectoriales con entidades, empresarios y gremios del sector turístico: implementadas a raíz del modelo Destino Turístico Inteligente de SEGITTUR para cada uno de sus ejes. Los agentes convocados a estas mesas incluyen secretarías y entidades distritales, entidades nacionales, empresarios, gremios y la academia, estas mesas han logrado articular a un total **de 90 actores**.
- Bogotá uno de los 10 Destinos de América Latina y el Caribe seleccionados por el BID en el programa Turismo Futuro: la ciudad de Bogotá ha sido uno de los 10 destinos de América Latina y El Caribe seleccionados entre 125 candidaturas para ser apoyados a través del Programa del Banco Interamericano de Desarrollo – BID: Turismo Futuro, programa que tiene por objetivo la realización un diagnóstico sobre el nivel de madurez tecnológica de destinos turísticos y la elaboración de planes de reinversión en tecnología, este proceso que tendrá una duración de 12 meses, será de vital importancia para definir las líneas de inversión requeridas para **apoyar la transformación digital del sector turístico de Bogotá** y se alinea con la apuesta que tiene la ciudad de convertirse en un Destino Turístico Inteligente y el Plan de Bogotá Territorio Inteligente. Este proyecto se viene trabajando de manera articulada entre: el Banco Interamericano de Desarrollo – BID, el Instituto Distrital de Turismo, la Alta Consejería Distrital de TIC y FENALCO Bogotá.
- Memorando de entendimiento entre Plaza Mayor y el Instituto Distrital de Turismo: el Instituto Distrital de Turismo y Plaza Mayor, tienen una alianza estratégica para acompañar técnicamente a destinos turísticos regionales y nacionales, interesados en desarrollar acciones para fortalecer **la gobernanza, sostenibilidad, innovación, accesibilidad y seguridad de la actividad turística, desde la metodología de Destino Turístico Inteligente – DTI**. Esta nueva apuesta de trabajo sectorial en el país es liderada por Bogotá y Plaza Mayor, busca que otros destinos nacionales vean en el modelo de DTI o en sus lineamientos, la oportunidad para consolidar una estrategia de gobernanza compartida, que les permita ser destinos más competitivos a partir del turismo como dinamizador de la economía.
- Creación de la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes: en el mes de junio de 2022, se realizó la **firma del acuerdo para la creación de la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes**, que compromete a los destinos turísticos inteligentes de Tequila en México, Medellín y Bogotá de Colombia, Argentina y Brasil, con la generación de alianzas constructivas entre actores del sector público, privado y las organizaciones que apoyan el desarrollo competitivo y sostenible de los destinos. Esta Red está avalada por SEGITTUR - Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas de España, entidad pionera del modelo DTI y el Banco Interamericano de Desarrollo – BID. Para el periodo 2022 – 2023, la ciudad de Bogotá en representación del **Instituto Distrital de Turismo tiene a cargo la presidencia de la Red**.

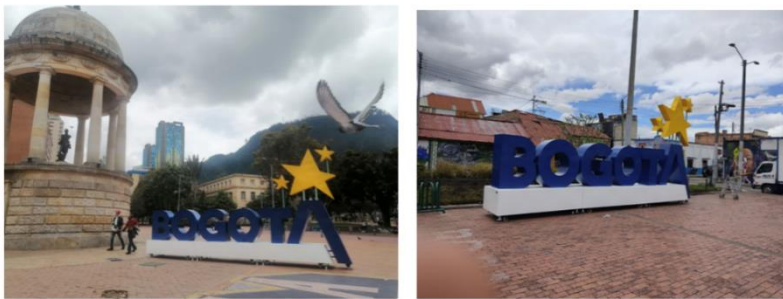
### Instalación de Gigantografías de la marca Bogotá

Entre 2021 y 2022, se efectuó la implantación de **16 gigantografías en diferentes atractivos turísticos** de la ciudad, buscando promocionar la marca Bogotá en diferentes puntos de la ciudad como estrategia para incentivar la visita a estos lugares y generar externalidades positivas como generación de empleo,



apropiación de marca por parte de la comunidad, intercambios culturales, y resaltar los atractivos seleccionados por el IDT.

Los 16 atractivos turísticos de Bogotá cuentan con gigantografías son: Jardín Botánico, Terminal Salitre, Centro comercial Ciudad Tunal, Salitre Mágico, plazas fundaciones de Fontibón, Engativá, Suba, Usme y Bosa, Parque Simón Bolívar, Santuario de Monserrate, Movistar Arena, Parque Temático Mundo Aventura, Plazoleta de Maloka, Parque Temático Multiparque, y Parque de los Periodistas.



**Imagen Gigantografias parque los Periodistas y Plaza Fundacional de Bosa**



**Imagenes Gigantografia Maloka, Parque metropolitano Simón Bolívar, Movistar Arena**



**Imagen Gigantografias Mundo Aventura, Usme, Monserrate**

Respecto a los datos de empleabilidad en el sector turismo de la ciudad, el Observatorio de Turismo generó una nueva metodología relacionada con el comportamiento propio de cada sector de la ciudad, basada en documentos técnicos del DANE, donde se calcularon ponderadores para cada actividad directa y conexas de la industria turística en Bogotá.

