

Bogotá D.C.,

CONCEJO DE BOGOTÁ 21-04-2024 10:24:35
2024ER9344 0 1 Fol:1 Anex:0
ORIGEN: SECRETARIA DISTRITAL DE LA MUJER/LAURA MARCELA TAMIL
DESTINO: COMISION 2º PERM. GOBIERNO/GARZON FANDIÑO DAVID A
ASUNTO: RTAPP-567 DE 2024
OBS: AYDR.

1-2024-006863

Al contestar, citar el número:

Radicado: **1-2024-006863**

Fecha: 19-04-2024

Subsecretario

David Antonio Garzón Fandiño

Comisión Segunda Permanente de Gobierno

Concejo de Bogotá

Calle 36 N° 28 A - 41

Código Postal: 111311

Correos electrónicos:

correspondencia@concejobogota.gov.cosecretariageneral@concejobogota.gov.cocomisiondegobierno@concejobogota.gov.co

Ciudad

ASUNTO: Respuesta a Proposición No.567 de 2024

Tema: “Seguimiento a la estrategia distrital de higiene y dignidad menstrual.”.

Radicado SDMujer 2-2024-007259

Radicado Concejo de Bogotá 2024EE6653

Respetado Subsecretario Garzón,

En atención al asunto de la referencia y una vez analizados los interrogantes planteados en la Proposición No.567 de 2024, esta Secretaría de conformidad con su misionalidad y funciones a cargo, según lo previsto en el Acuerdo Distrital No. 490 de 20121 y el Decreto Distrital No. 428 de 20132, emite respuesta a las preguntas del cuestionario enviado, dirigido entre otras entidades a la Secretaría Distrital de la Mujer, en los siguientes términos:

Pregunta 1 Sírvase informar cuántas jornadas y recorridos de acceso a elementos de higiene menstrual se han realizado en cumplimiento de lo establecido en los literales m y n del artículo segundo del Acuerdo 883 de 2023. Indique de manera detallada las acciones y actividades que se realizan por parte de los funcionarios en cada una de las intervenciones desarrollas por la entidad desde la expedición del acuerdo a la fecha.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.coALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Respuesta

La Secretaría Distrital de la Mujer, en el marco de sus funciones y competencias establecidas en el Acuerdo 428 de 2013 “Por medio del cual se adopta la estructura interna de la Secretaría Distrital de la Mujer –SDMujer- y se dictan otras disposiciones” y en el marco de lo ordenado en la la Sentencia T-398 de 2019, que establece la necesidad de diseñar la política pública territorial en materia de manejo de higiene menstrual para las mujeres, hombres transgénero y personas no binarias habitantes de calle, la administración distrital en cabeza de la Secretaría Distrital de Salud, la Secretaria de la Mujer, la Secretaría Distrital de Integración Social, y el IDIPRON, y en cumplimiento del Acuerdo 883 de 2023 , diseñó, implementó y actualizó la “Estrategia de Higiene Menstrual”.

En este contexto, y en coordinación con las mencionadas entidades, se realizan jornadas y recorridos por la dignidad menstrual en las cuales se realizan entregas de elementos de higiene menstrual, el cual se encuentra compuesto del material idóneo para absorber la sangre de acuerdo con las necesidades diferenciales, usos y costumbres de la población. Así mismo, se realiza la capacitación e información necesarios para que las decisiones que se tomen sean informadas y aporten en el ejercicio de derechos relacionados con la dignidad menstrual de las personas habitantes de calle o en riesgo de estarlo, o de aquellas que se encuentren en condiciones de extrema vulnerabilidad.

Con relación a las Jornadas de Dignidad Menstrual, se informa que las mismas consisten en espacios propuestos para la atención integral relacionada con la higiene menstrual para las mujeres habitantes de calle. Estas jornadas funcionan como circuitos de atención interinstitucional en las que las mujeres son recibidas por la Secretaría Distrital de Integración Social, para un espacio de autocuidado (baño, cambio de ropa, reconocimiento de necesidades básicas), posteriormente, pasan a la atención con la Secretaría Distrital de Salud, donde se hacen pruebas rápidas, tamizajes y enrutamiento a otro tipo de servicios si se requiere, finalmente, las mujeres llegan al espacio de Educación Menstrual a cargo de la SDMujer, donde se les brinda información sobre pertinente sobre su salud y autocuidado menstrual en calle, y se hace entrega y explicación de uso de los elementos entregados. Los equipos de abordaje en calle de IDIPRON y SDIS realizan la convocatoria y el traslado de las mujeres hacia el lugar de la Jornada.

