 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

PROYECTO DE ACUERDO No 577 DE 2024

“Por medio del cual se promueve y reconoce el Emprendimiento Social en Bogotá D.C y se dictan otras disposiciones”

I. OBJETO DEL PROYECTO

El autor, anuncia como objeto de esta iniciativa: *Reconocer y promover un ecosistema para el desarrollo de los emprendimientos sociales en el Distrito Capital, conforme a lo planteado en la legislación, a partir de una mayor incidencia por parte de la Administración Distrital en formulación de iniciativas que promulguen la creación, incubación y aceleración de los emprendimientos, persiguiendo una articulación constante entre todas las entidades públicas competentes.*


2. JUSTIFICACIÓN DE LA INICIATIVA

Esta iniciativa toma como sustento, una serie de argumentos alrededor del emprendimiento social. Dentro de los cuales se encuentran:

- **Emprendimiento Social como marco de análisis:**

A través de este argumento, el autor hace el llamado a transformar imaginarios comunes que se han establecido alrededor del ejercicio de emprender, al usualmente considerar que las acciones sociales son un ámbito exclusivo de los gobiernos y de las organizaciones de la sociedad civil (OSC), por lo que los emprendimientos o compañías de negocios ya constituidas quedan fuera para participar en el desarrollo de iniciativas que den soluciones innovadoras a necesidades comunes.

No obstante, cada vez más los negocios empresariales pasan por la creación de valor social antes de considerar el valor económico, lo cual permite referenciar un cambio de paradigma en el que las empresas y emprendimientos pueden abordar

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

situaciones con las que contribuyen a procesos de proyección social y de desarrollo sostenible, sin dejar de lado el sentido económico que es inherente de las empresas y la mayoría emprendimientos. Por lo que redefine la idea de éxito empresarial que se tenía décadas atrás y se promulga el concepto de “*Emprendimiento Social*”.

En tal sentido, lo importante no es si la motivación de la compañía se basa en el altruismo o en un interés utilitario. En la realización de un emprendimiento social, la empresa tiene la intención explícita de generar mejoras sociales a través de la movilización y asignación inteligente de sus recursos¹

Todo lo anterior, contribuye a la construcción de un nuevo contexto competitivo que define tanto nuevas oportunidades, como nuevas barreras en el mercado y en la sociedad. Por su parte, este tipo de acciones generan un amplio espectro de beneficios para las empresas, que transcurren desde “*un mayor atractivo para los consumidores hasta una mejor relación con los gobiernos respectivos, el desarrollo de nuevos productos, un conocimiento más profundo del mercado y un mayor éxito en la selección, motivación y retención de sus empleados*”².


Adicionalmente, funciona como una herramienta agregada para cumplir con las metas que tiene Colombia en materia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), dando paso a la posibilidad de combatir los retos que tiene el país frente a el fin de la pobreza (ODS 1), trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), reducción de desigualdades (ODS 10) y sin contar los que se manifiesten por cuenta del emprendimiento social que se quiera desarrollar.

Así pues, como se presentan acciones beneficiosas para el desarrollo de un emprendimiento, también se evidencian nuevos criterios y barreras a nivel interno y externo que determinan el funcionamiento de un emprendimiento social, evidenciando así, desde la perspectiva interna, la existencia de dificultades en el manejo de la tensión entre los beneficios sociales y la rentabilidad económica y la

¹ Banco Interamericano de Desarrollo & Social Enterprise Knowledge Network.(2006). Gestión efectiva de emprendimientos sociales: Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica. Recuperado de:

<http://www.sekn.org/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-efectiva-de-emprendimientos-sociales-BID.pdf>

² Ibidem.Loc Cit

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

demora en alcanzar el punto de equilibrio económico. Con referencia al espectro ampliado del sistema que cobija a los emprendimientos sociales, las barreras se dan debido a la dificultad en torno al acceso al financiamiento y a los modelos legales y jurídicos rígidos o inexistentes³.

En este sentido, tanto el gobierno nacional como los territoriales deben explorar caminos que brinden apoyo a los emprendedores sociales. Es menester implementar instrumentos normativos que “conecten la política social para la generación de ingresos con la política de desarrollo empresarial para la generación de riqueza, apuntando al crecimiento y al aumento en la productividad”⁴. Además, contemplar la necesidad de construir un entorno en el que los emprendimientos y empresas sociales puedan desarrollarse.

