

Bogotá, D.C., 04 de septiembre de 2024

Doctora

LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Subsecretaria de Despacho

Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público

CONCEJO DE BOGOTÁ

Dirección: Calle 36 No. 28A-41

E-mail: comision_tercera@concejobogota.gov.co; correspondencia@concejobogota.gov.co
Ciudad

CONCEJO DE BOGOTÁ 05-09-2024 10:21:44

2024ER20396 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: EMPRESA DE ETB DE BOGOTÁ/LAURA CATALINA CARDONA CRU

DESTINO: SECRETARIA GENERAL/VIZCAINO SOLANO LUZ ANGELICA

ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 1064 DE 202

OBS: ---

Asunto: Respuesta a la Proposición 1064 de 2024 - Radicado No. 2024-EE-14281 O 1

Respetada Doctora Monroy,

En atención a la **Proposición No. 1064 de 2024**, presentada el **Concejal de Bogotá ROLANDO GONZÁLEZ GARCÍA** de la **Bancada del Partido Cambio Radical**, cuya temática corresponde a **“SITUACIÓN ESTRATÉGICA Y FINANCIERA DE LA E.T.B.”**, por delegación expresa y a nombre de la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. ESP. (en adelante ETB), damos respuesta de acuerdo con la información suministrada por las áreas encargadas al interior de la empresa, iniciando por señalar que es nuestra disposición brindarla, siempre y cuando no se trate de una solicitud de información de carácter reservado y con el debido cuidado que como emisores de valores debemos tener, conforme a las disposiciones de la Superintendencia Financiera de Colombia, así:

“1. A la fecha, ¿Cuántos clientes-suscriptores tiene la compañía ETB, en cada uno de los segmentos de negocio para la ciudad de Bogotá? Desagregue la cifra años 2021 a primer semestre de 2024”.

Respuesta: Se presenta a continuación la información solicitada:

	2019	2020	2021	2022	2023	1 Sem 2024
Telefonía Fija	1.018	1.080	995	889	730	629
Internet CU y FTTC	370	356	295	212	101	31
Internet FTTH	260	337	396	472	547	582
Total Internet	630	693	690	684	647	613
Televisión	124	138	127	91	92	90
Telefonía Móvil	389	323	236	262	313	305

Cifras en Miles

En lo que se refiere a usuarios de la telefonía fija, se muestra un decrecimiento natural como consecuencia de la migración de los clientes a la telefonía celular. Esto acompañado con el lanzamiento de productos sin telefonía fija que ha realizado ETB en últimos dos años, como el internet solo, internet más televisión y recientemente internet con móvil en una sola factura, adecuándose así a las necesidades actuales de los clientes.

07-07.7-F-020-v.8

“Una vez impreso este documento, se considerará **documento no controlado**”.

13/06/2023

Pág. 1

En abonados de Internet, se observa una migración de los clientes por cambio de tecnología pasando de cobre (Cu) y FTTC (Fiber to the cabinet - tecnología que mezcla cobre y fibra) hacia FTTH (Fiber to the Home), donde sobre fibra óptica los servicios mejoran en desempeño y velocidad, pasando de 6 Mb o 30Mb a velocidades hoy de media en 500Mb, fenómeno acelerado por la pandemia desde el año 2020, de esta manera ETB satisface mejor las necesidades de los hogares y empresas bogotanos.

El internet sobre la red de fibra óptica ha tenido un crecimiento de 124% al pasar de 260 mil abonados a 582 mil en el periodo de análisis, como resultado de la estrategia de ETB para crecer en esta tecnología, priorizando el incremento de hogares y negocios conectables mediante el tendido de fibra óptica, llegando a más de 2.1 millones de predios conectables, con la red propia y realizando alianzas con operadores de red neutral.

El servicio de Televisión tuvo un crecimiento del 11% en el 2020, también relacionado con la tendencia en pandemia. Posterior a este periodo, se registra una caída por el cierre de las ventas de este producto debido a que el proveedor de tecnología informó sobre el fin de mantenimiento de la plataforma, proyectado para finales de 2022 y a la falta de equipos para instalar el servicio a los clientes. A partir del 2023 se abre nuevamente las ventas parcialmente gracias a lograr un acuerdo con el proveedor para renovar la plataforma y poder crecer nuevamente la base de clientes, acción que se espera concretar en el primer trimestre del 2025.

En el negocio móvil, en 2022 se detuvo la caída acelerada que traía este servicio, a partir de la firma de un acuerdo con TIGO para ser Operador Móvil Virtual. Este cambio implicó el uso de la red de Tigo para la prestación de los servicios; generando mayor cobertura nacional y acceso a la mejor red de datos del mercado, a su vez permite mejorar los planes de minutos y datos, para ser más competitivos, logrando para el cierre de 2023 un crecimiento en la planta de usuarios del 33% con respecto al cierre de 2021.

“2. Para ETB hogar y empresarial (telefonía fija, internet y televisión por cable), ¿Cuántos suscriptores residenciales y comerciales se tienen por localidad con tecnología de fibra óptica? Desagregue la cifra años 2021 a primer semestre de 2024. Detalle para cada servicio”.

Respuesta: La información que es reportada por todos los operadores a las autoridades en el marco del cumplimiento de las obligaciones regulatorias, que es publicada por el Min TIC, y que por lo tanto, su revelación no genera una desventaja competitiva para ETB frente al mercado, no es reportada a nivel de localidad, sino a nivel de estrato, motivo por el cual, presentamos la siguiente tabla con la información solicitada en los términos con los cuales se cuenta:

SERVICIO	ESTRATO	2021	2022	2023	1 SEM 2024
LÍNEA BÁSICA	1	70.890	56.051	33.212	19.313
	2	177.903	152.523	106.252	90.964
	3	222.698	211.691	180.149	158.849
	4	108.440	117.317	101.661	94.501
	5	36.118	33.902	30.838	29.255
	6	73.231	46.691	39.790	36.913
	7	225.814	214.930	199.077	171.669
TOTAL		915.094	833.105	690.979	601.464
BANDA ANCHA	1	63.578	56.981	36.706	21.775
	2	135.634	129.827	123.248	117.820
	3	191.077	201.755	201.033	193.976
	4	98.820	112.176	112.642	112.889
	5	32.334	32.509	33.404	33.850
	6	57.105	43.620	43.246	44.052
	7	53.126	66.729	72.044	72.002
TOTAL		631.674	643.597	622.323	596.364
TELEVISIÓN	1	3.119	2.318	1.582	890
	2	5.610	4.100	3.155	5.083
	3	48.519	33.453	36.966	35.907
	4	42.826	31.085	31.074	29.952
	5	10.881	8.262	8.415	8.240
	6	9.114	6.890	6.901	6.996
	7	2.230	1.889	1.754	1.719
TOTAL		122.299	87.997	89.847	88.787

* Información corresponde a Bogotá D.C.

Se aclara que no es posible sumar los usuarios para obtener el total de usuarios unitarios; en la tabla se describen usuarios con cada uno de estos servicios, por lo que puede haber un usuario que tenga línea básica y a su vez banda ancha (un dúo), o línea básica, banda ancha y televisión (un trío). Por este motivo, podríamos sumar varias veces un mismo usuario.

“3. ¿Cuántos suscriptores cancelaron alguno de los servicios de ETB-Hogar, ETB empresarial (telefonía fija, internet fijo y televisión por cable)? Desagregue la cifra años 2021 a primer semestre de 2024”.

Respuesta: El churn o tasa de cancelación es una variable fundamental y estratégica para las compañías, especialmente en sectores como telecomunicaciones, mantener un churn bajo es clave para implementar estrategias de crecimiento y expansión. No se recomienda revelar públicamente la tasa de churn por:

Sensibilidad competitiva: Divulgar esta métrica puede proporcionar información valiosa a los competidores. Si una empresa tiene un churn elevado, sus rivales pueden aprovechar esta debilidad para lanzar campañas de captación más agresivas, en los lugares o momento de más debilidad.

