

Bogotá D.C.

Honorables Concejales

**ANDRES GIOVANNI BARRIOS BERNAL**  
**DANIEL FELIPE BRICEÑO MONTES**

CONCEJO DE BOGOTÁ 06-05-2024 10:14:21

2024ER10715 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: TERMINAL DE TRANSPORTE DE BOGOTÁ/ANA MARIA ZAMBRANO

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 644 DE 2024

OBS: RECIBIDA 03-05-2024

Doctora

**LIZ YADIRA MONROY DELGADO**

**Subsecretaria de Despacho**

Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público

**CONCEJO DE BOGOTÁ**

[correspondencia@concejobogota.gov.co](mailto:correspondencia@concejobogota.gov.co)

[comision\\_tercera@concejobogota.gov.co](mailto:comision_tercera@concejobogota.gov.co)

**Asunto:** Respuesta a la Proposición No. 644 de 2024 con radicado del Concejo de Bogotá No. 2024IEE7511y radicado TTSA No. 20240310046462.

**Tema:** Zonas de Parqueo Pago en vía.

Cordial saludo;

En atención a la Proposición referida en el asunto, nos permitimos otorgar respuesta dentro del término establecido en el Acuerdo 837 de 2022, señalando previamente que la Terminal de Transporte S.A. es una sociedad de economía mixta del orden Distrital, de segundo grado u orden, vinculada a la Secretaría Distrital de Movilidad de la Alcaldía Mayor de Bogotá, con participación pública inferior al (90%), constituida como sociedad anónima, dotada con personería jurídica, patrimonio independiente y autonomía administrativa, cuya actividad y objeto social está enmarcada en sus estatutos, que desarrolla su objeto social conforme a los lineamientos del derecho privado, en concordancia con las disposiciones del Código de Comercio y Código Civil.

Acorde con lo señalado, para cumplir con el desarrollo del objeto social de la Empresa y llevar a cabo las distintas acciones propias de una sociedad comercial registrada como sociedad anónima, en cada vigencia se estructura un presupuesto de ingresos y gastos, que no cuenta con fuentes provenientes de la ciudad. Aclaremos que los activos y rentas de la Sociedad no hacen parte del Presupuesto Anual y General del Distrito Capital, sino que obedecen a la normatividad pertinente para sociedades en general, es decir, enmarcadas en el derecho privado.

Del mismo modo, precisamos que la contratación de la Terminal de Transporte S.A. se rige por las normas del derecho privado, tal como lo establece el artículo 14 de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011, al desarrollar su actividad económica en competencia con el sector privado nacional y en un mercado regulado por el Ministerio de Transporte, respetando los principios de la contratación pública. Las modalidades y procedimientos de la contratación que adelante la sociedad, se encuentran desarrollados en su Manual de Contratación.

Señalado lo anterior, sobre el cuestionario de la Proposición:

1. *Sírvase informar cuál es el estado actual de las finanzas del sistema de zonas de parqueo pago (en vía).*

**Respuesta.**

Desde el mes de febrero de 2024, se obtuvo el punto de equilibrio del proyecto, puesto que los ingresos mensuales comenzaron a cubrir la totalidad de los gastos mensuales que se generan en su ejecución.

2. *De acuerdo con el estado actual de las finanzas del sistema ¿se considera que este es viable en el tiempo? ¿qué medidas se han implementado y se implementarán para mejorar su funcionamiento?*

**Respuesta.**

El proyecto Zona de Parqueo Pago se considera viable financieramente teniendo en cuenta que como se explicó en la respuesta anterior, sus ingresos son suficientes para cubrir los costos. Este es un proyecto estructurado con un horizonte de tiempo de 10 años, tal como lo prevé la Cláusula 23 del Contrato Interadministrativo 2470 de 2021 suscrito entre la Secretaría Distrital de Movilidad y la Terminal de Transporte S.A.

Así las cosas, y con un porcentaje de ejecución física del 24% que equivale a 29 meses de operación con corte al 31 de marzo de 2024, se reafirma que el proyecto sí es viable en el tiempo. Lo anterior teniendo en cuenta el punto de equilibrio que se alcanzó en 2,3 años de operación, periodo de tiempo que es inferior a la generalidad de los proyectos de infraestructura, que pueden darse hasta los 6 años de ejecución.