Frente a los recorridos por la Dignidad Menstrual, es importante señalar que los mismos

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

constituyen una acción en la que se articulan las entidades que hacen parte de la Mesa Distrital de Cuidado Menstrual, y se organizan para el segundo lunes de cada mes (si es festivo se realiza el martes), y que tiene como propósito llegar a las mujeres y a las localidades que no se logran llegar con las Jornadas de Dignidad Menstrual y que habitan calle de manera permanente. En los recorridos se entrega el kit de higiene menstrual básico, se genera un espacio de sensibilización EMAA (dentro de las posibilidades del contexto), se informa sobre las fechas de las Jornadas de Dignidad Menstrual, así como de los lugares institucionales a los que se pueden dirigir.

Cada recorrido es una acción en la que se articulan las entidades que hacen parte de la Mesa Distrital de Cuidado Menstrual, informándose previamente a las localidades, para que, entre las(os) referentes locales de la Secretaría Distrital de Integración Social (SDIS), el Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud (IDIPRON) y la Secretaría Distrital de Salud (SDS), definan el número de mujeres identificado en la localidad a recorrer, la ruta a seguir, y con el equipo de Cuidado Menstrual de la Secretaría Distrital de la Mujer (SDMujer), se definan las(os) servidoras(es) de las entidades que harán parte del recorrido, los elementos de higiene menstrual disponibles y refrigerios para entregar a las ciudadanas, además de temas de logística como transporte, punto y hora de encuentro y responsabilidades en el desarrollo de la acción afirmativa. Estos recorridos se organizan para el segundo lunes de cada mes (si es festivo se realiza el martes), y que tiene como propósito llegar a las mujeres y a las localidades que no se logran llegar con las Jornadas de Dignidad Menstrual y que habitan calle de manera permanente.

A la fecha se han llevado a cabo trece (13) recorridos en las vigencias 2023 y 2024 en las localidades en donde la presencia de mujeres y personas con experiencias menstruales es baja, teniéndose programada uno para el 24 de abril en la localidad de Bosa. Durante el recorrido la SDIS e IDIPRON realizan la localización de las ciudadanas previamente identificadas y realizan el abordaje y presentación de las(os) servidoras(es) que realizan el ejercicio de educación en temas de higiene menstrual.

La SDMujer junto con la SDS realizan preguntas a las ciudadanas con el fin de identificar cómo realizan su higiene menstrual y, a partir de allí, dialogan en temas de higiene, acceso a elementos, acceso a agua potable, prevención de prácticas nocivas, vinculación al sistema de salud y uso del sistema de salud (citología, examen de seno, métodos anticonceptivos). Al 100% de las mujeres en riesgo y a las mujeres habitantes de calle, que se abordan en estas dos acciones afirmativas se les entregan elementos de higiene menstrual dependiendo del

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

grupo etario al que pertenezcan. La entrega de elementos básicos para la higiene menstrual dirigida a menores de 28 años la lleva a cabo el IDIPRON y, para las mayores de esta edad, la SDIS.

Pregunta 2 Adjunte cada uno de los informes que se ha realizado hasta la fecha, por la Mesa Distrital de Cuidado Menstrual y a partir de las reuniones preparatorias con la Secretaría Distrital de Integración Social, la Secretaria Distrital de Salud y la Secretaria Distrital de la Mujer donde se proyectan las rutas, instrumentos de recolección de la información, rol y recursos dispuestos por cada entidad para desarrollar la Estrategia Distrital de Cuidado Menstrual. Remita cada uno de los cronogramas, convocatorias, información de georreferenciación, análisis de impacto y resultado en la población intervenida, estudios de la revisión periódica de los mapas de riesgo y las localidades con alto grado de vulnerabilidad, entre otros soportes de evidencia.

Respuesta:

La Mesa Distrital de Cuidado Menstrual se encuentra actualmente preparando el primer informe de implementación contemplado en el artículo 5 del Acuerdo 883 de 2023, que dispone “Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el proyecto de acuerdo el 28 de mayo de cada año, la administración rendirá un informe al Concejo de Bogotá, en el cual se evidencie el alcance y a su vez el avance que se ha tenido en materia de salud e higiene menstrual.”(Subrayado y negrilla fuera de texto)

Con relación a la información solicitada en el presente interrogante, se anexan las actas desde marzo 2023 a la fecha, en donde se evidencia la articulación realizada entre las entidades que hacen parte de este espacio. (Anexos Punto 2).

