

1101

Bogotá, D.C.

Honorables Concejales  
**SAMUEL BENJAMÍN ARRIETA**  
**ROLANDO GONZALEZ GARCIA**  
**JUAN FELIPE GRILLO CARRASCO**

Concejo de Bogotá D.C  
Calle 36 No. 28ª-41  
PBX: 2088210  
E-mail: secretariageneral@concejobogota.gov.co  
Ciudad

**POR FAVOR AL CONTESTAR CITE EL No. DEL RADICADO**

IPES - Correspondencia Administrativa- ENVIADAS  
Radicado: 10-816-2023-006227  
Fecha: 23/03/2023 - 07:53 AM  
Remitente: WILLIAM ALEJANDRO RIVERA CAMERO  
Destinatario: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C  
No.Folios: 35 Anexos: 1

**Asunto:** Respuesta radicado IPES No. 10-812-2023-005763, Proposición No. 179-2023 radicado Concejo No. 2023EE4703

Respetados Concejales:

En atención al asunto de la referencia, el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, y la misión definida por el Instituto para la Economía Social -IPES-, la cual *"tiene como propósito ofertar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado, para aportar al desarrollo económico de la ciudad"*, de manera atenta, me permito dar respuesta en los siguientes términos:

**1. A la fecha, ¿Cuál es el nivel de ejecución presupuestal de la entidad?**

**Respuesta//.**

0200-01 INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Apropiación Vigente	Compromisos Acumulados	Eje Ptal %
	\$65.282.117.000	\$15.529.597.915	24%

**Fuente: Bogdata a corte 16/03/2023**

**2. Desde el 01 de enero del año 2022 a 28 de febrero del 2023, ¿Cuántos Convenios Interadministrativos realizó la entidad? "Anexe una relación bajo los siguientes parámetros."**

**Respuesta//.**

N. Convenio	Objeto	Entidad con quien se realizó el convenio	Valor
CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 001 DE 2023	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para ejecutar el plan integral de ocupantes de espacio público (OEP) de la primera línea del metro de Bogotá Tramo 1, en su componente de vendedores informales	EMPRESA METRO DE BOGOTÁ S.A. – EMB SA	\$4.975.384.747

**3. Allegue los estudios de mercado y sector de los Convenios Interadministrativos relacionados en el punto 2.**

**Respuesta//.** Es importante precisar en este punto que, la construcción de los documentos precontractuales se generó desde la Empresa Metro de Bogotá EMB S.A. y es ésta, quien invita al IPES a celebrar el convenio referido en el punto anterior. No obstante, se adjunta los siguientes documentos que soportan el proceso de selección a través del convenio interadministrativo:

- FORMATO SOLICITUD PARA PRESENTAR OFERTA
- ESTUDIOS PREVIOS
- ANÁLISIS DE RIESGO

Así mismo, a continuación se relaciona el link de la plataforma SECOP II en donde se puede visualizar el proceso y el contrato aquí expuesto:

<https://community.secop.gov.co/Public/App/AnnualPurchasingPlanEditPublic/View?id=260398> y  
<https://www.secop.gov.co/CO1ContractsManagement/Tendering/SalesContractManagement/Index>

**4. Allegue las Actas del Comité de Contratación donde se determinó la realización de los Convenios Interadministrativo relacionados en el punto 2. relacione los documentos de nombramiento de los equipos que elaboraron los estudios previos de los Convenios Interadministrativos relacionados en el punto 2.**

**Respuesta//.** Con el fin de otorgar respuesta de fondo, el IPES allega copia del acta de comité extraordinario llevado a cabo el 26 de enero de 2023, en el cual se recomendó al ordenador del gasto por parte de los miembros del comité de contratación, adelantar la suscripción del citado convenio interadministrativo.

**6. Anexe estudios de mercado y sector de los Convenios Interadministrativos relacionados en el punto 2.**

**Respuesta//.** El IPES señala que, con el fin de cumplir el deber de análisis del sector relativo, al del objeto convencional suscrito, y reiterando que fue la EMPRESA METRO DE BOGOTÁ quien adelantó todos los estudios y documentos que soportaron el proceso de selección, se destacó en los estudios previos del Convenio Interadministrativo 001 de 2023, dos elementos de análisis. El primero de ellos, el “ESTUDIO DE LA OFERTA”, al cual no le es aplicable el concepto ¿quién vende?, en atención a que se trata de la suscripción de un Convenio Interadministrativo que se desarrolla en virtud del principio de colaboración que debe existir entre las entidades de carácter público. En consecuencia, la EMPRESA METRO DE BOGOTÁ (EMB), no está buscando en el mercado quien venda un servicio, pues con dicho proceso, las dos entidades (EMB-IPES) pretenden generar un acuerdo de voluntades entre entidades públicas las cuales se rigen por el principio de colaboración armónica y apoyo, y así satisfacer los fines mutuos que les ha impuesto la Constitución y la Ley.

De otra parte, y respecto del concepto “ESTUDIO DE LA DEMANDA”, la EMB en el año 2017 suscribió con el IPES un convenio interadministrativo, con el objeto de “Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para formular e implementar el Plan Integral para Ocupantes del Espacio Público -OEP- de la Primera Línea de Metro de Bogotá (PLMB) Tramo 1, en su componente de vendedores informales. Como resultado de dicho convenio, el IPES realizó la identificación y caracterización de los ocupantes de espacio público que se encuentran ubicados en el trazado de la PLMB. Sin embargo, por el transcurso del tiempo se debió realizar la actualización del conteo de los vendedores informales ubicados en el trazado del proyecto PLMB, de conformidad con los radicado 00110-816- 018220 del 26 de julio de 2022 del IPES, EMB EXT22-0009642 del 27 de julio de 2022, EXT23-0000658 del 13 de enero de 2023 y EXT23-0000873 del 18 de enero de 2023.

En virtud de lo expuesto, y en atención a los lineamientos otorgados por la Agencia Nacional para la Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, a través de la Guía de elaboración de estudios del sector, se determina en el caso de los convenios interadministrativos, esta tipología, derivada de la modalidad de contratación directa prevista en el literal c) del numeral 4 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, que el análisis del sector se debe circunscribir a permitir a la Entidad Estatal sustentar la decisión de utilizar la modalidad de contratación directa, junto con la elección de escogencia de la Entidad con la cual se aúnan los esfuerzos correspondientes.

Se debe tener en cuenta que por la naturaleza jurídica de las partes intervinientes y conforme a lo establecido en el artículo 95 de la Ley 489 de 1998, se debe celebrar un convenio interadministrativo, de tal manera que las actividades a ejecutar serán realizadas por el IPES, toda vez que conforme a las funciones establecidas mediante el Acuerdo IPES-JD No. 0001 es quien puede desarrollar las actividades convenidas.

Conforme a lo anterior, se determina que el citado análisis propuesto puede ser evidenciado en los estudios previos que soportan el proceso de selección.

Finalmente, y con el fin de obtener el valor del presupuesto oficial, se adjunta el ANEXO PRESUPUESTO OFICIAL CONVENIO METRO.

**7. *Relacione informe de las respectivas supervisiones y/o interventorías de los Convenios Interadministrativos relacionados en el punto 2.***

**Respuesta//.** Tal y como se establece en el Estudio Previo del CONVENIO INTERADMINISTRATIVO 001 de 2023 (Ver numeral 24), la supervisión del mismo se encuentra a cargo de la EMB y se dispuso que fuera ejercida por parte TANIA VICTORIA NIÑO ESCALANTE, profesional grado 01 de la Subgerencia de Construcciones e Infraestructura de la EMB o por quien delegue el ordenador del gasto.

Por parte del IPES, a través de correo electrónico de fecha 27 de febrero de 2023 (adjunto), se designó como enlace de la supervisión al Dr. Aldemir Enrique Zuluaga Pardo.

Se destaca que conforme a la fecha de inicio del convenio interadministrativo, lo cual ocurrió hasta el pasado 1 de febrero de 2023, a la fecha no se han generado informes de supervisión que hubiesen sido avalados de forma conjunta por ambas entidades

**8. *Desde el 01 de enero del 2022 a la fecha, ¿Cuántos procesos de Licitación Pública, ¿Concurso de Méritos, ¿Selección Abreviada (Subasta Inversa, de Menor Cuantía, ¿Acuerdos Marcos de Precios), ¿Mínima Cuantía, Compras en Grandes Superficies a través de la Tienda Virtual del Estado y Contratación Directa ha realizado la entidad? Anexe una relación bajo los siguientes parámetros.***

**Respuesta//.** Para dar respuesta a este interrogante, el IPES anexa documento Excel por el denominado “Punto 8 Procesos de Contratación IPES” el cual contiene los siguientes parámetros de información:

- Modalidad de Selección
- Vigencia
- N. Contrato
- Objeto
- Nombre Contratante
- Valor
- Link Secop II

**9. *Anexe estudios de mercado y sector de los contratos relacionados en el punto 8.***

**Respuesta//.** Conforme a los lineamientos establecidos por la Agencia Nacional para la Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, a través de la Guía de uso de la Plataforma Secop ii, se determina que el expediente electrónico contiene los soportes de las diferentes etapas del proceso de selección, y para el caso en concreto, contiene los soportes de ejecución de la etapa precontractual en donde se evidencian los estudios de

mercado que dieron origen al valor del presupuesto oficial de cada proceso de selección, y adicionalmente el análisis del sector conforme al deber establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015.

En virtud de ello, y conforme al link de acceso establecido en el cuadro Excel, soporte de la respuesta del punto anterior, es posible, a través de la plataforma SECOP II, junto con el link de acceso emitido por la Entidad, hacer revisión de las diferentes etapas de los procesos de selección adelantados por la Entidad y en dónde en efecto se encuentran los estudios de mercado y del sector para cada uno de los procesos de selección reportados.

**10. Informe y Allegue el documento de nombramiento de cada uno de los miembros del Comité Evaluador de los procesos relacionados en el punto 8.**

**Respuesta//.** Conforme a lo establecido en la Resolución 166 de 2018 “POR LA CUAL SE CONFIRMA EL COMITÉ EVALUADOR EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN DE CONTRATISTAS”, se determina en su artículo 2 que el comité evaluador está integrado por:

- El/La Subdirector/a Jurídico/a y de Contratación y un (1) profesional servidor público o contratista de la Subdirección Jurídica y de contratación quienes realizarán la verificación de los aspectos jurídicos habilitantes.
- El/La Administrativo/a y Financiero/a y un (1) profesional servidor público o contratista de la Subdirección Administrativa y Financiera quienes realizarán la verificación de los aspectos financieros habilitantes.
- En los procesos de selección de Mínima Cuantía el/la Administrativo/a y Financiero/a y un (1) profesional servidor público o contratista de la Subdirección Administrativa y Financiera integrarán el comité evaluador siempre y cuando se establezcan requisitos financieros habilitantes en los estudios y documentos previos e invitación pública
- El/La subdirector/o jefe de la oficina asesora que requiera la adquisición del bien, obra o servicio y un (1) profesional servidor público o contratista de la Subdirección u oficina asesora quienes realizarán la verificación de los aspectos técnicos, habilitantes, económicos y de evaluación.

En virtud de lo expuesto, y atendiendo la integración establecida en el acto administrativo anteriormente señalado, se remite copia del documento de nombramiento de cada uno de los subdirectores que tuvieron injerencia en la evaluación de los procesos de selección adelantados desde enero de 2022 a la fecha. Se señala que, en el caso de los contratistas, estos aparecen claramente establecidos en el informe de evaluación emitido por la entidad para la verificación de los requisitos habilitantes y en cuyo caso el contrato que los habilita para el desarrollo de dicha obligación puede ser verificado a través de la plataforma SECOP II, conforme al cuadro Excel remitido y el link de la plataforma establecido por la Entidad.

**11. Allegue el documento de nombramiento del equipo que elaboró los estudios previos de los procesos relacionados en el punto 8.**

**Respuesta//.** Es pertinente señalar que, para el caso de los estudios previos cada una de las subdirecciones dispone de su personal que no necesariamente corresponde a la planta del Instituto, ello como quiera que esta actividad también se desarrolla a través de los contratos de prestación de servicios que son suscritos por la Entidad en desarrollo de sus obligaciones contractuales, sin perjuicio de ello nos permitimos remitir en archivo adjunto los nombramientos de los funcionarios que participaron de estos procesos. (ver Anexo Punto 11)

**12. Relacione informe de las respectivas supervisiones y/o interventorías de los contratos relacionados en el punto 8.**

**Respuesta//.** Conforme a lo establecido en el “MANUAL DE CONTRATACIÓN, SUPERVISIÓN E INTERVENTORÍA DEL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL – IPES”, se determina en el literal e) del numeral 7.7.1 “7.7.1. FUNCIONES TÉCNICAS DE SUPERVISIÓN”, el deber del supervisor de requerir los informes al contratista que estime necesarios para verificar el cumplimiento del contrato.

En virtud de lo expuesto y conforme a los lineamientos establecidos por la Agencia Nacional para la Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, a través de la Guía de uso de la Plataforma Secop II, se determina que el expediente electrónico contiene los soportes de las diferentes etapas del proceso de selección, y para el caso en concreto, contiene los soportes de ejecución de la etapa contractual en donde se evidencian los informes presentados por el contratista y que previamente han sido avalados por el supervisor o interventor según corresponda.

En virtud de ello, y conforme al link de acceso establecido en el cuadro Excel, soporte de la respuesta del punto anterior, es posible, a través de la plataforma SECOP II, junto con el link de acceso emitido por la Entidad, hacer revisión de las diferentes etapas de los procesos de selección adelantados por la Entidad y en dónde en efecto se encuentran los informes emitidos por cada uno de los contratistas de la Entidad.

- Se anexa copia de los informes mensuales de interventoría del contrato mantenimiento y atención de emergencias de puntos comerciales y vive digital en la carpeta requerimiento No. 12
- Se anexa copia de los informes mensuales de interventoría del contrato mantenimiento y atención de emergencias de plazas Distritales de mercado en la carpeta requerimiento No. 12

**13. Relacione ¿Cuántas personas se encuentra por prestación de servicios? anexe copia del contrato.**

**Respuesta//.** Para dar respuesta a este interrogante, el IPES anexa documento Excel por denominado “**Punto 13 Procesos de Contratación IPES**” el cual contiene los siguientes parámetros de información:

- Modalidad de Selección
- Vigencia
- N. Contrato
- Objeto
- Nombre Contratante
- Valor
- Link Secop II

**14. ¿Cuántos profesionales de apoyo que intervienen en temas especializados tiene el despacho?**

**Respuesta//.** La Dirección General tiene suscritos y en ejecución a la fecha ocho (8) contratos de prestación de servicios.

**15. ¿Cuál fue la metodología para la definición de tarifas generación de ingresos para Plazas de Mercado, bodegas, baños, locales, parqueaderos, Distritales del IPES, ¿Puntos Comerciales, ¿Quioscos de la red pública, Mobiliario Semiestacionario?**

**Respuesta//.** La metodología para la definición de tarifas de generación de ingresos, para todas las alternativas administradas por la Entidad, está establecida en el documento estratégico PE01-DE-004 denominado “*METODOLOGÍA PARA LA DEFINICIÓN DE TARIFAS DE LAS ALTERNATIVAS DE GENERACIÓN DE INGRESOS Y PLAZAS DISTRITALES DE MERCADO DEL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES*”, por la cual se formulan los diferentes valores a cobrar por concepto de Arrendamiento de inmuebles y Retribución Económica por Uso y Aprovechamiento Económico del Espacio Público, administrado por el Instituto Para la Economía Social – IPES, así como las plazas distritales de mercado y sus características (ocupación, inversión, flujo de visitantes) y de los puntos de venta (actividad, ubicación y tipo de espacio), bajo principios de eficiencia, sostenibilidad, transparencia y legalidad.

El plan tarifario permite determinar los cobros de uso y aprovechamiento económico de las asignaciones de Espacios: puestos, locales, bodegas, parqueaderos y baños de las plazas de mercado distritales, y ajustes a los cobros de las tarifas por traslados, remodelaciones e inversiones realizadas por el Instituto Para la Economía Social – IPES- en las mismas, así como a los beneficiarios de las alternativas de generación de ingresos: puntos comerciales, quioscos y mobiliario semiestacionario, del Instituto para la Economía Social – IPES.

