

110701

Bogotá, D.C.

Honorables Concejales  
**EMEL ROJAS CASTILLO**  
**MARCO ACOSTA RICO**  
Concejo de Bogotá D.C  
Calle 36 No. 28<sup>a</sup>-41  
PBX: 2088210  
E-mail: secretariageneral@concejobogota.gov.co  
Ciudad

**POR FAVOR AL CONTESTAR CITE EL NO. DEL RADICADO**

IPES - Correspondencia Administrativa- ENVIADAS

Radicado: 10-816-2023-006257

Fecha: 24/03/2023 - 07:59 AM

Remitente: WILLIAM ALEJANDRO RIVERA CAMERO

Destinatario: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C

No.Folios: 24 Anexos: 1

CONCEJO DE BOGOTÁ 27-03-2023 04:39:29  
2023ER6426 O 1 Fol:1 Anex:0  
ORIGEN: IPES/ALEJANDRO RIVERA CAMERO  
DESTINO: SECRETARIA GENERAL/GARCIA BAQUERO DAGOBERTO  
ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION NO.205-2023  
OBS: ---

**Asunto:** Respuesta radicado IPES No. 10-812-2023-006008, Proposición Concejo de Bogotá No. 205 de 2023

Respetados Concejales:

En atención al asunto de la referencia, el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, y la misión definida por el Instituto para la Economía Social -IPES-, la cual *"tiene como propósito ofertar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado, para aportar al desarrollo económico de la ciudad"*, de manera atenta, me permito dar respuesta en los siguientes términos:

**1. De acuerdo al Proyecto 1078 "Proyecto Generación de alternativas comerciales transitorias". informe ¿Cuáles alternativas comerciales transitorias para los vendedores informales en Bogotá han sido gestionadas por el Instituto en los años 2020, 2021, 2022 y lo que ha corrido del año 2023?**

**Respuesta//.** Sea lo primero en aclarar que el proyecto de inversión 1078 "Proyecto Generación de alternativas comerciales transitorias" no se encuentra vigente desde mediados de 2020, ello como quiera que durante la vigencia 2020 se expidieron los proyectos de inversión 7773: *Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá* y 7772: *Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento del espacio público en Bogotá*, que reemplazaron en su totalidad lo relacionado en el proyecto de inversión 1078.

Realizada la anterior aclaración, nos permitimos señalar que el Instituto para la Economía Social IPES, en el marco del actual plan de desarrollo ha venido desarrollando las siguientes alternativas comerciales:

**Puntos comerciales:** Son espacios comerciales administrados por la Entidad y ubicados estratégicamente en la ciudad, en donde los vendedores informales que ingresan a este

PA03-FO-022  
V09

Página 1 de 24

Calle 19 N° 10-44  
PBX. (+57)  
2976030  
Línea Gratuita  
018000124737  
www.ipes.gov.co

ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

servicio, realizan sus actividades comerciales en módulos, locales, cafeterías y espacios que conforman esta alternativa comercial; permitiendo así, la generación de ingresos, fortalecimiento económico y productivo del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.

**Quioscos:** Son mobiliarios urbanos compuestos por estructuras metálicas unas de tipo doble con módulos (lado A y B) y otros de tipo individual, ubicados en los corredores peatonales del espacio público en algunas localidades de la ciudad; diseñados para que la comercialización de mercancías sea dinámica y segura y así, contribuya al aprovechamiento económico de los espacios públicos de la ciudad; además esta permite la generación de ingresos, fortalecimientos económicos y productivos del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.

**Puntos de Encuentro:** Son espacios públicos urbanos dotados de un mobiliario, que permite una función articuladora entre el sistema del espacio público y el sistema de movilidad; está constituido por un espacio abierto y uno con mobiliario, el cual es conformado por bici - parqueaderos, servicio de baños y módulos metálicos, en donde los usuarios pueden ejercer su actividad comercial, obtener un fortalecimiento económico y productivo para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado. Estos se encuentran ubicados en:

- Punto de encuentro Las Aguas (Carrera 3a Calle 18),
- Punto de encuentro Mundo Aventura (Calle 6 No. 73B - 99 sur)
- Punto de encuentro Tintal (Carrera 86 No. 1 - 99)
- Punto de encuentro Alcalá (Calle 139 No. 34 A - 15)

**Mobiliario-semiestacionario:** Es una alternativa comercial que se integra al mobiliario urbano de la ciudad en las diferentes localidades del Distrito Capital mediante un vehículo triciclo de tracción humana por medio de pedales y transmisión de cadena para la reducción de esfuerzo, la cual está diseñada para el acceso de los vendedores informales que ejercen sus actividades comerciales en el espacio público. El IPES ofrece dos tipos de mobiliario: Tipo 1 (Escalonado) para la venta de Confitería, Flores y Fruta Entera y Tipo 2 (Plancha) para la venta de Bebidas Calientes y Jugos Naturales.

**Ferias Institucionales:** Son alternativas para el fortalecimiento comercial de la población sujeto de atención del Instituto donde se comercializan productos como antigüedades, artículos de segunda, bisutería, libros, juguetería, entre otros. Estas pueden ser permanentes y temporales.

Que se encuentran en el marco del proyecto de inversión 7773, con las siguientes metas y el porcentaje de avance:

METAS	Meta Cuatrienio	Avance cuatrienio	%
-------	-----------------	-------------------	---

1. Implementar 100% el plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales transitorias existentes.	100%	62%	62%
2. Hacer 100% control y seguimiento al funcionamiento de las alternativas comerciales Quioscos, puntos de encuentro, puntos comerciales y Mobiliario semi- Estacionario.	100%	64%	64%
3. Realizar 125 Ferias con acciones de logística, operación y transporte.	125	104	77%
4. Formar y capacitar 800 Personas en fortalecimiento empresarial	800	566	71%
5. Realizar 4690 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.	4.690	2744	59%

**2. ¿Cuáles fueron los requisitos establecidos por la entidad para que la población vendedora informal tenga una oportunidad de acceder a los diferentes formatos comerciales transitorios con el fin de que generen un ingreso?, Sírvase anexar formato Excel especificando localidad por localidad, ¿cuántos fueron los ciudadanos beneficiados con nombre completo, grupo etario, actividad económica y estrato?, ¿cuál ha sido el resultado en los años 2020, 2021, 2022 y lo corrido del año 2023?**

