

Bogotá, 26 de enero de 2023

Señores:

Comisión Primera Permanente del Plan
comisiondelplan@concejobogota.gov.co
Concejo de Bogotá
Ciudad

CONCEJO DE BOGOTÁ 27-01-2023 08:50:46

2023ER1143 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: AGATA - AGENCIA ANALITICA DE DATOS/MANUEL JAIME RIAÑO S

DESTINO: COMISION 1ª PERM. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENT

ASUNTO: RESPUESTA A CUESTIONARIO CON OCASIÓN A LA PROPOSIC

OBS: ---

Asunto: Respuesta a cuestionario con ocasión a la proposición N° 026 del 2023- TEMA: BALANCE DE LOS DOS PRIMEROS AÑOS DE FUNCIONAMIENTO DE LA AGENCIA ANALÍTICA DE DATOS DEL DISTRITO

Rad: 2023EE720

Cordial saludo,

De conformidad con la aprobación de la proposición 026 del 21 de enero de 2023 por el Concejo de Bogotá y a través de la cual remiten cuestionario relacionado con Analítica de Datos en el Distrito Capital, por medio del presente escrito atiendo cada una de las preguntas del cuestionario:

1. ¿Cuál es el presupuesto de la Agencia Analítica de Datos y de dónde han salido estos recursos?

Respuesta: La Agencia de Analítica de Datos S.A.S- Ágata es una entidad descentralizada indirecta, organizada en forma de sociedad de economía mixta, vinculada a la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, con patrimonio propio, autonomía administrativa, financiera y presupuestal, sujeta en la celebración de todos sus actos y contratos al régimen de derecho privado, constituida como una sociedad por acciones simplificada (s.a.s), la cual por su naturaleza jurídica, no depende del presupuesto distrital. Al momento de la constitución de la Agencia se pactaron capitalizaciones por parte de los accionistas (las cuales se detallan en la respuesta 3 del presente cuestionario), esas capitalizaciones y los ingresos por facturación a los distintos clientes por el desarrollo del objeto social, son los que soportan los costos y gastos necesarios para el funcionamiento de la Agencia y el desarrollo de su objeto social.

Ahora bien frente al valor del presupuesto, le informamos que Ágata atendiendo el régimen jurídico de derecho privado, es titular de información comercial y estratégica que goza de reserva legal. En tal virtud, la Corte Constitucional en Sentencia C-951 de 2014 consideró que:

“El numeral 6 del artículo 24 de la Ley 1755 de 2015 remite a conceptos establecidos en prácticas comerciales e industriales, los cuales en la definición de secreto empresarial prevista por la Decisión 486 de 14 de septiembre de la Comunidad Andina de Naciones, aplicable en Colombia,

en estos términos:

“Artículo 260.- Se considerará como secreto empresarial cualquier información no divulgada que una persona natural o jurídica legítimamente posea, que pueda usarse en alguna actividad productiva, industrial o comercial, y que sea susceptible de transmitirse a un tercero, en la medida que dicha información sea:

a) secreta, en el sentido que como conjunto o en la configuración y reunión precisa de sus componentes, no sea generalmente conocida ni fácilmente accesible por quienes se encuentran en los círculos que normalmente manejan la información respectiva;

b) tenga un valor comercial por ser secreta; y

c) haya sido objeto de medidas razonables tomadas por su legítimo poseedor para mantenerla secreta.

(...) La información de un secreto empresarial podrá estar referida a la naturaleza, características o finalidades de los productos; a los métodos o procesos de producción; o, a los medios o formas de distribución o comercialización de productos o prestación de servicios.

Como se advierte, el fundamento de la reserva consagrada en el numeral 6 radica en que las hipótesis previstas aluden a información vital para cualquier empresa o comerciante, en tanto manifestaciones de saberes cuya reserva representa protección de su actividad económica o industrial, especialmente, en relación con posibles competidores. (...)

(...) La Corte coincide con el concepto fiscal, en cuanto permitir la divulgación de los secretos comerciales e industriales, desconocería un aspecto esencial de la garantía efectiva a estas libertades constitucionales, al beneficiar sin justificación legítima a los competidores, con una información que no les es propia.” (subrayas fuera del texto).

Así las cosas y dado el carácter de reserva legal que contiene estos documentos no podemos develar la información respecto de la actividad presupuestal, ya que situaría a la agencia en un plano de vulnerabilidad frente a éstos y al mercado, así como la violación al régimen de competencia que redundaría en la afectación de interés públicos por la composición del capital accionaria de la empresa.

2. ¿Cómo se ha invertido el presupuesto de Ágata en estos dos primeros años de funcionamiento?

