

1101

Bogotá, D.C.

Honorables Concejales
ROCIO DUSSAN PEREZ
QUENA RIBADENEIRA MIÑO
DONKA ATANASSOVA IAKIMOVA
Doctora
MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE
Secretaria desarrollo económico
Carrera 30 No. 25-90
Tel. 3015957898
E-mail:

cquiñones@desarrolloeconomico.gov.co
gestionconcejo@desarrolloeconomico.gov.co
lbenito@desarrolloeconomico.gov.co
comisiondelplan@concejobogota.gov.co

Ciudad

Asunto: Respuesta radicado IPES No. 10-812-2024-006541 Proposición No. 671 de 2024

Respetadas concejales:

En atención al asunto de la referencia, el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, y la misión definida por el Instituto para la Economía Social -IPES-, la cual *"tiene como propósito ofertar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado, para aportar al desarrollo económico de la ciudad"*, de manera atenta, me permito dar respuesta en los siguientes términos:

"1. Sírvase manifestar las actividades que ha adelantado la administración con el fin de CUMPLIR el Acuerdo de Destinación de Reubicación del vendedor informal cuando el vendedor acepta su reubicación. Esto siguiendo lo dispuesto en la jurisprudencia prevista en las sentencias T-067/17 y la T-083/24."

"8. ¿Cuáles han sido las ofertas del IPES con alternativa para la generación de ingreso a la población de la economía informal, que ejercen su oficio en el espacio público?"

Respuesta//. Sobre el particular, nos permitimos indicarle que la entidad ha venido fortaleciendo las alternativas comerciales, con el propósito de relocalizar a los vendedores informales, que de manera autónoma y voluntaria deseen participar de las mismas y

INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL - IPES
COMUNICACIONES - ENVIADAS

AL CONTESTAR POR FAVOR CITE:

Radicado: **10-816-2024-009193**

Fecha: 08/05/2024 - 04:08 PM

Remitente: WILLIAM ALEJANDRO RIVERA CAMERO

Destinatario: CONCEJO DE BOGOTÁ

No.Folios: 12 Anexos: 0



CONCEJO DE BOGOTÁ 08-05-2024 04:36:49

2024ER11131 O 1 Fol:12 Anex:0

ORIGEN: INSTITUTO DISTRITAL PARA LA ECONOMIA SOCIAL-IPES/ALEJAN

DESTINO: COMISION 1º PERM. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENT

ASUNTO: RTA. PROPOSICIÓN NO. 671 DE 2024

OBS: N° 2024 - 009193



cumplen con los criterios de focalización dispuestos por la entidad para acceder a los servicios de la Entidad, los cuales se describen a continuación:

Puntos comerciales: Son espacios comerciales administrados por la Entidad y ubicados estratégicamente en la ciudad, en donde los vendedores informales que ingresan a este servicio, realizan sus actividades comerciales en módulos, locales, cafeterías y espacios que conforman esta alternativa comercial; permitiendo así, la generación de ingresos, fortalecimiento económico y productivo del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.

Quioscos: Son mobiliarios urbanos compuestos por estructuras metálicas unas de tipo doble con módulos (lado A y B) y otros de tipo individual, ubicados en los corredores peatonales del espacio público en algunas localidades de la ciudad; diseñados para que la comercialización de mercancías sea dinámica y segura y así, contribuya al aprovechamiento económico de los espacios públicos de la ciudad; además esta permite la generación de ingresos, fortalecimientos económicos y productivos del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado. Son trescientos ocho (308) Quioscos Dobles (lado A y B) para un total de seiscientos dieciséis (616) módulos y cuarenta y dos (42) módulos individuales.