Durante el año 2021, el turismo en Bogotá generó en promedio 73.280 empleos mensuales. En julio se evidenció la mayor cantidad de empleos, siendo esta de 87.232, mientras que el punto más bajo se presentó



en junio, con 53.363 empleos. A su vez, En diciembre la cantidad de empleos registró un decremento de - 10,2% frente al mes de noviembre.

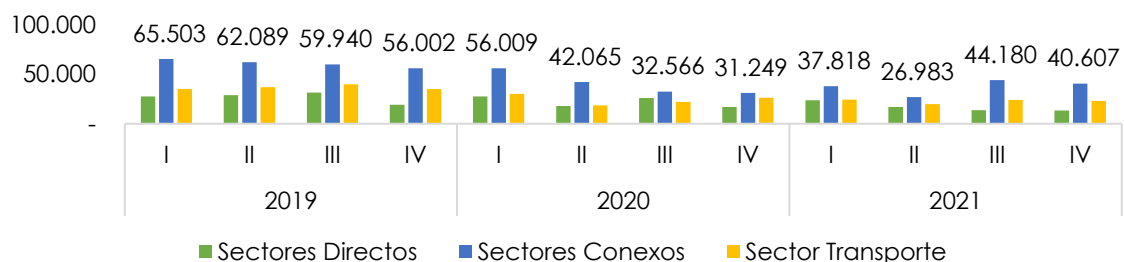
En cuanto al aporte por sectores del turismo, el 22,0% del empleo es aportado por sectores directos (alojamiento y agencias de viajes), 48,4% es aportado por sectores conexos (alimentos y bebidas, congresos ferias y convenciones, esparcimiento y cultura, y el 29,6% es aportado por sectores asociados al transporte (transporte aéreo y terrestre).

En 2019, en promedio se generaron 124.518 empleos mensuales en el turismo de Bogotá, mientras que en el 2020, esta cantidad disminuyó en 30,1%, registrando 86.983, en promedio mensual. Por su lado, en 2021 se registró la cantidad más baja de empleos en el sector, esta fue de 73.280 empleos mensuales, lo que significó una caída del 11,2% frente al año 2020.

Cabe resaltar que desde el inicio de la pandemia por Covid-19, en el primer trimestre de 2021 se registró la mayor cantidad de empleos en el sector, con 85.780.

Aún no se encuentran cifras de empleabilidad desagregadas para el sector correspondientes para el año 2022.

### Generación de empleos en el sector turístico, trimestral 2019-2021



Fuente: DANE. Elaboración IDT- Observatorio de Turismo

### 6. ¿Cuáles son las cifras e indicadores de reactivación para los años 2021 y 2022 que se tienen para el Cluster de Turismo en Bogotá de acuerdo al Programa que tiene la entidad señal, cuál ha sido el número de beneficiarios, monto desembolsado y resultados obtenidos?

#### Cifras e indicadores de reactivación 2021-2022.

El Observatorio de Turismo tiene como objetivo desarrollar, producir y analizar las operaciones estadísticas y no estadísticas que se requieran del sector turismo de Bogotá, a través de la sistematización, investigación y divulgación de la información; velando por la confiabilidad, coherencia y oportunidad de los resultados obtenidos, para la planeación y toma de decisiones tendiente al desarrollo económico y sostenible de la industria turística de la ciudad de forma articulada con los niveles local, regional, nacional e internacional.

Así pues, el Observatorio cuenta con información macro de los distintos indicadores del sector turismo de Bogotá, a continuación, se presentan algunos que han sido clave para determinar la reactivación de la industria entre 2021 y 2022.

## PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Antes de la pandemia, en diciembre de 2019, la ciudad contaba con 5.104 prestadores de servicios turísticos, situación que cambió para el mes de julio de 2020, cuando la ciudad atravesaba por el primer pico de la pandemia y se encontraban en pleno aún las restricciones derivadas de la pandemia, registrando un descenso del 20% en el número de prestadores inscritos en el Registro Nacional de Turismo con 4.052 establecimientos inscritos.

Desde julio de 2020 la cantidad de prestadores de servicios turísticos renovados y activos en la ciudad ha venido aumentado hasta la fecha. Primero, registrándose una ligera recuperación del 9% (378 registros) entre julio y diciembre de 2020, registrando 4.430 establecimientos al final de ese año; Segundo, en junio de 2021 se reportan 4.322 establecimientos y finaliza con 5.933 prestadores activos a corte diciembre de 2021, reflejando un aumento del 46% de prestadores activos frente a los renovados en julio de 2020 y superando por 16% la cantidad de prestadores activos a finales del año 2019.

## TURISTAS EN LA CIUDAD

Bogotá fue visitada por 6.244.799 turistas, con un crecimiento del 49,8% en relación con el 2020 y un crecimiento del -59,4% en relación con el 2019. De origen internacional la ciudad recibió 773.648 turistas, con un crecimiento del 28,7% en comparación con el 2020 y del -59,4% en relación con el 2019. En cuanto a los turistas de origen nacional, Bogotá recibió 5.471.152 turistas, con un crecimiento del 53,4% en comparación con el 2020 y del -48,2% en relación con el 2021.

La recuperación en la demanda turística en Bogotá durante el 2021 es evidente, sin embargo, no alcanzó los niveles pre- pandemia. Aún hace falta recuperar un poco más del 50% del flujo de turistas para alcanzar los niveles observados en 2019.

