



Bogotá D.C., 19 de diciembre de 2022

Doctor

DAGOBERTO GARCÍA BAQUERO

Secretario General de Despacho

Concejo de Bogotá

secretariageneral@concejobogota.gov.co

Calle 36 No. 28 A -41

ASUNTO: Respuesta al cuestionario de la Proposición 706 de 2022 con radicado Concejo 2022EE18884, radicado SCRD No. 20227100219672, tema: *“Línea Calma y Escuela de Cuidado para Hombres.”*

Respetado doctor García,

Desde la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de manera atenta, me permito remitir la respuesta al cuestionario de la Proposición 706 de 2022, la cual tiene como tema central, ***“Línea Calma y Escuela de Cuidado para Hombres.”*** De acuerdo a nuestras competencias y en los términos establecidos por el Acuerdo 741 de 2019 respondemos las siguientes preguntas:

- 1. ¿Cuál es el protocolo de atención de la Línea Calma? Por favor especificar cuáles son los enfoques y metodologías de atención establecidas, cómo se definen tales enfoques metodológicos y los indicadores de gestión definidos.**

Calma Línea de Escucha para Hombres, se define como una línea telefónica a cargo de profesionales de la psicología destinada a la atención, asesoría, orientación y acompañamiento confidencial de situaciones o crisis emocionales de cualquier índole, así como a situaciones de violencia de pareja en el contexto intrafamiliar, motivadas por machismo, celos y control.





Brinda dos tipos de servicios: 1) contención emocional y atención prioritaria para la que los hombres tengan un espacio donde manejar sus emociones saludable, pacífica y asertivamente, y 2) acompañamiento psicoeducativo individual para el cambio cultural y comportamental, mediante herramientas de comunicación interpersonal, manejo de emociones, resolución de conflictos, y desaprendizaje de las narrativas y las normas sociales del machismo.

En este contexto, y para su operación se produjo un documento maestro el cual orienta técnica y metodológicamente la operación de la línea, este es el fruto del proceso de actualización objeto del contrato 304 de 2021. Dicho proceso de actualización se sustentó, en primer lugar, en la revisión de una serie de insumos técnicos de carácter orientativo entregados por el equipo implementador de la Línea Calma del Ámbito de Diversidad y Género de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana de la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte de Bogotá.

En segundo lugar, la actualización tuvo en cuenta el balance de operación y evaluación de la Línea durante su fase piloto, elaborado y presentado por el equipo del Ámbito, el cual confirmó la necesidad y pertinencia de este servicio para los bogotanos, además de encontrar resultados de operación y evaluación positivos en la atención telefónica y el servicio psicoeducativo.

Este último elemento evidenció, que, aun cuando podían ser objeto de mejora, las metodologías contenidas en el documento maestro elaborado para la implementación del pilotaje de la línea (marcos, protocolos telefónicos y herramientas psicoeducativas) cumplieron adecuadamente con sus objetivos mostrando calidad, validez, eficacia, pertinencia y robustez.

El actual documento maestro presenta los componentes y elementos esenciales para la adecuada comprensión y ejecución de las actividades de Calma Línea de Escucha para Hombres. Tal documento está dirigido a las personas, equipos y/o entidades profesionales que participa, de alguna manera, en la implementación de la acción, como líderes técnicos y profesionales del ámbito de Diversidad y Género de la SCRD, agentes profesionales responsables de los servicios de atención telefónica y acompañamiento psicoeducativo, coordinador/a de la Línea, supervisor/a de calidad, operadores tecnológicos de la iniciativa, entre otros.

De este modo, el documento maestro aborda en primer lugar los marcos de la acción, a saber: marco normativo internacional, nacional y local; marco conceptual; marco metodológico; teoría



de cambio, y marco psicosocial. Tras los mencionados marcos, el documento expone la justificación de la acción en base a su pertinencia según cifras y según un abordaje metodológico innovador, para luego presentar algunos antecedentes nacionales e internacionales relevantes. Posteriormente, el documento expone los protocolos de ejecución de las actividades, que, además del respectivo paso a paso, incluyen tanto las orientaciones y campos guía para el ingreso de la información derivada de la aplicación de las actividades, como una serie de herramientas psicoeducativas. En la parte final del documento se encuentran los anexos y también las referencias consultadas.

Enfoques del documento Maestro

El documento maestro desde el punto de vista conceptual, se identificó la necesidad de poner a dialogar el enfoque de cultura ciudadana con los enfoques de género, diferencial y la atención desde la perspectiva cognitivo conductual (como base central en la orientación psicoeducativa).

Por un lado, incorporamos los aportes del enfoque de género que sitúa la violencia hacia las mujeres, los niños y las niñas como una expresión de la discriminación de género, condicionada también por las relaciones de poder que se entretajan entre hombres y mujeres en nuestra sociedad heteropatriarcal. Desde este, la estrategia se apalanca bajo la plataforma conceptual de las masculinidades corresponsables y no violentas que le apuntan a la transformación y cuestionamiento de las normas sociales y los comportamientos que los hombres realizan en cumplimiento y aceptación de los mandatos nocivos de la masculinidad promoviendo la corresponsabilidad y la no violencia como mensajes claves de transformación cultural hacia comportamientos, normas sociales y narrativas que involucren a los hombres en los cuidados, en la no reproducción cultural del machismo, en el rechazo, en el no ejercicio y en la denuncia de las violencias.

El enfoque de género posibilita comprender las relaciones de poder y desigualdad que por razones de género existen entre los sexos, las cuáles se reproducen mediante imaginarios, creencias, roles y estereotipos que afianzan brechas de desigualdad e impiden el goce efectivo de los derechos de las mujeres en las diferentes dimensiones del desarrollo y la vida social y comunitaria (Secretaría Distrital de la Mujer, 2020). Siendo la finalidad de tal enfoque promover



la igualdad de género y el goce efectivo de los derechos de las mujeres, podemos afirmar que, aunque se dirige a población masculina, Calma Línea de Escucha para Hombres se inscribe en el enfoque de género en la medida que apunta a garantizar el derecho de las mujeres a una vida libre de violencias, de desigualdad y de discriminación por razones de género.

Por su parte el enfoque diferencial “reconoce que existen grupos y personas que han sido históricamente discriminados debido a su pertenencia étnica o racial, orientación sexual, identidad de género, ubicación geográfica, discapacidad, situación socioeconómica, o de la intersección de diversos sistemas de discriminación que, como el racismo, el clasismo, la homofobia, la transfobia y la xenofobia; impiden el acceso a las oportunidades en igualdad de condiciones.

Este tipo de discriminación se sustenta en imaginarios, estereotipos, prejuicios y comportamientos construidos social y culturalmente que impiden la garantía plena de derechos. Su fin es hacer ajustes a la oferta institucional para garantizar adecuadamente el acceso a los bienes y servicios reconociendo las particularidades y especificidades de los distintos grupos sociales o personas”

En torno a este enfoque, Calma Línea de Escucha para Hombres se plantea como una acción de carácter diferencial, en dos dimensiones, pues de un lado, reconoce el impacto diferencial de la violencia basada en género en las mujeres como experiencia transversal en función de sus cuerpos femeninos al tiempo que contempla otras identidades sociales (raza, clase social, orientación y diversidad sexual, discapacidad, lugar de origen) que inciden de manera diferenciada afectando más a mujeres que poseen algunas o todas estas identidades. Pero, adicionalmente plantea un diseño técnico y metodológico específicamente enfocado en población masculina, buscando responder y atender a sus características y necesidades particulares. En este sentido, la acción contempla una dimensión investigativa de recolección y análisis de información que posibilita caracterizar diferencialmente a los usuarios de la Línea en variables tales como el sexo, la pertenencia étnico-racial, condiciones de discapacidad o situaciones de vulnerabilidad, entre otras.





En tercer lugar, Calma Línea de Escucha para Hombres se define como una acción de cultura ciudadana toda vez que persigue el cambio cultural, mediante la transformación voluntaria y colectiva de creencias, comportamientos y normas sociales machistas justificadoras de violencias contra las mujeres; haciendo énfasis y foco en los principales factores de prevalencia y de riesgo de tales violencias, que como ya se indicó antes, corresponden, respectivamente, a la violencia de pareja en contexto intrafamiliar (principal prevalencia), y al machismo, los celos y el control (principales motivantes).

Finalmente, respecto del marco explicativo de la violencia basada en género ofrecido por el modelo ecológico de la VdG en tanto fenómeno multifacético, Calma Línea de Escucha para Hombres contempla en su modelo de intervención el carácter multidimensional de esta forma de violencia en los diferentes niveles y sus respectivos determinantes, en elementos tales como: presenciar violencia conyugal o sufrir malos tratos en la infancia (nivel 1 – historia personal); dominación masculina en el seno familiar, control masculino del patrimonio familiar, conflicto conyugal / verbal (nivel 2 – microsistema); derecho/ propiedad del hombre sobre la mujer, masculinidad asociada a la dominación y agresión, roles de género rígidos, aprobación de la violencia interpersonal y aprobación del castigo físico (nivel 4- macrosistema).

Ahora bien, pese a la especificidades de cada uno de estos enfoques, es importante destacar que desde Calma Línea de Escucha para Hombres, el punto de articulación planteado entre los mismos, se ubica en la apuesta de revisión y de transformación de creencias, estereotipos, imaginarios, prejuicios y normas sociales machistas asociadas a los géneros que favorecen ejercicios de discriminación y violencia contra las mujeres, como por ejemplo, que “los hombres de verdad todo lo pueden y deben ser fuertes, dominantes y violentos”, que “a las mujeres les gusta sufrir”, “que el amor de verdad implica sacrificios y dolor”, que “los hombres no lloran”, entre otras. Es justamente en conexión con este punto de articulación entre los cuatro enfoques, que la Línea busca aportar a la transformación cultural para la igualdad de género, la eliminación del machismo y la promoción del derecho a una vida libre de violencias de las mujeres.

Atención desde la perspectiva psicológica cognitivo conductual





La perspectiva psicológica que orienta Calma Línea de Escucha para Hombres es la cognitiva conductual, pues al igual que el enfoque de cultura ciudadana, busca comprometer activamente a las personas en el cambio de sus creencias y comportamientos mediante acciones reflexivas, concretas, autónomas, comprometidas y facultativas. En otras palabras, ambos planteamientos persiguen la transformación voluntaria de pensamientos y conductas a partir de la propia corresponsabilidad.

Este modelo psicológico se basa en el principio según el cual, la actividad cognitiva y el contexto externo del individuo determinan su comportamiento, a partir de la estrecha relación existente entre emociones, conducta y contenidos de pensamiento (autoinstrucciones, pensamientos automáticos, etc.). Siguiendo este principio, la técnica cognitivo-conductual pretende identificar las conductas problema y estructurar un programa de abordaje específico para ellas.

El objetivo es descubrir las áreas de conflicto y la manera como este se desata, detectando las cogniciones y las emociones involucradas, las cuales son susceptibles de ser modificadas mediante dicho programa. De este modo, la técnica cognitivo-conductual busca ayudar a cambiar la forma cómo se piensa (cognitivo) y cómo se actúa (conductual) en aras de que las personas se sientan mejor.

Conforme a lo anterior, la técnica cognitivo-conductual enfoca su intervención en: 1) el cuestionamiento de creencias negativas y su reemplazo por ideas alternativas más positivas y, 2) el desarrollo de una capacidad de enfrentamiento de situaciones difíciles, basada en la confrontación de pensamientos internos desequilibrados y/o distorsionados vs información objetiva proveniente del entorno de la persona.

Por lo anterior, la propuesta de atención psicoeducativa de Calma Línea de Escucha para Hombres está dirigida a que los usuarios tomen conciencia de las creencias disfuncionales y los esquemas mentales irracionales, machistas y/o románticos que poseen frente a las relaciones de pareja y las relaciones entre los géneros, evaluando tanto el nivel de distorsión de la realidad objetiva de dichas cogniciones, como los efectos negativos de desigualdad y de violencia



potencial o real que generan. Todo esto, a manera de inputs motivacionales para el cambio. Es de este modo que se busca incidir en las violencias machistas, principalmente las asociadas a celos y control, desde los principios cognitivos conductuales.

Lo anterior refuerza la afinidad entre los principios de cultura ciudadana y el abordaje cognitivo conductual, pues ambos plantean, por un lado, que las creencias y las emociones afectan el comportamiento y este a aquellas. Pero también, que las expectativas, creencias y acciones de un individuo se desarrollan sobre la base de la influencia social y las condiciones del entorno externo, o, dicho de otra manera, que existe una fuerte y profunda interrelación entre los factores del contexto cultural (creencias, expectativas, normas y validaciones compartidas), las características personales y los comportamientos individuales

Indicadores de gestión operativa

De acuerdo con el anexo técnico para la operación de la línea Calma el operador debe cumplir con los siguientes indicadores que serán los acuerdos de nivel de servicio a evaluar. El no cumplimiento de alguno de estos indicadores conlleva una sanción pecuniaria sobre la facturación mensual, que se aplicará teniendo en cuenta las metas propuestas.

La SCRD tiene la facultad de ajustarlos de acuerdo al comportamiento en términos de operación de los servicios y tráfico de Línea.

DEFINICIÓN DEL INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA	ME TA
--------------------------------	---------	------------	----------



<p>1. Nivel de Servicio: este indicador se define como el porcentaje de llamadas que son contestadas en un tiempo menor al umbral.</p> <p>El nivel de servicio se podrá modificar de común acuerdo según las necesidades de la SCRD. Estas modificaciones deberán solicitarse con mínimo 15 días de anticipación y teniendo en cuenta el corte mensual para efectos de programación de los turnos. Si se efectúan cambios en los indicadores, dichos cambios se aplicarán a partir del mes inmediatamente siguiente, con el fin de no distorsionar las estadísticas mensuales.</p>	<p>$\%NS = \frac{\# \text{ de llamadas contestadas dentro del umbral}}{\# \text{ llamadas ofrecidas por 100}}$</p>	<p>Mensual</p>	<p>90% / hasta 30 seg.</p>
<p>2. Nivel de No Abandono: es la participación que tienen las llamadas no contestadas en el total de llamadas ofrecidas. Las llamadas ofrecidas se tienen en cuenta desde que el</p> <p>IVR transfiera la llamada al grupo de agentes.</p>	<p>$\% \text{ No Abandono} = 100 - \left(\frac{\# \text{ llamadas no contestadas (abandonadas)}}{\# \text{ llamadas ofrecidas por 100}} \right)$</p>	<p>Mensual</p>	<p>96%</p>





3. Nivel de abandono después del umbral	% Umbral 100-(#Abandono llamadas= no contestadas (abandonadas) posterior a los 30s/# llamadas ofrecidas por 100	Mensual	96%
4. Nivel de atención: representa el número de llamadas que fueron contestadas del total de llamadas recibidas en la operación	%NA= # de llamadas contestadas / # de llamadas recibidas por 100	Mensual	96%
5. Nivel de satisfacción del usuario frente a la atención recibida: representa el nivel de satisfacción del usuario, donde 1 está muy insatisfecho con el servicio y 5 está muy satisfecho con el servicio.	%NSU = # de usuarios satisfechos y muy satisfechos (4 y 5) con el servicio / # de usuarios que llaman a la Línea diariamente.	Mensual	96%

2. Respecto al funcionamiento de la Línea, por favor responda diferenciando el periodo de la prueba piloto y el relanzamiento de la Línea.