Respuesta: De acuerdo a lo explicado en el punto anterior y toda vez que la Agencia no cuenta con un presupuesto distrital, las capitalizaciones y los ingresos propios se usan para cubrir los costos y gastos de funcionamiento de la Agencia y los necesarios para el cumplimiento de su objeto social.

3. ¿Cuál ha sido el aporte al proyecto de cada uno de los socios que participan en esta alianza (ETB, GEB, EAAB, UAECD y Secretaría Distrital de Planeación)?

Respuesta: Conforme a lo indicado en la primera respuesta, Ágata es una sociedad de economía mixta, la cual fue constituida como una sociedad comercial (S.A.S.) e inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el 24 de diciembre del año 2020.

Conforme lo anterior el aporte de los accionistas conforme lo indica los estatutos sociales, es el siguiente:

Accionista	No. de Acciones	Capital suscrito en pesos	Porcentaje
Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A E.S. P	18.564.000	\$18.564.000.000	51%
Grupo Energía Bogotá S.A. E.S.P.	14.560.000	\$14.560.000.000	40%
Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital	2.548.000	\$2.548.000.000	7%
Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá E.S.P.	364	\$364.000.000	1%
Bogotá Distrito Capital - Secretaría Distrital de Planeación	364	\$364.000.000	1%
Total	36.400.000	\$36.400.000.000	100%

4. ¿Cuál es el balance de los programas de acceso a microcréditos para comerciantes, uno de los proyectos bandera de Ágata? ¿Cuántos comerciantes del Distrito han recibido estos créditos gracias a los modelos analíticos elaborados por la agencia? ¿Con cuántos aliados del sector financiero se está trabajando para impulsar este programa?

Respuesta: El balance es positivo al generar y entregar todos los productos que fueron contratados con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico para la creación y puesta en marcha de vehículos financieros, entendidos como scorings de riesgo alternativos que permiten a través de aliados financieros facilitar el acceso a fuentes de financiación formales por parte de propietarios de pequeños negocios.

Durante el año 2022 se ejecutaron las 3 Fases finales que contempló originalmente el proyecto: Aceleración, Sandbox y Producto Mínimo Viable (MVP por sus siglas en inglés), e Iteración continua, a las que se agregó una fase de construcción de un Backend Landing para la recepción de solicitudes vía web, por parte de los propietarios de pequeños negocios interesados en acceder a un crédito formal a través de este proyecto.

Como resultado de la fase de Aceleración se generaron los siguientes productos:

- Arquitectura de la solución.
- Criterios legales de tratamiento de datos personales, seguridad, gobernanza y calidad de la información.
- Análisis descriptivo - Reporte de analítica con un modelo estadístico preliminar sobre factores asociados al riesgo de los primeros créditos colocados.
- Reporte de avance de acuerdos y convenios con aliados financieros.
- Identificación de las necesidades de beneficiarios de crédito.
- Despliegue de interoperabilidad de servicios y su correspondiente manual técnico.
- Documento con los resultados del nivel de madurez de Gobierno de datos.
- Documento Modelo de Gobierno de Datos para la entidad.
- Implementación en una plataforma tecnológica del gobierno de datos para dos dominios de datos seleccionados.
- Criterios de selección de campos para anonimizar.
- Selección del método de anonimización.
- Estadísticas de anonimización de datos personales.

De la fase Sandbox y MVP se obtuvieron los siguientes productos:

- Sandbox
- MVP implementado y operando en la solución tecnológica definida
- Informes parciales de rutas de usuario
- Reglas de generación de scoring y matchmaking
- Perfilamiento de clientes de cara a las entidades financieras.
- Perfilamiento de entidades financieras más convenientes a los clientes, según sus características.

En la fase de Iteración continua se elaboraron los siguientes entregables:

- Aplicación de conciliación de pagos
- Reportes periódicos de avances de los scores crediticios y los beneficiarios según los créditos colocados
- Lecciones aprendidas y recomendaciones
- Informe final de la ruta de usuarios y analítica de datos

Durante la fase del Landing page, se adicionaron los siguientes productos:

- Documento de arquitectura de la solución, datos e infraestructura

- Desarrollo del API, algoritmo de ingesta y transporte de datos
- Documento del plan y de ejecución de pruebas
- Documento de arquitectura definitiva
- Puesta en producción de la solución

En el año 2022 se trabajó con 2 aliados financieros para cerrar la brecha entre oferta y demanda para dueños de pequeños negocios en Bogotá.