En el marco del modelo de operación por procesos, teniendo en cuenta que la metodología se define en el proceso de Planeación, se aplica en el proceso Gestión para la Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional, y se hace efectivo el cobro, y recaudo en el proceso de Gestión de recursos Financieros de la entidad, por lo cual se establece la corresponsabilidad de estos procesos en su gestión.

**16. ¿Cuánto fueron los ingresos generados al 31 de diciembre del 2022 por estos espacios Plazas de Mercado, bodegas, baños, locales, parqueaderos, Puntos Comerciales, Quioscos de la red pública, Mobiliario Semiestacionario?**

**Respuesta//.**

<b>Espacio</b>		<b>Recaudo 2022</b>
Plazas de Mercado	\$	3.543.338.431
Puntos Comerciales	\$	180.026.776
Quioscos	\$	30.504.487
Mobiliario Semiestacionario	\$	26.797.618
<b>Total recaudado</b>	<b>\$</b>	<b>3.780.667.313</b>

**17.¿Cuántos vendedores informales han sido identificados, registrados desde el 2022 a la fecha que se encuentran laborando en el espacio público?  
Discrimine por localidad, género, grupo poblacional y por rango etario.**

**Respuesta//.** Es pertinente mencionar que, en cumplimiento de lo establecido en marco normativo, le corresponde al Instituto para la Economía Social-IPES la realización de jornadas de identificación, caracterización y oferta de las alternativas comerciales a las personas que ejercen la economía informal en el espacio público.

Lo anterior con el fin de conocer distintas variables socioeconómicas y orientar de manera adecuada la oferta institucional de la entidad, priorizando la atención a quienes se encuentren en condición y/o situación de vulnerabilidad mediante la ruta de atención integral institucional y/o la remisión a otras entidades distritales para su atención; asegurando la integridad, custodia, uso, circulación y/o supresión de los datos dentro de los sistemas de información de la Entidad, mediante el diligenciamiento del formato de registro de identificación básica PE-03-FO-001 en la Herramienta Misional – HEMI.



Una vez realizada la anterior aclaración, es pertinente señalar que en la ciudad de Bogotá se registraron desde 2022 a la fecha 7.310 vendedores informales en la Herramienta Misional -HEMI, que se clasifican de la siguiente forma:

LOCALIDAD DE TRABAJO	
Localidad	No. de Vendedores
Antonio Nariño	446
Barrios Unidos	47
Bosa	402
Candelaria	222
Chapinero	1.957
Ciudad Bolívar	1
Engativá	772
Fontibón	130
Kennedy	481
Los Mártires	65
No Aplica	586
Puente Aranda	388
Rafael Uribe Uribe	289
San Cristóbal	278
Santa Fe	548
Suba	333
Teusaquillo	134
Tunjuelito	6
Usaquén	309

Género	
Género	No. Vendedores
Femenino	3.651
Masculino	3.646
Transgénero	13

Grupo Etario	
Grupo Etario	No. Vendedores
18-20	505
21-30	1.700
31-40	1.600
41-50	2.100
51-60	1.194
62+	1.194

TIPO DE POBLACIÓN	
Tipo Población	No. Vendedores
Adulto mayor	1.087
Comerciante de plaza de mercado	18
Cuidador(a) de persona con discapacidad	110
Emprendedores de la economía popular	19
Familiar de vendedor informal	84

Hombres / Mujeres cabeza única de familia	4.701
Jóvenes en riesgo de violencia	1
LGBTIQ+	47
Lustrabotas	11
Otro	314
Persona con discapacidad	348
Población migrante	500
Recicladores	10
Trabajadoras(es) sexuales	4
Vendedores ambulantes o estacionarios	4.739
Víctimas del conflicto armado	504

**18. De acuerdo a ello, a la fecha, ¿Cuántos vendedores informales cuentan con registro y el aval como población que vende en el espacio público de su territorio? Discrimine por localidad, género, grupo poblacional y por rango etario.**

**Respuesta//.** Es pertinente señalar que, con la expedición de la Resolución conjunta de la Secretaría Distrital de Gobierno y el Instituto para la Economía Social –IPES- 0245 de 2022 “por medio de la cual se adopta el procedimiento sobre el trámite de inscripción en el Registro Individual de Vendedor Informal – RIVI – HEMI y el proceso de carnetización de los vendedores informales”, se cambió lo que anteriormente se conocía como “aval” de las alcaldías locales, a un proceso de inscripción realizado únicamente por el Instituto para la Economía Social IPES.

Realizada la anterior precisión, nos permitimos informar que se inscribieron en el Registro Individual de Vendedores Informales RIVI desde el 18 de marzo de 2022 fecha de expedición de la resolución 0245 de 2022, 7.143 vendedores informales.

**19. ¿Cuántos vendedores se encuentran vinculados en las diferentes alternativas comerciales y plazas de mercado que a 2022 tenía la entidad?**

**Discrimine por cada una de ellas. Discrimine por localidad, género y por rango etario.**

**Respuesta//.** En el marco de la Alternativa Emprendimiento social, a la fecha se encuentran vinculadas 101 personas mayores de 60 años y/o con discapacidad, los cuales se relacionan a continuación por localidad de residencia:

Localidad	N°
Chapinero	1
Santa Fe	13
San Cristóbal	4
Usme	4
Tunjuelito	2
Bosa	7
Kennedy	11
Fontibón	1
Engativá	13
Suba	10
Barrios Unidos	2
Teusaquillo	1
Mártires	4
Puente Aranda	5
Candelaria	4
Rafael Uribe Uribe	5
Ciudad Bolívar	7
<b>Total</b>	<b>101</b>

<u>Genero</u>	<u>N°</u>
Femenino	55

Masculino	46
-----------	----

Rango Atareó	N°
18 a 59 años	17
mayor de 60 años	84

Para el caso de las Plazas Distritales de mercado, es necesario aclarar que las 19 Plazas esta ubicadas en 12 de las 20 localidades de Bogotá, adicionalmente se describe la cantidad de comerciantes que en ellas se encuentran:

LOCALIDAD	N° DE COMERCIANTES
ANTONIO NARIÑO	428
BARRIO UNIDOS	237
CIUDAD BOLIVAR	10
ENGATIVA	229
FONTIBON	105
KENNEDY	82
LA CANDELARIA	38
MARTIRES	135
PUENTE ARANDA	65
SAN CRISTOBAL	161
SANTA FE	66
TUNJUELITO	55
<b>TOTAL</b>	<b>1611</b>

GENERO	N°
FEMENINO	985
MASCULINO	598
PERSONA JURIDICA	28
<b>TOTAL</b>	<b>1611</b>

<b>RANGO ETAREO</b>	<b>N°</b>
19 A 30	21
31 A 60	1227
MAS DE 60	335
PERSONA JURIDICA	28
<b>TOTAL</b>	<b>1611</b>

**20. ¿Cuántos puntos comerciales, quioscos, puntos de encuentro, mobiliario semiestacionario hay en la ciudad? ¿Determine la localidad y tipo de actividades que se realizan en ellos?**

**Respuesta//.** En relación a lo solicitado nos permitimos informar que actualmente el Instituto para la Economía Social-IPES cuenta con un total de 2.854 alternativas comerciales (Mobiliario Semiestacionario, Puntos de Encuentro, Quioscos y Puntos Comerciales) relacionados en la siguiente tabla:

<b>TIPO ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>
Mobiliario Semiestacionario	343
Quioscos	644
Puntos Comerciales	1782
Puntos de Encuentro	85
<b>TOTAL</b>	<b>2854</b>

	<b>LOCALIDAD</b>	<b>TIPO ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>
1	Usaquén	Puntos de Encuentro	20
		Quioscos	0