- **Intervención del Estado en el Emprendimiento Social:**


El autor hace una mención a que en Colombia se han venido dando pasos importantes, estructurando políticas enfocadas al emprendimiento, aprobando la Ley 2069 de 2020, que estableció un marco regulatorio para el emprendimiento y, en consecuencia, se desarrolló el CONPES 4011 que formula la “*Política Nacional de Emprendimiento*”, que tiene como objetivo “*generar condiciones habilitantes en el ecosistema emprendedor para la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos que contribuyan a la generación de ingresos, riqueza y aumentos en la productividad e internacionalización empresarial*”⁵.

A pesar que el campo del emprendimiento en Colombia se ha desarrollado rápidamente en los últimos años y cuenta con reconocimiento internacional y numerosos esfuerzos de diversos actores, además de la inclusión del concepto de *innovación social* desde el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 Prosperidad para Todos, reconociendo que, esta es clave para reducir la pobreza extrema y lograr la

³ Chinchilla, N & Gómez, J (2022). Empresas Sociales: Otra forma de hacer Negocios.

⁴ Departamento Nacional de Planeación. (2020). Documento CONPES 4011. Recuperado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4011.pdf>

⁵ Ibidem. Loc Cit

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

sostenibilidad ambiental, así como el crecimiento económico y la competitividad⁶, el emprendimiento social no estaba constituido en la ley como un modelo de negocio, según la organización sin ánimo de lucro RECON:

No era reconocido legalmente, no tenía el marco jurídico necesario para ser tenido en cuenta en los procesos regulatorios, situaciones que dificultaban procesos de formalización, opciones de apalancamiento financiero diferencial, la asignación de entidades estatales responsables de su fortalecimiento y seguimiento, designación de recursos para la promoción e impulso, entre otros⁷.

No fue hasta que se aprobó la Ley 2234 de 2022, que el emprendimiento social fue considerado como tal en Colombia. Desde ahí es que se desarrolló un marco regulatorio y normativo especial para este sector, definiendo Emprendimiento Social como:


Una clase de emprendimiento adelantado por personas naturales o jurídicas con o sin ánimo de lucro que mediante el empleo de técnicas empresariales y de mercado, busca solucionar problemáticas, así como atender y/o fortalecer procesos que afectan diversos ámbitos de las comunidades, beneficiando principalmente, aunque no de manera exclusiva a comunidades y/o poblaciones en condición de vulnerabilidad. El Emprendimiento Social contribuye al desarrollo sostenible, al fortalecimiento económico de las comunidades, a la generación de oportunidades, así como a la creación de valor económico y/o social y al crecimiento económico sostenible, en muchos casos mediando para ello la innovación⁸.

Y la innovación social como:

⁶ Departamento Nacional de Planeación. (2011). Bases Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. Recuperado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/Bases%20PND%202010-2014%20Versi%C3%B3n%205%2014-04-2011%20completo.pdf>

⁷ RECON. (2022). Fue aprobada la Ley De Emprendimiento Social en Colombia. Recuperado de: <https://www.reconcolombia.org/fue-aprobada-la-ley-de-emprendimiento-social-en-colombia/>

⁸ Congreso de Colombia. (2022). Por la cual se promueve la política de emprendimiento social. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=189388#:~:text=El%20Emprendimiento%20Social%20contribuye%20al,mediando%20para%20ello%20la%20innovaci%C3%B3n.>

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

El proceso a través del cual se crea valor para la sociedad mediante prácticas, modelos de gestión, productos o servicios novedosos que satisfacen una necesidad, aprovechan una oportunidad y resuelven un problema social de forma más eficiente y eficaz que las soluciones existentes, produciendo un cambio favorable en el sistema en el cual opera. La Innovación Social se caracteriza por tener potencial de escalabilidad, replicabilidad, ser sostenible, sustentable, promover mayores niveles de empoderamiento de la comunidad, generar alianzas entre diferentes actores de la sociedad y aportar al desarrollo sostenible⁹.


El autor menciona que esta ley promueve la estructuración de lo que el llama un ecosistema de emprendimiento social con las garantías necesarias para los actores que se encuentren desarrollando sus iniciativas y también, el desarrollo de alianzas estratégicas que afiancen y susciten el valor social como un factor que mejora la calidad de vida de las comunidades; asimismo, en virtud de lo estipulado en artículo sexto numeral octavo de la mencionada ley, dichas iniciativas deberán estructurarse con las Alcaldías y Gobernaciones. De manera que, el Distrito Capital está llamado a tomar liderazgo en la implementación de esta ley, mediante la construcción de programas, proyectos y acciones normativas que favorezcan el emprendimiento social en la ciudad.