Es pertinente aclarar que, aunque el objetivo del contrato no era colocar créditos por parte de Ágata, ni que se otorgan un número determinado de créditos, al corte del 31 de diciembre del 2022, entre los dos aliados financieros se lograron otorgar 177 créditos entre sectores productivos en diferentes zonas de la ciudad. Lo anterior bajo el riesgo y capital de cada aliado según el segmento elegido y las políticas inherentes a cada uno.

5. ¿Cuál es el balance del plan para mejorar el sistema de cuidado del distrito a partir del cruce de datos de las entidades que tienen información sobre las mujeres cuidadoras?

Respuesta: En el marco del Grant de Bloomberg Philanthropies que ganó la Alcaldía, el Laboratorio de Innovación de Bogotá, IBo, y Ágata, vienen realizando, como equipo de innovación (I-team de acuerdo con los términos del Grant), un diagnóstico, ideación y prototipado de posibles soluciones que mejoren el Sistema de Información sobre los servicios prestados a mujeres cuidadoras.

En el entendimiento del problema se visitaron 10 manzanas del cuidado, se entrevistaron 32 prestadores de servicios, se realizaron 20 diarios de campo. y 17 Diagnósticos detallados de los servicios. Se diagramó la ruta del dato, se obtuvieron unos hallazgos y se planteó el siguiente reto:

¿Cómo podemos mejorar la experiencia de usuario* en el proceso de captura y registro de información en las manzanas del cuidado?

*(ciudadanas-cuidadoras / prestadores de servicio / coordinadoras de manzana)

Frente a los hallazgos, desde el I-team se generaron y testearon nuevas ideas que permitieran aportar soluciones al reto.

Se realizaron 25 ejercicios express ideación, 13 Talleres en etapa de Investigación e ideación, se adelantaron más de 125 conversaciones con Mujeres/Madres/Cuidadoras, 4 Módulos analógicos de interacción beneficiarias y una Sesión con equipo de gestión de conocimiento de la Secretaría de la Mujer.

Al final del día, se formularon 90 ideas que salieron de 172 personas en 5 espacios de ideación y se definieron dos prototipos.

En los próximos pasos, se espera tener un visto bueno para desarrollar y probar en campo prototipos, en el cuál el I-team pondrá los recursos (financieros y de equipo) para prototipar. Se espera probar los prototipos de registro asistencia en clases IDRD (actividad física y escuela Bici).

Según los resultados, se creará un plan de implementación que esperamos ya sea asumido en tiempos y recursos por la Secretaría de la Mujer.

6. ¿Cuál es el balance de la iniciativa que pretendía mejorar la seguridad en la capital conectando los datos aportados por las cámaras con información sobre delitos?

Respuesta: Respecto al balance de la iniciativa para mejorar la seguridad en Bogotá conectado a los datos aportados por las cámaras con información sobre delitos, Ágata no ha consolidado o ejecutado proyectos o contratos que cumplan con la iniciativa señalada.

Si bien a la fecha no existe ningún proyecto en materia de seguridad, informamos que a mediados del año 2021, se tuvieron mesas de trabajo con la Secretaria Distrital de Seguridad para analizar la posibilidad de trabajar en una iniciativa de seguridad con base en la analítica avanzada de datos, sin embargo, no se pudo concretar el proyecto.

7. Otro de los objetivos de Ágata era lograr que las distintas Secretarías del Distrito pudieran compartir e intercambiar datos para entender mejor las necesidades de los ciudadanos y mejorar los servicios que estos utilizan. ¿Qué resultados concretos se han obtenido en este ámbito? ¿Cuáles son las dependencias del distrito que más han avanzado hacia un sistema de interoperabilidad de datos y cuáles son las más rezagadas?

Respuesta: Frente a este punto, la Agencia indicará la respuesta en dos sentidos: i) desde la óptica legal y ii) desde la parte técnica respecto al intercambio de datos entre las Secretarías del Distrito para entender las necesidades de los ciudadanos y mejorar los servicios que estos utilizan.

i) Aspecto legal frente al intercambio de datos entre las Secretarías del Distrito y Ágata:

Ágata fue creada mediante el Decreto 272 de 2020, asignándole funciones en su artículo 2, relacionadas con la participación en los intercambios de información, formulación de propuestas, coordinación, uniformidad y seguridad de la operación de los datos que manejan los organismos y entidades distritales. Bajo el Decreto anteriormente mencionado, las funciones de ÁGATA se limitan a un papel participativo y de coordinación que le impide liderar los intercambios de datos personales según las obligaciones que establece la Ley 1581 de 2012 y demás normas reglamentarias.