- a. ¿Cuántos profesionales atienden la línea? Por favor especificar el área profesional de desempeño, la experiencia específica requerida para desempeñar tales roles y antigüedad del talento humano adscrito a la atención de dicho canal.

a.1 Vigencia 2020

Profesional	Perfil	Cantidad
Profesionales en psicología, con	Experiencia entre 2 y 4 años en el campo psicosocial y en la atención psicoterapéutica de población con	4



énfasis en las dimensiones psicoterapéutica y psicosocial. Formación y manejo del enfoque cognitivo – conductual en ámbito psicoterapéutico.	comportamientos agresivos e involucramiento en situaciones de violencia. Experiencia deseable: experiencia o formación en enfoque de género y/o de masculinidades. Experiencia previa de trabajo en una Línea de Atención. Profesionales Agentes Operadores del Servicio 1 llamadas (atención de primer nivel: recepción y atención de llamadas - comunicaciones de entrada	
Profesionales Agentes Operadores de los Servicios de Pos llamada (atención de segundo nivel: efectúan videollamadas y llamadas de seguimiento - comunicaciones de salida)	Profesionales en psicología, con énfasis en las dimensiones psicoterapéutica y psicosocial. Formación y manejo del enfoque cognitivo – conductual en ámbito psicoterapéutico. Experiencia entre 2 y 4 años en el campo psicosocial y en la atención psicoterapéutica de población con comportamientos agresivos e involucramiento en situaciones de violencia. Experiencia deseable: experiencia o formación en enfoque de género y/o de masculinidades. Experiencia previa de trabajo en una Línea de Atención.	4
Supervisor operativo y de calidad	Profesional en Ciencias humanas, o Ciencias Sociales, o Ciencias económicas o Ciencias Políticas, o Ingeniería, o Comunicación Social, o Licenciaturas, con experiencia superior a dos (2) años en coordinación de proyectos, o supervisión de procesos de recolección de información estadística en campo o procesos de investigación e información. Certificación de atención al cliente (Obligatorio). Debe tener un conocimiento y manejo óptimo de las herramientas tecnológicas mediante las que se operarán los servicios 1 y 2 de la Línea y el sistema de captura de información de ambos servicios. Debe contar con dos (2) años de experiencia en: -La coordinación de equipos de call center o contact center. -Auditoría en el control de procesos del personal del call center o contact center. -Habilidades para trabajar bajo presión, excelentes capacidades de comunicación y liderazgo.	1

	Suma: experiencia en proyectos sociales y trabajo con comunidades.	
--	--	--

a.2 Vigencia 2021

Profesional	Perfil	Cantidad
Profesionales Agentes Operadores del Servicio 1 llamadas (atención de primer nivel: recepción y atención de llamadas - comunicaciones de entrada)	Profesionales en psicología, con énfasis en las dimensiones psicoterapéutica y psicosocial. Formación y manejo del enfoque cognitivo – conductual en ámbito psicoterapéutico. Experiencia necesaria: mínimo 2 años en el campo psicosocial y en la atención psicoterapéutica de población con comportamientos agresivos e involucramiento en situaciones de violencia. Experiencia deseable: experiencia o formación en enfoque de género y/o de masculinidades. Experiencia previa de trabajo en una Línea de Atención.	7
Profesionales Agentes Operadores de los Servicios de Pos llamada (atención de segundo nivel: efectúan videollamadas y llamadas de seguimiento-comunicaciones de salida)	Profesionales en psicología, con énfasis en las dimensiones psicoterapéutica y psicosocial. Formación y manejo del enfoque cognitivo – conductual en ámbito psicoterapéutico. Experiencia necesaria: mínimo 2 años en el campo psicosocial y en la atención psicoterapéutica de población con comportamientos agresivos e involucramiento en situaciones de violencia. Experiencia deseable: experiencia o formación en enfoque de género y/o de masculinidades. Experiencia previa de trabajo en una Línea de Atención.	6
Supervisor o Supervisora operativa y de calidad	Profesional en Ciencias humanas, o Ciencias Sociales, o Ciencias económicas o Ciencias Políticas, o Ingeniería, o Comunicación Social, o Licenciaturas, con experiencia	



	<p>superior a dos (2) años en coordinación de proyectos, o supervisión de procesos de recolección de información estadística en campo o procesos de investigación e información. Certificación de atención al cliente (Obligatorio). Debe tener un conocimiento y manejo óptimo de las herramientas tecnológicas mediante las que se operarán los servicios 1 y 2 de la Línea y el sistema de captura de información de ambos servicios.</p> <p>Debe contar con dos (2) años de experiencia en:</p> <ul style="list-style-type: none"> La coordinación de equipos de call center o contact center. Auditoría en el control de procesos del personal del call center o contact center. <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Trabajar bajo presión Excelentes capacidades de comunicación y liderazgo. <p>Experiencia deseable:</p> <ul style="list-style-type: none"> Proyectos sociales y trabajo con comunidades. Formación en enfoque de género y/o de masculinidades. Trabajo en una Línea de Atención. 	1
--	---	---

a.3 Vigencia 2022

Profesional	Perfil	Cantidad
<p>Profesionales Agentes Operadores del Servicio 1 llamadas</p> <p>(atención de primer nivel: recepción y atención de llamadas - comunicaciones de</p>	<p>Profesionales en psicología, con énfasis en las dimensiones psicoterapéutica y psicosocial. Formación y manejo del enfoque cognitivo – conductual en ámbito psicoterapéutico.</p> <p>Experiencia necesaria: mínimo 2 años en el campo psicosocial y en la atención psicoterapéutica de</p>	7





entrada)	<p>población con comportamientos agresivos e involucramiento en situaciones de violencia.</p> <p>Experiencia deseable: experiencia o formación en enfoque de género y/o de masculinidades. Experiencia previa de trabajo en una Línea de Atención.</p>	
Profesionales Agentes Operadores de los Servicios de Pos llamada (atención de segundo nivel: efectúan videollamadas y llamadas de seguimiento-comunicaciones de salida)	<p>Profesionales en psicología, con énfasis en las dimensiones psicoterapéutica y psicosocial. Formación y manejo del enfoque cognitivo – conductual en ámbito psicoterapéutico.</p> <p>Experiencia necesaria: mínimo 2 años en el campo psicosocial y en la atención psicoterapéutica de población con comportamientos agresivos e involucramiento en situaciones de violencia.</p> <p>Experiencia deseable: experiencia o formación en enfoque de género y/o de masculinidades. Experiencia previa de trabajo en una Línea de Atención.</p>	6
Supervisor o Supervisora operativa y de calidad	<p>Profesional en Ciencias humanas, o Ciencias Sociales, o Ciencias económicas o Ciencias Políticas, o Ingeniería, o Comunicación Social, o Licenciaturas, con experiencia superior a dos (2) años en coordinación de proyectos, o supervisión de procesos de recolección de información estadística en campo o procesos de investigación e información. Certificación de atención al cliente (Obligatorio). Debe tener un conocimiento y manejo óptimo de las herramientas tecnológicas mediante las que se operarán los servicios 1 y 2 de la Línea y el sistema de captura de información de ambos servicios.</p> <p>Debe contar con dos (2) años de experiencia en:</p> <ul style="list-style-type: none"> La coordinación de equipos de call center o contact center. Auditoría en el control de procesos del personal del call center o contact center. <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Trabajar bajo presión Excelentes capacidades de comunicación y 	1





	<p>liderazgo.</p> <p>Experiencia deseable:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyectos sociales y trabajo con comunidades. • Formación en enfoque de género y/o de masculinidades. • Trabajo en una Línea de Atención. 	
Profesional de asesoría jurídico y legal Línea Calma	<p>Profesional en derecho.</p> <p>Experiencia necesaria: mínimo 2 años en derecho de familia y/o derecho penal.</p> <p>Experiencia deseable: experiencia de trabajo en Comisarías de Familia y/o formación en enfoque de género y/o de masculinidades.</p>	1

b. Cuántos hombres se han atendido en la línea. Por favor detallar los motivos más recurrentes por los que se acude a la línea y el promedio de la duración de las llamadas.

La Línea Calma ha tenido dos fases de implementación: el piloto que inició el 17 de diciembre de 2020 y que finalizó el 31 de mayo de 2021, la fase II, que inició el 17 de septiembre de 2021 y la fase de implementación que inició en el mes de junio y actualmente se encuentra activa, en total se han recibido un total de 12.120 llamadas.

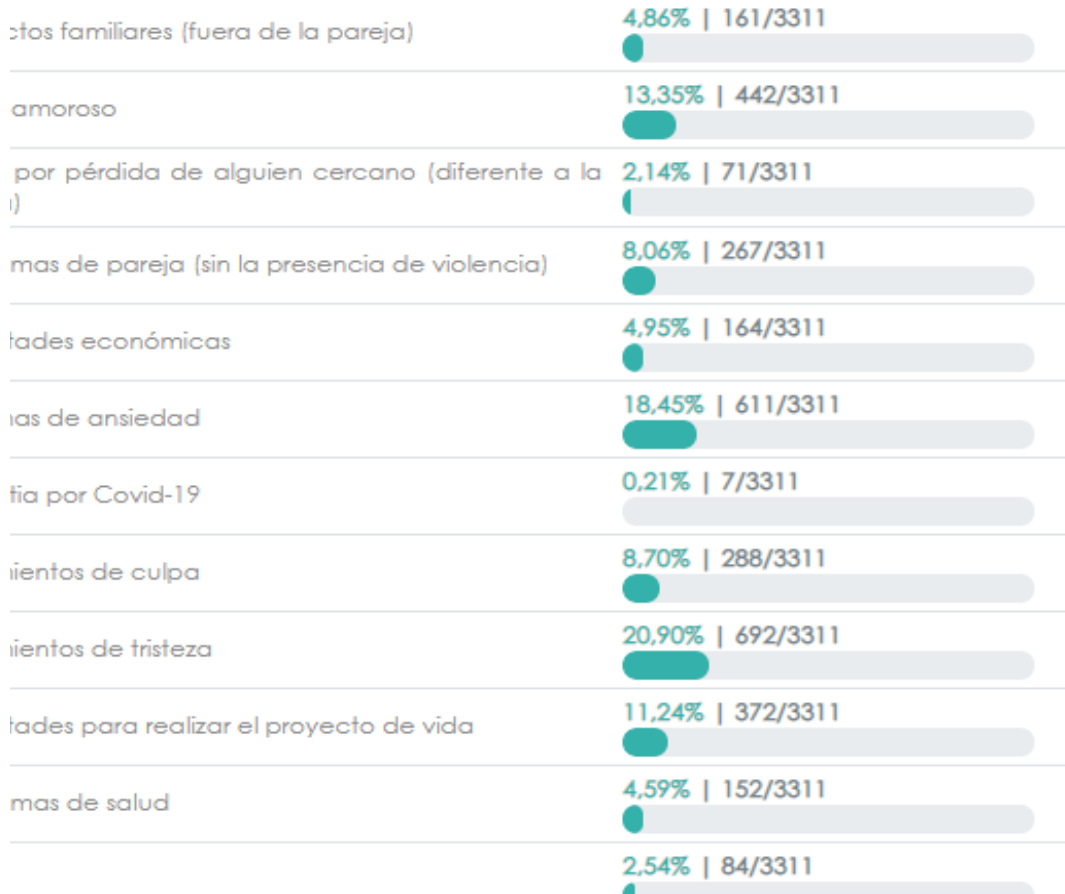
Para la vigencia 2022, la estrategia de Línea Calma ha obtenido los siguientes resultados: Entre junio y noviembre 30 Calma recibió 6.906 llamadas y atendió 1446 hombres. Las principales motivaciones por la que los hombres se comunicaron a la línea son:

En protocolo 1: Situaciones emocionales en general, en las cuales no hay presencia de agresiones ni de violencia de pareja.





Situaciones por las que se comunicó el usuario



Fuente: Tablero de control Línea Calma

En protocolo 2: Situaciones en las que sí existe violencia de pareja



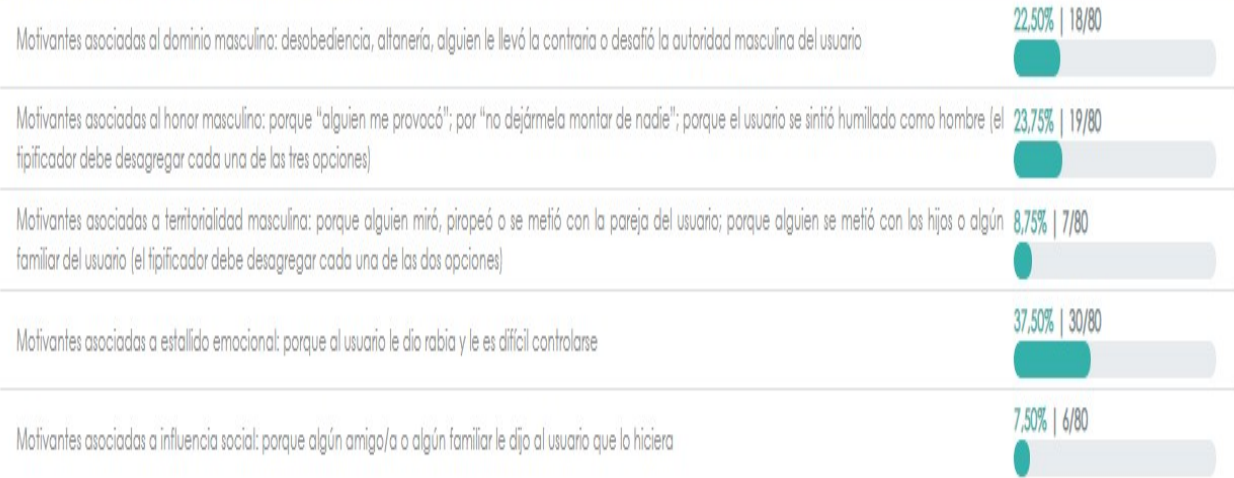
Descripción de motivantes de la violencia de pareja



Fuente: Tablero de control Línea Calma

En protocolo 3: Atiende casos en los cuales hay violencia relacionada al machismo, pero ésta se encuentra fuera de los límites de la violencia de pareja (riñas callejeras, agresiones en el espacio público, entre otras).