Pregunta 3 Sírvase informar hasta la fecha cuántas personas habitantes de calle o en riesgo de estarlo han sido beneficiarias de la entrega de los kits menstruales, en cumplimiento de lo establecido en los literales m y n del artículo segundo del Acuerdo 883 de 2023. Especifique de manera detallada la cantidad de personas, el lugar en el que se realizó la jornada, el grupo etario beneficiado y el sexo.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Respuesta:

A la fecha, se han entregado elementos de higiene menstrual a las mujeres habitantes de calle y en riesgo de habitar la calle, en acción de corresponsabilidad con IDIPRON y la SDIS, de la siguiente manera:

Lugar	Total de personas	Adulthood	Juventud	Sexo
Localidad de Los Mártires	25	15	10	Mujer
Localidad de San Cristóbal	9	5	4	Mujer
Localidad de Bosa	6	5	1	Mujer
Localidad de Usaquén	6	5	1	Mujer
Localidad de Suba	8	4	4	Mujer
Localidad de Engativá	13	10	3	Mujer
Localidad de Ciudad Bolívar	9	5	4	Mujer
Localidad de Teusaquillo	7	3	4	Mujer
Localidad de Antonio Nariño	6	1	5	Mujer
Localidad de Kennedy	11	9	2	Mujer
Localidad de Puente Aranda	7	6	1	Mujer
Localidad de Tunjuelito	7	3	4	Mujer

Fuente: Dirección de Enfoque Diferencial

Pregunta 4 Teniendo en cuenta el literal “e” del artículo 3 del acuerdo 883 de 2023, informe como se ha adelantado la caracterización de la población con experiencias menstruales durante las jornadas o recorridos de acceso a elementos de higiene y dignidad menstrual.

Respuesta

Durante las jornadas y recorridos por la dignidad menstrual, la caracterización de la población con experiencias menstruales se registra mediante el diligenciamiento de formatos propios de cada entidad de la Mesa Distrital de Cuidado Menstrual.

Desde la SDMujer, el equipo de la Estrategia de Cuidado Menstrual usa el formato de registro de asistencia TPP-FO-11 d, el cual integra las siguientes variables:

- Documento de identidad
- Nombres y apellidos
- Fecha de nacimiento
- Edad

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

- Sexo
- Identidad de género
- Orientación sexual
- Pertenencia étnica
- Tipo de discapacidad
- Rol de cuidado

Se pregunta si es:

- Mujer cabeza de familia (artículo 2° de la Ley 1232 de 2008¹)
- Mujer rural (Ley 731 de 2002²)
- Víctima de conflicto (Registro en el Registro Único de Víctimas- RUV)

Otras variables son:

- Organización / Entidad a la que pertenece (En caso de aplicar)
- Teléfono (En caso de aplicar)
- Correo electrónico (En caso de aplicar)
- Localidad
- Firma

Pregunta 5 Adicional a la pregunta anterior, adjunte cada uno los formatos diligenciados demás medios de recolección de información empleados durante las jornadas o recorridos de acceso a elementos de higiene y dignidad menstrual desde marzo de 2023 a la fecha. En el que se detalle la cantidad de personas intervenidas, tipo de intervención, el lugar en el que se realizó la jornada, edad y el sexo.

Respuesta

En el **Anexo Punto 5**, se adjuntan los trece (13) formatos de recolección de información correspondientes a las vigencias 2023 y 2024.

¹ Por la cual se modifica la Ley 82 de 1993, Ley Mujer Cabeza de Familia y se dictan otras disposiciones.

² Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Pregunta 6 Indique la periodicidad con la que se ha realizado la entrega de los “Kits Menstruales”, ornadas y recorridos desde marzo de 2023 a la fecha. Especifique que acciones se realizan en cada uno de os escenarios y allegue cada una de las evidencias correspondientes a cada intervención. Detalle, la lista de asistentes, cantidad de kits entregados, talleres de Educación Menstrual para el Autoconocimiento y Autocuidado realizados, entre otros.

Respuesta

La SDMujer aporta el componente técnico a la “Estrategia Distrital de Cuidado Menstrual”; y, apoya los recorridos para mujeres habitantes de calle de forma mensual con el fin de aportar en el abordaje con enfoque de derechos humanos.

De abril de 2023 a abril 2024, se han adelantado trece (13) **recorridos distritales por la dignidad menstrual**, que en lo posible, se han llevado a cabo mensualmente, así:

Fecha	Localidad	Número de recorridos
22/03/2023	Mártires	1
19/04/2023	San Cristóbal	1
25/04/2023	Bosa	1
30/05/2023	Usaquén	1
21/06/2023	Suba	1
25/07/2023	Engativá	1
16/08/2023	Ciudad Bolívar	1
15/09/2023	Teusaquillo	1
18/10/2023	Antonio Nariño	1
21/11/2023	Puente Aranda	1
29/11/2023	Kennedy	1
13/12/2023	Tunjuelito	1
19/03/2024	Santa Fe	1

Estos recorridos, son acciones que de manera articulada llevan a cabo las entidades que hacen parte de la Mesa Distrital del Cuidado Menstrual, quienes definen las fechas y localidades a recorrer, con el propósito de llegar a las mujeres y los territorios distritales en donde no se logran realizar las Jornadas de Dignidad Menstrual por la baja densidad de mujeres habitantes de calle.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76
Torre 1 (Aire) Piso 9
PBX: 3169001
www.sdmujer.gov.co
Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

En ellos se abordan temas de prevención del taponamiento, derechos sexuales y reproductivos, se brinda información de salud y e información de estado de vinculación al sistema y puntos de atención y citas al sistema y se entregan los elementos de higiene menstrual.

