 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

PROPOSICIÓN No. 1126 DE 2024
10 de septiembre de 2024

Aprobada en: Sesión Plenaria del Concejo de Bogotá D.C.

CONCEJO DE BOGOTÁ 03-09-2024 02:05:18 Al Contestar Cite Este Nr.:2024IE14881 O 1 Fol:1 Anex:0 ORIGEN: 355 OFICINA 355/RODRIGUEZ SASTOQUE JULIAN DAVID DESTINO: SECRETARIA GENERAL/VIZCAINO SOLANO LUZ ANGELICA ASUNTO: RADICACION PROPOSICION SEPTIEMBRE 2024 OBS: ---
--

Tema: Reconocimiento a través de “Nota de Estilo” para el Centro de Emprendimiento de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario.

Facultades: De conformidad con el numeral 8 del artículo 85 del Acuerdo 741 de 2019 – Reglamento Interno del Concejo de Bogotá -.


El Centro de Emprendimiento de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario celebra este año su décimo segundo aniversario, contribuyendo a la promoción, la formación y el fortalecimiento del emprendimiento en la ciudad, como también facilitando la creación y el desarrollo de iniciativas innovadoras para su desarrollo económico. Por ello, debe ser exaltado por el Cabildo Distrital.

La trayectoria y experiencia del Centro es innegable y admirable. Tiene sus orígenes en el año 2009 cuando María Camila Ramírez, una estudiante de la Universidad del Rosario propuso la creación de una incubadora de negocios. En ese mismo año, Andrea Ávila presentó la idea de establecer un centro de emprendimiento que atendiera las necesidades de los jóvenes interesados en crear valor en la sociedad.

Fue así como en 2010 se desarrolló la estructura inicial del centro, que se integró a la Facultad de Administración. En ese momento, la universidad ofrecía dos asignaturas relacionadas con la creación de empresas, pero el número de estudiantes interesados era reducido, alrededor de 19. Sin embargo, con el tiempo, estas asignaturas ganaron popularidad y para 2010 se habían abierto cinco cursos por año.

Además, se empezaron a implementar programas de formación extracurricular y asesorías personalizadas uno a uno para los estudiantes. También se incorporó la opción de emprendimiento como una posibilidad de grado para los estudiantes de administración, y en ese momento, ya había alrededor de 20 estudiantes formados en este tema.



 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

En 2010, se identificó la necesidad de promover una cultura de emprendimiento dentro de la universidad. Para ello, se creó una iniciativa estudiantil llamada "El Sofá", que buscaba incorporar y fortalecer el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria a través de actividades culturales y colaboraciones con los consejos estudiantiles.

El año 2011 marcó un punto de consolidación para el Centro. Se fortaleció la cultura de emprendimiento como uno de los ejes fundamentales y se institucionalizó el programa de "El Sofá". También se lanzaron talleres de modelos de negocios e innovación y se mantuvieron las asesorías personalizadas. Ese mismo año, el centro se integró a redes de emprendimiento a nivel nacional, como la Red Universitaria de Emprendimiento (REUNE) y el Nodo de Emprendimiento de Connect. Además, se establecieron colaboraciones internacionales con la Embajada de Israel y su programa Mashav, y con Colombia Joven, con quienes se firmó un acuerdo de entendimiento para promover el emprendimiento en el país.


En 2012, el Centro de Emprendimiento recibió recursos adicionales para su fortalecimiento, lo que permitió expandir su oferta académica y mejorar los procesos de acompañamiento a los emprendedores. Se crearon más espacios de formación y se diseñó un programa especializado para estudiantes interesados en la opción de grado en emprendimiento.

Para 2013, el centro había consolidado su oferta interna y estaba generando una gran cantidad de actividades y alianzas estratégicas, como la colaboración con la Cámara de Comercio para evaluar proyectos de emprendimiento. El número de participantes en los programas de cultura emprendedora creció significativamente, alcanzando más de 1,700 estudiantes y más de 70 proyectos vinculados.