## GASTO TURÍSTICO

Para 2021 se evidencia un aumento en el gasto que hicieron los turistas comparados con el 2020 del 99,6%. Mientras que en 2020 los turistas nacionales gastaron \$505 millones de dólares, para el año 2021 gastaron \$968 millones de dólares, es decir el incremento fue de 91,7%. En cuanto a los turistas internacionales, en 2020 el gasto fue de \$280 millones de dólares y en 2021 \$688 millones de dólares, el aumento fue del 145,7%.

Al comparar 2021 con 2019 se observa que el gasto total de turistas tuvo un crecimiento negativo del 36,4%, pues en 2019 el gasto total fue de \$2.464 millones de dólares. En cuanto al gasto de turistas internacionales se observó un crecimiento del -26,9%, pues en 2019 se observó un gasto internacional de 941 millones de dólares. En relación con el gasto de origen nacional, se evidencia que tuvo un decrecimiento del 36,4%, pues en 2019 se observó un gasto de turistas nacionales de \$1.523 millones de dólares.

## OCUPACIÓN HOTELERA

En 2021, la tasa de ocupación hotelera en Bogotá finalizó cerca a los niveles observados en 2019. Como consecuencia de la reactivación del turismo interno la tasa de ocupación hotelera retomó la senda del crecimiento, además de la reducción del IVA en los servicios de hotelería, y la organización de eventos comerciales y culturales, a partir de julio dicho porcentaje empezó a superar el 30% y sostuvo su crecimiento hasta el mes de diciembre, lo cual coincide con la dinámica de flujo de los turistas, la tasa de ocupación de hotelera cerró en 34,9% en ese año, lo que significa un aumento de 13 puntos porcentuales respecto al porcentaje de 2020 y una recuperación de 27,4 puntos porcentuales frente a 2019.

Entre enero y julio de 2022, la tasa de ocupación hotelera en Bogotá fue del 58,77%, según COTELCO, lo que equivale a un aumento de 33,79 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año 2021, mientras que frente a 2019, este presentó una disminución de -2,42 puntos porcentuales.

## CONECTIVIDAD AÉREA

La cantidad de vuelos hacia Bogotá en 2021 alcanzó el 64,8% de la cantidad registrada en 2019, en total fueron 101.132, representados en 13.808.975 sillas disponibles, de las cuales el 75,1 % corresponden a conectividad nacional y el 24,9 % restante a la internacional. Frente a la tasa de ocupación de las sillas ofertadas, se obtuvo que en el tráfico nacional se ocupó el 82,2 % de estas y respecto a los vuelos de origen internacional se ocupó el 75,0 % del total de sillas.

Entre enero y junio de 2022, se registraron 66.476 vuelos hacia la ciudad, ofertando 10.091.135 sillas, las cuales fueron ocupadas por 8.077.942 pasajeros. Frente a enero y julio de 2019, la cantidad de vuelos y sillas ofertadas presentó una recuperación del 100,0 %.

Para el año 2021, el turismo en Bogotá generó en promedio 73.280 empleos mensuales, lo que equivale a una disminución del 14% frente al año anterior. En julio se evidenció la mayor cantidad de empleos, siendo esta de 87.232, mientras que el punto más bajo se presentó en junio, con 53.363 empleos.

En cuanto al aporte por sectores del turismo, el 22,0% del empleo es aportado por sectores directos (alojamiento y agencias de viajes), 48,4% es aportado por sectores conexos (alimentos y bebidas, congresos ferias y convenciones, esparcimiento y cultura, y el 29,6% es aportado por sectores asociados al transporte (transporte aéreo y terrestre).

## APORTES DEL PIB

La actividad turística en la ciudad de Bogotá es una actividad económica que representa una alta contribución al Producto Interno Bruto de la ciudad, participando desde el primer trimestre de 2005 con el 3% del total del PIB, situación que cambió a partir del segundo trimestre de 2020 cuando el aporte del turismo cayó derivado de la coyuntura mundial por la pandemia de COVID 19 y las diferentes medidas restrictivas a la movilidad impactando con severidad al sector.

No obstante, los procesos de reactivación asociadas a la reapertura gradual de los viajes y establecimientos asociados al sector permitieron que el turismo presentara una leve recuperación aportando al 2,0% del PIB de la ciudad, con \$4.194 billones. En 2021, el turismo aportó \$5.795 billones, correspondiente al 2,4% del total del PIB de la ciudad, lo que significó un aumento del 38,2% anual entre 2020 y 2021.

Por último, al finalizar el presente año, la ciudad espera recibir 1.045.855 Turistas Internacionales y 8.256.366 Turistas Nacionales.

En cuanto a la reactivación económica del sector turismo, los resultados obtenidos, el número de beneficiarios, monto desembolsado y resultados obtenidos se expusieron en el numeral 1.

**7. ¿Sírvese informar cuál ha sido el enfoque y qué acciones ha tomado la entidad para apoyar la reactivación tanto en las mujeres y los jóvenes y los grupos étnicos después de la pandemia, que recursos se han invertido y qué apoyos ha brindado la entidad para proteger a esta población?**

El Instituto Distrital de Turismo – IDT, en el marco de la estrategia de trabajo dirigida a Grupos Poblacionales, ha incluido desde sus acciones la generación de actividades con enfoque diferencial dirigido a mujeres, jóvenes y los grupos étnicos desde las siguientes líneas estratégicas:

- Inclusión con enfoque diferencial: la vinculación pensada en las necesidades y las oportunidades de la población con interés e iniciativas asociadas a la cadena de valor del turismo.
- Inclusión de los grupos poblacionales en las estrategias de destino: la cual busca brindar alternativas de acercamiento a los intereses desde las acciones de la visión de Bogotá como destino turístico, desde el ámbito empresarial, empleabilidad, el fortalecimiento de los productos turísticos, entre otras.
- Productos y servicios turísticos con enfoque diferencial: diseños especializados a partir de los valores propios de los grupos étnicos, de acuerdo con sus propósitos y proyectos de vida.