En relación con las jornadas por la dignidad menstrual, de marzo 2023 a abril 2024, se han llevado a cabo cinco (5), donde la SDMujer ha realizado acompañamiento técnico, abordaje a las mujeres habitantes de calle y entrega de elementos de higiene menstrual al 100% de las mujeres con las cuales se ha interlocutado, siendo esta última la entrega de las entidades que realizan la atención a la habitabilidad en calle. Estas se enlistan a continuación:

Fecha	Localidad	Número de Jornadas
22/03/2023	Los Mártires	1
24/05/2023	Santa Fe	1
19/07/2023	Barrios Unidos	1
27/09/2023	Rafael Uribe Uribe	1
18/04/2024	Los Mártires	1

Estos espacios funcionan como circuitos de atención interinstitucional en las que las mujeres son recibidas por la SDIS o el IDIPRON, para un espacio de autocuidado (baño, cambio de ropa, reconocimiento de necesidades básicas), posteriormente, pasan a la atención con la SDS, donde se hacen pruebas rápidas, tamizajes y enrutamiento a otro tipo de servicios si se requiere; y, finalmente, las mujeres llegan al espacio de Educación Menstrual a cargo de la SDMujer, donde se les brinda información sobre pertinente sobre su salud y autocuidado menstrual en calle, y se hace entrega de elementos de higiene menstrual disponibles.

Los equipos de abordaje en calle de IDIPRON y SDIS realizan la convocatoria y el traslado de las mujeres hacia el lugar de la Jornada y activan las rutas para ingreso a servicios sociales y/o atención en salud según la necesidad de la mujer.

Las Jornadas se han llevado a cabo en las localidades priorizadas por SDIS como las de mayor presencia de mujeres habitantes de calle, información que se verifica y actualiza en las mesas Distritales de Cuidado Menstrual.

Anexos a la presente respuesta, se remiten las actas y listados de asistencia de las actividades realizadas (**Anexo Punto 6**).

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76
Torre 1 (Aire) Piso 9
PBX: 3169001
www.sdmujer.gov.co
Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co

Pregunta 7 Adjunte la hoja de vida de todos y cada uno de los funcionarios que hacen parte componente psicosocial, de salud, el referente de la Política Pública Mujer y equidad de género, entre otros; encargados realizar las jornadas y recorridos para llevar a cabo la Estrategia Distrital de Cuidado Menstrual. Detalle la formación académica y la experiencia laboral y profesional completa.

Respuesta

Se adjuntan las hojas de vida generadas por el Sistema de Información Distrital del Empleo y la Administración Pública (SIDEAP), de las tres (3) personas que hacen parte del equipo de cuidado menstrual de la SDMujer. **(Anexo Punto 7)**

Pregunta 8 Informe y explique los elementos que compone el “kit menstrual”. Especifique su funcionalidad e indique la cantidad de productos que compone cada “kits”

Respuesta:

La SDMujer ha hecho entrega de kits con:

- 1) Tula deportiva semi-impermeable.
- 2) Canguro deportivo
- 3) Capa sencilla impermeable
- 4) Gorra bicolor
- 5) Paquete x2 rollos de papel higiénico doble hoja.
- 6) Paquete x 50 unidades de pañitos húmedos.
- 7) Paquete x2 de toallas higiénicas desechables de algodón,
- 8) Tres (3) unidades de ropa interior
- 9) Gel antibacterial de 30ml.
- 10) Termo plástico.

Ahora bien, es importante precisar que las diferentes entidades que participan en la Mesa de Cuidado Menstrual aportan diferentes elementos de higiene menstrual. Actualmente las entidades entregan de manera conjunta:

- 1)Papel higiénico
- 2) Pañitos húmedos
- 3) Toallas higiénicas desechables
- 4) Jabón de baño.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Pregunta 9 Adicional a la pregunta anterior, adjunte el estudio de mercado y la relación de precios unitarios de cada uno de los elementos que compone el kit de higiene menstrual.

Respuesta:

Para dar respuesta a esta pregunta se adjuntan en carpeta **Anexo Punto 9** copia del Análisis del sector, Anexo técnico y copia del anexo No. 5 -Oferta económica, es importante mencionar que la información respecto al precio unitario de cada kit se puede evidenciar en el anexo No. 5 -Oferta económica en la fila No. 382 del documento.

Pregunta 10 Teniendo en cuenta que todas las jornadas móviles de autocuidado y escucha activa que se generan en el marco de la Estrategia Distrital de Cuidado Menstrual cuentan con los componentes de: acceso de elementos para el autocuidado, insumos adsorbentes tipo toallas higiénicas en entrega individual tipo paquete, refrigerios, talleres de Educación Menstrual para el Autoconocimiento y Autocuidado — EMAA, atención en salud con los programas (Centro de escucha, cuídate y se feliz, Max móvil), atención psicosocial y la activación de rutas para la atención en unidades operativas, sírvase adjuntar evidencia e informar:

a) Desde marzo de 2023 a la fecha, la cantidad de personas que acceden por cada uno de los componentes y la cantidad de personas que acceden a la totalidad de servicios que ofrece la jornada.

De marzo 2023 a abril 2024, 124 personas accedieron a los talleres de cuidado menstrual, tal como se presenta a continuación:

Mes	Localidad	Personas beneficiadas	Taller de Cuidado Menstrual	Elementos de higiene menstrual
Marzo 2023	Los Mártires	36	36	36
Mayo 2023	Santa fe	39	39	39
Julio 2023	Barrios Unidos	11	11	11
Septiembre 2023	Rafael Uribe Uribe	13	13	13
Abril 2024	Los Mártires	25	25	25
TOTAL			124	124

b. La actividad que se realiza en cada uno de los componentes que integran las jornadas y el tipo de profesional requerido.

Se desarrollan los talleres de cuidado menstrual, búsquedas activas y de activación de rutas y la toma de pruebas rápidas, sensibilizaciones en derechos sexuales y derechos reproductivos, entre las cuatro entidades, así:

Entidad	Actividad	Profesional requerido
Secretaría de la Mujer	Taller de Cuidado Menstrual	Educadora Menstrual
IDIPRON	Búsqueda activa y activación de rutas	Gestor territorial
SD Salud	Toma de pruebas rápidas, sensibilización en derechos sexuales y reproductivos.	Enfermeras, Trabajadora Social
Secretaría de Integración Social	Búsqueda activa y activación de rutas	Gestor territorial

c) El presupuesto programado y ejecutado para cada uno de los componentes que integran las jornadas móviles de autocuidado y escucha activa.

Para 2023, la Dirección de Enfoque Diferencial, en el marco de la Estrategia de Cuidado Menstrual ejecutó un total de \$157.496.202 correspondientes a los componentes que hicieron parte de la puesta en marcha de las jornadas de autocuidado y escucha activa por las localidades de Bogotá, tal y como se evidencia en la siguiente tabla:

Presupuesto Estrategia de Cuidado Menstrual	Programado	Ejecutado
Concepto	2023	2023
Cto de Prestación de Servicios Profesionales y de Apoyo a la Gestión	\$ 142,772,000	\$ 142,772,000
Transporte	\$ 1,224,452	\$ 1,224,452
Recursos Bolsa Logística	\$ 13,499,750	\$ 13,499,750
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 157,496,202	\$ 157,496,202

d. Cuantas jornadas de Educación Menstrual para el Autocuidado y el Autoconocimiento-EMMA, desde marzo de 2023 a la fecha. Especifique la cantidad de personas intervenidas, tipo de intervención, el lugar en el que se realizó la jornada, edad y el sexo.

El abordaje propuesto desde la Estrategia de Cuidado Menstrual y, en particular, desde el contenido de la metodología para la Educación Menstrual para el Autocuidado y el Autoconocimiento - EMMA,

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

permite avanzar en el ejercicio de los derechos asociados a la experiencia menstrual, no desde una visión biologicista, sino al contrario poniendo en evidencia todas las barreras socioculturales que siguen vigentes para que este hecho físico, no suponga brechas y prácticas discriminatorias hacia las personas que la experimentan, sin prejuicios, eufemismos o estereotipos.

La metodología EMAA se desarrolla a través de cuatro módulos en los que se organizan los contenidos de la siguiente manera:

- Módulo 1. Dignidad menstrual ¡La menstruación es un asunto de derechos!
- Módulo 2. ¿Por qué pensamos lo que pensamos sobre la menstruación?
- Módulo 3. ¡Póngale sentido a sus flujos! Fisiología y salud menstrual.
- Módulo 4. Autocuidado e higiene menstrual.

Para la implementación de la metodología se propone un acercamiento desde el enfoque de derechos, diferencial y de género, teniendo en cuenta las diferencias y diversidad de los grupos de niñas, adolescentes, mujeres, hombres transgénero y personas no binarias con experiencias menstruales que se pueden encontrar en los distintos escenarios de implementación.

La Estrategia aporta a la transformación cultural, cuestionando las ideas y los imaginarios negativos que hay sobre la menstruación, comprendiendo que, según cada experiencia personal, los tabúes o estigmas relacionados pueden ser diferentes, pero que en general sigue siendo asociada a un líquido sucio, vergonzante, y muy poco relacionada como un hecho biológico que evidencia el estado de salud y bienestar en las niñas, mujeres jóvenes y adultas y personas que la experimentan. En este sentido, en el centro de la apuesta pedagógica de la Estrategia, se tienen en cuenta, la pertenencia étnica y cultural, el grupo etario y la identidad de género, entre otras características de las personas con experiencias menstruales, para poder superar sus propios prejuicios y aumentar la información disponible en relación con sus vivencias menstruales.

El abordaje de los contenidos se hace desde la identificación de las necesidades concretas y específicas del caso concreto situado en un contexto específico.

En 2023 se realizaron 26 espacios de educación menstrual en donde participaron 530 personas así:

Espacio	Población abordada	Número de espacios	Número de personas	Grupo etáreo
Colegio El Verjón	Niñas, niños y adolescentes	2	47	Infancia Adolescencia
Casa de Todas	Mujeres en actividades sexuales pagadas	4	51	Mujeres mayores

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Colegio Manuela Beltrán	Mujeres sordas	2	29	Mujeres mayores
	Mujeres mayores	1	17	Mujeres mayores
Casa Amapola	Mujeres LBT	1	13	Mujeres mayores
Colegio Acacia II	Madres y padres de familia	2	16	Infancia Adolescencia
Articulación con ACNUR	Adolescentes y mujeres jóvenes	2	37	Infancia Adolescencia y mujeres jóvenes
Ruralidad Usme (Articulación Fundación Plan)	Niñas, adolescentes y cuidadoras	1	10	Infancia Adolescencia
Castillo de las artes y Casa Bosconia (Articulación Fundación Plan)	Niñas, adolescentes y mujeres jóvenes	2	40	Infancia Adolescencia
Altos del Zuque (Articulación Fundación Plan)	Niñas, adolescentes y cuidadoras	1	34	Infancia, Adolescencia y mujeres mayores
Vereda Olarte (Articulación Fundación Plan)	Niñas, adolescentes y mujeres jóvenes	1	21	Infancia y Adolescencia
Casa Víctimas Bosa	Niñas, adolescentes y cuidadoras afro	1	36	Infancia, Adolescencia y mujeres mayores
Colegio Acacia II	Niñas, niños y adolescentes	2	56	Mujeres jóvenes y mayores
Cárcel Distrital – Anexo de mujeres	Mujeres privadas de la libertad	1	22	Adolescentes
Casa Afro Candelaria	Mujeres afro	2	64	Infancia Adolescencia
IDIPRON	Adolescentes en riesgo	1	37	Infancia Adolescencia y mujeres jóvenes
TOTAL		26	530	

Pregunta 11 Atendiendo al componente comunicacional establecido en los lineamientos del acuerdo 883 de 2023, informe y explique que estrategias ha implementado la

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Administración Distrital para divulgar e informar a la población beneficiaria sobre las jornadas y recorridos en los cuales se hace la entrega de elementos de higiene y dignidad menstrual. Detalle cuál es la estrategia de divulgación mas efectiva y si ha existido un aumento considerable de personas beneficiarias de las jornadas y recorridos (indique cantidad)

Respuesta

La Secretaría Distrital de la Mujer, en consonancia con el Acuerdo 883 de 2023, ha implementado una estrategia comunicativa dirigida a las mujeres habitantes de calle. Esta estrategia tiene como objetivo informar y convocar a la población beneficiaria acerca de las jornadas de distribución de elementos de higiene y dignidad menstrual. En este sentido, se han desarrollado diversas estrategias, contenidos y productos por parte del área de comunicaciones de la Secretaría.

Para involucrar a las mujeres habitantes de calle, se ha diseñado material específico que incluye componentes para convocar y fomentar su participación en talleres. Asimismo, se han creado materiales POP pedagógicos para enseñar sobre la higiene y el autocuidado en la salud menstrual. Estos materiales visuales explican detalladamente el uso de los elementos de higiene menstrual incluidos en el kit, garantizando una comprensión efectiva.

Se desarrolló una amplia gama de materiales para apoyar las Jornadas de Dignidad Menstrual, que incluyen pendones y pasacalles para promover el evento, un logo distintivo para la Estrategia Distrital de Higiene Menstrual, folletos y afiches informativos sobre la campaña "¡No te tapones!", así como videos explicativos narrados por mujeres habitantes de calle. Además, se crearon guías técnicas, retablos y afiches pedagógicos, junto con la actualización de folletos existentes y diseño de imágenes para los kits de higiene menstrual.