Sobre las medidas para mejorar el funcionamiento del proyecto, encontramos que desde el inicio de su operación, la Terminal de Transporte S.A. ha implementado diferentes estrategias encaminadas a la optimización de la estructuración, implementación y operación del proyecto Zonas de Parqueo Pago – ZPP que se refleja en un mejor funcionamiento del sistema, resaltando las siguientes:

- 1) Garantizar la estabilización de una plataforma tecnológica que le brinde al usuario la posibilidad de gestionar su pago por el uso de las ZPP de una forma práctica y que brinde diferentes alternativas de acceso. En la actualidad el proyecto cuenta con una App que se puede descargar desde los dispositivos celulares y también con el acceso a través de Whatsapp. Las señalizaciones verticales que se encuentran en cada uno de los tramos del proyecto cuentan con un código QR para ser escaneado por los usuarios y un asistente virtual guía todo el proceso de gestión de pago.
- 2) Fortalecimiento al personal operativo que se encuentra en los tramos en donde operan las ZPP, dotándolos de herramientas tecnológicas que permitan guiar a los

usuarios en la gestión de pagos por el uso de las ZPP, capacitándolos para una adecuada atención al usuario y para que brinden una debida información de cómo son las condiciones de operación de las ZPP.

- 3) Habilitar canales de comunicación por medio de los cuales se brinde información a los usuarios de las condiciones de operación del proyecto como tarifas, horarios, formas de gestión de pagos, entre otros. En la actualidad el proyecto ZPP hace presencia en las redes sociales de Instagram, Facebook, Tick Tock y Tweeter.
- 4) Diseñar e implementar periódicamente encuestas de percepción a los usuarios de las ZPP las cuales permiten identificar el sentir de los ciudadanos de cara al servicio prestado y definir acciones que conduzcan a mejorar en los puntos con un bajo puntaje.
- 5) Garantizar una correcta señalización vertical y horizontal que permita a los usuarios identificar los sectores en donde operan las ZPP. Así mismo, realizar una verificación periódica del estado de esta señalización, gestionando los ajustes a los que haya lugar.
- 6) Articulación con diferentes sectores de la administración Distrital. El Proyecto Zona de Parqueo Pago se encuentra articulado con la Secretaría Distrital de Movilidad, por ejercer esta entidad la supervisión del Contrato Interadministrativo 2470 de 2021, en este sentido brinda apoyo, seguimiento y control al parqueo de vehículos en zonas prohibidas y en sectores que no son autorizados. Adicionalmente se cuenta con el apoyo de la Policía Nacional y la Red de Cuidado (bomberos, cruz roja y ambulancias) quienes están prestos a ayudar en todas las situaciones que se pueden presentar en las Zonas de Parqueo Pago – ZPP o en las áreas aledañas.
- 7) Habilitar cupos de estacionamiento en vía para personas discapacitadas, para zonas de cargue y descargue, para taxis, entre otros.
- 8) Revisar y ajustar las condiciones de operación en sectores específicos como clínicas, hospitales, colegios, iglesias, entre otros.
- 9) Contar con un canal de PQRS que permite brindar respuestas oportunas a todos los requerimientos de los ciudadanos.

En cuanto a las medidas que se implementarán para continuar mejorando en el funcionamiento de las ZPP se destacan las siguientes:

- 1) La gestión en la modificación de la normatividad vigente, relacionada con el cálculo de las tarifas para el proyecto ZPP, lo cual permitiría su definición por segmentos viales.
- 2) Fortalecer la apropiación de la tecnología para mejorar la eficiencia en la prestación del servicio: autogestión (mayor recaudo digital), mejor control, datos e innovación aplicado a soluciones de movilidad.

- 3) Fortalecer la cultura ciudadana.
  - 4) La implementación de tecnología que permita ejercer un mayor control en las ZPP.
  - 5) La implementación de más medios de pago a través de alianzas con instituciones financieras y con empresas del sector privado.
  - 6) La masificación del proyecto a través de medios de comunicación.
3. *¿Existe un plan de expansión del servicio de parqueo pago a otras zonas de la ciudad? En caso afirmativo, indique qué otras zonas se tienen seleccionadas para su implementación.*

**Respuesta.**

La planeación estratégica 2024 del proyecto Zonas de Parqueo Pago – ZPP proyecta la implementación de 1.000 cupos adicionales a los 8178 cupos implementados al corte de diciembre de 2023. Sin embargo, estos nuevos cupos serán implementados en las 17 Áreas de Implementación delimitadas en el anexo 1 “Especificaciones Técnicas” del Contrato Interadministrativo 2470 de 2021 suscrito entre la Secretaría Distrital de Movilidad y la Terminal de Transporte S.A. Esta estrategia se denomina “estrategia de redensificación en áreas implementadas”.

