

40000

Bogotá D.C

Doctor

**EDGAR ORLANDO ROMERO DAZA**

Subsecretario de Despacho

Concejo de Bogotá

[comision\\_tercera@concejobogota.gov.co](mailto:comision_tercera@concejobogota.gov.co)

Calle 36 N 28 A - 41

Ciudad

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 05-02-2024 09:00:39  
Al Contestar Cite Este Nr.:2024EE216 O 1 Fol:11 Anex0  
Origen: Sd:140 - SUBDIRECCION DE GESTION CORPORATIVA/SANTAMAF  
Destino: CONCEJO DE BOGOTÁ/EDGAR ORLANDO ROMERO DAZA  
Asunto: RESPUESTA PROPOSICIÓN 212 DE 2024.SU COMUNICACIÓN  
Obs.:

CONCEJO DE BOGOTA 06-02-2024 10:37:50  
2024ER2556 O 1 Fol:1 Anex:0  
ORIGEN: INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO - IDT/  
DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/RO  
ASUNTO: RTA PROP 212 2024  
OBS: —

**Asunto:** Respuesta proposición 212 de 2024.Su comunicación 2024EE1507 del 30/01/2024.Radicado IDT 2024ER341 del 01/02/2024

Respetado Subsecretario:

En atención a su comunicación indicada en el asunto, recibida vía correo electrónico de manera atenta le remito las respuestas a la proposición 212 de 2024 desde las competencias del -IDT- suscrita por los honorables concejales Andrés Darío Onzaga Niño y Julián Espinosa Ortiz, de la bancada del Partido Alianza Verde, de esta manera nos permitimos dar respuesta a dicha solicitud en los siguientes términos:

**1.Indique los planes, proyectos, programas y/o estrategias adelantadas en el marco del fomento del turismo accesible en Bogotá**

Discrimine por cada uno:

**a. Presupuesto anual asignado, comprometido y ejecutado**

Vigencia	Presupuesto Asignado y Ejecutado
2020	\$ 176.113.705
2021	\$ 225.041.000
2022	\$ 311.816.667
2023	\$ 79.200.000
<b>Total general</b>	<b>\$ 792.171.372</b>

Los montos relacionados responden en cada vigencia a la suma tanto de contratos de prestación de servicios orientados al desarrollo de actividades que propendieran por el fortalecimiento de la cultura y la responsabilidad turística en el distrito con énfasis en turismo accesible, así mismo, como convenios de asociación donde se resaltaba la promoción e implementación de criterios de accesibilidad.

Cabe destacar que hay otros montos que se han ejecutado a través de BTL

**b. Metas anuales proyectadas y porcentaje de cumplimiento**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

VIGENCIA	META PROYECTADA	% CUMPLIMIENTO
2020	Turismo Accesible: Capacitación y sensibilización del sector turístico de Bogotá Región, en turismo incluyente y accesible.	Meta cumplida al 100 %
2021	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Turismo Incluyente y Accesible: Formación a PST y conexos (empresas) en turismo incluyente y accesible.</li><li>2. Turismo Incluyente y Accesible: Formación a funcionarios (personas) en turismo incluyente y accesible.</li><li>3. Turismo Incluyente y Accesible: Protocolo de servicio incluyente para 4 tipos de discapacidad.</li><li>4. Turismo Incluyente y Accesible: Red de Turismo Incluyente.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Meta cumplida al 100 %</li><li>2. Meta cumplida al 100 %</li><li>3. Meta cumplida al 100 %</li><li>4. Meta cumplida al 100 %</li></ol>
2022	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Turismo Accesible: Formación a PST y conexos en turismo incluyente y accesible.</li><li>2. Turismo Accesible: Formación a Funcionarios en turismo incluyente y accesible.</li><li>3. Turismo Accesible: Formación a estudiantes de</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Meta cumplida al 100 %</li><li>2. Meta cumplida al 100 %</li><li>3. Meta cumplida al 100 %</li></ol>