- **Panorama del Emprendimiento Social en Colombia:**

De forma muy pertinente el autor también presenta como en Colombia, se ha observado un crecimiento significativo en el sector de emprendimientos sociales, con un 73.21 % de ellos formalizados, de los cuales un 36.25 % operan como Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) y un 20.48 % como fundaciones.

Estos emprendimientos no solo contribuyen a la economía del país sino que también generan empleo, siendo el 66.66 % de ellos microemprendimientos que emplean de una a cinco personas en promedio. El 64.63 % de ellos son víctimas del conflicto armado y el 65.09 % nunca ha recibido recursos de apoyo. Además, el 64.63 % identifica la falta de recursos financieros, la falta de apoyo del gobierno y el acceso limitado a la educación como barreras que limitan su desarrollo.

⁹ Ibidem. Loc Cit

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019


Cada uno de estos emprendimientos sociales tiene un impacto significativo en la creación de empleo, empleando en promedio a 10 personas, lo que demuestra su importancia en la generación de oportunidades laborales.

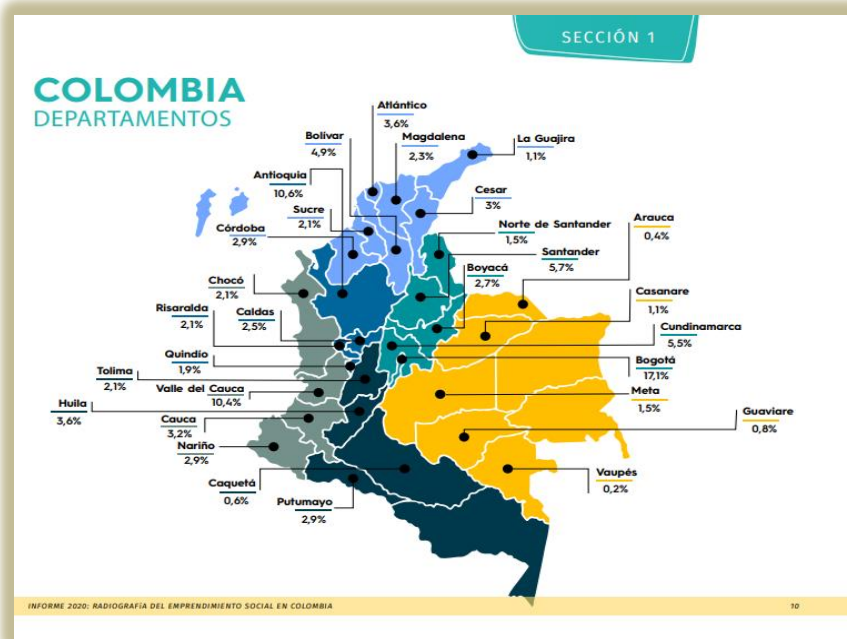
- **Panorama del emprendimiento Social en Bogotá:**

Finalmente el autor menciona como en Bogotá el emprendimiento social ha funcionado como un medio para contrarrestar la presencia de comunidades vulnerables y generar bienestar social en Bogotá, ya que, ha demostrado tener un fuerte impacto a la hora de transformar realidades en los grupos sociales.

A partir de la encuesta desarrollada por RECON (2020), *Radiografía del Emprendimiento Social en Colombia*¹⁰, se logró determinar que el mayor número de emprendimientos sociales son en Bogotá con un 17,1% del total y, además, la ciudad posee el mayor índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC) con una calificación del 69.9%.


¹⁰ RECON.(2021). Radiografía del Emprendimiento Social en Colombia. Recuperado de: <https://www.reconcolombia.org/radiografia-del-emprendimiento-social-en-colombia-2-2/#:~:text=La%20Radiograf%C3%ADa%20del%20Emprendimiento%20Social%202020%20indica%20que%20el%2060,implmentar%20pol%C3%ADticas%20p%C3%ABlicas%20para%20apoyarlos.>

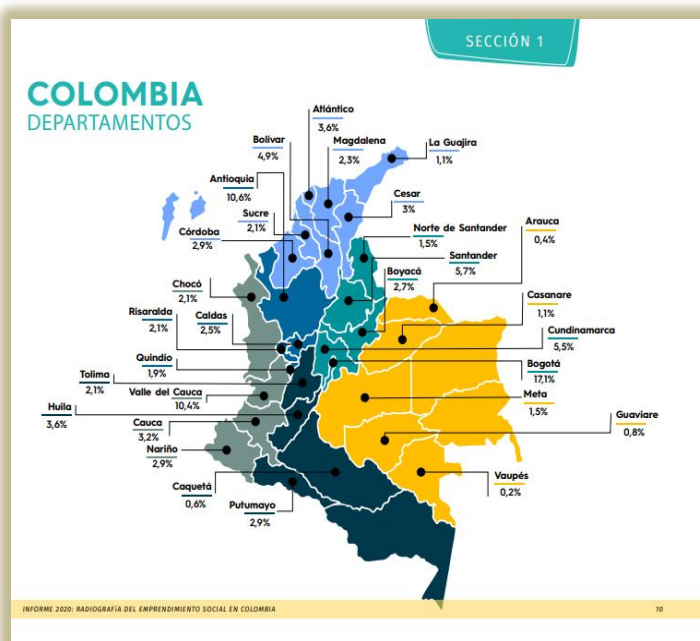
 <p>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</p>	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019