Puntos de Encuentro: Son espacios públicos urbanos dotados de un mobiliario, que permite una función articuladora entre el sistema del espacio público y el sistema de movilidad; está constituido por un espacio abierto y uno con mobiliario, el cual es conformado por bici - parqueaderos, servicio de baños y módulos metálicos, en donde los usuarios pueden ejercer su actividad comercial, obtener un fortalecimiento económico y productivo para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado. Estos se encuentran ubicados en:

- Punto de encuentro Las Aguas (Carrera 3a Calle 18), tiene disponible ciento veinticinco (125) Ciclo-parqueaderos y bicicletas para el uso de los ciudadanos (lunes a viernes 6:00 a.m. a 8:00 p.m., sábados y Domingos 7:00 a.m. a 5:00 p.m.)
- Punto de encuentro Mundo Aventura (Calle 6 No. 73B - 99 sur), tiene disponibles setenta y dos (72) Ciclo-parqueaderos (lunes a viernes 6:00 a.m. a 8:00 p.m. y sábados 7:00 a.m. a 5:00 p.m.)
- Punto de encuentro Tintal (Carrera 86 No. 1 - 99), tiene disponibles setenta y dos (72) Ciclo-parqueaderos (lunes a viernes 6:00 a.m. a 8:00 p.m. y sábados 7:00 a.m. a 5:00 p.m.)
- Punto de encuentro Alcalá (Calle 139 No. 34 A - 15), tiene disponibles setenta y dos (72) Ciclo-parqueaderos (lunes a viernes 6:00 a.m. a 8:00 p.m. y sábados 7:00 a.m. a 5:00 p.m.)

Mobiliario-semiestacionario: Es una alternativa comercial que se integra al mobiliario urbano de la ciudad en las diferentes localidades del Distrito Capital mediante un vehículo triciclo de tracción humana por medio de pedales y transmisión de cadena para la reducción de esfuerzo, la cual está diseñada para el acceso de los vendedores informales que ejercen sus actividades comerciales en el espacio público. El IPES ofrece dos tipos de mobiliario:

Tipo 1 (Escalonado) para la venta de Confitería, Flores y Fruta Entera y Tipo 2 (Plancha) para la venta de Bebidas Calientes y Jugos Naturales.

Ferias Institucionales: Son alternativas para el fortalecimiento comercial de la población sujeto de atención del Instituto donde se comercializan productos como antigüedades, artículos de segunda, bisutería, libros, juguetería, entre otros. Estas pueden ser permanentes y temporales.

Servicios de Emprendimiento: Los servicios de emprendimiento están dirigidos al fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia identificados por el IPES, o remitidos por otras instituciones¹. Los servicios se ofrecen dependiendo de las necesidades identificadas y están categorizados en aspectos, técnicos, financieros y comerciales (Ver gráfico), por otra parte, lidera la alternativa de generación de ingresos emprendimiento social encaminada a la atención de personas mayores de sesenta (60) años y/o con discapacidad.

Asistencia técnica para el fortalecimiento de las unidades productivas: Está encaminada a desarrollar habilidades y capacidades de los emprendedores para el fortalecimiento de las unidades productivas en gestión empresarial, comercial, productiva y acompañamiento psicosocial. En torno a las siguientes líneas:

- *Fortalecimiento de los emprendimientos de subsistencia relacionados con la cadena de alimentos.*

El IPES a través del Centro de Innovación Gastronómica brinda asesoría y acompañamiento para el fortalecimiento a los emprendedores de las unidades productivas relacionadas con el sector de alimentos y bebidas. El Centro de Innovación Gastronómica también apoyará la realización de procesos de divulgación y realización de investigaciones que contribuyan a la circulación del conocimiento en los emprendedores del sector alimentos.

Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

- a) *Mejoramiento de producto y proceso producto.*

Con el apoyo de nuestros profesionales y partiendo del Diagnóstico del producto, el emprendedor recibirá asesoría frente a las características de las materias primas que debe usar, los procesos de elaboración de producto, la ficha técnica del producto, entre otras.