**Respuesta//.** Es oportuno informar que, el proceso de ingreso a las alternativas comerciales dispuestas por la Entidad, se realiza por medio de un sorteo público de adjudicación de alternativas siendo este el único criterio o proceso de ingreso, en el que participan todos los vendedores informales que manifestaron por escrito o a través de las jornadas de identificación y caracterización, querer acceder a algunas de las alternativas comerciales dispuestas por el IPES; una vez las personas resulten favorecidas dentro del respectivo sorteo para ingresar a la alternativa, deberán cumplir con los criterios de focalización contenidos previstos en el Documento Estratégico “PE03-DE-001 V8” de la Resolución IPES No. 255 de 2018, los cuales se describen a continuación:

- Ser ciudadano (a) colombiano (a) en ejercicio (esta condición no aplicará para las personas con cédula de extranjería que a la fecha de aprobación del documento reciban servicios por parte de la Entidad).
- Ser mayor de edad.
- Que el ciudadano tenga capacidad legal para obligarse, de acuerdo a lo señalado en el Artículo 1502 del Código Civil.
- Ser vendedor informal en el espacio público con RIVI o haber sido caracterizado por la Entidad, excepto para plazas de mercado.

- En los servicios de formación y capacitación para el trabajo, se atenderá a todos los actores de la economía informal y sus familiares; ejerzan o no su actividad en el espacio público.
- Ejercer su actividad económica en el Distrito Capital y estar residiendo en el mismo.
- En caso de ser propietario de uno o más inmuebles y/o porcentaje de copropiedad el o (los) valor(es) sumados no deberán superar el de la Vivienda de Interés Social (VIS), excepto para plazas de mercado y procesos de formación.
- No contar con ningún tipo de pensión reconocida de fondos privados o públicos, ni disfrutar de asignación de retiro de las Fuerzas Militares o de la Policía Nacional por un valor mayor a un salario mínimo legal mensual vigente (SMMLV); excepto las pensiones correspondientes al Mínimo Vital. No aplica para plazas de mercado y procesos de formación.
- Para ingresar a las alternativas comerciales de la entidad (Puntos Comerciales, Puntos de Encuentro, Quioscos, Mobiliario Semiestacionario, Ferias Institucionales, Emprendimiento Social y Plazas de Mercado), no debe estar disfrutando de otra alternativa comercial ofrecida por el IPES. No aplica para los procesos de formación.
- No haber sido excluido judicialmente de alguno de los servicios que presta el IPES.
- No tener inhabilidades y sanciones para contratar con el Estado.
- El núcleo familiar sólo puede acceder a una alternativa comercial; exceptuando para el caso de las plazas de mercado y/o familias de tipo “reconstituidas”

Ahora bien, en el caso de las alternativas de Quioscos, Puntos Comerciales y Puntos de Encuentro, se deben cumplir adicionalmente con los siguientes criterios de ingreso específicos:

- El vendedor deberá contar con el registro individual de vendedores informales (RIVI) y en el caso que el vendedor quiera participar en la REDEP (Puntos de Encuentro, Quioscos y Mobiliario Semi Estacionario), este tendrá que contar con el RIVI de la Localidad donde ejerce su actividad comercial.
- Para el caso de las Ferias Institucionales Temporales, el vendedor informal puede contar con RIVI o haber sido caracterizado por la Entidad.
- En el caso de que una persona cuente con pensión reconocida pero presente alto grado de vulnerabilidad; se podrá realizar una visita domiciliaria, con el fin de verificar su grado de vulnerabilidad y aunado a otras pruebas y circunstancias, definir si puede o no acceder a las alternativas comerciales

Por otra parte, para el caso de ferias temporales se requiere que el vendedor informal como criterios específicos cumpla con los siguientes requisitos:

- Ser ciudadano (a) colombiano (a) en ejercicio (esta condición no aplicará para las personas con cédula de extranjería que a la fecha de aprobación del documento reciban servicios de parte de la entidad).
- Ser vendedor informal en el espacio público y haber sido caracterizado por la entidad.
- Ejercer su actividad económica en el Distrito Capital y estar residiendo en el mismo.
- Ser mayor de edad.
- No tener ningún inmueble o máximo uno a su nombre y que se utilice para vivienda familiar.

- No haber sido excluido administrativa o judicialmente de alguno de los servicios que presta el IPES.
- No tener inhabilidades y sanciones para contratar con el Estado.
- No ser pensionado.

Con lo anterior, es necesario precisar que el sorteo de adjudicación es la herramienta principal para ingresar a las alternativas, y que el procedimiento para postularse como ya se indicó, es por medio de la manifestación expresa del vendedor informal, a partir allí y una vez cumplido con los criterios de focalización, se realiza la celebración del contrato de arrendamiento o de uso y aprovechamiento económico del módulo de venta asignado.

Desde la oferta Institucional con la que cuenta el IPES se informa a la población sujeto de atención identificada sobre los servicios y alternativas comerciales que ofrece el IPES y los requisitos (criterios de focalización) necesarios para acceder a las ofertas que sean de su interés.

Si el Vendedor Informal se encuentra interesado en acceder al portafolio de servicios de la Entidad, se le remite a la subdirección correspondiente la información, con el propósito de que lo inscriba en la base de datos de la alternativa comercial correspondiente, para ser convocado al sorteo público.

Lo anterior, obedece a que el ingreso a las alternativas comerciales de la Entidad, se encuentra supeditada a un sorteo público, el cual es llevado a cabo en presencia de los entes de control para garantizar la transparencia del proceso.