Motivantes de la violencia distinta a violencia de pareja



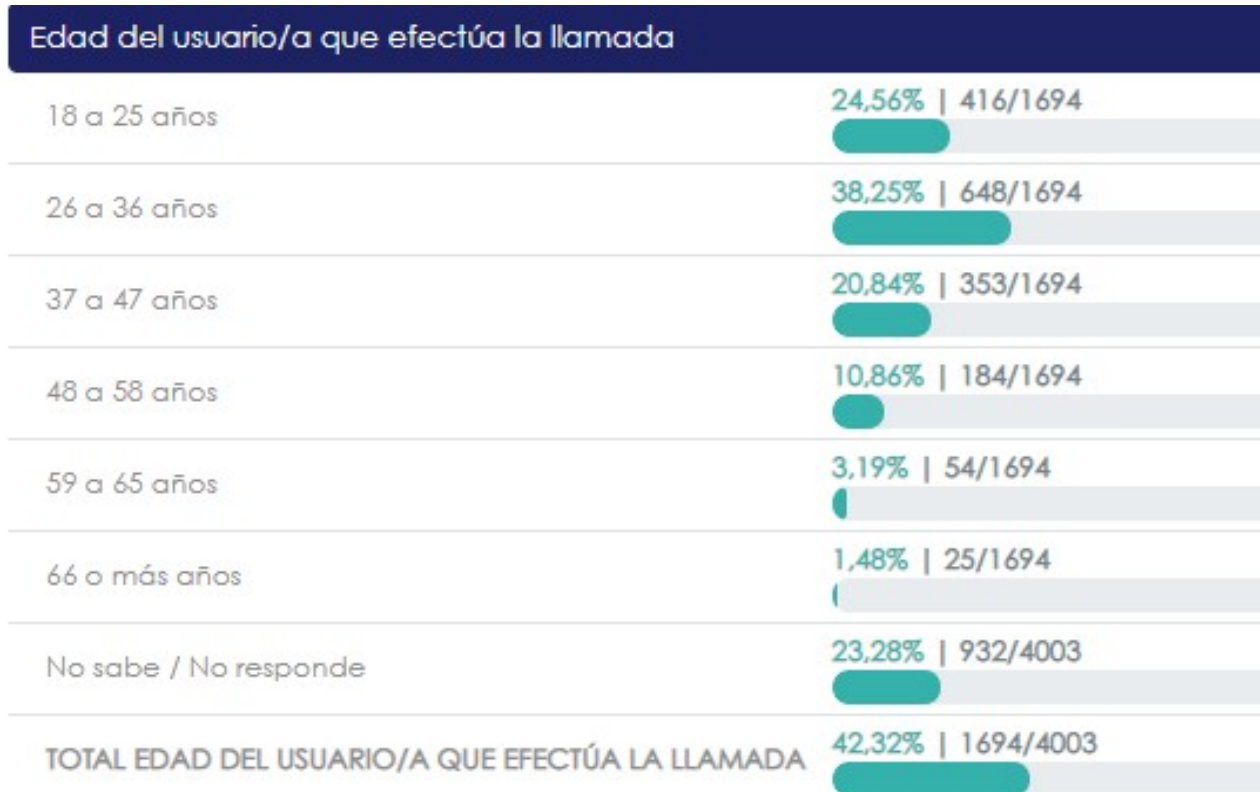
Fuente: Tablero de control Línea Calma -2022

Además de esto, se han realizado 23 escenarios de territorialización y divulgación de la línea Calma a través de los dispositivos pedagógicos: video foro "Socio: hablemos de emociones", Presentación ¿que es la línea calma? y recorridos e intervenciones territoriales donde se han impactado alrededor de 602 personas, mayoritariamente hombres servidores públicos (549) y 34 ciudadanos. Atendiendo a 8 espacios comunitarios y 14 espacios institucionales. En este sentido, los escenarios territoriales han estado enfocados en las localidades de Chapinero, La Candelaria, Bosa, Tunjuelito, Kennedy y Usme.

- c. Por favor, especificar la edad promedio de los hombres atendidos por la línea y la localidad registrada.

La edad de los usuarios ocupó un lugar fundamental en el tipificador. Fue una de las preguntas obligatorias, pues se consideró necesario conocer las características etarias de quienes hicieron

uso de la Línea Calma.



Fuente: Tablero de control Línea Calma -2022

Esta información revela que la mayoría de los usuarios que pudieron ser atendidos por la línea están en el margen que va de los 26 a 36 años, seguidos por los usuarios que tienen una edad entre los 18 a 25 años. En tercer lugar están los usuarios que tienen entre 37 a 47 años y en el último escaño se encuentran aquellos que tienen más de 66, quienes representan una minoría sustancialmente menor a los demás registros.

- d. Por favor precisar cuántos hombres accedieron a acompañamiento psicológico y espacios psicoeducativos, así como la permanencia del acompañamiento.

A la fecha en las fases de implementación se han realizado los siguientes psicoeducativos

Fase	Periodo	Acompañamientos psicoeducativos
Pilotaje: Primer momento de pilotaje implementación de la estrategia para generar primer mapeo de la necesidad del servicio	Diciembre 2020 a mayo de 2021	659
Fase II: Momento de iteración con los aprendizajes de la fase piloto	Septiembre 2021 a mayo de 2022	2229
Fase III: Implementación	Junio 08 a 30 de noviembre de 2022	229
Total		1.117

Frente al indicado de permanencia del acompañamiento, actualmente se encuentra en construcción y validación.

- e. Indicar, a la fecha, como se ha gestionado y realizado la atención presencial y los círculos para encuentros de hombres.



En el documento maestro se ha propuesto una herramienta psicoeducativa grupal que aporta a la reflexión presente en los acompañamientos psicoeducativos individuales y que se orientan a ser espacios colectivos de transformación en donde se produzcan conversaciones entre hombres y facilitadas por profesionales de la línea Calma y la escuela hombres al cuidado, a la fecha se pilotearon espacios grupales denominados “Laboratorios creativos de hombres y masculinidades” con apoyo de la Casa Libertad en donde se levantaron insumos para el rediseño de esta herramienta.

Metodológicamente estos laboratorios invitaban a que los hombres construyan una masculinidad distinta, sin la intención de llegar, como facilitadores, con un modelo externo de “ser hombre”; la propuesta es que dicha reconstrucción parta de los entornos sociales y culturales locales y particulares en los que habitan los participantes.

Se propuso que el ciclo completo fueran cuatro (4) laboratorios creativos., que constan de 5 momentos de trabajo:

- Primer momento, activación Corporal: dinámica o juego para poner en acción todo el cuerpo.
- Segundo momento, vivencia: dinámica de juego o de lenguaje artístico que genera una vivencia emocional profunda activando el sentir de los participantes y posibilitando su expresión sentimental, en pro de generar un “darse cuenta”.
- Tercer momento, diálogo personal y colectivo: se generan preguntas a la persona y al grupo en función de la vivencia que se ha llevado a cabo.
- Cuarto momento, teorización: se referencian los conceptos en la teoría de masculinidades que subyacen a la actividad. Se trata de hacer conexión entre lo que se diálogo en el grupo con algunos elementos del campo del género y de los estudios de masculinidades.
- Quinto momento, contextualización: se generan preguntas que permitan a los participantes reflexionar sobre la utilidad que los aprendizajes vividos en el laboratorio entrañan para ellos y para las personas que los rodean, en su vida concreta y cotidiana. En este momento también se decantan acciones específicas de transformación.

3. Independiente de la modalidad de vinculación y/o contratación del talento humano.



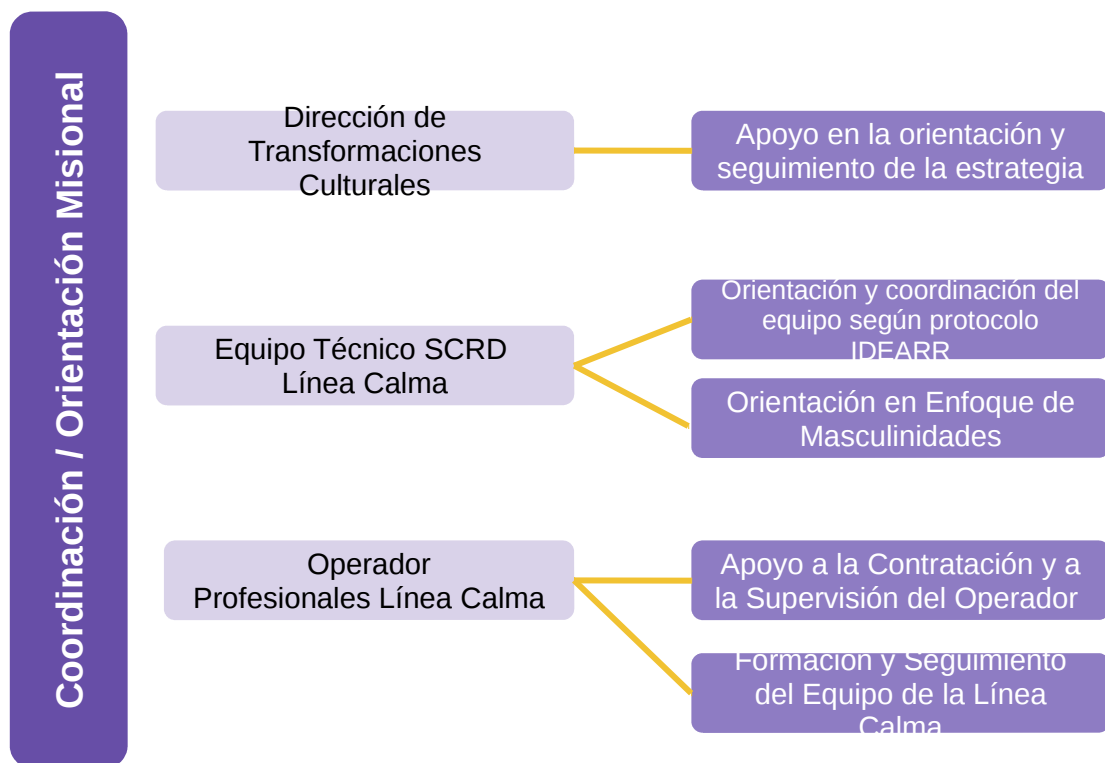
¿El equipo encargado de la atención psicológica hace parte de la Secretaría? De no ser el caso, por favor especificar la coordinación pertinente.

Para su correcto funcionamiento se definió que la Línea requiere de un trabajo conjunto que combina dos equipos: uno contratado directamente por la SCR D y otro contratado a través de los operadores externos. A continuación, el organigrama de sus integrantes.



La Dirección de transformaciones culturales y la Coordinación Misional también son servidores públicos de la SCR D concretamente y, de acuerdo con su consulta, esta coordinación misional desempeña el rol de instancia estratégica que es responsable de la implementación de la estrategia y que ejerce como el puente principal de conexión entre la Dirección de Transformaciones Culturales, el equipo misional de la estrategia y los operadores de la Línea Calma. En este sentido, quien está a cargo de este rol, debe asegurarse de crear, desarrollar y mantener mecanismos de comunicación, articulación y seguimiento frecuentes y constantes con

los tres actores de la estrategia, velando siempre por su correcto, oportuno y riguroso funcionamiento.



4. Respecto al acompañamiento psicoeducativo, por favor indicar cual es el contenido y las metodologías de atención de los Espacios psicoeducativos virtuales y no virtuales. Así mismo, informe que equipo humano se encuentra encargado del desarrollo del acompañamiento.

Antes de desplegar con los usuarios el primer encuentro psicoeducativo, es indispensable llevar



a cabo una cuidadosa revisión y preparación del acompañamiento a partir de la información recabada en la atención telefónica. También es preciso, que, según las necesidades de cada usuario, se elabore y ponga en práctica un plan de trabajo compuesto de los diferentes encuentros psicoeducativos. De este modo, la ruta global del proceso de acompañamiento psicoeducativo se compone de los siguientes pasos generales:

1. A partir del código único asignado al usuario en la llamada telefónica, ingresar al sistema de información para revisar y analizar cuidadosamente la información del caso, de manera que, antes del desarrollo del primer encuentro, se cuente con un contexto suficiente que garantice que el acompañamiento psicoeducativo se ejecute en conexión con las necesidades del usuario, y que se realice como una continuidad y un avance en relación con la atención telefónica, y no, como un partir de cero.

En este orden de ideas, es clave revisar previamente al primer encuentro y de manera cuidadosa toda la información y la descripción general del caso, además, cuando aplique prestar atención a: 1) el perfil de gravedad de la violencia, 2) si es agresor, agredido o violencia cruzada, 3) los tipos de violencia, 4) los antecedentes y vulnerabilidades de violencia, 5) las motivaciones de violencia, 6) el tipo de relación afectiva, familiar o social sostenida con la persona con la que se han tenido situaciones de violencia, 7) las manifestaciones de machismo, 8) las manifestaciones de los mitos del amor romántico, y 9) si hubo enrutamientos y reporte de violencias (protección a víctimas).

2. El encuentro número uno es de vital importancia pues constituye el primer espacio de acercamiento entre el usuario y el/la profesional. Las finalidades centrales del mismo son establecer el marco del trabajo con el consentimiento informado del usuario y realizar una valoración de su situación que posibilite construir un plan de trabajo de acuerdo con las necesidades detectadas, y llegado el caso, realizar enrutamiento a servicios de atención en salud mental según lo estipulado en el protocolo misional número 1 del servicio de atención





telefónica. Es muy relevante adelantar acá la herramienta ruta de cambio comportamental así como aplicar la encuesta PRE de creencias problemáticas.

A partir de las necesidades detectadas en el caso y tomando en cuenta la ruta de cambio comportamental establecida en el primer encuentro con el usuario, el profesional debe formular un plan de trabajo basado en la selección y la incorporación de diversas herramientas psicoeducativas, eligiendo las temáticas que mejor respondan a las necesidades del usuario y afirmando de manera transversal a lo largo del proceso, elementos de masculinidades equitativas y cuidadoras (para lo cual se cuenta con una amplia sección de variadas herramientas psicoeducativas enfocadas específicamente en este aspecto)

3. En el segundo encuentro, es importante presentar y validar el plan de trabajo con el usuario el cual requiere estar articulado a la ruta de cambio comportamental generada con el usuario en el primer encuentro. Debe plantearse al usuario el número de sesiones a sostener y los temas a trabajar en cada una, aclarando que se dejarán tareas y resaltando la importancia de la responsabilidad y el compromiso personal para la mejoría de la situación.

4. Una vez se ha hecho lo anterior y en el marco del segundo encuentro, se dará inicio al uso de las herramientas psicoeducativas mencionadas, según el plan formulado hasta llegar al encuentro de cierre. Se sugiere involucrar a partir de este momento y a lo largo de todo el proceso actividades de reflexión y deconstrucción de las masculinidades hegemónicas.

5. Para los perfiles 2 y 3, cada encuentro de por medio y en el encuentro final se debe aplicar la encuesta POST de creencias problemáticas. Para perfiles 1 se hace toma POST de esta encuesta únicamente al finalizar el proceso; los usuarios clasificados en el protocolo telefónico misional 1 se asumen como perfil 1.

Para el diseño y ejecución del plan de acompañamiento pos llamada por parte del profesional responsable de la atención, se cuenta con las siguientes herramientas psicoeducativas de apoyo para la promoción de masculinidades no violentas y corresponsables:

- Herramienta NO. 1: Ser hombre es...





- Herramienta NO. 2: Relacionamiento entre hombres y mujeres
- Herramienta NO. 3: Vida de pareja
- Herramienta NO. 4: Cuidado del hogar y de los hijos/as
- Herramienta NO. 5: Refuerzo de problematización de estereotipo de masculinidad hegemónica, violenta y dominadora
- Herramienta NO. 6: Hombres en permanente transformación
- Herramienta NO. 7: Laboratorios creativos de hombres y masculinidades (psicoeducativa grupal de continuidad complementaria)

5. ¿Cómo se realiza seguimiento de las atenciones realizadas? Especificar cuántos procesos cuentan con llamadas de seguimiento y cuántas llamadas de este tipo se han realizado.

Para el seguimiento emocional se adelantarán comunicaciones cuando en la evaluación del servicio el usuario solicite mayor acompañamiento por parte del profesional que atendió la llamada inicial. En este orden de ideas, la comunicación de seguimiento emocional es efectuada, mediante re-contacto a la brevedad, por el profesional del servicio de atención telefónica que recibió la llamada original.