- a) *Etiquetado y rotulado de alimentos.*

El emprendedor, recibirá apoyo para la elaboración de las etiquetas y los rótulos de alimentos cuando su presentación lo permita, de tal forma que cuenten con la información

¹ Instituciones de las entidades Sectoriales

necesaria para que el consumidor tenga información suficiente y clara para la compra de sus productos.

b) Asesoría para la organización del espacio de producción.

Los emprendedores interesados y que cuenten con espacios de producción distintos a sus residencias para la elaboración de productos, recibirán asesoría en la organización de los espacios de producción, a fin de garantizar la inocuidad y calidad en los procesos para la elaboración de los productos alimenticios.

c) Participación en actividades de comercialización

Los emprendedores que hayan participado en los servicios anteriormente mencionados podrán participar en diferentes actividades para apoyar su reactivación, comercialización y promoción de sus productos.

d) Talleres y espacios de co-creación relacionados con el sector de alimentos y bebidas

El IPES apoya la realización de talleres y espacios de co-creación con los emprendedores que puedan motivar entre los participantes un espacio de discusión, diálogo, reconocimiento de técnicas e intercambio de saberes ancestrales en torno a la cocina, entre otros.

Apoyo y acompañamiento para la inclusión financiera de los emprendimientos: Este servicio está encaminado a ofrecer herramientas y espacios que permitan la inclusión financiera de los emprendedores por subsistencia. Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

1. Talleres de educación financiera:

En articulación con entidades financieras, los emprendedores tienen la oportunidad de recibir talleres en temáticas que contribuyan al mejoramiento de las finanzas personales y de la unidad productiva. Estos talleres se hacen de forma presencial o virtual, dependiendo de las condiciones.

2. Rueda de servicios financieros:

El Instituto realiza gestión con diferentes entidades del sector financiero para realizar eventos en donde los emprendedores tengan acceso a las diferentes ofertas de productos de las entidades financieras participantes, que permitan impulsar el emprendimiento, como microcrédito, datafono, billetera digital, entre otros.

3. Entrega de impulsos representados en materia prima, insumos y/o elementos:

Con el fin de promover el fortalecimiento y la producción de los emprendimientos por subsistencia, y como parte del fortalecimiento que reciben los emprendedores, se

identifican necesidades y se evalúa la posibilidad de entregar un incentivo económico representando en materia prima, insumos y/o elementos. Esta entrega está sujeta a disponibilidad de recursos, necesidades identificadas y otros aspectos. Los montos pueden variar dependiendo de diferentes aspectos.

Apoyo a la gestión comercial de las unidades productivas: Fortalecimiento en habilidades para el Marketing Digital: Con base en las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, este fortalecimiento busca mejorar la comercialización de los emprendedores por subsistencia. Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

1. Talleres en marketing digital:

Estos talleres se realizan de forma presencial o virtual, según las condiciones y están encaminados a mejorar las habilidades para la comercialización digital de los productos de los emprendedores por subsistencia. Las temáticas incluyen, modelo de negocio, redes sociales, estrategias de comercialización digital, estrategia de redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram), y logística de entrega de productos.

2. Asesorías personalizadas para el marketing digital:

El emprendedor recibe asesoría por un profesional de la entidad para la creación o mejoramiento de la imagen corporativa, creación y fortalecimiento de redes, foto-producto, y catálogo digital.

3. Promoción de productos y del emprendimiento en CityEmprende:

El Instituto ha dispuesto una plataforma virtual para la visibilización de los emprendedores que desean visibilizar sus productos y abrir oportunidades de comercialización. Con base en las asesorías y talleres realizados en marketing digital, el emprendedor tiene la posibilidad de tener un perfil en la página web <http://cityemprende.ipes.gov.co/>.

4. Espacios para la comercialización:

Mediante la estrategia de Emprendimiento en movimiento, en articulación con entidades que otorgan espacios dentro de sus instalaciones, el Instituto realiza muestras empresariales, donde los emprendedores tienen la posibilidad de comercializar los productos con los empleados de estas entidades.