Actualmente el Instituto para la Economía Social-IPES cuenta con un total de 2.706 beneficiarios, que hacen parte de las alternativas comerciales (Mobiliario Semiestacionario, Puntos de Encuentro, Quioscos y Puntos Comerciales). Se anexa a esta respuesta base de datos en excel con el registro de un total de 2.250 beneficiarios que cuenta con el detallado de los beneficiarios (Nombre, Edad, Grupo Etario, Género y Localidad de trabajo)

**3. ¿Cuáles son las acciones que ha tomado el Instituto para asegurar la prestación de los servicios de la entidad en las localidades a la población sujeto de atención, para que la información de estas alternativas comerciales le llegue a toda la población vendedora informal?**

**Respuesta//.** Las acciones orientadas a la divulgación de los servicios ofrecidos por el IPES se encuentran enmarcadas en cumplimiento de las metas propuestas para la ciudad, dentro del proyecto de inversión 7772 "Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá ", principalmente en las metas 1 relacionada con la identificación y caracterización de ventas informales y la meta 3 enfocada a la intervención de las zonas de aglomeración, a continuación se relacionan las metas establecidas dicho proyecto de inversión:

METAS	Meta Cuatrienio
-------	-----------------

1. Realizar 14826 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales	14.826
2. Realizar 5535 Procesos de identificación, registro y caracterización a bicitaxistas	5.535
3. Ejecutar 100% plan de intervención de las 10 zonas de aglomeración	100%
4. Optimizar 100% de eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas, fortaleciendo el proceso de registro, captura y procesamiento de datos	100%
5. Formar y capacitar 1020 personas para el trabajo y el fortalecimiento productivo	1.020

Dentro de estas, el Instituto desarrolla en el marco del cometido institucional principalmente las siguientes actividades:

- Se ha realizado el acompañamiento de los ejes viales a través de las jornadas de sensibilización y pedagogía a los vendedores informales, que tienen como finalidad por medio del diálogo generar acciones afirmativas para el uso proporcional del espacio público, haciendo principal énfasis en el auto- cuidado y el respectivo cumplimiento de protocolos de bioseguridad, así como el respeto hacia a las otras personas que ejercen su actividad económica en este sector.
- Se ha brindado apoyo en procesos de sostenibilidad y articulación interinstitucional para el control y vigilancia del espacio público, que permita el cumplimiento de los procesos organizativos, conforme a los planes de mando unificado -PMU- liderados por la Secretaría de Gobierno.
- Se han realizado jornadas de identificación, caracterización y oferta a los vendedores informales que ejercen su actividad económica en el espacio público.
- Se han acompañado las estrategias lideradas por la Secretaría de Gobierno desarrolladas en el marco del cumplimiento del “*Pacto por la organización del espacio público de la carrera 7 entre calles 10 y 24*”, acuerdo suscrito con los vendedores informales, en el marco de lo dispuesto en el Acuerdo Distrital 761 de 2020 “*Por medio del cual se adopta el Plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del Distrito Capital 2020-2024 “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”* que dispone en su artículo 135 ibídem:

*“Las entidades distritales, bajo la coordinación de la Secretaría Distrital de Gobierno, promoverán acuerdos de acción colectiva dirigidos a la generación de condiciones que fortalezcan la apropiación de la ciudad, el aumento de la confianza ciudadana en los entornos públicos y privados entre los diferentes actores que confluyen en ellos, la solución pacífica de conflictos comunitarios, las relaciones vecinales, así como la protección del interés*

*común del espacio público en el marco del desarrollo de actividades económicas informales (...)*

**4. ¿Cuáles alianzas estratégicas se han realizado, entre el IPES, las instituciones públicas y privadas, ONG nacionales e internacionales y los vendedores informales? Sírvase informar en archivo Excel específicamente cuáles, en qué localidades y cuáles han sido los resultados de las mismas.**

**Respuesta//.** En el mes de enero de la presente vigencia se llevó a cabo la firma del memorando de entendimiento entre el Instituto para la Economía Social y el International Rescue Committee inc. comité internacional de rescate, cuyo objeto es “que el IPES e IRC de manera colaborativa, emprendan una línea de acción común como aliados con el fin de aunar esfuerzos institucionales y aprovechar los recursos humanos, materiales y tecnológicos de los que disponen, para la atención de vendedores informales de comunidades vulnerables y migrantes en la ciudad de Bogotá”.

**5. De acuerdo al proceso de emprendimiento que ofrece el Instituto, sírvase informar, ¿Cuántos vendedores informales se acogieron a este proceso?, especificando en formato Excel localidad por localidad, ¿cuántos fueron los ciudadanos beneficiados con nombre completo, grupo etario, actividad económica y estrato?, ¿cuál ha sido el resultado en los años 2020, 2021, 2022 y lo corrido del año 2023?**

**Respuesta//.** A partir del segundo semestre de 2020, bajo el plan de Desarrollo Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para el Siglo XXI, se estructura el proyecto de inversión No. 7722 – Fortalecimiento para la inclusión productiva el cual tiene como objetivo “Promover mecanismos para el fortalecimiento los emprendimientos de subsistencia que permitan la inclusión productiva de la población del sector informal identificada por el Instituto para la Economía Social”.

En la siguiente tabla se muestran los emprendedores vendedores informales vinculados a fortalecimiento de procesos productivos de la economía popular en Bogotá durante el 2020, 2021, 2022 y 2023:

LOCALIDAD	2020	%	2021	%	2022	%	2023	%
Antonio Nariño	5	2,91%	25	5,02%	10	2,40%	0	0,00%
Barrios Unidos	3	1,74%	11	2,21%	8	1,92%	0	0,00%
Bosa	14	8,14%	76	15,26%	37	8,87%	0	0,00%
Candelaria	12	6,98%	15	3,01%	15	3,60%	1	4,76%
Chapinero	3	1,74%	1	0,20%	10	2,40%	1	4,76%
Ciudad Bolívar	9	5,23%	40	8,03%	35	8,39%	2	9,52%
Engativa	10	5,81%	37	7,43%	35	8,39%	1	4,76%
Fontibón	3	1,74%	10	2,01%	13	3,12%	0	0,00%
Kennedy	13	7,56%	62	12,45%	33	7,91%	3	14,29%
Los Mártires	9	5,23%	12	2,41%	13	3,12%	0	0,00%
Puente Aranda	8	4,65%	11	2,21%	9	2,16%	1	4,76%
Rafaél Uribe Uribe	10	5,81%	34	6,83%	18	4,32%	3	14,29%
San Cristóbal	20	11,63%	53	10,64%	29	6,95%	2	9,52%
Santa Fé	22	12,79%	27	5,42%	49	11,75%	0	0,00%
Suba	16	9,30%	30	6,02%	37	8,87%	2	9,52%
Sumapáz	0	0,00%	0	0,00%	4	0,96%	0	0,00%
Teusaquillo	1	0,58%	4	0,80%	3	0,72%	0	0,00%
Tunjuelito	2	1,16%	6	1,20%	23	5,52%	0	0,00%
Usaquén	4	2,33%	1	0,20%	4	0,96%	0	0,00%
Usme	8	4,65%	43	8,63%	32	7,67%	5	23,81%
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100%</b>	<b>498</b>	<b>100%</b>	<b>417</b>	<b>100%</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**6. De acuerdo al proceso de formación que ofrece el instituto, sirvase informar, ¿Cuántos vendedores informales se acogieron a este proceso?, especificando en formato Excel localidad por localidad, ¿cuántos fueron los ciudadanos beneficiados con nombre completo, grupo etario, actividad económica y estrato?, ¿cuál ha sido el resultado en los años 2020, 2021, 2022 y lo corrido del año 2023?**