Antes de establecer contacto, el profesional que realizó la llamada inicial debe acceder a la información recabada en la misma para saber de qué se trata el caso, a qué protocolo pertenece, si hubo enrutamientos a otra entidad y los compromisos establecidos.

A la fecha se encuentra en construcción y validación el indicador de procesos y llamadas de seguimiento.

6. Frente a la articulación de la línea:

a. ¿Cómo se encuentra articulada con el Sector Mujer?

Uno de los componentes fundamentales de la estrategia de cambio cultural y comportamental “Línea Calma” es la construcción de una red de entidades e instituciones públicas y privadas comprometidas con la prevención de las violencias de género, el desaprendizaje del machismo y la promoción de masculinidades corresponsables y cuidadoras. Desde este marco la estrategia

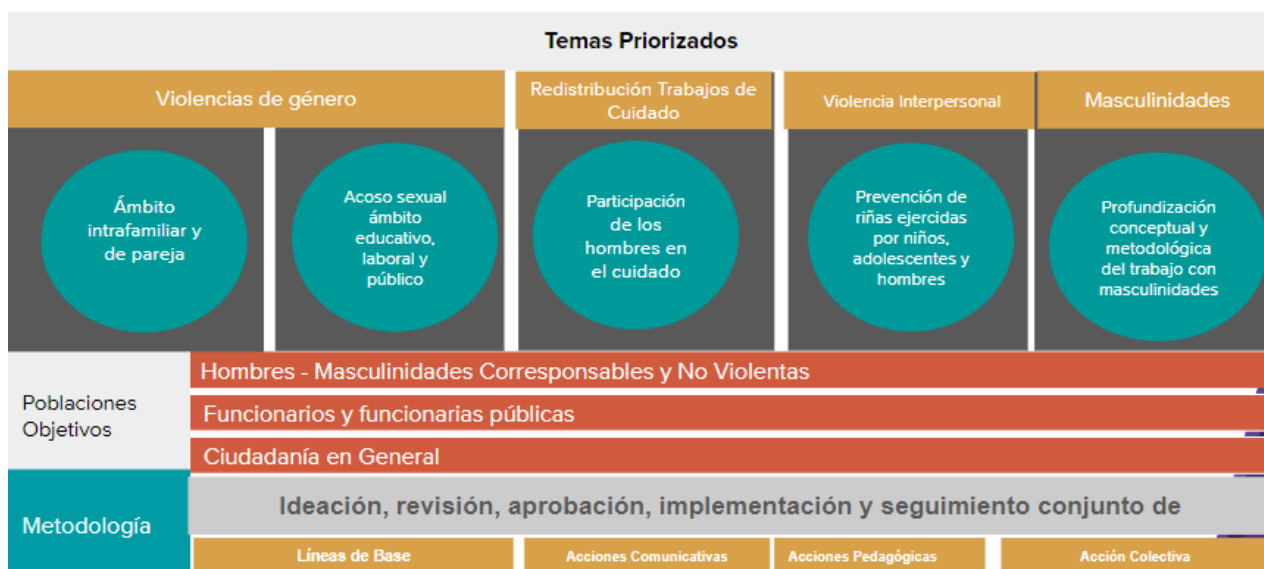


se encuesta articulada con el sector mujer en los siguientes espacios y acciones:

1. Mesa Distrital “Transformación Cultural para la Eliminación del Machismo”

En el marco del lanzamiento de la Línea Calma en el año 2020, la Subsecretaría de Cultura Ciudadana conformó la “Mesa Distrital Transformación cultural para la eliminación del machismo”, un escenario de articulación institucional que reúne a las entidades del distrito que comparten metas en la prevención de la violencia de género en el ámbito intrafamiliar, de pareja laboral, educativo y público; la promoción de masculinidades corresponsables y no violentas y la prevención de la violencia interpersonal ejercida por hombres. Dos años después de creación y de reuniones con una frecuencia aproximada mensual, la Subsecretaría convocó a una nueva sesión de la mesa distrital el 22 de abril de 2022, donde se propuso a las entidades presentes una estructura de funcionamiento temático, de acuerdo con los aprendizajes y necesidades identificadas en los años anteriores.

Así, se propuso avanzar en un modelo de articulación que consta de cinco escenarios temáticos, tres poblaciones objetivo y múltiples metodologías de acción conjunta.



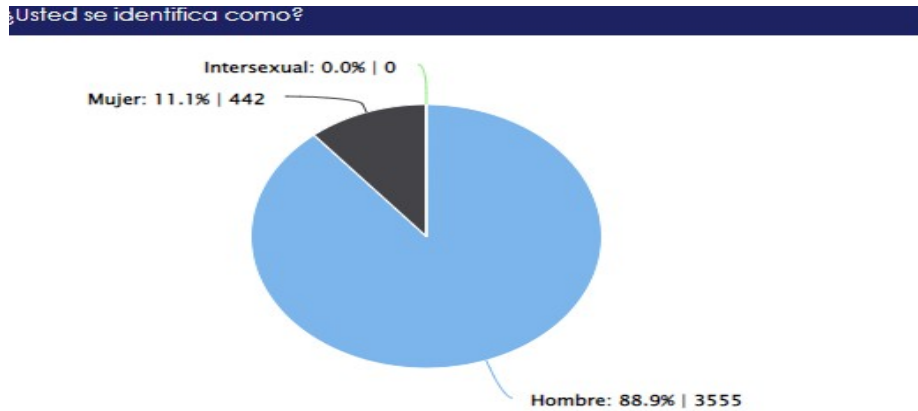
De acuerdo con este modelo, las entidades presentes identificaron su interés y oportunidad de participar en mesas de trabajo técnicas, nuevamente con una frecuencia mensual. De este modo, la distribución opera de la siguiente manera:

Mesa Distrital “Transformación Cultural para la Eliminación del Machismo”				
Violencia de Género en el Ámbito Intrafamiliar y de Pareja (Línea Calma)	Violencia de Género en el Ámbito Laboral, Educativo y Público	Redistribución de los trabajos de cuidado y participación de los hombres	Prevención de riñas ejercidas por niños, adolescentes y hombres	Profundización del trabajo con masculinidades
Secretaría Distrital de la Mujer	Universidad Pedagógica Nacional	Secretaría Distrital de la Mujer	Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia.	Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia.
Secretaría Distrital de Salud	Universidad Distrital	Secretaría Distrital de Integración Social	Secretaría Distrital de Gobierno	IDPAC
Secretaría Distrital de Integración Social	Secretaría Distrital de la Mujer	Secretaría Distrital de Gobierno	Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	SCRD
Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia.	Secretaría Distrital de Salud	Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte		SDIS
Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte	Secretaría Distrital de Integración Social	IDPAC		Secretaria de la mujer
IDIPRON	Secretaría Distrital de Gobierno			UPN
	IDARTES			SCRD.
	IDPAC			
	IDRD			

2. Derivación, reporte y enrutamiento a canal de atención Línea Púrpura

Dado que para los meses de enero y mayo del 2022 se comunicó con la línea Calma 113 mujeres y en lo que va del 2022 han llamado 442 mujeres, que corresponden a un 11% de las llamadas y desde el equipo de profesionales de la línea se han realizado ejercicios de

contención emocional con aquellas que reportan situaciones de crisis o llaman a pedir información de la línea, allí se brinda información sobre los servicios de la SD Mujer y sobre todo de la oferta relacionada con la línea púrpura.



Fuente: Tablero de control Línea Calma -2022



Fuente: Tablero de control Línea Calma -2022

b. Para los casos de llamadas de se reciban llamadas de emergencias.¿Cómo se

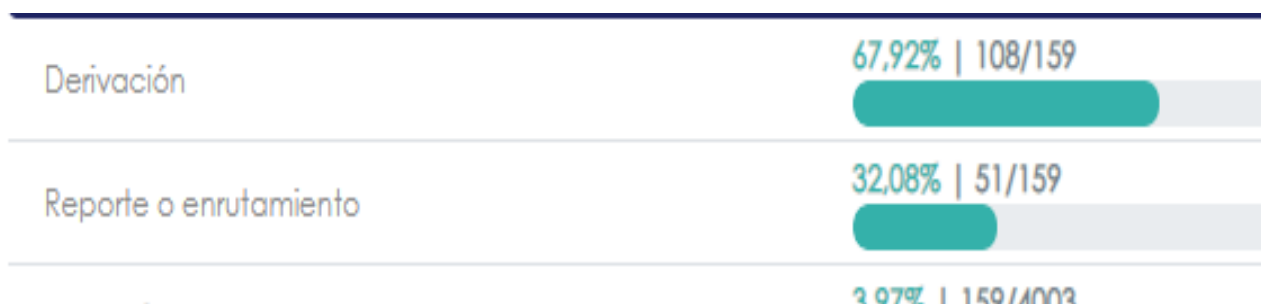
articulan con la Línea 123?

Otro escenario crucial de articulación de la Línea Calma son las rutas y líneas de atención psicosocial o de emergencias con las que cuenta el Distrito. En este sentido, la Línea hace parte de la red de canales de atención en salud mental en donde cuenta con una articulación permanente para derivación, enrutamiento e información a usuarios donde además de la Línea Calma, participan las siguientes líneas:

- Línea 106 - Secretaría Distrital de Salud
- Línea Púrpura Distrital - Secretaría Distrital de la Mujer
- Línea Psicoactiva - Secretaría Distrital de Salud
- Línea 123 - Secretaría de Seguridad Convivencia y Justicia
- Línea Salvavidas - Sociedad Civil Fundación Sergio Urrego
- Plataforma "Porque Quiero Estar Bien" - Fundación Santa Fé de Bogotá
- Línea de la Esperanza - Arquidiócesis de Bogotá

Adicionalmente, con el propósito de avanzar en los procesos de fortalecimiento a la articulación y activaciones de rutas de atención a la ciudadanía en el orden nacional, desde la Línea Calma se han llevado a cabo escenarios de encuentro con el Ministerio de Salud y Protección Social. Gracias a estos espacios, actualmente la Línea Calma cuenta con un directorio actualizado de las líneas a nivel nacional que ofrecen servicios de atención en salud mental del orden territorial con el propósito de enrutar eficientemente a los usuarios que se comunican con la línea por fuera de Bogotá.

En cuanto a la línea de atención 123, se han realizado las siguientes acciones de derivación, repote o enrutamiento:



Fuente: Tablero de control Línea Calma -2022

7. Por favor especificar el Presupuesto y las metas de la línea para el cuatrienio, desgregado por año y ejecución por vigencia.

Presupuesto Línea Calma por vigencias				
Componente	2020	2021	2022	2023 (Prog.)
Equipo de Trabajo	\$ 240.879.363	\$ 298.205.282	\$224.649.817	\$200.000.000
Operador Línea Calma	\$ 282.864.621	\$ 1.098.844.427	\$1.160.173.632	\$1.400.000.000
Acciones Comunicativas	\$ 406.093.844			
SUBTOTAL	\$ 929.837.828	\$ 1.397.049.709	\$1.384.823.449	\$1.600.000.000

Metas Línea Calma

La línea Calma contribuye a la Meta 2 del proyecto de inversión 7879 la cual refiere a la *Diseñar y acompañar la implementación de trece (13) estrategias de cultura ciudadana en torno a los temas priorizados por la administración distrital.*

Así mismo tiene establecidas las siguientes metas de atención puntuales que se reportan al tablero de política social de la Alcaldía Mayor, respecto de las siguientes categorías:

Categoría	Indicador	Tipo indicador
Construcción de ciudadanía	Atenciones en la línea calma	Unidad acumulable

En cuanto a metas de plan de acción específico de la línea para el cuatrienio se establecieron las siguientes:

META	PRODUCTO	Tipo
Redacción de una primera versión del documento maestro de la estrategia de VdG	1 Documento	Formulación
Formulación y Evaluación de la Miniserie sobre la Línea Calma	6 Capítulos	Diagnóstico

Consolidar un sistema de monitoreo de la Línea Calma con informes en tiempo real para actores de toma de decisiones (dashboard) y, en articulación con el sistema de información de la Subsecretaría, generar un informe de gestión y de resultados bimensual para que la ciudadanía y actores claves y los ciudadanos puedan consultar.	1. Informes en tiempo real para actores de toma de decisiones (dashboard) 2. Informe de gestión y de resultados bimensual para que la ciudadanía y actores claves y los ciudadanos puedan consultar. 3. PPT con los principales resultados y hallazgos de las encuestas VIF-VP / Línea Calma	Diagnóstico
Asegurar presupuesto de la SDCC para todas los componentes de la Línea y financiación con cooperación internacional	CDP Convenios	Financiación
Gestión de proceso precontractual, contractual y de ejecución de un operador de la línea Calma. (incluye supervisión y orientación misional)	Procesos licitatorios Contactos Informes de supervisión Informes de ejecución	Operación de la línea
Actualizar los protocolos de la Línea de Atención	Documentos	Operación de la línea
Construir un directorio de organizaciones, colectivos o instituciones que activan rutas y protocolos en salud mental y prevención de VBG. (incluye articulación)	Documento Distrital Documento Nacional Acuerdos o actas de adhesión	Operación de la línea
Capacitación permanente al equipo de la línea calma en enfoques del documento maestro	Listados de asistencia Actas y evaluación de conocimientos	Operación de la línea

Sobre la estrategia Escuela del Cuidado para Hombres, por favor indicar:

8. Especifique el contenido de la estrategia en sus dos modalidades de atención (Móvil y en Manzana del Cuidado).

La Escuela “Hombres al Cuidado” tiene como propósito contribuir a la transformación cultural para la eliminación del machismo y a la participación equitativa de los hombres en el cuidado indirecto, directo, emocional y medioambiental. Hace parte de la estrategia de transformación cultural “*A cuidar se Aprende*” la cual se enmarca en el Sistema Distrital de Cuidado de Bogotá y propone que los hombres se involucren de manera más activa en las labores de Cuidado, para garantizar una redistribución equitativa del tiempo y promover la equidad de género. La estrategia cuenta con 3 líneas de trabajo: la primera la “Escuela Móvil *A Cuidar se Aprende*”, la segunda “Escuela Presencial *A Cuidar se Aprende*” y la “Línea Narrativa y Comunicativa”.

La estrategia busca aumentar la participación equitativa de los hombres en los cuidados aportando a la eliminación del machismo desde los enfoques de cultura ciudadana y masculinidades corresponsables y no violentas.

Escuela móvil “*A Cuidar se Aprende*”. Oferta gratuita de formación a la que pueden acceder los hombres mayores de 18 años en Bogotá. se desarrolla a través de recorridos en un vehículo tipo Van por las localidades de la ciudad, llevando en su interior acciones comunicativas lúdicas y pedagógicas, agenciadas por un equipo de facilitadores con experiencia en cuidado directo y cuidado emocional, quienes tienen el propósito de poner en conversación algunas reflexiones sobre cómo pueden involucrarse los hombres en los cuidados, generar cambios de percepción sobre su participación y convocarlos a participar de la escuela presencial.