4. *¿Cuánto dinero se ha recaudado por la instalación de cepos por el incumplimiento en el pago del servicio de parqueo en vía?*

**Respuesta.**

Desde el 02 de noviembre de 2021 al 31 de marzo de 2024 el proyecto Zonas de Parqueo Pago ha recaudado \$2.272.187.000 millones por concepto de imposición de cepos.

5. *Sírvase informar cuántas personas trabajan en labores de recaudo, control y asistencia de las zonas de parqueo pago, cuál es la modalidad en que se encuentran contratadas y cuál es el presupuesto asignado para estas labores.*

**Respuesta.**

Al 31 de marzo de 2024, el Proyecto Zona de Parqueo Pago - ZPP contaba con 248 personas que apoyan la operación del proyecto, realizando labores de recaudo, control y asistencia. Este personal es suministrado por la Empresa de Servicios Temporales Organización Servicios y Asesorías S.A.S. en virtud del Contrato TT-135-2023 suscrito con la Terminal de Transporte S.A y cuyo objeto es: “Contratar una empresa de servicios temporales que suministre trabajadores en misión para los distintos proyectos de la Terminal de Transporte S.A.” La modalidad de contratación del personal es a través de contrato por obra o labor y el presupuesto asignado para el año 2024 para este concepto es la suma mensual de \$744.426.869.

6. Cuál es el presupuesto ejecutado para labores de señalización e instalación de las zonas de parqueo desde el inicio del programa?

**Respuesta.**

El Contrato Interadministrativo No. 2021-2470, en su Cláusula 10 establece:

*“CLÁUSULA 10. SEÑALIZACIÓN: La SDM deberá realizar la señalización horizontal y vertical de las áreas de implementación y segmentos viales autorizados para la Operación Pública del Servicio de Estacionamiento en Vía, lo que comprende entre otros la contratación, suministro e instalación de los elementos necesarios y suficientes para tal fin. La anterior obligación a cargo de la SDM será aplicable para los primeros diecisiete mil (17.000) cupos, obligación que podrá ejecutar a través de los contratos que tiene actualmente vigentes o a través de aquellos que suscriba posteriormente. Una vez se haya realizado la señalización de los primeros diecisiete mil (17.000) cupos, las partes determinarán quién asumirá la realización de la señalización horizontal y vertical de las áreas de implementación y segmentos viales que se autoricen, adicionales a los segmentos y áreas de implementación en los que se encuentren los diecisiete mil (17.000) cupos iniciales, lo cual constará en un acta que hará parte integral del presente contrato. “*

De acuerdo con lo anterior, corresponde a la Secretaría Distrital de Movilidad realizar la señalización horizontal y vertical de las áreas de implementación y segmentos viales autorizados para la Operación Pública del Servicio de Estacionamiento en Vía, y consecuentemente dar respuesta a la pregunta.

7. Cuáles son las zonas en las que más se presenta evasión del pago del servicio de parqueo en vía? ¿Cuáles son las razones de esta evasión?

**Respuesta:**

Las Zonas de Parqueo Pago en las cuales se presenta mayor evasión<sup>1</sup> en el pago son las siguientes:

Área de Implementación	Localidad	% Evasión
AIM-6	Barrios Unidos	11,05 %
AIM-15	Suba	7,36 %
AIM-5	Barrios Unidos	7,12 %
AIM-10	Puente Aranda y Teusaquillo	7,00 %
AIM-12	Engativa	6,69 %

1

$$\% \text{ Evasión} = f(x) = \begin{cases} \frac{\text{Valor Adeudado} - \text{Valor Abonado Ventas}}{\text{Valor Recaudado} + \text{Valor Adeudado} - \text{Valor Recaudado cepos}} * \left(1 - \frac{\text{Valor Recaudado cepos}}{\text{Valor Adeudado}}\right) & \text{si } x \leq 0 \\ f(x) & \text{0 si } x < 0 \end{cases}$$



AIM-14	Suba	6,06 %
AIM-9	Mártires	5,07 %
AIM-11	Fontibón y Teusaquillo	5,04 %
AIM-16	Kennedy	4,63 %
AIM-13	Usaquén	4,16 %
AIM-2	Chapinero	2,73 %
AIM-17	Rafael Uribe Uribe	2,64 %
AIM-7	Chapinero - Santa Fe - Teusaquillo	2,46 %
AIM-1	Chapinero	1,81 %
AIM-3	Chapinero - Usaquén	1,79 %
AIM-4	Chapinero - Usaquén	1,75 %
AIM-8	Teusaquillo	1,72 %
<b>Total</b>		<b>2,97 %</b>