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

	educación superior en turismo incluyente y accesible.  4. Turismo Accesible: Evento de socialización del Turismo incluyente y Accesible  5. Turismo Accesible: Módulos de protocolos de servicio incluyente para tipos de discapacidad  6. Turismo Accesible: Red de Turismo Accesible	4. Meta cumplida al 100 %  5. Meta cumplida al 100 %  6. Meta cumplida al 40 %
2023	1. Turismo Accesible: Red de Turismo Accesible  2. Turismo Accesible: Formación a Funcionarios en turismo incluyente y accesible.  3. Turismo Accesible: Red de Turismo Accesible	1. Meta cumplida al 100 %  2. Meta cumplida al 100 %  3. Meta cumplida al 100 %

#### c. Objetivo

Implementar acciones para que el Instituto Distrital de Turismo - IDT, entidades conexas, gremios, prestadores de servicios turísticos de Bogotá D.C., municipios y/o departamentos aliados apropien el turismo incluyente y accesible en sus espacios, atractivos, servicios y productos, logrando eliminar barreras y atraer a más turistas para que visiten la ciudad de manera autónoma, cómoda y segura.

#### d. Beneficiarios

El turismo incluyente y accesible es de todos y para todos. Si bien se tiende a confundir pensando que es dirigido a personas con discapacidad, responde a que los mayores ajustes los requiere esta

población para que puedan disfrutar de la misma manera que los demás. Sin embargo, hay otros segmentos que hacen parte y que se nombran a continuación:

- **Personas mayores:** Aunque existe una relación directa entre la edad y la disminución de las capacidades, no todas las personas mayores tienen algún tipo de discapacidad. Esta es una población con más de 60 años, como parte de sus intereses se encuentra el conocer otras culturas y viajar. Es importante rescatar que la transformación que se va presentando en la pirámide poblacional y como en los países desarrollados se refleja mayor demanda (Organización Mundial del Turismo, 2014). Para ellos es indispensable conocer qué requieren a la hora de viajar, toma de medicinas, caminar tramos no tan difíciles, contar con apoyo para sostenerse al caminar, etc.
- **Personas con discapacidad:** Si bien ya fueron expuestas con las categorías de discapacidad que existen, estas personas presentan una discapacidad de manera permanente durante su vida, razón por la cual se requieren mayores esfuerzos para este segmento poblacional.
- **Personas con carga:** Son personas que por su trabajo o por su condición, llevan de un lugar a otro algún objeto, ya sea un carro, un coche, o algún otro tipo de elemento. Partiendo de lo anterior, al contar con la infraestructura adecuada se facilitaría su trayecto, haciendo más cómoda y sencilla la labor a realizar.
- **Personas extranjeras:** Son personas que no son del país de residencia y que generalmente poseen una lengua diferente, motivo por el cual no comprenden fácilmente la información brindada. Para esto, hay que ayudar con personas que hablen otro idioma, imágenes de referencia y buena señalización.
- **Niños:** En el caso de este segmento poblacional hay que tener presente que los niños por su estatura no logran alcanzar ciertos elementos, por lo tanto, los espacios deben adaptarse para que sean utilizados por ellos, que cuenten con un nivel adecuado y sin riesgos, por otro lado, partiendo del nivel de comprensión de los infantes, la información debe ser clara, divertida y concisa.
- **Personas de talla baja:** Personas que por su estatura y fisionomía, requieren tener elementos de fácil uso en cuanto a posición, tamaño, peso y altura.
- **Personas de talla gruesa:** Personas que por su condición, requieren de mayores espacios para estar cómodos que les permitan realizar movimientos con libertad.
- **Personas de talla alta y talla baja:** aquellas que por tener una estatura mayor o menor al promedio en el país, requieren que se adapte la posición de las cosas u objetos para que los mismos sean utilizados sin ninguna dificultad.
- **Mujeres gestantes:** Mujeres que por cargar un peso adicional y tener varios cambios en su cuerpo, requieren de espacios en donde puedan descansar y contar con las condiciones óptimas para su condición.

- Ciudadanos del destino: Personas que viven y hacen parte del espacio y son beneficiarios al con condiciones de mayor calidad de vida.

*(Manual de Turismo Accesible, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019)*

#### **e. Resultados obtenidos**

##### **• Resultados 2020**

Se llevaron a cabo charlas de sensibilización sobre turismo accesible dirigidas a funcionarios y servidores de las distintas áreas del IDT, estudiantes de los CAT en el marco de la Cátedra “Preparando mi Futuro”, autoridades y actores de turismo de Cundinamarca, como parte de la alianza con el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca – IDECUT. A través de las actividades mencionadas, se logró beneficiar a 700 actores vinculados o conexos a la cadena de valor del turismo.