Impacto en la percepción del mercado: Los inversionistas y analistas utilizan el churn como un indicador de la salud de la empresa. Una tasa alta podría generar una percepción negativa, afectando el valor de la compañía en el mercado y disminuyendo la confianza de los accionistas.

En resumen, revelar el churn de la empresa, generaría una desigualdad en el mercado para ETB, porque contiene información que, al ser conocida por otros operadores, daría lugar a una desventaja competitiva para la empresa. Por tanto, se trata de información de carácter privado, confidencial, estratégico, que goza de reserva legal, no siendo susceptible de entrega, teniendo en cuenta lo previsto en el numeral 6 del artículo 24 de la Ley 1437 de 2011,

sustituido por el artículo 1 de la Ley Estatutaria 1755 de 2015, aunado a lo dispuesto en los numerales 4 y 5 del artículo 23 de la Ley 222 de 1995, el artículo 61 del Código de Comercio, lo considerado por la Corte Constitucional en la sentencia T-181 de 2014, y lo decidido por el Tribunal Administrativo de Cundinamarca en trámites de insistencia¹ presentados por Concejales de Bogotá.

Por lo tanto, no sería procedente la revelación de ese tipo de información, ya que el conocimiento de la misma por parte de los competidores de ETB situaría a la sociedad en un plano de desigualdad y vulnerabilidad frente a éstos. Así las cosas, se trata de información sometida a la reserva mercantil, pues se refiere a aquellas actividades desarrolladas por ETB que resultan equiparables a las de sus competidores, las cuales son desplegadas dentro de un mercado en el que es necesario competir en igualdad de condiciones. En el caso de las empresas de servicios públicos mixtas, la Corte Constitucional en la Sentencia T-181 de 2014, en la que ETB fue parte, consideró que *“cuando se trate de documentos de carácter privado, contrario a lo dispuesto para el acceso a los documentos públicos, la regla general es la reserva, en tanto la ley no disponga excepcionalmente su exhibición o la expedición de copias”*, y que son documentos privados que gozan de reserva *“aquellos que sean originados del ejercicio de las funciones que realice la entidad, equiparables a las que realizan los particulares en un mercado donde se necesita que compita en igualdad de condiciones para la eficaz prestación del servicio”*.

Adicionalmente, considerando que ETB es una sociedad legalmente constituida, que participa de un mercado libre, abierto y competido, sus estrategias y criterios de negocios son igualmente protegidos, de la misma manera como se protegen los secretos industriales y comerciales de otras empresas, para impedir que, con su acceso, se pueda afectar el ejercicio de las libertades económicas. Al proteger la información, se protege la actividad productiva, industrial o comercial, referida a la naturaleza, las características o finalidades de los productos o servicios, los métodos, formas o procesos de distribución o comercialización de bienes o servicios y al manejo gerencial de la sociedad. El secreto goza de reserva y se traduce en información clasificada para otorgar al titular una ventaja en el mercado que le permite diferenciarse de sus competidores y ser más eficiente, con el fin de ser competitivo en el mercado.

Finalmente, resulta oportuno precisar respecto al ejercicio de la función de control político, que mediante la Sentencia T-181 de 2014 la Corte Constitucional señaló que dicho control *“no se enmarca dentro de los fines constitucionales enunciados anteriormente, puesto que, no es el caso de un control fiscal que ampara un fin tributario, ni un control que persiga un fin judicial, ni mucho menos el ejercicio de un control de inspección, vigilancia e intervención propio del cumplimiento de las funciones de las Superintendencias frente a las empresas que prestan servicios públicos”*; lo anterior, igualmente ha sido considerado por parte del Tribunal Administrativo de Cundinamarca al resolver recursos de insistencia presentados por Concejales de Bogotá². La jurisprudencia ha señalado que se puede ejercer el control político a través de la información que es de carácter público, así como en virtud de los informes que la sociedad comercial presenta al público y a las autoridades que las vigilan, inspeccionan y auditan, y en tal sentido, no se vulnera el ejercicio de su derecho; por tanto, la información

¹ Sentencia del 17 de agosto de 2016, Expediente 250002341000201601622-00, M.P. Dra. Patricia Afanador Armenta; Sentencia del 9 de marzo de 2017, Expediente 25000234100020170028600, M.P. Dr. Felipe Alirio Solarte Maya; Sentencia del 13 de mayo de 2019, Proceso No. 25000-23-41-000-2019-00260-00, M.P. Dra. Claudia Elizabeth Lozzi Moreno; Expediente 25000-23-41-000-2022-01091-00, M.P. César Giovanni Chaparro Rincón; Expediente 250002341000202201588-00, M.P. Luis Manuel Lasso Lozano.

² Por ejemplo, Expediente 25000-23-41-000-2022-01091-00, M.P. César Giovanni Chaparro Rincón; Expediente 250002341000202201588-00, M.P. Luis Manuel Lasso Lozano
07-07-7-F-020-v.8

“Una vez impreso este documento, se considerará documento no controlado”.

confidencial que goza de reserva legal no es susceptible de entrega en virtud de la función de control político.

“4. ¿Cuántos clientes planes móviles postpago tiene su empresa? Desagregue la cifra años 2021 a primer semestre de 2024”.

Respuesta: A continuación, se presenta la información solicitada:

SERVICIOS MOVILES POSPAGO			
dic-21	dic-22	dic-23	jun-24
130.713	139.027	195.809	195.777

“5. Indique en caso de disminución de clientes en cada uno de los segmentos, ¿Cuáles son las razones para la pérdida de clientes (planta de suscriptores) entre cada uno de los trimestres de 2023 al II trimestre de 2024?”

Respuesta: Se tiene un evento externo a la empresa que es el hurto de infraestructura que ha impactado los principales procesos de nuestra cadena de valor. Aunque esta situación escapa a nuestra responsabilidad, hemos implementado medidas de seguridad adicionales, incrementado acciones para el aseguramiento de redes y activado un plan de mitigación para minimizar sus efectos y asegurar la continuidad de nuestras operaciones, tal y como se describe a continuación:

Problema:

En los últimos años, ETB ha enfrentado una crisis severa debido al incremento significativo del vandalismo y hurto de su infraestructura de telecomunicaciones, particularmente en lo que respecta al robo de cables de cobre. Este problema ha escalado de manera alarmante, con un aumento del 326% en incidentes de hurto y corte de cables en los últimos tres años. Este incremento ha tenido un impacto devastador tanto en la calidad del servicio como en la estabilidad financiera de la empresa:

- **Aumento de Incidentes:** En 2024, ETB ha registrado un promedio de 2,500 incidentes mensuales, un incremento significativo comparado con los 1,495 incidentes mensuales reportados en 2023. Este aumento no solo refleja la magnitud del problema, sino también la urgencia de implementar soluciones efectivas.
- **Impacto Geográfico:** Las zonas más afectadas incluyen barrios como Kennedy, San Carlos, Cruces, Ricaurte, Centro y Santa Inés. Estas áreas no solo son focos de hurto de infraestructura, sino que también coinciden con zonas de alta criminalidad en otros aspectos, lo que agrava la situación.
- **Impacto Financiero:** El hurto de cobre ha sido incentivado por el alto valor del metal en el mercado internacional. En 2023, las bandas delincuenciales lograron robar más de 400 kilómetros de cableado en Bogotá, lo que equivale a la distancia entre Bogotá y Medellín, y a julio de 2024, van 200 kilómetros. En términos financieros, este vandalismo ha generado un impacto que asciende a \$114 mil millones entre el 2023 y 2024, afectando significativamente los ingresos de la empresa y obligándola a redirigir recursos para mitigar el daño.