En 2014, se logró un hito importante con la creación de una oferta académica más amplia y el establecimiento de redes internacionales, incluyendo la implementación del modelo 3 Day Startup (3DS) de la Universidad de Texas. Ese año también se estructuraron las menciones en emprendimiento, que correspondían a 14 créditos para la Escuela de Administración y eran aplicables a otros programas.

El 2015 marcó la consolidación de la oferta académica de emprendimiento a través de la transversalización del currículo, permitiendo su integración en todas las escuelas y facultades



 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

de la universidad. Para 2016, el centro expandió su alcance a diferentes regiones de Colombia, trabajando en colaboración con grupos como Amarey y los batallones de la Armada.

En el año 2015, nació el concepto de "El Arte de Emprender", una iniciativa que refleja lo que al Centro de Emprendimiento. Este programa se integra profundamente con la identidad de la Universidad del Rosario, fusionando el enfoque educativo con un valor humanístico. "El Arte de Emprender" se convirtió en el programa de cultura y formación, utilizando el arte como vehículo educativo para fomentar competencias emprendedoras. La idea se basa en que los artistas y los emprendedores comparten habilidades similares, lo que permite utilizar el arte para educar y promover una cultura emprendedora.


A lo largo de los años, "El Arte de Emprender" se ha consolidado a través de diversas actividades, como exposiciones artísticas, la publicación de dos libros, y la obtención de un premio internacional en colaboración con la Universidad de Babson College.

El programa ha sido clave para extender la influencia del Centro más allá del campus, impactando otras esferas culturales y académicas. Desde su creación en 2015, "El Arte de Emprender" ha crecido mediante actividades como carreras de 5K, exposiciones, concursos, talleres creativos en áreas como la cocina, y la integración de distintas corrientes artísticas. Este enfoque interdisciplinario ha sido uno de sus sellos distintivos y ha estado presente en todas sus iniciativas, incluyendo colaboraciones con la Fundación Belcorp y la Armada.

En 2017, se lanzó el programa "Grandes Mujeres" en alianza con la Fundación Belcorp, logrando vincular a más de 7,000 mujeres de distintas partes de Colombia. Este programa, que luego se transformó en "Mujeres sin Límite", consolidó al Centro de Emprendimiento como un referente en la promoción del emprendimiento femenino. En 2017, se estableció una alianza con el Centro Comercial Santa Fe, creando una plataforma de comercialización en la que participaron más de 20 emprendedores. Estos emprendedores tuvieron la oportunidad de exhibir y vender sus productos, logrando ventas superiores a los 500 millones de pesos, lo que representó un hito importante para el Centro.



10 de septiembre de 2024

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

En el año 2017 se lanzó la primera maestría de emprendimiento en Colombia y esto marcó un hito para que en el año 2022 se creara el primer programa de pregrado de emprendimiento en el país, siendo líderes en la formación de jóvenes emprendedores profesionalizando su labor.

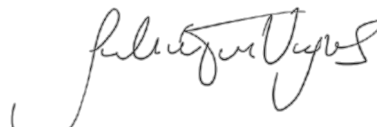
Hacia el año 2018 se lanzó el primer programa de incubación del Centro, inicialmente llamado "Emprende UP", que se mantuvo vigente hasta 2021. Además, en 2020, "El Arte de Emprender" se consolidó como una línea de emprendimiento transversal, integrándose en diferentes programas académicos como opción de grado y en asignaturas a través de minors. Esto marcó un hito importante para el Centro de Emprendimiento, que continuó expandiéndose con iniciativas como la incubadora "Star Factory" y el fortalecimiento de "El Arte de Emprender". En 2023 el Centro obtuvo una patente por parte de Ergonovus, al estructurar financieramente un modelo de negocio en colaboración con la Escuela de Medicina. Esta patente, relacionada con salud y riesgos profesionales, representó un logro significativo para la universidad y su comunidad de emprendedores.

En consecuencia, el Centro de Emprendimiento de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario cuenta con suficientes pergaminos, logros y mérito para ser merecedora de este reconocimiento por parte del Concejo de Bogotá D.C.

Cordialmente,




H.C. Julián David Rodríguez Sastoque
Concejal Postulante.
Partido Alianza Verde.



H.C. Julián Felipe Triana Vargas.
Vocero de la Bancada



 <p>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</p>	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