Algunas de las razones por las cuales se presenta la evasión y que han sido evidenciadas en la operación, son entre otras:

- Falta de cultura ciudadana, la cual puede ser una de las mayores razones debido a que existe una falta general de conciencia cívica sobre la importancia de seguir las regulaciones y contribuir al funcionamiento adecuado de las zonas de estacionamiento, mejorando el flujo vehicular y recuperando el espacio público.
- Percepción de injusticia debido a que algunas personas consideran que el espacio público debe ser de libre uso. Esto puede llevarlos a evitar el pago como una forma de protesta.

8. ¿Cuántos comparendos se han impuesto desde 2022 hasta la fecha por estacionar en zonas prohibidas o por el no pago del servicio de parqueo en vía?

#### Respuesta.

Es importante aclarar que la Terminal de Transporte S.A no impone comparendos por estacionar en zonas prohibidas. Estas imposiciones están a cargo de la Secretaría Distrital de Movilidad que es la entidad facultada para tal fin.

El no pago por el uso de las Zonas de Parqueo Pago - ZPP y como sanción por incumplimiento contractual se hace a través de la imposición de inmovilizadores vehiculares tipo Cepo.

El funcionamiento de la penalización a través de sanciones y de la inmovilización del vehículo, a través del inmovilizador tipo cepo, se enmarca en el Contrato usuario operador, a través del cual la Terminal manifiesta al usuario de las celdas de parqueo pago las condiciones para su uso de estas, específicamente en el artículo 12 así:

*“12. Derecho de retención*

*a) Al momento de estacionar el vehículo, el Usuario autoriza irrevocablemente a la Terminal de Transporte S.A. a ejercer el derecho de retención sobre el vehículo dejado en el espacio de estacionamiento en vía pública, en las siguientes situaciones:*

*i) Cuando el Usuario no pague anticipadamente la tarifa por derecho de uso del estacionamiento.*

*ii) Cuando la Terminal de Transporte S.A. Verifique que el Usuario haya retirado su vehículo sin el pago de la tarifa y tenga una deuda pendiente por pagar.*

*iii) Cuando el Usuario permanezca más del tiempo pagado en el espacio de estacionamiento, sin haber pagado de manera anticipada el tiempo adicional durante el cual utilizará el espacio.*

*iv) Cuando el Usuario utilice el espacio de estacionamiento en vía pública ocupado, para fines diferentes a los previstos en el Acuerdo Distrital 695 de 2017, el Decreto Distrital 519 de 2019, el Decreto Distrital 379 de 2021 y las normas que los modifiquen, deroguen o sustituyan.*

*b) El derecho de retención que tiene la Terminal de Transporte S.A. sobre los vehículos que se encuentren estacionados en vía pública, consiste, de manera no exclusiva, en ejecutar cualquiera de las siguientes acciones: el uso de bloqueadores de panorámicos, el uso de bloqueadores de llantas, el uso de inmovilizadores vehiculares, entre otros.*

*c) Las acciones a las que hace referencia el literal anterior, podrán ser implementadas por la Terminal de Transporte S.A. hasta el momento en que el Usuario realice el pago del monto de la tarifa que se haya generado, durante la permanencia del vehículo dentro del horario de operación.*

*d) La remoción de las medidas implementadas por la Terminal de Transporte S.A., únicamente serán ejecutadas durante el horario de operación del servicio de estacionamiento en vía pública, de conformidad con lo previsto en la Sección **Horarios de operación del estacionamiento en vía** de este contrato, previa verificación del pago por el Usuario, del valor total que adeude a la Terminal de Transporte S.A. en virtud del estacionamiento en el espacio público.*

*e) Adicionalmente, el Usuario deberá realizar el pago del valor que determine la Terminal de Transporte S.A., para el retiro de las medidas implementadas para el ejercicio del derecho de retención. El valor económico relacionado en el presente literal podrá ser consultado por la ciudadanía en la página web del Proyecto ([www.zonadeparqueopago.gov.co](http://www.zonadeparqueopago.gov.co)).*

