



Bogotá D.C., lunes 05 de febrero de 2024.

CONCEJO DE BOGOTÁ 06-02-2024 08:00:11
2024ER2514 O 1 Fol:4 Anex:0
ORIGEN: SECRETARIA DISTRITAL DE CULTURA RECREACION Y DEPORTE
DESTINO: COMISION 1º PERM. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENT
ASUNTO: RTA DE LA PROPOSICIÓN NO. 181 DE 2024
OBS: N° 20241000021131

Doctor

DAVID ANTONIO GARZON FANDIÑO.

Subsecretario

Comisión Primera del Plan de Desarrollo

Concejo de Bogotá

comisiondelplan@concejobogota.gov.co

Calle 36 No. 28 A - 41

Asunto: Respuesta al cuestionario de la **Proposición No. 181 de 2024**, aprobada en la sesión del día 26 de enero de 2024, radicado SCRD No. **20247100015152 del 26 de enero de 2024**, Radicado Concejo de Bogotá 2023EE1117, solicitud y aprobación de prorroga SCRD No. 20241000014951 / 20247100020202.

Respetado Doctor Garzón,

Desde la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de manera atenta, me permito remitir la respuesta al cuestionario de la **Proposición No. 181 de 2024**. De acuerdo con nuestras competencias y en los términos establecidos por el Acuerdo No. 741 de 2019, modificado por el artículo 11, del Acuerdo Distrital No. 837 de 2022, respondemos las siguientes preguntas:

“(…)

1. Servicios de parqueaderos.

● *Parques metropolitanos y zonales.*

¿Número de parqueaderos por parque?

¿Número de parqueaderos habilitados para carros?

¿Número de parqueaderos habilitados al público bicicletas?

¿Número de parqueaderos habilitados a funcionarios?

¿Número de parqueaderos en concesión?





¿Nombre del contratista, valor y vigencia los contratos de concesión parqueaderos, 2020, 2021, 2022 y 2023?

Respuesta: La presente pregunta no es competencia de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, se considera que la misma corresponde al Instituto Distrital De Recreación Y Deporte – IDRD.

“(…)

2. Seguridad en parques.

● Parques Metropolitanos y Zonales.

¿Metros cuadrados por parque?

¿Número de porterías por parque?

¿Número de guardas de seguridad asignados por parque?

¿Número del contrato de vigilancia por parque, valor y vigencia?

¿Número de carros, motos y bicicletas hurtadas por parque 2020, 2021, 2022 y 2023?

Respuesta: La presente pregunta no es competencia de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, se considera que la misma corresponde al Instituto Distrital De Recreación Y Deporte – IDRD.

“(…)

3. Cultura Ciudadana

● Parques Metropolitanos y Zonales.

¿Qué programas de autocuidado se están desarrollando al interior del parque en tiempos de pandemia?

Respuesta:

Se aclara que, esta respuesta corresponde de manera exclusiva a las estrategias, acciones y actividades desde el enfoque de cultura ciudadana lideradas por la Secretaría Cultura, Recreación y Deporte y ejecutadas con recursos de esta Entidad. Así mismo, se anota que la





Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, principalmente mediante su Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento, antes Dirección de Cultura Ciudadana, ha guiado y apoyado el diseño y ejecución de acciones lideradas por entidades del sector Cultura, Recreación y Deporte, así como de otros sectores que han buscado de igual forma promover la prevención y el control del contagio de Covid-19.

Con el fin de dar respuesta a esta pregunta, se abordarán las acciones de cultura ciudadana para la prevención, control y seguimiento del Covid 19 en el marco de la estrategia “A un ala de distancia” en adelante “ALAS” implementada en 2020 y la estrategia “Detalles que Salvan” desarrollada en 2021.

La **estrategia ALAS**, se orientó a grupos poblacionales específicos y a sectores identificados como vulnerables en términos de expansión del contagio del Coronavirus, como grupos de comerciantes de restaurantes, taxistas, domiciliarios, tenderos y servidores públicos, entre otros. ALAS, a través de sus cuatro componentes: urbanístico, performático, pedagógico y comunicativo, promovió las medidas de auto y mutuo cuidado en el espacio público para mitigar el contagio del COVID-19, generando un mayor compromiso ciudadano con la Bogotá Cuidadora.