Gráfica 1: RECON.(2021).

Así mismo, en la ciudad, las categorías de los emprendimientos sociales más presentes fueron: Educación 22,8%, Cultura de Paz y Derechos Humanos 21,7% y Medio Ambiente 17,4%.

 <p>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</p>	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019




Gráfica 2: RECON.(2021).

En concordancia, la intervención del gobierno debe estructurarse en 5 niveles para que se facilite el desarrollo de emprendimientos sociales en los países “i) a nivel supranacional, que convierte las acciones en una guía para los distintos países, ii) a nivel nacional, iii) a nivel regional, iv) a nivel municipal, v) a nivel de alguna entidad o agencia de gobierno”¹¹

En el marco del Distrito Capital, hasta la fecha se presenta una desconexión normativa sobre emprendimiento social, lo que obstaculiza la promulgación de los mandatos nacionales a nivel distrital, es entonces, donde esta iniciativa toma valor al encaminarse como un medio adicional desde la normativa distrital, que procure el robustecimiento de un entorno propicio para el emprendimiento con impacto

¹¹ Innpulsa.(2021). Emprendimiento Social en Colombia: Un nuevo enfoque para el desarrollo empresarial. Recuperado de: <https://1library.co/document/zwv1r4lv-emprendimiento-social-en-colombia.html>

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

social y, se avance en el cumplimiento de las metas que tiene Colombia en materia de los ODS.

3. MARCO LEGAL

Con respecto a los argumentos y referencias de carácter jurídico y normativo el autor presenta dentro el sustento legal lo siguiente:

- **De orden constitucional**

ARTÍCULO 38. Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.


ARTÍCULO 333. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley.

La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades.

La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial.

El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional.

La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

- **De orden legislativo**

Ley 789 de 2002. Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo del Trabajo. Art 40, mediante el cual se crea el Fondo Emprender (Como una cuenta independiente, adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, y administrada por el mismo, y cuyo objeto exclusivo es el de financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos).

Decreto 934 de 2003. Por el cual se reglamenta el funcionamiento del **Fondo Emprender**.

Ley 905 de 2004. Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

Ley 1014 de 2006. Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia.


Decreto 4466 de 2006. Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas.

Decreto 1192 de 2009. Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.

Ley 2234 de 2022. Por La Cual Se Promueve La Política De Emprendimiento Social.

Jurisprudencia:

La Corte Constitucional, ha brindado su respaldo a la Ley de Fomento al Emprendimiento, a través de su Sentencia C-392 de 2007, en la cual respalda la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

Emprendimiento”. Lo anterior en beneficio de las empresas con hasta 10 empleados¹².

Asimismo, el honorable tribunal en Sentencia C-284 de 2017, expresa que el modelo de Estado social de derecho adoptado por el Constituyente en 1991, fue la economía social de mercado, en la que si bien se garantiza la libertad económica, principalmente a través de la libertad de empresa y la libre competencia -con auto restricciones-, también se establece la obligación del Estado de intervenirla a fin de corregir las fallas del mercado y lograr escenarios de equidad y justicia en los que sea realizable la efectividad de los derechos fundamentales de los asociados y demás fines sociales del Estado¹³.

La Constitución adopta un modelo de economía social de mercado, que reconoce a la empresa y, en general, a la iniciativa privada, la condición de motor de la economía, pero que limita razonable y proporcionalmente la libertad de empresa y la libre competencia económica, con el único propósito de cumplir fines constitucionalmente valiosos, destinados a la protección del interés general¹⁴.

- **De orden normativo**

Acuerdo 378 de 2009. “Por medio del cual se establecen los lineamientos generales de la Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico de Bogotá, D.C.”


Decreto 064 DE 2011. “Por el cual se formula la política Distrital de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico de Bogotá, D.C” Sección 5-2 Emprendimiento para la generación de ingresos- Autoempleo.