		Mobiliario Semiestacionario	5
		Puntos Comerciales	53
2	Chapinero	Puntos de Encuentro	0
		Quioscos	240
		Mobiliario Semiestacionario	75
		Puntos Comerciales	94
3	Santa Fe	Puntos de Encuentro	25
		Quioscos	216
		Mobiliario Semiestacionario	54
		Puntos Comerciales	260
4	San Cristóbal	Puntos de Encuentro	0
		Quioscos	4
		Mobiliario Semiestacionario	1
		Puntos Comerciales	211
5	Usme	Puntos de Encuentro	0
		Quioscos	0
		Mobiliario Semiestacionario	1
		Puntos Comerciales	61
6	Tunjuelito	Puntos de Encuentro	0
		Quioscos	12
		Mobiliario Semiestacionario	0
		Puntos Comerciales	0
7	Bosa	Puntos de Encuentro	0
		Quioscos	0
		Mobiliario Semiestacionario	2
		Puntos Comerciales	0
8	Kennedy	Puntos de Encuentro	40

		Quioscos	0
		Mobiliario Semiestacionario	7
		Puntos Comerciales	72
9	Fontibón	Puntos de Encuentro	0
		Quioscos	0
		Mobiliario Semiestacionario	3
		Puntos Comerciales	0
10	Engativá	Puntos de Encuentro	0
		Quioscos	4
		Mobiliario Semiestacionario	8
		Puntos Comerciales	33
11	Suba	Puntos de Encuentro	0
		Quioscos	4
		Mobiliario Semiestacionario	9
		Puntos Comerciales	0
12	Barrios Unidos	Puntos de Encuentro	0
		Quioscos	10
		Mobiliario Semiestacionario	10
		Puntos Comerciales	29
13	Teusaquillo	Puntos de Encuentro	0
		Quioscos	0
		Mobiliario Semiestacionario	6
		Puntos Comerciales	46
14	Mártires	Puntos de Encuentro	0
		Quioscos	22
		Mobiliario Semiestacionario	2
		Puntos Comerciales	475



15	Antonio Nariño	Puntos de Encuentro	0
		Quioscos	60
		Mobiliario Semiestacionario	3
		Puntos Comerciales	100
16	Puente Aranda	Puntos de Encuentro	0
		Quioscos	0
		Mobiliario Semiestacionario	0
		Puntos Comerciales	169
17	La Candelaria	Puntos de Encuentro	0
		Quioscos	64
		Mobiliario Semiestacionario	17
		Puntos Comerciales	159
18	Rafael Uribe	Puntos de Encuentro	0
		Quioscos	0
		Mobiliario Semiestacionario	9
		Puntos Comerciales	20
19	Ciudad Bolívar	Puntos de Encuentro	0
		Quioscos	8
		Mobiliario Semiestacionario	1
		Puntos Comerciales	0
TOTAL			2724

Fuente: Subdirección de Gestión de Redes Sociales e Informalidad - 2023

Referente a la información contenida en las tablas anteriores es preciso aclarar que, los mobiliarios que no se encuentran asignados a alguna de las localidades, corresponde a los que se encuentran en bodega para proceso de asignación.

**21. ¿Qué inversiones se realizaron para el mantenimiento y adecuaciones de los módulos de venta del programa Emprendimiento Social, quioscos ubicados, en áreas del Espacio Público de Bogotá, espacios de las alternativas comerciales y mobiliario**

**itinerantes? Indique cuales se encuentran fuera de servicio y cuales en bodega sin utilizar.**

**Respuesta//.** Por el contrato de mantenimiento que cobija los mobiliarias a cargo del IPES y el mobiliario REDEP (quioscos y puntos de encuentro), se adjunta la información requerida y los soportes pueden ser consultados en la carpeta No. 22, CONTRATO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO, CORRECTIVO Y DE MEJORA Y ATENCIÓN EMERGENCIAS DEL MOBILIARIO DEL SISTEMA REDEP DEL IPES.

Vigencia 2022 y 2023:

1. Contrato LIQUIDADO No. CO1.PCCNTR.3068614 /IPES-822 de 2021, duración de 3 meses, con acta de inicio 12 de enero de 2022 a 11 de marzo de 2022, por un valor de \$ 97.880.000.
2. Contrato de obra EN CURSO No. CO1.PCCNTR.3997093/ 694, duración: 8 meses, actualmente en desarrollo, acta de inicio 21 de octubre de 2022 a 20 de junio de 2023 por un valor de \$ 474.913.664.

Contrato de Interventoría EN CURSO No. CO1.PCCNTR.4051294 /759 de 2022, duración: 8 meses, actualmente en desarrollo, acta de inicio 21 de octubre de 2022 a 20 de junio de 2023 por un valor de \$ 74.843.200.

En el marco de la Alternativa Emprendimiento Social, no se han ejecutado contratos de mantenimiento, Adicionalmente se cuentan con 21 módulos en la bodega de San Andresito de la 38.

**22. Copia de cada uno de los contratos firmados, avances e informe de supervisión y/o interventoría mensual presentados.**

**Respuesta//.** Conforme a lo establecido en el “MANUAL DE CONTRATACIÓN, SUPERVISIÓN E INTERVENTORÍA DEL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL – IPES”, se determina en el literal e) del numeral 7.7.1 “7.7.1. FUNCIONES TÉCNICAS DE SUPERVISIÓN”, el deber del supervisor de requerir los informes al contratista que estime necesarios para verificar el cumplimiento del contrato.

En virtud de lo expuesto y conforme a los lineamientos establecidos por la Agencia Nacional para la Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, a través de la Guía de uso de la Plataforma Secop II, se determina que el expediente electrónico contiene los soportes de las diferentes etapas del proceso de selección, y para el caso en concreto, contiene los soportes de ejecución de la etapa contractual en donde se evidencian los informes presentados por el contratista y que previamente han sido avalados por el supervisor o interventor según corresponda.

En virtud de ello, y conforme al link de acceso establecido en el cuadro Excel, soporte de la respuesta del punto anterior, es posible, a través de la plataforma SECOP II, junto con el link de acceso emitido por la Entidad, hacer revisión de las diferentes etapas de los

procesos de selección adelantados por la Entidad y en dónde en efecto se encuentran los informes emitidos por cada uno de los contratistas de la Entidad.

Se anexa copia de los informes mensuales de interventoría del contrato mantenimiento y atención de emergencias de puntos comerciales y vive digital en la carpeta requerimiento No. 22

Se anexa copia de los informes mensuales de interventoría del contrato mantenimiento y atención de emergencias de plazas distritales de mercado en la carpeta requerimiento No. 22

En atención a lo solicitado, se anexa los informes mensuales de interventoría con número de contrato CO1.PCCNT.3135013 cuyo objeto es REALIZAR LA INTERVENTORIA TECNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y SOCIO AMBIENTAL AL CONTRATO QUE RESULTE DE LA ADJUDICACIÓN DE LA LICITACIÓN PÚBLICA IPES CUYO OBJETO ES "EJECUTAR BAJO LA MODALIDAD DE PRECIOS UNITARIOS FIJOS SIN FÓRMULA DE REAJUSTE LAS OBRAS DE REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL ETAPA 1 DE LA PLAZA DE MERCADO DISTRITAL 20 DE JULIO DEL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL en la carpeta de soporte requerimiento No. 22.

Se adjunta los soportes solicitados por el: CONTRATO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO, CORRECTIVO Y DE MEJORA Y ATENCIÓN EMERGENCIAS DEL MOBILIARIO DEL SISTEMA REDEP DEL IPES, vigencia 2022 hasta la fecha.

**23. ¿Cuáles fueron las alternativas económicas asociadas a las metas de cada uno de los proyectos de inversión que tienen como finalidad que los vendedores informales generen un ingreso para su subsistencia?**

**Respuesta//.** En el marco del cumplimiento de la meta plan de Desarrollo Distrital número 120 “incubar al menos 2500 emprendimientos por subsistencia en la creación de modelos de negocios alineados a las nuevas oportunidades de mercado. Como mínimo un 20% de la oferta será destinada a jóvenes. Incluyendo los comerciantes de animales vivos de plazas distritales de mercado que opten por cambiar su actividad productiva” la cual se enmarca en el programa cierre de brechas para la inclusión productiva urbano rural, se realiza la formulación del proyecto 7722 “Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia” el cual cuenta con 7 metas o componentes que fueron formulados para realizar una atención integral a los emprendedores por subsistencia que existen en la informalidad en Bogotá.

