

1101

Bogotá, D.C.

Honorables Concejales
EDWARD ANIBAL ARIAS RUBIO
MARIA CLARA NAME RAMIREZ
Concejo de Bogotá D.C
Calle 36 No. 28ª-41
PBX: 2088210
E-mail: secretariageneral@concejobogota.gov.co
Ciudad

POR FAVOR AL CONTESTAR CITE EL No. DEL RADICADO

IPES - Correspondencia Administrativa - ENVIADAS

Radicado: 10-816-2023-005903

Fecha: 16/03/2023 - 04:20 PM

Remitente: WILLIAM ALEJANDRO RIVERA CAMERO

Destinatario: CONCEJO DE BOGOTÁ

No. Folios: 14 Anexos: 3

Asunto: Respuesta radicado IPES No. 10-812-2023-005725, Proposición No. 188-2023 radicado Concejo No. 2023EE4685

Respetados Concejales:

En atención al radicado del asunto, en el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, y la misión definida por el Instituto para la Economía Social -IPES-, que *“tiene como propósito ofertar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado, para aportar al desarrollo económico de la ciudad”*, de manera atenta, me permito dar respuesta en los siguientes términos:

1. Remita una relación en la cual se pueda especificar las personas que realizan actividades productivas en las Plazas de mercado distritales en los años 2018 a 2023, especificando tipo de persona, plaza en la que desempeñan su actividad y fecha de inicio en la plaza.

De acuerdo a lo solicitado se anexa una base en Excel con la relación de las personas que realizan actividades productivas desde el año 2018 al 2023 en las Plazas Distritales de Mercado.

PA03-FO-022
V09

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57)
2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Página 1 de 14



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

2. Informe quienes de las personas que realizan actividades productivas en las plazas de mercado distritales tiene un contrato de uso y aprovechamiento económico en los términos de la resolución 267 del 2020 expedida por el IPES.

Con respecto a lo solicitado se adjunta base en Excel con los contratos de uso y aprovechamiento económico regidos por la resolución 267 de 2020, de las personas que realizan actividades productivas en las Plazas Distritales de mercado.

3. Indique las medidas implementadas para el mejoramiento de las condiciones que realizan actividades productivas en las plazas de mercado distritales en los años 2018 a 2023.

VIGENCIA	MEDIDAS IMPLEMENTADAS
2018	Fomento de la cultura, asociatividad y participación, a través de la conformación de los comités de compra, comité de desarrollo, comité de convivencia, fomentando la participación de comerciantes en actividades recreativas, culturales y de bienestar. Es de resaltar, que el fortalecimiento fue de manera general en las 13 PDM, pero dando prioridad a las cuatro plazas de mercado priorizadas en el 2018 (PM Kennedy, Trinidad Galán, Quiriguá y Ferias)
	Comerciantes recibieron fortalecimiento empresarial a través del SENA y la Cámara de Comercio de Bogotá en temáticas como mercadeo, educación financiera y talleres en arte floral, arte culinario, sistemas, entre otros.
	Comerciantes bancarizados.
	Se logró uniformar a los comerciantes con diseño institucional, promoviendo la marca "Plazas Distritales de Mercado, Turísticas y Gastronómicas" y la incorporación de avisos comerciales estándar con la misma marca en las plazas Kennedy y Trinidad Galán, así como la incorporación de novedoso mobiliario en la zona de Fruver de la Plaza Ferias.
	Se desarrollaron rutas turísticas con las Plazas de Perseverancia, Concordia, Fontibón, Samper Mendoza y 20 de Julio.
	Se realizaron ruedas de negocio con el apoyo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la participación de diversas organizaciones de productores como; Fedearroz, Asoguavio, Corpoagroredes, Gobernación de Cundinamarca, entre otras.

