

4140000

Bogotá D.C.,

Doctor  
**DAGOBERTO GARCÍA BAQUERO**  
Secretario General de Organismos de Control  
Concejo de Bogotá  
secretariageneral@concejobogota.gov.co  
correspondencia@concejobogota.gov.co  
Calle 36 No. 28 A- 41  
Ciudad

**Asunto:** Respuesta a la Proposición No. 310 de 2023. Radicado No. 2023IE6546 O del Concejo de Bogotá.

Respetado Doctor García,

En atención al cuestionario de la Proposición 310 de 2023 aprobada en la Comisión Segunda Permanente de Gobierno el día 4 de mayo de 2023, la Oficina Consejería de Comunicaciones de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. da respuesta al cuestionario<sup>1</sup>, a partir de la información contenida en sus registros de la siguiente manera:

**Pregunta 1: “¿Cuál ha sido la inversión total y diferenciada en comunicaciones de la en las últimas 3 Administraciones y de la actual? Sírvase indicar esta información en valores corrientes y presentes”.**

**Respuesta:** La inversión corresponde a los recursos de definidos en los proyectos de inversión de cada vigencia, dispuestos desde la creación de la Consejería de Comunicaciones a partir de la expedición del entonces Decreto Distrital 425 de 2016:

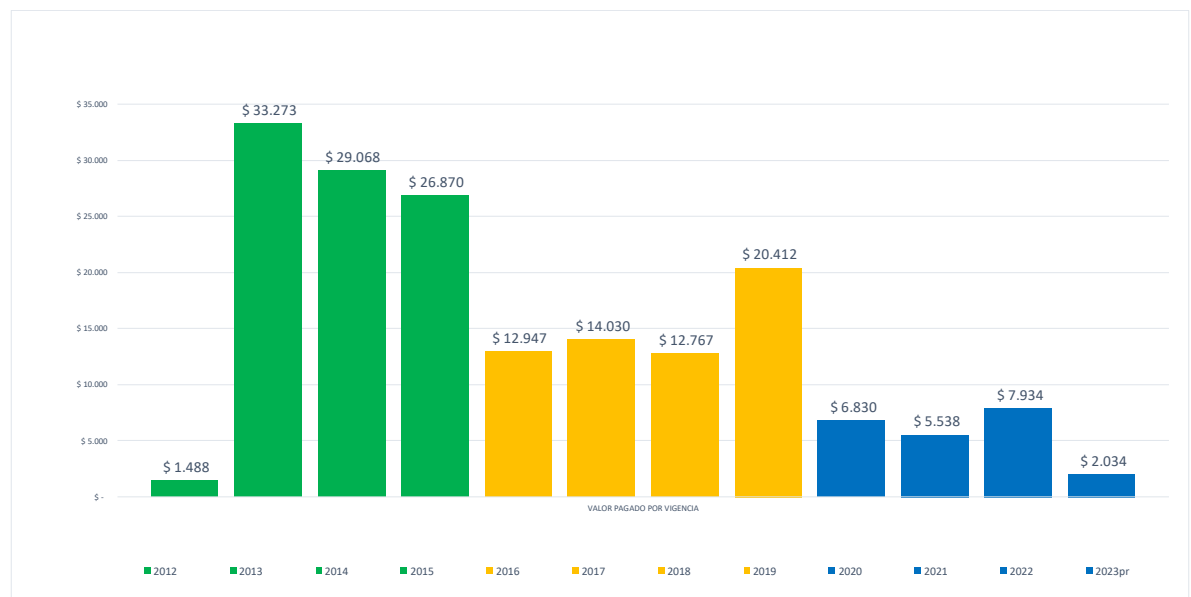
Vigencia/# PROYECTO	Programación
2016 - 235	6.812.921.358
2016 - 1143	14.969.078.642
2017 - 1143	26.302.148.648
2018 - 1143	30.058.561.431

<sup>1</sup> En observancia del artículo 24 del Decreto Distrital 438 de 2019 se debe precisar que la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá da respuesta a los temas de su competencia, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 48 del Acuerdo Distrital 257 de 2006, modificado por el artículo 6 del Acuerdo Distrital 638 de 2016, y el artículo 2 del Decreto Distrital 140 de 2021.