Dicho lo anterior la meta N° 6 “Ofrecer 100 Módulos Administrados Por La Entidad A Emprendedores”, busca ofrecer a los emprendedores que por sus condiciones y necesidades requieren un punto físico de venta una de las alternativas administradas por la entidad dentro de estas alternativas encontramos:

- Quioscos
- Mobiliario Semiestacionario

- Puntos Comerciales
- Ferias permanentes

Adicionalmente a los emprendimientos productores de alimentos se les realiza el ofrecimiento de los módulos disponibles en las Plazas Distritales de Mercado.

**24. ¿Cuáles son las rutas de la transición que tiene la entidad para promover que los vendedores informales puedan migrar al sector formal o a realizar un emprendimiento en las zonas autorizadas o fuera del espacio público?**

**Respuesta//.** La Subdirección de Formación y Empleabilidad-SFE, en articulación con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico-SDDE y la Subdirección de Empleo y Formación, programa “Empleo Incluyente”, adelantan un plan de trabajo para formalizar a través del empleo a la población sujeto de atención del instituto (Vendedor informal ubicado en el espacio público y alternativas comerciales) a través de la ruta de empleabilidad del Distrito Capital.

**25. ¿Cuántas jornadas de caracterización se realizaron y en cada, cual es el procedimiento para identificar y registrar a los vendedores ambulantes?**

**Respuesta//.** Es pertinente señalar que desde el 2022 hasta la fecha, en el marco de las metas propuestas en el proyecto de inversión 7772, “Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá”, se han adelantado en los diferentes ejes viales de la ciudad 102 jornadas de identificación, caracterización y oferta.

En cuanto al procedimiento, para identificar y caracterizar a los vendedores informales de la ciudad que ejercen su actividad económica en el espacio público, se establece mediante las siguientes fases:

**Fase 1:** Acciones generales que se adelantarán en zonas de aglomeración de ventas informales en donde no se ha hecho trabajo previo o que son consideradas de alta complejidad. Este contempla el desarrollo de las siguientes jornadas:

- Jornadas de caracterización y registro de vendedores informales (IPES y Alcaldías locales)
- Jornadas de diálogo con representantes y vendedores informales para sensibilizar y acordar las reglas del juego del proceso organizativo.

**Fase 2:** Acciones específicas de intervención en el espacio público, que se adelantarán en las zonas en donde ya hay un trabajo previo con vendedores informales o donde la complejidad es baja. Esta fase se caracteriza por adelantar intervenciones especiales e integrales que organicen las ventas informales en espacios públicos determinados y garanticen la sostenibilidad de la intervención. Además, que permita continuar con el acompañamiento y apoyo por parte del distrito a los vendedores informales.

Para llevar a cabo lo anterior, a continuación, se relaciona el procedimiento establecido por el Instituto para la Economía Social-IPES en el documento PE03-PD-001, para identificar, caracterizar y ofertar a los Vendedores Informales que desarrollan su actividad comercial en el espacio público:

a) Realización del análisis, en cuanto al entorno de la zona en donde se realizará la intervención: Este procedimiento consiste en realizar la indagación preliminar acerca de la dinámica de los Vendedores Informales en un sector determinado, a través de la observación directa y/o la recolección de información con los habitantes del mismo; con el fin de generar la estrategia de intervención ha dicho sector.

b) Identificar la población sujeta de atención: La población sujeta de atención se identifica bajo los siguientes escenarios:

Intervenciones en el espacio público; para esto se realiza articulación interinstitucional con DADEP, IDU y Alcaldías Locales, entre otros; así como también las demás intervenciones que se deriven de lineamientos establecidos tanto en el Decreto 098 de 2014 como en la misión del Acuerdo 257 de 2006 y de acuerdo al plan de trabajo definido previamente.

- Identificación en Puntos de Atención de la Entidad.
- Requerimientos Legales.
- Ferias de Servicios, Ruedas de Negocios.
- Cuando se asigne un espacio en Plazas de Mercado.

c) Oferta Institucional: Se informa a la población sujeta de atención identificada sobre los servicios y alternativas comerciales que ofrece el IPES y los requisitos (criterios de focalización) necesarios para acceder a las ofertas que sean de su interés.

Si el vendedor informal se encuentra interesado en acceder al portafolio de servicios de la Entidad, se le remite a la subdirección correspondiente la información, con el propósito de que lo inscriba en la base de datos de la alternativa comercial correspondiente, para ser convocado al sorteo público. Lo anterior, obedece a que el ingreso a las alternativas comerciales de la Entidad, se encuentra supeditada a un sorteo público, el cual es llevado a cabo en presencia de los entes de control para garantizar la transparencia del proceso.

d) Diligencia del formato PE03-FO-001 formato de registro de identificación básica o el formato PE03-FO-002 formato de identificación básica para comerciantes de Plazas Distritales de mercado: Se realiza el diligenciamiento del módulo específico denominado *“Oferta de los servicios de la Entidad”* del formato PE03-FO-001 de registro de identificación básica, para legalizar la oferta de los servicios institucionales hecha a las personas atendidas. Esta actividad se puede realizar mediante la captura digital directamente en la Herramienta Misional - HEMI a través de dispositivos tecnológicos y registro de la firma del vendedor informal en conjunto con el formato FO-824 Autorización para el Tratamiento de Datos Personales al Instituto Para La Economía Social – IPES, autorización por parte del ciudadano del tratamiento de los datos personales, conforme a PL-021 Política para el Tratamiento de Datos personales, Decreto 1377 de 2013, Ley 1712 de 2012 y en general

las disposiciones nacionales relacionadas con la protección de datos personales, en el marco del cumplimiento del cometido institucional de la Entidad.

**26. ¿Cuáles son los criterios para la realización de las 36 ferias de economía popular en el espacio público en el 2022? Señale actividades realizadas, acciones implementadas, indicadores de medición y ejecución presupuestal realizada en cada una de ellas.**

**Respuesta//.** Las ferias de temporada son alternativas para el fortalecimiento comercial de la población sujeto de atención del Instituto, estas se desarrollan en espacios públicos y/o privados, en los cuales se ubican los usuarios para comercializar sus mercancías.

La ejecución de las ferias, se ha realizado en atención a lo contenido en el procedimiento institucional Gestión de Ferias Institucionales el cual tiene como objetivo *“Planear, ejecutar y/o administrar las ferias institucionales (permanentes y de temporada) para el fortalecimiento económico de la población sujeto de atención del Instituto para la Economía Social – IPES”*.

Es así que, a través de la Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad, se realiza las convocatorias por medio de la página Web del IPES, las redes sociales de la Entidad y de manera telefónica, dando acceso integral a los usuarios, con el propósito de atender la política de transparencia e igualdad. La oferta es pública con su respectiva descripción durante un periodo de 10 a 15 días, donde los usuarios tienen la facilidad de verificar si es de su interés y puedan realizar su correspondiente inscripción. Adicionalmente este link es permanente y para cada una de las ferias se tendrá de presente las personas inscritas de la localidad donde se realizará cada feria, de igual forma con el propósito de buscar una mayor divulgación se realizan los acercamientos interinstitucionales con la respectiva Alcaldía local, a fin de contribuyan en la socialización con los vendedores informales de la localidad.

Recibida la inscripción de los usuarios en las diferentes ofertas, se realiza la verificación de la información suministrada por los usuarios a través de la Herramienta Misional HEMI y el respectivo cumplimiento de los criterios específicos, para así proceder a llevar a cabo el contacto con los inscritos, validando su interés y aclarando las dudas sobre la oferta.

Una vez establecido el interés de participación, se convocan a los usuarios sobre el lugar, día y hora del evento, para llevar a cabo el sorteo como un requisito exigible para asignación puestos de las carpas o soluciones urbanísticas según se disponga para la feria para ejercer su actividad económica.

Para la ejecución de las diferentes ofertas realizadas, el Instituto (IPES) brinda la organización de la feria, contando así con un espacio de carpa de 2x2, mesas y sillas, vigilancia, servicio de baño, adicionalmente los usuarios cuentan con el acompañamiento de profesionales del IPES y en su mayoría se realizan en articulación con la alcaldía local por lo cual la alcaldía hace presencia institucional con sus funcionarios.