Estrategia 360° de ETB contra el Vandalismo:

ETB ha respondido a esta crisis con una estrategia integral 360°, que abarca múltiples frentes diseñados para abordar el problema desde diferentes ángulos y mitigar su impacto en la operación y la sostenibilidad de la empresa:

1. Incremento de Capacidad Operativa:

Para mejorar la capacidad de respuesta ante los incidentes de vandalismo, ETB ha incrementado sustancialmente el número de cuadrillas operativas. Creciendo en más de 500% el número de cuadrillas dedicadas a la reparación de fibra, en más 1000% el número de cuadrillas de fibra corporativa, entre ellos los servicios que se prestan al distrito, y se duplicaron las cuadrillas dedicadas a la reparación de los usuarios que aún tenemos en nuestra red de cobre. Este aumento en la capacidad operativa ha permitido a ETB responder de manera más rápida y eficiente a los incidentes a las afectaciones generadas por el hurto, tratando de reducir en lo posible la afectación al usuario final.

2. Frente de Inversión y Tecnología:

- **Migración de Cobre a Fibra Óptica:** Uno de los pilares de la estrategia es la aceleración del plan de decomisionamiento de la red de cobre y su sustitución por fibra óptica. La fibra óptica no solo es menos atractiva para los criminales, sino que también ofrece un servicio más robusto y de mejor calidad a los clientes. Hoy tenemos el 87% de los clientes navegando en FTTH y 86% de avance en decomisionamiento. Ambos se esperan finalizar en el 2024.
- **Implementación de Tecnología GPON:** Como parte de este frente, ETB está invirtiendo en tecnología GPON (Gigabit Passive Optical Network), que permite ofrecer servicios de alta velocidad y es menos susceptible a los problemas de vandalismo.
- **Optimización de la Infraestructura:** Se han implementado 14 acciones operativas enfocadas en proteger la infraestructura existente, incluyendo el desarrollo de tácticas avanzadas para proteger las rutas de cableado críticas y la incorporación de tecnologías de monitoreo en tiempo real para detectar, prevenir actos vandálicos antes de que ocurran y aumento de personal de seguridad.

3. Frente de Seguridad y Legal:

ETB ha desarrollado un enfoque integral en su estrategia de seguridad y legal para combatir el hurto y vandalismo de su infraestructura. Este frente ha sido clave para mitigar el impacto de los delitos y fortalecer la protección de los activos de la empresa.

- **Capturas en Flagrancia:** En 2024, ETB ha logrado un total de **660 capturas en flagrancia** relacionadas con el hurto de cables y actos de vandalismo. Estas capturas han sido posibles gracias a la estrecha colaboración con la SIJIN, la Fiscalía, y otras autoridades locales. La implementación de protocolos de seguridad estrictos y el monitoreo en tiempo real han sido elementos fundamentales para detectar y detener a los delincuentes en el acto.

- **Denuncias e Investigaciones Legales:** La estrategia legal de ETB se ha fortalecido significativamente con la interposición de denuncias formales por delitos como **hurto calificado y daño informático**. ETB ha interpuesto un total de **1,200 denuncias formales** relacionadas con hurto de infraestructura y vandalismo. Estas denuncias han dado lugar a 356 procesos jurídicos cursan actualmente y se han logrado 66 sentencias condenatorias y 88 condenas con medida intramural. Estos procesos están dirigidos a dismantelar las redes criminales que se dedican al robo de cobre y otros materiales valiosos, que afectan gravemente la operación de la empresa.
- **Recuperación de Material Robado:** Gracias a las operaciones conjuntas con las autoridades, ETB ha recuperado **20,000 metros de cable de cobre** robado, lo que ha permitido ahorrar aproximadamente **\$2,500 millones** en costos directos. Esta recuperación no solo ha permitido mitigar parte de las pérdidas financieras, sino que también ha demostrado la efectividad de la estrategia de seguridad implementada, enviando un mensaje contundente a las organizaciones criminales sobre las consecuencias de sus actos.
- **Aumento de la Capacidad Operativa:** ETB ha incrementado la cantidad de motorizados dedicados a la vigilancia de su infraestructura crítica, aumentando en un 50% entre 2023 y 2024. Este incremento ha mejorado significativamente la capacidad de respuesta ante incidentes de vandalismo, permitiendo una intervención más rápida y efectiva, lo que ha contribuido a reducir los tiempos de reacción y minimizar los daños. El Área Jurídica ha atendido un promedio de 1.000 audiencias en los últimos 13 meses.

Estas acciones forman parte de una estrategia más amplia que incluye la colaboración con entidades como la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia (SDSCJ) y la creación de corredores seguros en las zonas más afectadas. La combinación de estos esfuerzos ha sido esencial para reducir el impacto del vandalismo en la operación de ETB y proteger la calidad del servicio ofrecido a los clientes.

4. Frente de Comunicación y Denuncia Ciudadana:

- **Campaña "Bogotá Conectada y Segura":** ETB ha lanzado esta campaña de comunicación para incentivar la denuncia ciudadana y aumentar la concienciación sobre los efectos negativos del vandalismo en la calidad del servicio. La campaña busca involucrar a la comunidad en la protección de la infraestructura de telecomunicaciones y ha generado un aumento en el número de denuncias recibidas. La campaña ha generado por free press más de 30 impactos en medios de comunicación: radio, TV, prensa y digital.

5. Frente de Contratos y Gestión de Riesgos:

- **Revisión de Contratos:** ETB ha revisado sus contratos para incluir cláusulas que eximen a la empresa de responsabilidad en casos de vandalismo, asegurando así que los costos y riesgos asociados sean compartidos de manera más equitativa entre todas las partes involucradas.

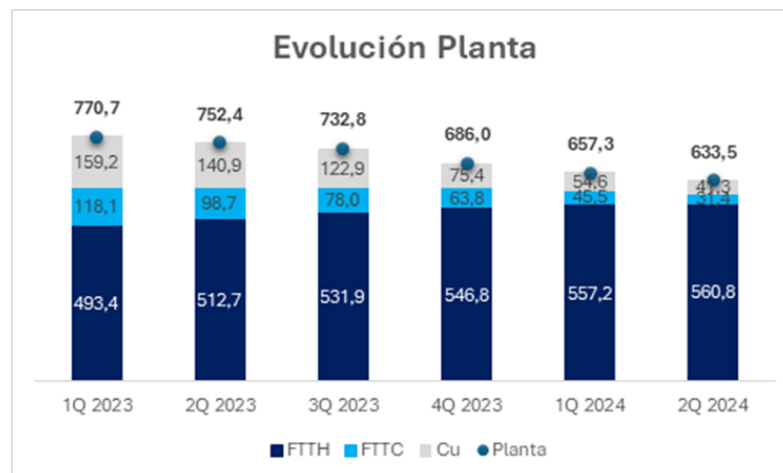
- **Planes de Contingencia:** Se han desarrollado planes de contingencia robustos para gestionar incidentes de hurto de manera efectiva, minimizando el impacto en los clientes y garantizando la continuidad del servicio.

Impacto y Proyecciones Futuras:

La estrategia 360° de ETB ha permitido mitigar parcialmente el impacto del vandalismo, aunque el problema persiste y continúa siendo una amenaza significativa para la operación de la empresa. Con la implementación continua de estas medidas, ETB espera fortalecer su infraestructura, mejorar la percepción del servicio entre los clientes y asegurar su sostenibilidad a largo plazo en un entorno operativo desafiante. Las proyecciones indican que, con la aceleración de la migración a fibra óptica y la colaboración con las autoridades, ETB podrá reducir significativamente las pérdidas financieras y mejorar su posición competitiva en el mercado.

Finalmente, es importante destacar que el churn de ETB en Fibra, para el Año 2023, ha sido uno de los mejores de Colombia. Este primer semestre de 2024 se nos ha generado un impacto por el vandalismo, que estamos mitigando, con las acciones mencionadas.

