 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

PROPOSICIÓN No. 387 del 8 de marzo de 2025

Aprobada en:

Tema: presupuestos de operadores logísticos y publicidad en el Distrito Capital.

Facultades: El Concejo de Bogotá D.C, en ejercicio de sus facultades legales consagradas en el artículo 14 del Decreto 1421 de 1993 y los artículos 3, 52, 53 y 54 del Acuerdo 741 de 2019, aprueba la siguiente proposición.

Citados:


Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, Secretaría de Gobierno, Secretaría de Hacienda, Secretaría de Salud, Secretaría de Educación, Secretaría de Movilidad, Secretaría de Integración Social, Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia, Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Planeación, Secretaría de Ambiente, Secretaría de la Mujer, Secretaría de Hábitat, Secretaría Jurídica, Instituto Distrital de Turismo.

Invitados: Personería Distrital, Contralor Distrital, Veedor Distrital.

Cuestionario:

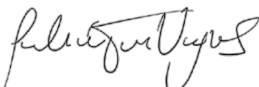
1. Sírvasse informar el presupuesto asignado para pautas publicitarias de la Alcaldía Mayor de Bogotá, de 2012 a 2025, precisando en una tabla de Excel: modalidad de contratación, objeto, valor del contrato, tiempo de ejecución, nombre del contratista, si el contratista es público o privado, tema, proyecto de inversión y link de Secop II del respectivo contrato.
2. Sírvasse informar, ¿cuál es el presupuesto asignado para pautas oficiales de la Alcaldía de Bogotá de 2012 a 2025?
3. Sírvasse informar el presupuesto asignado para operadores logísticos de la Alcaldía Mayor de Bogotá, durante las vigencias 2024 y 2025 (a la fecha) precisando: modalidad de contratación, objeto, valor del contrato, tiempo de ejecución, nombre del contratista, tema y link de Secop II del respectivo contrato.
4. Sírvasse informar el presupuesto asignado para operadores logísticos de cada una de las Secretarías del Distrito y el Instituto Distrital de Turismo, durante las vigencias 2024 y 2025 (a la fecha) precisando: modalidad de contratación, objeto, valor del contrato, tiempo de ejecución, nombre del contratista, tema y enlace de Secop II del respectivo contrato.
5. Sírvasse informar el presupuesto asignado para pautas publicitarias de cada una de las Secretarías del Distrito y el Instituto Distrital de Turismo, durante la vigencia 2024 y 2025 (a la fecha), precisando: modalidad de contratación, objeto, valor del contrato, tiempo de ejecución, nombre del contratista, tema y enlace de Secop del respectivo contrato.
6. Sírvasse informar, ¿cuántas entrevistas ha brindado el Alcalde Carlos Fernando Galán en medios de comunicación entre 2024 y 2025 a la fecha? Especifique los medios de comunicación.
7. Sírvasse informar, ¿cuántas ruedas de prensa ha brindado la Alcaldía Mayor de Bogotá en medios de comunicación entre 2024 y 2025 a la fecha?

Proposición No. 387 del 8 de marzo de 2025

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

- 8. Sírvase informar, ¿cuál fue el presupuesto asignado para la rendición de cuentas de la vigencia 2024 y 2025 de la Alcaldía Mayor? Por favor informe de qué rubro presupuestal salió este recurso, desagregando: modalidad de contratación, objeto, valor del contrato, tiempo de ejecución, nombre del contratista, tema y link de Secop del respectivo contrato.
- 9. Sírvase informar, ¿cuál fue el recurso asignado para la rendición de cuentas en 2024 por parte de cada una de las Secretarías del Distrito y el Instituto Distrital de Turismo? Por favor informe de qué rubro presupuestal salió este recurso, desagregando: modalidad de contratación, objeto, valor del contrato, tiempo de ejecución, nombre del contratista, tema y link de Secop II del respectivo contrato.
- 10. Sírvase informar, ¿cuánto fue el presupuesto asignado para el evento “Bogotá de Gala” que se llevó a cabo en el Movistar Arena el 25 de noviembre del 2024. Detallando conceptos de gastos y origen del presupuesto y/o proyectos de inversión.
- 11. Sírvase informar, ¿cuánto es el presupuesto asignado para el área de comunicaciones de la Alcaldía mayor de Bogotá de las vigencias 2012 a 2025?
- 12. Sírvase informar, ¿qué medidas ha implementado la administración Distrital para reducir el gasto en publicidad?

Cordialmente,


H.C Julián Felipe Triana Vargas
Concejal de Bogotá
Partido Alianza Verde


H.C Julián David Rodríguez Sastoque
Concejal de Bogotá -Vocero
Partido Alianza Verde