Emprendimiento Social: Es una alternativa de generación de ingresos que está dirigida a personas mayores de sesenta (60) años y a población en condición de discapacidad mayor de dieciocho (18) años, siendo vendedores informales que ocupan el espacio público. Para el desarrollo de la actividad comercial, el IPES suministra un módulo para la comercialización de productos comestibles empaquetados y bebidas envasadas, al interior de las entidades públicas y empresas privadas, que en calidad de préstamo facilitan un espacio dentro de sus instalaciones. El IPES realiza proceso de seguimiento, asistencia técnica y acompañamiento psicosocial.

Servicio de formación y Capacitación gratuita para el Trabajo: La Subdirección de Formación y Empleabilidad del IPES desarrolla este servicio en el marco de las siguientes políticas de operación:

- Los servicios prestados desde la ruta de formación integral no excluyen a la población de participar en las otras ofertas que ofrece el IPES.
- El IPES tendrá en cuenta los lineamientos de operación de las instituciones que impartan la capacitación y/o formación, para garantizar que la población cumpla con los requisitos establecidos para acceder a la certificación correspondiente.
- Los procesos de formación se priorizarán de acuerdo con la demanda y se tendrán en cuenta los criterios de ingreso de la población asociada a los proyectos de inversión de las otras Subdirecciones misionales (Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización y Subdirección de Gestión de Redes Sociales e informalidad).
- Toda población atendida en el marco del proceso debe ser caracterizada de acuerdo con el procedimiento establecido y debe estar registrada en la herramienta misional HEMI.
- Los cursos son certificados siempre y cuando la persona asista a la totalidad de las horas de acuerdo con los condicionamientos específicos de cada curso.

La Subdirección de Formación y Empleabilidad implementa la Ruta de Formación Integral a través de:

- a. Módulos transversales.
- b. Módulo central que se adelanta en alianza con el SENA o con otras entidades educativas de acuerdo con el perfil y necesidad del proyecto de inversión asociado a la meta de Formación como, por ejemplo: Marketing Digital, Buenas Prácticas de Manufactura, Mercadeo, Fortalecimiento Empresarial, Asesoría e Imagen Corporativa entre otros.
- c. Asistencia técnica (si se requiere en algunos temas).
- d. Cursos complementarios en idiomas (optativo).

Con estas acciones, se garantiza que todos los beneficiarios tengan acceso a los programas de formación de manera permanente y en horarios flexibles de acuerdo con su actividad comercial y que fortalezcan sus competencias laborales como vendedores de la economía informal. Es importante resaltar que, el módulo de formación central atiende las necesidades identificadas de acuerdo con el perfil de beneficiarios en cada uno de los proyectos de inversión de las otras Subdirecciones misionales.

Plazas de mercado: De acuerdo con el Plan Maestro de Abastecimiento y Seguridad alimentaria de Bogotá, regulado en el Decreto 315 de 2006 (PMASAB), las Plazas de Mercado, son equipamientos de escala local articulados a las nutrieres donde se adelantan especialmente actividades de venta directa detallista de productos y oferta de servicios complementarios. El IPES administra diecinueve (19) Plazas Distritales de Mercado, las cuales se han posicionado como patrimonio turístico, cultural y gastronómico, llevando a la ciudadanía frutas, verduras, platos gastronómicos y mercado campesino de calidad.

El IPES, a través de la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización, ha desarrollado un modelo de Administración, con cinco (5) componentes, y brinda apoyo a través de equipos de profesionales jurídicos, ambientales, psicosociales, de turismo, de mercadeo y de infraestructura, según se muestra en la imagen siguiente:



“2. Comunique el estado de avance de la carnetización de los vendedores informales ordenada en el artículo 10 del Acuerdo 812 de 2021 “Por el cual se establecen los lineamientos generales para la formulación de la Política Pública Distrital de Vendedores Informales...”. Y cuando se realizó la última actualización en cada una de las localidades.”

Respuesta//. Nos permitimos informar que, en cumplimiento del artículo 10 del Acuerdo Distrital 812 de 2021, en que se dispone *“las alcaldías locales deberán adelantar en el término máximo de los 6 meses posteriores a la vigencia del presente Acuerdo, la carnetización de los vendedores informales que hagan parte del Registro Individual de Vendedores Informales – RIVI-”*, el Instituto para la Economía Social -IPES- en cumplimiento de lo dispuesto en esta normativa, procedió a remitir las bases del Registro Individual de Vendedores Informales RIVI, conforme se describe a continuación:

No.	No. radicación	Fecha radicación	Destinatario	Asunto
1	00110-816-26845	14/12/2021	ALCALDIA LOCAL FONTIBÓN	REMISIÓN DE BASE DE DATOS DE VENDEDORES INFORMALES CON RIVI PARA CARNETIZACIÓN, EN ATENCIÓN A LO DISPUESTO EN ARTÍCULO 10 DEL ACUERDO DISTRITAL 812 DE 2021. SE ANEXA ARCHIVO EN EXCEL
2	00110-816-26846	14/12/2021	ALCALDIA LOCAL ENGATIVA	REMISIÓN DE BASE DE DATOS DE VENDEDORES INFORMALES CON RIVI PARA CARNETIZACIÓN, EN ATENCIÓN A LO DISPUESTO EN ARTÍCULO 10 DEL

				ACUERDO DISTRITAL 812 DE 2021. SE ANEXA UN ARCHIVO EN EXCEL
3	00110-816-26847	14/12/2021	ALCALDIA LOCAL DE CHAPINERO	Remisión de Base de Datos de Vendedores Informales con RIVI para carnetización, en atención a lo dispuesto en artículo 10 del Acuerdo Distrital 812 de 2021. Respuesta a Radicado 20215230786261 y Radicado IPES 812-019971. ANEXO ARCHIVO EN EXCEL
4	00110-816-26848	14/12/2021	ALCALDIA LOCAL CANDELARIA	REMISIÓN DE BASE DE DATOS DE VENDEDORES INFORMALES CON RIVI PARA CARNETIZACIÓN, EN ATENCIÓN A LO DISPUESTO EN ARTÍCULO 10 DEL ACUERDO DISTRITAL 812 DE 2021. SE ANEXA UN ARCHIVO EN EXCEL
5	00110-816-26849	14/12/2021	ALCALDIA LOCAL DE USME	Remisión de Base de Datos de Vendedores Informales con RIVI para carnetización, en atención a lo dispuesto en artículo 10 del Acuerdo Distrital 812 de 2021. ANEXO ARCHIVO EN EXCEL
6	00110-816-26850	14/12/2021	ALCALDIA LOCAL DE BOSA	REMISIÓN DE BASE DE DATOS DE VENDEDORES INFORMALES CON RIVI PARA CARNETIZACIÓN, EN ATENCIÓN A LO DISPUESTO EN ARTÍCULO 10 DEL ACUERDO DISTRITAL 812 DE 2021. SE ANEXA UN ARCHIVO EN EXCEL
7	00110-816-26851	14/12/2021	ALCALDIA LOCAL DE TEUSAQUILLO	Remisión de Base de Datos de Vendedores Informales con RIVI para carnetización, en atención a lo dispuesto en artículo 10 del Acuerdo Distrital 812 de 2021. ANEXO ARCHIVO EN EXCEL
8	00110-816-26852	14/12/2021	ALCALDIA LOCAL DE TUNJUELITO	Remisión de Base de Datos de Vendedores Informales con RIVI para carnetización, en atención a lo dispuesto en artículo 10 del Acuerdo Distrital 812 de 2021. ANEXO ARCHIVO EN EXCEL
9	00110-816-26853	14/12/2021	ALCALDIA LOCAL ANTONIO NARIÑO	REMISIÓN DE BASE DE DATOS DE VENDEDORES INFORMALES CON RIVI PARA CARNETIZACIÓN, EN ATENCIÓN A LO DISPUESTO EN ARTÍCULO 10 DEL ACUERDO DISTRITAL 812 DE 2021. SE ANEXA UN ARCHIVO EN EXCEL
10	00110-816-26854	14/12/2021	ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS	REMISIÓN DE BASE DE DATOS DE VENDEDORES INFORMALES CON RIVI PARA CARNETIZACIÓN, EN ATENCIÓN A LO DISPUESTO EN ARTÍCULO 10 DEL ACUERDO DISTRITAL 812 DE 2021. SE ANEXA UN ARCHIVO EN EXCEL
11	00110-816-26855	14/12/2021	ALCALDIA LOCAL DE USAQUEN	Remisión de Base de Datos de Vendedores Informales con RIVI para carnetización, en atención a lo dispuesto en artículo 10 del Acuerdo Distrital 812 de 2021. LOCAL DE USAQUÉN ANEXO ARCHIVO EN EXCEL
12	00110-816-26856	14/12/2021	ALCALDIA LOCAL DE SUMAPAZ	Remisión de Base de Datos de Vendedores Informales con RIVI para carnetización, en atención a lo dispuesto en artículo 1310 del Acuerdo Distrital 812 de 2021. ANEXO ARCHIVO EN EXCEL
13	00110-816-26858	14/12/2021	ALCALDIA LOCAL DE SUBA	Remisión de Base de Datos de Vendedores Informales con RIVI para carnetización, en atención a lo dispuesto en artículo 10 del Acuerdo Distrital 812 de 2021. ANEXO ARCHIVO EN EXCEL
14	00110-816-26860	14/12/2021	ALCALDE LOCAL DE SANTA FE	Remisión de Base de Datos de Vendedores Informales con RIVI para carnetización, en atención a lo dispuesto en artículo 10 del Acuerdo Distrital 812 de 2021. ANEXO ARCHIVO EN EXCEL
15	00110-816-26862	14/12/2021	ALCALDIA LOCAL DE SAN CRISTOBAL	Remisión de Base de Datos de Vendedores Informales con RIVI para carnetización, en atención a lo dispuesto en artículo 10 del Acuerdo Distrital 812 de 2021. ANEXO ARCHIVO EN EXCEL

16	00110-816-26865	14/12/2021	ALCALDE LOCAL DE RAFAEL URIBE	Remisión de Base de Datos de Vendedores Informales con RIVI para carnetización, en atención a lo dispuesto en artículo 10 del Acuerdo Distrital 812 de 2021. ANEXO ARCHIVO EN EXCEL
17	00110-816-26871	14/12/2021	ALCALDE LOCAL DE PUENTE ARANDA	Remisión de Base de Datos de Vendedores Informales con RIVI para carnetización, en atención a lo dispuesto en artículo 10 del Acuerdo Distrital 812 de 2021. ANEXO ARCHIVO EXCEL
18	00110-816-26872	14/12/2021	ALCALDE LOCAL DE KENNEDY	Remisión de Base de Datos de Vendedores Informales con RIVI para carnetización, en atención a lo dispuesto en artículo 10 del Acuerdo Distrital 812 de 2021. ANEXO ARCHIVO EN EXCEL
19	00110-816-26940	14/12/2021	ALCALDIA LOCAL DE CIUDAD BOLIVAR	Remisión de Base de Datos de Vendedores Informales con RIVI para carnetización, en atención a lo dispuesto en artículo 10 del Acuerdo Distrital 812 de 2021. ANEXO ARCHIVO EXCEL
20	00110-816-27013	15/12/2021	ALCALDIA LOCAL DE MARTIRES	Remisión de Base de Datos de Vendedores Informales con RIVI para carnetización, en atención a lo dispuesto en artículo 10 del Acuerdo Distrital 812 de 2021. Radicados IPES 00110-812-020277 y 00110-814-020301.

Posteriormente se expidió la Resolución conjunta de la Secretaria Distrital de Gobierno y el Instituto para la Economía Social –IPES- 0245 de 2022 “*por medio de la cual se adopta el procedimiento sobre el trámite de inscripción en el Registro Individual de Vendedor Informal – RIVI – HEMI y el proceso de carnetización de los vendedores informales*”, en este se dispone el instructivo IN-072 Versión 2, numeral 6.2 lo siguiente:

“Para el desarrollo del proceso en mención, el IPES procederá a remitir a los Alcaldes Locales, las bases de datos que conforman el Registro Individual de Vendedores Informales RIVI y HEMI, así como los códigos QR, de manera digital y física, a efectos de que desde las diferentes Alcaldías Locales prosigan los procesos de carnetización en su jurisdicción”

Es así que la entidad, procedió a remitir desde la entrada en vigencia de la Resolución los respectivos códigos QR a todas las alcaldías locales de manera periódica, posteriormente y para la actual vigencia se han venido remitiendo los códigos QR conforme a las solicitudes que vienen realizando las Alcaldías Locales.

Sin perjuicio de lo expuesto, como quiera que la carnetización hace parte de funciones atribuidas a las alcaldías locales, no se dispone de la información sobre el avance de la carnetización en cada localidad.

“3. Sírvase mencionar si, a corte de hoy, están actualizados los listados de vendedores informales de cada localidad junto con la información esencial para identificarlos a cada uno.”

Respuesta//. Sobre el particular, la entidad ha venido desarrollando desde el 2023, estrategias para la actualización de información de los vendedores informales que se encuentran identificados y caracterizados, por medio de jornadas desarrolladas en el espacio público o a través de la asistencia del vendedor informal a la Casa del Vendedor

ubicada en la calle 19 No.11-44, lo cual genera que la entidad cuente con la información actualizada de los vendedores informales identificados y caracterizados.

“4. Explique el estado de avance de aplicación y cumplimiento del Acuerdo 0247 de 1989 “Por la cual se reglamenta el funcionamiento del sistema de mercados móviles en el Distrito Especial de Bogotá.” Mercados que son completamente distintos a los mercados campesinos.”

Respuesta//. Nos permitimos informar que, para el aprovechamiento económico del espacio público, así como autorizaciones y permisos para el uso del mismo, se encuentran vigente y regulado en el Decreto Distrital 493 de 2023 que dispone las entidades gestoras y administradoras del espacio público.

“5. ¿Existe un procedimiento diferenciado o especial para caracterizar a los vendedores informales provenientes del extranjero?”

Respuesta//. Es pertinente señalar que, para la identificación y caracterización que se desarrolla en el espacio público, se dispone del formato de identificación básica PE03-FO-001, que aplica para nacionales y extranjeros, siempre que la persona cuente con el respectivo documento legal de identificación.

“6. ¿Cómo la Administración Distrital armonizará el Plan de Desarrollo Distrital con el Plan del Gobierno Nacional de acuerdo con los artículos que tratan de economía popular y empoderamiento de los vendedores informales? Indique metas e indicadores”

Respuesta//. Nos permitimos informar que, el Instituto para la Economía Social –IPES en articulación con e la Secretaría de Desarrollo Económico, realizó la revisión las problemáticas asociadas con las ventas informales, las cuales conforme se planteó en el PND, se visibilizan en los siguientes objetivos estratégicos Bogotá se siente segura y Bogotá confía en su potencial con las siguientes metas:

- Ejecutar 10 productos definidos en el Plan de Acción de la “Política Pública Distrital de Vendedores y Vendedores Informales”.
- Atender al menos 2.000 personas con alternativas de aprovechamiento económico del espacio público.
- Intervenir 16 zonas de aglomeración de venta informal para contribuir a la organización del espacio público en la ciudad.

