

**Visión: ETB liderará la inclusión digital  
de todos los ciudadanos,**  
contribuyendo con su bienestar y haciendo de  
Bogotá - Región un territorio cada vez más  
productivo.

NUESTRO PROPÓSITO:

***CONECTAMOS CON PASIÓN***

# Estrategia Corporativa 2020 - 2030

## Lineamientos Estratégicos



1



Hacer de la experiencia al cliente nuestra ventaja competitiva

Hacer de la experiencia al cliente nuestra ventaja competitiva

- Lograr una **experiencia al cliente positiva y diferencial**, a través de procesos simples para mejorar su percepción del servicio en todos los puntos de contacto

2



Acelerar la transformación digital

Acelerar la transformación digital

- Ofrecer una **experiencia digital** en los momentos de verdad del cliente, que sea **personalizada, auto-gestionable y resolutiva**, superando sus expectativas.
- Digitalizar las **iniciativas claves a nivel interno**, optimizando la gestión y control de las mismas.

3



Potencializar internet de alta velocidad en Bogotá - Región

Potencializar internet de alta velocidad en Bogotá-Región

- Consolidar el **crecimiento de planta de FTTH<sup>1</sup>**, logrando que esta tecnología tenga el **mayor peso sobre la planta** total y que el crecimiento se concentre fundamentalmente en velocidades de **ultra banda ancha**.
- **Controlar** a estándares de mercado el comportamiento del **churn<sup>2</sup>**, de tecnologías de fibra en Hogares y Mipymes.

1. FTTH: Fiber to the home

2. Churn: Cancelación de servicios

# Estrategia Corporativa 2020 - 2030

## Lineamientos Estratégicos



4



Desarrollar el mercado de Mipymes para ganar y crecer

Desarrollar el mercado de Mipymes para ganar y crecer

- **Revertir el decrecimiento**, por medio de la creación de una estructura operacional que permita aumentar el rendimiento comercial a través **de altas rentables y control del churn**.
- Desarrollo del portafolio y estandarización de productos

5



Desarrollar Empresas, Distrito, Territorios y Bogotá Región como cliente

Desarrollar Negocios, Distrito, Territorios y Bogotá Región como cliente core

- Construir una ventaja competitiva sostenible a partir de la **diferenciación** con un portafolio de soluciones y servicios de **ciudad inteligente**.

6



Monetizar la Infraestructura desplegada en Bogotá

Monetizar la Infraestructura desplegada en Bogotá

- Optimizar en términos de **ingresos** la **productividad de la red actual y otros activos** con que cuenta la empresa