Contenido pedagógico

La implementación de la Escuela Móvil se realiza mediante un vehículo llamado “***Van Hombres al Cuidado***” que permite la instalación en el espacio público de dispositivos pedagógicos que desarrollan el contenido pedagógico de la malla pedagógica de la Escuela en sus módulos de cuidado directo, indirecto, emocional y ambiental con el fin de poner en conversación algunas reflexiones sobre cómo pueden involucrarse los hombres en los cuidados, generar cambios de percepción sobre su participación y convocarlos a participar de la escuela presencial. Esta apuesta pedagógica supone un intercambio de información entre un profesional experta en cuidados que haciendo uso de diferentes medios y recursos lúdicos, corporales, artísticos facilita que las personas que participan, concretamente a los hombres, adquieran aprendizajes en clave de conocimientos, habilidades y cambio de creencias orientadas a la acción transformadora y al

involucramiento en los cuidados desde los hombres. En la interacción hay espacio para que el receptor pueda compartir sus experiencias en clave de aprendizajes colectivos, convirtiendo la acción pedagógica en una acción comunicativa.

A continuación se describe las acciones pedagógicas de cada uno de los módulos de la Escuela

Módulo cuidado directo

Acciones pedagógicas	Descripción
No.1 cambiamos el pañal	<p>La acción se desarrolla en un modular que simula una mesa para cambio de pañal. Al participante se le entregará un muñeco de bebé para que realice el respectivo cambio de pañal desarrollando las principales acciones de cuidado: verificación del pañal, retiro del pañal limpieza, y protección de la piel, selección y ubicación del pañal. Al finalizar la actividad el muñeco bebé debe estar limpio, seco, vestido y cubierto.</p> <p>A la par con la práctica, se sugiere aplicar preguntas relacionadas con experiencias anteriores en el cuidado, aseo y específicamente cambio de pañal a niños o niñas. ¿Qué transformaciones ocurren en la vida de niños y niñas cuando los hombres participamos de prácticas de cuidado a lo largo de sus vidas?</p> <p>Retroalimentación: Los niños y las niñas, sobre todo al inicio de sus vidas y durante los primeros años, requieren de cuidados especiales acordes con su crecimiento y desarrollo. Una de esas acciones está relacionada con la integridad de su piel y la higiene personal, que al no ser posible llevarla a cabo de manera propia, requerirá el apoyo de sus cuidadores. Para realizar este aseo, es necesario tener en cuenta las pautas básicas para la prevención de quemaduras o lesiones por motivo del pañal u otros agentes externos (alergias, reacción adversa a químicos, etc.). A medida que el crecimiento se va dando, pueden enseñarse prácticas básicas de manera que niños y niñas las lleven a cabo bajo el acompañamiento de padres, madres y/o cuidadores.</p> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Body y camiseta de algodón para bebé ● Pañales etapa 0 ● Pañales etapa 1 ● Manta en algodón ● Pañitos húmedos antibacterial ● Crema antipañalitis ● Talco para bebé ● Mesa ● Cambiador bebé



<p>Trenzas y peinados "Hombres al Cuidado"</p>	<p>La actividad cuenta con sillas y kits de peinado con los que se realiza la actividad y que se entregan a los hombres participantes. Por la naturaleza de la actividad, suele realizarse con grupos preestablecidos en que los hombres participantes participen con sus hijas/os de cabello largo, o cuenten con grupos mixtos en los que las relaciones de confianza permiten que los hombres realicen la práctica del peinado (previa actividad para generar confianza, acuerdos y encuadre del objetivo de la sesión).</p> <p>Si se requiere de una actividad de introducción, puede utilizarse y ajustarse la metodología ¿Cómo me gustaría ser cuidado? ¿Cómo me gustaría que me cuiden?:</p> <p>Una vez que el grupo se haya dividido entre quienes harán la trenzas y quienes estarán en disposición de ser peinad_s, se les entregará una ficha por cada persona de cada grupo (color azul al primer grupo, y de color rojo al segundo). La persona que facilita les indicará a las participantes que piensen en las maneras como otras personas les han cuidado en el transcurso de su vida (puede usar el espacio para ejemplificar cada uno de los tipos de cuidado en relaciones cercanas de los jóvenes: amistades, pareja, familia u otros).</p> <p>En seguida, les pedirá a las personas a quienes les harán el peinado (con las tarjetas rojas) que escriban en la tarjeta lo siguiente: En el dorso ¿cómo les gustaría que les cuidasen sus amistades?; en el revés de la tarjeta, ¿cómo les gustaría que les cuidase su pareja?</p> <p>*Es importante que las personas no marquen la tarjeta, ni consignen asuntos que no quieran que se hagan públicos, puesto que las tarjetas serán compartidas con el grupo.</p> <p>Al segundo grupo, quienes realizarán el peinado y tienen las tarjetas rojas, deberán escribir lo siguiente: En el dorso ¿Cómo me gustaría cuidar a mis amig_s?; en el revés ¿cómo me gustaría cuidar a mi pareja?</p> <p>Una vez hayan finalizado el ejercicio de escritura, la persona que facilita dispondrá de dos recipientes, en uno se pondrán todas las tarjetas rojas y en el otro las tarjetas azules. Entonces, se les explicará a las participantes que por grupos tomarán tarjetas del recipiente que contiene las tarjetas del color contrario a las que han escrito. En ese sentido, quienes realizarán el peinado tomarán al azar una tarjeta de color rojo, mientras que quienes serán peinad_s tomarán una tarjeta azul. Les pedirá que lean con detenimiento la tarjeta que han sacado del recipiente.</p> <p>Cuando todas las personas tengan su tarjeta y la hayan leído, se organizarán para empezar la actividad del trenzado. La persona que facilita puede usar las siguientes preguntas como disparadoras de la conversación antes del peinado, o mientras realizan y siguen la instrucción del trenzado (o mientras, por ejemplo, realizan el segundo intento de trenza). Además, puede usar como disparador para quienes realizan las trenzas, que realicen el peinado tal como las personas quieren que les cuiden (de acuerdo con las tarjetas que han recibido).</p> <p>¿Han encontrado prácticas de cuidado en sus tarjetas que hayan realizado anteriormente? ¿Cuáles?</p>
---	--





	<p>¿Sienten que hay una diferencia entre hombres y mujeres a la hora de realizar estos cuidados en la amistad, en las relaciones de pareja, o familiares?</p> <p>¿Cuándo nos relacionamos con amigos o con una pareja somos capaces de solicitar esos cuidados?</p> <p>¿Qué se siente estar realizando una actividad de cuidado mientras reflexionamos al respecto?</p> <p>La persona facilitadora moderará la conversación rompiendo mitos sobre el cuidado, y apuntando la importancia de que los hombres reconozcan su posibilidad cuidadora en sus relaciones y lo transformador que puede ser esto tanto para su vida como para quienes les rodean.</p> <p>Una vez finalizada la actividad de introducción, o no realizada si el contexto no lo amerita, se dispone el espacio para el aprendizaje de trenzas. Si los hombres no han realizado nunca una trenza pueden realizar primero la práctica con trozos de lana amarrados a una mesa o un objeto de la escuela móvil para luego pasar al ejercicio práctico.</p> <p>La persona que facilita dirige la práctica de realización de trenzas y peinados yendo desde el alistamiento de los materiales en el kit, pasando por las formas de desenredar el cabello, hidratarlo antes del peinado, propiamente el trenzado, el uso de moñas y la finalización del ejercicio.</p> <p>Retroalimentación</p> <p>Mientras se realiza el peinado, y al final de la actividad, quien facilita modera la conversación alrededor de si los hombres solemos involucrarnos en el cuidado de otras personas, especialmente de hijos e hijas desde roles diferentes al de proveeduría. Además, enfatiza en la conexión emocional que puede provocar el participar de actividades de peinado y la responsabilidad que tenemos como hombres frente las actividades de cuidado en la paternidad (actividades históricamente delegadas y sobrecargadas a las mujeres).</p> <p>Recomendaciones</p> <p>No incluir en la propuesta el tema de peinados de niñas y peinado de niños, si es necesario categorizar se podría hacer por: pelo largo, pelo semi corto, pelo, corto, pelo liso, pelos ondulados, pelo rizado, pelo afro, etc, igualmente es muy importante tener presente la diversidad de los grupos étnicos en Colombia.</p> <p>Importante no solo pensar en acciones que trabajen con hombres cisgénero heterosexuales de conformación familiar tradicional es importante tener la posibilidad de contemplar aquellos hombres diversos, que conviven con sus parejas, con sus padres, con personas adultas mayores u otras personas, y que quisieran aprender esta habilidad del cuidado.</p>
--	--





<p>No 3. Una lonchera rica y nutritiva</p>	<p>En una estación (mesa) preparada para el desarrollo de la actividad, cada participante deberá armar una lonchera para enviar las onces saludables a un niño o niña. Para hacerlo, deberá seleccionar los alimentos que considere adecuados de las opciones que se le presentarán. Para armar la lonchera dispondrá de un minuto. Dentro de las opciones de las cuales podrá escoger se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frutas: naranja, melón, mandarina, limón, maracuyá, uvas, banano, etc. • Verduras: tomate, cebolla, lechuga, espárragos, pimentón. Varios de estos son de plástico. • Productos de paquete (papas fritas, chitos, maicitos, etc.) • Bebidas gaseosas • Yogurt y avena • Jugos procesados • Carnes frías y embutidos • Galletas de soda • Galletas dulces • Dulces y chicles de diferentes tipos <p>Retroalimentación: La alimentación en los primeros años de vida es fundamental para la salud de niños y niñas en su futuro, pues se relaciona de manera directa con su desarrollo y crecimiento, así como con su capacidad cerebral. En ocasiones, no se sabe o no se conocen las mejores opciones para la alimentación fuera de casa, lo que enfrenta a los niños y niñas a alimentos no siempre saludables, pero de buen sabor que pueden preferir posteriormente. Saber elegir los alimentos, requiere del involucramiento de los padres y madres, así como de los niños y niñas para que puedan escoger y conozcan de antemano lo que una lonchera saludable necesita.</p>
---	---

Modulo Cuidado indirecto

Acciones pedagógicas	Descripción
<p>Las diez infaltables del Cuidado</p>	<p>Se entregará un marcador borrable a cada participante, indicando que deberá enlistar 10 actividades que no pueden faltar para el cuidado del Hogar todos los días. Según el número de participantes ganará quien primero logre completar esta lista.</p> <p>Estas son las 10 infaltables del cuidado del hogar (preliminares y ajustables según el contexto).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar el presupuesto del hogar, pensarse el menú y preparar alimentos. 2. Lavado de loza





	<ol style="list-style-type: none"> Cuidado de animales de compañía (alimentación y desinfección de implementos) Recoger el desorden Cuidar la limpieza básica del baño Reciclar y hacer una adecuada disposición de residuos sólidos (incluye botar la basura) Comprar alimentos Limpieza de áreas Comunes Lavado adecuado de ropa (clasificar por colores, utilizar elementos adecuados y proceso de lavado) Organizar y almacenar los alimentos. <p>A partir de esta lista, quien facilita podrá generar una conversación a través de las preguntas orientadoras: ¿fue sencillo o difícil pensar las actividades de cuidado de la casa? ¿Alguna vez había pensado en todos los oficios que se requieren para mantener el cuidado de la casa? ¿Cree que otra persona de su hogar podría hacerlo más sencillo? ¿por qué?</p> <p>Retroalimentación: Es importante que hombres y mujeres comprendamos lo que implica tener la casa en la cabeza. En ocasiones minimizamos las labores domésticas, y se deja en un segundo plano la carga mental que implica para el género femenino estar en pro de todo ya que debe ser madre, esposa, trabajar y responsabilizarse de las actividades del Hogar siendo estas un trabajo demandante que requiere de una dedicación alta de tiempo, porque toca “estar pendiente de todo” saber el orden en que deben hacerse la limpieza y cuidado de la casa, la frecuencia (diaria-semanal), los oficios que deben hacerse y la cantidad de productos que deben tenerse buscando calidad, y precio para realizar la limpieza en el hogar estando todo al alcance para que no haga falta nada en casa. En muchos hogares estas labores son realizadas por las mujeres (madres, hermanas, hijas, o trabajadoras domésticas) y los hombres poco se involucran. Esta distribución es desigual y tiene un alto costo para la calidad de vida de las mujeres. Por esta razón, es importante que los hombres se involucren en el cuidado indirecto, con esto se busca redistribuir las tareas domésticas aportando al mejoramiento de la calidad de vida, logrando distribuir las actividades de manera equitativa facilitando la vida diaria logrando así una mejor integración y armonía en familia.</p>
--	--

Modulo Cuidado emocional

Acciones pedagógicas	Descripción
Reparación de heridas emocionales.	Para la actividad se dispone de un busto de plástico, una camiseta para el ejercicio de remiendo, y uno o dos kits de costura. A lo largo de la actividad se utiliza la metáfora de la





reparación en la costura junto con la de la reparación de heridas emocionales, por lo que se transita entre una y otra conversación durante la actividad.

Para iniciar, se le invita a la persona participante a que tenga en mente una herida emocional que haya causado a un ser querido (bien sea una pareja, un familiar, una amistad y otro). Explícitamente le mencionaremos que no es necesario que exponga la situación, pero sí que la tenga presente a lo largo del ejercicio (esto para evitar situaciones de desborde emocional en espacios no diseñados para su atención, sin dejar de trabajar temas personales que inviten a la transformación). En seguida, la facilitadora invita a la persona a que realice con las tijeras de costura un pequeño corte en la camiseta simulando la herida que ha causado, y explica la dinámica en la que, en la medida en que va realizando el ejercicio de costura, dialogará sobre los pasos o ideas que tenga en mente de cómo reparar una herida emocional.

Retroalimentación:

Durante el ejercicio es probable encontrar diferentes narrativas sobre pasos o tips para reparar heridas emocionales. El pedir perdón es un factor común socialmente aceptado que es importante cuestionar según las prácticas de solicitud de disculpas que hayamos aprendido; por ejemplo, la disculpa hegemónica en el ejercicio de la masculinidad presentada en los regalos, en palabras que no explican o tienen en cuenta las necesidades de las demás personas, requerimientos impositivos de las disculpas, y compromisos no sensatos o manipuladores.

La intención del ejercicio es retomar con los aprendizajes previos de la persona participante un conjunto de tips para reparar emocionalmente. Se plantean en principio algunos que pueden ser ajustados según contexto y conversación: verificar si la persona quiere ser reparada (se puede usar la metáfora de lo grande del agujero en la camisa antes de la reparación), reflexionar y encontrar respuestas preliminares a la acción de daño que se ha cometido, planear y realizar una conversación con la otra persona, permitir a la otra persona que exprese cómo se ha sentido con la acción de daño y validar sus emociones, ofrecer y conciliar mecanismos de reparación (la forma de la costura), y dar garantías de no repetición de la acción (no hacer nuevamente los mismos agujeros).

Una vez finalizada la acción de costura se les pregunta a las personas participantes si la camiseta ha quedado igual luego del ejercicio, y se activa la metáfora de las cicatrices como marcas de las que podemos aprender si reflexionamos sobre ellas y las cerramos con cuidado. En el caso contrario estaría ir con heridas abiertas y sin tomarnos el tiempo para aprender de ellas (es importante matizar esta conversación pues hay heridas que sanan con los años y en las que con dificultad vamos encontrando las formas de dar cierres, por lo que no se puede ratificar un visión simplista de la situación).





	<p>Finalmente, se realiza la reflexión si solemos los hombres realizar ejercicios de reparación a heridas emocionales que hemos causado en otras personas o que llevamos nosotros mismos; si no es así se indaga el por qué, aduciendo a las normas y creencias de la masculinidad basadas en la fortaleza, en la no expresión emocional (que dificulta también los ejercicios de empatía y reconocimiento de necesidades de otras personas), la creencia en la debilidad asociada a la expresión de vulnerabilidad, la relación de poder en la manipulación emocional, entre otras características de la masculinidad hegemónica machista que dificultan la reparación de heridas emocionales.</p>
<p>Carta apoyo emocional entre hombres.</p>	<p>La actividad cuenta con la ruleta de situaciones emocionales difíciles, unos pequeños formatos de carta, y esferos. Las personas participantes deberán girar la ruleta, en la que estarán consignadas algunas situaciones emocionales difíciles para los hombres y, según caiga la ruleta, se realizará una primera aproximación hacia la situación indagando qué podría sentir un hombre que está atravesando esta situación. Si la persona ha pasado por ella alguna vez y considera contar su experiencia puede hacerlo.</p> <p>En seguida, se le indica a la persona que imagine que un amigo suyo está pasando por la situación que muestra la ruleta; a partir de las emociones que ha identificado puede sentir un hombre en esa situación, se imaginará qué palabras de acompañamiento emocional le podría decir. La persona que facilita le indicará que deberá consignar en la hoja (formato carta a un hombre) las palabras de acompañamiento con dos condiciones: no juzgar, ni dar instrucciones para resolver el problema (usualmente usados como herramientas para imponer, disminuir o negar la emoción de otras personas, o simplemente ubicarse como expertos o personas que saben de antemano la solución a los problemas ajenos). La conversación se sitúa sobre las herramientas que los hombres pueden conocer para acompañar a otras personas en situaciones emocionales difíciles; quien facilita aporta mientras la persona escribe sus palabras, por ejemplo, recomendando tips de validación emocional.</p> <p>Al finalizar el ejercicio de escritura, la persona deberá depositar el papel en un pequeño recipiente o sobre que ha dispuesto la persona facilitadora. Luego de poner su hoja de papel, deberá retirar otra que esté en el recipiente, de modo que recibirá las palabras escritas por otro hombre.</p> <p>Retroalimentación La facilitadora indicará que independientemente de que la carta que ahora está leyendo sea escrita para la misma situación que ha caído en la ruleta al iniciar el ejercicio, o quizá una situación que este viviendo, está allí consignado el acompañamiento de un hombre, y es importante saber que si construimos relaciones en las que acompañamos a otras personas, también podremos recibir el acompañamiento emocional cuando lo queramos. Para finalizar el ejercicio se detona la conversación sobre aquello que sintió al leer las palabras para él, si fue sencillo escribir las palabras y si considera que es usual que los hombres hablemos para acompañar emociones. Puede</p>





utilizarse como disparador de la conversación, los lugares hegemónicos en los que los hombres expresan de forma válida sus emociones (como en la ingesta de alcohol), y de allí reflexionar el por qué no lo hacemos en otros espacios (aduciendo a las creencias asociadas a la masculinidad hegemónica).

Módulo Cuidado ambiental

Acciones pedagógicas	Descripción
-----------------------------	--------------------





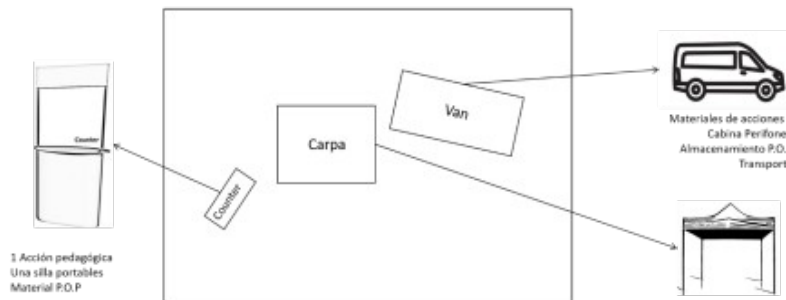
<p>Reciclaje al peluche</p>	<p>La actividad de “Reciclaje al peluche” consiste en invitar a los participantes a arrojar los residuos de peluche (los cuales representan residuos de productos de uso cotidiano) en los contenedores que consideran que deben separarse (negro para lo ordinario, verde para lo orgánico y blanco para lo aprovechable).</p> <p>Para iniciar, la persona facilitadora entrega uno a uno, residuos de peluche a los participantes. Cada jugador debe arrojar el residuo en el contenedor donde considera que debe separarse, por ejemplo, la cáscara de banano en el contenedor verde, correspondiente a los residuos orgánicos. Una vez todos los peluches sean arrojados a los contenedores, la persona facilitadora invita a los participantes a descubrir si lo han hecho bien, pidiéndoles que se acerquen a los contenedores a mirar cuáles son los residuos de peluche que quedaron dentro de ellos. Los jugadores podrán revisar si acertaron o no en la separación según la retroalimentación de la persona facilitadora, quien para cada residuo separado de forma incorrecta, explica cuál es su correcta disposición. Los jugadores podrán jugar una nueva ronda si así lo desean.</p> <p>Como cierre se genera un espacio de reflexión alrededor de las siguientes preguntas: ¿Quién se encarga de la separación de residuos en su hogar? ¿En qué estado consideran deben entregarse los residuos aprovechables? ¿Entregan los residuos aprovechables al reciclador/recicladora de su barrio?</p> <p>Retroalimentación: La persona facilitadora relacionará las respuestas de los participantes con algunos datos y llamados a la acción clave. Inicialmente, se contrasta el porcentaje de hombres que reporta separar los residuos en Bogotá (29%) con el porcentaje de mujeres que lo hace (51%), lo cual puede estar relacionado con la menor presencia de hombres en la cocina en algunos casos (lugar donde suele hacerse la separación en la fuente). A continuación, la persona facilitadora hace una reflexión sobre la importancia de hacerse cargo del cuidado del ambiente y de que la separación de residuos sea una labor en equipo en el hogar, para que sea realmente efectiva. En relación con el estado en el que deben entregarse los residuos aprovechables, se hace un llamado sencillo y claro: los residuos reciclables (aquí es clave mencionar algunos ejemplos de los productos de uso cotidiano: el vaso de yogurt, la botella de gaseosa, la hoja de papel, el tarro del shampoo) deben entregarse limpios y secos. ¿Por qué? los materiales sucios, por ejemplo el vaso de yogurt con yogurt en el interior, puede descomponerse, generar malos olores y estropear otros materiales aprovechables. Para finalizar, se hace un énfasis en la importancia del rol de la población recicladora de oficio, en Bogotá son alrededor de 24.000 personas quienes se dedican a recuperar el material aprovechable y todas las personas podemos contribuir en gran medida a su labor: ¿Cómo? conectándonos con el o la recicladora de nuestra zona, entregándole los residuos aprovechables en la bolsa blanca y cuidando de su bienestar (por ejemplo, envolviendo en papel los vidrios o elementos cortopunzantes con los que pueden lastimarse).</p>
------------------------------------	---



Puesta en escena

La puesta en escena de la Escuela en el espacio la conforma la instalación de los dispositivos pedagógicos de cada acción dentro de las carpas y acompañados por el material POP dispuesto, así:

Montaje: Escuela Móvil hombres al Cuidado



Carrera 8ª No. 9 - 83 Centro
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Información: Línea 195

Página 42 de 66
DES-MN-01-FR-06. v1 08/10/2021



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Escuela presencial "A Cuidar se Aprende"

Se concreta a través de una oferta de formación desarrollada por profesionales de psicología y de pedagogía que se organizan por duplas en las localidades donde operan las manzanas del Sistema Distrital de Cuidado, y que son expertas en cada uno de los contenidos, módulos y sesiones de; cuidado indirecto, cuidado directo, cuidado emocional, y cuidado ambiental, desde los enfoques de cultura ciudadana, de género, y de masculinidades cuidadoras y equitativas, igualmente el equipo de psicología contará con formación complementaria en el enfoque cognitivo conductual y la metodología de la línea calma, para la atención individual de hombres en territorio, así como para el acompañamiento psicoeducativo en encuentros con grupos de hombres, las sesiones y módulos a desarrollar son:

Sesión 0: Bienvenidos/as a la Escuela Hombres al Cuidado

Este módulo se propone promover la participación de los hombres en un diálogo introductorio sobre las sesiones de la estrategia "Hombres al Cuidado". Desde este marco, sus contenidos son:

- Informar a las personas participantes sobre los componentes del proyecto.
- Invitar a los participantes a que participen en sesiones de formación de la escuela.
- Resolver dudas e inquietudes que se puedan generar





Sesión	Duración
0. Bienvenidos/as a la Estrategia Hombres al Cuidado	2 horas
Total Horas	2

Contenido de la sesión

- ¿Qué es La escuela Hombres al cuidado?: El reto es hacernos cargo.
- Componentes de la estrategia
- ¿Por qué es importante la participación de hombres en la escuela?
- ¿Qué ofrece la escuela para los hombres en la ciudad?

Módulo 1: Formación para hombres en Cuidado Indirecto:

La formación en cuidado indirecto buscará generar una aproximación, con reflexiones y ejercicios orientados a que los hombres aprendan a limpiar, organizar y mantener los espacios que habitan: cocinas, dormitorios, baños, patios, entre otros. Los ejercicios prácticos se llevarán a cabo con materiales pedagógicos y objetos del cuidado del hogar que proveerá la escuela, así como con una dimensión de cambio comportamental que revise conjuntamente emociones, sesgos y barreras de la cotidianidad que pueden anteponerse para que su participación en el cuidado sea sostenible en el tiempo.

Descripción de las sesiones.

1. Administración de alimentos:

Compra, suministro y administración de alimentos.

2. Limpieza de áreas sociales y privadas de la casa:

Limpieza de baños (inodoro, ducha, pisos, espejos), áreas comunes (cocina, sala, comedor, pisos, escaleras, patios, superficies, polvo) y áreas de descanso (camas, tapetes, closet, escritorio)

3. Cuidado de la ropa:

Lavado, planchado, reparación y organización de la ropa, manteles, cobijas, calzado, maletas, etc.

4. Administración del hogar:





Compra, suministro y administración de alimentos, elaboración de presupuestos y de cronogramas mensuales

Módulo 2 Cuidado Directo:

Presentes y atentos: hombres al cuidado de otras personas. Ofrece herramientas para el cuidado de otras personas, de sus familias y de sí mismos. También sobre cuidado de la salud, nutrición y sexualidad; a acompañar el embarazo, parto y postparto y a cuidar niñas, niños y personas mayores.

Objetivo general del módulo:

Construir reflexiones colectivas en torno al involucramiento de los hombres en prácticas de cuidado dirigido a otras personas, partiendo desde la noción del autocuidado y su impacto.

Objetivos específicos en clave de cambio comportamental:

- Promover espacios de reflexión y diálogo con los hombres, conducentes a identificar actitudes y prácticas positivas o negativas respecto al cuidado y sus significados.
- Indagar respecto a estereotipos atribuidos a hombres y mujeres, así como los alcances de éstos en la distribución de las tareas del cuidado.
- Proveer pautas y herramientas básicas, que permitan a los hombres incidir por nuevas y mejores prácticas de cuidado consigo mismos y otras personas.

Descripción de sesiones:

1. *Cuidado de sí:*

Propósito de la sesión: Promover la reflexión sobre las creencias y hábitos y comportamientos sobre el cuidado de sí y riesgos a la salud como experiencia de la masculinidad.

Comportamiento que pretende transformar: Los hombres no cuidan su salud por desconocimiento, desinterés o falta de comprensión acerca de los impactos.

2. *Los hombres y el cuidado de sí.*

Propósito de la sesión: Brindar herramientas de reconocimiento de espacios de necesidad de los hombres y prácticas de potencial autocuidado.

Comportamiento que pretende transformar: Los hombres no cuidan su salud por desconocimiento, desinterés o falta de comprensión acerca de los impactos.





3. *Hombres al cuidado de quién gesta y durante el nacimiento.*

Propósito de la sesión: Aproximar a los participantes al reconocimiento de las necesidades de cuidado que se presentan durante la gestación y el nacimiento.

Comportamiento que pretende transformar: Bajo conocimiento de las etapas de la gestación y el nacimiento, así como de las situaciones de apoyo y cuidado por parte de los hombres.

4. *Hombres al cuidado de niños y niñas menores de 5 años*

Propósito de la sesión: Reconocer herramientas de cuidado y acompañamiento a niños y niñas menores de 5 años. En caso de no contar con hombres padre o quienes de manera abierta comenten no tener este objetivo, la sesión se trabajará desde como los hombres en cualquier rol, pueden participar en el cuidado.

Comportamiento que pretende transformar: Escasa participación de los hombres en el cuidado de niños y niñas

5. *Hombres al cuidado de niños y niñas mayores de 5 años.*

Propósito de la sesión: Promover prácticas de paternidad activa, corresponsable y cuidadora. En caso de no contar con hombres padre o quienes de manera abierta comenten no tener este objetivo, la sesión se trabajará desde como los hombres en cualquier rol, pueden participar en el cuidado.

Comportamiento que pretende transformar: Los hombres no se relacionan de manera importante con hijos e hijas, más todavía después de los 9 años.

6. *Hombres al cuidado de personas mayores.*

Propósito de la sesión: Brindar herramientas que permitan a los hombres acercarse más a la adultez mayor y propiciar cuidados adecuados.

Comportamiento que pretende transformar: Los hombres no se relacionan con las personas mayores y mucho menos con la generación de cuidados a razón de sus necesidades.

Módulo 3: Cuidado Emocional.

Formación para hombres en autocuidado y cuidado emocional: La formación en autocuidado y cuidado emocional tiene como propósito generar reflexiones y promover aprendizajes en torno a cómo los hombres se relacionan consigo mismos y con las demás personas a su alrededor, ya





sea en el espacio privado o en el espacio público. Teniendo en cuenta que parte de los mandatos del machismo se expresan en el bloqueo emocional de la masculinidad, la expresión violenta, la aversión al riesgo y el descuido de la salud, con este módulo ofreceremos herramientas pedagógicas y espacios de conversación para que los hombres participantes desaprendan los mandatos de la masculinidad e incorporen herramientas que puedan poner en práctica en su cotidianidad.

Objetivo general del módulo:

Construir reflexiones colectivas en torno al involucramiento de los hombres en prácticas de cuidado emocional consigo mismos y con quienes les rodean.

Objetivos específicos en clave de cambio comportamental:

- Promover prácticas de identificación, trámite y afrontamiento emocional en los participantes a partir de sus experiencias y saberes.
- Interpelar prejuicios y estereotipos que vinculan tanto la distribución como las formas del cuidado emocional con una cultura patriarcal.
- Reconocer herramientas prácticas que permitan a los hombres cambios comportamentales alrededor de las relaciones de poder con otras personas.

Descripción de sesiones:

1. Hombres sin presión: Expresando emociones para manejar situaciones difíciles

Propósito de la sesión: Brindar herramientas de reconocimiento de canales de respuesta en situaciones de conflicto de pareja y formas de expresar asertivamente las emociones.

Comportamiento que pretende transformar: Uso de la violencia como forma de solución de situaciones emocionalmente conflictivas.

2. Hombres que saben qué sienten, conocen y tramitan sus emociones.

Propósito de la sesión: Aproximar a los participantes al reconocimiento de sus emociones en relación con la vivencia colectiva de la masculinidad.

Comportamiento que pretende transformar: Bajo reconocimiento y expresión emocional en





hombres.

3. *Entre hombres podemos cuidarnos: cuidado, relaciones de amistad y afecto.*

Propósito de la sesión: Reconocer herramientas de cuidado para acompañar a otros hombres en la identificación y trámite de emociones.