De resaltar, tal como se ve en la siguiente gráfica, la planta de Fibra FTTH, muestra crecimiento constante:



Adicionalmente, para temas económicos y de competencia, mantenemos una revisión constante de nuestra oferta de retención y entrega de beneficios, que nos permite estar competitivos frente al mercado y protegiendo los ingresos de la compañía.

“6. Sírvase informar desde su llegada a la Gerencia de la compañía en noviembre de 2022, ¿cuál ha sido el comportamiento financiero y de mercado de la empresa ETB en el mercado TIC de Colombia? Detalle en la respuesta el comportamiento de cada uno de los segmentos”.

Respuesta: Durante el año 2023, ETB fue la compañía que más creció en ingresos respecto a sus directos competidores con un incremento del 2,4%, y con corte primer semestre del 2024



es nuevamente el operador con mayor crecimiento de ingresos con el 9,1%, contrasta con la caída en ingresos presentada por Movistar y Tigo y la estabilidad presentada por Claro:

	Ingresos Totales					
	2022	2023	Var %	1S 2023	1S 2024	Var %
Claro	14.614	14.853	1,6%	7.531	7.629	1,3%
Movistar	7.864	7.123	-9,4%	3.505	3.242	-7,5%
TIGO Une	5.436	5.458	0,4%	2.724	2.686	-1,4%
ETB	1.517	1.553	2,4%	729	795	9,1%

miles de millones COP

Respecto a la rentabilidad de la compañía es de destacar el crecimiento del Ebitda del primer semestre del 2024 respecto al mismo periodo del 2023, con un incremento del 50%, de lejos el mejor del sector, esto muestra el buen desempeño operacional que tiene la compañía.

	EBITDA		
	1S 2023	1S 2024	Var %
Claro	3.115	3.130	0,5%
Movistar	743	745	0,3%
TIGO Une	792	1.028	29,8%
ETB	152	228	50,0%

miles de millones COP

Respecto al resultado neto de la operación, si bien la compañía ha registrado pérdidas netas, hay que tener claro que este es el contexto del sector siendo la compañía de lejos con la menor perdida, y que este resultado está afectado por partidas no monetarias como lo son las depreciaciones y amortizaciones, altas partidas contables inherentes al sector, dada la alta inversión en activos fijos necesarios para poder competir y aumentar la cobertura del servicio.

	Resultado neto			
	2022	2023	1S 2023	1S 2024
Claro	1.787	1.409	n.d	n.d
Movistar	-79	-690	-271	-235
TIGO Une	-474	-1.145	-439	-129
ETB	49	-37	-61	-27

miles de millones COP

Es de resaltar como la pérdida neta del ejercicio registrada por ETB es la menor como proporción del ingreso respecto a otras compañías de telecomunicaciones, representando para el 2023 el 2,4% de los ingresos y en el primer semestre el 2024 el 3,4%, la siguiente tabla muestra como es este comportamiento en términos comparativos.



PREAD
Programa de Excelencia
Ambiental Distrital

**Excelencia
Ambiental**

	Margen neto (Pérdida / Ingreso)	
	2023	1S 2024
Movistar	-9,7%	-7,2%
TIGO Une	-21,0%	-4,8%
ETB	-2,4%	-3,4%

A nivel de segmentos, el segmento que más creció durante el año 2023 fue el Corporativo (Empresas, Ciudades Inteligentes y Centros Digitales) con una variación del 26%, por su parte el ingreso proveniente del negocio móvil creció el 14% en el año; dada la renovación tecnológica y la migración de tecnología de Cobre a FTTH el segmento de Hogares y Mipymes decreció el 3% y por su parte el rubro de “otros Ingresos” bajo el 67% dadas las recuperaciones de impuestos, el reconocimiento del efecto generado por los traslados de red necesarios para las obras civiles del Metro de Bogotá y la utilidad en la venta realizada a Colombia Móvil S.A ESP sobre el uso y explotación del espectro radioeléctrico 4G LTE, todo esto presentándose en el 2022 pero no en el 2023.

	Ingresos Totales		
	2022	2023	Var %
Hogares & Mipymes	688	665	-3%
Empresas, Ciudades Inteligentes y Centros Digitales	613	775	26%
Móviles	52	60	14%
Otros Ingresos	163	53	-67%

miles de millones COP

“7. Sobre los ingresos de la ETB para el I semestre de 2024, sírvase indicar la(s) razón(es) por la(s) cual(es): Los ingresos por venta y prestación de servicios de ETB, que son su razón de ser y el corazón de su negocio pasaron de COL\$ 716.440 millones de pesos en 2023 a COL\$ 706.570 millones en 2024, con una disminución de COL\$ 9.870 millones de pesos”.

Respuesta: La disminución de los ingresos del I Semestre se debe principalmente por Ingresos en One Time (negocios que no tienen recurrencia, solo se recibe una sola vez el ingreso) en el segmento Ciudades Inteligentes. En el año 2023 se percibieron mayores ingresos por un tema de activos asegurados (cámaras de seguridad- La Previsora) y negocios de Reventa de clientes como Acueducto y Secretaria Distrital de Seguridad. En el año 2024 la empresa continúa en la búsqueda de generación de nuevos negocios, y focalizando sus esfuerzos con aliados en los clústeres de fidelización y potencializando sus clientes en distrito, nación y territorios con el fin de percibir mayores ingresos y capturar nuevos negocios.

“8. ¿Por qué a la fecha, no se ha incluido en los estados financieros de la compañía la pérdida de la controversia jurídica por cargos de acceso con la empresa CLARO por COL \$170,000 millones de pesos?”.

Respuesta: Los procesos asociados a Comcel están revelados en los estados financieros en la nota de "provisiones" como pasivos contingentes. No hay registro contable, ya que, a la fecha, los procesos no están calificados como "probables".

“9. ¿Cuáles son los objetivos estratégicos de su gerencia y detalle cómo ha venido cumpliendo con cada uno de ellos?”

Respuesta: En el marco de la estrategia corporativa definida, los objetivos se han plasmado a través de los siguientes ejes estratégicos:

- **Fortalecer nuestra posición en FTTH en Bogotá Región en Hogares y MiPymes:** Brindar a los Hogares y MiPymes un servicio de internet de alta velocidad con mayor estabilidad y un portafolio con valor agregado.

Resultados:

- Incremento de la Migración tecnológica a FTTH: Pasamos de un 31% a un 87% de los clientes Hogares y MiPymes sobre FTTH (252 mil a 562 mil clientes).
- Aumento de la Cobertura FTTH Bogotá: De 1.2 mill a 2.2 mill de hogares con FTTH.
- Crecimiento en Clientes MiPymes: Crecimos un 226% en el número de clientes en FTTH.

- **Desarrollar Empresas, Distrito, Territorios y Bogotá región como cliente core:** Establecernos como un aliado clave que entiende las necesidades de cada cliente y que trabaja a partir de esa diferenciación, ofreciendo un portafolio de soluciones y servicios que apoyen la transformación digital.

Resultados:

- Crecimiento y diversificación de ingresos: Negocio corporativo pesa el 50%
- Crecimiento en Ingresos de gobierno: Crecimiento de 70% desde 2019.
- ETB socio estratégico del distrito para la conectividad:
 - Conectividad móvil a Sumapaz: 27.000 personas con acceso a internet.
 - Tasa de renovación de contratos en 2024 del orden del 99%.

- **Transformación digital y experiencia como ventaja competitiva:**

Lograr una experiencia positiva y diferencial para los clientes, a través de procesos simples, el uso de nuevas tecnologías y una mejor calidad del servicio, que genere en el cliente mayor cercanía y confianza.

Resultados:

- Crecimiento de la velocidad de navegación: La velocidad promedió de Hogares y MiPymes paso de 30 Mb a 319 Mb entre 2019 y 2024.
- Aumento del uso de canales digitales: De 36% en 2019 a 84% en 2024
- Reducción de costo de retención: Reducción de 63% en el costo promedio mes.