Adicionalmente, se logró visibilizar el compromiso del IDT con el turismo accesible a través de eventos como el Foro - “Turismo Accesible, Turismo para Todos”, que se realizó en el marco de la Semana Virtual del Turismo; la intervención “Bogotá: destino turístico accesible” IDT en el foro virtual “El turismo incluyente y accesible sí es posible”, organizado por la Alta Consejería para la Participación de Personas con Discapacidad; y la conferencia “Cómo el turismo accesible aporta al turismo rural” en el marco de la celebración del día internacional del turismo.

En el ámbito de esta estrategia también se adelantó el contrato 236 de 2020 con el Instituto Nacional para Sordos INSOR, por medio del cual se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Una campaña de posicionamiento del IDT como entidad comprometida con la inclusión: fue realizada en el mes de octubre del 2020, siendo publicada en redes sociales de las 2 entidades.
- 28 recorridos virtuales con intérprete en lengua de señas – LSC y subtítulos; así como 6 videos en LSC creados y grabados por INSOR los cuales se han emitido por redes sociales de las dos entidades y pueden ser consultados en YouTube con el #BogotáEn\_Señas.
- Inclusión de lengua de señas en la página Bogotá D.C. Travel con un total de 11 GIFS y 8 videos en LSC en donde se explica el contenido de la página.

##### **• Resultados 2021**

Durante la vigencia 2021, se realizaron en total 25 actividades de sensibilización sobre los distintos tipos de discapacidad y la necesidad de desarrollar habilidades y hacer ajustes razonables para prestar servicios turísticos accesibles, de alta calidad, a todas las personas que presentan algún tipo de discapacidad. Estas actividades beneficiaron un total de 560 personas, de las cuales 282 fueron hombres y 279 mujeres.

Se creó la Red de Turismo Accesible de Bogotá - Región, con el objetivo de consolidar la oferta de turismo accesible de prestadores de servicios turísticos y/o administradores de atractivos turísticos de Bogotá con el propósito de incrementar oportunidades de competitividad, de

acuerdo con las necesidades específicas y los elementos diferenciadores.

- **Resultados 2022**

Se sensibilizaron a 368 personas en turismo accesible, a través de charlas dirigidas a cada una de las poblaciones a las que se orienta esta estrategia:

- ✓ Prestadores de Servicios Turísticos - PST y conexos a la cadena de valor del turismo
- ✓ Funcionarios
- ✓ Estudiantes de educación superior

- **Resultados 2023**

Se sensibilizaron a través de charlas a 312 personas entre PST, conexos a la cadena de valor, empresarios y funcionarios.

**f. Aspectos relevantes**

**RES//:**

Se consolidó la información de los protocolos de servicios turísticos para personas con discapacidad intelectual y personas con discapacidad física. Este ejercicio se realizó a partir de los productos entregados por Best Buddies Colombia en el marco del convenio suscrito por el IDT y con base en los protocolos que realizó la entidad durante el 2011 más la consulta obtenida de fuentes secundarias.

Así mismo, se revisaron y consultaron fuentes de información secundaria para la actualización y complemento de los protocolos de servicios para personas con discapacidad visual.

Para la vigencia 2021, se diseñó la Semana de la Inclusión con el fin de promover una reflexión de ciudad sobre la importancia de pensar en Bogotá como un destino turístico que ofrece posibilidades, oportunidades y experiencias para todo tipo de personas sin distinción de raza, género, etapa de ciclo de vida, orientación sexual, condiciones físicas o intelectuales.

**Certificación Tur4all**

A través de los convenios 350 y 309 suscritos con la Fundación Misioneros Divina Redención San Felipe Neri – FUMDIR, se logró certificar con el distintivo TUR4ALL a 9 recursos turísticos de Bogotá, logrando la publicación de su información en la plataforma; lo que contribuye al posicionamiento de Bogotá como destino turístico accesible, de cara a los beneficiarios de la accesibilidad.

**Espacios para socializar la oferta de servicios de turismo accesible existentes en Bogotá**

Se han transmitido por las redes sociales del IDT, 3 videos que dan a conocer la oferta de Turismo Accesible, lo que comprende algunas definiciones y parte de la señalética que se utiliza actualmente.