La medición de las ferias se hace en el marco de la meta 3 *“Realizar 125 Ferias con acciones de logística, operación y transporte”* del proyecto de inversión 7773 *“Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá”*, con una ejecución presupuestal de \$ 443.399.962, en la siguiente tabla se relacionan las ferias realizadas en lo corrido de la vigencia 2022:

Ferias Vigencia 2022	
1	Feria Lo Nuestro
2	Feria Gastronómica Zona Franca
3	Feria de la Mujer
4	Feria la Paz de Bazar
5	Feria Centro Comercial Tunal
6	Feria Cayetano Cañizares
7	Feria Barrios Unidos es Comercio en la Castellana
8	Feria TeusaFest
9	Feria Pueblos Indígenas III
10	Feria día de la Madre
11	Feria Rafael Uribe Uribe
12	Feria Bosa Fest - Centro Comercial Gran Plaza Bosa
13	Feria del Día del Padre
14	Feria Distrito Diverso Bogotalent LGTBIQ
15	Feria Étnico 2022 - Parque La 93
16	Feria Parque Venecia
17	Feria Gastronómica Vive el Ciclo montañismo 24/7
18	Feria Barrios Unidos Impulsa su Economía
19	Feria Reactive Con el Terminal Salitre
20	II Feria Mujeres de Luz Plazoleta Rosario y Mariposa

21	Feria Vicacha a la moda Alameda Vicacha
22	Feria Impulsando la Economía en Engativá
23	II Feria Mujeres de Luz Parque Periodistas
24	El CAD emprende con el IPES
25	Feria Festival Cierres Mes Mayor - IPES 2022
26	Feria Kennedy al Barrio
27	Feria Conmemoración Día Mujer Indígena - 2022
28	Feria Parque las Rampas -2022 Localidad Usaquén
29	Feria "Vicachá a la Moda" 2da Temporada - 2022
30	Segunda Feria El CAD Emprende con el IPES-2022
31	Segunda Feria "Parque Las Rampas" IPES 2022-Localidad Usaquén
32	Tercera Feria - Parque de las Rampas - Localidad de Usaquén
33	Tercera Feria - El CAD emprende con el IPES
34	Feria Navideña Suba
35	Feria Navideña Vicacha
36	Feria Navideña Parque Nacional

**28. ¿Cuántas Zonas de Aglomeración serán intervenidas en el 2022?  
Discrimine en un cuadro:**

- **Actividades desarrolladas y balance en cada una de las intervenciones**
- **presupuesto ejecutado para las jornadas de sensibilización y cuidado preventivo, Jornadas de diagnóstico territorial y jornadas de sostenibilidad.**

**Respuesta//.** En atención a lo solicitado nos permitimos indicar que la intervención a zonas de aglomeración se establece en el proyecto de inversión 7772 "Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá" en el marco de la meta 3 "Ejecutar 100% el Plan de Intervención de las 10 zonas de aglomeración", donde se realizaron las actividades contenidas en el plan de intervención en las tres zonas de aglomeración priorizadas para la vigencia 2022, las cuales se encuentran relacionan de la siguiente tabla:



DESCRIPCIÓN META 3	PRESUPUESTO EJECUTADO META 3 VIGENCIA 2022	LOCALIDADES ZONAS DE AGLOMERACIÓN VIGENCIA 2022	ACTIVIDADES PLAN DE INTERVENCIÓN ZONAS DE AGLOMERACIÓN	
			GESTIÓN MACRO	SUBACTIVIDADES
Ejecutar 100% el Plan de Intervención de las 10 zonas de aglomeración.	\$ 11.090.976.832	Fontibón Engativá Antonio Nariño	Diálogo Social, participación y desarrollo de la Gobernanza.	Liderar mesas de diálogo con vendedores informales, líderes, asociaciones, agremiaciones, entidades distritales y demás actores que convergen en el espacio público.
				Realizar acuerdos para la implementación y organización de los diferentes espacios públicos en las zonas de aglomeración, que permitan la construcción de documentos de concertación con los diversos actores para la implementación de dichos acuerdos.
				Promover el empoderamiento de los Consejos Locales y Distritales de Vendedores Informales de cada localidad mediante la articulación para la participación activa en rutas de aprendizaje y formación.
				Realizar mesas de trabajo con los Consejos Locales de Vendedores Informales de cada localidad, para construir y concertar acciones, en los ejes definidos de mayor aglomeración en la respectiva localidad.
				Identificar, caracterizar, actualizar y registrar a la población sujeta de atención que ejerce actividad económica

				en el espacio público.
			Red Integral de atención y acción.	Fortalecer el proceso de identificación y caracterización mediante nuevos elementos tecnológicos que optimicen dichos procesos, en las diferentes jornadas.
				Elaborar informe de gestión como resultado obtenido de las jornadas de identificación, caracterización, actualización y registro de la población sujeta de atención, el cual será remitido a la alcaldía local correspondiente a la zona intervenida.
				Realizar jornadas de sostenibilidad en las zonas de aglomeración para garantizar los acuerdos o resultados de acciones entre la institucionalidad con la población de V.I. en el uso y aprovechamiento del espacio público.
				Realizar jornadas de sensibilización y pedagogía a los vendedores informales que realizan sus actividades económicas, promoviendo acciones que conlleven a la organización, regulación, y autorregulación para el uso y aprovechamiento adecuado del espacio público.

				Asignar escarapelas como modelo organizativo del espacio público con código QR, para identificar, organizar y regular a los vendedores informales que ejercen su actividad económica en los distintos ejes de la ciudad.
				Se Implementarán mesas de trabajo Interinstitucionales y con Vendedores Informales, para la construcción colectiva y concertada conforme a la autonomía y misionalidad de las
			Articulación Interinstitucional	Entidades que hagan parte del proceso.
			Oferta Institucional	Oferta Institucional a todos los identificados y caracterizados.
			Reubicación	Se adelantará la articulación interinstitucional, como mecanismo para la descongestión y reorganización de las actividades económicas que ejercen los V.I., el cual puede ser en la misma zona u con el desarrollo de actividades tales como:
				<ul style="list-style-type: none"> <li>Jornadas de diagnóstico territorial (previo a intervenciones).</li> <li>Reuniones con entidades distritales.</li> </ul>
			Empleabilidad	Se fortalecerá la ruta de servicio de asesoría individual a las personas que estén interesadas en la búsqueda de empleo, a través de empresas privadas (Subdirección de

				Formación y Empleabilidad - SFE).
--	--	--	--	-----------------------------------

**29. Señale las actividades realizadas, acciones implementadas, indicadores de medición y ejecución presupuestal desde 2022 a la fecha para llevar a cabo la estrategia "Vive la calle, pactemos"**

**Respuesta//.** Es oportuno señalar que, dentro de la estrategia "Vive la Séptima" que tiene como objetivo principal, propiciar por la organización y mejor uso del espacio público por parte de las personas que ejercen la economía informal dentro de los 1.2 kilómetros que corresponden a la carrera séptima peatonal, entre las calles 10 y calle 24, en el marco de la misionalidad del Instituto se realizó la oferta de "la Feria Cachivachera calle 24", como una iniciativa para reubicar a los vendedores informales que ejercían su actividad en la carrera séptima y que tienen como actividad principal la comercialización de antigüedades, ropa de segunda y cachivaches.

Así mismo, se ha brindado acompañamiento permanente en el corredor de la carrera séptima en el marco de las jornadas de sensibilización y sostenibilidad para el cumplimiento del "Pacto por la organización del espacio público de la carrera 7 entre calles 10 y 24", acuerdo suscrito con los vendedores informales bajo los pilares del diálogo, la concertación y la autorregulación, conforme lo dispone el artículo 135 del Acuerdo Distrital 761 de 2020. Ello implica el cumplimiento de un mínimo de parámetros en marco de la proporcionalidad y razonabilidad para el desarrollo de sus actividades sobre el corredor de la carrera séptima.

Frente a la ejecución de presupuesto, es pertinente mencionar que las actividades aquí desarrolladas se adelantan a través de las jornadas de intervención que se programan en el marco de la dinámica institucional, sin que ello implique disponer de presupuesto especial para esta estrategia. Sin perjuicio de ello, las intervenciones se desarrollan en el marco del proyecto de inversión 7772 "Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá", que se desarrollará en el siguiente punto.

