

Bogotá D.C.

Subsecretario de Despacho
EDGAR ORLANDO ROMERO DAZA
Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público
CONCEJO DE BOGOTÁ
COMISION_TERCERA@CONCEJOBOGOTA.GOV.CO
Calle 36 # 28ª- 41
Ciudad

CONCEJO DE BOGOTA 25-07-2023 10:54:43

2023ER14256 O 1 Fol:23 Anex:1

ORIGEN: SECRETARIA DISTRITAL DE AMBIENTE/LUISA FERNANDA MORENO

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/RO

ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 417 -2023

OBS: ---

Asunto: Respuesta Proposición No. 417 de 2023
Radicado SDA 2023ER163086 del 19/07/2023

Respetado Subsecretario:

En el ámbito de las atribuciones otorgadas a esta Autoridad Ambiental y en cumplimiento de los términos legales previstos en Reglamento Interno del Concejo, de manera atenta se da respuesta a la Proposición No. 417 de 2023, relacionada con el tema: **“SISTEMA DE BICICLETAS PÚBLICAS”**.

7. **Identifique el marco normativo vigente que regula la instalación de elementos de publicidad exterior visual en los vehículos que conforman el sistema de movilidad individual en ocasión a la implementación del Sistema de Bicicletas Públicas.**

Respuesta: El artículo 7° del **Acuerdo 811 de 2021 “Por medio del cual se impulsan acciones para enfrentar la emergencia climática y el cumplimiento de los objetivos de descarbonización en Bogotá D.C.”**, establece el uso de publicidad exterior visual en los elementos del sistema de movilidad individual en los siguientes términos:

“(…) ARTÍCULO 7. Autorización de publicidad exterior visual en vehículos de movilidad individual. Con el fin de generar condiciones de cobertura, asequibilidad, estabilidad financiera y promover los servicios de vehículos de movilidad individual cero emisiones en Bogotá como modo de transporte sostenible, previos estudios técnicos y financieros que realice la Administración Distrital para determinar la viabilidad legal, técnica y financiera y definir el porcentaje de remuneración a favor del Distrito de Bogotá, se podrá instalar publicidad exterior visual en cualquier superficie de estos vehículos y sus accesorios y en los siguientes elementos destinados a este servicio cuya provisión del servicio esté autorizada por la Secretaría Distrital de Movilidad, lo anterior en adición a las autorizaciones existentes otorgadas por el Concejo de Bogotá en los Acuerdos 1 de 1998 y 12 de 2000. Se autoriza la publicidad exterior visual en los siguientes elementos (…)”

A su vez, en el párrafo 3, se estableció lo siguiente en materia de reglamentación:

“(…) “PARÁGRAFO 3. La Administración Distrital establecerá para los elementos del servicio antes descrito, las dimensiones y el procedimiento aplicable para los elementos de publicidad

exterior visual en vehículos de movilidad individual, así como en los accesorios, definiendo sus características físicas y de instalación, buscando garantizar la seguridad vial y la de los peatones y usuarios. (...)”.

En consecuencia, la Secretaría Distrital de Ambiente como Entidad competente para la evaluación, control y seguimiento a los elementos de publicidad exterior visual en el Distrito Capital de acuerdo con lo establecido en el Decreto 959 de 2000 *“Por el cual se compilan los textos del Acuerdo 01 de 1998 y del Acuerdo 12 de 2000, los cuales reglamentan la publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital de Bogotá”*, expidió la **Resolución 3815 de 2021 “Por medio de la cual se determinan las características y condiciones de instalación de elementos de publicidad exterior visual en los vehículos y sus accesorios y elementos que conforman el sistema de movilidad individual en Bogotá D.C.”**, en la cual se establecieron las condiciones técnicas para la instalación de la publicidad exterior visual en los elementos del sistema de movilidad individual.