**2. En el marco de los propósitos establecidos por el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – (FONDETUR, indicar los proyectos o iniciativas adelantadas en pro de la accesibilidad:**

Discrimine:

- a. Presupuesto asignado, comprometido y ejecutado
- b. Metas proyectadas y porcentaje de cumplimiento
- c. Objetivo
- d. Beneficiarios
- e. Resultados obtenidos
- f. Aspectos relevantes

**RES//**

A través del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR (Proyecto de Inversión N° 7908), el Instituto Distrital de Turismo tiene como propósito promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en la ciudad de Bogotá, de forma articulada con los niveles regional, nacional y global.

Teniendo en cuenta lo anterior, las convocatorias que hasta el momento ha lanzado el FONDETUR, corresponden al impacto que se debe dar a la población contemplada en el Plan de Desarrollo Distrital y que hacen parte de las metas trazadas para el Fondo en el cuatrienio. En ese sentido, precisamos lo siguiente:

- a. Presupuesto asignado, comprometido y ejecutado

**RES//**

El proyecto de Inversión 7908 - Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR, no tiene una partida dentro de su presupuesto que esté determinada específicamente para atender temas de accesibilidad, sin embargo, a través de las siguientes líneas que se han considerado en las condiciones de participación, se ha buscado beneficiar indirectamente este tipo de proyectos:

- Adquisición de maquinaria, equipos y otros elementos requeridos para garantizar la accesibilidad universal.
- Diseño y producción de material didáctico con criterios de accesibilidad universal.
- Aplicación de las políticas de accesibilidad universal en productos, servicios y recursos turísticos.
- Desarrollo de productos y servicios accesibles e incluyentes.
- Adecuaciones, intervenciones físicas, remodelaciones/renovaciones no estructurales y adaptación de las instalaciones para la prestación de servicios turísticos, que permitan el Turismo Accesible y que contribuyan a la implementación de la Metodología de Destino Turístico Inteligente.

- b. Metas proyectadas y porcentaje de cumplimiento

**RES//**

De acuerdo a lo expuesto en el literal anterior, FONDETUR no tiene asociada ninguna meta que impacte directamente temas de accesibilidad y que por defecto arroje un porcentaje de cumplimiento establecido. Los impactos se dan de una manera indirecta, con las líneas descritas en el literal anterior.

c. Objetivo

**RES//**

El objetivo de FONDETUR no está alineado al impacto de manera directa a las necesidades de accesibilidad enmarcadas dentro del sector turismo y que hagan parte del actual Plan de Desarrollo Distrital.

d. Beneficiarios

**RES//**

Los beneficiarios para las líneas descritas en los literales anteriores y que hacen parte de los temas de accesibilidad, son los que de manera indirecta se vieron impactados en el desarrollo de las siguientes convocatorias:

- Reactiva Turismo 2021
- Innova Turismo 2022
- Ecosistemas Digitales 2022
- Turismo desde lo Local 2022
- Turismo para el Crecimiento 2022
- Bogotá un Escenario Turístico por Excelencia 2023
- Somos Destino Turístico Inteligente 2023

e.

Resultados obtenidos

**RES//**

Se logró la publicación de siete (7) convocatorias que aunque no tenían un enfoque directo en temas de accesibilidad, sí se establecieron dentro de las condiciones de participación de las mismas, líneas susceptibles de financiación que permitían la vinculación de éste tipo de proyectos.

f.

Aspectos relevantes

**RES//**

Desde el FONDETUR se está considerando incluir dentro de la formulación de las condiciones de participación de próximas convocatorias, enfoques que permitan la vinculación de iniciativas y proyectos que impacten de manera directa enfoques accesibilidad.