Finalmente, se elaboraron piezas gráficas y un gif animado para mostrar el progreso y los logros de la estrategia hasta la fecha.

La Comunicación Estratégica de la Secretaría Distrital de la Mujer, no constituye un área de atención misional de la entidad, sino un proceso estratégico de apoyo transversal. En consecuencia, no se encarga de la atención directa a mujeres por lo cual no puede informar sobre asistencias; sus funciones se orientan de manera transversal a todas las áreas y temas de la entidad, principalmente mediante la difusión y divulgación de la oferta de servicios a través de campañas comunicativas.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

También es importante mencionar que, en el proceso de Comunicación estratégica también se ha desplegado una variedad de herramientas comunicativas para cumplir con este propósito, entre las cuales se destacan:

1. Publicaciones en redes sociales: A través de plataformas como Twitter, Facebook e Instagram, hemos compartido los recorridos realizados de manera individual, mensual o semestral. Nuestro objetivo es brindar una visión detallada de cómo se llevan a cabo las jornadas y recorridos con la población beneficiaria. Utilizamos herramientas gráficas, videos e infografías para transmitir de manera efectiva los procesos y resultados de estas actividades, asegurando así una mayor comprensión y participación por parte del público.

2. Notas Web: Se han publicado notas web con el fin de informar sobre las actividades, logros y compromisos alcanzados de manera individual, mensual o semestral. A través de nuestra página web, ofrecemos una plataforma accesible y completa para difundir información relevante sobre el trabajo realizado. Esto incluye detalles sobre cómo se están cumpliendo los objetivos de la Estrategia de Dignidad Menstrual, así como los avances y desafíos que enfrentamos. La página web proporciona un espacio para una comunicación transparente y directa con la ciudadanía, permitiendo un mayor alcance y participación en nuestras iniciativas.

3. Piezas pedagógicas: Hemos desarrollado piezas pedagógicas con el objetivo de acercar a la ciudadanía al entendimiento de la Estrategia de Dignidad Menstrual. Estas piezas están diseñadas para explicar los fundamentos, objetivos y beneficios de la estrategia de manera clara y accesible. Utilizamos formatos como videos, reels y gráficos para llegar a diferentes audiencias y transmitir información de manera efectiva.

4. Material didáctico y talleres de sensibilización: Hemos desarrollado toda la parte gráfica y de contenido para dictar talleres y realizar las sensibilizaciones de la Estrategia de Dignidad Menstrual. Este material didáctico incluye una variedad de recursos, como folletos explicativos, imágenes gráficas del kit de higiene menstrual y otros elementos visuales. Nuestro objetivo es proporcionar información detallada y accesible sobre la higiene menstrual y los derechos relacionados, así como promover prácticas saludables y dignas.

Las siguientes publicaciones y adjuntos evidencian nuestro compromiso con la educación, la conciencia y la equidad en torno a la higiene menstrual, así como el impacto positivo que

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

estamos logrando en la comunidad, se adjuntan en carpeta **Anexos punto 11** las piezas gráficas correspondientes a la estrategia comunicativa

<https://twitter.com/secrdistmujer/status/1689365459500453889>
<https://twitter.com/secrdistmujer/status/1678588900044857345>
<https://twitter.com/secrdistmujer/status/1673443451696738304>
<https://twitter.com/secrdistmujer/status/1599519965647802368>
<https://twitter.com/secrdistmujer/status/1599218026313703424>
<https://twitter.com/secrdistmujer/status/1598669354219933696>
<https://twitter.com/secrdistmujer/status/1597407562114433024>
<https://twitter.com/secrdistmujer/status/1597362746739560450>
<https://twitter.com/secrdistmujer/status/1597296942874497027>
<https://twitter.com/secrdistmujer/status/1516194845639024641>
<https://twitter.com/secrdistmujer/status/1507083031512862725>
<https://twitter.com/secrdistmujer/status/1451308796127682567>
<https://www.instagram.com/reel/CvqcktfJVQ/?igsh=dmJ5Y2dzeTk1bW54>
<https://www.instagram.com/p/Ct9KGz6t-Mn/?igsh=MWViZWWhwZDVmMTJxag==>
<https://www.instagram.com/p/Ct7RZY2sP81/?igsh=MXVhNnl0bnF2Z3ZvNw==>
<https://www.instagram.com/p/Ct65nZwtitu/?igsh=MWp3dnI0cW1zdHB1Yw==>

Las jornadas y recorridos expuestos anteriormente, son informados a entidades y ciudadanía en los Comités Operativos de Habitabilidad en calle, siendo la estrategia de invitación a los mismos, los recorridos adelantados de manera permanente por los equipos territoriales de atención, quienes llegan directamente a las personas en los contextos donde habitan. Esto por cuanto la ciudadanía habitante de calle en muchas ocasiones no cuenta con dispositivos electrónicos para la comunicación, por lo que las piezas diseñadas para estos medios no tienen incidencia.