- **Monetizar la infraestructura desplegada en Bogotá:** Rentabilizar en términos de ingresos la productividad de los activos con los que cuenta la empresa.

Resultados:

- Operación Móvil: Aligeramos la operación móvil (OMV), monetizamos el residual de la licencia 4G.
- Proyecto Decomisionamiento cobre: 86% de avance (100% a diciembre)
- Actualización de la red para apertura a otros operadores: 1.7 mill hogares pasados virtualizados para compartición.
- Venta de la capacidad no utilizada de la red propia a terceros.

“10. ¿Qué estrés representa sobre la caja de ETB el proyecto centros digitales con MINTIC?”.

Respuesta: Para empezar, es importante mencionar que este tipo de proyectos, deben ser ejecutados en dos grandes etapas, la primera es la etapa de instalación y la siguiente es la etapa de operación.

La etapa de instalación requiere de importantes inversiones pues se adquieren los equipos y se debe realizar la puesta en marcha e implementación de los puntos. Para el proyecto Centros Digitales esta etapa inició en el año 2022 y culminará en el 2024 con la entrega del total de los 6.589 Centros Digitales. Durante esta etapa con corte junio 2024, se han requerido recursos por \$202.000 millones de pesos, un 78% equivale a CAPEX (\$156.715 millones); se han recibido \$94.533 millones de pesos, lo que ha generado un esfuerzo en caja equivalente a \$107.000 millones de pesos.

Estos recursos de caja (esfuerzo de caja de ETB) ya están en el Patrimonio Autónomo, y actualmente ETB se encuentra adelantando todo el proceso requerido ante MinTic y el Patrimonio Autónomo (facturación) para el giro de estos.

Durante la segunda etapa, los flujos se estiman estables pues se cobrará un recurrente sobre los puntos operativos.

“11. Para el proyecto centros digitales con el MINTIC, sírvase indicar:

a. ¿Cuánto dinero se ha invertido por la ETB/SKYNET a la fecha?

Respuesta: ETB/SKYNET ha invertido en el proyecto de Centros Digitales, de acuerdo con el Contrato de Aporte No. 749 de 2022 a corte 30 de junio de 2024, \$209.406 millones distribuidos de la siguiente manera:

Año	Opex	Capex	Total
2022	6.391.992.783	86.391.547.209	92.783.539.992
2023	26.493.995.295	62.854.780.298	89.348.775.593
2024	18.942.954.273	8.331.149.661	182.132.315.585
Total	51.828.942.351	157.577.477.168	209.406.419.519

“b. ¿Cuánto dinero ha ingresado ala ETB/SKYNET a la fecha como pago del MINTIC por el proyecto?”

Respuesta: Del valor total del Contrato de Aportes No. 749 de 2022, MINTIC ha girado al patrimonio autónomo que administra los recursos del contrato de \$196.217 millones

correspondiente al 18,20% del valor total del contrato. El patrimonio autónomo a su vez ha girado al proyecto Centros Digitales un valor total de \$114.183 millones.

Concepto	Valor	%
Total del contrato	1.072.552.301.475,00	
Desembolsos	196.217.196.728,00	18,29%
Utilizaciones	114.183.164.703,00	10,65%

Es importante mencionar que de acuerdo con la Clausula Quinta del Contrato de Aporte 749 de 2022, el proceso para el pago de los recursos se ejecuta de la siguiente manera:

CLÁUSULA QUINTA. FORMA DE PAGO E IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL: El manejo de los recursos del contrato se realizará por conducto de la constitución de un patrimonio autónomo, a partir de la suscripción de un contrato de fiducia mercantil de administración y pagos, suscrito por el CONTRATISTA. Los recursos se administrarán en el patrimonio autónomo, de manera que se cumpla la gestión encomendada por el Fideicomitente (CONTRATISTA), dirigida al cumplimiento de la finalidad señalada. El Fondo Único de TIC también será el beneficiario del contrato de fiducia que deberá suscribir el CONTRATISTA.

El manejo de los recursos del proyecto se realizará por conducto de un contrato de fiducia mercantil de administración y pagos, suscrito por el(los) Contratistas adjudicatarios, el cual consiste en la entrega de los recursos a la entidad fiduciaria mediante la constitución de un patrimonio autónomo, para que ésta lo administre y desarrolle la gestión encomendada por el Fideicomitente (Contratista), dirigida al cumplimiento de la finalidad señalada. La minuta del contrato de fiducia que deberá suscribir cada uno de los ejecutores de los contratos se desarrolla en el Anexo No 16 y el Fondo Único de TIC será el beneficiario del contrato de fiducia resultante. Dicha minuta deberá ser presentada por el contratista dentro de los diez (10) días hábiles posteriores al cumplimiento de los requisitos de ejecución del Contrato de Aporte. A partir del momento de la entrega de la minuta, el Fondo Único de TIC tendrá cinco (5) días hábiles para emitir observaciones o aprobarla. En el evento de emitir observaciones, el Contratista deberá atenderlas dentro de los tres (3) días siguientes al recibo de la comunicación que así lo indique.

La utilización del mecanismo de fiducia tiene como principales beneficios que: i) permite la estructuración de un cronograma de desembolsos y utilizaciones, de acuerdo con las necesidades del proyecto; ii) permite encomendar a un tercero especializado la realización de los pagos, liberando carga administrativa en el control de los recursos y; iii) permite un control eficiente de los pagos, con información oportuna y detallada de los mismos.

El cronograma de desembolsos de los recursos de aporte al patrimonio autónomo se presenta a continuación. Debe entenderse que los desembolsos por parte del Fondo Único de TIC se efectuarán al patrimonio autónomo, siempre y cuando el contratista cumpla las condiciones que se establecen a continuación:

“c. ¿Cuántos puntos ha instalado la ETB/SKynet a la fecha?”

Respuesta: Se han instalado 6.411 de 6.589 ofertados los cuales están en distribuidos de acuerdo con lo establecido en el Contrato de Aportes No. 749 de 2022:

Conceptos	Cantidad
CD Ofertados	6.589
CD Instalados	6.411

Es importante mencionar que, a la fecha, faltan por instalar un total de 178 Centros Digitales, derivado principalmente, por hechos de orden público y la ola invernal que se ha presentado en las ubicaciones de los centros poblados donde se deben realizar la implementación.

Finalmente, resulta pertinente indicar que, muchos de estos eventos no se han superado, lo que genera retrasos en la instalación, este retraso en la instalación de los centros digitales no es imputable a la Unión Temporal, teniendo en cuenta que, durante el desarrollo del Contrato se han presentado hechos, circunstancias y la combinación de estas que han derivado en Eventos Eximentes de Responsabilidad, debidamente reconocidos por la Supervisión (MinTIC) y la Interventoría del Contrato, estos eventos se han constituido.

“d. ¿Cuántos puntos ha puesto en funcionamiento ETB/SKYNET a la fecha?”.

Respuesta: A la fecha se encuentran funcionales y prestando servicio a la comunidad 6.209 centros digitales de los 6.589, este proceso de instalación se lleva en conjunto con la Interventoría de la siguiente manera: i) La UT toma la información de la base anexo del contrato en donde se encuentra el listado de los posibles centros digitales, ii) con esta información se realiza un estudio de campo para verificar la elegibilidad de la institución educativa o caso especial para la instalación, iii) una vez realizado el estudio de campo se procede a enviarlo a la Interventoría para su revisión y, iv) continúa con el proceso de instalación de la infraestructura necesaria del centro digital, v) Una vez culminada la instalación del centro digital y realizadas las pruebas de conectividad, se realiza el reporte de instalación a la Interventoría y remite las pruebas remotas de conectividad para su validación, vi) cuando la Interventoría revisa la información del reporte de instalación y da su aprobación el sitio se considera como instalado.

“e. ¿Cuántos puntos tiene pendiente a la fecha por aprobación de MINTIC ETB/SKYNET?”.