La razón de esta imposibilidad de liderar y unificar los intercambios de información entre las entidades del distrito, es porque, bajo el panorama actual, se hace necesario que ÁGATA gestione con cada entidad un contrato de transmisión de datos personales, para que la entidad correspondiente le pueda entregar reportes de información, siendo operaciones de Transmisión de Datos Personales en las que ÁGATA actúa como un Encargado del Tratamiento de Datos Personales que han recolectado las entidades del distrito.

En la actualidad se está trabajando con la Alcaldía Mayor de Bogotá en la consolidación de un decreto a través del cual se establezca con claridad que las Entidades sector central, del sector descentralizado, de las localidades, entidades adscritas y vinculadas a la Alcaldía Mayor de Bogotá o cualquiera de sus dependencias, deberán solicitar las autorizaciones recolectadas directamente del titular, informando que se realizarán Transferencias de sus Datos Personales a ÁGATA, lo cual permitirá que ÁGATA tenga el papel de Responsable del Tratamiento de Datos Personales, lo cual le permitirá tomar decisiones directamente, y liderar las condiciones de seguridad, transmisibilidad y explotación de los datos personales que recolecta el Distrito.

Todo lo anterior redundará en un mejor aprovechamiento de las tecnologías de la información, con miras a lograr una mejor y más eficiente gestión misional de las entidades que hacen parte del Distrito.

ii) Aspecto técnico para el intercambio de datos:

En ese sentido, durante el año 2022, Ágata trabajó de la mano con reconocidos proveedores para estructurar una arquitectura tecnológica que permita desplegar a través de componentes virtuales, código informático que extraiga, transforme y finalmente cargue la información que necesitan las entidades usuarias demandantes de datos.

El diseño de arquitectura propuesto, que se está probando en este momento bajo un proyecto financiado por el convenio connect/bloomberg, habilitará que las entidades encuentren, elijan y configuren líneas de datos que permitan a las entidades y dependencias que demanden datos de terceros acceder a la información que necesitan sin que de esta manera se conforme Ágata bajo la figura de encargado o responsable de la información.

La arquitectura propuesta se diseñó bajo los preceptos de las arquitecturas de tejido de datos y cuenta con todos los lineamientos de desempeño, seguridad y otros que pueda demandar entidad alguna.

Teniendo en cuenta que el servicio se conformaría como una plataforma, no se puede hablar de avance particular de una entidad o dependencia, sino de avance en la implementación de la plataforma que le permitirá a

las entidades participar. Cuando esta sea implementada, tras las pruebas técnicas de rigor, todas las entidades participantes se encontrarán en capacidad de acceder a los datos disponibles en la plataforma y a habilitar el acceso a los datos producidos por la misma a otras entidades

8. **En febrero de 2022, el entonces gerente (e) de Ágata, Manuel Riaño, mencionó otros dos proyectos en los que está trabajando la agencia y que verían la luz ese año: la gestión automática y ágil de quejas y peticiones a través de redes sociales y la mejora de los servicios de salud gracias a la analítica de datos ¿qué avances concreto se han producido en estos dos proyectos?**

Respuesta:

- **Gestión automática y ágil de quejas y peticiones a través de redes sociales**

Con relación a este proyecto, Ágata firmó dos contratos con la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá -SG, el primero realizado entre el 1 de septiembre del año 2021 y el 16 de mayo del año 2022. Y el segundo inició el 10 de agosto del año 2022 y finalizará el 7 de febrero del año 2023.

En el primer contrato, se obtuvo un registro total de 59.272.171 de contenidos provenientes de las cuentas habilitadas para las cuatro redes sociales que fueron objeto de seguimiento, asociados a 1.144.646 usuarios únicos. Del total de contenidos registrados, el 31,8% correspondiente a 18.893.685 de contenidos fueron clasificados usando inteligencia artificial. De esta clasificación, el 6,2%, equivalente a 1.167.882 fueron clasificados como Peticiones, Quejas, Reclamos, Denuncias y Sugerencias, PQRS, que a su vez fueron asociados a 81.688 Tickets para ser atendidos por los equipos de Comunicaciones y de Servicio al Ciudadano de la SG.

En el segundo contrato, desde su inicio y hasta el 31 de diciembre del año 2022, se realizó un trabajo de refinamiento del algoritmo de identificación y clasificación de publicaciones realizadas por la ciudadanía en las redes sociales. En este periodo se registraron 15.345.020 contenidos por parte de 723.971 usuarios únicos. Del total de contenidos registrados, el 48,9% correspondiente a 7.505.612 contenidos fueron clasificados usando inteligencia artificial. De ellos, 279.936 correspondientes al 3,7% fueron clasificados como PQRS, de los cuales se generaron 28.291 Tickets para su atención por parte de los equipos de Comunicaciones y de Servicio al Ciudadano de la SG.