Comportamiento que pretende transformar: Juzgar e invalidar las emociones de otros hombres.

4. *De padres e hijos: claves para involucrarnos en la paternidad.*

Propósito de la sesión: Promover prácticas de paternidad activa, corresponsable y cuidadora.

Comportamiento que pretende transformar: Ejercicio de la paternidad como autoritarismo, distanciamiento o violencia hacia hijos/as.

5. *Siete lentes para afrontar situaciones emocionales. Módulo de Cuidado Emocional.*

Propósito de la sesión: Promover estrategias para la resolución positiva de conflictos

Comportamiento que pretende transformar: Bajas capacidades de afrontamiento para la gestión emocional por conflictos de pareja.

Módulo 4: Formación para hombres en el cuidado ambiental:

El último servicio de formación contará con sesiones de metodologías prácticas y de reflexión para que los hombres se pregunten por su rol en el cuidado ambiental y adquieran conocimientos y buenas prácticas sobre la separación de residuos en la fuente, entre otras.

Objetivo general

Incidir en la transformación de las creencias, conocimientos y actitudes de los hombres en su relación con el ambiente para movilizar comportamientos de cuidado del entorno.

Objetivos específicos

- Hombres que aportan a superar conflictos ambientales: reconocer las dimensiones ecológicas, contextuales, cognitivas y emocionales en los conflictos ambientales.
- Hombres al cuidado de los animales: cuidar animales de compañía.





- Consumo consciente y responsables: gestionar los residuos y reconocer y valorar el trabajo de la población recicladora de oficio.
- Cuidado del entorno desde el barrio: limpiar el frente de la casa; no orinar en el espacio público; cuidar jardines y zonas verdes; y tejer redes con la comunidad.

Descripción de sesiones:

1. *Hombres que aportan a superar conflictos ambientales.*

Propósito de la sesión: a través de sus historias personales, los participantes podrán reconocer las dimensiones ecológicas, contextuales, cognitivas y emocionales en los conflictos ambientales.

Comportamiento que pretende transformar: reconocer el aporte individual al cuidado ambiental. Construir una narrativa positiva de cuidado ambiental en Bogotá.

2. *Hombres al cuidado de los animales.*

Propósito de la sesión: Movilizar comportamientos de cuidado animal en los hombres.

Comportamiento que pretende transformar: mantener al día el esquema de vacunación, acompañar de forma responsable a los animales de compañía en sus paseos (recoger excretas, usar collar identificador, gestión de conflictos), alimentar animales de compañía, entre otras acciones de cuidado.

3. *Consumo consciente y responsable.*

Propósito de la sesión: movilizar comportamientos de gestión integral y sostenible de residuos en los hombres.

Comportamiento que pretende transformar: separación en la fuente, limpieza y lavado del material aprovechable, entregar el material aprovechable a un reciclador de oficio.

Donde se desarrollan los espacios en las manzanas para la escuela presencial “A Cuidar se Aprende”

Estas duplas contarán con estructuras escenográficas tipo apartamentos en los espacios de las entidades ancla de once manzanas del cuidado del SIDICU. De acuerdo con el índice de



priorización de las manzanas del cuidado señalado previamente se proyecta que la Estrategia tenga operación en:

1. Manzana del cuidado Engativá. Entidad Ancla: Centro de Salud Emaús.
2. Manzana del Cuidado Centro de Bogotá. -Entidad Ancla: CIOM - CDC Lourdes Candelaria
3. Manzana del Cuidado Usaquén. -Entidad Ancla: CDC Servitá - Calle 165 No. 7 – 38
4. Manzana del Cuidado Kennedy. -Entidad Ancla: CDC Bellavista - Calle 38 Sur #94c-29
5. Manzana del Cuidado Los Mártires. Entidad Ancla: Castillo de las Artes Calle 23 #14-19 - Casa de Todas Los Mártires Calle 24 #19a-36 - CAIDSG Carrera 14 Bis #21-04
6. Manzana del Cuidado Usme -Entidad Ancla: CDC Julio César Sánchez
7. Manzana del Cuidado San Cristóbal -Entidad Ancla: CEFE San Cristóbal Carr- Alcaldía Local
8. Manzana del Cuidado Bosa Priorizada para equipamiento -Entidad Ancla: CDC El Porvenir
9. Manzana del Cuidado Ciudad Bolívar Supercade Manitas
10. Manzana del Cuidado Tunjuelito, por definir dirección -Entidad Ancla: Casa de Justicia Tunjuelito.
11. Manzana del Cuidado Rafael Uribe Uribe -Entidad Ancla: CDC Samoré Calle 41ª Sur # 31-46

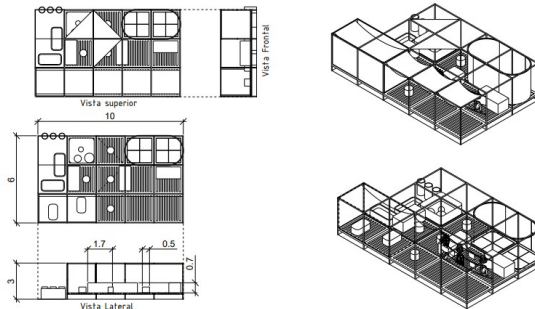
Las infraestructura escenográfica, que se dispondrá para el desarrollo de las acciones lúdicas y de formación de la Estrategia “Hombres al Cuidado” tendrá un diseño versátil e innovador que facilite su instalación, uso y en caso de requerirse, movilización a cualquier otro espacio, estas estructuras tendrán se definen así:

Descripción	Estructura
Estructuras Escenográficas de 60 metros cuadrados que contendrán espacios para el desarrollo de las acciones de formación de los cuatro módulos de cuidado, así como de las acciones lúdicas y narrativas centradas en acciones de cuidado de familias diversas. con capacidad instalada para atender entre 10	



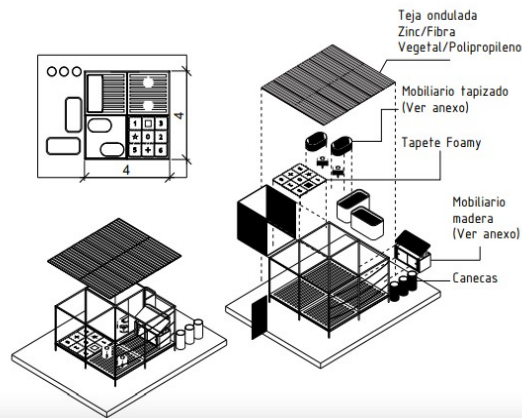
y 15 hombres simultáneamente.

Módulo 10x6 Escuela Para Hombres



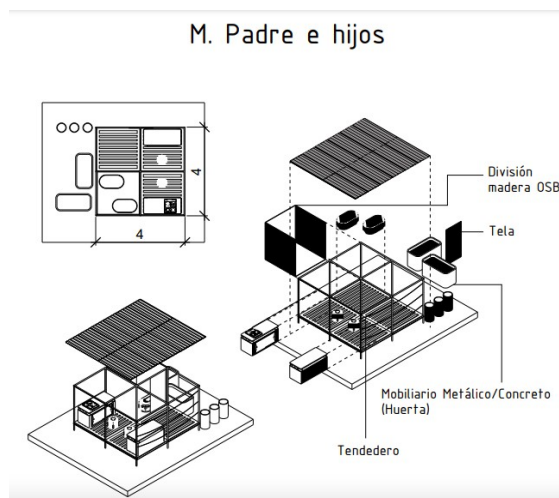
Estructuras más pequeñas donde se desarrolla el proceso formativo de los cuatro módulos de cuidado de la Escuela “A Cuidar se Aprende”, pero el foco lúdico y narrativo de la estructura está pensado en acciones de cuidado de familia tradicional con hijas e hijos

Modulo 4x4 familias tradicionales

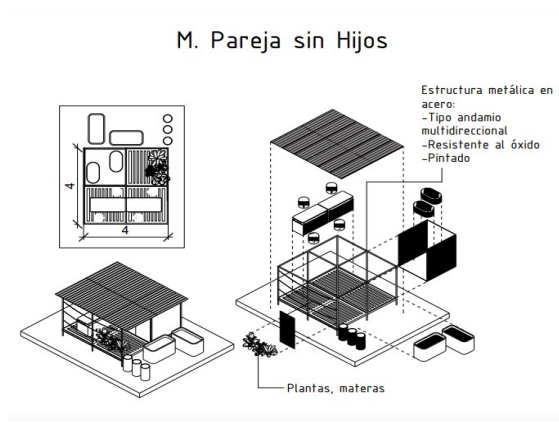




Se desarrolla el proceso formativo de los cuatro módulos de cuidado de la Escuela “A Cuidar se Aprende”, pero el foco lúdico y narrativo de la estructura está pensado en acciones de cuidado de padres solteros (Viudos, separados) que conviven con hijas e hijos



Se desarrolla el proceso formativo de los cuatro módulos de cuidado de la Escuela “A Cuidar se Aprende”, pero el foco lúdico y narrativo de la estructura está pensado en acciones de cuidado de familias diversas (Parejas sin Hijos, Hombres que viven con sus padres y madres, etc)



Línea narrativa y comunicativa. acciones comunicativas con alcance distrital (miniserie, piezas digitales, MasterClass) y acciones en calle disruptivas en calle de carácter artístico y pedagógico, que llaman la atención de los hombres e invitan a generar discusiones sobre su papel en las labores de cuidado.

9. Por favor presentar un balance de la fase piloto de implementación, en el cual se incluya:
 - a. Hombres atendidos y alcanzados por la estrategia, especificando edad y localidad

de atención.

- b. Articulación con las Manzanas del Cuidado y participación en las 24 sesiones de los módulos disponibles.
- c. Personal disponible para el funcionamiento de la estrategia

Respuesta.

Estrategia Hombres al Cuidado en Cifras

a) La estrategia en Cifras

La escuela entró en operación a partir del 26 de octubre de 2021 y a la fecha ha logrado interacción con un total de **3.573** personas que han participado en las distintas líneas de trabajo de la escuela, y cuya información ha sido recolectada mediante listados de asistencia que han sido sistematizados y conteo con el equipo de mediciones, dependiendo de las características de las acciones, cabe resaltar que durante las fases del pilotaje como de réplica de la estrategia, dentro de la información recopilada y caracterizada, se identifica la localidad donde se desarrollan las actividades y el género de la persona, mas no la edad u otra clase de caracterización.

La estrategia Hombres al cuidado ha desarrollado un total de 143 acciones las cuales se distribuyen y caracterizan en:

- Escuela presencial “A Cuidar se Aprende” acciones pedagógicas con noción de proceso en las que los participantes desarrollan al menos 3 sesiones de alguno de los módulos de la estrategia.
- Escuela Móvil “A Cuidar se Aprende” acciones lúdicas y pedagógicas cortas, que invitan a la conversación sobre la redistribución de las labores del cuidado.
- Estrategia Narrativa y Comunicativas. Acciones de difusión, conversaciones digitales con hombres, acciones artísticas y performativas en calle.

Resultados fase de pilotaje entre octubre 2021 y abril 2022

Reporte Móvil y Presencial “ A Cuidar se Aprende” 2021

Localidades	Línea de atención	# de acciones	Modalidad de atención	# Personas	# de hombres	# de mujeres



Usme San Cristóbal	Escuela Presencial	4	Presencial	58	40	18
Usme Kennedy Suba Candelaria	Escuela Móvil	13	Presencial	401	337	64
Totales		17		459	377	82

Reporte de intervenciones artísticas registradas con contador de personas

Fecha de actividad	Localidad	Tipo de acciones	Lugar	Contador de personas
19/12/2021	Usme	Intervenciones Artísticas	Acciones pedagógicas Centro comercial AltaVista	416
22/12/2021	Usme	Intervenciones Artísticas	Centro de desarrollo comunitario Julio Cesar Sánchez	116
22/12/2021	Usme	Intervenciones Artísticas	Patio el Uval - En el marco de las novenas de Gran Américas USME	70
Totales				602

Resultados acciones entre mayo y diciembre 2022

NÚMERO DE ACTIVIDADES Y TOTAL INTERVENIDOS					
Fecha - Año-Mes	Actividad	# DE ACCIONES	Total participantes	Total mujeres	Total hombres
2022-may	ESCUELA MÓVIL	1	36	0	36
	ESCUELA PRESENCIAL	8	81	0	81
	SOCIO HABLEMOS DE CUIDADO	2	73	11	62





Total 2022-may		11	190	11	179
2022-jun	ESCUELA MÓVIL	3	33	3	30
	ESCUELA PRESENCIAL	3	20	0	20
	OTROS	0	0	0	0
	SOCIO HABLEMOS DE CUIDADO	2	80	58	21
Total 2022-jun		8	133	61	71
2022-jul	ESCUELA MÓVIL	5	120	0	80
	ESCUELA PRESENCIAL	2	20	0	20
	REUNION ARTICULACION EHC	0	0	0	0
Total 2022-jul		7	140	0	100
2022-ago	ESCUELA MÓVIL	5	78	0	78
	ESCUELA PRESENCIAL	4	39	0	39
	SOCIO HABLEMOS DE CUIDADO	1	281	0	281
Total 2022-ago		10	398	0	398
2022-sept	ESCUELA MÓVIL	5	64	0	64
	ESCUELA PRESENCIAL	3	41	0	41
	GRUPO FOCAL	1	17	0	0
	SOCIO HABLEMOS DE CUIDADO	6	115	52	63
Total 2022-sept		15	237	52	168
2022-oct	ESCUELA MÓVIL	7	117	11	106



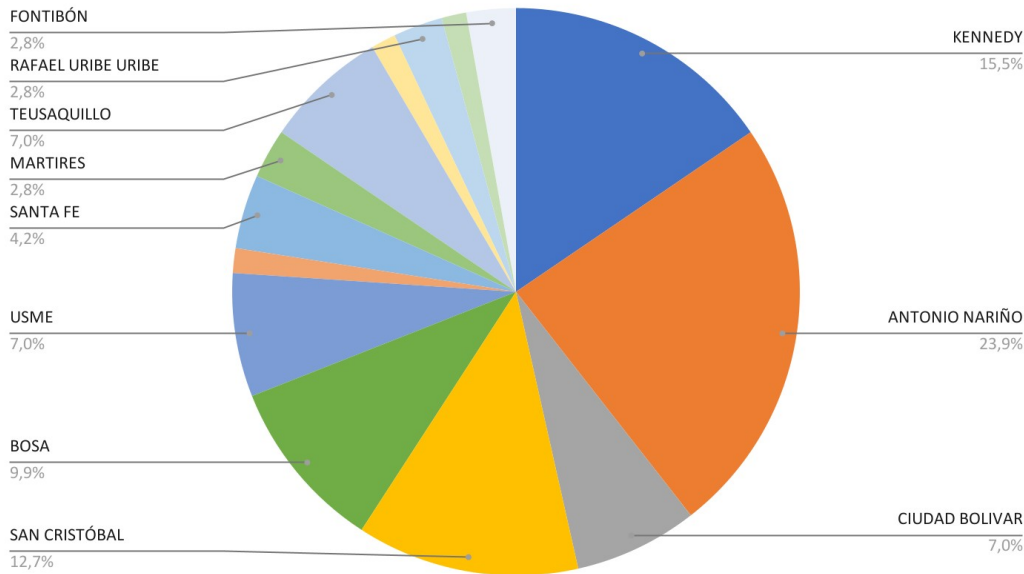


	ESCUELA PRESENCIAL	9	179	0	179
	SOCIO HABLEMOS DE CUIDADO	2	10	0	10
Total 2022-oct		18	306	11	295
2022-nov	ESCUELA MÓVIL	12	566	258	324
	ESCUELA PRESENCIAL	25	225	0	225
	OTROS	1	10	3	7
	REUNION ARTICULACION EHC	7	34	24	11
	SOCIO HABLEMOS DE CUIDADO	1	10	0	10
Total 2022-nov		46	845	285	577
2022-dic	ESCUELA MÓVIL	7	120	19	101
	ESCUELA PRESENCIAL	13	85	3	82
	OTROS	0	0	0	0
	REUNION ARTICULACION EHC	6	8	5	1
	SOCIO HABLEMOS DE CUIDADO	1	59	28	31
Total 2022-dic		27	272	55	215
Suma total		142	2521	475	2003

Localidades Acciones 2022



% DE ACCIONES POR LOCALIDAD



b) Articulación Manzanas del Cuidado

En el marco del Sistema Distrital de Cuidado, la Estrategia “Hombres al Cuidado” viene desarrollando acciones con la Escuela Móvil y la Escuela Presencial “A Cuidar se Aprende” en 12 de las 15 manzanas del cuidado, que a la fecha ha lanzado la Alcaldía Mayor de Bogotá, con el siguiente número de acciones y personas impactadas.