Acuerdo 819 de 2021. “Por el cual se integran acciones para fomentar el emprendimiento de mujeres “EME” – Empresas con Manos de Mujer dentro de las

¹² Sentencia C-392 de 2007

¹³ Sentencia C-284 de 2017

¹⁴ Sentencia C-228 de 2010

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

estrategias de la Secretaría de Desarrollo Económico y se dictan otras disposiciones”.

Acuerdo 820 de 2021. “Por el cual se Establecen Medidas Complementarias En Materia De Productividad, Competitividad, Emprendimiento y Generación De Empleo En Bogotá D.C.

4. COMPETENCIAS DEL CONCEJO DE BOGOTÁ

El autor establece que la Corporación es competente para expedir el presente Acuerdo en atención a lo dispuesto en el artículo 12 del Decreto-Ley 1421 de 1993. “Estatuto Orgánico de Bogotá”.


- Art. 12. Atribuciones. Corresponde al Concejo Distrital, de conformidad con la Constitución y la ley: (...)

1. Dictar las normas necesarias para garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del Distrito.

5. IMPACTO FISCAL

El autor afirman que de acuerdo con lo establecido en el artículo 7 de la ley 819 de 2003 “Por la cual se dictan normas orgánicas en materia de presupuesto, responsabilidad y transparencia fiscal y se dictan otras disposiciones”, en todo proyecto de acuerdo que ordene gasto “...deberá incluirse expresamente en la exposición de motivos y en las ponencias de trámite respectivas los costos fiscales de la iniciativa y la fuente de ingreso adicional generada para el financiamiento de dicho costo”

Se considera que el presente proyecto de acuerdo no ordena gasto ni genera costos fiscales adicionales para el Distrito en la medida que se pretenden articular los esfuerzos entre las distintas instituciones involucradas en la promoción y articulación para el emprendimiento social en el Distrito. Adicionalmente, se propone fortalecer los esfuerzos e iniciativas creadas para tal efecto.

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019


De tal manera, no se estarían afectando las metas de superávit fiscal del Marco Fiscal de Mediano Plazo y la capacidad del Distrito para hacer sostenible la deuda en el mediano plazo.

6. CONSIDERACIONES COMO PONENTE

Compartimos plenamente esta visión de transformación social que se ve respaldada por el mejoramiento de condiciones que propendan por el fortalecimiento de las condiciones que apoyan los emprendimientos de carácter social, dejando de lado que esta sea una responsabilidad exclusiva de los gobiernos. Sin duda, la puesta en marcha de la Ley de emprendimiento social, de la cual el gobierno nacional actualmente formula su circular de implementación, brinda importantes avances para el desarrollo de oportunidades enfocadas el trabajo para la juventud, los nuevos empresarios, la promoción de fácil acceso a créditos, cofinanciación, entre otros.

Dentro de los argumentos expuestos como sustento de esta iniciativa, sin duda se destaca el papel protagonista que llevan a cabo las acciones sociales y procesos organizativos, que mediante sus emprendimientos aportan de manera significativa en la transformación integral de la sociedad, su condiciones y entornos, en búsqueda del fortalecimiento de la democracia, el crecimiento económico, la economía popular, la innovación, la equidad, la corresponsabilidad y el mejoramiento de las condiciones de vida a un nivel colectivo, más allá de un interés de crecimiento económico individual.

Por tanto, considero provechoso extender lazos de sinergia en ámbitos de construcción de paz, la reconciliación y el restablecimiento de derechos de población vulnerable, tomando como ejemplo el ejercicio adelantado desde el gobierno nacional en apuestas como la creación de 120 Centros de Reindustrialización ZASCA en el país, para el fortalecimiento del desarrollo de unidades productivas, micronegocios y mipymes situadas en regiones y/o municipios en todo el territorio nacional, atendiendo sectores como la agroindustria,

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

manufactura, tecnologías, artesanías, entre otros, mediante el establecimiento de alianzas entre el Estado, la comunidad, las empresas y la academia. ¹⁵


Desde esta perspectiva se hace evidente que el emprendimiento social, bajo el cual se supera la búsqueda de beneficios individuales a esfuerzos de transformación colectiva, implica contar con una red de apoyos y condiciones que permitan avanzar en la cualificación integral de los emprendimientos, permitiendo la innovación, reindustrialización, para transitar de una economía extractivista a una economía del conocimiento, productiva y sostenible aportando al acceso a nuevas tecnologías y el fortalecimiento de capacidades. En el caso del programa ZASCA, se incorpora también la iniciativa *ZASCA Renacer*, la cual se orienta a promover el desarrollo y rebustecimiento productivo de los establecimientos de reclusión del orden nacional fundamentados en la resocialización, las especiales condiciones de trabajo, el enfoque de género y la contribución a la Paz Total, orientados a la población privada de la libertad y post penada del país. ¹⁶