Esto es especialmente relevante porque le permitimos a la ciudadanía una interacción más fácil con la Administración Distrital a través de las redes sociales y sin tener que recurrir a mecanismos tradicionales como lo son los derechos de petición.

- **Mejora servicios de salud**

En lo que respecta a este proyecto, Ágata suscribió un contrato interadministrativo con la Secretaría Distrital de Salud -SDS-, con el objetivo de implementar una arquitectura tecnológica y funcional integrada para el manejo de datos, inteligencia de negocios y la analítica institucional de los procesos misionales como la historia clínica electrónica unificada, la gestión individual y colectiva del riesgo y la gestión de servicios de salud.

El proyecto se encuentra planteado en dos grandes etapas: etapa inicial, la cual cuenta con 5 fases: i) alineación, ii) diagnóstico, iii) identificación de posibles casos de uso, iv) priorización y v) fábrica de datos y la etapa de implementación en la que se deberán desarrollar las soluciones de analítica priorizadas.

Durante el 2022 se finalizó la fase de Priorización y como resultado se seleccionaron los siguientes Casos de Uso (CU):

- CU# 4: Analítica para el seguimiento a proyectos de inversión.
- CU# 10: Analítica para el proceso de Inspección, Vigilancia y Seguimiento a EAPB, Inspección, Vigilancia y Control a prestadores de servicios de salud y establecimientos abiertos al público.
- CU #125: Analítica de datos para las rutas Integrales de Atención en Salud (RIAS): Población materno - perinatal y Población con riesgo o presencia de alteraciones cardio - cerebro -vascular — metabólicas manifiestas.
- CU # 115: Perfilamiento y modelo de clasificación de usuarios susceptibles a incluir en la Ruta de Promoción y Mantenimiento (RPM) de la salud, con alertas para las población de alto riesgo en el desarrollo de actividades.
- CU # 18: Analítica de datos obtenidos de la HCEU para optimizar el seguimiento y monitoreo de la morbilidad de diferentes grupos poblacionales.
- CU # 25: Aplicación móvil que le facilite al paciente gestionar las atenciones que requiere conforme a su condición clínica diagnosticada y de acuerdo con el plan de manejo y de recomendaciones prescritas.
- CU # 3: Integración de los datos de diferentes fuentes de información que se desarrollan en varias líneas de atención de los diferentes sistemas de vigilancia.

Una vez priorizados los casos de uso e identificadas las fuentes de información, se inició la etapa de implementación con la primera fase denominada exploración de datos para determinar la calidad de las fuentes de información, su disponibilidad y si contienen los datos necesarios y suficientes para responder a preguntas de interés para la SDS sobre las que se pretende realizar el análisis para construir los productos de analítica que se traducen a los siguientes beneficios e impactos:

- Facilitar el entendimiento del comportamiento de los eventos en salud pública.
- Mejorar la oportunidad y asertividad en la toma de decisiones mediante la consolidación y procesamiento automático de la información requerida para el seguimiento a los indicadores en salud.
- Reducir tareas manuales y optimización de tiempos en razón de automatizar las actividades operativas recurrentes.
- Proveer mayor confiabilidad de los datos a partir del acceso directo a las fuentes asociadas y reducción en las barreras de intermediación.
- Brindar mayor respaldo y seguridad de la información mediante la adopción de componentes de Industria 4.0.
- Diseñar una Arquitectura tecnológica escalable para las soluciones propuestas.
- Promover información de calidad con oportunidad en su acceso.
- Reducir las tareas manuales de gestión de datos.

En este sentido, se trazó la hoja de ruta de trabajo de 2023 para la implementación de 4 productos de analítica descriptiva y visualización para el caso de uso 10 “Analítica para el proceso de Inspección, Vigilancia y Seguimiento a EAPB, Inspección, Vigilancia y Control a prestadores de servicios de salud y establecimientos abiertos al público” con el fin de hacer seguimiento a la operación de las EAPB y la solvencia de servicios en el distrito, la provisión de servicios en salud y el comportamiento de los establecimiento abiertos al público.

Asimismo, durante 2022 se inició la fase v) Fábrica de datos de la etapa inicial, la cual consiste en diseñar e implementar el Modelo Gobierno de Datos que tiene como objeto definir los procesos y políticas para hacer que la información de la SDS sea tratada como un activo dentro de esta entidad, que sea organizada y que se identifiquen las oportunidades de mejora en su gestión para que genere valor. De esta manera, se sientan las bases para que la SDS inicie y continúe fortaleciendo su capacidad de gestión de datos, mejore la gestión del conocimiento y brinde la transparencia y confianza sobre los datos para tomar mejores decisiones.