La estrategia ALAS se implementó entre julio y diciembre de 2020, desarrollando aproximadamente 250 acciones pedagógicas entre talleres, procesos de formación, regulación amable en calle, alianzas para la comunicación pública e intervenciones en calle en 19 localidades, así:

- Se realizaron 105 jornadas en el espacio público priorizado con cuadrillas pedagógicas, conformadas por servidores públicos de diferentes entidades y capacitadas en el guion pedagógico, en circunstancias y sectores cuyas dinámicas implican posibles aglomeraciones y, por lo tanto, un mayor riesgo de contagio. Estas cuadrillas fueron capacitadas en el guion pedagógico lo que implicó un ejercicio constante de conocer la información actualizada sobre el virus, formas de contagio, comportamientos de cuidado y de riesgo, experiencias y herramientas pedagógicas exitosas, desaprender mitos y creencias y articular tiempos y espacios con diferentes entidades públicas y privadas.

En este sentido, la cuadrilla acompañó la reapertura de parques públicos, de restaurantes en el marco de Bogotá a Cielo Abierto, de los estadios de Techo y El Campín; en lugares concurridos como plazas de mercado y sectores comerciales tales como El Restrepo en Antonio Nariño, San Andrésito de la 38 en Puente Aranda, San Victorino en Santa Fe, Calle 53 en Teusaquillo; en Centros Comerciales teniendo en





cuenta los riesgos de los espacios cerrados. Además, se ha hecho énfasis en circunstancias en las cuales se ha observado un relajamiento de medidas y, por ende, un incremento del riesgo de contagio como por ejemplo los puntos de venta de alimentos para consumo inmediato. Durante este periodo se impactaron aproximadamente 29 mil bogotanos.

- Se transversalizó el lenguaje y las narrativas de cuidado desde el enfoque de cultura ciudadana de la estrategia en alianza con diversos actores:
 - Alianza con Secretaría de Gobierno para la formación de 340 cuidadores del espacio público vinculados a las Alcaldías de las 19 localidades que apoyaron el componente pedagógico de ALAS en la época de diciembre y que reforzaron las medidas de cuidado en los espacios públicos y de aglomeración de las localidades en cuarentena.
 - Capacitación en el guion pedagógico con cerca de 200 gestores de DADEP, IPES, IDRD, IDIPRON, IDPAC para reforzar mensajes de auto y mutuo cuidado en el desarrollo de sus actividades.
- Acompañamiento desde los componentes performático y pedagógico de ALAS en 13 parques, metropolitanos y zonales, en el marco del Día del Agradecimiento a Bogotá realizado el 30 de agosto. Se desplegaron 67 cuadrillas pedagógicas conformadas por funcionarios de distintas entidades públicas quienes hicieron parte de procesos de formación previos para regular de manera amable los comportamientos ciudadanos con el fin de garantizar el disfrute de los parques con las medidas de bioseguridad requeridas.
- Intervención de la estrategia ALAS en el sector del 20 de julio que se concentró en la intervención del espacio público desde el componente urbanístico de la estrategia, esto es, a través de la pintura, elementos visuales y estéticos, identificados con la comunidad, que facilitaron el distanciamiento físico en el espacio público y que hicieron un llamado de atención hacia el cuidado. Para ello se trabajó con aproximadamente 150 comerciantes del sector con quienes en un ejercicio de participación identificaron los puntos complejos de aglomeración, los comportamientos de relajación de comerciantes y transeúntes y los compromisos y los acuerdos de auto y mutuo cuidado para prevenir así el contagio del Coronavirus. Se impactó de manera indirecta a aproximadamente 400 transeúntes del sector.
- Durante las festividades de diciembre, la Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento lideró una serie de acciones enfocadas en dar





herramientas claras a la ciudadanía para incentivar comportamientos de cuidado e interacciones seguras en sus compras navideñas y encuentros familiares y sociales. Para ello se realizó lo siguiente:

- Se reforzó la estrategia ALAS en calle en un trabajo articulado con la Secretaría de Gobierno, Alcaldías locales y el IDIPRON con el fin de tener un mayor impacto en el espacio público de alta afluencia de ciudadanos durante diciembre. Es así como se identificaron espacios y parques con luces navideñas, entornos de centros comerciales, plazas de mercado y distribución de mercancías, zonas comerciales con mayor presencia de ventas informales. Solamente en diciembre se realizaron 58 implementaciones de la estrategia en las que resaltamos las intervenciones en San Victorino, San Andresito de la 38, zona de El Restrepo, sector 20 de Julio, zona comercial Calle 53, Parque Nacional, corredor de la Carrera 7ma entre la Plaza de Bolívar y Torre Colpatria, Chorro de Quevedo, entre otros.
- Instalación de la “*Cabina por las ventanas abiertas*” que buscó visibilizar los riesgos de contagio presentes en los espacios cerrados, y la importancia, por tanto, del uso de tapabocas y la ventilación en dichos lugares. La cabina se instaló entre el 4 y el 23 de diciembre en 4 puntos priorizados de la ciudad, impactando directamente a aproximadamente 20.000 ciudadanos. Los siguientes fueron los puntos en los que se llevó a cabo esta acción:
 - o Pilotaje en Corferias: 4 a 6 de diciembre
 - o Instalación parque Bicentenario: 9 a 14 de diciembre
 - o Instalación Plaza de Bolívar: 14 a 17 de diciembre
 - o Instalación plazoleta de CC Gran Estación: 17 a 23 de diciembre.