Gráfica 3: ABC- Centros de Reindustrialización ZASCA Renacer 2023

¹⁵ Tomado: https://www.innpulsacolombia.com/wp-content/uploads/2023/07/ABC_Zasca-Renacer-VF.pdf

¹⁶ Tomado: https://www.innpulsacolombia.com/wp-content/uploads/2023/07/ABC_Zasca-Renacer-VF.pdf

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

Como meta se plantea la entrada en funcionamiento de 21 centros de Reindustrialización ZASCA Renacer en todo el país, que beneficie alrededor de 2.000 personas privadas de la libertad, en los sectores de Manufactura y confecciones, Turismo, Artesanías, Metalmecánica, Business Process Outsourcing (BPO) y Agroindustria.


Como se referencia en la gráfica anterior, esta apuesta del gobierno nacional permitirá a las personas privadas de la libertad el acceso a formación técnica, durante 10 meses, mejora de productos y procesos y desarrollo logístico, igualmente de servicios de capacitación y acceso a nuevas tecnologías, el uso de maquinaria especializada, fortalecimiento del Ser en el marco de la resocialización, la generación de capacidades administrativas y financieras, así como Innovación, cultura emprendedora y competencias digitales, entre otras.

Adicionalmente, complementa esta visión, lo planteado desde la Política Nacional de Reindustrialización, la cual propende por cerrar brechas de productividad, fortalecer los encadenamientos productivos y la inversión; diversificar y sofisticar la oferta interna y exportable, y profundizar la integración con América Latina y el Caribe para transitar de una economía extractivista a una economía del conocimiento, productiva y sostenible. ¹⁷.

Finalmente, reconocemos que este Proyecto de Acuerdo contribuye a la generación de procesos de desarrollo con la participación de los pequeños empresarios e invito a que esta iniciativa considere la vinculación prioritaria de la población históricamente vulnerada como las víctimas del conflicto armado, reconociendo que pueden aportar desde sus capacidades productivas al emprendimiento social, el restablecimiento de derechos, la resocialización y al desarrollo comunitario y organizativo, desde una visión de justicia económica y social.

¹⁷


Tomado: <https://www.colombiaproductiva.com/PTP/media/documentos/convocatorias/Solicitud%20de%20Informaci%C3%B3n%20ACDI/Anexo-2-ABCPolítica.pdf>


 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

7. CONCLUSIONES.

Con fundamento en las consideraciones anteriormente expuestas, y atendiendo la pertinencia del proyecto, me permito presentar ponencia **POSITIVA CON MODIFICACIONES** al Proyecto de Acuerdo No. 360 de 2024.

Cordialmente,



ANA TERESA BERNAL MONTAÑEZ
 Colombia Humana

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019


PLIEGO MODIFICATORIO

De acuerdo con las consideraciones previas, se presentan las siguientes modificaciones en relación con el articulado propuesto del Proyecto de Acuerdo 360 de 2024:


ARTÍCULO ORIGINAL	PROPUESTA DEL PONENTE
Título <i>Por medio del cual se promueve y reconoce el Emprendimiento Social en Bogotá D.C y se dictan otras disposiciones"</i>	Título <i>Por medio del cual se promueve y reconoce el Emprendimiento Social en Bogotá D.C y se dictan otras disposiciones"</i>
Artículo 1. Objeto. El presente acuerdo tiene como objeto reconocer y promover un ecosistema para el desarrollo de los emprendimientos sociales en el Distrito Capital, conforme a lo planteado en la legislación, a partir de una mayor incidencia por parte de la Administración Distrital en la formulación de iniciativas que promulguen la creación, incubación y aceleración de los emprendimientos, persiguiendo una articulación constante entre todas las entidades públicas y privadas competentes.	Artículo 1. Objeto. El presente acuerdo tiene como objeto reconocer y promover un ecosistema condiciones apropiadas y sinérgicas para el desarrollo de los emprendimientos sociales en el Distrito Capital, conforme a lo planteado en la legislación, a partir de una mayor incidencia por parte de la Administración Distrital en la formulación de iniciativas que promulguen la creación, incubación y aceleración de los emprendimientos, persiguiendo una articulación constante entre todas las entidades públicas y privadas competentes, al tiempo que propenda por procesos de reindustrialización con iniciativas populares y comunitarias.
Artículo 2. Definiciones. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 3 de la Ley 2234 de 2022 "Por la cual se Promueve la Política de Emprendimiento Social", se presentan las siguientes definiciones:	Artículo 2. Definiciones. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 3 de la Ley 2234 de 2022 "Por la cual se Promueve la Política de Emprendimiento Social", se presentan las siguientes definiciones:

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019


<p>A. Emprendimiento Social. Es una clase de emprendimiento adelantado por personas naturales o jurídicas con o sin ánimo de lucro que mediante el empleo de técnicas empresariales y de mercado, busca solucionar problemáticas, así como atender y/o fortalecer procesos que afectan diversos ámbitos de las comunidades, beneficiando principalmente, aunque no de manera exclusiva a comunidades y/o poblaciones en condición de vulnerabilidad. El Emprendimiento Social contribuye al desarrollo sostenible, al fortalecimiento económico de las comunidades, a la generación de oportunidades, así como a la creación de valor económico y/o social y al crecimiento económico sostenible, en muchos casos mediando para ello la innovación.</p> <p>B. Valor Social. Es un valor agregado para la sociedad en su conjunto y entorno, resultante de una actividad encaminada a resolver problemáticas sociales, y fortalecer procesos que afectan diversos ámbitos de las comunidades a través de nuevos modos de relación social involucrando a la comunidad beneficiada. El valor social generado en el marco del Emprendimiento Social, fortalece las condiciones de las comunidades, contribuye a la resolver problemáticas sociales, económicas y ambientales, a la vez que fortalece el desarrollo local. También se entenderá como el resultado generado cuando los recursos, procesos y políticas se combinan para generar mejoras en la vida de las personas o de la sociedad en su conjunto.</p>	<p>A. Emprendimiento Social. Es una clase de emprendimiento adelantado por personas naturales o jurídicas con o sin ánimo de lucro que mediante el empleo de técnicas empresariales y de mercado, busca solucionar problemáticas, así como atender y/o fortalecer procesos que afectan diversos ámbitos de las comunidades, beneficiando principalmente, aunque no de manera exclusiva a comunidades y/o poblaciones en condición de vulnerabilidad. El Emprendimiento Social contribuye al desarrollo sostenible, al fortalecimiento económico de las comunidades, a la generación de oportunidades, así como a la creación de valor económico y/o social y al crecimiento económico sostenible, en muchos casos mediando para ello la innovación.</p> <p>B. Valor Social. Es un valor agregado para la sociedad en su conjunto y entorno, resultante de una actividad encaminada a resolver problemáticas sociales, y fortalecer procesos que afectan diversos ámbitos de las comunidades a través de nuevos modos de relación social involucrando a la comunidad beneficiada. El valor social generado en el marco del Emprendimiento Social, fortalece las condiciones de las comunidades, contribuye a la resolver problemáticas sociales, económicas y ambientales, a la vez que fortalece el desarrollo local. También se entenderá como el resultado generado cuando los recursos, procesos y políticas se combinan para generar mejoras en la vida de las personas o de la sociedad en su conjunto.</p>
--	--

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

<p>C. Innovación social. Es el proceso a través del cual se crea valor para la sociedad mediante prácticas, modelos de gestión, productos o servicios novedosos que satisfacen una necesidad, aprovechan una oportunidad y resuelven un problema social de forma más eficiente y eficaz que las soluciones existentes, produciendo un cambio favorable en el sistema en el cual opera. La Innovación Social se caracteriza por tener potencial de escalabilidad, replicabilidad, ser sostenible, sustentable, promover mayores niveles de empoderamiento de la comunidad, generar alianzas entre diferentes actores de la sociedad y aportar al desarrollo sostenible.</p> <p>D. Valor compartido. Son prácticas que desde una perspectiva de equidad y responsabilidad conjunta aumentan la competitividad, a la vez que buscan la obtención de impactos positivos en las condiciones sociales, ambientales y económicas de las comunidades en las que opera. Así, la generación de valor económico empresarial está estrechamente relacionada con la creación de valor para la sociedad.</p> <p>E. Comercio justo. Es la relación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca mayor equidad en el comercio. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones en el comercio y garantiza los derechos de la población de que trata la presente Ley, a</p>	<p>C. Innovación social. Es el proceso a través del cual se crea valor para la sociedad mediante prácticas, modelos de gestión, productos o servicios novedosos que satisfacen una necesidad, aprovechan una oportunidad y resuelven un problema social de forma más eficiente y eficaz que las soluciones existentes, produciendo un cambio favorable en el sistema en el cual opera. La Innovación Social se caracteriza por tener potencial de escalabilidad, replicabilidad, ser sostenible, sustentable, promover mayores niveles de empoderamiento de la comunidad, generar alianzas entre diferentes actores de la sociedad y aportar al desarrollo sostenible.</p> <p>D. Valor compartido. Son prácticas que desde una perspectiva de equidad y responsabilidad conjunta aumentan la competitividad, a la vez que buscan la obtención de impactos positivos en las condiciones sociales, ambientales y económicas de las comunidades en las que opera. Así, la generación de valor económico empresarial está estrechamente relacionada con la creación de valor para la sociedad.</p> <p>E. Comercio justo. Es la relación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca mayor equidad en el comercio. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones en el comercio y garantiza los derechos de la población de que trata la presente Ley, a</p>
---	---