*El pago de la tarifa por el estacionamiento en el espacio público y el pago del valor asociado a la remoción de las medidas implementadas para el ejercicio del derecho de retención podrán ser descontados por la Terminal de Transporte S.A., a través de la aplicación móvil o los sistemas tecnológicos implementados o que se lleguen a implementar para el cobro de la prestación del servicio de estacionamiento en vía, lo cual es autorizado por el Usuario en los términos de la Sección Aceptación de condiciones de este Contrato.*

**Parágrafo:** *El Usuario reconoce que, al incurrir en alguna de las situaciones definidas en el presente literal, la Dirección de Tránsito y Transporte de la Policía Metropolitana de Bogotá o quien haga sus veces, podrá hacer uso de sus facultades administrativas y remover el vehículo con grúa por el bloqueo de vía pública, asumiendo el Usuario los costos derivados de esta medida”.*

9. *Por favor informe qué tipo de problemas se han presentado con el funcionamiento de la aplicación ZPP Bogotá y qué acciones se han adelantado para mejorar la prestación del servicio.*

#### **Respuesta:**

La plataforma está funcionando de forma correcta y eficiente. Esto se evidencia con la información que se consolida en nuestras bases de información:

El recaudo electrónico del proyecto tiene una tendencia de crecimiento significativa. Al cierre de 2021 se tenía un porcentaje del 5% y al corte de 30 de abril de 2024 estamos llegando al 42%.

Sin embargo, existen factores externos a la infraestructura de nuestra plataforma tecnológica, relacionados con la calidad de la cobertura del operador de datos que tiene el usuario, la tecnología de los dispositivos móviles que usa el usuario, y en algunas ocasiones las barreras en el uso y apropiación de las tecnologías por parte de los usuarios, que pueden interpretarse como fallas de nuestra plataforma, sin que sea así, sino que justamente, obedecen a esos factores externos.

Del mismo modo precisamos, que el proceso de pago está asociado a la pasarela de pago y a la entidad emisora de la forma de pago que utilice el usuario, en tal sentido, se ha identificado que cada entidad financiera, maneja diferentes tiempos de respuesta para confirmar si una transacción fue aprobada o fue rechazada, esto hace que en algunas ocasiones el proceso de pago sea demorado para algunos usuarios. Estas razones externas a nuestro proceso pueden generar algunas demoras, sin que ello corresponda a fallas en nuestra plataforma. Es importante mencionar que el canal de pago digital WhatsApp y el pago directo en efectivo al personal operativo en campo, son opciones de pago que facilitan el uso de las Zonas de Parqueo Pago, especialmente para los adultos mayores.

En relación con las acciones para mejorar la prestación del servicio, informamos que permanentemente se adelantan diferentes estrategias para cada sector implementado de Zona de Parqueo Pago, el proyecto tiene como protocolo la realización de campañas de



socialización y sensibilización, que permiten dar a conocer a los usuarios, los beneficios que las Zonas de Parqueo Pago traen a la movilidad de la ciudad, así como la manera en que se puede hacer uso correcto de las mismas.

Del mismo modo, desde el proyecto Zona de Parqueo Pago se ha realizado material digital informativo que puede ser usado tanto por el personal operativo en el momento de guiar al usuario, como por el usuario al gestionar su proceso de estacionamiento y pago, este material es difundido a través de redes sociales, página web, material impreso, mesas de trabajo con la comunidad y actores sociales, brigadas de campo, entre otras.

Así mismo, se socializa y brinda pedagogía sobre la operación de las Zonas de Parqueo Pago y su aplicación móvil ZPP-Bogotá, para mejorar su uso al momento de realizar la reserva de cupos de estacionamiento, realizar el pago, ampliar los tiempos de reserva y atender inquietudes en general, también se han realizado jornadas informativas a través de la instalación de puntos informativos móviles, esta estrategia está dirigida a los usuarios de las ZPP y comunidad en general, realizando especial atención a los adultos mayores.

En ese sentido, damos respuesta a la Proposición.

Cordialmente,



**ANA MARIA ZAMBRANO DUQUE**  
Gerente General

Elaboró: Andrea Garzón – Contratista ZPP

Rubén González - Líder Operativo ZPP

Juan Rivera - Contratista ZPP  
Cristian Gerena – Contratista ZPP

Revisó: Gerson Lugo – Director Proyecto ZPP  
Leidy Lorena Palencia Báez – Líder Jurídico ZPP

Aprobó: Adriana Estupiñán – Subgerente de Planeación y Proyectos  
Carlos Salcedo – Subgerente Jurídico  
Luis Vizcaíno – Asesor Jurídico de Gerencia