**Respuesta//.** La Subdirección de Formación y Empleabilidad-SFE, en el marco de las metas propuestas en los proyectos de inversión: 7722 “600 emprendedores por Subsistencia (Vendedores informales) procesos de formación y capacitación acorde a sus necesidades”, 7773 “formar 800 Vendedores informales de alternativas comerciales en el espacio público de Bogotá” y 7772 “Formar y capacitar 1020 vendedores informales ubicados en el espacio público para el trabajo y el fortalecimiento productivo”, se relaciona el número de usuarios beneficiarios de los procesos de formación de la entidad en el periodo solicitado:

Proyecto	2020	2021	2022	2023	TOTAL
----------	------	------	------	------	-------



7722-Brindar a 600 emprendedores por Subsistencia (Vendedores informales) procesos de formación y capacitación acorde a sus necesidades	68	175	204		447
7773 - formar 800 Vendedores informales de alternativas comerciales en el espacio público de Bogotá	208	190	168	7	573
7772 - Formar y capacitar 1020 vendedores informales ubicados en el espacio público personas para el trabajo y el fortalecimiento productivo	260	232	226		718

Se anexa Libro de excel "Anexo RTA numeral 6" relacionando los nombres completos, localidad, grupo etario, actividad económica y estrato.

**7. ¿Cuántos puntos comerciales han sido promovidos y acogidos por los vendedores informales de la ciudad? Sírvase informar en formato Excel detallando localidad por localidad, ubicación, beneficiario, nombre completo, grupo etario, actividad económica y estrato.**

**Respuesta//.** Actualmente se cuenta con 32 puntos comerciales que corresponden a un total de 1782 módulos y/o locales ubicados en las diferentes localidades, como se detalla a continuación:

PUNTOS COMERCIALES		
LOCALIDAD		CANTIDAD
1	Usaquen	53
2	Chapinero	94

3	Santa Fe	260
4	San Cristobal	211
5	Usme	61
6	Tunjuelito	0
7	Bosa	0
8	Kennedy	72
9	Fontibon	0
10	Engativa	33
11	Suba	0
12	Barrios Unidos	29
13	Teusaquillo	46
14	Martires	475
15	Antonio Nariño	100
16	Puente Aranda	169
17	La Candelaria	159
18	Rafael Uribe Uribe	20
19	Ciudad Bolivar	0
<b>TOTAL</b>		<b>1782</b>

Se anexa como soporte del punto No 2 base de datos en excel con la relación de beneficiarios consolidado detallando (Nombre, Edad, Grupo Etario, Género y Localidad de trabajo).

**8. ¿Cuántas y cuáles ferias comerciales programa el Instituto en la ciudad, cuántos vendedores informales han participado de las mismas desde los años**

**2020, 2021, 2022 y 2023? Y ¿Cuál ha sido el resultado de estas ferias en beneficio para los vendedores informales?**

**Respuesta//.** El instituto para la Economía Social- IPES en el marco de la meta “Realizar 135 ferias transitorias, con acciones de logística, operación y transporte” del proyecto de inversión 7773 orientado al “Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá” ha realizado un total de 104 ferias temporales discriminadas por vigencias como se observa en la siguiente tabla, de las cuales anexamos las correspondientes a la vigencia 2021 y 2022:

VIGENCIA	CANTIDAD FERIAS
2020	3
2021	65
2022	36
2023 (corte 28 de Febrero)	0
<b>TOTAL</b>	<b>104</b>

Las ferias de temporada son alternativas orientadas al fortalecimiento comercial de la población sujeto de atención del Instituto, estas se desarrollan en espacios públicos y/o privados, en los cuales se ubican los usuarios para comercializar sus mercancías. Con el desarrollo de estas ferias durante los tres últimos años se ha beneficiado aproximadamente a 2.236 familias de vendedores informales en las diferentes localidades de Bogotá en ejercicio de sus actividades económicas.

**9. ¿Cuántos mobiliarios semiestacionarios hay distribuidos en la ciudad?, especifique localidad por localidad ubicación, vendedores informales beneficiados por estos mobiliarios, nombre completo, grupo etario, actividad económica y estrato.**

**Respuesta//.** Desde el Instituto para la Economía Social-IPES se tiene un registro de 343 mobiliarios semiestacionarios de los cuales 213 se encuentran distribuidos en la ciudad discriminados por localidad en la siguiente tabla:

MOBILIARIO SEMIESTACIONARIO		
LOCALIDAD		CANTIDAD
1	Usaquen	5
2	Chapinero	75

3	Santa Fe	54
4	San Cristobal	1
5	Usme	1
6	Tunjuelito	0
7	Bosa	2
8	Kennedy	7
9	Fontibon	3
10	Engativa	8
11	Suba	9
12	Barrios Unidos	10
13	Teusaquillo	6
14	Martires	2
15	Antonio Nariño	3
16	Puente Aranda	0
17	La Candelaria	17
18	Rafael Uribe Uribe	9
19	Ciudad Bolivar	1
TOTAL		213

De la tabla anterior es preciso aclarar que, los mobiliarios que no se encuentran asignados a alguna de las localidades, es porque los mismos se encuentran en bodega para proceso de asignación.

***10. ¿Cuál ha sido el presupuesto asignado y cuál ha sido el presupuesto invertido para este proyecto?, sírvase especificar en cuadro Excel detallando los años 2020, 2021, 2022 y lo corrido del año 2023.***

**Respuesta//.** A continuación se detalla el presupuesto asignado y ejecutado para los proyectos de inversión 7773: *Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá* y 7772: *Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento del espacio público en Bogotá*.