**3. Informe y detalle los programas, rutas y/o productos turísticos con lo que cuenta actualmente Bogotá, precise localidad y beneficiarios.**

**RES//:**

En el marco de las acciones implementadas para el fortalecimiento del Sistema Turístico de Bogotá - Región, actualmente se cuenta con seis (6) productos turísticos diseñados e implementados, tres (3) de los cuales son de alcance regional y tres (3) distrital, a continuación el detalle de cada producto:

**Productos Turísticos con Enfoque Regional**

**Producto Turístico Ruta Leyenda El Dorado**



Los ejes temáticos asociados a este producto son: centros ceremoniales, comunidades indígenas, astronomía, mitos y leyendas, orientados a resaltar la cultura Muisca presente en los departamentos de Boyacá y Cundinamarca. En este sentido, se realizó la estructuración y lanzamiento de seis (6) rutas de alto valor denominadas: Universo Muisca, Inmersión Muisca, Conexión entre dos mundos, Entre agua y Dioses, Oro blanco - agua verde, Ancestros de Sugamuxi, las rutas mencionadas tienen como núcleo central la ciudad de Bogotá y enlazan con diferentes municipios que se encuentran vinculados en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá.

Las rutas referenciadas en el párrafo que precede fueron diseñadas bajo el concepto de enlazar atractivos ya posicionados con atractivos no tan posicionados para así contribuir al desarrollo de redes en torno al producto.

Logros:

- 32 municipios de Boyacá y Cundinamarca asociados
- 6 rutas de alto valor
- 112 atractivos señalizados
- 15 prestadores de servicios vinculados y operando la ruta
- Fortalecimiento turístico de las localidades de Candelaria y Santa Fe

### **Producto Turístico de Bienestar**

Bogotá y Cundinamarca cuentan con una oferta atractiva de bienestar que tiene lugar en el casco urbano y hacia la ruralidad y la región, donde existen experiencias integrales de transformación hacia el bienestar personal, que posibilitan una nueva manera de entender y contribuir al equilibrio personal y del planeta, con un enfoque de bienestar físico, mental y espiritual, en lugares propicios para su desarrollo, como centros de bienestar, humedales, spas, centros holísticos, parques, granjas, bosques y montañas, En este sentido, el diseño de este producto tiene asociadas 24 experiencias agrupadas en las siguientes categorías:

- Contemplación de la naturaleza
- Alimentación saludable
- Prácticas culturales y ancestrales
- Lúdica y recreativa
- Holístico

Logros:

- Catálogo de 21 experiencias de Turismo de Bienestar que apoya el trabajo de 18 iniciativas de emprendimiento
- 8 municipios de Cundinamarca vinculados a la estrategia de Turismo Re gracias a la articulación con las entidades regionales
- 7 actividades de Turismo Re con participación de 140 mujeres de la Red de Cuidadoras del Distrito
- 2 actividades de verificación con agencias de viajes y actores de la cadena de valor
- Impacto en las localidades de Bosa, Suba, Chapinero, Rafael Uribe Uribe, Engativá, Usaquén, Puente Aranda, Kennedy, Fontibón, Los Mártires, Teusaquillo y Santa Fe

### **Producto Biciturismo**

Este producto fue diseñado en respuesta a las constantes transformaciones urbanas de Bogotá, donde las nuevas tendencias de movilidad, asociadas a la bicicleta, se convierten en una oportunidad para conocer y acceder a los atractivos turísticos de la ciudad de una forma diferente, todo esto en el marco de la

sostenibilidad y la movilidad eficiente.

Los visitantes y turistas pueden conocer la ciudad pedaleando en los cerca de 600 kilómetros de cicloruta de la ciudad en recorridos urbanos; la infraestructura de carreteras que conecta a la ciudad con otros municipios en recorridos de ruta, o aprovechar los 300 kilómetros del Circuito bici Bogotá región por vías secundarias alrededor de la ciudad en modalidad de MTB o ciclomontañismo, siendo estas las tres categorías de recorridos imperdibles que conforman este producto.

Logros:

- 40 operadores de turismo especializados en Biciturismo certificados
- 8 rutas validadas
- 5 eventos de fortalecimiento
- Impacto en las localidades de Santa Fe, Usaquén, Usme, Puente Aranda, Chapinero, Mártires, Teusaquillo, Kennedy, Engativá, Fontibón y Antonio Nariño.

### **Productos Turísticos con Alcance Distrital**

#### **Producto Turístico Rural**

Este producto surge como una alternativa económica para cientos de familias campesinas, una herramienta que exalta la labor de la mujer en la ruralidad, un instrumento de paz que vincula a la población en el marco del posconflicto y un elemento que permite conservar, generar conciencia y cuidar cada escenario natural.