Adicionalmente, se implementó la herramienta Keepcon en la SDS para automatizar la identificación y clasificación de publicaciones realizadas por la ciudadanía en las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter, susceptibles de atención por parte de la Secretaría de Salud. .

9. ¿Qué aportes ha hecho la Agencia Analítica de Datos para mejorar la movilidad en la ciudad?

Respuesta: Respecto a que ha hecho Ágata para mejorar la movilidad en la ciudad, a la fecha no se ha consolidado ningún proyecto desde movilidad que contribuyan con este propósito.

No obstante a lo anterior, actualmente se están teniendo mesas de trabajo con la Secretaría Distrital de Movilidad, Metro y Transmilenio explorando potenciales proyectos.

10. ¿Qué tipo de datos se están recolectando para cada uno de los proyectos que adelanta la agencia y cómo se están obteniendo dichos datos?

Respuesta: Ante el interrogante planteado, resulta necesario precisar que, hasta la fecha, ninguno de los proyectos desarrollados por Ágata han generado la actividad de recolección de datos.

En efecto, Ágata para la construcción de soluciones de los casos de uso o proyectos que le son contratados o encomendados, utiliza bases de datos e incluso datos no estructurados relativos a personas naturales que se encuentran vinculados o son usuarios de entidades que, por la naturaleza de los servicios que prestan a los ciudadanos, han construido las bases o repositorios de datos, con el previo y expreso consentimiento informado de sus dueños.

Así las cosas, Agata, dependiendo del objetivo perseguido por un Proyecto específico, determina, en conjunto con su contratante, la pertinencia que para el desarrollo de los casos de uso determinados pueda tener la utilización de las bases o repositorios existentes en una entidad específica y entonces mediante Acuerdos o Contratos de intercambio de datos e información, dicha entidad evalúa y viabiliza o no la autorización para que Ágata pueda utilizar dicha información, exclusivamente con los propósitos que han sido declarados y con arreglo a las previsiones y disposiciones de seguridad, confiabilidad, tratamiento y uso que resulten pertinentes en cada caso, así como con la adopción de las medidas y protocolos de seguridad requeridos para que la transmisión, transferencia o intercambio de datos cumpla las disposiciones normativas en materia de protección de datos personales en especial la ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios.

En el anterior contexto, Ágata no está recopilando directamente y menos aún almacenando los datos personales que reposan en las bases o repositorios de datos de las entidades con las que existe un contrato o convenio de intercambio de información, sino que su actuar se limita a la transformación y/o disposición de los mismos como insumo de los procesos analíticos que lleva a cabo con el objeto de que sirvan para el enriquecimiento del análisis mismo y que sea su contratante quien tome las decisiones o ejecute las acciones y gestiones que considere pertinentes con base en los resultados del proceso analítico desarrollado por Agata a su solicitud.

11. ¿Qué tipo de medidas ha tomado Ágata para garantizar la protección de los datos, tanto los que recopila para sus proyectos propios como los que comparte con terceros?

Respuesta: Para la Agencia es esencial e importante la protección de datos propios, de terceros, proveedores y aliados, por lo tanto, siguiendo las buenas prácticas de seguridad definidas por la industria, Ágata ha definido una serie de políticas y lineamientos de seguridad y privacidad de la información documentados, aprobados y socializados en los cuales se establecen directrices concretas para lograr usar, preservar, gestionar y divulgar los datos con mecanismos técnicos y procesos seguros, realizando el tratamiento necesario de los riesgos de seguridad de la información, con el fin de anticiparse a la materialización de los riesgos y disminuir la incertidumbre o el impacto en el procesamiento de los datos. Algunos de los mecanismos utilizados se relacionan a continuación:

- **Acuerdos de confidencialidad:** Buscando siempre la protección de los datos, la Agencia adopta acuerdos de confidencialidad que permiten establecer reglas de seguridad para el uso, procesamiento y almacenamiento de la información de la Agencia y de terceros.
- **Acuerdos de transferencia/transmisión de Información:** En cualquier proyecto en el que la Agencia participe y hace uso de datos tanto de la Agencia o del tercero, Ágata desarrolla e implementa acuerdos de transferencia de información, en donde se establecen diferentes requerimientos de Seguridad al momento de la transferencia entre las partes lo que permite mejorar los procesos internos de seguridad toda vez que estos terceros incluso pueden ser entidades altamente reguladas en términos de seguridad y privacidad de la información.
- **Anonimización y Seudonimización de los datos:** De acuerdo al tipo de dato (confidencial, reservado, datos personales, etc), la Agencia ha adoptado diferentes mecanismos para anonimizar y seudonimizar datos personales basados en buenas prácticas nacionales e internacionales como lo es la utilización de la Guía de Anonimización de Datos Estructurados del Archivo General de la Nación, esto con el fin de proteger este tipo de datos de amenazas que afecten confidencialidad de los mismos o expongan la identidad de personas.
- **Cifrado de Datos:** Se contemplan en el diseño y en la implementación controles criptográficos robustos y vigentes para la protección de la confidencialidad e integridad de los datos en uso, tránsito y reposo sobre los recursos que hacen parte de las plataformas tecnológicas.
- **Control de Acceso:** En los repositorios, ambientes de trabajo (desarrollo, pruebas y producción) se tienen implementadas

medidas que aseguran el control de acceso de usuarios autorizados a dichos datos y ambientes, siguiendo el lineamiento de mínimo privilegio. Por otro lado, se realizan actividades de control de acceso en red, administrando perímetros y redes exclusivas para el procesamiento de los datos según cada proyecto.

Así mismo, la Agencia implementó una política de tratamiento de datos personales, la cual fue reformada por la Asamblea de Accionistas en octubre del año 2021, la cual establece las directrices y las medidas de confidencialidad para el tratamiento de datos personales. Esta Política establece que el área encargada de la implementación del programa de protección de datos es el oficial de protección de datos personales.

El oficial de protección de datos en cumplimiento a lo ordenado en la normativa de protección de datos y la política de protección de datos personales, inició a implementar el programa de protección de datos personales de la compañía, para lo cual se implementó un plan de trabajo que consistió en lo siguiente:

- **Plan de capacitación de protección de datos personales:** La Agencia estableció un plan de capacitación en materia de protección de datos personales al interior de la compañía, en miras que todos los empleados y colaboradores conozcan e implementen la política de tratamiento de datos personales de la empresa.
- **Diagnóstico de las bases de datos:** La administración de Agencia hizo dos (2) diagnósticos sobre las bases de datos que contienen datos personales administrados por la Agencia, con la finalidad de determinar si el tratamiento de las mismas cumple con lo estipulado en la normativa nacional.
- **Reporte de bases de datos en el RNBD:** En el mes de marzo de 2022, en cumplimiento la orden dada por la SIC y al Decreto 1074 de 2015, la Agencia hizo el reporte de ocho (8) bases de datos ante el RNBD administrado por la SIC. Posteriormente, con base en el segundo diagnóstico sobre las bases de datos, en el mes de septiembre de 2022 se reportaron dos (2) nuevas bases de datos.
- **Reporte PQRS ante el RNBD:** El 22 de agosto de 2022, la administración de Ágata hizo el reporte de las PQRS en materia de habeas data que fueron presentadas por la compañía en el primer semestre del año.
- **Reporte tratamiento de datos ante la Junta Directiva:** En el mes de marzo de 2022, la administración de la Agencia le hizo un reporte a la Junta Directiva, sobre el cumplimiento de la ley de habeas data sobre el tratamiento de las bases de datos que administra la Agencia.

12. En el lanzamiento de Ágata, la alcaldesa afirmó que la entidad tendría una auditoría externa, ¿qué empresa es responsable de estas auditorías? ¿cuántas se han realizado desde la entrada en

funcionamiento de la agencia? ¿Cuáles han sido las conclusiones de estas auditorías?

Respuesta:

- **Auditoría Contraloría:**

Pese al régimen jurídico aplicable a la Agencia de Analítica de Datos “Ágata” el cual corresponde al régimen de derecho privado, atendiendo su naturaleza de sociedad de economía mixta cuenta con distintos controles y responsabilidades: Control fiscal (ejercido por la contraloría), control penal, control político (ejercido por el Concejo), control disciplinario. En ese sentido, en el año 2022 se realizó la auditoría de la Contraloría respecto de la vigencia 2021, la cual se resume a continuación:

La Auditoría de la Contraloría se instaló en el mes de agosto de 2022, en donde en un período de dos meses fueron recibidos más de 23 requerimientos, cada uno de los requerimientos con múltiples solicitudes de información de cada una de las áreas, contratos, temas corporativos, temas financieros y obviamente atendido de manera multidisciplinaria por cada una de las áreas al interior de la compañía.