**30. ¿Qué actividades realizadas, acciones implementadas, indicadores de medición y recursos presupuestales implementados para promover la Reorganización del Espacio Público de la Carrera 7, entre las calles 11 y 24?**

**Respuesta//.** En marco de las intervenciones de la entidad y de las acciones interinstitucionales que se vienen desarrollando en el corredor de la carrera séptima, que como ya se indicó tiene como objetivo principal, propiciar por la organización y mejor uso del espacio público por parte de las personas que ejercen la economía informal dentro de los 1.2 kilómetros que corresponden a la carrera séptima peatonal, este Instituto ha desarrollado y/o participado en las siguientes actividades desde 2022:

- Se ha realizado el acompañamiento permanente a través de las jornadas de sensibilización y pedagogía a los vendedores informales, que tienen como finalidad por medio del diálogo generar acciones afirmativas para el uso proporcional del espacio público, haciendo principal énfasis en el auto- cuidado y el respectivo cumplimiento de protocolos de bioseguridad, así como el respeto hacia a las otras personas que ejercen su actividad económica en este sector.
- Se ha brindado apoyo en procesos de sostenibilidad y articulación interinstitucional para el control y vigilancia del espacio público, que permita el cumplimiento de los procesos organizativos, conforme a los planes de mando unificado -PMU- liderados por la Secretaría de Gobierno.
- Se han realizado 2 jornadas de identificación, caracterización y oferta a los vendedores informales que ejercen su actividad económica en el corredor de la carrera séptima. De ello se ha obtenido la debida identificación, caracterización y oferta de 570 vendedores informales a través del formato PE03-FO-001 de registro de identificación básica.
- Se han acompañado las estrategias lideradas por la Secretaría de Gobierno desarrolladas en el marco del cumplimiento del *"Pacto por la organización del espacio público de la carrera 7 entre calles 10 y 24"*, acuerdo suscrito con los vendedores informales, en el marco de lo dispuesto en el Acuerdo Distrital 761 de 2020 *"Por medio del cual se adopta el Plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del Distrito Capital 2020-2024 "Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI"* que dispone en su artículo 135 ibídem:

*"Las entidades distritales, bajo la coordinación de la Secretaría Distrital de Gobierno, promoverán acuerdos de acción colectiva dirigidos a la generación de condiciones que fortalezcan la apropiación de la ciudad, el aumento de la confianza ciudadana en los entornos públicos y privados entre los diferentes actores que confluyan en ellos, la solución pacífica de conflictos comunitarios, las relaciones vecinales, así como la protección del interés común del espacio público en el marco del desarrollo de actividades económicas informales (...)"*

*PARÁGRAFO: Los acuerdos de acción colectiva que se desarrollen en conjunto con vendedores informales propenderán y deberán estar guiados bajo el principio de proporcionalidad en la garantía de los derechos fundamentales, especialmente el mínimo vital, la protección de derechos colectivos, el aumento de la protección social de dichos sujetos de especial protección y el principio constitucional de la confianza legítima."*

Las anteriores acciones se encuentran enmarcadas en cumplimiento de las metas propuestas para la ciudad, dentro del proyecto de inversión 7772 *"Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá "*, particularmente de la meta 1 relacionada con la identificación y caracterización de ventas informales, y la meta 3 para la intervención de las zonas de aglomeración.

Metas proyecto 7772 (2020-2024).

METAS	Meta Cuatrienio
1. Realizar 14826 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales	14.826
2. Realizar 5535 Procesos de identificación, registro y caracterización a bicitaxistas	5.535
3. Ejecutar 100% plan de intervención de las 10 zonas de aglomeración	100%
4. Optimizar 100% de eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas, fortaleciendo el proceso de registro, captura y procesamiento de datos	100%
5. Formar y capacitar 1020 personas para el trabajo y el fortalecimiento productivo	1.020

Dichas metas, se ejecutaron durante la vigencia 2022, de la siguiente manera:

METAS	2022					
	Programado	Ejecutado	%	valor de la apropiación presupuestal	valor de la ejecución presupuestal	% de ejecución
1	3900	3991	102%	\$ 610.572.284,00	\$ 610.572.284	100%
2	1500	1511	101%	\$ 309.255.610,00	\$ 309.255.610	100%
3	26%	23%	87%	\$ 11.155.551.942,00	\$ 11.090.976.832	99%
4	100%	100%	100%	\$ 198.231.351,00	\$ 180.844.812	91%
5	208	228	110%	\$ 235.550.115,00	\$ 233.350.115	99%
				\$ 12.509.161.302,00	\$ 12.424.999.653,00	99%

**31. ¿Cómo se llevarán a cabo, los responsables designados, cronograma y tiempos de seguimiento de cada uno de los 8 puntos acordados como eje central para la firma del pacto: Acuerdo para la Reorganización del Espacio Público de la Carrera 7, entre las calles 11 y 24?**

**Respuesta//.** Es pertinente mencionar que, el “*Pacto por la organización del espacio público de la carrera 7 entre calles 10 y 24*”, suscrito con los vendedores informales, en el marco de lo dispuesto en el artículo 135 del Acuerdo Distrital 761 de 2020 “*Por medio del cual se adopta el Plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del Distrito Capital 2020-2024 “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”*”, se encuentra liderado por la Secretaria Distrital de Gobierno, es así que las actividades

dispuestas por este Instituto se encuentran relacionadas con brindar el apoyo y acompañamiento a las actividades dispuestas por el sector gobierno, teniendo en cuenta ello lo relacionado con cronogramas y seguimiento se encuentra a cargo de esta entidad coordinadora y no de este Despacho.

**32. Informe los resultados del convenio con la Universidad de los Andes, y las actividades, acciones, indicadores y ejecución Mega Challenge cuyo reto fue estructurar e implementar estrategias innovadoras que promovieron el fortalecimiento de las locaciones y mobiliarios empleados por los vendedores de la economía social de Bogotá.**

**Respuesta//.** El convenio se encuentra en proceso de liquidación, se esta validando y verificando los productos entregables, se realizó una pre entrega de la cartilla del mobiliario el día 07/03/2023 en el mismo desarrollo de la reunión se señaló que se encuentra pendiente la obligación 11 por parte de la Universidad de los Andes, se indica los productos:

- Visualización, modelado y renderizado.
- Modelos físicos de baja resolución.
- Impresión 3D.
- Informe y presentación de resultados.
- Producto final impreso.
- Archivos digitales y repositorios de la totalidad de actuaciones y actividades.

**33. ¿Cuáles fueron las inversiones realizadas para el mantenimiento recurrentes en el mobiliario de REDEP y de las alternativas comerciales administradas por el IPES?**

**Respuesta//.** En el marco de la ejecución del contrato de mantenimiento y atención de emergencias de puntos comerciales y vive digital Contrato SECOP II CO1.PCCNTR.3754447 cuyo objeto es: “EJECUTAR BAJO LA MODALIDAD DE PRECIOS UNITARIOS FIJOS SIN FÓRMULA DE REAJUSTE LAS OBRAS REQUERIDAS PARA EL MANTENIMIENTO, ADECUACIONES Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS DE LA INFRAESTRUCTURA DE LOS PUNTOS COMERCIALES Y VIVE DIGITAL DEL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES” se han realizado las siguientes inversiones:

Punto Comercial	Inversión
San Andresito 38	\$ 498.767.687
Recinto ferual 20 de julio	\$ 262.086.355
Plazoleta de comidas 20 de julio	\$ 31.133.378
Piqueteadero 4 vientos	\$ 103.842.773
Box coulvert	\$ 53.763.283
Bodeganga Usme	\$ 58.470.012
CED Centenario	\$ 24.196.718
Veracruz	\$ 91.414.204
Quirigua	\$ 52.356.301
Santa Lucia	\$ 35.592.241
La Esperanza	\$ 18.723.269
Furatena	\$ 4.293.621
Plaza España	\$ 54.887.631
Rotonda Santa Fe	\$ 37.325.924
Rotonda Chapinero	\$ 11.842.334
Rotonda Candelaria	\$ 266.259
Calle 19	\$ 15.931.242
Manzana 22	\$ 20.796.938
Flores 68	\$ 6.509.696
Flores 200	\$ 15.751.720
Kennedy	\$ 133.102
Marco Fidel Suarez	\$ 8.008.119

En el marco de su solicitud se adjunta en la carpeta compartida No. 22 los soportes y gastos incurridos por el mantenimiento recurrentes en el mobiliario de REDEP, contrato ejecutado 2022 y el que se encuentra en curso.