ACTIVIDADES DENTRO DE LAS MANZANAS DEL CUIDADO DETALLADO POR MES

Manzana	Fecha - Año-Mes	Actividad	# DE ACCIONES	Total participantes	Total mujeres	Total hombres
Kennedy	2022-may	ESCUELA PRESENCIAL	8	81	0	81
Bosa	2022-jun	ESCUELA MÓVIL	1	16	0	16



Bosa		ESCUELA PRESENCIAL	1	9	0	9
Bosa	2022-jul	ESCUELA MÓVIL	1	66	0	45
Ciudad Bolívar		ESCUELA PRESENCIAL	1	12	0	12
Bosa Kennedy Usme	2022-ago	ESCUELA MÓVIL	3	49	0	49
		ESCUELA PRESENCIAL	2	21	0	21
Candelaria Usme Engativá Kennedy Ciudad Bolívar	2022-sept	ESCUELA MÓVIL	3	44	0	44
		ESCUELA PRESENCIAL	3	41	0	41
		SOCIO HABLEMOS DE CUIDADO	6	115	52	63
Usme Bosa Ciudad Bolívar Tunjuelito	2022-oct	ESCUELA MÓVIL	3	36	4	32
		ESCUELA PRESENCIAL	1	9	0	9
Mártires Engativa San Cristóbal Usme Ciudad Bolívar Santa Fé Bosa	2022-nov	ESCUELA MÓVIL	5	119	46	89
		ESCUELA PRESENCIAL	11	86	0	86
		SOCIO HABLEMOS DE CUIDADO	1	10	0	10
Ciudad Bolívar Kennedy San Cristóbal Chapinero Tunjuelito Usaquén Usme Rafael Uribe Uribe	2022-dic	ESCUELA MÓVIL	2	36	10	26
		ESCUELA PRESENCIAL	8	38	0	38
Total SÍ			64	813	130	678



Consolidado acciones 2021-2022



Aliados y Articulaciones

A la fecha La escuela Hombres al cuidado, logró articulación con diferentes aliados y aliadas institucionales entre los que se destacan:

- Secretaría Distrital de integración Social: Subdirecciones Locales Kennedy y Usme
- Cárcel Distrital de Bogotá
- Gran Américas – Operador Transmilenio SA - Usme
- Dirección Local de educación Usme
- Escuela superior de Guerra

- Mesa Nacional de Masculinidades Por la igualdad de Género – Colombia
- Centro Comercial AltaVista – Usme
- Surtimax Chuniza .Usme
- Fundetsalud -Usme
- Estrategia de Protección a la Mujer, Familia y Género – EMFAG – Kennedy
- Universidad Santo Tomas – Usme
- Universidad Distrital
- Línea Calma
- Biblioteca de la Cárcel Distrital
- Fiscalía General de la Nación – Programa de prevención Futuro Colombia
- Scotiabank
- Open Society
- USAID
- Universidad Central
- SENA Bogotá

c) Equipo de trabajo Estrategia “Hombres al Cuidado”

El equipo de la estrategia Hombres al cuidado, inició operación con un equipo de 4 personas con dedicación completa y 4 personas con dedicación parcial, y entre los meses de agosto y octubre del 2022, se fortaleció con la incorporación de un equipo territorial para el desarrollo de acciones en las manzanas del cuidado, con estas incorporaciones el equipo actualmente está conformado por 12 personas con dedicación completa en la implementación de la estrategia y 7 personas con dedicación parcial para apoyar las acciones de articulación, ideación de acciones lúdicas y performativa, así como para el monitoreo, seguimiento evaluación de la estrategia, y que se relacionan a continuación:

Cantidad	Recurso humano estrategia Hombres al Cuidado	Descripción de actividades	Dedicación a la Estrategia
1	Orientador/a Escuela Hombres al cuidado	Orientación técnica y misional para garantizar la operación e implementación de la estrategia.	Completa
1	Formadormadora y facilitadora con la Móvil “A Cuidar se Aprende”	Facilitación lúdica y pedagógica de los contenidos y actividades desarrollados para la Móvil “A Cuidar se Aprende”	Completa



5	Profesionales de psicología Vinculadas en octubre 2022	Desarrollo del módulo de cuidado emocional de la Escuela presencial “A Cuidar se Aprende”, atención a hombres con la metodología de trabajo de la línea Calma y acompañamientos psicoeducativos a grupos de hombres, dentro y fuera de las manzanas del cuidado	Completa
5	Profesionales Psicopedagogía Vinculadas en octubre 2022	Desarrollo del módulo de cuidado directo, cuidado indirecto y cuidado ambiental de la Escuela presencial “A Cuidar se Aprende”, dentro y fuera de las manzanas del cuidado	Completa
1	Profesional de gestión y articulación fuera de las manzanas del Cuidado	Seguimiento y organización de las actividades de la Móvil “A Cuidar se Aprende” articulación interinstitucional fuera de las manzanas del cuidado.	Parcial
1	Profesional de gestión y articulación en las manzanas del Cuidado y del Sistema Distrital de Cuidado	Seguimiento y organización de las acciones de la Escuela Presencial “A Cuidar se Aprende” y las acciones de articulación interinstitucional, en el marco del Sistema Distrital de Cuidado	Parcial
2	Profesionales para recolección, seguimiento, análisis y evaluación de la Información (Observatorio)	1 analista cualitativa y una profesional de evaluación que apoyan la sistematización y elaboración de documentos de análisis cualitativos y cuantitativos de la información, elaboración de instrumentos de seguimiento y evaluación.	Parcial
3	Equipo de ideación, pilotaje e implementación de acciones performativas, escenográficas y Narrativas (PEN)	<ul style="list-style-type: none"> • Personas que apoyan la ideación y ajuste de las acciones con los componentes de Ludificación • Adecuación de estrategias pedagógicas. • Escenografía y Performativa 	Parcial

10. ¿Cuál es el plan de implementación para 2022?

El plan de acción y de implementación de la estrategia Hombres al Cuidado para el año 2022 se estableció en el marco de las fases del protocolo IDEARR del enfoque de cultura ciudadana, a continuación relacionamos sus componentes, Hitos y acciones, los cuales podrán ser revisados





con mayor detalle en el anexo a este documento (*Plan de acción e implementación de la estrategia Hombres al Cuidado*)

1. Planeación y Seguimiento

Objetivo. Planear las acciones, actividades y tareas que se van a desarrollar en el marco de la estrategia para el 2022 en conjunto con las demás estrategias del programa Calma y con los equipos transversales de las Direcciones de transformaciones culturales, redes de articulación y Observatorio.

Actividades Hitos.

- Elaboración y aprobación de los planes de acción individuales y el plan de acción global de la estrategia Hombres al Cuidado
- Seguimiento y reporte al cumplimiento del plan de acción de la estrategia a través de mesas periódicas
- Seguimiento a la operación territorial de la Escuela Hombres al Cuidado

2. Revisar y Evaluar

Objetivo. Finalizar la evaluación del pilotaje de las acciones de la estrategia: Hombres al Cuidado.

Actividades Hitos.

- Análisis y comunicación a la ciudadanía de los resultados de la Línea Base de la ECH
- Evaluación de narrativa sombrilla hombres al cuidado y Pilotaje de escuela presencial con jóvenes reto
- Evaluación de la articulación de la ECH e identificación de escenarios de articulación con el SIDICU y otras redes de aliados/as de acuerdo con los resultados del pilotaje en el 2021.
- Evaluación del piloto de la Escuela Móvil
- Evaluación y revisión de la integración de las estrategias del programa Calma a partir de la plataforma teórica de las masculinidades corresponsables y no violentas.

3. Rediseño y Ajuste





Objetivo. Rediseñar principales elementos de operación de la escuela Hombres al cuidado, a partir de los resultados de la evaluación del pilotaje en sus componentes de sistema de monitoreo y seguimiento, narrativas y documentos técnicos desde la plataforma teórica de las masculinidades corresponsables y no violentas y el enfoque de cultura ciudadana.

Actividades Hitos.

- Rediseño de la narrativa sombrilla "Hombres al Cuidado", El reto es hacernos cargo, y elaboración de piezas comunicativas orientadas a la transformación de las normas sociales priorizadas desde la teoría del cambio .
- Evaluación de Escuela Presencial
- Re Diseño ruta metodológica y de convocatoria entre la Línea Calma y la Escuela Hombres al Cuidado para el desarrollo de acompañamiento grupal en cuidado emocional.
- Rediseño del contenido pedagógico y metodológico de los contenidos de la estrategia Hombres al Cuidado en sus líneas de trabajo Escuela Móvil ""A Cuidar se Aprende"" y Escuela Presencial "A Cuidar se Aprende"
- Diseño y adecuación de los contenidos de la estrategia de Salud Comportamiento y de la Estrategia de Ambiente, en los módulos de la Estrategia Escuela Hombres al Cuidado.
- Rediseño de estrategia de articulación con el SIDICU y otras redes de aliados/as de acuerdo con los resultados del pilotaje en el 2021.

4. Implementación, Articulación y masificación

Objetivos.

- Fortalecer la red de aliados/as de la EHC para la implementación de sus acciones con diversos grupos de hombres
- Implementar las acciones de formación de la Escuela Hombres al Cuidado a partir de sus modalidades móviles y presenciales
- Territorialización de la Estrategia de Cultura Ciudadana "Hombres al Cuidado" en 11 manzanas del Sistema Distrital de Cuidado.
- Apoyar la ideación y elaboración de piezas gráficas, videos, material POP, para las acciones comunicativas y narrativas de la estrategia ""Escuela Hombres al Cuidado"" que contribuyan al desaprendizaje del machismo y a incrementar la participación de los hombres en los trabajos y prácticas del cuidado
- Elaborar una propuesta de contenidos para la "Escuela Digital Hombres al Cuidado" con el propósito de complementar y masificar las acciones de formación de la Estrategia.





Actividades Hitos.

- Participación de espacios de formación en masculinidades de las personas responsables en estrategias del programa programa Calma
- Fortalecimiento de la estrategia de articulación con el SIDICU
- Escenarios de intercambio de experiencias y rendición de cuentas de las acciones de la EHC
- Desarrollo de prototipos de juguetes no sexistas para la formación de hombres en las labores del cuidado.
- Alianzas de articulación con actores que posibiliten la implementación de la Estrategia Hombres al Cuidado
- Implementación de (6) procesos de formación presencial de la EHC que involucren la participación de hombres mayores de 18 años en contextos masculinizados, grupos vulnerables y jóvenes
- Implementación de acciones pedagógicas y artísticas de la Escuela Móvil EHC.
- Contratación y Formación del Equipo Territorial.
- Ideación, producción e instalación de estructuras escenográficas en 11 manzanas priorizadas.
- Implementación de una metodología de formación para medios de comunicación y para equipos de comunicación desde una perspectiva crítica de género, masculinidades y cultura ciudadana.
- Elaboración y difusión de piezas y de acciones comunicativas (digitales y audiovisuales) en corredores estratégicos de comunicación en fechas claves y medios de comunicación
- Elaboración de contenidos para la producción de material audiovisual tipo master class
- Elaboración, producción y difusión de podcast, para dialogar sobre la participación de los hombres en los trabajos de cuidado.
- Realización de espacios de acompañamiento grupal para usuarios Línea Calma y EHC.

5. Evaluación

Objetivo. Implementar el Sistema de Seguimiento, monitoreo y evaluación de la Escuela Hombres al Cuidado en sus componentes de articulación y acciones comunicativas, narrativas y de formación.

Actividades Hitos.





- Evaluación de la articulación de la ECH con el SIDICU y otras redes de aliados/as de acuerdo con la implementación de las acciones en 2021-2022.
- Evaluación de implementación de las sesiones de formación y acciones pedagógicas de la Escuela hombres al cuidado presencial y Móvil
- Evaluación de narrativas Hombres al cuidado.
- Elaboración de Memoria social de la EHC
- Eventos de rendición de cuentas de la estrategia Hombres al Cuidado

Cordialmente,

CATALINA VALENCIA TOBÓN
Secretaria de Despacho
Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

CONCEJO DE BOGOTÁ 21-12-2022 08:33:06

2022ER22721 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: SECRETARIA DISTRITAL DE CULTURA RECREACION Y DEPORTE/

DESTINO: SECRETARIA GENERAL/GARCIA BAQUERO DAGOBERTO

ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 706 DE 2022

OBS: ---

Proyectó: Jose Diaz- Juan David Cortés - Dirección de Transformaciones Culturales
Revisó: Ivonne Astrid Rico Vargas - Directora Redes Y Acción Colectiva
Giancarlo Chiappe- Director de Transformaciones Culturales
Henry Murrain - Subsecretario de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento
Aprobó: Jorge Eduardo Salgado Ardila – Asesor de Despacho
Cesar Augusto Polo Avendaño – Asesor de Despacho

Documento 20221000149921 firmado electrónicamente por:

Ivonne Astrid Rico Vargas, Directora, Dirección de Redes y Acción Colectiva, Fecha firma: 19-12-2022 16:44:02

Ivonne Astrid Rico Vargas, Directora, Dirección de Redes y Acción Colectiva, Fecha firma: 19-12-2022 16:45:16

Ivonne Astrid Rico Vargas, Directora, Dirección de Redes y Acción Colectiva, Fecha firma: 19-12-2022 16:45:49





SECRETARÍA DE
**CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE**



Al contestar, citar el número:
Radicado: **20221000149921**
Fecha: 19-12-2022

Henry Samuel Murrain Knudson, Subsecretario Distrital, Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento, Fecha firma: 20-12-2022 07:58:45

Revisó: Jorge Eduardo Salgado Ardila - Asesor - Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Anexos: 1 folios



531bfb64466c8948b1e0172df706c9b1763162dcfa1fc374d69651b272d91221

Carrera 8ª No. 9 - 83 Centro
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Información: Línea 195

Página **66** de **66**
DES-MN-01-FR-06. v1 08/10/2021



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.