La estrategia **Detalles que Salvan** fue lanzada en febrero de 2021 como la apuesta de cuidado que acompañó la reactivación de Bogotá, cuyo énfasis se dió en tres (3) comportamientos de cuidado: (1) uso adecuado del tapabocas, (2) ventilación de espacios cerrados y (3) evitar reuniones y visitas, que resultaban sencillos, fáciles de poner en práctica, sin gran inversión monetaria o cambios drásticos de hábitos. Con el inicio del Plan Nacional de Vacunación y la reactivación económica segura, se han ajustado y sumado detalles: la vacunación en su esquema completo y de refuerzo como un detalle que salva vidas y encontrarse de manera biosegura.

Teniendo en cuenta lo anterior, se definieron cuatro líneas estratégicas alrededor del





promover el uso de tapabocas en el espacio público con vendedores informales y con la ciudadanía en general, ventilación en espacios cerrados, con énfasis en pedagogía sobre la calidad de aire con dueños de establecimientos como bares, gastrobares e investigación y recolección de datos e información sobre barreras y oportunidades respecto de la vacunación. Respecto de las acciones desarrolladas en los parques se tiene que:

→ Acciones en la calle. Cuadrilla Detallista

Esta línea mantuvo la apuesta por lo pedagógico y lo performático para, desde diferentes escenarios identificados, reforzar las medidas de auto y mutuo cuidado alrededor de los comportamientos priorizados. Con esta acción se logró llegar a 18 localidades del distrito: Antonio Nariño, Bosa, Barrios Unidos, Candelaria, Chapinero, Ciudad Bolívar, Engativá, Fontibón, Kennedy, Los Mártires, La Candelaria, San Cristóbal, Santa Fe, Suba, Teusaquillo, Usaquén y Usme, así como diferentes establecimientos y espacios, entre ellos, once (11) centros comerciales, ocho (8) plazas de mercado y de barrios, siete (7) parques, ocho (8) zonas de rumba, tres (3) Terminales de Transporte, un (1) Supercade, entre otros.

→ Conversaciones Móviles

Estos espacios se abrieron para promover la conversación en el marco de la Semana de la Cultura Ciudadana y “Bogotá Conversa”, en estas se buscó recolectar relatos y registros fotográficos de personas que ejercieron, desde sus actividades laborales, acciones de cuidado durante la cuarentena estricta en la capital. Un ejercicio que pretendía visibilizar algunas vivencias de aquellos que se pusieron la camiseta y se comprometieron con construir una mejor Bogotá. Las jornadas se realizaron de manera articulada con el equipo de Narrativas, estableciendo encuentros de intercambio con personas que desde sus oficios jugaron un papel relevante en las acciones de cuidado durante la cuarentena. Se realizaron dos (2) tertulias en parques distritales, la primera con 774 adultos mayores en el Parque Metropolitano Simón Bolívar y la segunda con 40 personas en el parque El Tunal.

→ Campañas Pedagógicas: Gustavo el Asintomático, Carrito Certificador de Cuidado, Cabina por las Ventanas Abiertas.

Gustavo el Asintomático





Este prototipo busca brindar una experiencia pedagógica que permita, a la ciudadanía que interactúa con la instalación, visualizar y entender cómo funciona el contagio por covid a través de la expulsión de gotículas de saliva y aerosoles. En total, Gustavo el Asintomático a acompañado 12 acciones en calle en las localidades de Usaquén, Antonio Nariño, Teusaquillo, Engativá, Santa Fe, Los Mártires, Kennedy y Barrios Unidos en diferentes acciones y alianzas con sectores públicos y privados por ejemplo, puntos de vacunación Covid 19 con la Secretaría de Salud y las IPS Cuidarte y plaza de Los Artesanos, Centros Comerciales como Portal 80 y Mall Plaza, alianza con IPES y las plazas de mercado de 12 de Octubre, plaza de mercado de Kennedy, parques como el Parkway, plaza de La Mariposa, parque Carlos E Restrepo y parque Santa Paula y algunas estaciones de Transmilenio. En estas salidas participaron aproximadamente un total de 790 personas, siendo los espacios más concurridos los realizados en los puntos de vacunación.