VIGENCIA	MEDIDAS IMPLEMENTADAS
	<p>se realizaron actividades de promoción y mercadeo en las Plazas de Mercado como trasnochones, madrugones, quincenazos, días de descuento, entre otras, logrando una mayor comercialización de los productos.</p> <p>Implementación de la estrategia de la plaza a tu casa y de la plaza a tu negocio.</p> <p>Participación en eventos de ciudad como ANATO y ALIMENTARTE.</p>
2019	<p>Plazas con redes sociales con más de 65.000 seguidores. Incursión en otras tendencias de negocio.</p> <p>Prestación del servicio a domicilio, lo que además genera empleo.</p> <p>Presencia de corresponsales bancarios en 13 plazas.</p> <p>Recorridos para activar la ruta turística, gastronómica y cultural.</p> <p>Participación de las plazas en vitrinas comerciales en organizaciones públicas y privadas, y escenarios como la Feria Nacional de Turismo (ANATO), la Cumbre de la Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Bogotá, el Festival de Verano, entre otros.</p> <p>Capacitar a los comerciantes en estrategias de comercialización, mercadeo y fortalecimiento empresarial ha sido fundamental para dinamizar el mercado de las plazas y potencializar su competitividad.</p> <p>La vanguardia tecnológica y publicitaria a través del uso de canales de comunicación, campañas publicitarias en radio y televisión.</p>
2020	<p>Se adelantó alianza con una firma de arquitectura para el mejoramiento de la infraestructura de la Perseverancia de cara al programa "Cielo abierto".</p> <p>Creación de la primera versión del "FRITANGA FEST".</p> <p>En alianza con el IDT se escogió el mejor ajiaco como una nueva categoría en la ciudad de Bogotá.</p> <p>La consolidación del canal de domicilios como una fuente de ingreso principal para los comerciantes de las Plazas.</p> <p>Las Plazas Distritales de Mercado, lograron alianzas con la multinacional ELIS con la compra de mercados, adquiridos en las plazas.</p> <p>Se adelantó la articulación entre IPES-MINAMBIENTE y PREVEC (Agencia Alemana de Cooperación) para asistencia técnica en manejo de biomasa, apoyo a iniciativas de despulpadoras y transformación de residuos en las plazas de mercado Ferias y Fontibón.</p>



VIGENCIA	MEDIDAS IMPLEMENTADAS
	Desarrollo de la segunda versión del "FRITANGA FEST"
	Obtención de la certificación de la Candelaria como área turística Sostenible cumpliendo con los estándares definidos en la Norma Técnica Sectorial NTS-TS 001-1. Destinos Turísticos - Área turística
	Se formalizó alianza con FEDEARROZ para el abastecimiento de este producto en las Plazas Distritales de Mercado con maquila" Plazas Distritales de Mercado"
	Se generó alianza con Agrorigen, organización de productores del país adscrita a ARN para mejorar los procesos de comercialización y lograr un impacto positivo en los costos eliminando los intermediarios y mejorando la oferta para los consumidores finales.
	Se garantizó una intervención integral con el fortalecimiento empresarial de comerciantes en abastecimiento de las plazas distritales; y comerciantes de las plazas con vocación en turismo.
2022	Reforzamiento estructural.
	Se gestionó un convenio para la construcción del primer Biodigestor en una de las plazas de mercado que entrará en operación en 2023.
	Se realizaron circuitos cortos de comercialización con diversos productores de Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, entre otros, además paralelamente se mantuvo la concertación y diálogos con la agencia de comercialización de la Gobernación de Cundinamarca y la Secretaría de Desarrollo Económico, con el fin de integrar productores adscritos a la secretaría, y aumentar el número de abastecedores directos en las plazas de mercado.
	La tercera versión de "FRITANGA FEST"
	Primer festival de la tradición.
	Primer festival del tamal.
	Primera vitrina comercial "DE LA PLAZA AL NEUSA".
	Alianza con los organizadores de la feria ALIMENTEC CORFERIAS, permitiendo que las plazas de mercado contarán con un espacio de posicionamiento y promoción de siete ofertas (chocolatería, licores artesanales, frutería, cafetería, gastronomía, mercado campesino y frutas).

VIGENCIA	MEDIDAS IMPLEMENTADAS
	Se generó alianza estratégica con el Banco Davivienda quien a través de su producto Daviplata, apoyó de manera constante los eventos de comercialización, optimizando las transacciones de las ventas y posicionando las Plazas Distritales de Mercado como una alternativa turística y de abastecimiento en la capital del país.
2023	Reforzamiento estructural.
	Implementación del programa de domicilios en plazas de mercado.
	Acompañamiento psicosocial.
	Proyección de 3 festivales (Fritanga Fest, Festival de la Lechona y Festival del tamal).
	Participación en eventos de ciudad como ANATO.

4. Especifique que estrategias se han implementado con el sector privado para mejorar las condiciones de las plazas de mercado distritales.

En el marco del artículo 9 del Acuerdo No. 257 de 2006, que establece como función del IPES: “Gestionar la consecución de recursos con entidades públicas, empresas privadas, fundaciones u Organizaciones No Gubernamentales ONG- nacionales e internacionales, para ampliar la capacidad de gestión de la entidad y fortalecer la ejecución de los programas y proyectos, relaciono a continuación las más representativas:

AVANCES ALIANZAS REALIZADAS POR IPES CON SECTOR PRIVADO Y DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL				
N.	Denominación	Entidades	Objeto	Tareas realizadas
1	Cooperación Internacional	IPES- TIKA	Apoyo a iniciativas de transformación de producto	Piloto en dos (2) plazas de mercado: Ferias y Fontibón, con la dotación de maquinarias y equipos como básculas, compresores, balanzas y selladoras, entre otros, por \$ 128 millones de pesos. Impulso a la asociatividad con la creación de asociaciones de mujeres despulpadoras y fortalecimiento de la cadena de



AVANCES ALIANZAS REALIZADAS POR IPES CON SECTOR PRIVADO Y DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL				
N.	Denominación	Entidades	Objeto	Tareas realizadas
				valor y aumento de la competitividad de las plazas (modelo de negocio).
2	Memorando de entendimiento	IPES-FUNDACIÓN SAN MATEO	Aunar esfuerzos entre los firmantes para llevar a cabo actividades de cooperación en temas de interés recíproco para cada una de las partes, con el fin de generar proyectos de investigación, extensión, actividades académicas, de proyección social, educación continuada, así como prácticas académicas, pasantías y pedagógicas, dentro del cumplimiento del objeto, misión y visión institucional de las partes.	1. Asistencia técnica empresarial en las PDM de Restrepo, Trinidad Galán, Fontibón, 20 de Julio, Ferias, Quiriguá, 12 de octubre, 7 de agosto, Samper Mendoza, Perseverancia, concordia, Kennedy y Santander en Alfabetización digital · Gestión de presupuestos, Marketing digital · Internacionalización empresarial. 2. 163 personas inscritas, 55 Comerciantes participantes
3	Memorando de entendimiento N. 5 de 2020	IPES-CUN	Estrechar vínculos académicos, culturales y de fomento al turismo para el intercambio de conocimientos, experiencias, elaboración y ejecución de eventos de capacitación y práctica académica, así como asesoría o consultoría en actividades de interés común en las plazas distritales de mercado, con el propósito de promover la oferta académica de la CUN entre los comerciantes de las plazas y sus familias, propendiendo por el Intercambio de conocimiento en formación educativa para permitirle a los ciudadanos que visitan y hacen uso de los	Talleres de Fortalecimiento en turismo en temas como: Emplatado, inglés para turismo, Coctelería y bebidas, Cortes de verduras y cárnicos, Servicio de Mesa y Bar, Innovación Gastronómica, Conectividad digital y redes sociales



AVANCES ALIANZAS REALIZADAS POR IPES CON SECTOR PRIVADO Y DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL				
N.	Denominación	Entidades	Objeto	Tareas realizadas
			servicios de las plazas de mercado, de saberes y costumbres propios de la cultura colombiana, además de una experiencia turística de alto nivel, en el marco de Bogotá-Región.	
4	<i>Alianza</i>	<i>IPES-FEDEARROZ</i>	Generar, facilitar y promover las mejores condiciones para el establecimiento de relaciones comerciales de compra-venta de arroz blanco entre los comerciantes-usuarios de las 19 Plazas Distritales de Mercado en forma directa o a través de los comercializadores de arroz, y FEDEARROZ, así como entre los diferentes comercializadores, mayoristas y minoristas, y FEDEARROZ, para dinamizar el mercado de dicho cereal y beneficiar tanto a los agricultores como a los consumidores del mismo, con miras a lograr coordinadamente el incremento de la participación de las Plazas Distritales de Mercado en la oferta pública del abastecimiento de alimentos de Bogotá- región.	2021-Recorrido a la planta de Fedearroz ubicada en el Espinal-Tolima, con la participación de 16 comerciantes de 7 Plazas Distritales de Mercado. Ruedas de negocios con los comerciantes

AVANCES ALIANZAS REALIZADAS POR IPES CON SECTOR PRIVADO Y DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL				
N.	Denominación	Entidades	Objeto	Tareas realizadas
5	<i>Cooperación Internacional</i>	<i>IPES- GIZ</i>	Aprovechamiento de residuos	Consultoría por 50 mil Euros para el desarrollo de un modelo de negocio de la primera planta de aprovechamiento de orgánicos en una plaza de mercado Quiriguá. Capacitación en aprovechamiento de plásticos de un solo uso
6	<i>Alianza</i>	<i>IPES- VANTI</i>	Fortalecimiento de las actividades asociadas al fortalecimiento gastronómico en las plazas de mercado, a través del programa de responsabilidad social " GASTRONOMÍA PARA AVANZAR"	Apoyo promocional para la realización del FRITANGA FEST 2022 y 2023 (delantales, cachuchas, influencia, etc.). Apoyo con programa de estímulos en gasodomésticos para participantes del FRITANGA FEST Realización de diplomado y cursos cortos de gastronomía colombiana 2021 y 2022 En articulación con VICEMINISTERIO DE TURISMO, apoyo para la impresión de la Guía Gastronómica COLOMBIA A LA MESA de las plazas Perseverancia y Concordia Apoyo para la realización del primer simposio de plazas de mercado Apoyo en cursos cortos de gastronomía del Centro de Innovación Gastronómica -2023



AVANCES ALIANZAS REALIZADAS POR IPES CON SECTOR PRIVADO Y DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL				
N.	Denominación	Entidades	Objeto	Tareas realizadas
7	<i>Alianza</i>	<i>IPES- DAVIPLATA</i>	Apoyo financiero para la vinculación de los comerciantes de las plazas de mercado en pagos electrónicos	Vinculación de 1300 comerciantes en pagos electrónicos con DAVIPLATA Patrocinio del FRITANGA FEST con la entrega de 29 mil cajas

5. Informe a cuáles Plazas de mercado se les ha realizado mejoramiento en los 2020 a 2023.

En el marco de la ejecución de los contratos de mantenimiento adjudicados desde la vigencia 2020 hasta la vigencia 2023, se han realizado intervenciones que responden a mejorar y atender las eventualidades respecto a las condiciones de las plazas de mercado administradas por el IPES. Dado que el alcance de los contratos adjudicados responde a realizar la atención de las diecinueve (19) plazas de mercado, a continuación de listan por contrato, las plazas atendidas en virtud de las mejoras y mantenimiento de las mismas:



VIGENCIA 2020	PLAZA DE MERCADO INTERVENIDAS
CONTRATO DE OBRA	12 de octubre
OBJETO: EJECUTAR BAJO LA MODALIDAD DE PRECIOS UNITARIOS FIJOS SIN FÓRMULA DE REAJUSTE LAS OBRAS REQUERIDAS PARA EL MANTENIMIENTO Y ADECUACIONES DE LA INFRAESTRUCTURA DE LAS PLAZAS DE MERCADO DISTRITALES DEL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	20 de julio
	Quirigua
	Samper Mendoza
	Luceros
	Concordia
	Trinidad Galán
CONTRATISTA DE OBRA: CONSORCIO PANORAMA	Las cruces
	Las ferias
	Restrepo
INTERVENTORIA: ORGANIZACIÓN GARZÓN	Santander
	Fontibón
	Kennedy
VALOR: \$1.596.000.000	Siete de Agosto
	El Carmen
	San Benito
	San Carlos
	Perseverancia
	Boyacá Real



VIGENCIA 2021	PLAZA DE MERCADO INTERVENIDAS
CONTRATO DE OBRA	12 de octubre
OBJETO: EJECUTAR BAJO LA MODALIDAD DE PRECIOS UNITARIOS FIJOS SIN FÓRMULA DE REAJUSTE LAS OBRAS REQUERIDAS PARA EL MANTENIMIENTO, ADECUACIONES Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS DE LA INFRAESTRUCTURA DE LAS PLAZAS DE MERCADO DISTRITALES DEL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL	20 de julio
	Samper Mendoza
	luceros
	concordia
	Trinidad Galán
CONTRATISTA DE OBRA: SAFRID INGENIERIA SAS	Las cruces
	Las ferias
	Restrepo
INTERVENTORIA: CARLOS ARTURO VERGARA	Santander
	Fontibón
	Kennedy
VALOR: \$847.647.051	Siete de Agosto
	El Carmen
	Perseverancia
	Boyacá Real

VIGENCIA 2022	PLAZA DE MERCADO INTERVENIDAS
CONTRATO DE OBRA	12 de octubre
OBJETO: EJECUTAR BAJO LA MODALIDAD DE PRECIOS UNITARIOS FIJOS SIN FÓRMULA DE REAJUSTE LAS OBRAS REQUERIDAS PARA EL MANTENIMIENTO, MEJORAMIENTO Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS DE LA INFRAESTRUCTURA DE LAS PLAZAS DE MERCADO DISTRITALES DEL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	20 de julio
	Quiriguá
	Samper Mendoza
	luceros
	concordia
	Trinidad Galán



VIGENCIA 2022	PLAZA DE MERCADO INTERVENIDAS
CONTRATISTA DE OBRA: ALCALA & ESPINOSA DISEÑO Y CONSTRUCCION LTDA	Las cruces
	Las ferias
	Restrepo
INTERVENTORIA: 2C INGENIEROS	Santander
	Fontibón
	Kennedy
VALOR: \$1.252.034.016	Siete de Agosto
	El Carmen
	San Benito
	San Carlos
	Perseverancia
	Boyacá Real

Respecto a la vigencia 2023, se encuentra en ejecución el contrato suscrito con recursos de la vigencia 2022, y se están estructurando los estudios previos del contrato que se suscribirá con recursos de la vigencia 2023.

6. Respecto a las plazas de mercado distritales a las cuales se les ha realizado mejoramiento en los 2020 y 2023 informe: tipo de contrato suscrito, nombre del contratista, valor y termino del contrato.

A continuación, se relaciona los contratos ejecutados en las vigencias 2020, 2021, 2022

TIPO DE CONTRATO SUSCRITO	CONTRATISTA	VALOR	TERMINO DEL CONTRATO	
			Inicio	Fin
CONTRATO DE OBRA	CONSORCIO PANORAMA	\$ 1.596.000.000	19/10/2020	31/05/2021
CONTRATO DE INTERVENTORIA	ORGANIZACIÓN GARZON	\$ 217.813.404	19/10/2020	31/05/2021
CONTRATO DE OBRA	SAFRID INGENIERIA	\$ 847.647.051	24/08/2021	23/03/2022
CONTRATO DE INTERVENTORIA	CARLOS ARTURO VERGARA	\$ 101.716.804	24/08/2021	23/03/2022
CONTRATO DE OBRA	ALCALA Y ESPINOSA DISEÑO Y CONSTRUCCION	\$ 1.252.034.016	1/08/2023	30/06/2023
CONTRATO DE INTERVENTORIA	2C INGENIERIA	\$ 195.612.076	1/08/2023	30/06/2023



7. Relación la cartera de cada una de las plazas de mercado distritales, especificando nombre de la plaza, edad de la cartera, valor adeudado, nombre del deudor y acciones implementadas para la recuperación de dicha cartera.

De acuerdo a lo solicitado, se anexa base de datos en Excel con los datos requeridos.

8. Informe qué acciones se han implementado del 2021 al 2023 con el Instituto Distrital de Turismo para atraer el Turismo, para atraer el turismo en las plazas de mercado distritales.

En el marco del Memorando de entendimiento N. 3 de 2020, suscrito por el IPES con el IDT cuyo objeto es *"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y de recurso humano entre el IPES y el Instituto Distrital de Turismo IDT con miras a lograr coordinadamente el aprovechamiento turístico de seis plazas distritales de mercado, mejorando sus condiciones y poniendo en valor su oferta gastronómica y cultural como parte importante del patrimonio inmaterial de la ciudad"*, se han adelantado las siguientes acciones:

1. Apoyo para el diseño de la ruta turística " VAMOS PAL MERCADO" que involucra las plazas de mercado CONCORDIA, PERSEVERANCIA, VEINTE DE JULIO, DOCE DE OCTUBRE, SIETE DE AGOSTO, SAMPER MENDOZA Y FONTIBÓN, las cuales ya cuentan con tótems de orientación turística.
2. Implementación del Programa "Anfitriones de la plaza", del que se beneficiaron 120 personas en las plazas.
3. Participación en la Feria turística de ANATO 2021 y 2022.
4. Realización de dos (2) ruedas de negocios, paneles y conversatorios del sector turístico.
5. Socialización de la Ruta turística con más de 25 agencias de viaje.
6. Dotación a los establecimientos gastronómicos de las plazas priorizadas para turismo (delantal, cofia y tapabocas).

9. Especifique de qué manera se mide el impacto turístico en las plazas de mercado distritales.

Para realizar la medición de impacto se tiene en cuenta las diferentes actividades turísticas desarrolladas en cada una de las Plazas de Mercado y la participación de los turistas, cada uno de los recorridos realizados tiene sus propias particularidades de acuerdo a variables como:



1. Interés de los turistas.
2. Plaza de mercado visitada.
3. Orientación principal de la plaza de mercado.
4. Ubicación de la plaza.
5. Significado histórico, patrimonial y/o Cultural.
6. Entre otros.

Así mismo, los turistas se pueden clasificar en turistas locales, nacionales y extranjeros, una vez se culmina cada una de estas actividades se realiza un sondeo de doble vía para determinar el impacto del recorrido o la actividad desarrollada, tomando como base de la medición, la percepción de los turistas quienes contestan una encuesta sobre la actividad y por otra parte la percepción de los comerciantes quienes indican que tan beneficioso fue el recorrido o la actividad.

Cordialmente,


ALEJANDRO RIVERA CAMERO
Director General

Anexo: 1 Carpeta Comprimida

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Yesid F. Bustos Aguilar, Contratista – SESEC CPS 59 de 2022		15/03/2023
	Yina Omaira Sánchez, Contratista – SESEC CPS 102 de 2023		15/03/2023
	Luz Mery Pinilla Mendieta, Profesional Especializado - SESEC		15/03/2023
	Felipe Polania Ibarra, Contratista – SAF CPS 90 de 2023		15/03/2023
	Leidy Yiseth Cuesta Valencia, Contratista – SDAE CPS 198 de 2023		15/03/2023
Aprobó	Andrea Zharay Orejarena Benítez – Subdirectora SESEC		15/03/2023
Revisó	Juliana Valcárcel Patiño – Asesora de Dirección		15/03/2023
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del <u>Director General</u> , del Instituto para la Economía Social IPES			

PA03-FO-022
V09

Página 14 de 14



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57)
2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

POR FAVOR AL CONTESTAR CITE EL No. DEL RADICADO

IPES - Correspondencia Administrativa- RECIBIDAS

Radicado: 10-812-2023-005725

Fecha: 14/03/2023 - 11:07 AM

Remitente: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C

Destinatario: WILLIAM ALEJANDRO RIVERA CAMERO

No. Folios: 1 Anexos: 2

CONCEJO DE BOGOTÁ 13-03-2023 10:14:52

Al Contestar Cite Este Nr.:2023EE4685 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: Origen: Sd:335 - SECRETARIA GENERAL/GARCIA BAQUERO DAGO

DESTINO: IPES/OTRAS ENTIDADES

ASUNTO: ENVIO CUESTIONARIO PROPOSICION 188 DE 2023

OBS: ---



**Concejo
de Bogotá**

Doctores (as)

WILLIAM ALEJANDRO RIVERA CAMERO

Director General del Instituto para la Economía Social IPES

ANDRÉS ORLANDO CLAVIJO RANGEL

Director General del Instituto Distrital de Turismo

Ciudad

REF: **Proposición No 188, aprobada** en Sesión de la Plenaria el 12 de marzo de 2023

Respetados (as) Doctores (as):

Para su conocimiento y fines pertinentes atentamente me permito anexar la proposición en referencia, presentada por los Honorables Concejales EDWARD ANIBAL ARIAS RUBIO y MARÍA CLARA NAME RAMIREZ-Vocera, Partido Alianza Verde.