2019 - 1143	33.174.997.328
2020 - 1143	11.907.477.615
2020 - 7867	13.034.000.000
2021 - 7867	22.459.193.000
2022 - 7867	24.746.649.000
2023 - 7867	22.873.634.000

**Pregunta 2: “¿Cuál ha sido la inversión total y diferenciada en pauta y medios de comunicación de la en las últimas 3 Administraciones y de la actual? Sírvase indicar esta información en valores corrientes y presentes”.**

**Respuesta:** La Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., ha invertido en acciones de comunicación pública en medios de comunicación off line y on line los siguientes montos:



**Fuente:** Sistema Contractual de la secretaria general de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

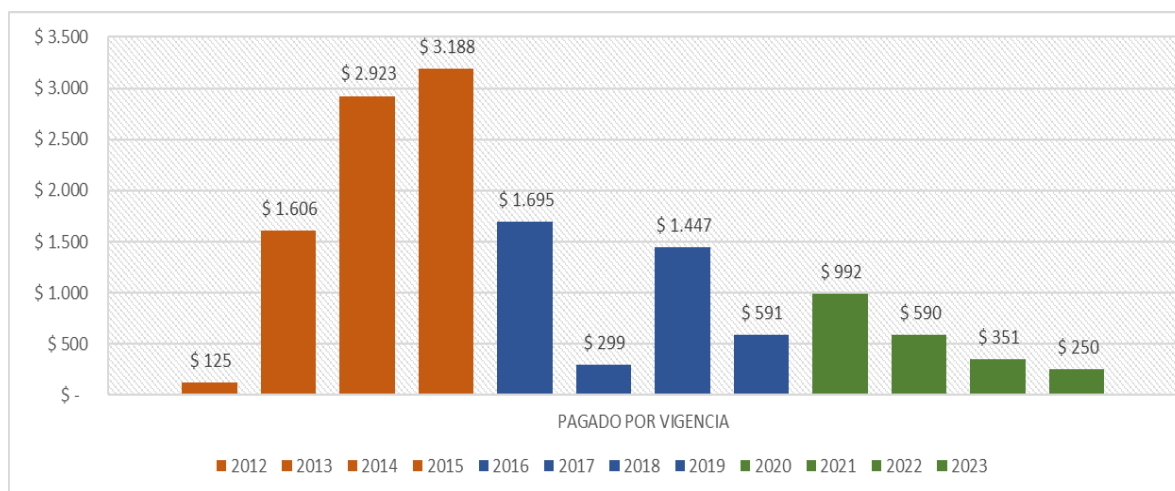
\*Valores pagados en millones de pesos de la época-a corte abril de 2023

\*\*Incluye: inversión en medios de comunicación, comisiones y costos administrativos de la ejecución.

\*\*\*Los datos del año 2022 pueden variar dado que el contrato está en proceso de liquidación.

\*\*\*\* Durante las vigencias 2013-2014 varias entidades del Distrito centralizaron su divulgación a través de la Secretaría General

Adicionalmente, los valores invertidos en divulgación a través de Canal Capital son los siguientes:



Fuente: Sistema Contractual de la secretaria general de la Alcaldía Mayor de Bogotá  
 \*Cifras expresadas en millones de pesos a febrero de 2023

**Pregunta 3: “Sírvese explicar los resultados de las inversiones realizadas por la actual Administración en cada una de las plataformas de divulgación de la Alcaldía Mayor. Detalle dichos resultados en el mejoramiento de la calidad, acceso o información a los programas y políticas de la Alcaldía Mayor”.**