Carrito Certificador de Cuidado

Uno de los objetivos planteados durante el periodo de mayo fue promover, reconocer y fomentar las medidas de biocuidado entre el público que engloba el comercio informal. Se realizaron 9 salidas del Carrito a nueve (9) zonas de aglomeración de venta informal priorizadas en siete (7) localidades: Engativá en la Plaza de las Ferias, Calle 68 con AV rojas hacia el norte, Suba en el entorno de centro comercial Centro Suba, la carrera 92 con Cl 146a, y el Parque Fundacional; la localidad de Santa Fe sobre la carrera 7ma desde la calle 8 hasta la calle 24 y la plaza de La Mariposa; la localidad de Barrios Unidos en el entorno de la plaza del Siete de Agosto, la zona de bicicletas Cra. 29 con Cl 68 y la zona de repuestos del siete de agosto y la Plaza de Bolívar en el marco de un acompañamiento al IPES y a la actividad de La Plaza al Picnic; la localidad de Antonio Nariño la zona del Restrepo y entorno de la plaza de mercado y la localidad de Teusaquillo en la zona de la calle 50. En estas salidas participaron aproximadamente un total de 450 vendedores informales más aquellos contados en el piloto (700 vendedores aproximadamente).

Cabina por las Ventanas Abiertas

Esta acción se despliega en calle con la intención de fortalecer la pedagogía dirigida a la ciudadanía en cuanto al funcionamiento de la transmisión del virus SARS-COVID-19 por





aerosoles y el riesgo de contagio por la baja ventilación en los espacios cerrados brindando herramientas para el cuidado propio y cuidado recíproco. En ese orden la primera salida de la Cabina se realizó en el centro comercial Plaza de las Américas en la localidad de Kennedy espacio en el que se pilotaron las secuencias dramáticas construidas. Es así que, durante el segundo semestre de 2021 se han realizado 9 instalaciones de Cabina en las localidades de Kennedy, Suba en Bosques de San Carlos, Ciudad Bolívar en el SuperCade Manitas, Fontibón en la terminal de Transporte, Chapinero en la Zona T, Santa Fe en el parque Bicentenario y Usme en la Plaza Fundacional. En estas salidas participaron aproximadamente mil personas.

“(…)

4. Área administrativa

● Parques metropolitanos y zonales.

¿Número de contratos para mantenimientos locativos por parque valor y vigencia 2020, 2020, 2021, 2022 y 2023? Por favor relacionar en un cuadro.

¿Número de contratistas con los que cuenta cada parque para el apoyo a la gestión?

¿Total de ingresos por parque por arriendos [Sic] para ventas, escuelas deportivas, torneos y préstamo de espacios deportivos?

¿Número de puntos de venta administrados por el parque? Anexar relación por parque y el valor del arriendo

Por favor relacione

✓ *Nombre de las escuelas deportivas por parque Metropolitano y Zonal autorizadas para realizar sus actividades dentro de los espacios del distrito.*

✓ *Valor que cancelan al instituto*





Respuesta: La presente pregunta no es competencia de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, se considera que la misma corresponde al Instituto Distrital De Recreación Y Deporte – IDRD.

La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte continuará atendiendo al sector a través de sus proyectos particulares y continuará suministrando la información que se requiera, en el marco de sus competencias. Quedamos atentos ante cualquier inquietud o información adicional que se requiera.

Con un saludo cordial,

SANTIAGO TRUJILLO ESCOBAR.

Secretario de Despacho.

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Revisó: *Angelica Martínez - Directora de Redes y Acción Colectiva.*

Revisó: *Julián Felipe Duarte - Director de Transformaciones Culturales.*

Revisó: *Luis Felipe Calero - Subsecretario Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento.*

Revisó: *Juan Sebastián Gacharná – Despacho.*

Revisó: *César Augusto Polo – Despacho.*

Documento 20241000021131 firmado electrónicamente por:	
Santiago Trujillo Escobar	Secretario de Despacho Codigo 20 Grado 09 Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 05-02-2024 16:48:22
CESAR AUGUSTO POLO AVENDAÑO	Asesor Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 05-02-2024 16:43:36
JUAN SEBASTIAN GACHARNA BELLO	Asesor Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 05-02-2024 16:40:11
Luis Felipe Calero González	Subsecretario Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento Fecha firma: 05-02-2024 16:30:30
Angélica Rocío Martínez Torres	Directora de Redes y Acción Colectiva Dirección de Redes y Acción Colectiva Fecha firma: 05-02-2024 16:14:25
Julian Felipe Duarte Alvarez	Director de Transformaciones Culturales Dirección de Transformaciones Culturales Fecha firma: 05-02-2024 15:34:44
	





SECRETARÍA DE
**CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE**



Al contestar, citar el número:

Radicado: **20241000021131**

Fecha: **05-02-2024**

928195108e5ee3315d064048727abdc00987c83be2dc49aaeb0f0df14542d303
Codigo de Verificación CV: f1d99