En los siguientes cuadros se discrimina el porcentaje de avance de las metas programadas, el presupuesto asignado y el presupuesto ejecutado por vigencia correspondiente al proyecto de inversión 7772:

METAS	2020					
	Programado	Ejecutado	%	valor de la apropiación presupuestal	valor de la ejecución presupuestal	% de ejecución
1	1987	1987	100%	\$ 783.865.863,00	\$ 738.467.898	94%
2	141	141	100%	\$ 335.942.513,00	\$ 316.486.242	94%
3	15%	15%	100%	\$ 7.341.937.060,00	\$ 7.235.378.464	99%
4	100%	100%	100%	\$ 445.956.200,00	\$ 378.805.895	85%
5	260	260	100%	\$ 134.172.155,00	\$ 103.039.961	77%
TOTAL				\$ 9.041.873.791,00	\$ 8.772.178.460,00	97%

METAS	2021					
	Programado	Ejecutado	%	valor de la apropiación presupuestal	valor de la ejecución presupuestal	% de ejecución
1	4520	4520	100%	\$ 803.988.972,00	\$ 738.200.522	92%
2	1021	1021	100%	\$ 395.091.702,00	\$ 395.091.702	100%
3	25%	25%	100%	\$ 7.909.607.672,00	\$ 7.909.607.672	100%
4	100%	100%	100%	\$ 137.217.725,00	\$ 137.217.724	100%
5	232	232	100%	\$ 229.763.929,00	\$ 229.763.929	100%
TOTAL				\$ 9.475.670.000,00	\$ 9.409.881.549,00	99%

METAS	2022					
	Programado	Ejecutado	%	valor de la apropiación presupuestal	valor de la ejecución presupuestal	% de ejecución
1	3900	3991	102%	\$ 610.572.284,00	\$ 610.572.284	100%
2	1500	1511	101%	\$ 309.255.610,00	\$ 309.255.610	100%
3	26%	23%	87%	\$ 11.155.551.942,0	\$ 11.090.976.832	99%

				0		
4	100%	100%	100%	\$ 198.231.351,00	\$ 180.844.812	91%
5	208	228	110%	\$ 235.550.115,00	\$ 233.350.115	99%
TOTAL				\$ 12.509.161.302,00	\$ 12.424.999.653,00	99%

METAS	2023					
	Programado	Ejecutado	%	valor de la apropiación presupuestal	valor de la ejecución presupuestal	% de ejecución
1	3800	0	0%	\$ 434.014.000,00	\$ 34.398.000	8%
2	1437	0	0%	\$ 174.221.000,00		0%
3	19%	0%	0%	\$ 8.088.695.000,00	\$ 1.271.820.208	16%
4	100%	0%	0%	\$ 224.500.000,00		0%
5	170	0	0%	\$ 97.300.000,00	\$ 26.400.000	27%
				\$ 9.018.730.000,00	\$ 1.332.618.208,00	\$ 0,51

En las siguientes tablas se discrimina el porcentaje de avance de las metas programadas, el presupuesto asignado y el presupuesto ejecutado por vigencia correspondiente al proyecto de inversión 7773:

METAS	2020		
	valor de la apropiación presupuestal	valor de la ejecución presupuestal	% de ejecución
1. Implementar 100% el plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales transitorias existentes.	\$ 2.136.620.435,00	\$ 2.136.620.435	100%
2. Hacer 100% control y seguimiento al funcionamiento de las alternativas comerciales Quioscos, puntos de encuentro, puntos comerciales y Mobiliario semi- Estacionario.	\$ 45.278.989,00	\$ 42.387.638	94%
3. Realizar 135 Ferias con acciones de logística, operación y transporte.	\$ 235.233.139,00	\$ 199.727.954	85%
4. Formar y capacitar 800 Personas en fortalecimiento empresarial	\$ 140.000.000,00	\$ 140.000.000	100%
5. Realizar 4690 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.	\$ 45.278.989,00	\$ 39.553.155	87%
TOTAL	\$ 2.602.411.552,00	\$ 2.558.289.182,00	98%

METAS	2021
-------	------

	valor de la apropiación presupuestal	valor de la ejecución presupuestal	% de ejecución
1. Implementar 100% el plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales transitorias existentes.	\$ 3.122.706.635,00	\$ 3.105.921.360	99%
2. Hacer 100% control y seguimiento al funcionamiento de las alternativas comerciales Quioscos, puntos de encuentro, puntos comerciales y Mobiliario semi- Estacionario.	\$ 228.395.827,00	\$ 224.492.604	98%
3. Realizar 135 Ferias con acciones de logística, operación y transporte.	\$ 296.774.824,00	\$ 296.774.824	100%
4. Formar y capacitar 800 Personas en fortalecimiento empresarial	\$ 173.847.414,00	\$ 173.847.414	100%
5. Realizar 4690 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.	\$ 90.836.300,00	\$ 90.836.300	100%
<b>TOTAL</b>	\$ 3.912.561.000,00	\$ 3.891.872.502,00	99%
<b>METAS</b>	<b>2022</b>		
	valor de la apropiación presupuestal	valor de la ejecución presupuestal	% de ejecución
1. Implementar 100% el plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales transitorias existentes.	\$ 4.210.324.210,00	\$ 4.174.881.134	99%
2. Hacer 100% control y seguimiento al funcionamiento de las alternativas comerciales Quioscos, puntos de encuentro, puntos comerciales y Mobiliario semi- Estacionario.	\$ 290.558.900,00	\$ 290.558.900	100%
3. Realizar 135 Ferias con acciones de logística, operación y transporte.	\$ 443.399.962,00	\$ 443.399.962	100%
4. Formar y capacitar 800 Personas en fortalecimiento empresarial	\$ 180.215.000,00	\$ 180.215.000	100%
5. Realizar 4690 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.	\$ 32.205.600,00	\$ 32.205.600	100%
<b>TOTAL</b>	\$ 5.156.703.672,00	\$ 5.121.260.596,00	99%
<b>METAS</b>	<b>2023</b>		
	valor de la apropiación presupuestal	valor de la ejecución presupuestal	% de ejecución
1. Implementar 100% el plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales transitorias existentes.	\$ 3.264.858.000,00	537,104,587.00	16.45%
2. Hacer 100% control y seguimiento al funcionamiento de las alternativas comerciales Quioscos, puntos de encuentro,	\$ 104.112.000,00	0.00	0.00%

puntos comerciales y Mobiliario semi- Estacionario.			
3. Realizar 135 Ferias con acciones de logística, operación y transporte.	\$ 273.000.000,00	0.00	0.00%
4. Formar y capacitar 800 Personas en fortalecimiento empresarial	\$ 77.500.000,00	26,400,000.00	34.06%
5. Realizar 4690 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.	\$ 16.264.000,00	16,264,000.00	100.00%
<b>TOTAL</b>	\$ 3.735.734.000,00	\$579,768,587	15.52%

**11. ¿Cómo articula el Instituto los vendedores informales en las plazas de mercado de la ciudad para el buen uso del espacio público en las mismas?**

**Respuesta//.** Es pertinente señalar que al igual que en los demás ejes viales, por tratarse de espacio público este Instituto ha propendido por realizar jornadas en articulación con las alcaldías locales, para realizar jornadas de sensibilización y pedagogía a los vendedores informales, que tienen como finalidad por medio del diálogo generar acciones afirmativas para el uso proporcional del espacio público, haciendo principal énfasis en el auto- cuidado y el respectivo cumplimiento de protocolos de bioseguridad, así como el respeto hacia a las otras personas que ejercen su actividad económica en este sector.