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

<p>la eliminación de desigualdades e inequidades en la relación comercial, y a asegurar los derechos de productores/as y trabajadores/as desfavorecidos.</p> <p>F. Comercio sostenible. Se trata de un intercambio comercial que teniendo como base una relación de equidad entre los actores que en él intervienen genera ventajas sociales, económicas y ambientales sostenibles en el tiempo, a la vez que aporta al desarrollo sostenible.</p> <p>G. Prácticas justas. Relaciones comerciales estables donde se garantice la libertad sindical, la democracia en la toma de decisiones, el trabajo digno y decente y la protección de los derechos humanos.</p>	<p>la eliminación de desigualdades e inequidades en la relación comercial, y a asegurar los derechos de productores/as y trabajadores/as desfavorecidos.</p> <p>F. Comercio sostenible. Se trata de un intercambio comercial que teniendo como base una relación de equidad entre los actores que en él intervienen genera ventajas sociales, económicas y ambientales sostenibles en el tiempo, a la vez que aporta al desarrollo sostenible.</p> <p>G. Prácticas justas. Relaciones comerciales estables donde se garantice la libertad sindical, la democracia en la toma de decisiones, el trabajo digno y decente y la protección de los derechos humanos.</p> <p>H. Reindustrialización: En el marco de la Política Nacional de Reindustrialización, se propende por transitar de una economía extractivista a una economía del conocimiento, productiva y sostenible.</p>
<p>Artículo 3. Identificación de Actores. La Administración Distrital en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico junto con organizaciones sin ánimo de lucro podrá desarrollar programas que permitan dar cuenta de los actores involucrados en emprendimientos sociales de Bogotá D.C.</p>	<p>Artículo 3. Identificación de Actores. La Administración Distrital en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico junto con organizaciones sin ánimo de lucro podrá desarrollar programas que permitan dar cuenta de los actores involucrados en emprendimientos sociales de Bogotá D.C.</p> <p>Parágrafo 1: Se priorizará la identificación de actores en estado de vulnerabilidad o condición especial.</p>

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

<p>Artículo 4. Actividades de Promoción. La Administración Distrital en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico podrá promover concursos, ferias, foros y conservatorios, dirigidos a la promoción, visualización y fomento de emprendimientos sociales.</p> <p>Parágrafo 1. Dentro de las diferentes actividades a desarrollar se podrán establecer incentivos económicos y capital semilla para aquellos proyectos sobresalientes.</p>	<p>Artículo 4. Actividades de Promoción. La Administración Distrital en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico podrá promover concursos, ferias, foros y conservatorios, dirigidos a la promoción, visualización y fomento de emprendimientos sociales.</p> <p>Parágrafo 1. Dentro de las diferentes actividades a desarrollar se podrán establecer incentivos económicos y, capital semilla y asesoría técnica para aquellos proyectos sobresalientes.</p>
<p>Artículo 5. Formación. La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico promoverá de manera periódica rutas de capacitación y acompañamiento para fortalecer la creación, incubación y aceleración de los emprendimientos sociales en el Distrito.</p>	<p>Artículo 5. Formación. La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico promoverá de manera periódica rutas de capacitación y acompañamiento para fortalecer la reindustrialización, creación, incubación y aceleración de los emprendimientos sociales en el Distrito.</p>
<p>Artículo 6. Articulación. La Secretaría de Desarrollo Económico implementará estrategias para articular los emprendimientos sociales en el ecosistema de emprendimiento regional Bogotá D.C.</p>	<p>Artículo 6. Articulación. La Secretaría de Desarrollo Económico implementará estrategias para articular los emprendimientos sociales en los entornos y dinámicas el ecosistema de emprendimiento regional Bogotá D.C.</p>
<p>Artículo 8. Vigencia y derogaciones. El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su publicación.</p>	<p>Artículo 8. Vigencia y derogaciones. El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su publicación.</p>