Respuesta: A la fecha se encuentran pendientes de aprobación 380 centros digitales:

Conceptos	Cantidad
CD Ofertados	6.589
CD Pendientes de aprobación	380

Este proceso de aprobación del centro digital conlleva el siguiente procedimiento: i) con la información del reporte de instalación y la prueba remota aprobada, la interventoría debe realizar un cronograma de visitas de aprobación que remite a la supervisión del ministerio y, ii) con su aprobación se realiza la coordinación con la UT para las visitas a los centros digitales que han cumplido los requisitos de reporte de instalación y aprobación de pruebas remota, iii) La interventoría con un protocolo que ha sido presentado a la supervisión del proyecto, procede a realizar las verificaciones y validaciones del cumplimiento de las obligaciones y requisitos del anexo técnico del contrato de aporte; iv) una vez validada que se han cumplido da su concepto de aprobación o de rechazo de las visitas y la UT procede a realizar la subsanaciones documentales o en campo de las situaciones que puedan quedar pendientes en los centros digitales.

“f. ¿Qué sanciones ha recibido la ETB/SKYNET a la fecha por parte de MINTIC en la ejecución del proyecto?”.

Respuesta: A la fecha ETB/SKYNET NO ha recibido sanciones por parte de MINTIC en la ejecución del Proyecto Centros Digitales Región B – Contrato de Aporte No. 749 de 2022.

“g. ¿Cuántas investigaciones, porque concepto y porque montos tiene abiertas la ETB con el MINTIC en la ejecución del proyecto?”.

Respuesta: De conformidad con lo señalado en el artículo 86 de la Ley 1474 de 2011, las investigaciones que inicie MinTIC, se harán a través de una citación al Contratista, para debatir lo ocurrido. Teniendo en cuenta que a la fecha NO existe citación alguna para ETB/SKYNET, a la fecha NO hay conocimiento de investigaciones en curso.

“h. ¿Cómo ha fondeado ETB/SKYNET el proyecto centros digitales? Si es por préstamos comerciales/bancarios, indicar el impacto en los estados financieros de la compañía”.

Respuesta: Las principales fuentes de Fondeo del que, manejado el Proyecto, son:

- i. Recursos Propios del Proyecto
- ii. Recursos ETB. Es importante tener en cuenta que la compañía opera bajo el principio de unidad de caja, por lo cual las fuentes de financiación no tienen una destinación específica, y no es posible discriminar que proviene de recursos propios y recursos de deuda para el proyecto centros digitales.
- iii. El impacto en los Estados Financieros de la Compañía se refleja en la necesidad de Caja del proyecto Centros Digitales, implicado un esfuerzo equivalente cercano a los \$100.000 millones de pesos, debido a la exigencia de la entidad contratante de realizar algunas modificaciones contractuales a través de la firma de un Otrosí - documento que ya fue firmado en junio de este año y posterior se llevó a cabo la legalización de este.

“i. ¿En su opinión, el proyecto centros digitales ha sido un buen negocio para la compañía?”.

Respuesta: El proyecto de Centros Digitales, le ha permitido a ETB consolidarse como un operador confiable para la ejecución de proyecto de cierre de brecha digital estratégicos para el gobierno nacional. Los Centros digitales se encuentran en 15 departamentos y 563 municipios, el objetivo del Proyecto es reducir la brecha digital que existe en la ruralidad Colombiana, generando un impacto social positivo con la instalación y puesta en servicio de internet gratuito en puntos estratégicos del país. El promedio de la población aledaña beneficiada para cada Centro Digital se encuentra entre 100 a 300 usuarios, y el rango de matrícula estudiantil varía entre menor o igual a 50 hasta más de 400 estudiantes.

Es así como día a día se cumple el objetivo de llevar internet gratuito a las zonas más apartadas del país donde antes la conectividad era un privilegio, permitiendo realizar estudios a distancia, consultas en línea y lecturas educativas, generando un cambio positivo por la vida y mayor reconocimiento de ETB a nivel nacional.

“12. ¿Cómo va el negocio de telefonía móvil virtual de ETB?”.

Respuesta: En atención a su solicitud, amablemente informamos:

- En febrero 2022 se concretó el acuerdo con Tigo, que permite prestar el servicio de telefonía móvil como operador móvil virtual. Este cambio implicó el uso de la red de Tigo, con este cambio se generó mayor cobertura y acceso a la mejor red de datos del mercado, al mismo tiempo mejoró nuestros planes de minutos y datos, siendo más competitivos. Para 2024, ETB ya cuenta con acceso a la red 5G (sobre la red de TIGO) y se tendrá disponible para nuestros usuarios en el 1Q2025.
- Con este nuevo modelo de negocio OMV, se han generado cambios fundamentales en indicadores como: mejor percepción de servicio de voz y datos de los clientes, se redujo la tasa de churn en 60% versus el que se tenía en 2021 y a su vez mayor permanencia de los clientes, porcentaje de altas por portabilidad superior al 80% y los ingresos crecieron 14% entre 2022 y 2023.

- Durante los últimos dos años ETB se ha enfocado en la base de clientes de la red fija para complementar la oferta (Fija + Móvil) con mejores tarifas sobre la oferta actual de captura en servicios Móviles, logrando alcanzar a la fecha una penetración del 10%, sobre el total de la base del segmento de hogares y fidelizando la base de clientes.
- En junio de 2024 se lanzó la oferta Internet de Fibra Óptica + Telefonía Móvil donde se busca entregarle al cliente un producto empaquetado a una tarifa competitiva en el mercado y con los beneficios más relevantes de los dos mundos.

“13. ¿Ha usted declarado algún conflicto de interés, relación de cercanía amistad o algún tipo de relación afectiva, frente a proyectos estratégicos que esté adelantando con alguna empresa competidora y/o por alguna relación personal cercana con alguna funcionaria de la empresa o de alguna filial de la ETB? En caso afirmativo, sírvase dar las explicaciones sustentadas del caso”.

Respuesta: A la fecha no se han reportado declaración de conflicto de interés por parte de los colaboradores de ETB, frente a proyectos estratégicos que esté adelantando con alguna empresa competidora o de alguna filial de ETB.

“14. Indicar en que consiste la homologación de proveedores de ETB. ¿Cómo funciona, qué eficiencias se logran con ese proceso? ¿Qué funcionarios están a cargo y que labores desarrollan?”.

Respuesta: La homologación comprende el análisis de aspectos financieros, comerciales, administrativos, jurídicos, operativos y reputacionales y su objetivo es asegurarse que los proveedores potenciales cumplan con los requisitos para proporcionar bienes o servicios de manera efectiva y confiable. El proceso de homologación en ETB sigue las directrices señaladas en el Manual de Contratación y las Políticas Financieras (numeral 6).

La homologación de proveedores es una práctica empresarial adoptada por ETB, este procedimiento determina la viabilidad financiera, legal, comercial y técnica de los proveedores de bienes y/o servicios requeridos por ETB; al igual que el estudio de seguridad de los proveedores, revisores fiscales, socios, apoderados, representante legal principal y suplentes, según aplique.

Con la homologación se pretende disminuir el riesgo operativo, financiero, reputacional y que los proveedores se ajusten a las políticas éticas, ambientales, de salud ocupacional, higiene, seguridad y sistemas de calidad de ETB.

La homologación de proveedores estará a cargo de la Gerencia de Abastecimiento con el Equipo de Proveedores a cargo de la supervisión del contrato del homologador especializado.

“15. Indicar si la empresa tiene alguna política de pauta/pago ante medios de comunicación digitales, televisivos, radiales y de impresos para resaltar los logros de la empresa en el mercado TIC. Adicionalmente, indicar si para la gira de medios que usted emprendió desde el jueves 15 de agosto, ¿la ETB tuvo que realizar algún pago a los medios de comunicación en donde usted apareció opinando de diferentes aspectos del mercado y de la empresa?”.

Respuesta: ETB no tiene una política de pauta o pago ante medios de comunicación digitales, televisivos, radiales ni impresos para resaltar los logros de la empresa en el mercado TIC. Por otro lado, las menciones en medios de comunicación tanto de ETB como en las que tuvo presencia el presidente de la Compañía durante el mes de agosto, se gestionaron únicamente a través de free press con el propósito de informar los efectos de la problemática que afronta el sector por el vandalismo y el robo de cable, así como incentivar a los ciudadanos a reportar actos sospechosos.

Adicionalmente, el pasado 14 de agosto de 2024, ETB presentó sus resultados financieros del segundo trimestre de 2024 en cumplimiento de la norma NIIF y de acuerdo con los tiempos establecidos por la Superfinanciera. Como es habitual, cada vez que se presentan estos resultados, los medios de comunicación publican dicha información y algunos se contactan para que a través de un vocero de la compañía se brinden detalles de la gestión y resultados del trimestre.

“16. Sobre SKYNET, sírvase indicar:

16.1 El estado financiero y de mercado de la compañía”.

Respuesta: En cuanto a la situación financiera de Skynet, en 2023 la compañía obtuvo ingresos por valor de \$80.299 millones con un incremento del 32,8% respecto a 2022 y un resultado EBITDA de \$4.316 millones; por otra parte, cerró con pérdida neta por valor de - \$1.804 millones, ocasionada principalmente por dos razones:

- El rechazo en el reconocimiento de la nómina pre-operativa asociada al proyecto Centros Digitales por parte del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones por valor de \$2.475 millones; no obstante, se resalta que dicho rechazo no es definitivo ni está en firme y que Skynet ha presentado reclamación formal por este valor, asunto que está en discusiones con el Ministerio, con el fin de resolver de manera directa. En lo que va de 2024, se está trabajando en un acuerdo con la entidad para que ingresen dichos recursos, dado el cumplimiento de Skynet en el desarrollo del proyecto.
- El impacto de la disminución de la planta de clientes por incursión en el mercado de nuevas tecnologías satelitales; ante esto, la empresa ha venido trabajando en la estructuración de nuevas integraciones tecnológicas y de modelo de negocio para el año 2024, con las que proyecta una recuperación en sus ventas.

Se resalta que la empresa cerró con crecimiento de sus ingresos y con un resultado EBITDA positivo, evidenciando un rendimiento operativo y la capacidad para continuar con su operación y funcionamiento como negocio en marcha.

Es importante destacar que los Estados Financieros de SkyNet se preparan bajo el supuesto de que la Empresa continuará como negocio en marcha, con una proyección favorable para el futuro. Esta proyección está ligada a su responsabilidad en la correcta ejecución del Proyecto Centros Digitales y al cumplimiento de las metas comerciales del negocio satelital establecidas por la Administración.

“16.2 ¿Cómo se apalanca en los objetivos estratégicos de ETB?”

Respuesta: SKYNET contribuye al cumplimiento de los objetivos estratégicos de ETB sirviendo de brazo operativo especializado en la conectividad satelital que requieren consumidores/clientes finales de ETB y, adicionalmente, SkyNet participa como proveedor de bienes y servicios para ejecutar el proyecto Centros Digitales en el que está comprometido ETB en el largo plazo, dentro de su estrategia de aseguramiento del cumplimiento del contrato de Aporte 749/2022.

“16.3 Aparte del proyecto centros digitales, ¿en qué otros proyectos de conectividad están participando?”.

Respuesta: SkyNet participa en proyectos de conectividad y servicios TIC para Carriers, Empresas, y Sector Estatal. Por tratarse del desarrollo de actividades comerciales en las que SkyNet compite con otros agentes del mercado, la información solicitada es confidencial y está sujeta a la reserva del comerciante.

“17. Presente un informe del estado de actividades y de la situación financiera de las filiales Colvatec y Ágata”.

Respuesta: A continuación, se presentan las principales cifras de resultados y de la situación financiera de las compañías para los años 2022 y 2023.

 51% Procesamiento de datos, alojamiento -hosting			 88% Servicios de instalación y mantenimiento de redes		
Millones de pesos			Millones de pesos		
Año	2022	2023	Año	2022	2023
Ingresos	7.622	22.870	Ingresos	60.419	65.207
OPEX	12.981	25.278	OPEX	56.925	60.869
EBITDA	-5.359	-2.408	EBITDA	3.494	4.338
Margen EBITDA	-70,3%	-10,5%	Margen EBITDA	5,8%	6,7%
Utilidad Neta	-4.973	2.315	Utilidad Neta	2.123	2.973
Activos	20.960	29.389	Activos	40.924	40.151
Pasivos	1.264	7.379	Pasivos	14.059	12.159
Patrimonio	19.696	22.010	Patrimonio	26.865	27.993
Deuda Financiera	5	15	Deuda Financiera	-	-

“18. ¿Cuál es el estado de la plataforma de televisión de Huawei que adquirió la ETB en el año 2013?”.

Respuesta: La plataforma actual de televisión está operando con esquemas de soporte adecuados brindando las funcionalidades ofrecidas en el catálogo comercial y en condiciones de soportar la demanda comercial definida para 2024.

“19. ¿En qué consiste el proyecto estratégico de alianza comercial con MOVISTAR?”.

Respuesta: No hay en la actualidad un proyecto estratégico de alianza comercial con MOVISTAR.

“20. ¿En qué consiste el proyecto de retiro de cobre para reemplazarlo por fibra óptica? ¿Cuáles funcionarios tiene este proyecto y qué rol desempeñan?”.

Respuesta: Como respuesta a la tendencia mundial del sector de telecomunicaciones que cada vez demanda mayores velocidades y mejores anchos de banda, ETB se ha venido transformando a conexiones de fibra óptica al hogar. Como consecuencia de esto y de otras consideraciones de mercado, nuestra red de cobre ha entrado en obsolescencia lo que conlleva a que cada vez tengamos menos servicios sobre esta tecnología.

El proyecto Decomisionamiento responde a la necesidad de monetizar la infraestructura que se encuentra en desuso.

Para este propósito y para el caso particular de la red de cobre estamos realizando ajustes de servicios tanto en las centrales telefónicas como en los armarios a efectos de liberar los cables en desuso de esta red para posteriormente extraerlos y comercializarlos.

En cuanto a su pregunta de los funcionarios y su rol, es importante tenga en cuenta que ETB opera bajo una estructura funcional, en consecuencia, los equipos de proyecto se conforman mediante un modelo de gobierno específico, en el que se identifican los roles clave y se asignan los recursos necesarios. La designación incluye la selección de líderes funcionales, que como su nombre lo indica representan en las decisiones y en la gestión al área funcional de la cual hacen parte, esto con el fin de garantizar la participación de las áreas que en la compañía tienen la responsabilidad de gestionar las operaciones relacionadas con el proyecto durante su ejecución y asumir el control operativo una vez finalizado el mismo. Este enfoque asegura que el conocimiento y la experiencia necesarios se mantengan dentro de la estructura funcional de la empresa, facilitando la transición y el cierre efectivo del proyecto.

“21. ¿Cómo funciona el área de auditoría interna de la ETB? ¿Desde su llegada a la Gerencia de la compañía qué cambios ha llevado a cabo en esa dependencia?”.

Respuesta: El área de Auditoría Interna en ETB rige el desarrollo de sus actividades con el Manual Operativo de la Práctica Profesional de Auditoría Interna, el cual toma como referencia el Marco Internacional para la Práctica Profesional de Auditoría Interna (MIPP) emitido por el Instituto de Auditores Internos, la Política Sistema de Control Interno de ETB y el informe COSO 2017 (versión más reciente). Determinando como misión la mejora continua y protección del valor de la Empresa, a través de una función regida por principios de independencia y objetividad de aseguramiento y consulta, con un enfoque sistemático, disciplinado y basado en riesgos, para evaluar e incrementar la eficacia y eficiencia de los procesos de gobierno, riesgo y control. Dicho manual es de obligatorio cumplimiento en el desarrollo de todos los trabajos realizados, en línea con las responsabilidades definidas en el Estatuto de Auditoría Interna de ETB.