**12. De acuerdo al proyecto 7548, sírvase informar. ¿Cuántas plazas de mercado han sido dotadas de condiciones logísticas, ambientales y sanitarias apropiadas para abastecimiento y el turismo a la fecha, ¿cuál ha sido el presupuesto asignado y cuál ha sido el presupuesto invertido para este fin?**

**Respuesta//.** En el marco del cumplimiento de la meta plan de desarrollo número 187 “potenciar al menos 6 Plazas distritales de mercado para el turismo y 8 plazas distritales de mercado para el abastecimiento (todas con reforzamiento estructural)”, la cual se enmarca en el programa Bogotá Región Productiva y Competitiva, se formuló el proyecto 7548 - “Fortalecimiento de las Plazas Distritales de mercado”. Éste se formula con miras a potenciar 14 plazas de mercado entre turismo y abastecimiento. Producto de esto se plantearon 8 metas, de las cuales 2 se centran en los estudios y el reforzamiento estructural de estas plazas de mercado, las seis metas restantes se plantean para potenciar comercialmente a cada una de estas plazas y a sus comerciantes según la proyección que se le asigne a cada una de estas.

Teniendo en cuenta lo anterior para el cumplimiento de la meta Plan de Desarrollo se ha planteado el fortalecimiento de 14 Plazas Distritales de mercado las cuales se han dividido en el tiempo para realizar esta intervención y lograr fortalecerlas, además de realizar un reforzamiento estructural en cada una de ellas.

Así las cosas, las plazas que han sido fortalecidas desde 2020 a la fecha son:

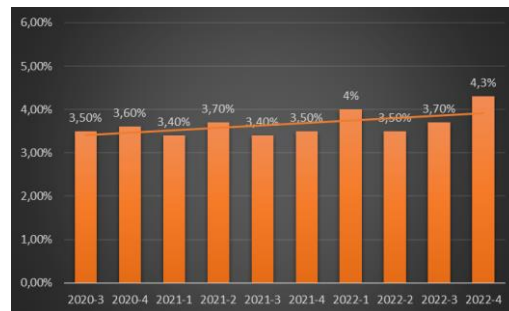


VIGENCIA	PLAZA FORTALECIDA PARA EL TURISMO	PLAZA FORTALECIDA PARA EL ABASTECIMIENTO
2020	Proceso de Planeación	Proceso de Planeación
2021	Veinte de Julio	Quirigua
2022	Fontibon Siete de Agosto	Carlos E. Restrepo Santander Trinidad Galan
2023	Kennedy San Carlos San Benito	

Asimismo, se adjunta matriz en excel denominada “Anexo Pregunta No 12” en donde se presenta el presupuesto asignado e invertido de manera discriminada, en cada una de las plazas en mención.

**13. ¿Cómo ha incrementado la participación en la oferta pública del abastecimiento alimentario y en la oferta turística de Bogotá - Región, a partir de los años 2020, 2021, 2022 y lo corrido del año 2023?**

**Respuesta//.** La participación en el abastecimiento de las Plazas Distritales de Mercado se mide de manera trimestral para poder determinar el comportamiento en el abastecimiento y de esta forma aplicar estrategias para el incremento del mismo en la capital. Así las cosas, a continuación, se muestra el comportamiento del abastecimiento de 2020 a diciembre de 2022, esto teniendo en cuenta que hasta abril se realizará la primera medición de 2023.



Al realizar el análisis se encuentra que posterior a la pandemia las Plazas han entrado en un periodo de recuperación y reactivación el cual va por muy buen camino y se espera que para el 2023 con las actividades planteadas se logre recuperar el terreno perdido y se incremente la participación.

Por otra parte y de acuerdo con las estrategias para impulsar el turismo se tienen en cuenta las diferentes actividades turísticas desarrolladas en cada una de las Plazas de Mercado y la participación de los turistas, cada uno de los recorridos realizados tiene sus propias particularidades de acuerdo a variables como:

1. Interés de los turistas.

PA03-FO-022  
V09

Página 17 de 24

2. Plaza de mercado visitada.
3. Orientación principal de la plaza de mercado.
4. Ubicación de la plaza.
5. Significado histórico, patrimonial y/o Cultural.
6. Entre otros.

Así mismo, los turistas se pueden clasificar en turistas locales, nacionales y extranjeros, una vez se culmina cada una de estas actividades se realiza un sondeo de doble vía para determinar el impacto del recorrido o la actividad desarrollada, tomando como base de la medición, la percepción de los turistas quienes contestan una encuesta sobre la actividad y por otra parte la percepción de los comerciantes quienes indican que tan beneficioso fue el recorrido o la actividad.

***14. ¿Qué alianzas se han desarrollado en torno al abastecimiento de las plazas de mercado en la ciudad con productores campesinos de los Departamentos de Cundinamarca, Huila, Meta, Boyacá, Tolima y Huila? Además ¿Qué alianzas institucionales con sectores públicos y privados, SDDE, gobernaciones de los departamentos que hacen parte de la RAPE?***