Adicionalmente, con la política pública se ha diseñado con una perspectiva de largo plazo, abarcando un horizonte de 12 años. Esta extensión temporal asegura la continuidad de servicios y oportunidades para aquellos que se dedican a esta actividad, con el objetivo fundamental de dignificar su labor. Al establecer un marco de tiempo significativo, se busca no solo ofrecer apoyo inmediato, sino también implementar medidas que promuevan la estabilidad y el desarrollo sostenible de este sector, garantizando así una oferta constante y adecuada para la población vendedora informal.

Sin perjuicio de ello, no permitimos señalar que el presente proyecto de Plan de Desarrollo esta sujeto a las modificaciones que considere la corporación política.

“7. ¿Cuáles son las decisiones que se tomarán para priorizar a la población de la economía popular con el fin de que accedan a subsidios de vivienda, capital semilla, Sisbén, etc.? Esto en aras de mejorar su calidad de vida.”

Respuesta//. Nos permitimos señalar que, la entidad en el marco de sus funciones, tienen previsto dentro del Plan Distrital a modo de metas: *Ejecutar 10 productos definidos en el Plan de Acción de la “Política Pública Distrital de Vendedores y Vendedores Informales y Atender al menos 2.000 personas con alternativas de aprovechamiento económico del espacio público*, estos objetivos permitirán beneficiar a los vendedores informales en sus labores en el espacio público y en la defensa de sus derechos al mínimo vital y del Derecho al trabajo.

“10. ¿Cómo se está procediendo administrativamente frente a los llamados “cazaferias”? Quienes, según denuncias, pagan a funcionarios para que se les otorguen espacios privilegiados en las ferias que se realizan en la ciudad”

Respuesta//. Sobre el particular, la Entidad se encuentra desarrollando el protocolo de aprovechamiento económico de mercados temporales y populares en cumplimiento del Decreto Distrital 493 de 2023, para que las personas que cumplan con los requisitos accedan a las misma, donde se tienen previsto desarrollar un seguimiento permanente frente al cumplimiento de las obligaciones, que permita evitar la situación mencionada por la corporación.

“11. ¿Cuáles medidas se han adoptado para apoyar a los vendedores reubicados en centros comerciales que administra el IPES? En especial aquellas adoptadas para los comerciantes que terminaron insolventes debido al traslado.”

Respuesta//. La entidad en el marco de sus alternativas comerciales brinda el acompañamiento permanente a los beneficiarios, por medio de los servicios de capacitación y formación, que permita fortalecer sus capacidades en las distintas áreas expuestas en el portafolio de servicios de la entidad. Ahora bien, frente a los temas de relocalización, en lo correspondiente a las competencias de la entidad, se encuentra relacionada con brindar los espacios para que los vendedores accedieran a una nueva oportunidad de comercialización con espacios idóneos, sin que ello implique brindar capital por parte de la entidad.

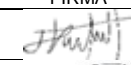
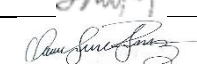

“12. ¿Tienen conocimiento o denuncias sobre mafias que operan en los centros comerciales que administra el IPES?”

Respuesta//. Es necesario precisar por la corporación que refiere por mafias, la Entidad frente a situaciones presuntamente relacionadas con delitos, ha dado trasladado o informado a los peticionarios la necesidad de remitir la queja ante la Fiscalía General de la Nación, quien tiene la potestad y facultad para investigar estos particulares.

Por lo demás, este Instituto estará presto a realizar las acciones necesarias, en el marco de su competencia, misionalidad y normatividad, para atender a la población de vendedores informales, sujetos de atención.

Cordialmente,


ALEJANDRO RIVERA CAMERO
Director General

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Jonathan Delgado Téllez Contratista SGRSI		
Revisó	Orley Garzón Ramírez - asesor dirección		
Aprobó	Carlos Mauricio Torres Vega – subdirector SGRSI (E)		
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del Director General del Instituto Para la Economía Social IPES.			