A partir de ellas, se han establecido cuatro ejes de trabajo a partir de los recursos disponibles por la entidad y la oportunidad de acercar la oferta de acuerdo con las necesidades de cada una de las poblaciones. Por lo anterior se trabaja bajo los siguientes ejes:

**Gobernanza:** estimula la participación activa de los grupos poblacionales en los espacios de construcción y decisión relacionados con el sector turismo, incentiva el diálogo multinivel, el reconocimiento de las iniciativas, el trabajo colectivo para el desarrollo territorial, la generación de iniciativas de bien común y la generación de oportunidades.

El IDT articula con diferentes entidades e instancias para aportar al trabajo que se desarrolla por las organizaciones, este enmarcado en los principios normativos de la industria turística, la garantía de los derechos de los ciudadanos y la oportunidad de contribuir a la construcción y/o implementación de las políticas públicas correlacionadas, o con el sector del mismo.

**Formación y capacitación:** fomenta las habilidades de las personas para el desarrollo de sus proyectos de vida o labores en el turismo, potencializa sus conocimientos para desarrollarse en entornos laborales mejorando la competitividad del sector. Permite mejorar los perfiles académicos accediendo a formación certificada o especializada en temáticas de interés para el sector que también permiten resolver las necesidades desde el entorno productivo.

**Fortalecimiento empresarial:** se enfoca en asistir o estimular el emprendimiento garantizando la vinculación efectiva al mercado desde la formalización de la actividad turística, busca que desde los grupos

poblacionales aumente la participación en el sector, se provean de herramientas que garanticen negocios efectivos de larga duración de acuerdo a la demanda, la innovación, y la transformación del sector.

**Promoción y mercadeo:** ofrece espacios de presentación de los productos diseñados y dispuestos a la comercialización para la articulación con la cadena de valor, en los espacios de integración con el sector e incluso con los clientes finales, busca apoyar los propósitos comerciales y ofrecer asesoría para potenciar sus productos en el mercado a través de las estrategias de la entidad y redirigidas a las necesidades identificadas desde los grupos poblacionales.

El proyecto inversión 7705, se tiene trazadores presupuestales indirectos para Igualdad y Equidad de Género, Grupos Étnicos y Población con Discapacidad. Para Igualdad y Equidad de Género las subcategorías en las que se aporta son Reconocimiento del Trabajo del Cuidado, Emprendimiento Económico y Transformación de Imaginarios para la Igualdad, con un total programado de \$390.100.000 y una ejecución de \$193.400.000 con corte al 31 de julio de 2022. En el Trazador Presupuestal de Grupos Étnicos se aporta a la subcategoría Economía Propia con \$70.000.000 programados, comprometidos al 100%.

En el proyecto de inversión 7707 se tiene el Trazador Presupuestal Directo en Igualdad y Equidad de Género, aportando con el 100% de la meta “Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo” en la categoría Una Vida Libre de Violencias, subcategoría Transformación de Imaginarios para la Igualdad. El recurso programado es \$123.100.000 con \$43.400.000 comprometidos al corte del 31 de julio de 2022. A partir de esto se relacionan a continuación las acciones desarrolladas para cada uno de los grupos poblacionales:

Grupos Étnicos

### **Comunidades indígenas**

#### **Acciones desarrolladas con los grupos étnicos**

Teniendo en cuenta las orientaciones derivadas del Artículo 66 y el enfoque de trabajo de la estrategia de atención del IDT a los Grupos Poblacionales, el enfoque de trabajo a desarrollar con las comunidades étnicas ha sido:

- La identificación y generación de oportunidades en turismo
- Asistencia técnica para el desarrollo de habilidades y conocimientos de base para el turismo
- Creación de planes de trabajo conforme a acuerdos y/o intereses de las comunidades
- Apoyo al desarrollo de las iniciativas y gestión de recursos para el cumplimiento de los propósitos comunitarios en turismo

De acuerdo con lo anterior, a continuación, se relacionan las actividades desarrolladas por cada una de las comunidades:

### **Cabildo Indígena Muisca de Bosa:**

En el marco de los Acuerdos de Consulta Previa por el Plan Parcial El Edén el Descanso con el Cabildo Indígena Muisca de Bosa y su Proyecto de Vida, se realizaron las siguientes acciones de seguimiento a los acuerdos:

- Reunión de revisión de avance y resultados en el cumplimiento de acuerdos de consulta previa el 17 de enero del 2022.
- Reunión de presentación del equipo IDT y propuesta para desarrollar las acciones de cumplimiento de los acuerdos 1 de marzo de 2022. Revisión de la propuesta de plan de vida en la cual **se acordó su ejecución desde los aspectos técnicos** que la componen asociados a la implementación de las siguientes etapas:
  - ✓ Etapa 1: Diagnóstico y Caracterización Turística del Cabildo Muisca Bosa
  - ✓ Etapa 2: Fortalecimiento del Equipo De Turismo de la Comunidad Indígena Muisca de Bosa.
  - ✓ Etapa 3: Diseño Validación del Ordenamiento Turístico Muisca -Bosa
  - ✓ Etapa 4: Diseño del Plan Estratégico de Turismo
  - ✓ Etapa 5: Socialización del Estudio de Ordenamiento Turístico para El Cabildo Muisca De Bosa