El día 10 de octubre del 2022, fue recibido informe preliminar en el cual se mencionaron dos observaciones con incidencia administrativa. Ágata procedió a emitir la respuesta a este informe aclarando el lenguaje de esas observaciones administrativas; una enfocada sobre un pago acumulado de honorarios a favor de un contratista y otro enfocada sobre a una observación de un pago de una tarjeta de crédito que a criterio del interior de Ágata, pues no estaban sustentadas para hacer observaciones.

El día 21 de octubre de 2022, es presentado el informe final, en donde se hace el fenecimiento de la cuenta, es decir, un resultado totalmente positivo, con solo dos observaciones administrativas, sin ninguna incidencia, ni disciplinaria, ni fiscal, ni penal. Entonces, al final del ejercicio, los dos meses que estuvo el equipo de la auditoría en Ágata, con un equipo importante, más de diez funcionarios que estuvieron haciendo no solo requerimientos sino entrevistas a cada uno de los funcionarios, supervisores de contratos, arroja un resultado muy positivo y nos sirve mucho de precedente para futuras auditorías.

- **Revisoría Fiscal:**

Así mismo, los estatutos sociales de la Sociedad, establecen que la Agencia, contará con un Revisor Fiscal, con su respectivo suplente, quienes serán designados por la Asamblea de Accionistas, para un período de dos (2) años, quienes podrán ser removidos en cualquier momento, así como ser reelegidos en forma indefinida. El suplente reemplazará al principal en sus faltas temporales o absolutas. El Revisor Fiscal y su suplente pueden ser personas naturales o jurídicas, tendrán la calidad de contadores públicos,

sujetos a las incompatibilidades, inhabilidades, prohibiciones y responsabilidades determinadas por la Ley. La elección del Revisor Fiscal debe obedecer a criterios técnicos y objetivos que tengan en cuenta la experiencia, profesionalidad, reconocimiento, conformación y calidades del equipo de trabajo, así como trayectoria y presencia internacional de las firmas candidatas, siempre que no existan eventos que puedan componer la independencia de esta.

La firma de Revisoría Fiscal es elegida por la Asamblea de Accionistas por un período de dos años con el objetivo de opinar respecto de la razonabilidad de los estados financieros, lo adecuado del control interno y el cumplimiento de normas internas y externas para cada año gravable. Para los años gravables de 2021 y 2022 la firma de auditoría que está a cargo de la revisoría fiscal de la Agencia es Ernest & Young.

Para el año 2021 la opinión emitida por la revisoría fiscal de la Agencia fue limpia, es decir, no tuvo salvedades sobre los estados financieros y procedimientos implementados por la administración.

El informe del año 2022 la revisoría fiscal lo emitirá en febrero de 2023.

13. ¿Cuál fue la razón de la salida de la primera gerente general de Ágata, Sandra Borda Ferro, quien estuvo menos de un año al frente de la agencia?

Respuesta: La ex gerente Sandra Borda Ferro, presentó su renuncia al cargo de Gerente General de Ágata indicando asuntos personales que le impedían continuar con dicha posición.

14. ¿Qué metas u objetivos concretos se ha planteado Ágata antes de que finalice la actual administración?

Respuesta: La Agencia antes que finalice esta administración, tiene planeado desarrollar cuatro proyectos prioritarios de tecnología para la Alcaldía Mayor de Bogotá:

1. Chatico: Ágata acompaña técnicamente a la Alta Consejería en el desarrollo de este producto..
2. Ciudadanía 360: una plataforma que permite, para los funcionarios autorizados de la Secretaría de Integración Social, la consulta y visualización de los datos históricos de ciudadanos y hogares que acceden a la oferta de algunos servicios sociales del Distrito.
3. Crédito Peso a Peso: Acceso a crédito por medio de scores crediticios no tradicionales. En el piloto con la SDDE se colocaron 177 créditos y en 2023, añadiendo garantías, esperamos colocar hasta 10.000 créditos para dueños de pequeños negocios y vendedores en calle.
4. Bogotá Trabaja: Modernización de la experiencia de búsqueda de empleo y de la búsqueda de talento. Mayor probabilidad de

encontrar empleo y llenar vacantes usando inteligencia artificial
Mejor entendimiento de las brechas laborales en Bogotá.

En los anteriores términos se da respuesta al cuestionario formulado,
agradecemos su atención y quedamos atentos,

Cordialmente,



MANUEL JAIME RIAÑO SACIPA

Representante legal

Agencia Analítica de Datos

Proyectó: Tatiana Romero Guio/ Abogada Ágata

Camilo Andrés Díaz Trillos/ Abogado Ágata

Revisó: Mauricio Solorzano Arenas / Director Jurídico Ágata