**34. ¿Cuáles procesos de contratación por prestación de servicios se firmaron en la vigencia 2022, cuyo objeto contractual están relacionados con los diferentes programas de vendedores informales en la ciudad?**

**Respuesta//.** Nos permitimos anexar en archivo Excel, la relación de los procesos contractuales que se han adelantado en el marco del proyecto de inversión 7772 "Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá" que apuntan particularmente a la atención de vendedores informales en espacio público.

**35. Indique las actividades realizadas, acciones implementadas, indicadores de medición y ejecución presupuestal para los servicios de divulgación institucional sobre sus planes, programas, proyectos y políticas, en medios de comunicación y redes sociales, que permiten visualizar las diferentes políticas frente a los vendedores informales en la ciudad.**

Teniendo en cuenta que el IPES necesita contar con espacios de divulgación en medios de comunicación de la ciudad como un mecanismo de contacto con los ciudadanos para ofrecerles información sobre actividades, eventos, oferta institucional, campañas para crear conciencia sobre acciones o situaciones que pongan en riesgo el bienestar social e información de interés general en desarrollo de las metas institucionales, la Entidad ha



suscribió el contrato interadministrativo 809/2022 Secop II 4114028 con la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá SA ESP para contar con una Central de Medios, entendida esta como un servicio relevante en la estructura de ejecución de la estrategia comunicacional de la entidad.

El objetivo principal de los planes de comunicación ejecutados por la Central de Medios ha sido informar y hacer partícipe a la ciudadanía de la gestión que realiza la entidad en pro de una mejor calidad de vida, la superación de la segregación social, la discriminación social, la defensa y fortalecimiento de lo público; es importante que los ciudadanos y las ciudadanas conozcan las obras realizadas, para mejorar nuestra cultura de apropiación e identidad con la ciudad y sobre todo los servicios que se ofrecen continuamente.

La Central de Medios ha constituido entonces para la comunicación institucional un esquema novedoso, expedito, confiable y altamente beneficioso para que el Instituto Para la Economía Social – IPES logre los fines en materia de divulgación y estrategia comunicacional, con la consecuente optimización de los recursos públicos de inversión, con tarifas muy competitivas y descuentos altamente significativos, acceso a las franjas y espacios de mayor cobertura y sintonía, con mayor frecuencia de divulgación de los mensajes, lo que deviene en un óptimo posicionamiento de los mensajes institucionales, como la demostrada conveniencia y oportunidad, por el carácter continuo y necesario de comunicar lo público, por los precios competitivos el margen de descuento y la menor comisión que se logra en el mercado, sumado a la experiencia en las negociaciones por volumen con los diferentes medios.

Cada uno de los planes de medios se ha desarrollado en el marco de las campañas definidas por la Entidad para fortalecer y visibilizar las acciones adelantadas de los proyectos y las diferentes políticas frente a los vendedores informales en la ciudad, en cumplimiento de las metas institucionales, es así como se realizó la campaña Plan Navidad IPES 2022, promocionando las ferias y alternativas comerciales y se está ejecutando la campaña Feria del Cachivache, que divulga la reubicación de los cachivacheros ropavejeros y corotereros que se ubicaban en la carrera séptima, al lote ubicado en la Av. carrera caracas con calle 22.

La ejecución presupuestal de este contrato se relaciona a continuación:

Información contrato interadministrativo 4114028 de 2022	
Fecha de inicio	19 de octubre de 2022
Plazo inicial	6 meses
Prórroga	6 meses
Valor Inicial Contrato	\$ 400,000,000.00

Adición	\$	158,000,000.00
Valor Total Contrato	\$	558,000,000.00
Valor pagado	\$	300,253,115.00
Porcentaje giro		54%
Fecha Terminación		18 de octubre de 2023
Saldo	\$	257,746,885.00

El impacto de estas campañas de comunicación, entendido como el alcance a la ciudadanía, ha permitido una amplia divulgación y promoción sobre las acciones que ha adelantado la entidad en cumplimiento de las metas definidas, “De acuerdo con lo establecido en el artículo 10 de la Ley 1474 de 2011, las entidades públicas podrán adelantar directa o indirectamente, actividades de divulgación de sus programas y políticas, para dar cumplimiento a la finalidad de la respectiva entidad en un marco de austeridad en el gasto y reducción real de costos, acorde con los criterios de efectividad, transparencia y objetividad”.

Por lo anteriormente expuesto, se considera no solo conducente, pertinente y útil, sino necesario desde el punto de vista del cumplimiento de los fines y metas esenciales de la Entidad, que el Instituto Para la Economía Social – IPES, garantice el acceso a medios masivos, alternativos y comunitarios, para las campaña de interés, dentro de los estrictos parámetros de eficiencia, eficacia, economía, oportunidad, transparencia y objetividad que rigen el actuar de la administración, brindando un verdadero y real cumplimiento a las apuestas en materia de divulgación por parte de la administración dentro del marco del Plan de Desarrollo Distrital.

Es importante señalar, que adicional a lo descrito anteriormente, la Oficina Asesora de Comunicaciones del IPES realiza permanentemente acciones de comunicación que no implican gasto, divulgación por las Redes Sociales de la entidad, actualización de la página web, gestión de Free Press y cubrimiento de eventos y actividades son algunas de estas acciones.

**36. Indique en los programas de la Secretaría de Desarrollo Económico, ¿Cuáles de ellos ha apuntado a promover el mejoramiento de las condiciones de trabajo y formalización laboral de esta población? Detalle cantidad de beneficiarios en cada uno de los programas ejecutados en el año 2022.**

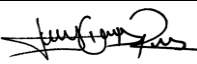

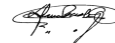
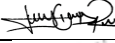
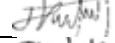

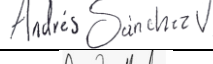



**Respuesta//.** Nos permitimos remitir copia de la presente respuesta a la Secretaría de Desarrollo Económico, a fin de que ese Despacho en el marco de sus competencias, emitan respuesta de fondo a su requerimiento.

Por lo demás, este Instituto estará presto a realizar las acciones necesarias, en el marco de su competencia, misionalidad y normatividad, para atender a la población de vendedores informales, sujetos de atención.

Cordialmente,

  
**ALEJANDRO RIVERA CAMERO**  
 Director General

C.C: Doctor ALFREDO BATEMAN SERRANO, Secretario de Despacho Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Industria y Turismo,  
 Carrera 13 No 27-84, gestionconcejo@desarrolloeconomico.gov.co  
 Anexo: 1 Carpeta comprimida

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Eduardo Villarraga Rivera - Contratista SDAE		22/03/2023
Elaboró	Humberto C. Noya Romero - Contratista SDAE		22/03/2023
Elaboró	Diana Paola Alarcón - Contratista SDAE		22/03/2023
Elaboró	Julieta Vásquez Reina - CPS 4448350 / 2023 OAC		22/03/2023
Elaboró	Jonathan Delgado Téllez Contratista SGRSI		22/03/2023
Elaboró	Shirley Rocha Bolívar-Contratista SGRSI		22/03/2023
Aprobó	Andrés Sánchez Villamil - Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones		22/03/2023
Aprobó	Luz Nereyda Moreno Mosquera – Subdirectora SGRSI		22/03/2023
Aprobó	David Ricardo Molina Peñuela- Subdirector SJC		22/03/2023
Revisó	Juliana Valcárcel Patiño – Asesora Dirección General		22/03/2023
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del Director General del Instituto Para la Economía Social IPES.			

CONCEJO DE BOGOTÁ 24-03-2023 04:57:47  
 2023ER6286 O 1 Fol:1 Anex:0  
 ORIGEN: DESARROLLO ECONOMICO INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOC  
 DESTINO: SECRETARIA GENERAL/GARCIA BAGOERO DAGOBERTO  
 ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 179 DE 2023  
 OBS: —