Para su ejecución, el IDT propuso inicialmente la designación de dos personas técnicas de la entidad y la contratación de una persona del Cabildo con quién se articule el proceso, por su parte, en el marco de la reunión el Cabildo manifestó que no se encontraba de acuerdo con la asignación de personal externo a la comunidad para el desarrollo del plan de vida, por lo cual posterior a la culminación de la Ley de Garantías, se revisaría el tema presupuestal para tal fin.

- Reunión para revisión de las condiciones de formalización de la operadora turística del CIMB con el equipo de fortalecimiento empresarial del IDT el 10 de marzo del 2022.
- Asistencia a la sesión de seguimiento del Plan Parcial El Edén el Descanso con el Cabildo Indígena Muisca de Bosa y su Proyecto de Vida, el 30 de marzo del 2022.
- Reunión para aclaración de inquietudes respecto de la creación de una Agencia Operadora Turística con la Cámara de Comercio de Bogotá y el equipo IDT, 20 de abril del 2022. Se propuso por parte de Unicafam, la posibilidad de presentar su oferta y postura en turismo en el marco del diplomado de Ruta Leyenda El Dorado, sin embargo, no se obtuvo respuesta positiva por parte del cabildo.

Como parte de este proceso, se originó reunión entre autoridades de los resguardos y cabildos de Bosa, Suba, Chía, Sesquilé y Cota en la cual por parte de la dirección general del Instituto Distrital de Turismo - IDT y el Instituto Departamental de Cultura y Turismo – IDCUT de Cundinamarca, en el cual se socializó el producto Ruta Leyenda El Dorado y se acordaron compromisos de trabajo que integran a todas las comunidades de acuerdo al enfoque diferencial y las necesidades asociadas a cada cabildo en el caso de Bogotá. En el mes de agosto, se desarrollarán acercamientos con la comunidad para coordinar los espacios de trabajo y desarrollar las propuestas complementarias a las avanzadas que de ellos surjan.



- Reunión de articulación con el equipo de Producto Turístico y el Contratista de FONTUR para la vinculación del cabildo en el Diplomado de Ruta Leyenda El Dorado, 10 de mayo de 2022
- Seguimiento de Acuerdos en el marco de la Consulta Previa del Proyecto: “PLAN PARCIAL EL EDÉN – EL DESCANSO” 14 de julio. En el cual se presentó el avance de las acciones desarrolladas por las partes para el cumplimiento de los acuerdos y se realizó la concertación respecto de cómo generar la implementación de los procesos asociados al Plan de Vida. La información relacionada se encuentra a continuación:

Acuerdo No.	Acuerdo de la consulta	Acciones 2022
27	El Instituto Distrital de Turismo IDT, se compromete a apoyar la conformación de un operador turístico a cargo del Cabildo Indígena Mhuysqa de Bosa que le permita a la Comunidad Mhuysqa de Bosa promover sus usos y costumbres mediante el desarrollo de productos turísticos propios. Para tal efecto, se designará un profesional especializado que acompañará todo el proceso de formalización como operador para el Cabildo Indígena Mhuysqa de Bosa o sus Cabildantes.	<p>A partir de la jornada desarrollada con Cámara de Comercio de Bogotá y la asesoría del equipo de Fortalecimiento empresarial, los delegados del cabildo recibieron la información relacionada con las alternativas de formalización y se dio respuesta a las inquietudes administrativas de las que deriva asumir la creación de la operadora turística.</p> <p>Por lo anterior, el compromiso del Cabildo es informar al IDT de la decisión tomada el 20 de julio.</p> <p>Al mes de agosto el Cabildo, informo estar de acuerdo con iniciar el trámite de ajustes a documentos del mismo para iniciar con el trámite de solicitud de Registro Nacional de Turismo. Se solicitó al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo asesoría para el trámite y se proyecta reunión para la última semana del mes.</p>
28	El Instituto Distrital de Turismo IDT, se compromete a gestionar canales de comercialización, presentando al Cabildo Indígena Mhuysqa de Bosa como un atractivo turístico de la ciudad, con empresas públicas y privadas con miras a visibilizar los procesos productivos del cabildo.	Las acciones de visibilización para la generación de vínculos comerciales está sujeta a la decisión del proceso de operación del cabildo, con ello se establecerá el plan de conexión con mercados y presentación a empresarios del sector.
29	El Instituto Distrital de Turismo IDT, se compromete a incluir el Cabildo Mhuysqa de Bosa en la implementación de la estrategia de divulgación de la Ruta Leyenda El Dorado en España, Francia, Alemania, Estados Unidos y Colombia dentro del “Proyecto presentado ante el SGR fase III”, a través de la instalación de dos (2) señales turísticas dentro del territorio con presencia del Cabildo.	<p>Se realizó la divulgación del producto turístico Ruta Leyenda El Dorado en los canales propuestos, en los cuales se realizó la difusión de las tomas realizadas en el año 2021. La ejecución de las acciones de divulgación concluyó en el primer semestre del 2022.</p> <p>En el mes de mayo, se realizaron las instalaciones de las dos señales turísticas: una en la plaza fundacional de Bosa y otra en el exterior del Cabildo. La comunidad manifestó tener comentarios, sin embargo, no fueron remitidos al IDT.</p> <p>En el mes de julio, se remitieron los resultados del plan de pauta y difusión de la campaña promocional la cual</p>

Acuerdo No.	Acuerdo de la consulta	Acciones 2022
		llego a países como México, Brasil, España, Francia, Alemania, Estados Unidos y Colombia.
30	El Instituto Distrital de Turismo IDT se compromete a apoyar la comercialización de los productos y la realización de talleres artesanales de cerámica y tejido, con el objeto de integrarlos a la cadena de valor del turismo del Distrito Capital.	El IDT se encuentra a la espera de la base de datos de los artesanos de la comunidad que cuentan con el interés y los productos a comercializar por parte de la comunidad.  Sin embargo, el IDT gestionará dese sus recursos la participación de la comunidad en el showroom de Cotelco, para presentar la oferta artesanal.
N.A	Apoyo para el desarrollo de la propuesta de Plan de Vida, desde el aspecto económico con relación a los propósitos de turismo.	El IDT recibió por parte del Cabildo la propuesta de los perfiles para la ejecución de las acciones tendientes a la ejecución del Plan de Vida.  Teniendo en cuenta la petición de la comunidad en el mes de marzo, en la jornada de Seguimiento de Acuerdos en el marco de la Consulta Previa del Proyecto: “PLAN PARCIAL EL EDÉN – EL DESCANSO” el 14 de Julio, la Directora del IDT, acordó con la comunidad la posibilidad de la vinculación de 3 personas de la comunidad que desarrollen la ejecución del plan de vida, esto para los meses entre agosto y octubre.

### **Cabildo Indígena Muisca de Suba:**

- Reunión de articulación con el Gobernador Jeison Triviño, para revisar el proceso de articulación con la entidad y los intereses que tienen frente al tema turístico, el gobernador reconoce el trabajo desarrollado en materia del fortalecimiento en el que participa el cabildo desde el Diplomado derivado del Convenio 331 para la ejecución de los recursos de las iniciativas de presupuestos participativos. Se acuerda que el trámite de los temas relacionados con el cabildo se realiza a través de él quien a su vez designa con quien desarrollar los temas y se plantea desarrollar un plan de trabajo de fortalecimiento posterior a una jornada de encuentro y palabra con la directora Karol Fajardo del IDT para el mes de julio o junio.
- Se realiza reunión de articulación con el equipo de Producto Turístico y el Contratista del Fondo Nacional de Turismo – Fontur para la vinculación del cabildo en el Diplomado de Ruta Leyenda El Dorado, 9 de mayo de 2022. En la reunión participó el Gobernador y la Vice Gobernadora del Cabildo, junto a delegados quienes recibieron la información de propuesta desarrollada por Unicafam que buscaba vincular a la comunidad en el ejercicio de socialización de sus elementos culturales, abrir un espacios de discusión y construcción frente a los elementos asociados a la contemporaneidad de las comunidades muisca y generar una retribución económica por su participación como reconocimiento a los posibles talleres que se pudieran desarrollar. No se recibió respuesta positiva por parte del Cabildo.
- Se brindó asesoría para la formulación del proyecto denominado Fortalecimiento de la oferta turística del Cabildo Indígena Mhuysca de Suba, el cual fue presentado en el mes de mayo ante el

Fondo de Desarrollo Turístico del IDT, y aprobado con un estímulo financiero por \$20.000.000, que permita mejorar las condiciones de la oferta actual y brindar las condiciones necesarias para un servicio de calidad.

- Se realizó el 12 de julio un encuentro en el que participaron delegados de los cabildos Muisca de Bogotá, en la reunión de Ruta Leyenda El Dorado con el IDT – IDECUT y los representantes de los resguardos de Cundinamarca en el cual se socializó el producto Ruta Leyenda El Dorado y se acordaron compromisos de trabajo que integran a todas las comunidades de acuerdo al enfoque diferencial y las necesidades asociadas a cada cabildo en el caso de Bogotá. En el mes de agosto, se desarrollarán acercamientos con la comunidad para coordinar los espacios de trabajo y desarrollar las propuestas complementarias a las avanzadas que de ellos surjan.
- A partir de los recursos del convenio 331 del 2021, con las alcaldías locales de Suba, Usaquén, Fontibón y Ciudad Bolívar, se llevó a cabo el Diplomado desarrollado por el Politécnico Grancolombiano en Turismo, para el fortalecimiento de iniciativas, emprendimientos y empresas de las localidades, a partir de ello se cuentan con las siguientes cifras de participación de la comunidad en el proceso formativo:

Datos de Participación - Diplomado (Convenio 331):

- ✓ Personas Inscritas del Cabildo Muisca de Suba: 22
- ✓ Personas retiradas: 2
- ✓ Personas matriculadas sin ingreso a la plataforma: 5
- ✓ Personas matriculadas que no aprobaron a corte mayo: 7
- ✓ personas matriculadas aprobadas: 8

Como parte de este proceso y a través de los recursos del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – Fondetur, se habilitó la convocatoria denominada Turismo desde lo Local la cual busca incentivar incluyendo a las comunidades étnicas, el desarrollo de iniciativas en turismo en torno a la competitividad, la promoción y la vinculación de tecnologías a los procesos por incentivos de hasta \$3.000.000. Como parte de esto, el IDT en el mes de agosto ha realizado cuatro jornadas en modalidad virtual y presencial para realizar asesoría en la formulación de proyectos, aclaración de requisitos, uso de la plataforma, y respuesta a inquietudes generales.

### **Acciones desarrolladas con Jóvenes**

El Instituto Distrital de Turismo, a partir de su herramienta de capacitación disponible en la página web [www.yoaprendoturismo.gov.co](http://www.yoaprendoturismo.gov.co), ha puesto a disposición de la comunidad 17 cursos disponibles los cuales a partir del mes de mayo han permitido la capacitación de 551 jóvenes entre los 13 y 28 años.

En articulación con el gremio Cotelco desde su Cámara de Cotelco Joven, se realizó el plan de trabajo de articulación interinstitucional, el cual consiste en:

- Acercamiento de la oferta institucional (jornadas de cultura turística, capacitaciones especializadas, diálogos para la participación):

En el mes de junio se realizó jornada de sensibilización en ABC del Turismo, en la cual participaron 11 jóvenes. Así mismo, se realizó un recorrido en el Centro Histórico en el cual acudieron 9 personas.

- Cotelco Avista – En articulación con el equipo de Producto Turístico: Estrategia que busca vincular a los jóvenes en prácticas de avistamiento de aves en los atractivos de naturaleza de la ciudad, lo que permitirá incentivar la participación de ellos en el contexto de la investigación, especialización de la oferta desde la generación de procesos productivos. Actividad que se proyecta desarrollar para el mes de octubre, desde el equipo de producto turístico.
- FONDETUR: En el mes de julio, se desarrollaron dos jornadas de asistencia técnica para la presentación ante la convocatoria Turismo para el Crecimiento, la cual conto con enfoque poblacional y que busco la vinculación en el proceso. Al cierre de la convocatoria la organización no logro completar la postulación, sin embargo, el proyecto quedo redactado y se estima por parte de ellos, presentarlo en las siguientes convocatorias que permitan su participación.

### **Acciones desarrolladas con Mujeres**

En el 2021, como parte de las acciones estratégicas y participación de mesas técnicas distritales el instituto abordó el desarrollo del espacio de Diálogos Ciudadanos Virtual Mujer y Turismo, conversatorio en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. El día 12 de marzo del mismo año, evento “Las Mujeres en el Turismo”, 50 participantes

En el marco de las convocatorias realizadas por el FONDETUR, se vieron beneficiadas en el 2021: 6 agrupaciones con enfoque en comunidades de paz, 4 organizaciones que vinculan a minorías étnicas, 1 proyecto a través de la Cámara de Comercio del sector social LGBTI, se beneficiaron 518 mujeres, 567 jóvenes, 172 personas con discapacidad y 181 personas mayores, siendo este espacio en pro de mejorar la calidad de vida de las organizaciones, comunidades y personas que trabajan por la diversificación de la oferta turística de la ciudad, la calidad y la competitividad. En el año 2022, se realizó la difusión, acompañamiento y asesoría incentivando participar en la convocatoria “Turismo para el crecimiento” a la cual se postularon 3 organizaciones de mujeres las cuales actualmente surten proceso de evaluación. El estímulo por el cual participan es por la suma de \$20.000.00.

En articulación con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Organización de los Estados Iberoamericanos - OEI, en la convocatoria en el programa “Mujer Emprendedora y Productiva” para reactivar la economía, fortalecer sus capacidades, y de esta manera romper las brechas de género. Se apoyaron 21 registros.

Desde la participación de la entidad en el marco del trabajo articulado con la Secretaría de la Mujer desde la Subdirección del Sistema Distrital del Cuidado – SIDICU, se cuenta con el Convenio Interadministrativo 913 de 2021, desde el cual el Instituto Distrital de Turismo tiene como compromiso ofrecer recorridos turísticos de apropiación de la ciudad, para el 2022 se encuentran estimados desarrollar 14 recorridos por Manzana del Cuidado.

Así mismo, como directriz de la Alcaldesa, en el primer semestre el IDT avanzó en el proceso de diseño de las piezas de identificación turística en los principales escenarios de la ciudad, en las que se incluirán 4 Manzanas del Cuidado (Candelaria – Santa Fe, Usme, Engativá y Bosa) en los siguientes lugares:

- ✓ **Corredor La Candelaria** (6 señales: Parque de Los Periodistas, Monserrate – Av Circunvalar, Eje ambiental con Carrera 4, Carrera 7 con Av. Jiménez Carrera 7 con Calle 12 y Museo de la Independencia – Casa del Florero),
- ✓ **Plaza fundacional de Usme,**
- ✓ **Plaza fundacional de Engativá y**
- ✓ **Plaza fundacional de Bosa**

En total se contemplan 9 señales y su instalación se encuentra proyectada para el mes de septiembre.

Por otra parte, de acuerdo con los compromisos con la Transversalización de la Política de Mujer y Equidad de Género, el IDT debe garantizar la ejecución de acciones internas y externas que buscan brindar las garantías para que las actividades de planeación y desarrollo de las estrategias desde la entidad cuenten con enfoque diferencial de género, por ello:

- Realizar una jornada de socialización sobre la actualización de la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género con servidores/as públicos del IDT
- Realizar jornada de sensibilización sobre la transversalización del enfoque de género en Bogotá a contratistas y servidoras y servidores del IDT
- Realizar jornada de sensibilización sobre la implementación del Trazador Presupuestal de Igualdad y Equidad de Género.
- Realizar jornada de sensibilización sobre acoso sexual laboral y acoso laboral en el IDT
- Apoya la difusión de las cápsulas informativas sobre el Lineamiento para la estrategia de transversalización de los enfoques de género y diferencial para mujeres en el Distrito Capital a través de la intranet de la entidad (material realizado por la SDM-Mujer)
- Realizar conmemoraciones de forma virtual o presencial de las fechas emblemáticas relacionadas con los derechos de las mujeres y que promueven su reconocimiento: 8 de marzo (Día Internacional de la Mujer), 28 de mayo (Día Internacional de Acción para la Salud de las Mujeres, 25 de noviembre (Día Internacional de la Violencia contra la Mujer), y 4 de diciembre (Día Distrital contra el Feminicidio).

Por otra parte, se propone la generación de acciones con ciudadanas y empresarias del sector, así:

Formar a mujeres para la prestación de servicios turísticos en capacidades para el emprendimiento. Actualmente se trabaja en articulación con la SDDE y la OIT – 21 mujeres del sector turismo inscritas en el programa Mujer Emprendedora y Productiva

- Formalizar mujeres con emprendimientos/organizaciones de vocación turística en el Distrito.
- Brindar asesorías para la formalización según las características del emprendimiento, como resultado de las acciones desarrolladas, al mes de julio del 2022 se cuenta con 3 emprendimientos formalizados con RNT de mujeres.
- Sensibilizar a prestadores y prestadoras de servicios turísticos y organizaciones públicas o privadas en la implementación de prácticas de prevención de Explotación Sexual Comercial de Niñas Niños y Adolescentes - ESCNNA en el contexto del turismo.
- Sensibilizar a las mujeres de las CIOM en la implementación de prácticas de prevención de Explotación Sexual Comercial de Niñas Niños y Adolescentes - ESCNNA en el contexto

del turismo. Se realizó la primera jornada realizada en abril y agosto 2022, en la que participaron 13 personas

Desde la matriz de logros desarrollamos acciones de transversalización Política Pública Distrital de Turismo con enfoque de género, en el 2021, se realizó el levantamiento de la información desde las necesidades y los aportes por parte de la Secretaría de la Mujer y las mujeres vinculadas al proceso en las sesiones de trabajo (60 personas: lideresas, mujeres trans, indígenas, mayores de 60 años). Actualmente, el diagnóstico presentado por la entidad para dar continuidad a la formulación de los lineamientos de la política fueron aprobados por Planeación, los comentarios realizados por la Secretaría Distrital de la Mujer, se encuentran en revisión y se articularán acciones para la continuidad del ejercicio.

Por otra parte, el Instituto Distrital de Turismo publicó en el mes de julio el Estudio Participación de la Mujer en el Turismo en Bogotá, el cual parte de la recolección, análisis y reporte de información turística de interés para el sector en el 2021. El presente estudio, describen las principales variables sobre la participación de la mujer en el turismo en Bogotá vista desde el lado de la demanda y también de la oferta, bajo el marco de la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género, desarrollada por la Secretaría Distrital de la Mujer. El documento puede ser consultado a través del enlace <https://www.idt.gov.co/es/estudio-participacion-de-la-mujer-en-el-turismo-en-bogota>.

El Instituto Distrital de Turismo, a partir de su herramienta de capacitación disponible en la página web [www.yoaprendoturismo.gov.co](http://www.yoaprendoturismo.gov.co), ha identificado la participación de 398 mujeres, en los 17 cursos de capacitación que se encuentran disponible en la plataforma desde el mes de mayo.

En los anteriores términos, damos respuesta a su solicitud y quedamos atentos a cualquier inquietud o ampliación que se requiera.

Reciba un cordial saludo,



**KAROL FAJARDO MARIÑO**  
Directora General  
Instituto Distrital de Turismo  
[Karol.fajardo@idt.gov.co](mailto:Karol.fajardo@idt.gov.co)

**Elaboró:** Camila Benítez, Profesional Universitaria, Subdirección de Gestión de Destino

Ángela Pantoja, Profesional Contratista, Subdirección de Gestión de Destino

Kris Eliana Zapata Pérez, Profesional Contratista, Subdirección de Gestión del Destino

Camila Gómez, Profesional Contratista, Subdirección de Gestión de Destino

Kattia Pinzón, Profesional Contratista, Subdirección de Gestión de Destino

Ginna Rodríguez, Profesional Contratista OAP – Fondetur



**Revisó:** Cristian David Díaz, Profesional Contratista, Subdirección de Gestión de Destino

John Alexander Ramos, Contratista OAP – Equipo Fondetur

Rodrigo Sepúlveda, Contratista, Subdirección de Promoción y Mercadeo

**Aprobó:** Juan José Lamar Montoya, subdirector, Subdirección de Promoción y Mercadeo

Jorge Iván Chacón Martínez, Subdirector de Gestión de Destino

Gloria Verónica Zambrano – Jefe Oficina Asesora de Planeación

**Proyectó y Revisó:** Natalia María Espitia Montero- Dirección General.