TEMA: PLAZAS DE MERCADO

En virtud de lo anterior, usted ha sido **CITADO** y conforme a las disposiciones contenidas en el artículo 54 del Acuerdo 741 de 2019, modificado por el artículo 11 del Acuerdo 837 de 2022 (Reglamento Interno del Concejo de Bogotá D.C.) la respuesta deberá radicarse en la Secretaría General, **dentro de los tres (3) días hábiles** siguientes al recibo de la presente comunicación, en **original y medio magnético o documento digital**, debidamente suscrito por el competente y enviado al correo: secretariageneral@concejobogota.gov.co

Cordialmente,

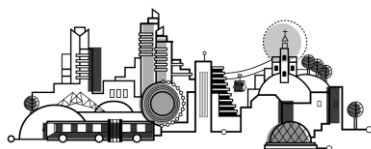
DAGOBERTO GARCIA BAQUERO

Secretario General de Organismos de Control

Anexo: Proposición 188 de 2023

Elaboró: zuly lozada

Revisó: Dagoberto García Baquero




Página 1 de 1

Calle 36 No. 28A 41 PBX 2088210
www.concejodebogota.gov.co



GDO-PT-001 / V.03

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

188
PROPOSICIÓN No. _____ DE _____
12 MAR 2023

Aprobada en: Plenaria

Tema: Plazas de mercado

Facultades: La contempladas en el artículo 312 de la Constitución Política, artículo 13 del Decreto 1421 de 1993 y el capítulo séptimo del Acuerdo 741 de 2019

Citados: Director del IPES y Director del Instituto Distrital de Turismo


Invitados: Personería, Contraloría y Veeduría

Cuestionario:

1. Remita una relación en la cual se pueda especificar las personas que realizan actividades productivas en las plazas de mercado distritales en los años 2018 a 2023, especificando tipo de persona, plaza en la que desempeñan su actividad y fecha de inicio en la plaza
2. Informe quienes de las personas que realizan actividades productivas en las plazas de mercado distritales tienen un contrato de uso y aprovechamiento económico en los términos de la resolución 267 del 2020 expedida por el IPES
3. Indique las medidas implementadas para el mejoramiento de las condiciones que realizan actividades productivas en las plazas de mercado distritales en los años 2018 a 2023
4. Especifique qué estrategias se han implementado con el sector privado para mejorar las condiciones de las plazas de mercado distritales
5. Informe a cuáles plazas de mercado distritales se les ha realizado mejoramiento en los 2020 a 2023.
6. Respecto a las plazas de mercado distritales a las cuales se les ha realizado mejoramiento en los 2020 a 2023 informe: tipo de contrato suscrito, nombre del contratista, valor y termino de cada contrato
7. Relación la cartera de cada una de las plazas de mercado distritales, especificando nombre de la plaza, edad de la cartera, valor adeudado, nombre del deudor y acciones implementadas para la recuperación de dicha cartera

188

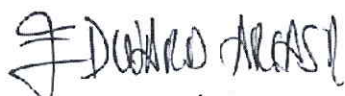
12 MAR 2023

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

8. Informe qué acciones se han implementado en los años 2021 a 2023 con el Instituto Distrital de Turismo, para atraer el turismo en las plazas de mercado distritales
9. Especifique de qué manera se mide el impacto turístico en las plazas de mercado distritales.

Cordialmente

Firmas



EDWARD ANÍBAL ARIAS RUBIO
Concejal citante



MARÍA CLARA NAME RAMÍREZ
Vocera de Bancada

CONCEJO DE BOGOTA 12-03-2023 09:59:39

Al Contestar Cite Este Nr.:2023IE4279 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: 303 OFICINA 303/ARIAS RUBIO EDWARD ANIBAL

DESTINO: SECRETARIA GENERAL/GARCIA BAQUERO DAGOBERTO

ASUNTO: PROPOSICON PARA SU APROBACION

OBS: HC MARIA CLARA NAME RAMIREZ VOCERA