Es importante señalar que no ha existido un aumento considerable en la asistencia ya que ésta depende de dinámicas como el estado de consumo de sustancias psicoactivas (SPA) y la disposición de la ciudadana, lo que intermedia en la asistencia a una jornada o participación en un recorrido, entre otros aspectos.

La divulgación, información y convocatoria de las mujeres habitantes de calle a las jornadas y recorridos puede ser proporcionada en mayor detalle por la SDIS e IDIPRON.

.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Pregunta 12 Informe como se han fortalecido las metodologías de pedagogía en la población habitante de calle o en riesgo de estarlo con experiencias menstruales, sobre el uso y la importancia de la higiene menstrual, Adjunte los listados de asistencia y temas desarrollados en las jornadas que se han realizado desde marzo de 2023 hasta la fecha.

Respuesta

Se ha fortalecido la estrategia con pedagogía sobre el abordaje en calle basado en el enfoque de derechos humanos, dirigida a los equipos de habitabilidad en calle de la SDIS, el IDIPRON y la SDS.

Esto ha permitido el fortalecimiento de los ejercicios de abordaje, a través de juego de roles, preguntas estratégicas, representaciones de las situaciones que se viven en calle, para que, a partir de la experiencia, se identifiquen las formas en que sería asumida la situación de manera personal y colectiva.

Se ha acompañado en el abordaje, desde la acción-formación, para que las personas que hacen parte de los equipos tengan herramientas que les permitan y faciliten acercarse a las mujeres habitantes de calle y/o en riesgo de habitarla, con el fin de que puedan entablar diálogos cercanos, respetuosos y seguros con las ciudadanas sobre temas sobre su salud y experiencia menstrual, y/o cualquier otra inquietud relacionada con su bienestar y cuidado.

De igual forma, en territorio se han revisado y reforzado los materiales didácticos y pedagógicos que usan los equipos de manera regular

Adicionalmente la SDMujer ha entregado materiales pedagógicos tanto físicos (pendones) como digitales; y, una galería menstrual a IDIPRON, SDS y SDIS, la cual ha sido diseñada por las profesionales que hacen y han hecho parte de la Estrategia de Higiene Menstrual, para facilitar el ejercicio pedagógico de abordaje, sensibilización y formación, en unidades y jornadas, y de los equipos distritales que hacen parte de las entidades garantes de la Mesa Distrital de Higiene Menstrual.

Pregunta 13 Adjunte cada uno de los contratos que ha suscrito la entidad en el marco de la Estrategia Distrital de Cuidado Menstrual desde 2020 a la fecha. Discrimine, mediante un cuadro de Excel editable; objeto contractual, fecha de inicio, fecha de terminación, valor del contrato, modalidad contractual, contratista, porcentaje de avance físico, porcentaje de avance presupuestal, programa, propósito y meta sectorial.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Respuesta

En el **Anexo Punto 13** se adjunta la información de los 14 contratos suscritos en el marco de la Estrategia Distrital de Cuidado Menstrual desde 2021 a la fecha.

Pregunta 14 Teniendo en cuenta el artículo 5 de acuerdo 883 de 2023, adjunte un informe preliminar en el que se evidencia el alcance y avance que se ha tenido en materia de salud e higiene menstrual con la expedición del acuerdo mencionado.

Respuesta

En el **Anexo Punto 14**, se adjunta el informe preliminar solicitado.

De acuerdo con lo expuesto, la Secretaría Distrital de la Mujer espera haber dado respuesta a los interrogantes planteados, según las competencias asignadas y queda atenta a brindar cualquier información adicional frente al tema sometido a consideración.

Cordialmente,



Laura Macela Tami Leal
Secretaria Distrital de la Mujer

Elaboró José Edwin Bernal Cuellar- Dirección Gestión del Conocimiento
Monica Triana Nustes- Dirección de Contratación
Leidy Melissa López Gutiérrez- Proceso de Comunicaciones Estratégicas
Angélica María Alfonso Alfonso- Oficina Asesora Jurídica

Aprobó: Oriana Maria La Rotta Amaya- Directora Gestión del Conocimiento}
Marcia Castro Ramírez- Directora de Enfoque Diferencial *Marcia Castro R*
Angela María Cañizalez- Proceso de Comunicaciones Estratégicas
Luis Guillermo Flechas- Director de Contratación
Andrea Catalina Zota- Jefa Oficina Asesora Jurídica *Andrea Zota*

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76
Torre 1 (Aire) Piso 9
PBX: 3169001
www.sdmujer.gov.co
Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.