#### Respuesta:

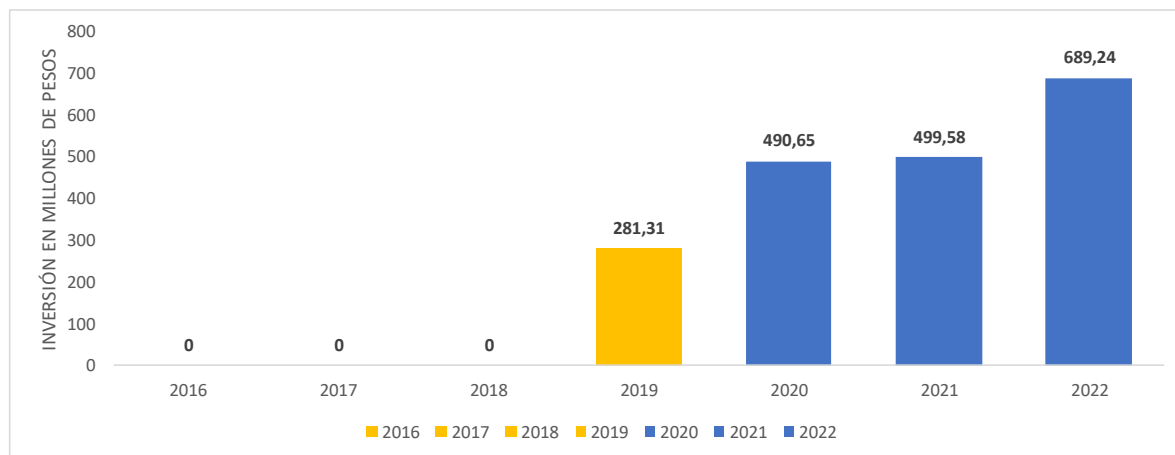
La Oficina Consejería de Comunicaciones en el marco del Proyecto de Inversión 7867 “Generación de lineamientos distritales para crear ciudad y ciudadanía”, ha invertido recursos que han permitido unificar el objetivo de comunicación en todas las entidades del Distrito, así como orientar las diferentes acciones de comunicación pública hacia la misma visión de ciudad, por medio de una articulación interinstitucional que conecte con los intereses del ciudadano y que llegue a todo el territorio por medio de los diferentes canales de comunicación masivos, directos, comunitarios y/o alternativos.

Como resultado de lo anterior, y del cumplimiento de las metas 2020-2024 dispuestas en mencionado proyecto mencionado, se ha logrado:

1. Generar 100 por ciento de los lineamientos distritales en materia de comunicación pública.
2. Comunicar 100 por ciento de los temas estratégicos y coyunturales de la ciudad y su gobierno acorde con los criterios establecidos en los lineamientos.
3. Realizar 18 mediciones de análisis y seguimiento de opinión pública, así como de la información que emitan los medios de comunicación y redes entorno a la gestión distrital.
4. Realizar 100 por ciento de identificación de los canales de comunicación discriminados por grupos de interés ubicados en Bogotá Región.

**Pregunta 4: “¿Cuál ha sido la inversión total y diferenciada en medios comunitarios de la en las ultimas 3 Administraciones y de la actual? ? Sírvase indicar esta información en valores corrientes y presentes”.**

**Respuesta:** La inversión en medios comunitarios corresponde a la siguiente:



**Fuente:** Central de Medios

\*Los valores expresados corresponden a lo efectivamente pagado e incluyen costos directos e indirectos (comisión) más todos los impuestos respectivos-Cifras expresadas en millones de pesos

\*Vigencias anteriores (2012-2106) sin registros

**Pregunta 5: “Sírvase indicar la totalidad de los recursos invertidos por la Alcaldía Mayor y su despacho, en medios de comunicación en medios de comunicación desde el año 2012 a la fecha. Detalle esta información por entidad y año”.**

**Respuesta:** Los recursos invertidos corresponden a los señalados en respuesta dada al punto número dos.

**Pregunta 6: “Liste la totalidad de contratos y convenios suscritos por la Alcaldía Mayor y su despacho para realizar pauta o plan de medios para las comunicaciones. Detalle: Número de contrato o convenio, valor total, valor ejecutado, vigencia y fecha de inicio, contratista, objeto y estado actual”.**

**Respuesta:** A continuación se relacionan los contratos o convenios que se suscribieron por la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. desde el 2020 a la fecha, relacionados con divulgación en medios de comunicación:

No CONTRATO	CONT RATA NTE	OBJETO	F. INICIO	F. TERM	ESTADO	VALOR TOTAL	EJECUTADO - PAGADO
4140000-419-2020	SG	Proveer a la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., los servicios de Central de Medios para la divulgación institucional de sus planes, programas, proyectos y políticas, a través de la planeación, ordenación, seguimiento, compra y optimización de espacios en medios de comunicación masivos, alternativos y comunitarios mediante el desarrollo y ejecución de acciones de pauta digital, tradicional y no tradicional, sujetándose a los lineamientos estratégicos que determine la Entidad.	8/04/2020	15/06/2021	LIQUIDADO	\$ 9.000.000.000	\$ 8.983.126.057
4140000-877-2021	SG	Proveer a la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., los servicios de Central de Medios para la divulgación institucional de sus planes, programas, proyectos y políticas, a través de la planeación, ordenación, seguimiento, compra y optimización de espacios en medios de comunicación masivos, alternativos y comunitarios mediante el desarrollo y ejecución de acciones de pauta digital, tradicional y no tradicional, sujetándose a los lineamientos estratégicos que determine la Entidad.	19/07/2021	30/06/2022	EN PROCESO LIQUIDACION	\$ 7.375.381.368	\$ 7.367.786.284
4140000-804-2022	SG	Proveer a la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., los servicios de Central de Medios para la divulgación institucional de sus planes, programas, proyectos y políticas, a través de la planeación, ordenación, seguimiento, compra y optimización de espacios en medios de comunicación masivos, alternativos y comunitarios mediante el desarrollo y ejecución de acciones de pauta digital, tradicional y no tradicional, sujetándose a los lineamientos estratégicos que determine la Entidad.	3/08/2022	30/04/2023	VIGENTE	\$ 7.704.045.089	\$ 4.328.688.113

Fuente: Central de Medios

**Pregunta 7: “Sírvase indicar para la Alcaldía Mayor y su despacho la totalidad de los contratos celebrados con personas naturales o jurídicas externas a las oficinas de comunicaciones de su entidad para temas de asesoría de imagen, planeación estratégica de medios, asesoría de comunicaciones y de mas conceptos relacionados con comunicaciones, desde el 2012 a la fecha. Detalle: Número de contrato o convenio, valor total, valor ejecutado, vigencia y fecha de inicio, contratista, objeto y estado actual”.**

**Respuesta:** Atendiendo a su solicitud, se precisa respetuosamente que no se han suscritos contratos relacionados con temas de asesoría de imagen o relacionados; las contrataciones corresponden a contratos de prestación de servicios, para lo cual



se adjunta en archivo Excel denominado “Contratación Comunicaciones 2017-2023”, la relación de los contratos suscritos y ostentados en registros.

Valga precisar que la Consejería de Comunicaciones ha tenido asignada una cantidad de cupos para la prestación de servicios, a saber los siguientes:

AÑO	CANTIDAD CUPOS APROBADOS
2016	50
2017	70
2018	86
2019	91
2020	88
2021	87
2022	88
2023	88

Ello implica que los contratos suscritos no pueden superar tales cifras y que cuando se da la terminación anticipada de un contrato, la persona que sale es reemplazada por un nuevo contratista para cubrir esa misma necesidad. Se trata de reemplazar un contrato que se termina anticipadamente con otro y que se celebra para cubrir la misma necesidad sin afectar el número total de contratos suscritos.

**Pregunta 8: “Con respecto a la pregunta anterior, indique para cada uno de los contratos celebrados, la mejora en la calidad y alcance de los programas que ofrece la Administración Distrital”.**

**Respuesta:** Frente a la materia, corresponde igualmente lo expuesto en respuesta emitida frente al punto número tres.

Cordialmente,

**GLENDA MARTÍNEZ OSORIO**

Jefe Oficina Consejería de Comunicaciones  
Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.

Anexo: 1 Archivo formato Excel  
Proyectó: Juliana Ortiz – Contratista OCC  
Yenni Zabaleta – Contratista OCC  
Daniel Suárez-Asesor-OCC

Cra 8 No. 10 - 65  
Código postal 111711  
Tel: 381 3000  
www.bogota.gov.co  
Info: Línea 195