El turismo rural es un espacio de reconexión con el tejido social y las raíces más profundas de la ciudad. Es entrar en contacto con las plantas, los frutos, los animales y la cultura propia del campo; es sembrar, arar, ordeñar, tejer, aprender, saber, reconocer la riqueza de nuestra tierra, recuperar las tradiciones y revivir los saberes del pasado en el presente. Este producto está conformado por 4 rutas del alto valor:

- Saberes y sabores campesinos
- Una experiencia para alimentar cuerpo, alma y corazón
- Amor al campo y a la naturaleza
- Historia y tradición campesina

Logros:

- 4 rutas de alto valor
- 16 experiencias rurales vinculadas ofrecidas por 12 organizaciones comunitarias
- 5 localidades impactadas; Usme, Ciudad Bolívar, Chapinero, Santa Fe y Suba

#### **Producto Turístico LGBTIQ+**

Esta modalidad de turismo enfocado al disfrute de personas con preferencias sexuales diversas, tales como lesbianas, homosexuales, bisexuales, transexuales – transgénero, intersexuales y queer. Con el símbolo más (+) se reconoce las demás preferencias sexuales que no se sienten identificadas en las siglas.

La demanda principal de esta modalidad de turismo se enfoca en el libre acceso al turismo cultural, patrimonial e histórico, con un fuerte enfoque a la gastronomía, el arte, las artesanías y el entretenimiento nocturno. Sumado a todos los servicios complementarios que, para esta modalidad de turismo, se busca que todos ofrezcan una experiencia significativa y amigable. En este sentido, el diseño de este producto consta de 14 experiencias mapeadas y consolidadas en una guía de turismo especializada.

Logros:

- 9 lugares emblemáticos
- 14 actividades identificadas
- 18 espacios sensibilizados
- Población LGBTIQ+ y prestadores de servicios asociados a esta modalidad
- Localidades impactadas: Chapinero, Santa Fe, Candelaria, Mártires

**Producto Turístico Urbano**

Bogotá cuenta con los elementos necesarios para consolidarse como un destino de turismo urbano, gracias a su riqueza cultural, arquitectónica e histórica se ha logrado identificar espacios en los cuales se pueden desarrollar experiencias de alto valor que conllevan a la descentralización de la oferta y el beneficio de la comunidad en general. En este sentido, un primer diseño para esta modalidad se concentró en la localidad de San Cristóbal donde de manera articulada con la Alcaldía Local y la Secretaría de Hábitat se identificaron atractivos y experiencias que conforman actualmente dos rutas de alto valor: La Ruta Patrimonial que consta de 6 atractivos; Barrio Primero de Mayo, Velódromo, Conjunto Residencial Jesús María Marulanda, Parroquia San Cristóbal, Imprenta Distrital, Museo del Vidrio y la Ruta Graffiti que consta de 11 murales los cuales cuentan la historia de la comunidad y de la localidad a través del arte urbano.

Logros:

- 2 rutas de alto valor
- 17 atractivos vinculados
- 17 señales turísticas instaladas
- Comunidad en general de la Localidad de San Cristóbal
- Fortalecimiento turístico de la localidad de San Cristóbal

En esos términos damos respuesta a su requerimiento y agradecemos su amable atención.

Cordialmente,

*Andrés Santamaría Garrido*

**ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO**

Director General Instituto Distrital de Turismo

[Andres.santamaria@idt.gov.co](mailto:Andres.santamaria@idt.gov.co)

**Proyecto:** Luz Aída Ángel Parra, Profesional Especializado (e), Subdirección de Desarrollo y Competitividad

Edgar Ordoñez Saavedra, Profesional Universitario, Subdirección de Desarrollo y Competitividad

Erika Barbón, Profesional Universitaria, Subdirección de Desarrollo y Competitividad

: Ginna Paola Rodríguez – Asesora FONDETUR

**Aprobó:** Jorge Iván Chacón Martínez Subdirector, de Desarrollo y Competitividad.

Sandra Patricia Peñuela – Subdirectora de Planeación (E) *SPPA*

**Proyecto:** Jhon Jairo Acuña Pérez-Enlace Concejo de Bogotá

**Revisó:** Tatiana López Rojas, Asesora Dirección General



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo