

110801

Bogotá, D.C.

Doctor

**CARLOS ARTURO DUARTE CUADROS**

**Secretario General de Organismos de Control ( E )**

Concejo de Bogotá

Calle 36 # 28ª- 41

Teléfono: 2088210

Correo: [secretariageneral@concejobogota.gov.co](mailto:secretariageneral@concejobogota.gov.co)

Bogotá D.C.

**POR FAVOR AL CONTESTAR CITE EL No. DEL RADICADO**

IPES - Correspondencia Administrativa- ENVIADAS

Radicado: 00110-816- 020042

Fecha: 19/08/2022 - 05:39 PM

Remitente: WILLIAM ALEJANDRO RIVERA CAMERO

Destinatario: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C

No.Folios: 3 Anexos: 0

**Asunto:** Respuesta proposición 454. Radicado IPES: 00110-812-015599 - Radicado Concejo: 2022EE10908

**Respetado Dr. Duarte:**

En atención al radicado del asunto, en el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, y la misión del Instituto para la Economía Social -IPES-, la cual tiene como propósito *“ofertar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado, para aportar al desarrollo económico de la ciudad”*, de manera atenta, me permito dar respuesta a su solicitud, frente al tema de *“BOGOTÁ A CIELO ABIERTO 2.0” de 2022*, informando que la Entidad no ha participado en la implementación de este programa en específico.

Sin embargo, el IPES participó en el piloto de este programa que fue realizado en el año 2020, por lo cual se da respuesta de la gestión adelantada en los siguientes términos:

En las Plazas Distritales de Mercado, dado que no se podía realizar apertura y atención de estos establecimientos por las restricciones derivadas de la emergencia sanitaria causada por el COVID 19 y las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional y Distrital; el Instituto para La Economía Social – IPES-, se unió al piloto de *“BOGOTÁ CIELO ABIERTO”*, con el propósito de que de manera gradual el sector gastronómico de la ciudad se reactivara a través del uso del espacio público. Para efectos de lo expuesto y con participación de las

FO-068  
V-08

Página 1 de 3

Plazas de Mercado La Perseverancia, La Concordia, Doce de Octubre, Veinte de Julio, Kennedy y Cruces, se llevo a cabo una capacitación en protocolos de bioseguridad y condiciones de circulación de aire, a fin de evitar el contagio del coronavirus.

Adicionalmente y en concordancia con el modelo de gestión y administración de Plazas de Mercado y en aras de fortalecer empresarialmente a los comerciantes, previo inicio a la pandemia se venían adelantando acciones encaminadas a su vinculación en el manejo de plataformas digitales de domicilios, además de la promoción de sus actividades económicas en redes sociales y su participación en plataformas tecnológicas, transacciones a través de pagos electrónicos y en general una sumatoria de diferentes estrategias que le apuntaran al incremento de los ingresos de los comerciantes.

Ahora bien, en el marco de *“BOGOTÁ A CIELO ABIERTO”*, de septiembre a diciembre de 2020 se obtuvieron ventas por mas de \$1.980 millones de pesos gracias a la participación de un promedio de al menos 90 mil personas, en el desarrollo de actividades tales como:

- Ventas a domicilio, a través de las redes sociales del IPES y de los portales de Facebook e Instagram de cada una de las plazas, en alianza con Domicilios.com. TPAGA, IFOOD, PLAZA DISTRITAL SAS. ETC, despachando 520 mil domicilios.
- Incorporación de 1138 comerciantes a la Billetera digital DAVIPLATA.
- Activación de 1300 personas de las Plazas al programa Despega Bogotá, mediante la vinculación de su brochure de servicios a la plataforma de CIVICO.
- Realización de 15 vitrinas comerciales en el marco de la estrategia *“De la plaza a su casa”*, con ventas superiores a los 100 millones de pesos y con la participación de 120 comerciantes de las diferentes Plazas de Mercado.
- Aumento en las ventas de los restaurantes en más del 80% y un aporte al mejoramiento de los índices de empleo, con la generación de más de 500 nuevos empleos.


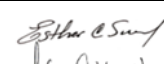
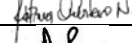
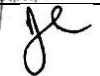
Finalmente cabe destacar, que la puesta en marcha de este programa en las Plazas Distritales de Mercado, permitió arrojar datos positivos que apuntan al mejoramiento de la economía de los comerciantes.

Cordialmente,



**ALEJANDRO RIVERA CAMERO**  
Director General

CONCEJO DE BOGOTÁ 22-08-2022 08:11:18  
2022ER13551 O 1 Fol:1 Anex:0  
ORIGEN: IPES/ALEJANDRO RIVERA CAMERO  
DESTINO: SECRETARÍA GENERAL/GARCÍA BAQUERO DAGOBERTO  
ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICIÓN 454 DE 2022  
OBS: ---

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboro	Samuel Ernesto Medina – SESEC		19 de agosto de 2022
Aprobó	VoBo. Esther Caridad Suárez – Contratista SESEC Fátima Verónica Quintero Núñez -Subdirectora de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización (E)	 	
Revisó	Juliana Valcárcel Patiño – Asesora Dirección General		
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del <b>Director General del Instituto Para la Economía Social IPES.</b>			