Así mismo, la Empresa cuenta con el Comité de Auditoría y Riesgos como uno de los elementos fundamentales del Gobierno Corporativo. La naturaleza y responsabilidades de este ente de control se encuentran estipuladas en los Estatutos y Código de Buen Gobierno de ETB y su propio Reglamento Interno.

Hasta octubre de 2023 la titularidad del área estaba a cargo de Myriam Pérez Yunez, en la actualidad lo está a nombre de Wilmer Garavito Leon.

“22. En qué proyectos que ejecuta el distrito, la ETB tiene convenios y detalle las obligaciones tiene la ETB en el desarrollo de ellos. Presente los resultados de cada uno de ellos”.

Respuesta: Dado que no todos los convenios suscritos por la ETB con entidades del Distrito están asociados a un proyecto específico, no es posible entregar información de la forma en que se está solicitando.

Ahora bien, es de mencionar que ETB actualmente tiene suscritos dos convenios con el Distrito que se detallan a continuación: Convenio 2021-2237 suscrito con Secretaría Distrital de Movilidad y Convenio 2014 – 561 suscrito con Secretaría Distrital de Seguridad Convivencia y Justicia.

Dado que dichos convenios contienen cláusulas de confidencialidad no es posible atender el requerimiento respecto al detalle de las obligaciones tiene la ETB en el desarrollo de ellos.

“23. De acuerdo a la información del gerente se tiene que “La empresa de telecomunicaciones del Distrito informó que, en 2023, de robo en robo, los delincuentes sustrajeron más de 400 kilómetros de cableado público. En lo que va del 2024, ya se han registrado más de mil hechos de hurto, y durante el primer trimestre del año, este tipo de robos aumentaron un 140%”. Indique

- 23.1 ¿Cómo determina la entidad y cada cuanto detecta este tipo de robos?**
- 23.2 ¿Qué esfuerzos ha adelantado para prevenir y combatir esta situación?**
- 23.3 Detalle a cuánto asciende la recuperación de estos costos**
- 23.4 Qué afectaciones tiene esto frente al servicio que se presta a los clientes**
- 23.5 Qué afectaciones financieras representa esta pérdida”.**

Respuesta: Damos respuesta en los términos indicados en la respuesta al numeral 5 de la Proposición, a la cual nos remitimos para el efecto.

“24. ¿Qué estrategias tiene la empresa para hacer más competitiva la ETB en el mercado de las telecomunicaciones en los próximos 10 años?”.

Respuesta: Para enfrentar los retos del sector de telecomunicaciones en los próximos 10 años y fortalecer nuestra posición competitiva estamos incursionando y/o evaluando en función del análisis de viabilidad determinar nuestro grado de participación en las siguientes estrategias:

- **Fortalecimiento de la Red:**
 - Ampliar la cobertura mediante modelos de red más eficientes y colaborativos para mejorar el acceso y la conectividad en diversas áreas.
 - Mejorar la calidad de la experiencia en fibra óptica, enfocándose en estabilidad y capacidad de soporte para adaptarse a futuras innovaciones tecnológicas.
- **Redes Neutrales y Rentabilización de Activos:**

- Establecer redes neutrales que faciliten la compartición de infraestructura con otros operadores, maximizando la eficiencia y reduciendo costos operativos.
- Rentabilizar los activos existentes y la optimización de recursos.
- **Grandes Empresas y PYMEs:**
 - Proporcionar soluciones de transformación digital personalizadas para grandes empresas y PYMEs, con un enfoque en ciberseguridad y movilidad para responder a las necesidades inmediatas del mercado.
 - Posicionarse como un socio clave en la digitalización, ofreciendo soluciones avanzadas y adaptadas a las necesidades específicas de cada sector empresarial.
- **Inteligencia Artificial:**
 - Integrar herramientas de automatización impulsadas por IA para optimizar la eficiencia operativa y reducir costos, abordando necesidades inmediatas.
 - Utilizar IA para procesar grandes volúmenes de datos, permitiendo una toma de decisiones más ágil y precisa.

“25. ¿Cuántos accionistas minoritarios tiene actualmente la empresa? ¿Cómo se informa a la comunidad accionistas los diferentes informes del gobierno corporativo para su toma de decisiones?”.

Respuesta: La empresa de telecomunicaciones de Bogotá cuenta con 25.293 accionistas con corte al 29 agosto del 2024.

Dentro de las buenas prácticas corporativas ETB cuenta con la página web www.etb.com/corporativo/inversionistas donde los accionistas pueden encontrar información de su interés así:

- Sobre ETB (acerca de ETB, transparencia y acceso a la información pública, ETB y el sector, normatividad y regulación, vinculadas, glosario, preguntas frecuentes)
- Sostenibilidad y gobierno (Relacionamiento grupos de Interés, gobierno corporativo, gestión ética y transparencia, derechos humanos, medioambiente, iniciativas voluntarias)
- Información Financiera (precio acción, Resultados Trimestrales y anuales, presentación corporativa, historial dividendos, calificadoras de riesgo, informes de analistas).
- Servicios al Inversionista (estructura accionaria, histórico 25 principales accionistas, Descargar certificado Tributario, información relevante, información contacto firmas comisionistas, suscribirte a los comunicados, documentos de interés para los accionistas).
- Calendario de eventos, al final de este puede el accionista encontrara un link para suscribirse a nuestros comunicados.

También contamos con canales de comunicación para atender a nuestros accionistas e inversionistas, los cuales nos permiten fortalecer el relacionamiento y comunicación continua con este grupo de interés así:

- Correo electrónico: inversionistas@etb.com.co, por medio de este correo los inversionistas pueden remitir a la Oficina de Relación con Inversionistas sus preguntas, consultas y requerimientos.
- Línea de atención gratuita para accionistas a nivel nacional: Por medio de la línea de atención nacional 01 8000 12 00 77, se presta atención telefónica en los horarios de lunes a viernes, de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.
- Atención personalizada oficina de atención al accionista en los horarios de lunes a viernes, de 8:00 a.m. – 5:00 p.m. en la Carrera 8 # 20-56 Primer Piso de la ciudad de Bogotá D.C.
- Solicitud por correspondencia: Se da respuesta a las solicitudes, consultas y preguntas, las cuales pueden ser enviadas a la Carrera 8 # 20-70 Primer Piso de la ciudad de Bogotá D.C.

Como emisor de valores en Colombia, en ETB recibimos el reconocimiento Emisores IR de la BVC por décimo primer año (11) consecutivo (Investor Relations - IR - por sus siglas en inglés) para el periodo 2023-2024 otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia, lo cual ratifica nuestro compromiso con la divulgación de la información para nuestros accionistas y grupos de interés en materia de mejores prácticas de revelación de información y relación con inversionistas tales como:

- Relaciones con Inversionistas
- Revelación de información a inversionistas y mercado en general
- Fortalecimiento de la relación de confianza y credibilidad hacia la comunidad inversionista
- Gobierno Corporativo
- Estados financieros trimestrales con cifras individuales y consolidadas
- Presentaciones de resultados trimestrales en conferencias lideradas por el presidente de la compañía.
- Publicación de Información previa para toma de decisiones en las Asambleas de Accionistas Ordinaria.
- Publicación información previa formato instrucciones de voto para los accionistas que son representados en las Asambleas de Accionistas por un apoderado.

En los anteriores términos se atiende de manera completa, oportuna y de fondo su solicitud.

Cordialmente,



LAURA CATALINA CARDONA CRUZ
Secretaria General

Proyectó: Javier David Jiménez Solanilla – Profesional Especializado - Dirección de Prospectiva y Sostenibilidad