Adicionalmente, y teniendo en cuenta la necesidad de realizar el registro de publicidad para estos elementos, la **Resolución 931 de 2008 “Por la cual se reglamenta el procedimiento para el registro, el desmonte de elementos de publicidad exterior visual y el procedimiento sancionatorio correspondiente en el Distrito Capital”**, establece el procedimiento que se debe adelantar para el registro de todos los elementos de publicidad exterior visual. De esta manera, el procedimiento de registro deberá adelantarse ante la Secretaría Distrital de Ambiente de conformidad con lo establecido en el artículo 30 del Decreto 959 de 2000 en concordancia con el artículo 5 de la precitada resolución y demás normas vigentes al momento de la solicitud.

Finalmente, la **Resolución 5589 de 2011 “Por la cual se fija el procedimiento de cobro de los servicios de evaluación y seguimiento ambiental”**, modificada por la **Resolución 288 de 2012 “Por la cual se modifica la Resolución No. 5589 de 2011”** en su artículo 32, establece el cobro único por el registro de publicidad exterior visual teniendo en cuenta el tipo de elemento a registrar y su correspondiente área.

8. **Indique cuántos registros de publicidad exterior visual se han otorgado a la fecha a los elementos del Sistema de Bicicletas Públicas con su respectivo recaudo diferenciando meses y años por los registros entre vehículos (bicicletas, manocletas) y accesorios. Envíe respuesta en formato Excel.**

Respuesta: Conforme a lo solicitado, con corte al 21 de julio de 2023, se han evaluado un total de tres mil ochocientos cuarenta y cuatro (3.844) elementos, en donde se han otorgado cincuenta y cuatro (54) registros de publicidad exterior visual con tres mil setecientos cuatro (3.704) elementos del Sistema de Movilidad Individual, el cual contempla bicicletas (eléctricas y mecánicas), manocletas, bicicletas de cajón y las estaciones del sistema conformados por anclajes, bancadas o docks, kiosko o tótem y panel publicitario (análogo y con innovación). El restante del total de los elementos evaluados, corresponde a once (11) solicitudes que contienen ciento cuarenta (140) elementos, los cuales fueron requeridos para realizar ajustes y dar cumplimiento en materia de publicidad.

El detalle del registro otorgado y los requerimientos generados, relacionando tipo de vehículo o mobiliario, se adjunta en formato Excel de acuerdo con su solicitud (Anexo 1).

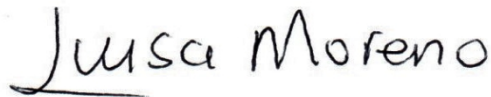
Tal y como se mencionó en el ítem anterior, de acuerdo con la Resolución 5589 de 2011, el cobro obedece a la evaluación, control y seguimiento de los elementos de publicidad exterior visual, motivo por el cual, en el artículo 32 y en el artículo 11 de la Resolución 3815 de 2021, se detalla la tarifa por concepto de evaluación y seguimiento, según el criterio de la clase y el área del elemento de publicidad de la siguiente manera:

Trámite - Evaluación	SMMLV
Registro de publicidad exterior visual para mobiliario urbano, paneles y estaciones (por m ²)	10%
Registro de publicidad exterior visual en vehículos de movilidad individual (por m ²)	8%

Conforme a lo citado, se han recaudado \$ 101.622.076 pesos por concepto de evaluación, control y seguimiento de los elementos de publicidad exterior visual del sistema de movilidad individual. El detalle de la información se adjunta en formato Excel de acuerdo con su solicitud.

De esta forma damos respuesta concreta, de fondo y definitiva a la petición elevada ante esta Secretaría, sin perjuicio que en el evento que requiera información adicional estaremos prestos a proporcionarla.

Atentamente,



LUISA FERNANDA MORENO PANESSO
SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE (E)

Anexos:

Anexo1. Relación datos registros PEV

Proyectó:

DIANA MELISA ALFONSO CORREDOR

Aprobó:

HUGO ENRIQUE SÁENZ PULIDO

Proyectó:

MAGALY FERNANDA PAJOY VILLA

Fecha de ejecución: 24-07-2023

Revisó

MAGALY FERNANDA PAJOY VILLA

Fecha de ejecución: 24-07-2023

Firmó:
LUISA FERNANDA MORENO PANESSO

Fecha de ejecución: 24-07-2023