**Adjunto relación de alianzas y resultados obtenidos:**

AVANCES ALIANZAS REALIZADAS POR IPES CON SECTOR PRIVADO Y DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL				
N.	Denominación	Entidades	Objeto	Tareas realizadas
1	Convenio marco de colaboración y cooperación institucional entre el Distrito Capital de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca	ALCALDÍA MAYOR GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA	Aunar esfuerzos para desarrollar los ejes comunes previstos en el Plan de Desarrollo distrital y departamental y demás instrumentos de planificación, así como gestionar esquemas asociativos territoriales con enfoque de integración regional tendientes a garantizar la seguridad alimentaria del Distrito Capital y Cundinamarca	1. Mercado campesino permanente en la Plaza Boyacá Real - segundo semestre del 2021 2. Circulares de mercado itinerante para 15 plazas de mercado 3. Productores campesinos de Cundinamarca vinculados a mercado itinerante en las Plazas Veinte de Julio y Fontibón. 4. Encadenamiento comercial con productor de papa de Villa Pinzón, quien comercializó 1 tonelada en la plaza Restrepo en junio de 2021. Participación en encadenamientos comerciales y circuitos cortos de comercialización para traer productores de Cundinamarca, de manera directa a las plazas. Oferta de productos procesados en plazas turísticas del IPES
2	Alianza	IPES- SDDE	Apoyo en la implementación de las acciones previstas para plazas de mercado, en el marco de la Política Pública de Soberanía y Seguridad Alimentaria	Programa "CERO DESPERDICIOS EN MI PLAZA DE MERCADO"- 2022, a través de la FUNDACIÓN ESCALA. Participación de las plazas en convenio SDDE- FAO.
3	Cooperación internacional	IPES- TIKA	Apoyo a iniciativas de transformación de producto	Piloto en dos (2) plazas de mercado: Ferias y Fontibón, con la dotación de maquinarias y equipos como básculas, compresores, balanzas y selladoras, entre otros, por \$ 128 millones de pesos.
4	Memorando de entendimiento N. 1 de 2020	IPES- RAPE	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros, tecnológicos y de recurso humano entre el IPES y la RAPE, con miras a lograr coordinadamente el incremento de la participación de las Plazas Distritales de Mercado en la oferta pública del abastecimiento de alimentos de Bogotá- región, mediante el fomento y promoción de la producción campesina, así como el impulso e implementación de iniciativas que agreguen	1. Capacitación y registro de líderes de compra de las plazas de mercado Ferias, Quirigua, Restrepo y Veinte de Julio 2. Reuniones de sensibilización y capacitación a gerentes y registro de 6 plazas de mercado en la plataforma SUMERCE (Ferias, Doce de Octubre, Quirigua, Restrepo y 20 de Julio, Siete de Agosto y Kennedy). 3. Foro- Conversatorio " Reducción de Perdas y desperdicios de alimentos " el 21 de abril de 2021, donde el IPES socializó el trabajo adelantado con las pulperas de las Plazas Ferias y Fontibón.
5	Memorando de entendimiento	IPES-FUNDACIÓN SAN MATEO	Aunar esfuerzos entre los firmantes para llevar a cabo actividades de cooperación en temas de interés recíproco para cada una de las partes, con el fin de generar proyectos de investigación, extensión, actividades académicas, de proyección social, educación continuada, así como prácticas académicas, pasantías y pedagógicas, dentro del cumplimiento del objeto, misión y visión institucional de las partes.	1. Asistencia técnica empresarial en las PDM de Restrepo, Trinidad Galán, Fontibón, 20 de Julio, Ferias, Quirigua, 12 de octubre, 7 de agosto, Samper Mendoza, Perseverancia, concordia, Kennedy y Santander en Alfabetización digital □ Gestión de presupuestos , Marketing digital □ Internacionalización empresarial. 2. 163 personas inscritas, 55 Comerciantes participantes
8	Alianza	IPES-FEDEARROZ	Generar, facilitar y promover las mejores condiciones para el establecimiento de relaciones comerciales de compra-venta de arroz blanco entre los comerciantes-usuarios de las 19 Plazas Distritales de Mercado en forma directa o a través de los comercializadores de arroz, y FEDEARROZ, así como entre los diferentes comercializadores, mayoristas y minoristas, y FEDEARROZ, para dinamizar el mercado de dicho cereal y beneficiar tanto a los agricultores como a los consumidores del mismo, con miras a lograr coordinadamente el incremento de la participación de las Plazas Distritales de Mercado en la oferta pública del abastecimiento de alimentos de Bogotá- región.	2021-Recorrido a la planta de Fedearroz ubicada en el Espinal- Tolima, con la participación de 16 comerciantes de 7 Plazas Distritales de Mercado. Ruedas de negocios con los comerciantes
11	Cooperación internacional	IPES- GIZ	Aprovechamiento de residuos	Consultoría por 50 mil Euros para el desarrollo de un modelo de negocio de la primera planta de aprovechamiento de orgánicos en una plaza de mercado Quirigua. Capacitación en aprovechamiento de plásticos de un solo uso
12	Convenio 780 de 2022	IPES-UAESP	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, entre la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos – UAESP y el Instituto para la Economía Social-IPES, para la implementación, manejo, operación y administración de un sistema de Biodigestión en plazas de mercado	En proceso compra e instalación de un BIODIGESTOR para la Plaza de Mercado Quirigua

**15. De acuerdo a la respuesta anterior, sirvase informar de manera progresiva, en los años 2020, 2021, 2022 y lo corrido del año 2023, ¿Cuál ha sido la disminución de costos de abastecimiento?**

**Respuesta//.** La misión del Instituto para la Economía Social tiene como propósito ofertar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado - SDPM, para aportar al desarrollo económico de la ciudad. Por lo anterior, el IPES es el encargado de la administración de las Plazas Distritales de Mercado - PDM y no de realizar el seguimiento a los precios de los productos ofertados por los comerciantes, por lo que la información solicitada no es de nuestra competencia.

Cabe resaltar que el IPES ha gestionado varias alianzas estratégicas, para acercar a los productores campesinos directamente con los comerciantes de las Plazas Distritales de Mercado, a fin de fortalecer el SDPM y eliminar intermediarios y así apoyar al abastecimiento de alimentos en Bogotá D.C.

**16. Con respecto a las condiciones empresariales de las plazas de mercado, ¿Cuáles han sido las nuevas herramientas para el emprendimiento, oportunidades de negocio y fuentes de ingreso desarrolladas a partir del año 2020, 2021, 2022 y lo corrido del año 2023?**

**Respuesta//.**

VIGENCIA	MEDIDAS IMPLEMENTADAS
2020	Se adelantó alianza con una firma de arquitectura para el mejoramiento de la infraestructura de la Perseverancia de cara al programa “Cielo abierto”
	Creación de la primera versión del fritanga Fest
	En alianza con el IDT se escogió el mejor ajiaco como una nueva categoría en la ciudad de Bogotá.
	La consolidación del canal de domicilios como un fuente de ingreso principal para los comerciantes de las Plazas
	Las Plazas Distritales de Mercado, lograron alianzas con la multinacional ELIS con la compra de mercados, adquiridos en las plazas.
2021	Se adelantó la articulación entre IPES-MINAMBIENTE y PREVEC (Agencia Alemana de Cooperación) para asistencia técnica en manejo de biomasa, apoyo a iniciativas de despulpadoras y transformación de residuos en las plazas de mercado Ferias y Fontibón.

VIGENCIA	MEDIDAS IMPLEMENTADAS
	Desarrollo de la segunda versión del fritanga fet
	Obtención de la certificación de la Candelaria como área turística Sostenible cumpliendo con los estándares definidos en la Norma Técnica Sectorial NTS-TS 001-1. Destinos Turísticos - Área turística
	Se formalizó alianza con FEDEARROZ para el abastecimiento de este producto en las Plazas Distritales de Mercado con maquila" Plazas Distritales de Mercado"
	Se generó alianza con Agrorigen, organización de productores del país adscrita a ARN para mejorar los procesos de comercialización y lograr un impacto positivo en los costos eliminando los intermediarios y mejorando la oferta para los consumidores finales.
	Se garantiza una intervención integral con el fortalecimiento empresarial de comerciantes en abastecimiento de las plazas distritales; y comerciantes de las plazas con vocación en turismo.
	Formalizado el Convenio 328-2021 entre el IPES y el IDT.
2022	Reforzamiento estructural
	Se gestionó un convenio para la construcción del primer Biodigestor en una de las plazas de mercado que entrará en operación en 2023

VIGENCIA	MEDIDAS IMPLEMENTADAS
	se realizaron circuitos cortos de comercialización con diversos productores de Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, entre otros, además paralelamente se mantuvo la concertación y diálogos con la agencia de comercialización de la gobernación de Cundinamarca y la Secretaría de Desarrollo Económico, con el fin de integrar productores adscritos a la secretaría, y aumentar el número de abastecedores directos en las plazas de mercado.
	La tercera versión de "FRITANGA FEST"
	Primer festival de la tradición
	Primer festival del tamal
	Primera vitrina comercial "DE LA PLAZA AL NEUSA"
	Alianza con los organizadores de la feria ALIMENTEC CORFERIAS, permitiendo que las plazas de mercado contarán con un espacio de posicionamiento y promoción de siete ofertas (chocolatería, licores artesanales, frutería, cafetería, gastronomía, mercado campesino y frutas).
	Se generó alianza estratégica con el Banco Davivienda quien a través de su producto Daviplata apoyó de manera constante los eventos de comercialización, optimizando las transacciones de las ventas y posicionando las Plazas Distritales de Mercado como una alternativa turística y de abastecimiento en la capital del país.
2023	Reforzamiento estructural

VIGENCIA	MEDIDAS IMPLEMENTADAS
	Implementación del programa de domicilios en plazas de mercado
	Acompañamiento psicosocial
	Proyección de 3 festivales (Fritanga Fest, Festival de la Lechona y Festival del tamal)
	Participación en eventos de ciudad como ANATO

**17. A la fecha, ¿Cuáles han sido las plazas de mercado priorizadas para todas las acciones de mejora, cambios estructurales, abastecimiento de alimentos y el turismo?, ¿Cuáles fueron los parámetros de escogencia de esta priorización y por qué?, ¿estima el Instituto abarcar las 19 plazas de mercado de la ciudad para estas mejoras de funcionamiento?**

**Respuesta//.** En el marco de la formulación del proyecto 7548 se planteó la meta plan de desarrollo del fortalecimiento de 14 plazas de mercado 8 orientadas al Abastecimiento y 6 para el turismo, todas con reforzamiento estructural, teniendo en cuenta esto no se podrán fortalecer las 19 plazas de manera integral, no obstante las 5 plazas restantes cuentan con administración y todos los equipos transversales necesarios, mantenimiento y atención de emergencias de acuerdo a lo solicitado.

Para la selección de las 14 Plazas Distritales de mercado se desarrollaron estudios en 2020 y 2021 para determinar la viabilidad de intervención, como resultado se ha logrado intervenir las siguientes Plazas de Mercado.

VIGENCIA	PLAZA FORTALECIDA PARA EL TURISMO	PLAZA FORTALECIDA PARA EL ABASTECIMIENTO
2020	Proceso de Planeación	Proceso de Planeación
2021	Veinte de Julio	Quirigua
2022	Fontibon Siete de Agosto	Carlos E. Restrepo Santander Trinidad Galan

**18. Sírvase informar de manera progresiva desde los años 2020, 2021, 2022 y lo corrido del año 2023 y de acuerdo a estas acciones de mejoramiento, ¿Cuál**

**ha sido incremento en la percepción positiva de las plazas como lugares aptos para el abastecimiento y el turismo?**

**Respuesta//.** Desde la Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización se ha propendido en este plan de desarrollo el fortalecimiento de las Plazas de mercado desde diferentes focos, como lo es el fortalecimiento comercial, empresarial, psicosocial entre otros.






Adicionalmente a esto también nos hemos enfocado en poder identificar las necesidades y percepciones de los comerciantes, por tal motivo en las vigencias 2021 y 2022 se han realizado mediciones de percepción las cuales se adjuntan.

Por lo demás, este Instituto estará presto a realizar las acciones necesarias, en el marco de su competencia, misionalidad y normatividad, para atender a la población de vendedores informales, sujetos de atención.

Cordialmente,



**ALEJANDRO RIVERA CAMERO**  
Director General

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Jonathan Delgado Téllez Contratista SGRSI		23/03/2023
Elaboró	Daniel Leonardo Molano Torres Contratista SDAE		23/03/2023
Elaboró	Maria Alejandra Cabezas Arboleda CPS 11/2023	Alejandra Cabezas	23/03/2023
Elaboró	Shirley Rocha Bolivar - Contratista SGRSI	Shirley Rocha	23/03/2023
Elaboró	Yesid Fernando Bustos Aguilar CPS 59 de 2023		23/03/2023
Aprobó	Luz Nereyda Moreno Mosquera – Subdirectora SGRSI		23/03/2023
Aprobó	Andrea Zharay Orejarena - Subdirectora SESEC		23/03/2023
Revisó	Juliana Valcárcel Patiño – Asesora Dirección General	je	23/03/2023
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del Director <b>General del Instituto Para la Economía Social IPES</b> .			